



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición

INFORME SOBRE LA BASE DE DATOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS COMERCIALIZADOS EN ESPAÑA EN 2022

Edita:

© Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 236-25-012-2

Fecha de edición: 2025

CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	8
Introducción.....	11
Metodología	15
Descripción de la base de datos	15
Recogida de datos.....	17
Análisis estadístico de los datos.....	17
<i>Criterios de depuración de los datos.....</i>	<i>17</i>
<i>Estadística descriptiva del contenido de energía y nutrientes (valores sin ponderar) por categorías y subcategorías de alimentos y bebidas</i>	<i>19</i>
<i>Estadística descriptiva del contenido medio de energía y nutrientes ponderado por cuota de mercado por categorías y subcategorías de alimentos y bebidas</i>	<i>19</i>
Representación gráfica de los resultados	20
Resultados	22
Descripción de la base de datos: número de productos por categoría y subcategoría y representación de la cuota de mercado del total de la alimentación	22
Contenido en energía (Kcal), hidratos de carbono (g), azúcares (g), grasas totales (g), grasas saturadas (g), proteínas (g) y sal (g) de las 20 categorías de alimentos y bebidas	27
<i>Contenido en energía (g/100 g o 100 ml)</i>	<i>27</i>
<i>Contenido en hidratos de carbono (g/ 100 g o 100 ml).....</i>	<i>28</i>
<i>Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml)</i>	<i>28</i>
<i>Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml)</i>	<i>29</i>
<i>Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml)</i>	<i>31</i>
<i>Contenido en sal (g/ 100 g o 100 ml).....</i>	<i>31</i>
Estadística descriptiva de las subcategorías incluidas en cada categoría: contenido en energía y nutrientes y distribución de la cuota de mercado	32
<i>Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres.....</i>	<i>32</i>
<i>Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos .</i>	<i>40</i>
<i>Aperitivos salados (incluyen frutos secos)</i>	<i>48</i>
<i>Zumos, néctar y mosto.....</i>	<i>52</i>
<i>Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos).....</i>	<i>55</i>
<i>Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento) y bebidas de soja, avena, arroz .</i>	<i>59</i>
<i>Helados.....</i>	<i>66</i>
<i>Cereales de desayuno</i>	<i>70</i>
<i>Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (p.ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir)</i>	<i>75</i>
<i>Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella).....</i>	<i>80</i>
<i>Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos</i>	<i>86</i>
<i>Mantequilla y otras grasas y aceites.....</i>	<i>91</i>
<i>Pan, productos de pan y pan tostado</i>	<i>95</i>
<i>Pasta fresca o seca, arroz y granos</i>	<i>102</i>
<i>Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos</i>	<i>107</i>
<i>Carnes, aves y pescado procesados y similares</i>	<i>111</i>
<i>Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres</i>	<i>121</i>

<i>Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)</i>	125
<i>Alimentos de base vegetal / Análogos de carne</i>	132
<i>Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)</i>	133

Conclusiones y próximos pasos 142

Bibliografía 145

Tablas 149

Tabla 2. Contenido en energía (Kcal/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas	149
Tabla 3. Contenido en hidratos de carbono (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas	150
Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas	151
Tabla 5. Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas	153
Tabla 6. Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas	154
Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas	155
Tabla 8. Contenido en sal (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas	157
Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías	158
Tabla 10. Estadística descriptiva categoría Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos por subcategorías	160
Tabla 11. Estadística descriptiva categoría Aperitivos salados (incluyen frutos secos) por subcategorías	161
Tabla 12. Estadística descriptiva categoría Zumos, néctar y mosto por subcategorías	163
Tabla 13. Estadística descriptiva categoría Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos) por subcategorías	164
Tabla 14. Estadística descriptiva categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz por subcategorías	165
Tabla 15. Estadística descriptiva categoría Helados por subcategorías	166
Tabla 16. Estadística descriptiva categoría Cereales de desayuno por subcategorías	167
Tabla 17. Estadística descriptiva categoría Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) por subcategorías	168
Tabla 18. Estadística descriptiva categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) por subcategorías	169
Tabla 19. Estadística descriptiva categoría Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos por subcategorías	171
Tabla 20. Estadística descriptiva categoría Mantequilla y otras grasas y aceites por subcategorías	172

Tabla 21. Estadística descriptiva categoría Pan, productos de pan y pan tostado por subcategorías.....	173
Tabla 22. Estadística descriptiva categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos por subcategorías.....	174
Tabla 23. Estadística descriptiva categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos por subcategorías.....	175
Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías.....	176
Tabla 25. Estadística descriptiva categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres por subcategorías	178
Tabla 26. Estadística descriptiva categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) por subcategorías.....	179
Tabla 27. Estadística descriptiva categoría Alimentos de base vegetal / Análogos de carne por subcategorías.....	181
Tabla 28. Estadística descriptiva categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) por subcategorías	181
ANEXO I.	184
Definición de las categorías y subcategorías incluidas en la base de datos	184

DISEÑO, DIRECCIÓN DEL ESTUDIO, ANÁLISIS DE DATOS E INFORME DE RESULTADOS

**Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición –
Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030**

Almudena Rollán Gordo

María José Yusta Boyo

Elena Jarrín Pérez

Isabel Peña-Rey

Colaboraciones:

Adriana Tomé

Ismael Mehaidli Rueda

Cristina López Brioso

Mariana Gil

RECOGIDA DE DATOS Y CLASIFICACIÓN DE LA MUESTRA

KANTAR Worldpanel (TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.U.)

DEPURACIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

ORBISTAT CONSULTORÍA ESTADÍSTICA SL

Cita recomendada: Informe sobre la Base de Datos de Alimentos y Bebidas Comercializados en España en 2022. Subdirección General de Nutrición. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.



Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) ha coordinado un estudio para la recogida de la información nutricional de una amplia muestra de alimentos y bebidas disponibles en el mercado español en 2022, creando a partir de dicha información una base de datos de composición de alimentos y bebidas comercializados en España.

El presente informe describe y analiza de forma global la información recogida en la citada base de datos con el objetivo de conocer la realidad del mercado español a través de datos precisos y fiables. Los resultados del estudio permitirán dirigir iniciativas de salud pública encaminadas a mejorar la calidad nutricional de los alimentos y bebidas comercializados y facilitar la adopción de dietas más saludables y sostenibles por la población con el objetivo de reducir la prevalencia de obesidad y enfermedades no transmisibles (ENT) asociadas a las dietas. También pretende ser el punto de partida para crear un sistema de información de alimentos dinámico y actualizado periódicamente que permita disponer de información nutricional actualizada de los alimentos y bebidas disponibles en el mercado español.

La base de datos incluye información de 29.575 alimentos y bebidas, clasificados en 20 categorías y 94 subcategorías según el modelo de la Organización Mundial de la Salud. Además de la información nutricional se han recogido datos de identificación de los productos como la denominación legal, nombre comercial y marca. También se dispone de información de la cuota de mercado de cada uno de los productos sobre las ventas totales de alimentación en España entre noviembre de 2021 y noviembre de 2022.

El presente informe analiza de forma global el contenido en nutrientes a partir de la información nutricional obligatoria según lo establecido en el Reglamento (UE) N° 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la información alimentaria facilitada al consumidor. Se presentan datos de contenido en energía, grasas, ácidos grasos saturados, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal para cada una de las 20 categorías de alimentos y bebidas, identificando las categorías con mayores contenidos según parámetros estadísticos como media, media ponderada y mediana.

Posteriormente, a nivel de subcategorías se realiza una descripción del contenido mediano en aquellos componentes cuya ingesta en exceso está relacionada con un mayor riesgo de obesidad y enfermedades no transmisibles asociadas a la dieta: energía, grasas saturadas, azúcares y sal. Dentro de cada una de las 94 subcategorías analizadas, que agrupan productos similares, se analiza el contenido en energía, grasas saturadas y sal de los productos que tienen una mayor relevancia en la cesta de la compra de la población española.

En relación con la cuota de mercado se observa que, en la mayoría de las subcategorías la mitad de la cuota de mercado es atribuible a muchos productos con cuotas de mercado bajas, y la otra mitad a pocos productos con cuotas de mercado altas. De esta forma, se pone de manifiesto la importancia de todos los productos en la cesta de la compra, muchos productos de forma conjunta tienen un peso relevante en las compras globales de la población española.

Por otro lado, se observa que los productos que tienen una mayor cuota de mercado dentro de una subcategoría pueden presentar un mejor o peor perfil nutricional en cuanto a contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal que el resto de los productos dependiendo de la subcategoría. La variabilidad de los resultados obtenidos, en función de la subcategoría y de los nutrientes analizados, no permite extraer conclusiones generales por lo que son necesarios estudios y análisis detallados a nivel de subcategorías y nutrientes.

El análisis llevado a cabo en el presente informe pone de manifiesto la enorme variabilidad de alimentos y bebidas disponibles en el mercado y la importancia de disponer de datos fiables, precisos y actualizados para dirigir, enfocar y evaluar iniciativas de salud pública destinadas a mejorar la composición nutricional de los alimentos comercializados, contribuyendo a mejorar la dieta y la salud de la población española en base a la evidencia científica.



Introducción

Introducción

Las enfermedades no transmisibles (ENT), también conocidas como enfermedades crónicas, son la principal causa de muerte a nivel mundial, siendo responsables de la muerte de 41 millones de personas cada año, lo que equivale al 74 % de todas las muertes en el mundo (1).

El tipo y la cantidad de alimentos que consumimos es determinante en la prevención de factores de riesgo relacionados con las ENT, como la hipertensión arterial, la hiperglucemia, el sobrepeso y la obesidad, y la hiperlipidemia. El principal factor de riesgo metabólico de las ENT es la hipertensión arterial (responsable del 19 % de las muertes a nivel mundial) (2), seguida de la hiperglucemia y el sobrepeso y la obesidad; todos ellos relacionados con las dietas.

Además, las personas con una posición socioeconómica más desfavorecida, en función de los ingresos y la educación u ocupación, tienen menos probabilidades de consumir dietas acordes con las recomendaciones dietéticas y más probabilidades de tener sobrepeso u obesidad (3).

En España, la prevalencia de hipertensión arterial y diabetes mellitus registrada en 2021 en la población general fue de 18,5 % (18 % en hombres y 18,9 % en mujeres) y de 5,7 % (6,2 % en hombres y 5,3 % en mujeres), respectivamente (4).

Los datos del estudio ALADINO 2023 (Estudio sobre ALimentación, Actividad física, Desarrollo INfantil y Obesidad) promovido por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) perteneciente al Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (5) muestran una prevalencia de sobrepeso del 20,2 % (20,1 % en niñas y 20,2 % en niños) y una prevalencia de obesidad del 15,9 % (17,3 % en niños y 14,3 % en niñas) en la población infantil española de 6 a 9 años, según los estándares de situación ponderal de la OMS. Aunque el exceso de peso (sobrepeso y obesidad) ha disminuido 4,5 puntos porcentuales con respecto a la edición anterior (ALADINO 2019), los valores de prevalencia de sobrepeso y obesidad continúan siendo muy elevados.

Por otro lado, en el marco del estudio ENE-COVID (abril-junio 2020) se recogieron datos antropométricos autorreportados con representatividad provincial en población infantil y adolescente (10.543 participantes de 2 a 17 años) y en población adulta (57.131 participantes adultos). El análisis llevado a cabo entre AESAN y el Instituto de salud Carlos III (ISCIII) mostró que la prevalencia de exceso de peso, definidas por los criterios de la OMS, en población infantil y adolescente fue del 30,0 % (33,7 % en niños y 26,0 % en niñas), siendo mayores en el grupo de edad de 6 a 9 años (41,0 % en niños y 33,0 % en niñas) (6). En la población adulta, los resultados mostraron que la prevalencia de exceso de peso fue del 55,8 % (63,7 % en hombres y 48,4 % en mujeres) (7).

El estudio “Obesidad y pobreza infantil” (8), desarrollado por la AESAN y el Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil, concluye que la obesidad infantil es dos veces más frecuente en hogares de menor renta y con un menor nivel educativo de los progenitores, tanto en el caso de los niños como en el de las niñas. La obesidad infantil es más frecuente en escolares con estilos de vida menos saludables, en relación con la alimentación o la actividad deportiva y el descanso, que también se asocian entre sí y son más frecuentes entre los y las escolares de familias con menor renta.

La implementación de políticas de salud pública relacionadas con la mejora de la nutrición es por tanto esencial en la lucha contra las ENT y la obesidad (9). Para que sean eficaces, estas políticas deben basarse en la evidencia científica, es decir, datos sólidos, actualizados y de buena calidad que permitan realizar un seguimiento y evaluación continuos de la implementación e impacto de estas iniciativas (10).

Las políticas que promueven un fácil acceso a opciones de alimentos y bebidas que favorecen dietas más saludables forman parte de las llamadas *NCD Best Practices* (Buenas prácticas para combatir las enfermedades no transmisibles) que han sido identificadas por su eficacia y eficiencia (11). Entre ellas, la restricción de la publicidad de alimentos con alto contenido en azúcares, grasas y/o sal dirigida a niños; el establecimiento de criterios nutricionales en la contratación pública de alimentos y bebidas; la implementación de un etiquetado nutricional frontal; el establecimiento de medidas fiscales, y la mejora de la composición de los alimentos y bebidas o reformulación.

La ingesta de nutrientes cuyo consumo excesivo se asocia a mayor riesgo de ENT (sal, azúcares y grasas totales y grasas saturadas), es superior a la recomendada en la mayoría de los países de la Unión Europea (UE) (12,13). Por lo tanto, reducir el consumo de alimentos con alto contenido en estos nutrientes contribuiría a combatir las ENT, relacionadas con dietas poco saludables y la obesidad. Los alimentos transformados pueden tener un contenido elevado de estos nutrientes dando lugar a ingestas excesivas de los mismos.

Las bases de datos de composición de alimentos comercializados contienen información detallada, incluida la información nutricional, de los alimentos y bebidas que están disponibles en el mercado. Se están convirtiendo en herramientas muy valiosas, tanto para la formulación y seguimiento de políticas de salud pública relacionadas con la dieta, como en la investigación nutricional, la práctica clínica, las estrategias comerciales de las empresas y para informar y ayudar a tomar decisiones más saludables en la población en general. En contraste con las tablas de composición de alimentos, las bases de datos de composición de alimentos comercializados, actualizadas periódicamente, reflejan la variabilidad existente entre productos similares disponibles en el mercado y los cambios rápidos en el contenido en nutrientes que sufren los alimentos. Estos cambios son debidos a la reformulación para adaptarse a las preferencias de los consumidores o a requisitos normativos, introducción de nuevos alimentos y retirada de otros del mercado.

La información nutricional presente en el etiquetado de los alimentos y bebidas comercializados está regulada por el Reglamento (UE) no 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de octubre de 2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (14), y es una fuente de datos muy útil para conocer el contenido en nutrientes y determinar la calidad nutricional. Otras fuentes de datos de composición nutricional son los resultados de determinaciones analíticas de una muestra de productos, la información disponible en páginas web de empresas del sector de la alimentación y entidades públicas, datos de terceros que incluyen además de la composición nutricional, información sobre cuotas de mercado, y la colaboración abierta o *crowdsourcing* (15).

Algunos países de Europa tienen bases de datos de composición de alimentos públicas por marca a nivel nacional lideradas por las autoridades competentes (15–17).

Recientemente, el Centro común de Investigación (JRC, del inglés *Joint Research Center*) de la Comisión Europea ha publicado la base de datos FABLE (FABLE - <https://food-labels-explorer.jrc.ec.europa.eu/en>) como un sistema de información de

alimentos que recoge la información nutricional de alimentos y bebidas comercializados en varios países europeos, recopilados en el marco de tres proyectos financiados con fondos públicos: EUREMO, JANPA y Best-ReMaP (18). En la actual acción conjunta para la prevención de enfermedades no transmisibles (*JA PreventNCD*), en marcha desde el 1 de enero de 2024 y financiada por la Comisión Europea y los Estados miembros participantes (19), se continuará con la recogida de datos de composición nutricional de alimentos y bebidas en varios países europeos, entre ellos España que a través de la AESAN participa en esta acción conjunta como entidad afiliada.

La ausencia de criterios homogéneos para la clasificación de los alimentos y bebidas en categorías/subcategorías puede considerarse una limitación de las bases de datos de composición de alimentos, puesto que dificulta la comparabilidad entre ellas siendo necesario considerar el contexto y el objetivo para el que se han desarrollado. Una vez que se opta por un modelo o sistema concreto de clasificación puede resultar tedioso reclasificar los alimentos en otro. El sistema *Oqali* (17), desarrollado en Francia para realizar el seguimiento de la información nutricional de los productos presentes en el mercado nacional, clasifica los alimentos en 33 sectores y 658 familias; por otro lado, el perfil nutricional de la OMS utilizado para restringir la publicidad de alimentos dirigida a niños y para establecer valores de referencia de contenido en sal, describe 18 categorías y 97 subcategorías (20). La asociación europea EuroFir, que recoge información sobre composición de alimentos para promover la cooperación y armonización internacional agrupa los alimentos en 13 grupos (21).

Algunas bases de datos de composición de alimentos comercializados también incluyen datos de cuota de mercado, que aportan información útil para dirigir y evaluar el impacto de medidas de salud pública enfocando los esfuerzos en los alimentos con mayor contenido en energía, azúcares, grasas saturadas y sal y que más se consumen. Sin embargo, existen limitaciones en la disponibilidad de estos datos como son el coste de acceso, la transparencia en los métodos de recopilación de datos y las restricciones en la publicación (22).

La AESAN ha llevado a cabo varios estudios para recoger la información nutricional de alimentos y bebidas procedente del etiquetado de los productos envasados y de determinaciones analíticas. El estudio del 2022 recopila la información nutricional de 29.575 alimentos y bebidas disponibles en el mercado español, creando una base de datos de alimentos y bebidas comercializados en España, que representa un 85,7 % de la cuota de mercado de la alimentación total en España desde noviembre de 2021 hasta noviembre de 2022. De esta forma se dispone de datos cuyo análisis facilitará el diseño, implementación y seguimiento de diferentes iniciativas de salud pública relacionadas con la composición nutricional de los alimentos comercializados, para mejorar la dieta de la población española. Por otro lado, se considera que esta base de datos podrá ser una base sólida para mantener un sistema de información de alimentos con actualizaciones periódicas a partir de diferentes fuentes de datos.



Metodología

Metodología

Descripción de la base de datos

La base de datos cuya información se analiza en este informe incluye información de 29.575 productos presentes en el mercado español entre el 15 de agosto y el 5 de noviembre de 2022, clasificados en 20 categorías y 94 subcategorías de alimentos y bebidas.

La clasificación en categorías se basa en la que utiliza la Oficina de la región europea de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su modelo de perfil nutricional para restringir la publicidad de alimentos dirigida a niños (20) y para establecer un valor de referencia en cuanto al contenido en sal en los alimentos y bebidas (23). Para la clasificación en subcategorías se han realizado modificaciones teniendo en cuenta el mercado español y la experiencia acumulada en el desarrollo y evaluación del Plan de colaboración para la mejora de la composición de alimentos y bebidas (24).

En el [Anexo I](#) se describen las categorías y subcategorías en las que se clasifican los productos, así como algunos ejemplos de los productos incluidos y excluidos.

La información recogida para cada producto en la base de datos incluye:

1. **Datos de identificación del producto**

Código EAN: Código de barras (EAN-13 *European Article Number*), utilizado en supermercados y otros establecimientos de venta al por menor para la identificación básica de productos.

Denominación del alimento: Denominación legal. Según el Reglamento (UE) no 1169/2011 a falta de tal denominación, la denominación del alimento será la habitual, o si no existe o no se usa, se facilitará una denominación descriptiva del alimento.

Nombre comercial: Nombre que facilita el fabricante.

Marca comercial y fabricante (si dispone de esta información)

2. **Información nutricional**

2.1 **Obligatoria**

- a. valor energético, y
- b. cantidades de grasas, ácidos grasos saturados, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL por 100 g/100 ml	
Valor energético	
Grasas de los cuales : - Saturadas	
Hidratos de carbono de los cuales : - Azúcares	
Proteínas	
Sal	

3. Lista de ingredientes

Incluye todos los ingredientes del alimento, en orden decreciente de peso, según se incorporen.

4. Otra información: Cuota de mercado

Los datos de cuota de mercado se han obtenido a través del panel de consumidores de la compañía KANTAR Worldpanel (TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.U.), que incluye 12.500 hogares representativos de la población española. Los panelistas declaran las compras de productos de alimentación que realizan cada día durante un periodo anual.

La metodología utilizada por la compañía KANTAR Worldpanel para determinar la cuota de mercado de cada producto consiste en calcular, en primer lugar, la cantidad total (expresado en peso o volumen) del producto adquirido en un periodo de tiempo establecido (del 6 de noviembre de 2021 al 5 de noviembre del 2022). Para este estudio, cada producto seleccionado recoge la información de los productos equivalentes a nivel nutricional, es decir de los diferentes formatos de venta al público. Posteriormente se divide el volumen de cada producto por el volumen total y se multiplica por 100. Se han recogido los datos de cuota de mercado de cada producto sobre la alimentación total, la categoría y la subcategoría a la que pertenecen.

- **Cuota de mercado sobre alimentación total:** Volumen de producto/volumen alimentación total.
- **Cuota de mercado sobre la Categoría:** Volumen de producto/volumen categoría de alimentos.
- **Cuota de mercado sobre la Subcategoría:** Volumen de producto/volumen alimentación total.

La base de datos no incluye todos los productos recogidos por KANTAR Worldpanel.

Recogida de datos

Los criterios de selección de alimentos y bebidas y la clasificación en las 20 categorías especificadas se establecieron previamente por la AESAN. Para cada categoría se recogió información de una cantidad de productos representativa del total de los presentes en el mercado, y un mínimo de 1.000 productos por categoría excepto cuando no existieran las suficientes referencias comercializadas. Como criterio inicial el número total de referencias incluidas en la base de datos no debía ser inferior a 25.000.

La información del etiquetado, incluida la información nutricional fue recogida de productos presentes en el mercado entre el 15 de agosto y el 5 de noviembre de 2022.

Para la selección de productos y posterior recogida de datos la empresa KANTAR Worldpanel buscó los que más volumen aportaban al mercado. No se seleccionaron productos típicos de periodos del año como navidades, por considerarlos temporales y restringidos exclusivamente a periodos concretos y por lo tanto con menor cuota de mercado en el total anual.

Análisis estadístico de los datos

Para el análisis de los datos se ha utilizado el programa estadístico STATA V16 y se contó con la colaboración de la empresa Orbistat Consultoría estadística SL.

Criterios de depuración de los datos

Los criterios de depuración aplicados sobre la base de datos en cuanto al contenido en energía y nutrientes fueron los siguientes:

1. Valores expresados como cota umbral.

La cota umbral se refiere a la expresión del dato de contenido expresado en el etiquetado como “< x”.

De forma general todos los valores expresados como cota umbral, del tipo “menor que x”, se sustituyeron por la mitad del valor de la cota, es decir, por “x/2”. Casi siempre estos valores expresados como cota umbral correspondieron con pequeñas cantidades de nutrientes, por lo que esa aproximación no altera las características descriptivas de la muestra.

En algunos casos (N=5), por razones de coherencia entre el valor energético expresado en Kcal y KJ, se mantuvo el valor de la cota “x”. (p. ej., en el etiquetado figura: contenido en energía “<17 KJ” y “4 Kcal”; se mantiene el valor de 17 KJ, en línea con la relación 1 Kcal=4,184 KJ).

2. Cantidades insignificantes, trazas y valores ausentes.

Valores ausentes

Si en el etiquetado no figura el valor de un nutriente se considera valor ausente. Únicamente se completó el valor de energía en KJ si figura el valor en Kcal (N=30), aplicando relación $1 \text{ Kcal}=4,184 \text{ KJ}$.

Los valores ausentes no se consideraron en los análisis estadísticos. Para cada análisis estadístico se indica el número de muestra.

Trazas y Cantidades insignificantes

- Grasas, carbohidratos, azúcares, proteínas, fibra, polioles o polialcoholes y almidón.

Según la guía de etiquetado de la Comisión Europea (25), el valor de redondeo para las cantidades insignificantes de estos nutrientes sería entre 0 y 0,5. Por lo tanto, si en el etiquetado figura trazas o cantidades insignificantes se asigna el valor 0,5 siguiendo el criterio más conservador.

- Ácidos grasos saturados, ácidos grasos monoinsaturados, ácidos grasos poliinsaturados.

Según la guía de etiquetado de la Comisión Europea (25), el valor de redondeo para las cantidades insignificantes de estos nutrientes sería entre 0 y 0,1. Por lo tanto, si en el etiquetado figura trazas o cantidades insignificantes se asigna el valor 0,1 siguiendo el criterio más conservador.

- Sal.

Según la guía de etiquetado de la Comisión Europea (25), el valor de redondeo para las cantidades insignificantes de la sal sería entre 0 y 0,0125, redondeado este último a 0,01. Por lo tanto, si en el etiquetado figura trazas o cantidades insignificantes se asigna el valor 0,01 siguiendo el criterio más conservador.

3. Productos que muestran una discrepancia entre los valores de energía etiquetados en Kcal o KJ.

En primer lugar, se comprobó que el valor de energía expresado en el etiquetado en KJ y Kcal mantenía la relación $1 \text{ Kcal}=4,184 \text{ KJ}$.

En caso de discrepancias entre ambas unidades (N=45) se realizaron los siguientes pasos:

- 1) Se calculó el valor esperado de Kcal del producto. Para ello se tuvo en cuenta el contenido en nutrientes expresado en el etiquetado y se aplicaron los factores de conversión para calcular el valor energético según el reglamento (UE) 1169/2011 (14): 9 Kcal/g grasas, 4 Kcal/g proteínas, 4 Kcal/g carbohidratos y 2Kcal/g fibra, cuando ésta esté disponible.

2) Se comprobó si el valor esperado de Kcal, calculado según se ha descrito en el punto 1), se aproxima al de Kcal expresado en el etiquetado.

Si el valor esperado de Kcal y el valor del etiquetado son similares se asume que hay un error en el valor etiquetado de KJ.

Si el valor esperado de Kcal es diferente al del etiquetado se procedió a realizar un estudio particular de los productos, debido a que el error podía tener distinta naturaleza (puede ocurrir que uno o más nutrientes estén mal descritos en la etiqueta).

En el caso de que no se pudiera corregir el error en KJ o kcal del etiquetado, se identificaron como valores ausentes (N=19).

Estadística descriptiva del contenido de energía y nutrientes (valores sin ponderar) por categorías y subcategorías de alimentos y bebidas

Se define la muestra sin ponderación como aquella que asocia a los valores muestrales, obtenidos aisladamente en cada etiqueta, idéntico peso, igual a $1/N$, donde N representa el total de productos muestreados. Por cada categoría se describen las principales características muestrales asociadas al valor energético (expresado en kilocalorías) y a cada uno de los componentes de declaración obligatoria en el etiquetado (expresados en gramos) por cada 100 gramos ó 100 mililitros de producto.

En concreto, se obtienen los siguientes indicadores: **Número de muestra** (número de productos incluidos en los análisis estadísticos), **Media** (promedio muestral), **Mediana** (valor con frecuencia relativa acumulada del 50 %), **Desviación standard** (raíz de la distancia cuadrática media), **Coeficiente de variación** (cociente entre la desviación y el valor medio), los valores **Mínimo y Máximo** de la muestra, los **Percentil 25** (valor cuya frecuencia relativa acumulada es del 25 %) y **Percentil 75** (valor cuya frecuencia relativa acumulada es del 75 %), el **Rango intercuartílico** (Percentil 75-Percentil 25, rango de valores que acumula el 50 % central de observaciones).

Estadística descriptiva del contenido medio de energía y nutrientes ponderado por cuota de mercado por categorías y subcategorías de alimentos y bebidas

Se define la muestra ponderada por cuota de mercado como aquella que asocia a los valores muestrales (contenido en energía y nutrientes obtenidos aisladamente en cada etiqueta) un peso proporcional a su cuota de mercado.

Para cada categoría se describe la **Media ponderada**, **Mediana Ponderada**, **Desviación ponderada y Percentil 25 y Percentil 75 ponderados** del valor energético (expresado en kilocalorías) y de cada uno de los componentes de declaración obligatoria en el etiquetado (expresado en gramos) por cada 100 gramos ó 100 mililitros de producto.

Los valores con mayor cuota de mercado tendrán más representatividad.

A continuación, se detalla el cálculo de las características muestrales ponderadas:

Media ponderada	$\bar{x}_w = \frac{\sum_{i=1}^N x_i w_i}{\sum_{i=1}^N w_i}$
Mediana ponderada	Valor cuya cuota relativa acumulada es del 50%
Desviación ponderada	$S_w = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x}_w)^2 w_i}{\sum_{i=1}^N w_i}}$
Percentil 25 ponderado	Valor cuya cuota relativa acumulada es del 25%
Percentil 75 ponderado	Valor cuya cuota relativa acumulada es del 75%

Representación gráfica de los resultados

Las representaciones gráficas de los resultados de los análisis de los datos se han realizado mediante el programa Excel Office 365.



Resultados

Resultados

Descripción de la base de datos: número de productos por categoría y subcategoría y representación de la cuota de mercado del total de la alimentación

La base de datos recoge información de 29.575 productos agrupados en 20 categorías de alimentos y bebidas y 94 subcategorías, según las definiciones del [Anexo I](#).

La [Tabla 1](#) muestra el número de productos (expresado como número absoluto y relativo) incluidos en la base de datos, ordenados por orden alfabético de categoría y subcategoría. También incluye el % que representan los productos en el total de compras de alimentación realizadas en España desde noviembre 2021 hasta noviembre 2022.

Tabla 1. Número de productos incluidos en cada categoría y subcategoría, % que representa en la base de datos y cuota de mercado (%) del total de la alimentación			
Categorías y subcategorías	Productos incluidos en la base de datos		% cuota de mercado
	N	%	
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	245	0,83 %	0,18
Alternativa vegetal	245	0,83 %	0,18
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	2945	9,96 %	6,09
Harinas	171	0,58 %	0,49
Platos preparados	2123	7,18 %	3,75
Platos preparados deshidratados	91	0,31 %	0,23
Sopas, caldos, cremas y purés	560	1,89 %	1,62
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	1891	6,39 %	5,65
Frutos secos	834	2,82 %	2,27
Galletas saladas	136	0,46 %	0,24
Otros fritos (snacks)	572	1,93 %	1,78
Patatas fritas	349	1,18 %	1,37
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz	1130	3,82 %	4,70
Batidos	231	0,78 %	0,59
Bebidas vegetales	232	0,78 %	0,49
Horchatas	25	0,08 %	0,10
Leche condensada	40	0,14 %	0,12
Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento)	21	0,07 %	0,05
Leche líquida	581	1,96 %	3,34
Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas)	889	3,01 %	3,99
Bebidas energéticas	74	0,25 %	0,17
Bebidas isotónicas	54	0,18 %	0,28
Bebidas refrescantes sin gas	427	1,44 %	1,10
Bebidas refrescantes con gas	334	1,13 %	2,43
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	493	1,67 %	1,92
Carne fresca y congelada	64	0,22 %	0,21
Huevos frescos	85	0,29 %	0,86
Pescado fresco y congelado	344	1,16 %	0,84

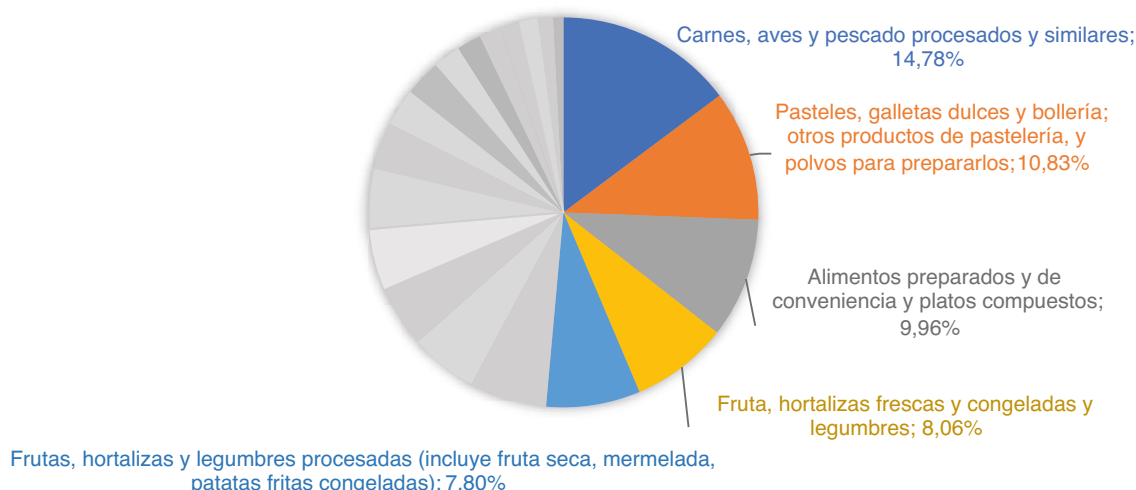
Carnes, aves y pescado procesados y similares	4371	14,78 %	12,44
Carne fresca marinadas y adobada	58	0,20 %	0,16
Carne fresca preparada refrigerada o congelada	529	1,79 %	1,36
Conservas de carne	251	0,85 %	0,37
Conservas de pescado	1059	3,58 %	2,15
Huevos procesados	23	0,08 %	0,07
Pescado ahumado y salazones	233	0,79 %	0,38
Pescado preparado refrigerado o congelado	486	1,64 %	1,14
Productos cárnicos cocidos	779	2,63 %	3,80
Productos cárnicos curados-madurados	953	3,22 %	3,02
Cereales de desayuno	438	1,48 %	0,84
Cereales adultos	206	0,70 %	0,33
Cereales familia	39	0,13 %	0,08
Cereales niños	151	0,51 %	0,30
Otros cereales	42	0,14 %	0,13
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	1497	5,06 %	2,87
Barritas de cereales	118	0,40 %	0,13
Bombones y trufas	147	0,50 %	0,23
Cacao soluble y a la taza	137	0,46 %	0,36
Chocolatinas y snacks	234	0,79 %	0,44
Crema de cacao y cremas de frutos secos	107	0,36 %	0,30
Miel	81	0,27 %	0,06
Tabletas de chocolate y coberturas postres	673	2,28 %	1,34
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	2384	8,06 %	8,50
Fruta fresca	469	1,59 %	1,63
Legumbres secas	188	0,64 %	0,30
Verduras y hortalizas	1727	5,84 %	6,57
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	2308	7,80 %	4,87
Conservas vegetales (incluye tomate triturado)	1196	4,04 %	2,68
Fruta en almíbar	83	0,28 %	0,21
Frutas secas	159	0,54 %	0,26
Hortalizas y legumbres procesadas	232	0,78 %	0,65
Legumbres cocidas	265	0,90 %	0,69
Membrillo	40	0,14 %	0,04
Mermelada	333	1,13 %	0,35
Helados	595	2,01 %	1,02
Helados base agua	56	0,19 %	0,11
Helados base leche y plantas	392	1,33 %	0,74
Helados base yogur	5	0,02 %	0,00
Resto helados	142	0,48 %	0,16
Mantequilla y otras grasas y aceites	532	1,80 %	1,68
Aceites	401	1,36 %	0,97
Mantequilla	75	0,25 %	0,37
Margarina	56	0,19 %	0,33
Pan, productos de pan y pan tostado	1514	5,12 %	6,19
Base pizza / empanadas y otras bases vegetales	210	0,71 %	0,78
Bollería salada	175	0,59 %	0,63

Pan de molde	290	0,98 %	1,76
Pan fresco	142	0,48 %	1,47
Pan rallado	58	0,20 %	0,18
Pan tostado	639	2,16 %	1,36
Pasta fresca o seca, arroz y granos	679	2,30 %	2,93
Arroces	229	0,77 %	0,77
Pasta fresca	165	0,56 %	0,26
Pasta seca	246	0,83 %	1,86
Semillas	39	0,13 %	0,04
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	3202	10,83 %	7,61
Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc)	1289	4,36 %	3,00
Gelatina	104	0,35 %	0,32
Levadura	11	0,04 %	0,02
Pastelería industrial (madalena, cruasán, pastelito, etc)	1134	3,83 %	2,10
Postres	587	1,98 %	2,07
Preparado de tartas / bizcochos	5	0,02 %	0,00
Repostería polvo	72	0,24 %	0,09
Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	1661	5,62 %	5,01
Queso fresco (ricotta, mozzarella, cabra, etc)	333	1,13 %	1,07
Queso fundido	124	0,42 %	0,59
Queso rallado	198	0,67 %	1,08
Queso untable	76	0,26 %	0,42
Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc)	930	3,14 %	1,85
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	922	3,12 %	2,89
Kétchup	64	0,22 %	0,26
Mayonesa	104	0,35 %	0,65
Mostaza	51	0,17 %	0,08
Resto salsas	533	1,80 %	0,82
Salsa de soja	33	0,11 %	0,07
Tomate frito	137	0,46 %	1,01
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir)	1500	5,07 %	5,61
Nata (montada y líquida)	66	0,22 %	0,47
Preparados vegetales para cocinar	34	0,11 %	0,03
Queso fresco tipo petit	41	0,14 %	0,22
Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griego)	1359	4,60 %	4,89
Zumos, néctar y mosto	379	1,28 %	0,69
Mosto	11	0,04 %	0,01
Néctar	93	0,31 %	0,09
Zumos	275	0,93 %	0,59
Total	29575	100,00 %	85,67

La categoría que contiene un mayor número de productos es la de Carnes, aves y pescado procesado y similares (N=4.371); seguida de la de Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos (N=3.202); Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos (N=2.945); Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres (N=2.384) y Frutas, hortalizas y legumbres proce-

sadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) (N=2.308). Los productos incluidos en estas categorías representan más del 50 % del total de productos incluidos en la base de datos (Figura 1).

Figura 1. Categorías de alimentos que incluyen un mayor número de productos (%) en la base de datos



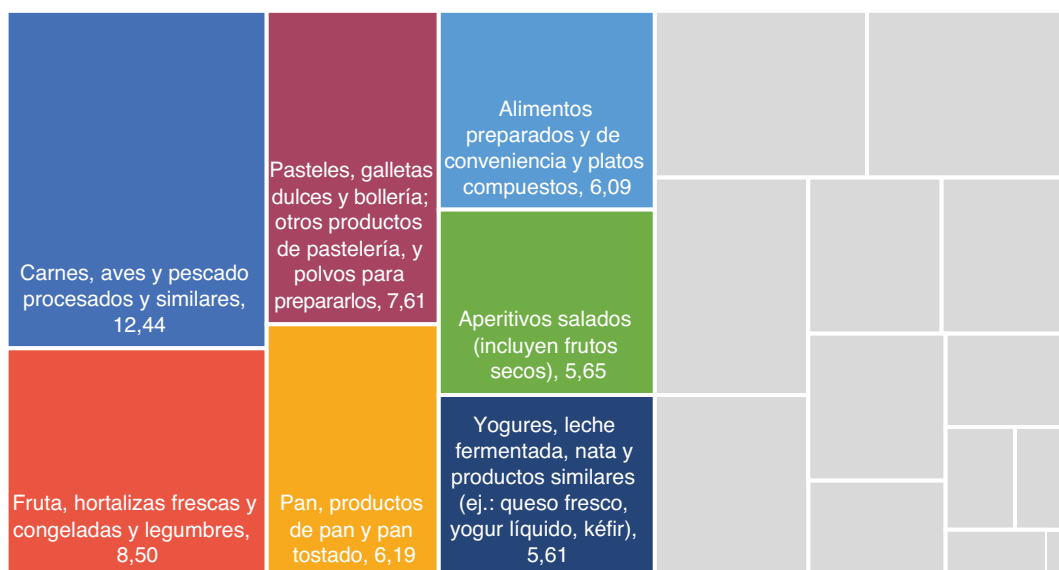
Las categorías con menor número de productos son las de Alimentos de base vegetal / Análogos de carne (N=245), Zumos, néctar y mosto (N=379), Cereales de desayuno / barritas de cereales (incluye barritas energéticas) (N=438).

A nivel de subcategorías, el mayor número de productos se incluye en Platos preparados (N=2.123) que pertenece a la categoría Alimentos preparados, de conveniencia y platos compuestos, seguida de la subcategoría Verduras y hortalizas (N=1.727) que pertenece a la categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres. Las subcategorías con menor número de productos (N=5) son las de los Preparados de tartas/bizcocho que pertenecen a las categorías de Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos; y los Helados de base yogur, que pertenecen a la categoría de Helados.

En cuanto a la cuota de mercado, los productos incluidos en la base de datos representan un 85,67 % del total de los alimentos y bebidas disponibles en el mercado español entre noviembre 2021 y noviembre 2022. Es decir, en la base de datos no se incluyen los productos que representan un 14,33 % de la cuota de mercado total.

La categoría que mayor porcentaje de cuota de cuota de mercado representa en la base de datos es la de Carnes, aves y pescado procesados y similares (12,44 %); seguida de la de Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres (8,50 %), Pasteles, galletas dulces y bollería y otros productos de pastelería y polvos para prepararlos (7,61 %); Pan, productos de pan y pan tostado (6,19 %); Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos (6,09 %); Aperitivos salados (incluye los frutos secos) (5,65 %) y Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (p.ej., queso fresco, yogur líquido, kéfir) (5,61 %). La cuota de mercado de los productos incluidos en estas categorías supuso el 50 % del total de las compras en alimentación en España entre noviembre 2021 y noviembre 2022, que incluye tanto los productos presentes en la base de datos como los que no han sido seleccionados.

Figura 2. Cuota de mercado (%) de los productos incluidos en las categorías de la base de datos, con respecto a la alimentación total



Por el contrario, las categorías de la base de datos que representan una menor cuota de mercado son las de Alimentos de base vegetal / Análogos de carne (0,18 %); Zumos, néctar y mosto (0,69 %), y Cereales de desayuno / barritas de cereales (incluye barritas energéticas) (0,84 %).

A nivel de subcategorías las que presentan una mayor cuota de mercado son las de Verduras y hortalizas (6,57 %), Yogures (4,89 %), Productos cárnicos cocidos (3,80 %), Platos preparados (3,75 %), Leche líquida (3,34 %), Productos cárnicos curados-madurados (3,02 %) y Galletas dulces tipo barquillos, surtido, rellenas, bizcocho, etc. (3,00 %).

Dentro de cada categoría, la cuota de mercado de los productos incluidos en la base de datos con respecto al total de productos disponibles en el mercado pertenecientes a la categoría osciló entre el 59,56 % y el 93,91 %. En todas las categorías excepto en dos, los productos incluidos en la base de datos representan una cuota de mercado de más del 78 % de los productos disponibles en el mercado español en dicha categoría. Las categorías cuyos productos representan una menor cuota de mercado son Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos (59,56 %) y los de Helados (66,09 %).

A nivel de subcategoría la cuota de mercado de los productos incluidos en la base de datos con respecto al total de productos oscila entre el 12,72 % (Levadura) y el 100 % (Preparados vegetales para cocinar); es decir, para esta última subcategoría se han recogido todos los productos presentes en el mercado español (N=34). Los productos incluidos en la subcategoría Helados base yogur y Huevos frescos suponen menos del 50 % del total de productos presentes en el mercado español que pertenecen a dichas subcategorías (20,82 % y el 44,40 % respectivamente).

En la base de datos las categorías y subcategorías que tienen una menor representatividad de productos con respecto al total de productos en el mercado en dichas categorías y subcategorías, podría reflejar la estacionalidad de los productos (helados) o la fragmentación del mercado (productos frescos).

Contenido en energía (Kcal), hidratos de carbono (g), azúcares (g), grasas totales (g), grasas saturadas (g), proteínas (g) y sal (g) de las 20 categorías de alimentos y bebidas

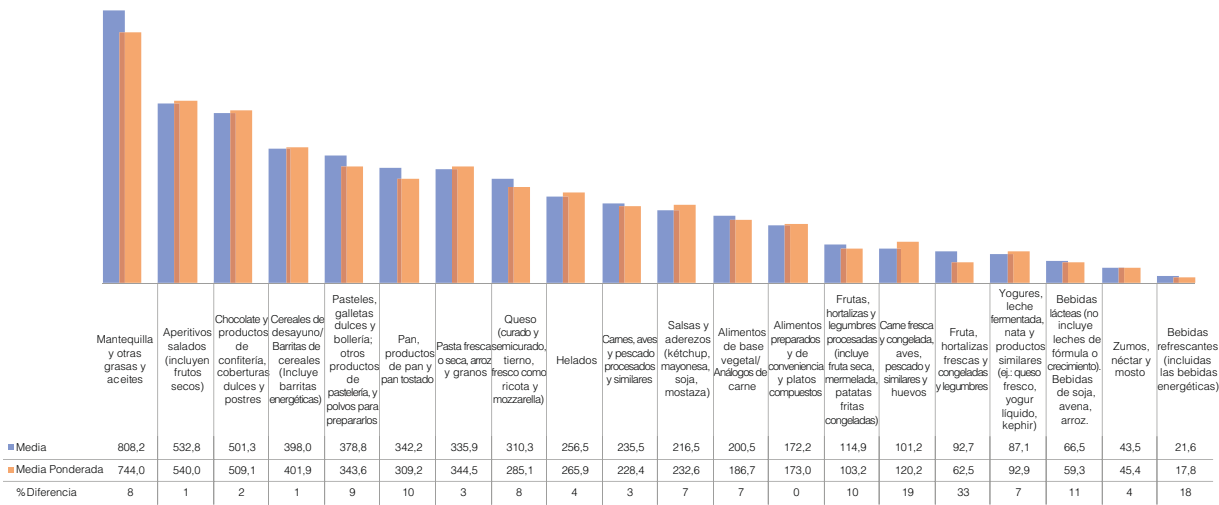
Con relación a la información nutricional de los productos de la base de datos es importante tener en cuenta que los productos incluidos en algunas categorías como Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres y Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos están exentos del requisito de información nutricional obligatoria, según el Reglamento (UE) No 1169/2011 (14) y por lo tanto, si no está disponible no se ha recogido la información nutricional de estos productos.

Contenido en energía (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en energía de 28.046 productos (Tabla 2).

La categoría de alimentos y bebidas que tiene un mayor contenido medio de energía es la de Mantequilla y otras grasas y aceites; seguida de Aperitivos salados (incluidos los frutos secos); y Chocolates y productos de confitería, coberturas dulces y postres. Todas ellas tienen un contenido medio de energía > 500 Kcal/ 100 g o 100 ml (Figura 3).

Figura 3. Contenido medio y medio ponderado de energía (Kcal/ 100 g ó 100 ml)



Las categorías con menor contenido medio en energía (< 100 Kcal/ 100 g o 100ml) son Bebidas refrescantes (incluidas las energéticas); Zumos, néctar y mosto; Bebidas lácteas y bebidas de soja, avena y arroz (no incluye las leches de fórmula o crecimiento); Yogures, leche fermentada, nata y productos similares; y Fruta y hortalizas frescas y congeladas y legumbres.

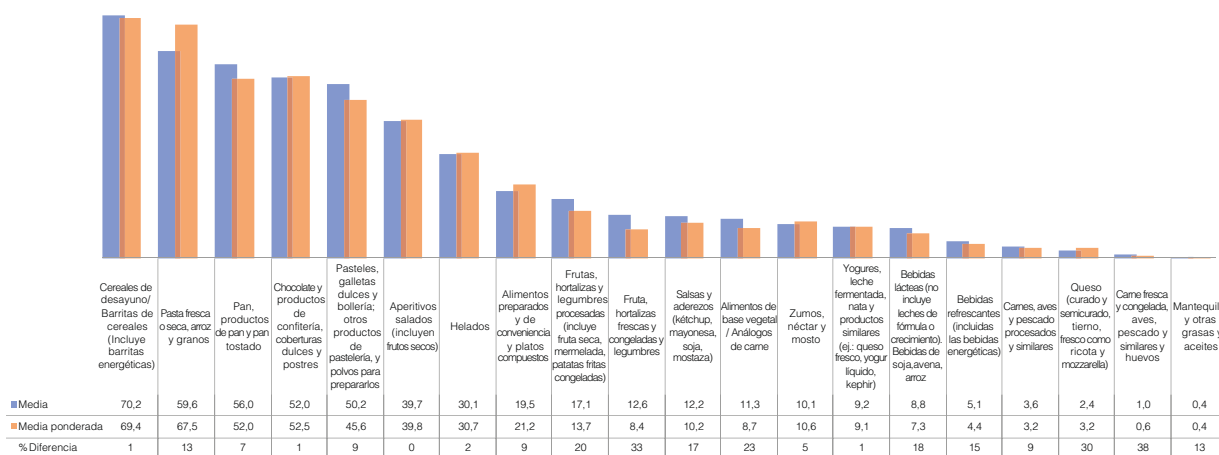
En esta última categoría, Fruta y hortalizas frescas y congeladas y legumbres, se observa la mayor diferencia porcentual entre media y media ponderada (diferencia del 33 %), siendo superior la media aritmética de contenido en energía (92,7 Kcal/100 g) que la media ponderada por ventas (62,5 Kcal/100 g). Además, el contenido mediano de energía es 35 Kcal/100 g.

Contenido en hidratos de carbono (g/ 100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en hidratos de carbono de 28.054 productos (Tabla 3).

Las categorías de Cereales de desayuno (incluidas las barritas de cereales); Pasta fresca o seca, arroz y granos; Pan, productos de pan y pan tostado; Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres; y Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería y polvos para prepararlos muestran un contenido medio en hidratos de carbono superior a 50 g/ 100 g o 100 ml (Figura 4).

Figura 4. Contenido medio y medio ponderado de hidratos de carbono (g/ 100 g ó 100 ml)



Dos categorías, Mantequilla y otras grasas y aceites y Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo tienen un contenido medio en hidratos de carbono menor de 1 g/100 g o 100 ml (datos ponderados y sin ponderar).

Las mayores diferencias entre contenido medio y medio ponderado se observan en la categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo; y Fruta y hortalizas frescas y congeladas y legumbres. En ambos casos, la media aritmética es superior a la media ponderada por ventas, aunque en el caso de la categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo la diferencia en números absolutos no es relevante.

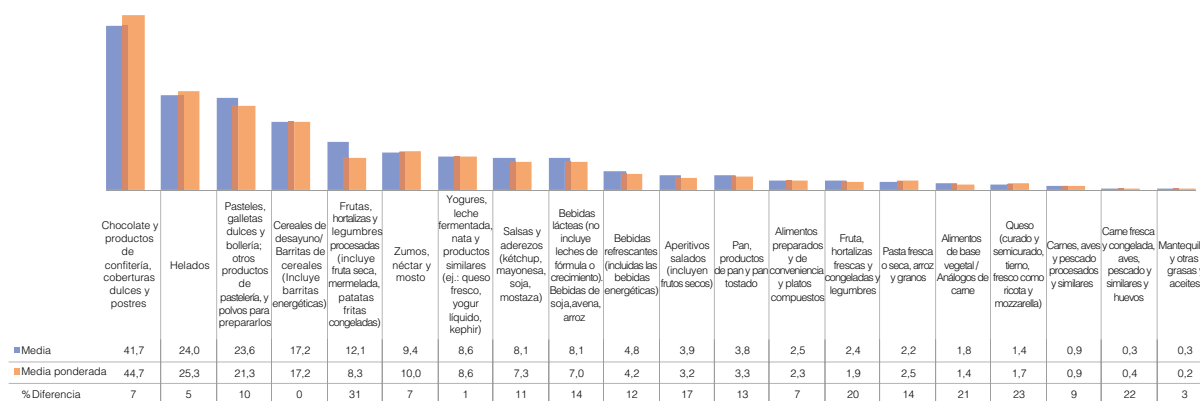
Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en azúcares de 28.008 productos (Tabla 4).

Las categorías de Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres; Helados; Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería y polvos para prepararlos; y Cereales de desayuno (incluidas barritas de cereales) tienen un contenido medio en azúcares superior a 17 g/100 g o 100 ml (Figura 5).

Las categorías Mantequilla y otras grasas y aceites; Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo; y Carnes, aves y pescado procesados y similares tienen un contenido medio de azúcares inferior a 1 g/100 g o 100 ml (datos ponderados y sin ponderar).

Figura 5. Contenido medio y medio ponderado de azúcares (g/ 100 g ó 100 ml)



En la categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas destaca la diferencia del 31 % entre el contenido medio (12,1 g/100 g) y el contenido medio ponderado por ventas (8,3 g/100 g). Además, el contenido mediano es de 2,0 g/100 g, muy inferior a la media aritmética y la media ponderada.

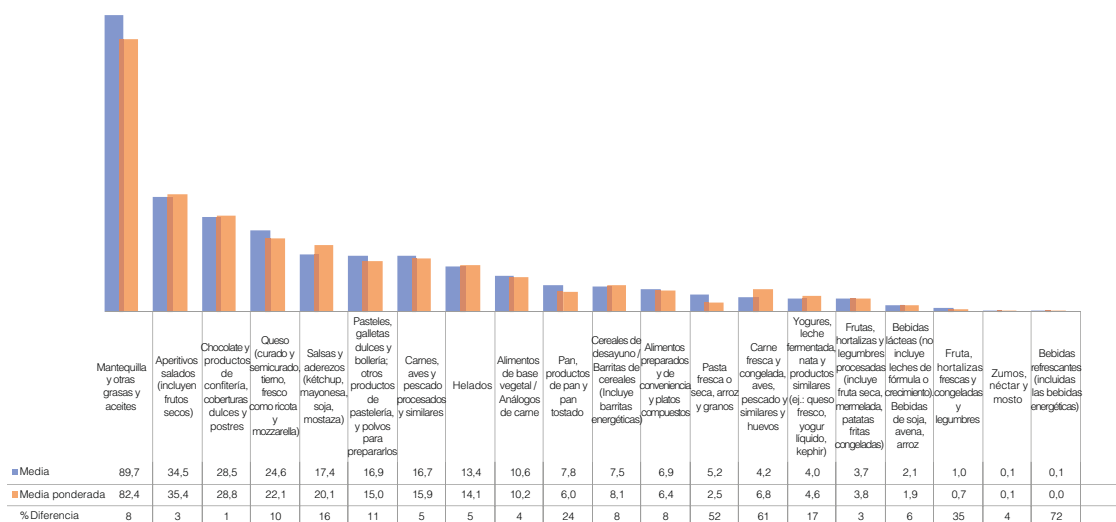
Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en grasas de 28.045 productos (Tabla 5).

La categoría de Mantequilla y otras grasas y aceites destaca por ser la que tiene un mayor contenido medio en grasas totales (>82 g/100 g o 100 ml), tanto datos ponderados como sin ponderar, con respecto al resto de categorías (Figura 6).

Las categorías de Aperitivos salados (incluidos frutos secos) y Chocolates, productos de confitería, coberturas dulces y postres tienen un contenido medio en grasas totales superior a 28 g/100 g o 100 ml (en datos ponderados y sin ponderar).

Figura 6. Contenido medio y medio ponderado de grasas (g/ 100 g ó 100 ml)



Las categorías de Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas); Zumos, néctar y mosto; y la Fruta y hortalizas frescas y congeladas legumbres tiene un contenido medio en grasas totales igual o inferior a 1 g/100 g o 100 ml.

Las categorías en las que el % de diferencia entre media y media ponderada tiene mayor relevancia son Carne fresca y congelada, aves pescado y similares y huevos; y Pasta fresca o seca, arroz y granos; siendo mayor el valor de media ponderada en Carne fresca y congelada, aves pescado y similares y huevos y al contrario en Pasta fresca o seca, arroz y granos.

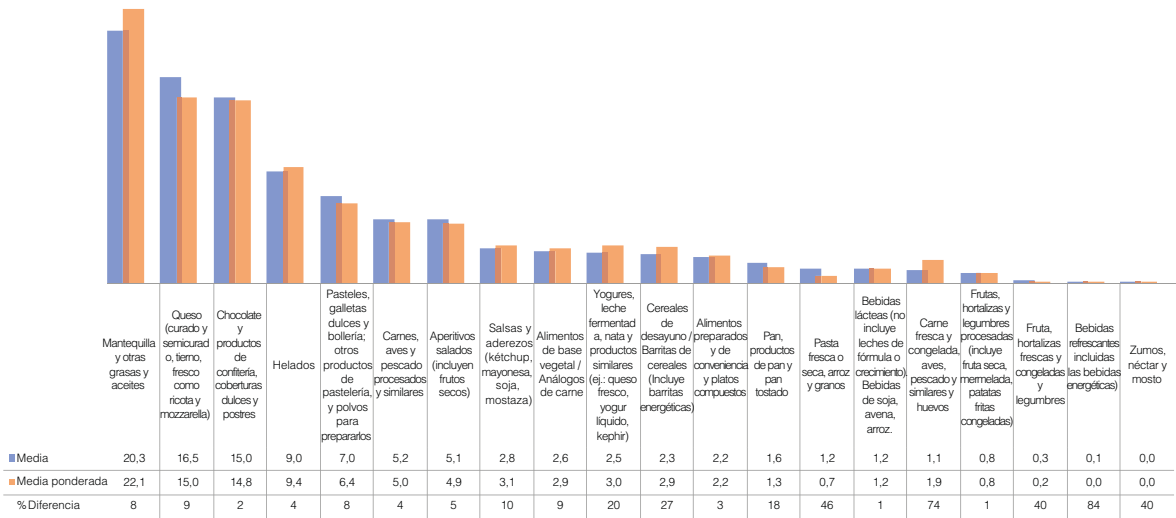
Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en grasas saturadas de 28.014 productos (Tabla 6).

El contenido medio en grasas saturadas es superior o igual a 15 g/100 g o 100 ml en tres categorías: Mantequilla y otras grasas y aceites; Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella); y Chocolates, productos de confitería, coberturas dulces y postres (Figura 7).

Los Aperitivos salados, que eran la segunda categoría con mayor contenido medio en grasa total, tienen un contenido medio de grasas saturadas de 5,1 g/100 g y un contenido mediano de 4,1 g/100 g. Sin embargo, los Quesos que tenían un menor contenido en grasa total que los Aperitivos salados muestran un contenido medio en grasa saturada mayor (16,5 g/100 g).

Figura 7. Contenido medio y medio ponderado de grasas saturadas (g/ 100 g ó 100 ml)



En las subcategorías Zumos, néctar y mosto; Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energizantes); Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres; y Frutas, hortalizas y legumbres procesadas, el contenido medio es menor de 1 g/ 100 g o 100 ml (en datos ponderados y sin ponderar) y el contenido mediano es igual o inferior a 0,1 g/ 100 g o 100 ml.

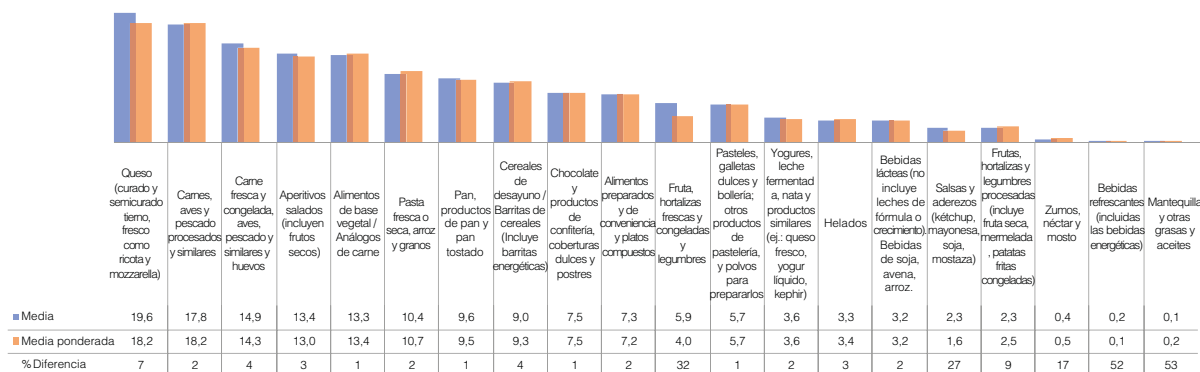
La Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo y la Pasta fresca o seca, arroz y granos, que tienen un contenido mediano en grasa saturada de 0,4 g/100 g; muestran una diferencia entre media y media ponderada del 74 % y del 46 % respectivamente, siendo mayor la media aritmética en la categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos y la media ponderada por ventas en Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo.

Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en proteínas de 28.047 productos (Tabla 7).

Dos categorías presentan un contenido medio en proteínas mayor de 17 g/100 g: Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) y Carnes, aves y pescado procesados y similares (Figura 8).

Figura 8. Contenido medio y medio ponderado de proteínas (g/ 100 g ó 100 ml)



Las categorías cuyo contenido medio de proteínas es inferior a 1 g/100 g son Mantequilla y otras grasas y aceites; Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) y Zumos, néctares y mosto (datos ponderados y sin ponderar).

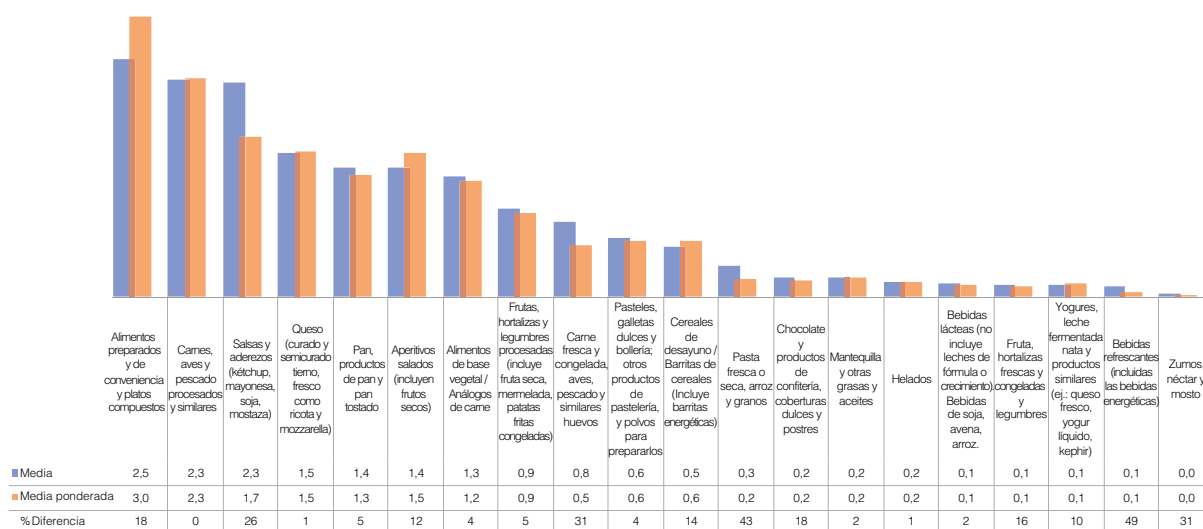
En las categorías Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres y Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) la media aritmética tiene un valor superior a la media ponderada, mostrando una diferencia del 32 % y el 27 %, respectivamente.

Contenido en sal (g/ 100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en sal de 27.983 productos (Tabla 8).

Las categorías que muestran un mayor contenido medio en sal ($\geq 1,5$ g/100 g) son Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos; Carnes, aves y pescados procesado y similares; Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza); y Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella).

Figura 9. Contenido medio y medio ponderado de sal (g/ 100 g ó 100 ml)



En las categorías de Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos la media ponderada por ventas es superior a la media aritmética (2,5 g/100 g frente a 3 g/100g); mientras que en la categoría de Salsas y aderezos se observa lo contrario, la media ponderada por ventas (1,7 g/100 g) es inferior a la media aritmética (2,3 g/100 g).

Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos; y Pasta fresca o seca, arroz y granos también presentan un valor de media aritmética superior a la media ponderada, con una diferencia del 31 % y 43 % respectivamente.

Estadística descriptiva de las subcategorías incluidas en cada categoría: contenido en energía y nutrientes y distribución de la cuota de mercado

En las **Tablas 9-28** se muestran los resultados de la estadística descriptiva (número de muestra, media, mediana, percentil 25, percentil 75 y desviación estándar) del contenido en energía y nutrientes para cada una de las subcategorías incluidas dentro de cada categoría (datos sin ponderar y datos ponderados por ventas).

Dentro de cada categoría se representa de forma gráfica el contenido mediano en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de las diferentes subcategorías.

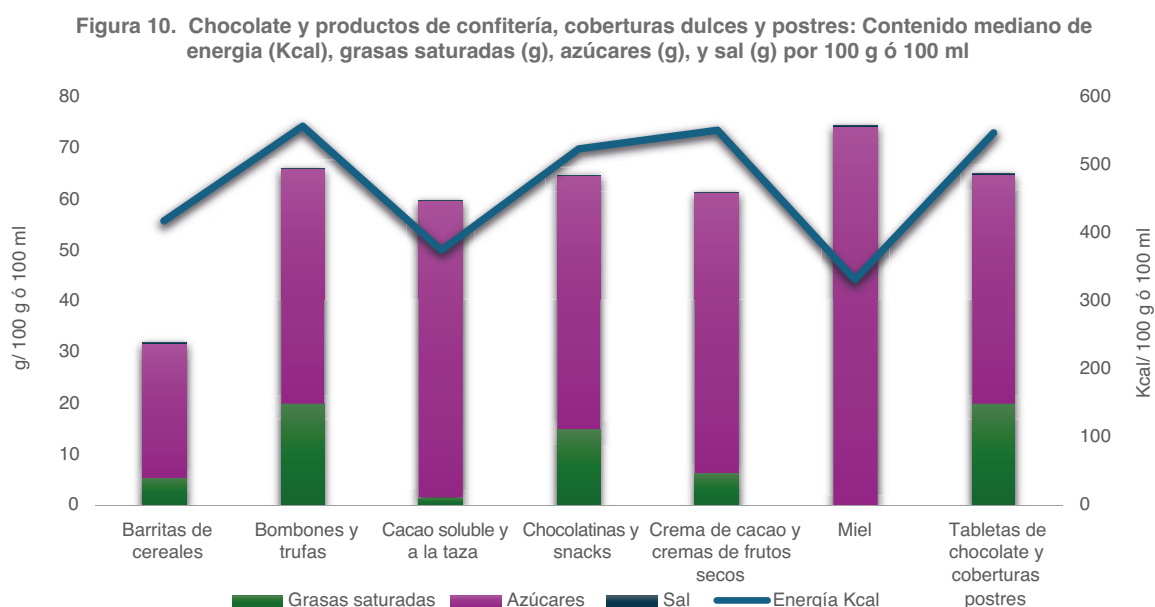
A nivel de subcategoría se representa mediante un histograma la distribución de la cuota de mercado de los productos, y el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los productos con mayor cuota de mercado.

Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres se recogen en la Tabla 9.

La categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres es una de las 20 categorías con los valores más elevados de energía, azúcares y grasas saturadas.

El contenido mediano de energía y otros componentes de la subcategoría Miel es muy diferente al resto de las subcategorías (Figura 10), siendo la que tiene un menor contenido mediano en energía y mayor en azúcares, mientras que el contenido en grasas saturadas es muy bajo. Las subcategorías Bombones y trufas, Chokolatinas y snacks, y Tabletas de chocolate y cobertura de postres muestran perfiles de contenido mediano similares. La subcategoría con un menor contenido mediano en azúcares es Barritas de cereales.

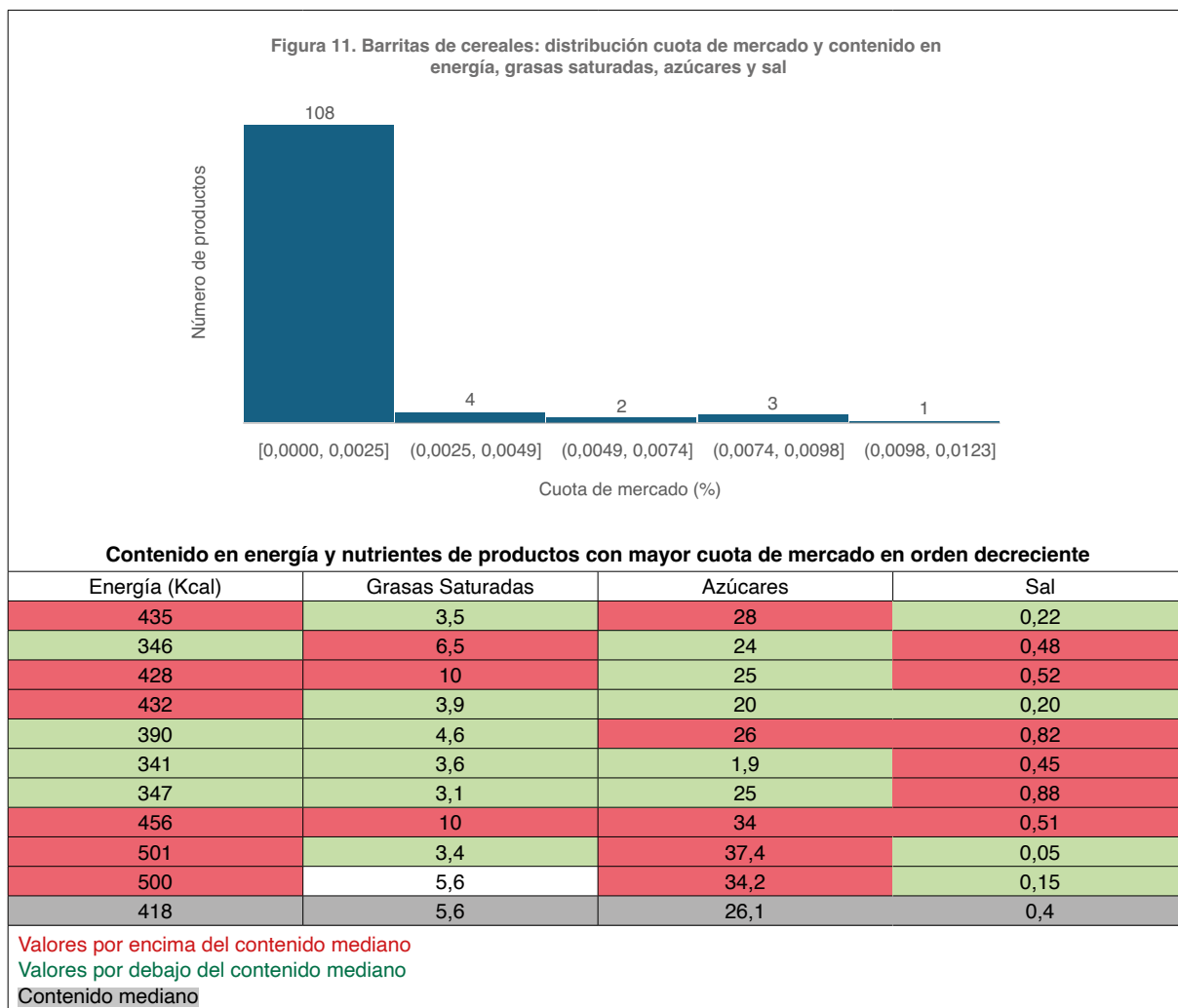


Barritas de cereales

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Barritas de cereales (N=118) representan el 0,13 % de la cuota de mercado total de los productos de alimentación en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Barritas de cereales 11 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 11 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Barritas de cereales en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un contenido en energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría, mientras que el contenido en grasas saturadas y sal es inferior.

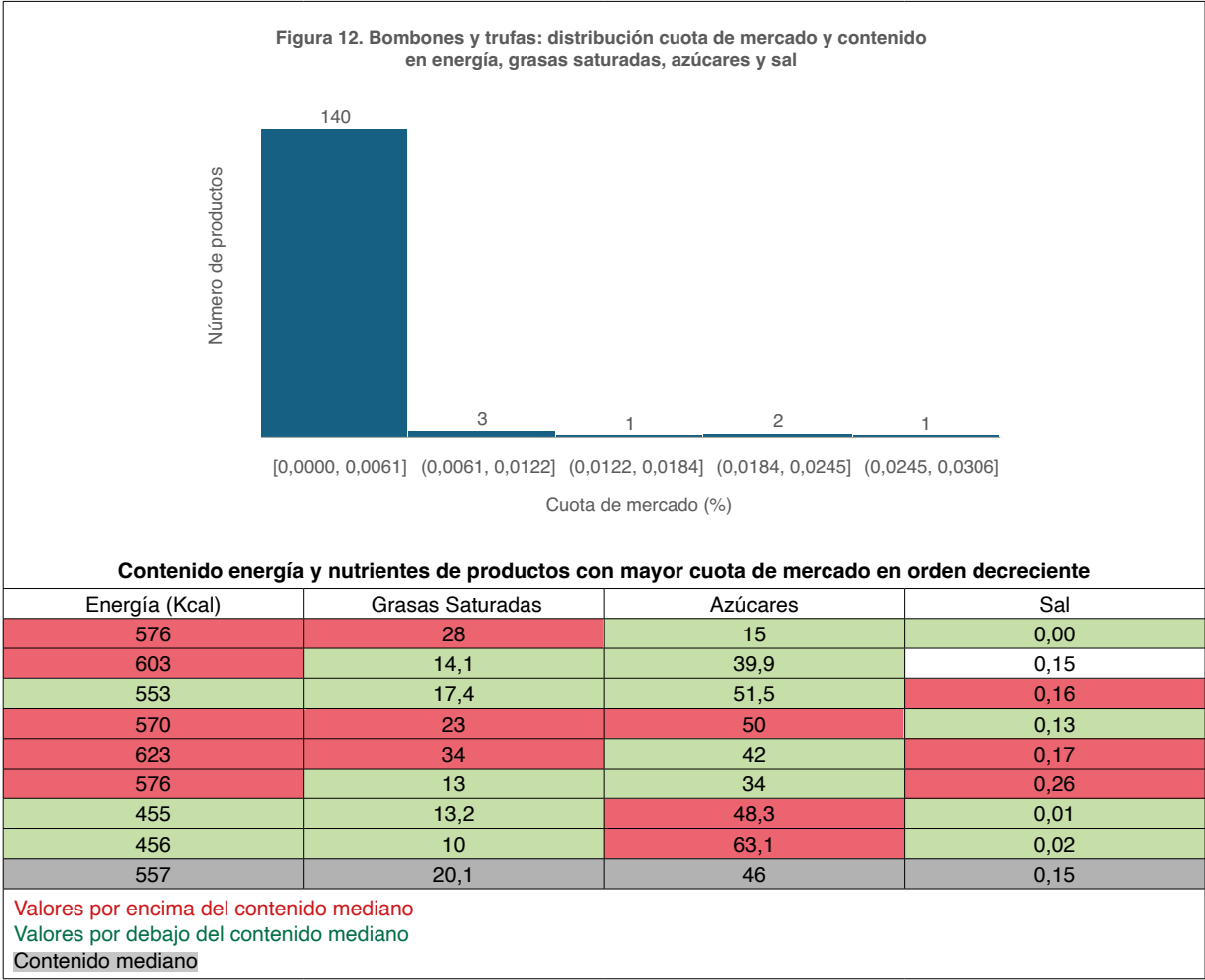


Bombones y trufas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bombones y trufas (N=147) representan el 0,23 % de la cuota de mercado total.

Dentro de la subcategoría Bombones y trufas 7 productos son responsables de casi el 50 % de la cuota de mercado de la alimentación total en España en 2022.

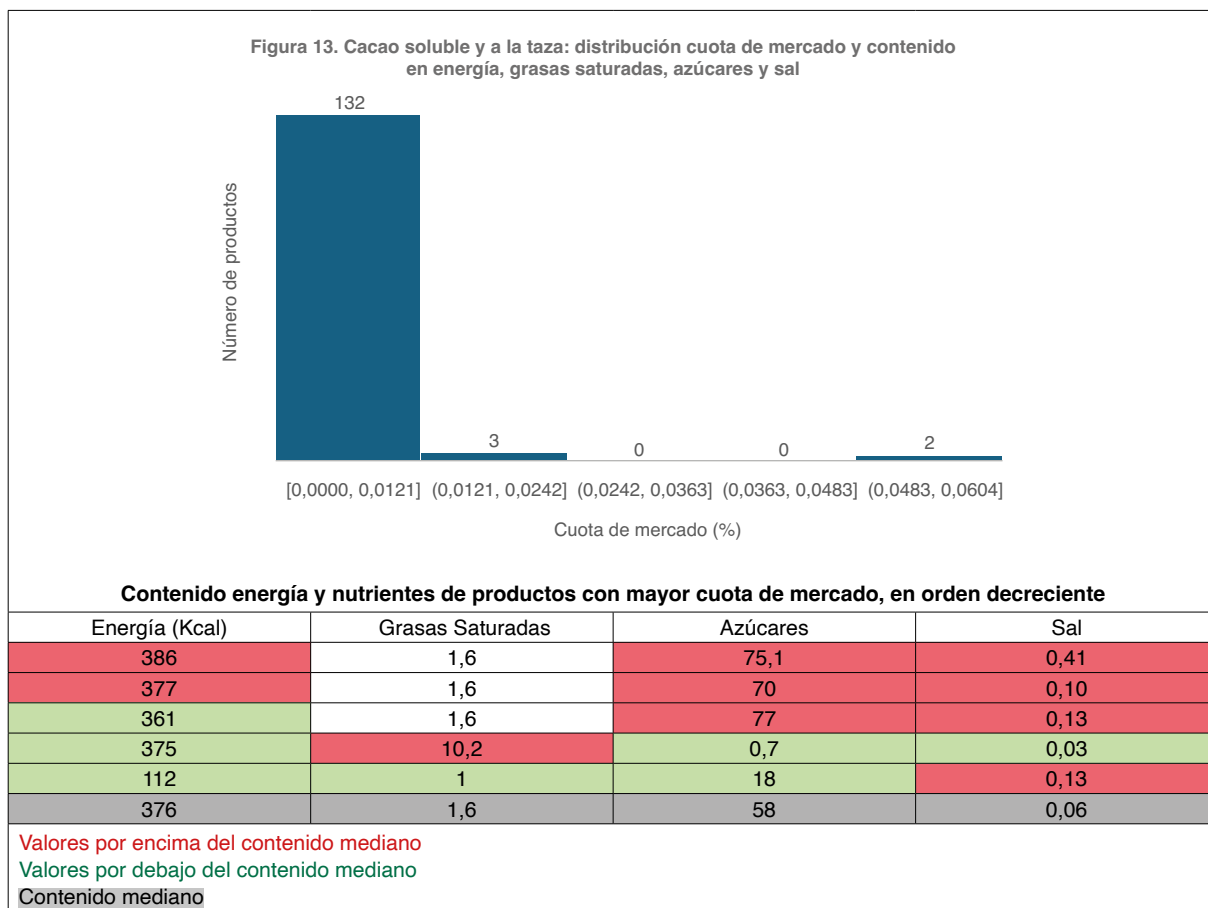
La figura 12 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bombones y trufas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor en energía y grasas saturadas superior al valor mediano de la subcategoría; sin embargo, el contenido en azúcares y sal es inferior.



Cacao soluble y a la taza

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Cacao soluble y a la taza (N=137) representan el 0,36 % del total alimentación en España en 2022.

Casi el 50 % de la cuota de mercado que representa la subcategoría Cacao soluble y a la taza es aportada por 5 productos cuyo contenido en energía, grasa saturada, azúcares y sal se muestra en la Figura 13, que representa la distribución de los productos en cinco intervalos función de la cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado contiene más energía, azúcares y sal que la mediana de la subcategoría.



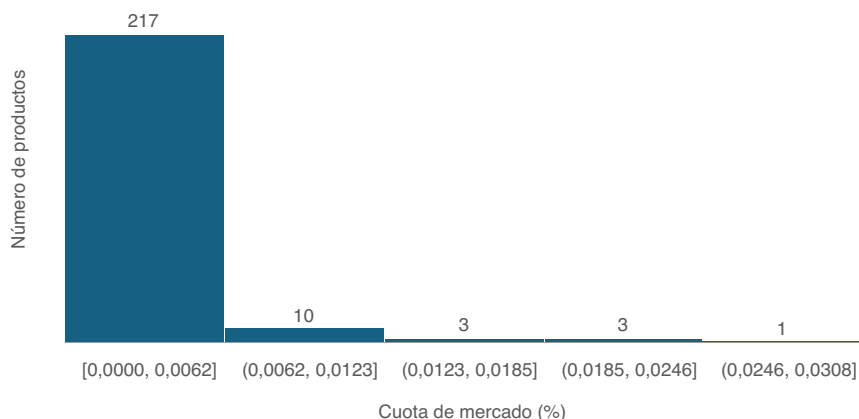
Chocolatinas y snacks

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Chocolatinas y snacks (N=234) representan el 0,44 % del total de la cuota de mercado de los productos del mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Chocolatinas y snacks el 50 % de la cuota de mercado recae en 17 productos.

La Figura 14 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Chocolatinas y snacks en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene menos energía, grasas saturadas y azúcares, pero más sal que el valor de contenido mediano de la subcategoría.

Figura 14. Chocolatinas y snacks: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
500	13	42	0,32
514	15	45,7	0,14
556	20	53	0,25
544	15	39	0
552	22,6	52,1	0,32
572	17,3	41,2	0,27
554	16	39	0,09
566	22,6	53,3	0,31
571	16,8	43,9	0,33
484	12	64	0,2
501	14	45	0,44
539	14	46	0,41
560	20,5	51,6	0,3
559	20,9	53,4	0,21
549	15	39,3	0,25
500	13	42	0,32
524	15	49,6	0,22

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

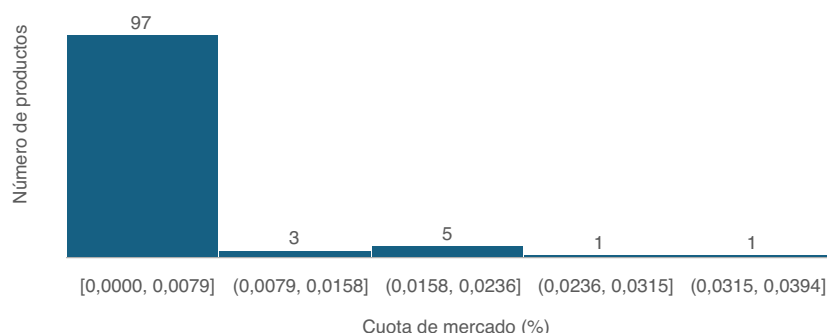
Crema de cacao y cremas de frutos secos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Crema de cacao y cremas de frutos secos (N=107) representan el 0,30 % del total de la cuota de mercado de la alimentación en España en 2022.

En la subcategoría Crema de cacao y cremas de frutos secos 7 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 15 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Crema de cacao y cremas de frutos secos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta menos energía, menos grasas saturadas y menos sal que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 15. Crema de cacao y cremas de frutos secos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
546	5,9	56	0,10
550	5,8	58	0,14
547	7,3	55	0,13
522	5,8	54,2	0,37
539	10,6	56,3	0,11
550	7,1	57	0,20
539	10,6	56,3	0,11
551	6,4	55	0,13

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

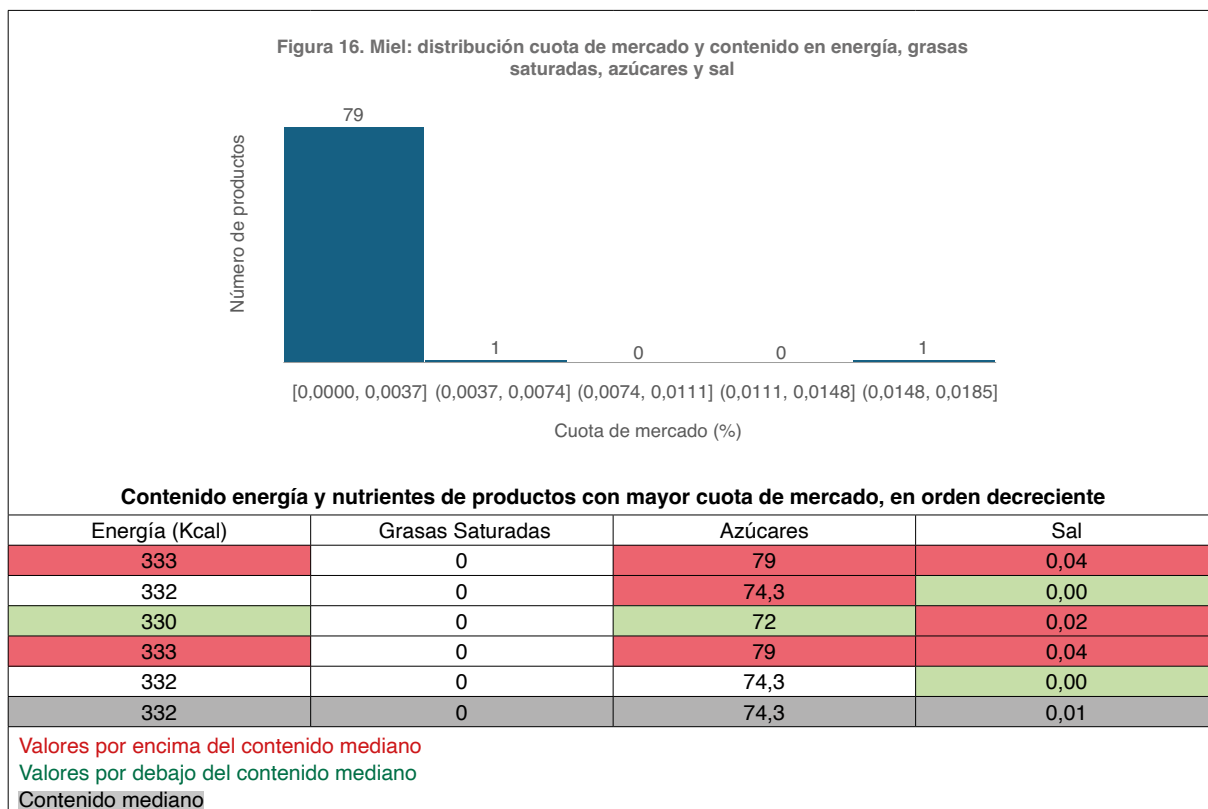
Contenido mediano

Miel

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Miel (N=81) representan el 0,06 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría son 5 los productos responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 16 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Miel en función de la cuota de mercado. Destaca un producto en cuanto a cuota de mercado cuyo contenido en azúcares es superior al valor mediano de la subcategoría.

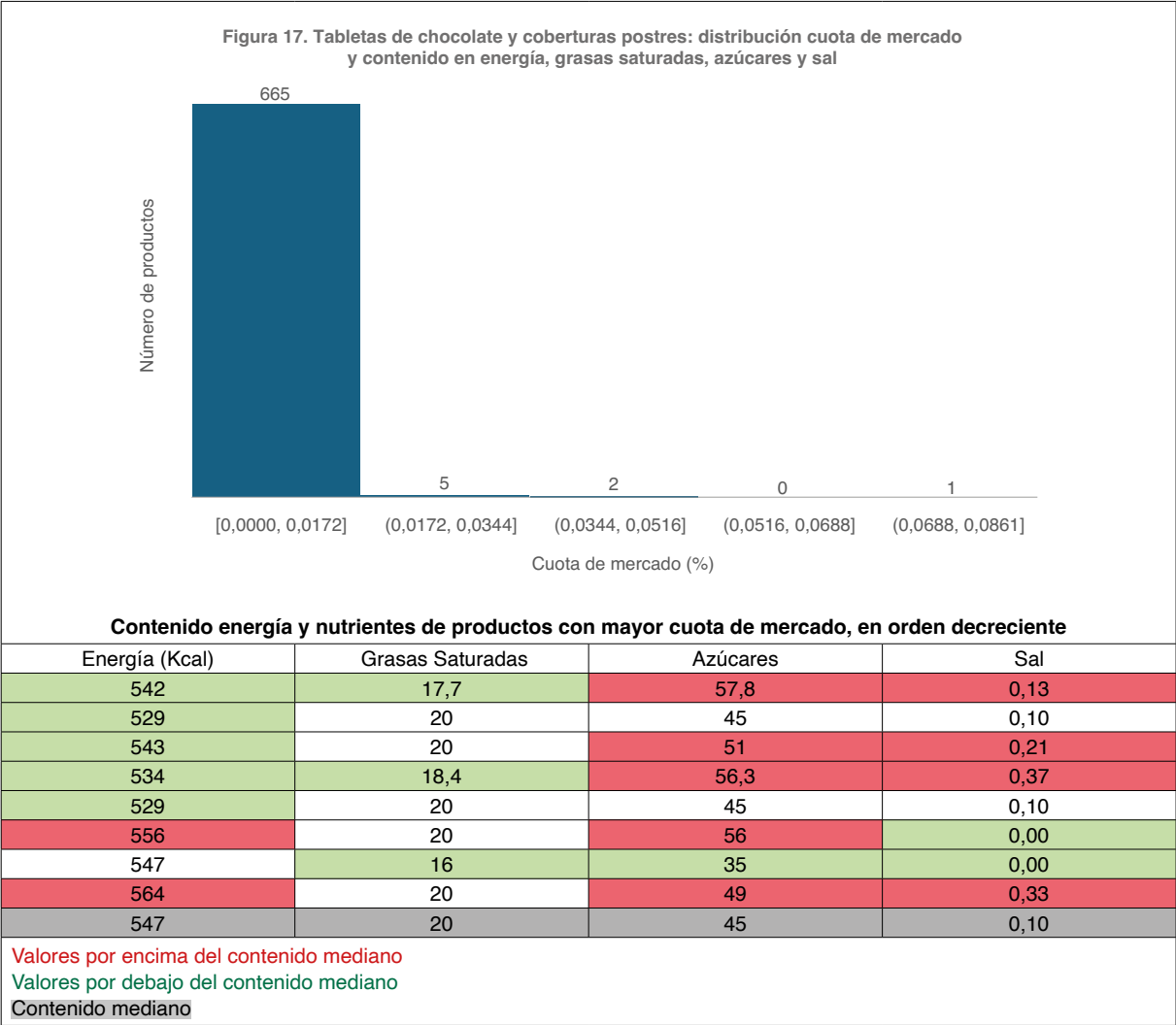


Tabletas de chocolate y coberturas postres

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Tabletas de chocolate y coberturas postres (N=673) representan el 1,34 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría tabletas de chocolate y coberturas postres 40 productos aportan el 50 % del total de las compras en esta subcategoría.

La Figura 17 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Tabletas de chocolate y coberturas postres en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Destacan 8 productos que representan el 21 % de la cuota de mercado de la subcategoría. El producto con la mayor cuota de mercado presenta menor contenido en energía y grasas saturadas y mayor en azúcares y sal que el valor mediano de la subcategoría.



Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos

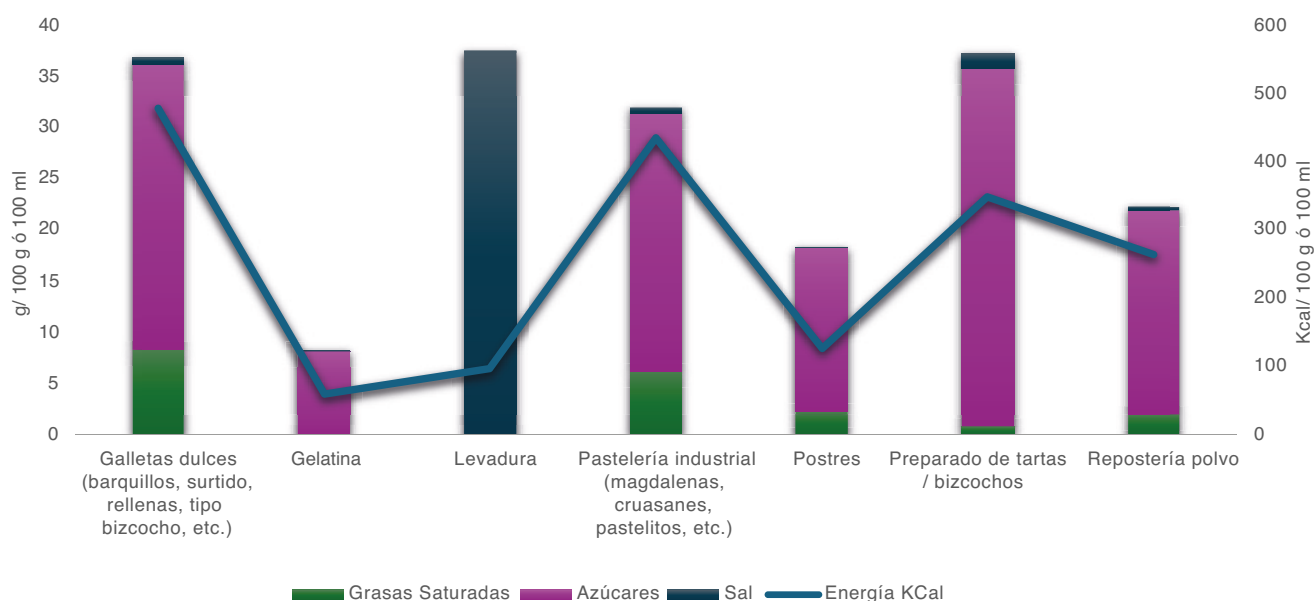
Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos se recogen en la Tabla 10.

La categoría Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos es una de las que presenta un mayor contenido azúcares.

La subcategoría Levadura es muy diferente al resto de subcategorías, mostrando el contenido mediano más bajo de azúcares y el más elevado en sal.

Con relación al contenido en energía la subcategoría Gelatina es la que muestra un valor mediano más bajos. Las subcategorías Galletas dulces y Pastelería industrial muestran perfiles similares de contenido mediano en energía y nutrientes, siendo las que presentan un mayor contenido mediano en energía.

Figura 18. Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería y polvos para prepararlos: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

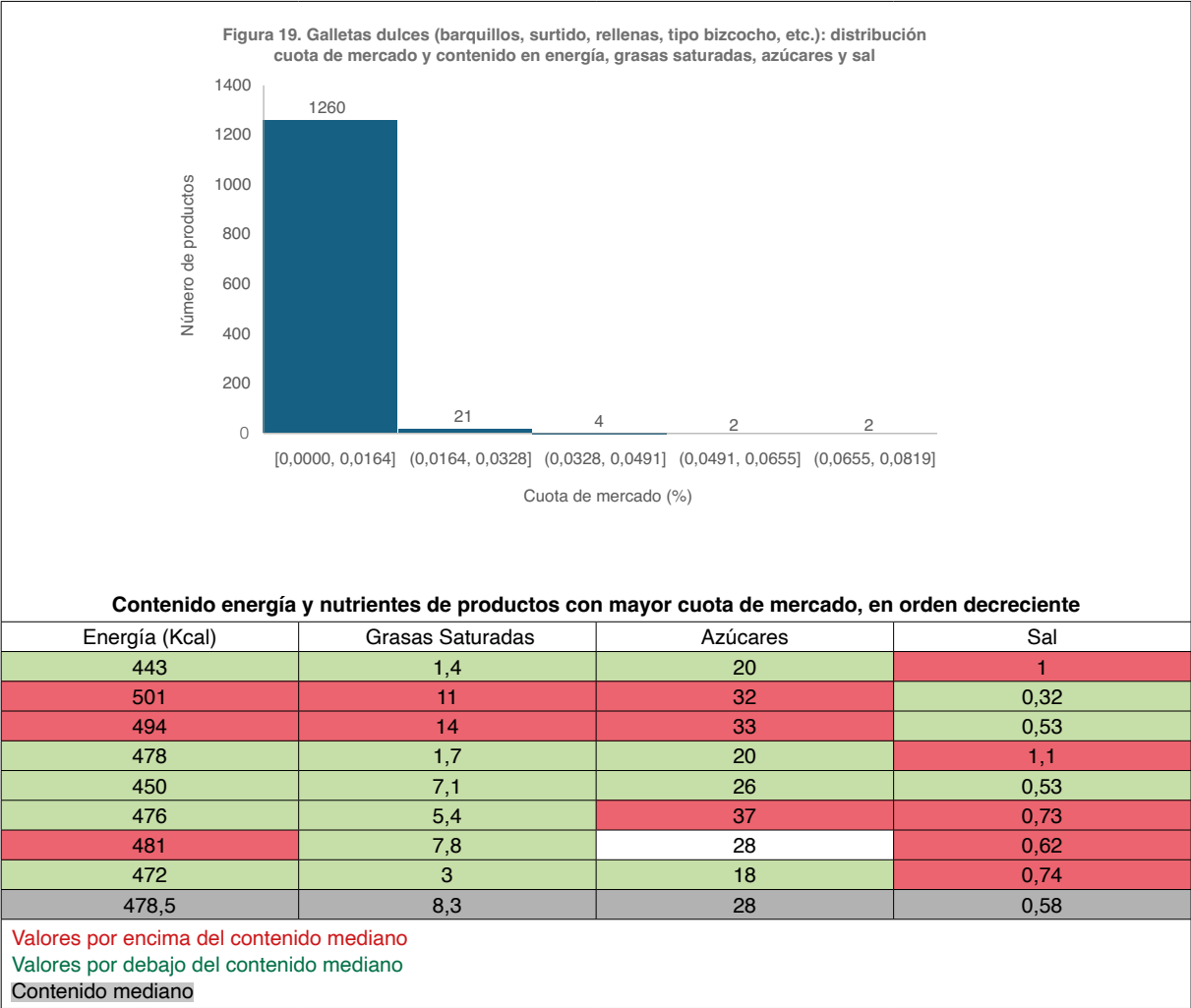


Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.) (N=1.289) representan el 3 % del total de la cuota de mercado de la alimentación en España en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.) viene dado por 83 productos.

La Figura 19 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.) en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 8 productos con mayor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un menor contenido en energía, grasas saturadas y azúcares y mayor de sal que el contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el segundo producto en cuanto a cuota de mercado tiene un contenido en energía, grasas saturadas y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.



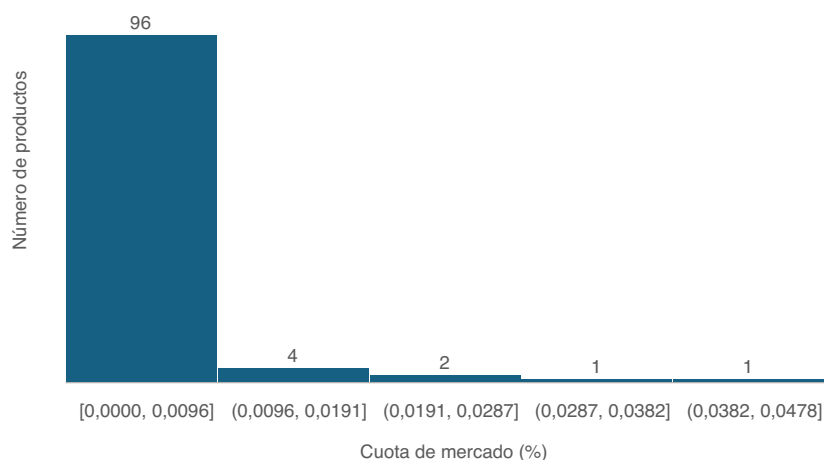
Gelatina

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Gelatina (N=104) representan el 0,32 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Gelatina 8 productos son responsables de más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 20 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Gelatina en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un contenido en energía, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 20. Gelatina: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
65	0	15,9	0,21
1	0	0	0,23
60	0	14,8	0,21
1	0	0	0,23
76	0	17,9	0,16
39	0	3,7	0,13
76	0	17,9	0,16
357	0	0	1,20
59	0	8,1	0,13

Valores por encima del contenido mediano

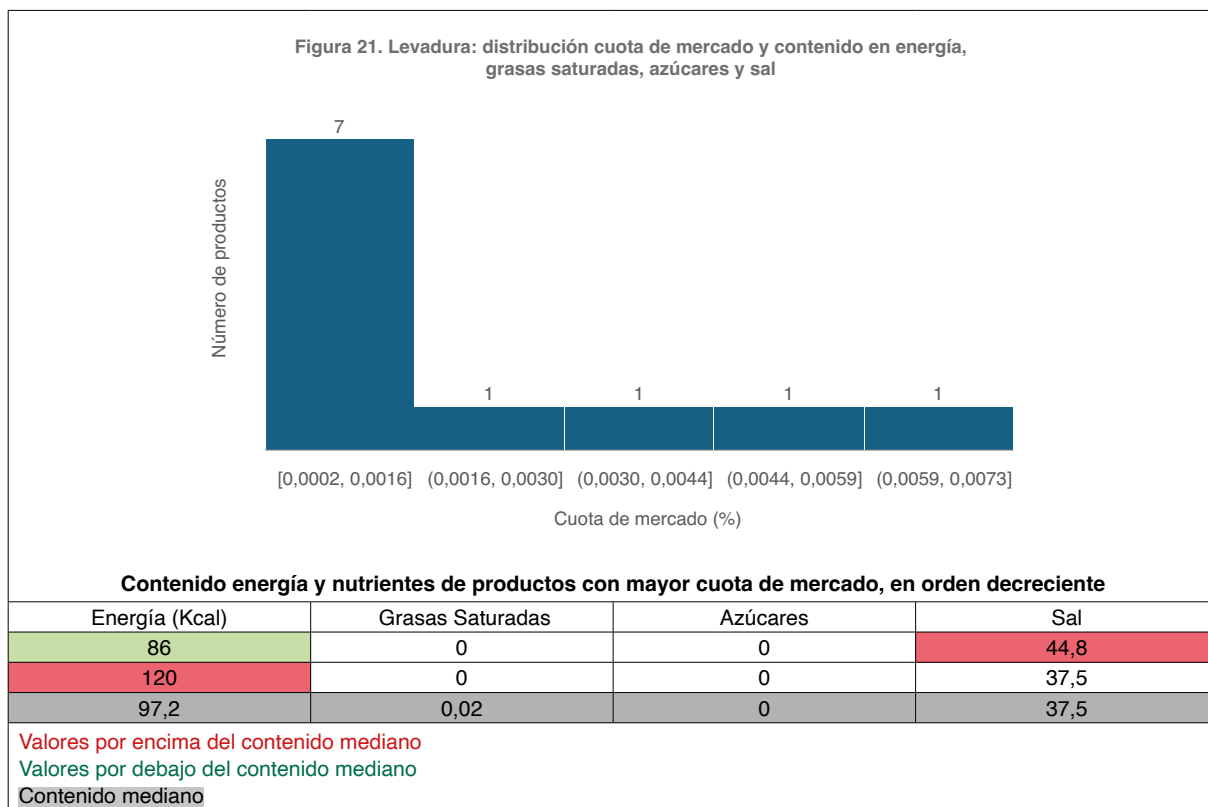
Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

Levadura

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Levadura (N=11) representan el 0,02 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

La Figura 21 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Levadura en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado son responsables del 50 % del total de la cuota de mercado de la subcategoría Levadura. El contenido en energía del primer producto es inferior a la mediana de la subcategoría mientras que el segundo producto presenta un contenido superior. El contenido en sal del primer producto es superior al valor mediano mientras que para el segundo producto el valor de sal coincide con el contenido mediano de la subcategoría.



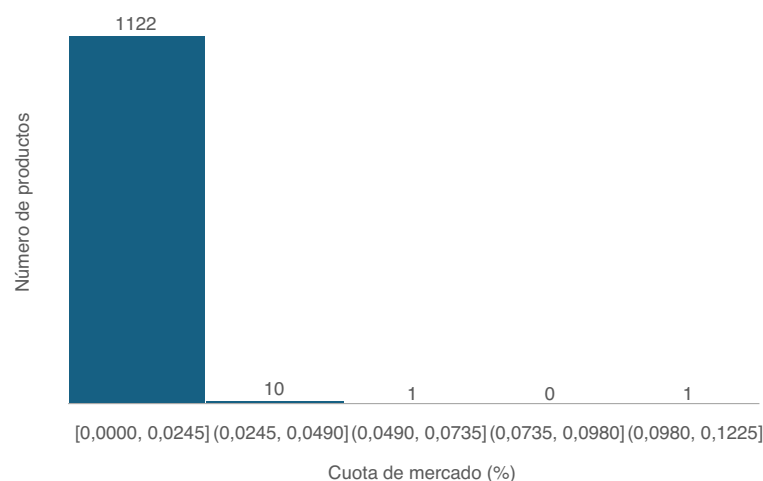
Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.) (N=1.134) representan el 2,1 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 53 productos son los responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.).

La Figura 22 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.) en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un valor en energía y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría, mientras que el valor de grasas saturadas y sal es superior.

Figura 22. Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
403	10,5	9,2	0,77
415	3	28	0,38
445	2,7	27	0,9
332	4,5	17	1,1
409	11	21	0,4
353	9,1	16	0,85
454	13	9,6	0,93
410	12	16	0,94
423	13	12	0,6
461	9,9	27	0,61
446	3,1	28	0,6
436	6,2	25,2	0,63

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

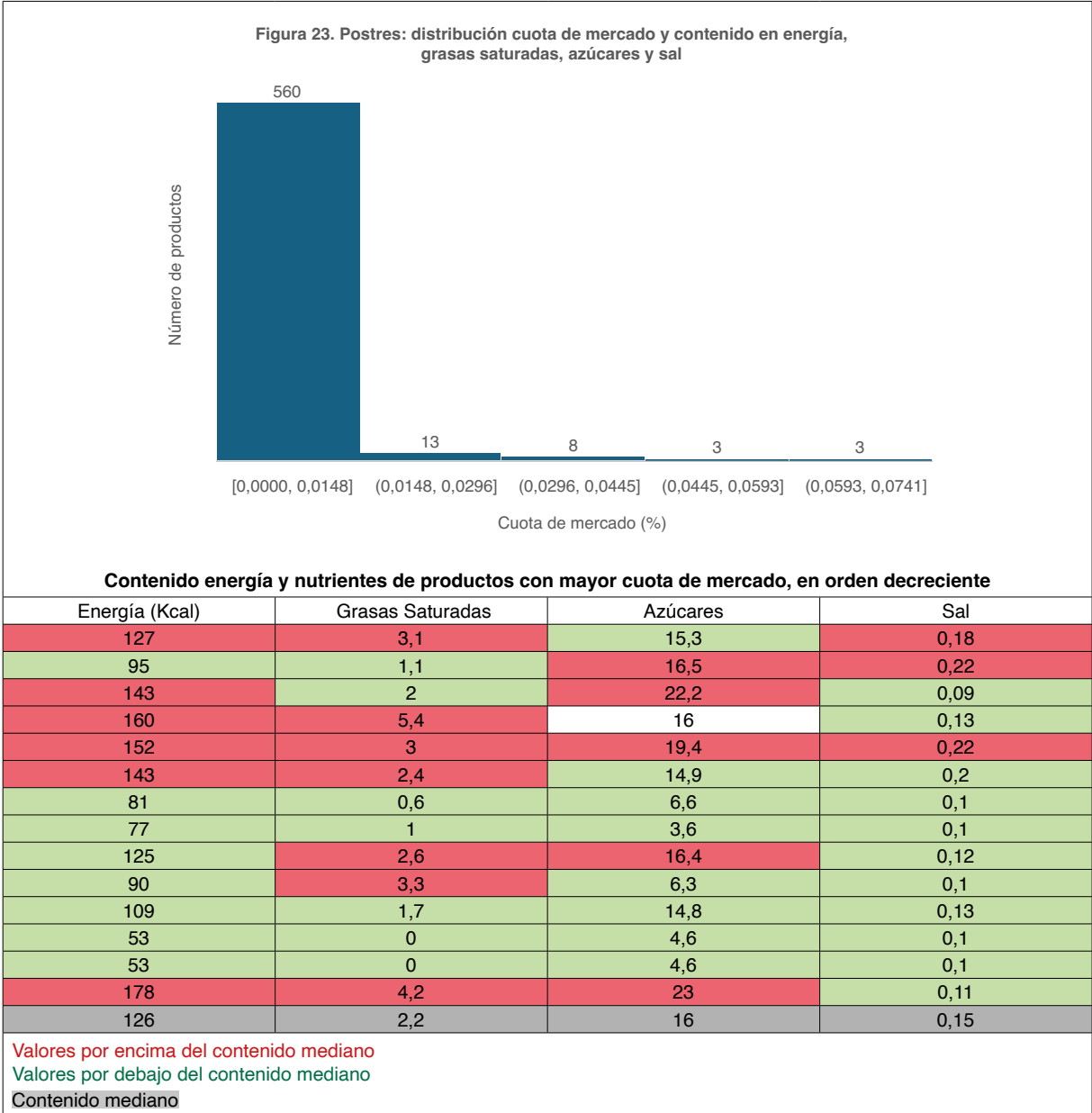
Contenido mediano

Postres

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Postres (N=587) representan el 2,07 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Postres 35 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

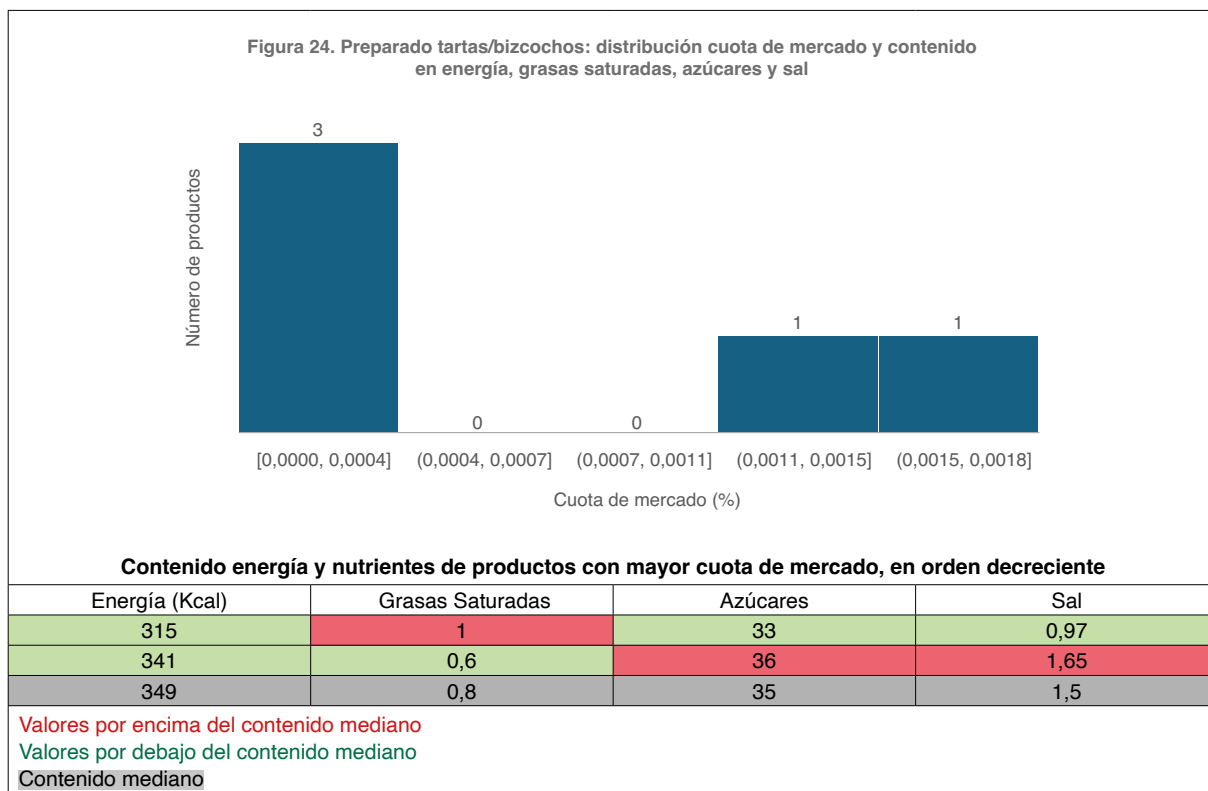
La Figura 23 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Postres en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 14 productos con mayor cuota de mercado, que representan más del 30 % del total de cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un valor de energía, grasas saturadas y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.



Preparado de tartas / bizcochos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Preparado de tartas / bizcochos (N=5) representan el 0,004 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

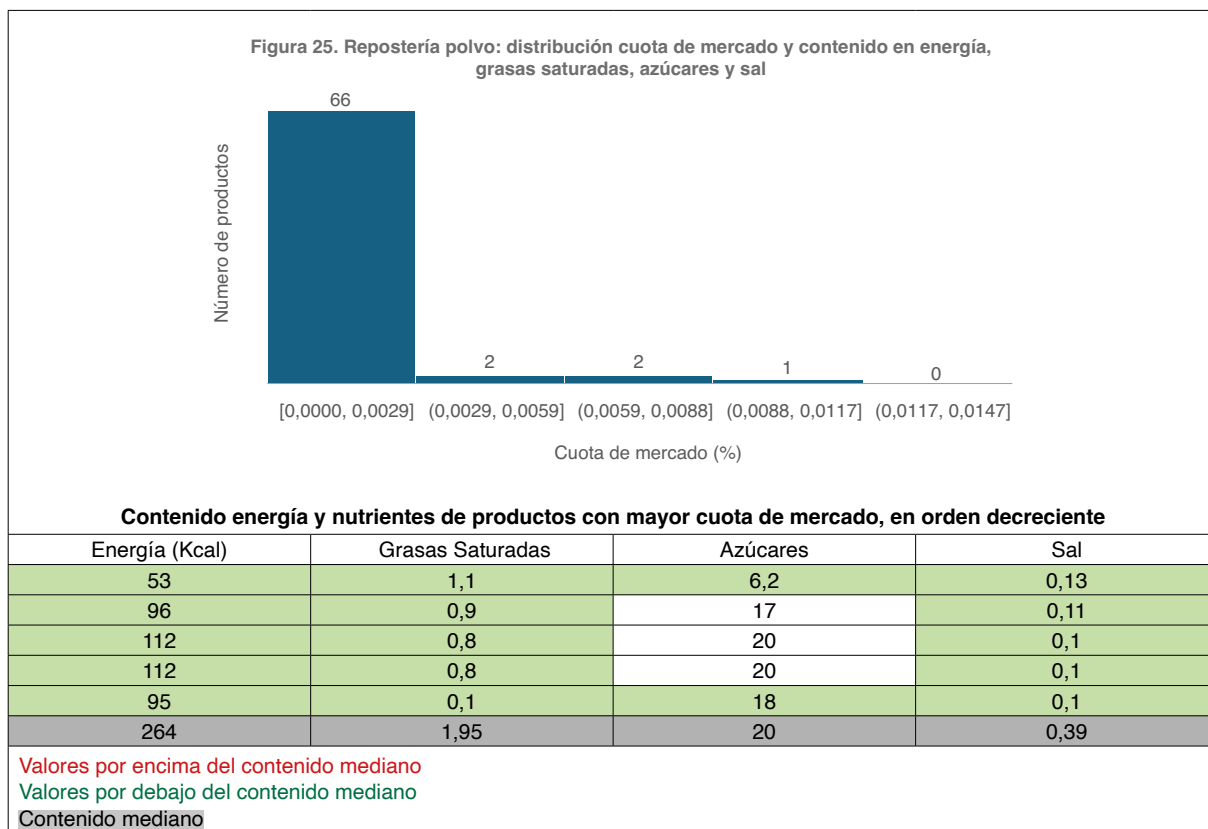
La Figura 24 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Preparado de tartas / bizcochos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Un producto es responsable del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría. Los dos productos destacados en la figura 23 representan más del 85 % del total de la cuota de mercado de la subcategoría. En ambos productos el valor de energía es inferior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, para el primer producto el valor en grasas saturadas y para el segundo el valor de azúcares y sal es superior al valor mediano de la subcategoría.



Repostería polvo

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Repostería polvo (N=72) representan el 0,09 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

La Figura 25 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Repostería polvo en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El 50 % de la cuota de mercado que depende de 5 productos, cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal se muestra en la Figura 24. Los cinco productos presentan un valor en energía, grasas saturadas y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría. El valor en azúcares en los 5 productos es también inferior o igual con contenido mediano.

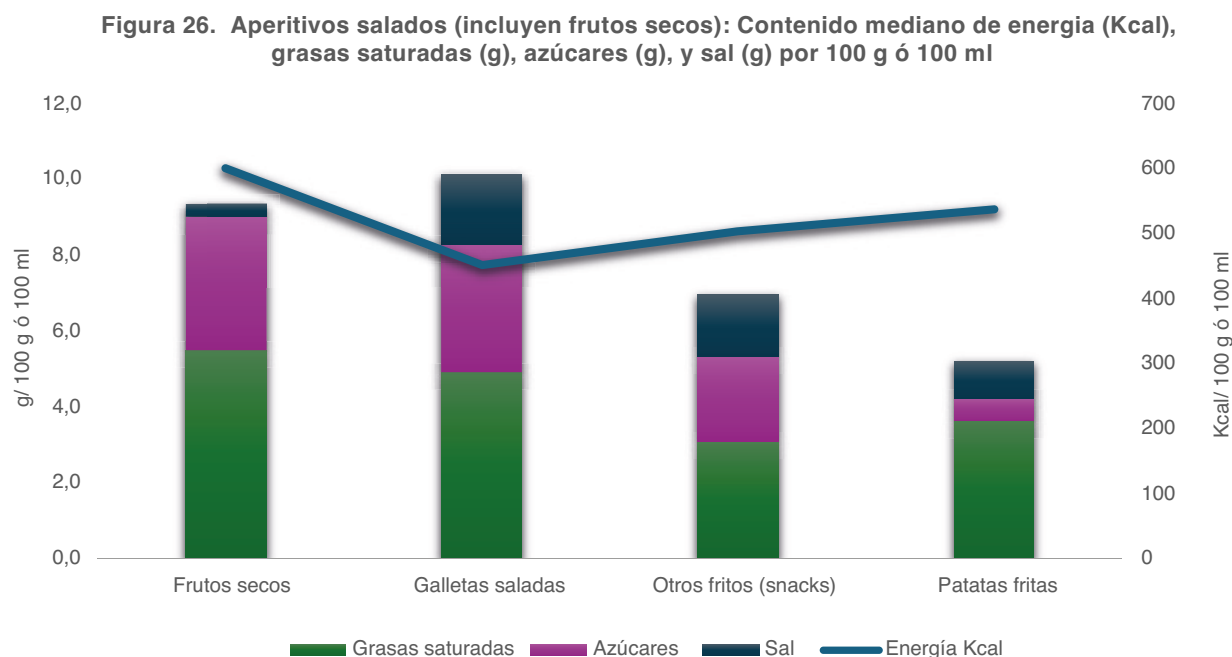


Aperitivos salados (incluyen frutos secos)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Aperitivos salados (incluyen los frutos secos) se recogen en la Tabla 11.

La categoría Aperitivos salados (incluyen los frutos secos) es una de las 20 categorías que muestra un contenido más elevado de energía.

La subcategoría Galletas saladas es la que presenta un valor mediano de energía más bajo, pero también es la subcategoría con un contenido mediano de sal más elevado. Los Frutos secos son la subcategoría con un menor contenido mediano en sal.

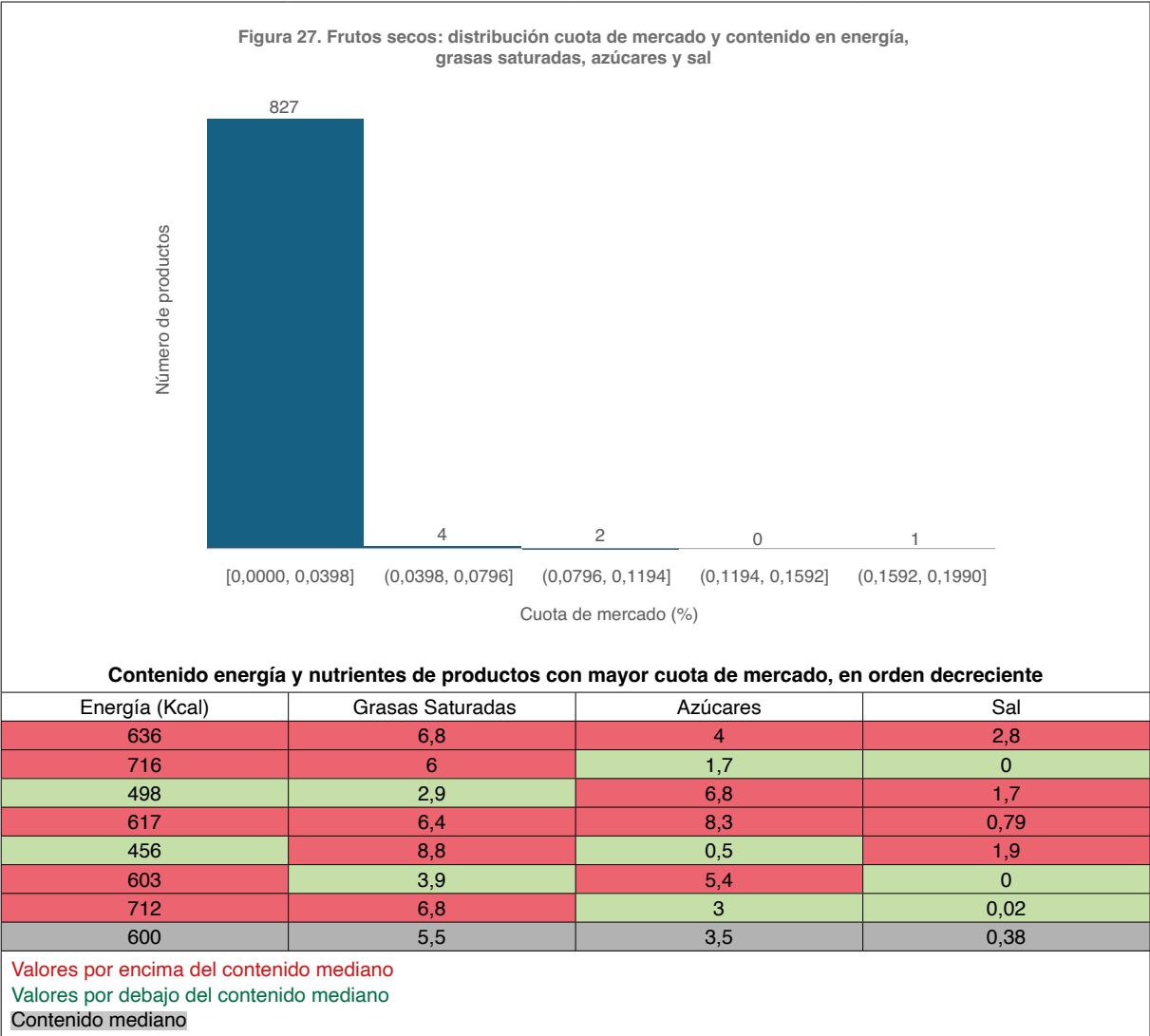


Frutos secos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Frutos secos (N=834) representan el 2,27 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado que representa la subcategoría es atribuible a 32 productos.

La Figura 27 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Frutos secos en cinco intervalos según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, destacando 7 productos con mayor cuota de mercado cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal se muestra en la Figura 26. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al contenido mediano.

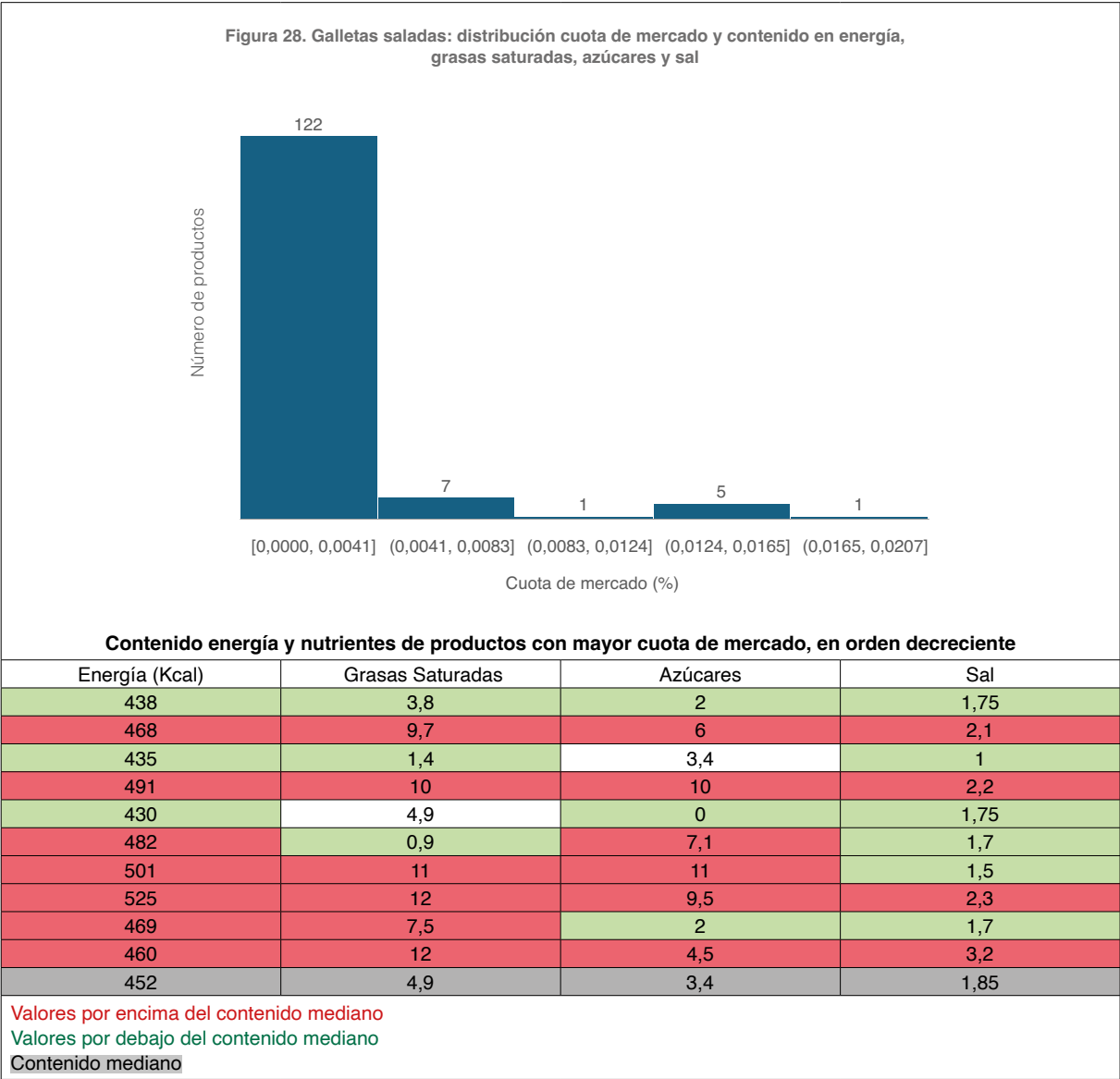


Galletas saladas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Galletas saladas (N=136) representan el 0,24 % del total de productos presentes en el mercado.

Dentro de la subcategoría galletas saladas 10 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 28 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Galletas saladas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado, así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 10 productos con mayor cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría, mientras que para el segundo producto en cuanto a cuota de mercado los valores son superiores a la mediana de la subcategoría.



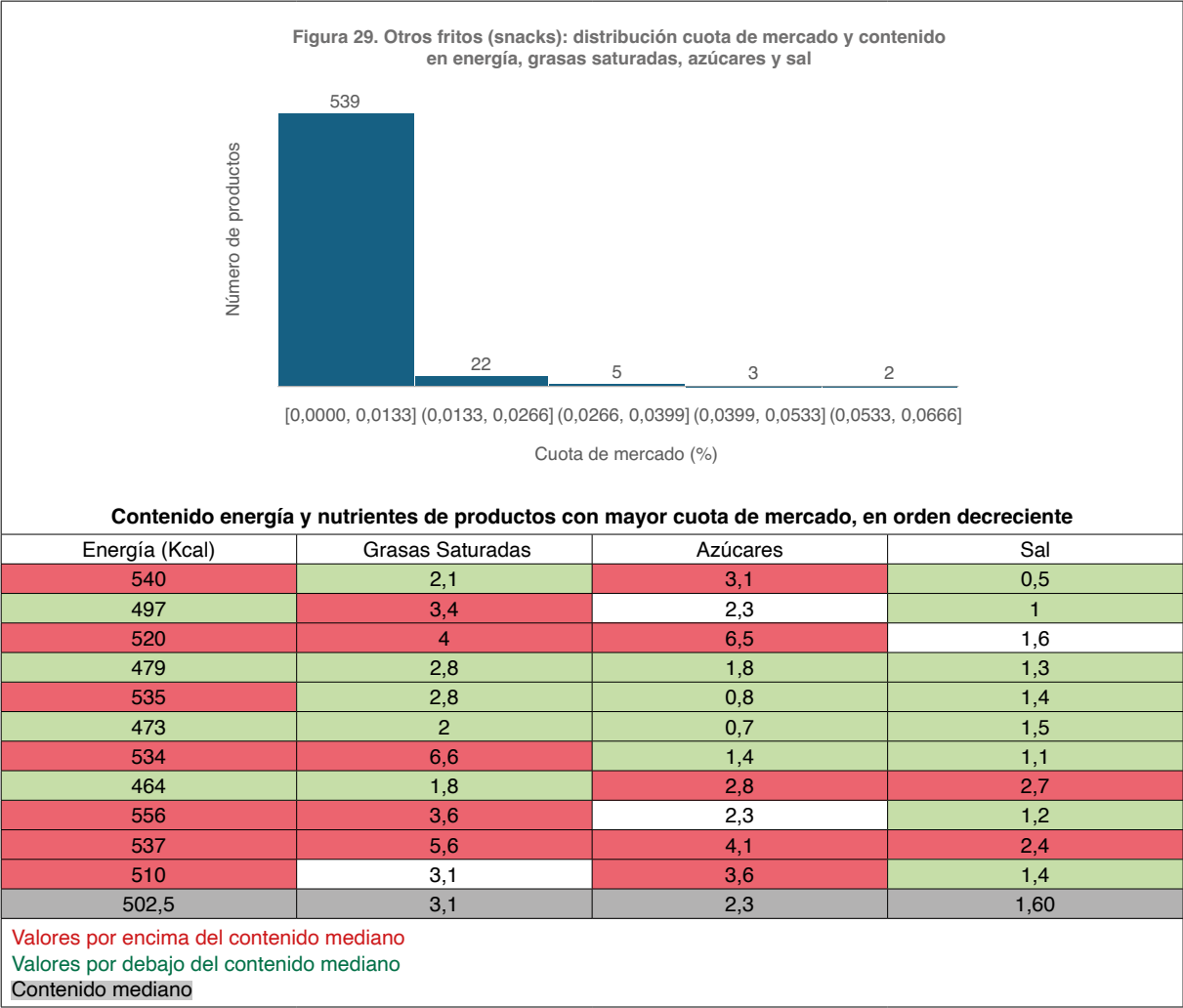
Otros fritos (snacks)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Otros fritos (snacks) (N=572) representan el 1,78 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría lo aportan 30 productos.

La Figura 29 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Otros fritos (snacks) en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Asimismo, destaca el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de 11 productos que representan más del 26 % de la cuota de mercado de la subcategoría. De los 3 productos con mayor cuota de mercado el primero presenta un valor de energía y azúcares,

el segundo un valor en grasa saturada y el tercero un valor de energía, grasa saturada y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

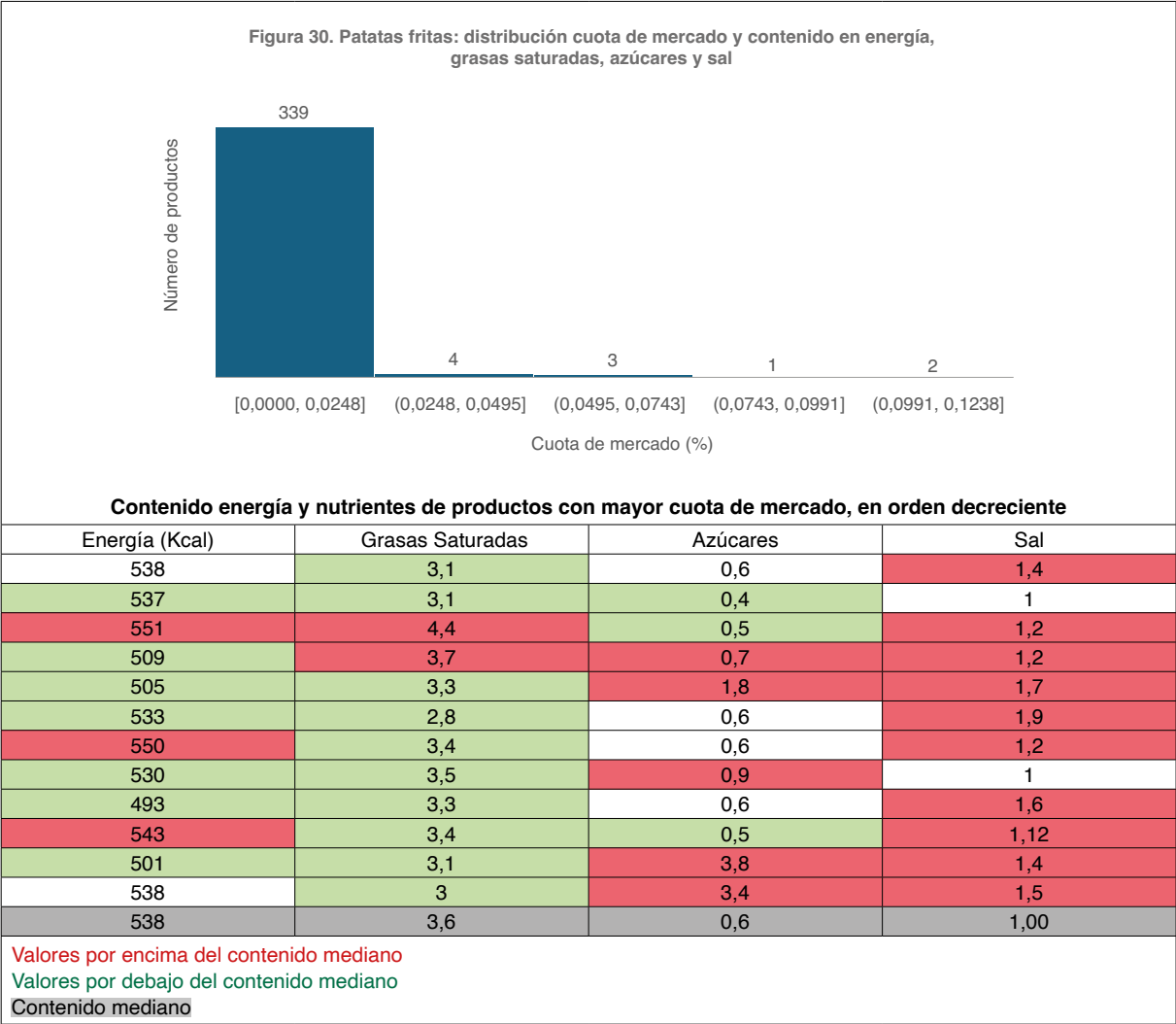


Patatas fritas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Patatas fritas (N=349) representan el 1,37 % del total de productos presentes en el mercado.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Patatas fritas lo aportan 12 productos.

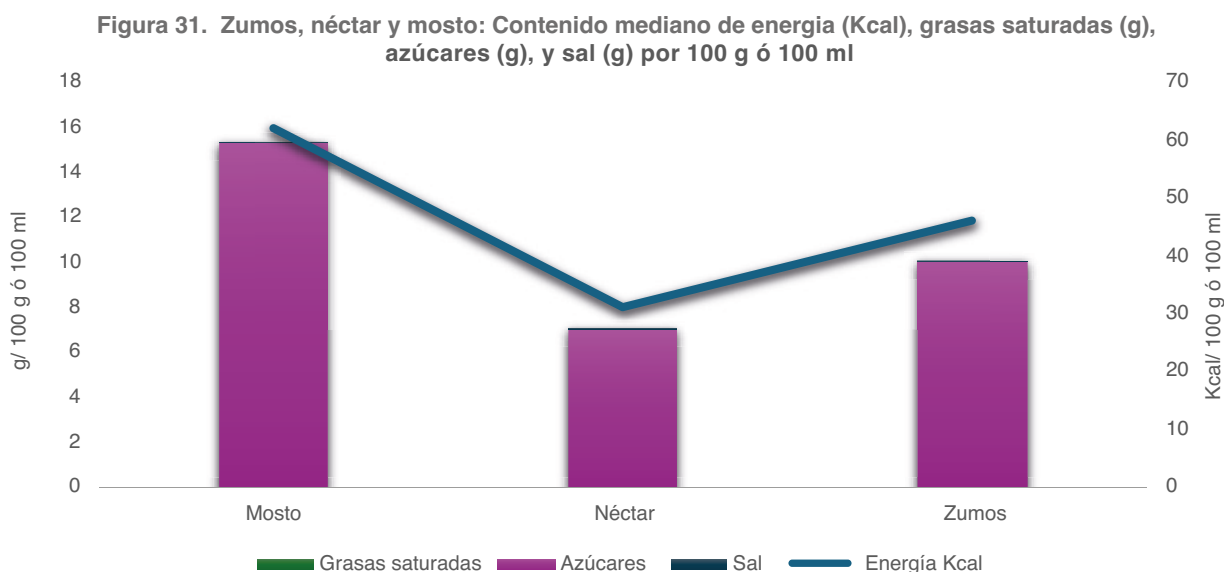
La Figura 30 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Patatas fritas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Asimismo, indica el contenido en energía, azúcares, grasas saturadas y sal de los 12 productos con el 50 % de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de sal superior al contenido mediano de la subcategoría y un valor de grasas saturadas inferior. Para el segundo producto en cuanto a cuota de mercado, los valores de energía, grasas saturadas, azúcares y sal no superan los contenidos medianos.



Zumos, néctar y mosto

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Zumos, néctar y mosto se recogen en la Tabla 12.

En las tres subcategorías destaca el contenido mediano en azúcares sobre las grasas saturadas y la sal (Figura 31). Con relación al contenido en energía y azúcares la subcategoría Néctar es la que presenta un valor mediano más bajo. En España, los néctares pueden incluir en su composición ingredientes como los edulcorantes, que no están permitidos ni en los zumos ni en el mosto.

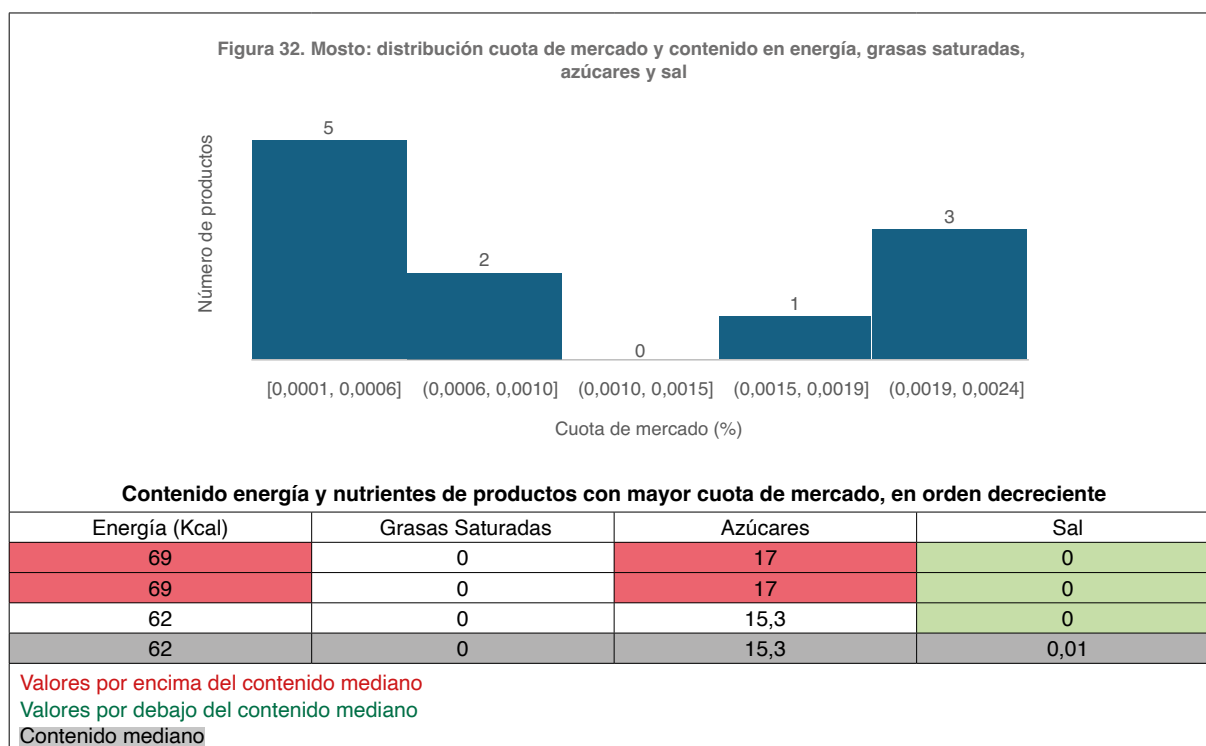


Mosto

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mosto (N=11) representan el 0,01 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría es aportado por 3 productos.

La Figura 32 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mosto en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 3 productos con mayor cuota de mercado. Los dos primeros productos presentan un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, en el tercer producto los valores de energía y azúcares no superan el contenido mediano.

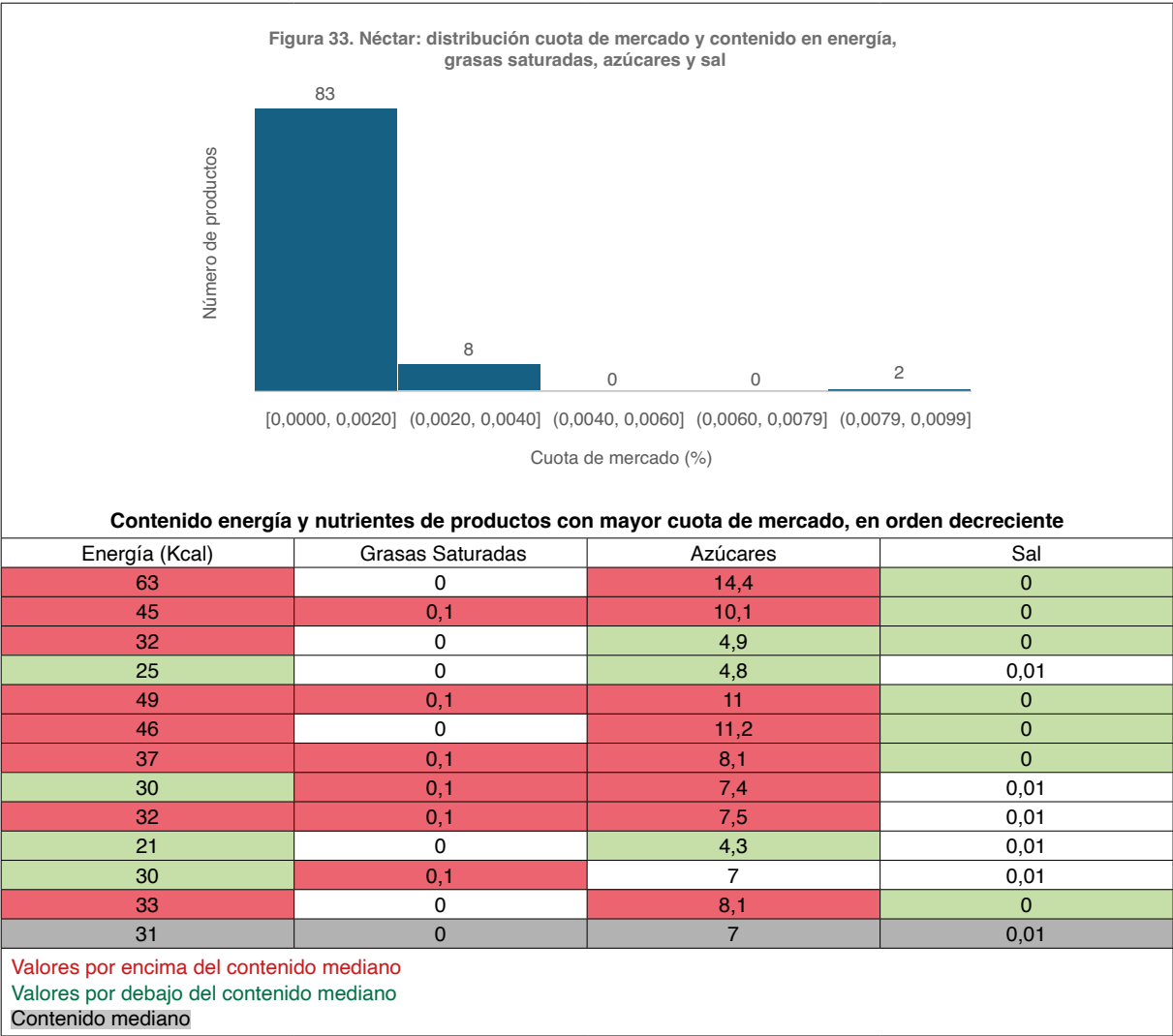


Néctar

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Néctar (N=93) representan el 0,09 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Néctar, 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 33 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Néctar en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Los dos productos con una mayor cuota de mercado tienen un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.



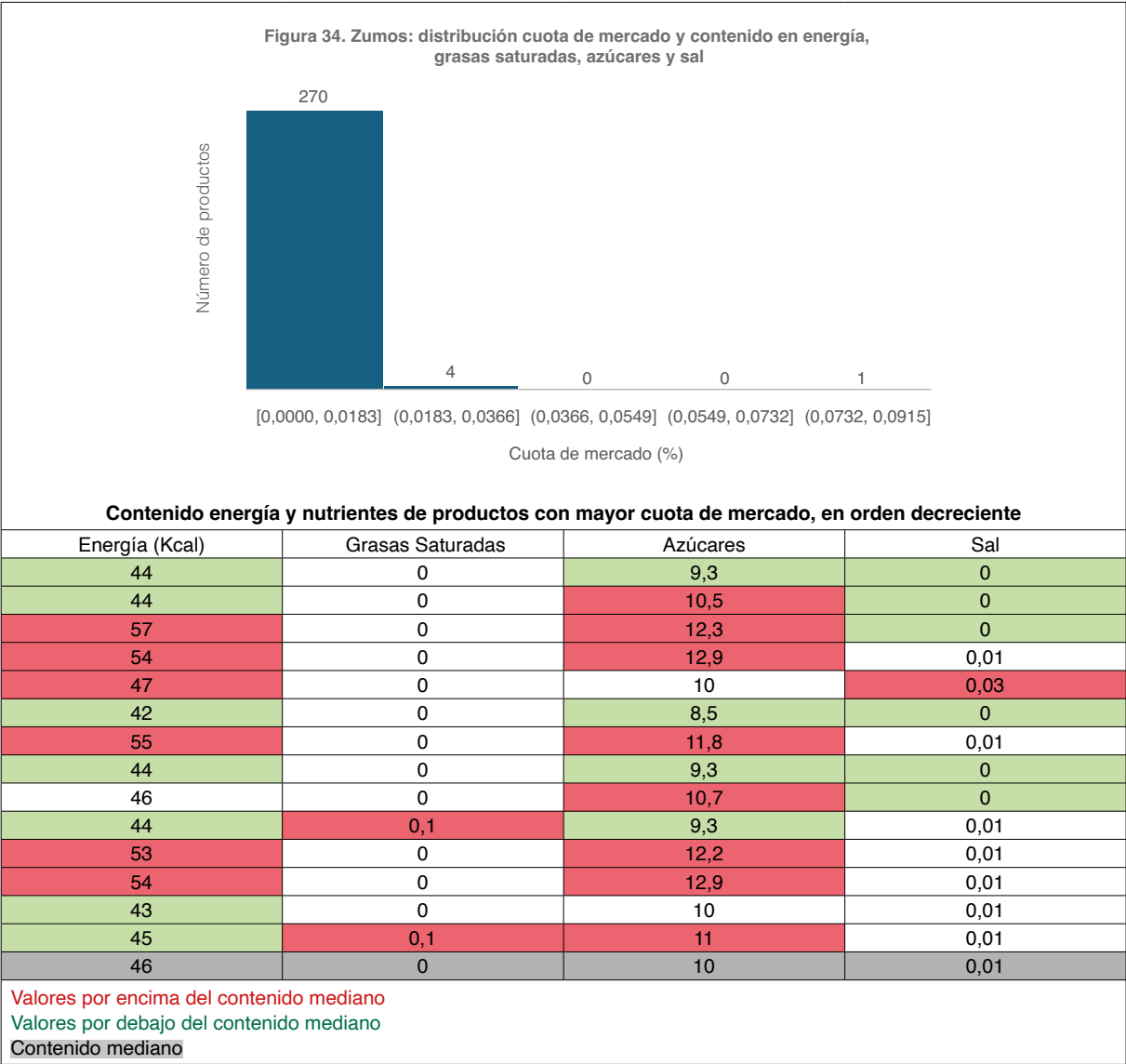
Zumos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Zumos (N=275) representan el 0,59 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Zumos es proporcionado con 14 productos.

La Figura 34 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Zumos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía,

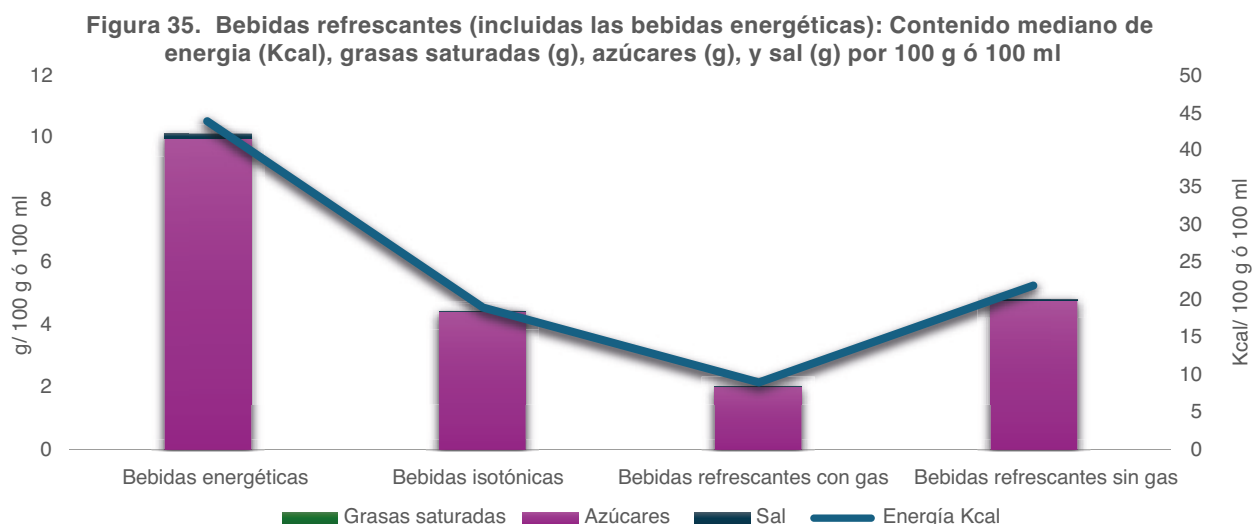
grasas saturadas, azúcares y sal de los 14 productos cuya cuota de mercado representa el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría. Destaca un producto con una mayor cuota de mercado cuyo valor de energía y azúcares es inferior al contenido mediano de la subcategoría.



Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos) se recogen en la Tabla 13.

La subcategoría Bebidas energéticas es la que presenta un contenido mediano en energía, azúcares y sal más alto. Las Bebidas refrescantes con gas presentan el contenido mediano de azúcares y energía más bajo.

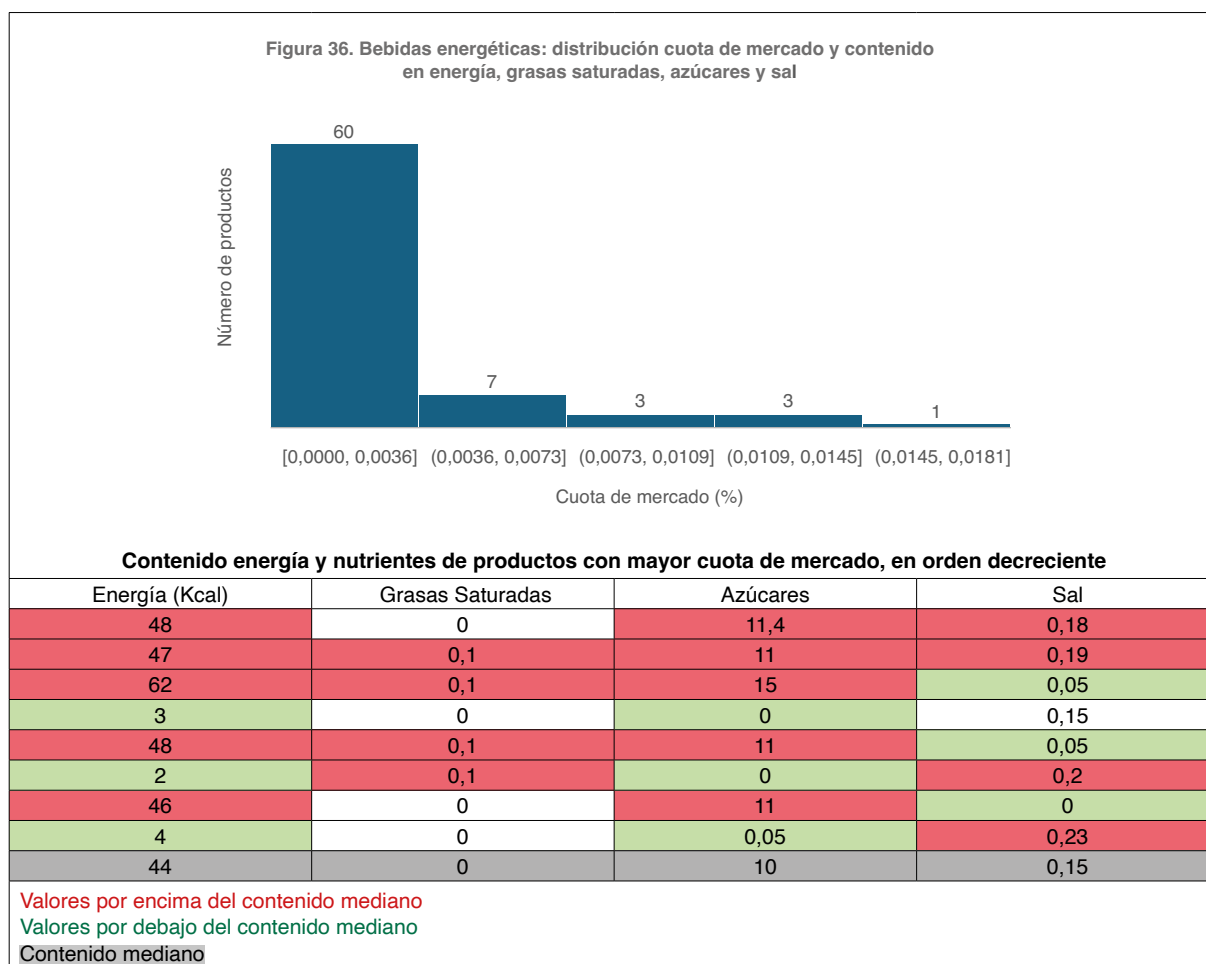


Bebidas energéticas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas energéticas (N=74) representan el 0,17 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 8 productos de la subcategoría Bebidas energéticas proporcionan el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 36 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas energéticas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado presentan un mayor contenido en energía, azúcares y sal que el valor de contenido mediano de la subcategoría.

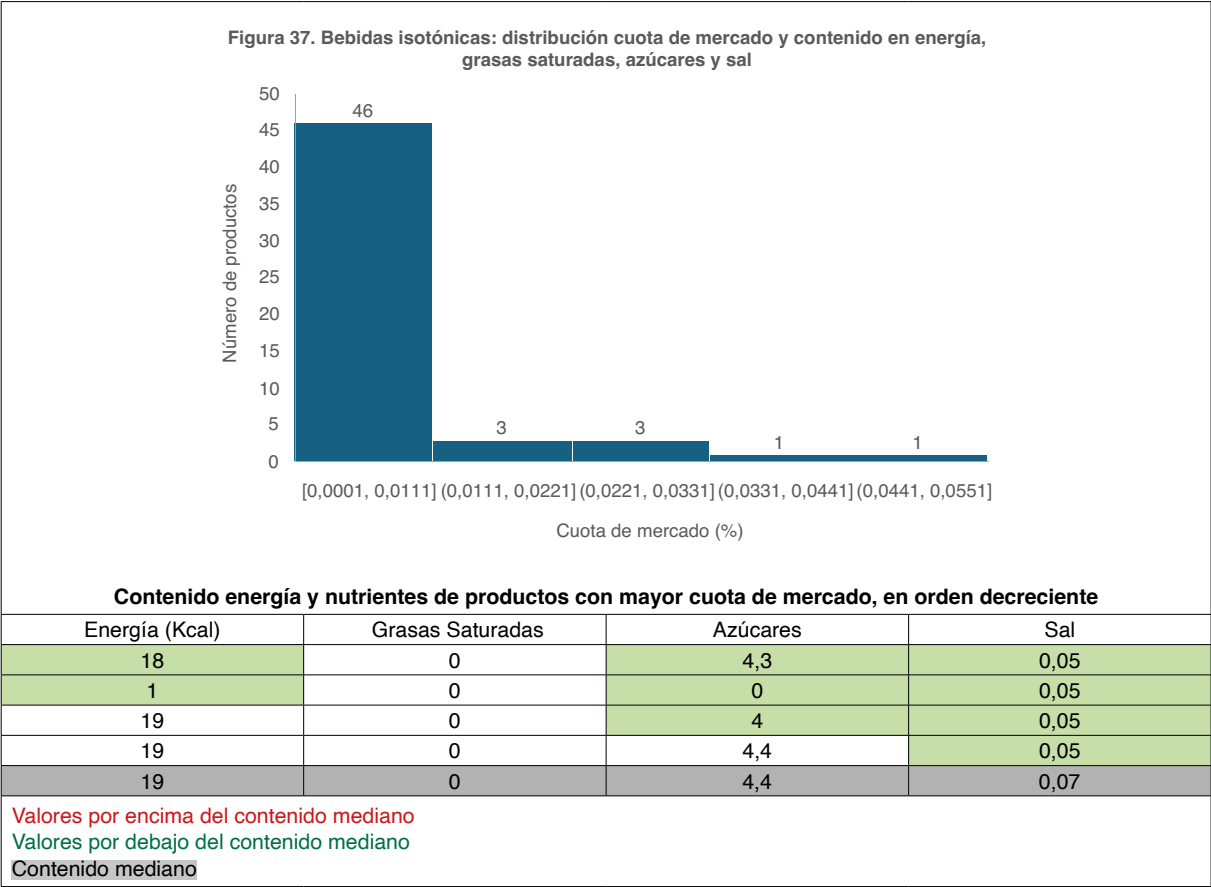


Bebidas isotónicas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas isotónicas (N=54) representan el 0,28 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Bebidas isotónicas se debe a 4 productos.

La Figura 37 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas isotónicas en cinco intervalos en función d la cuota de mercado; y el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de estos 4 productos. En los cuatro productos los valores de energía, azúcares y sal son igual o menor que el contenido mediano de la subcategoría.

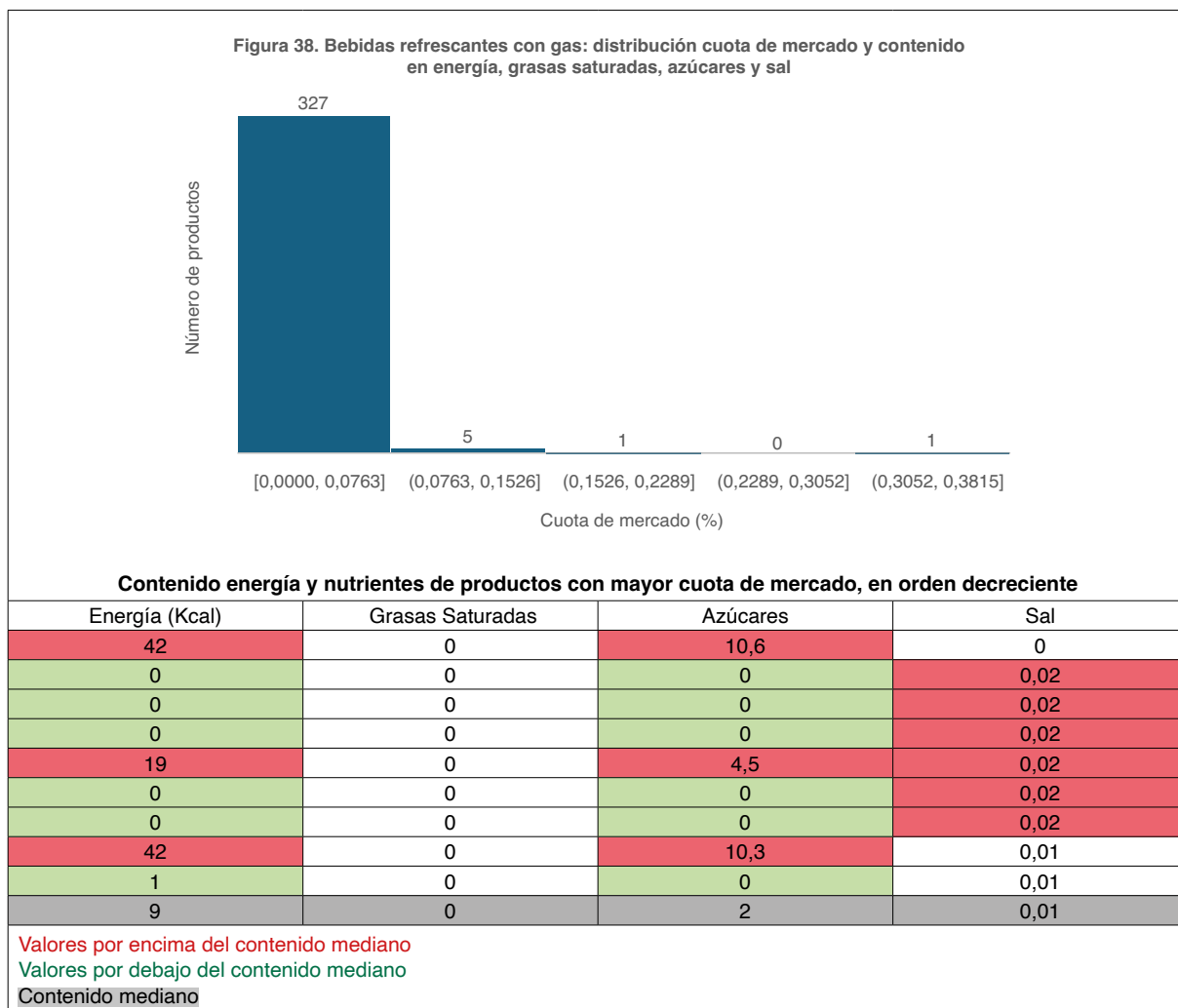


Bebidas refrescantes con gas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas refrescantes con gas (N=334) representan el 2,43 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 9 productos proporcionan el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Bebidas refrescantes con gas.

La Figura 38 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas refrescantes con gas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. el producto con una mayor cuota de mercado presenta un contenido en energía y azúcares superior al valor mediano de la subcategoría.

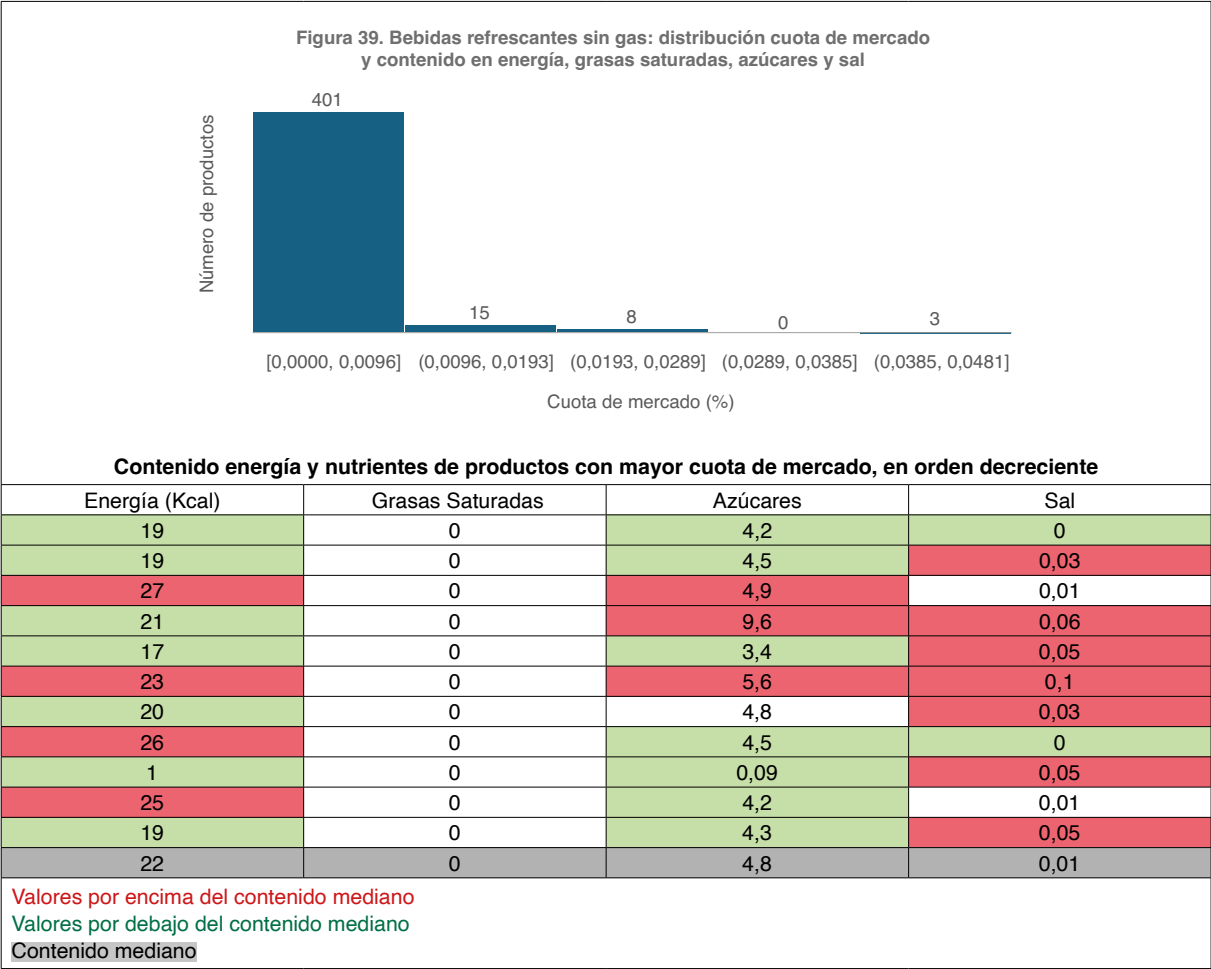


Bebidas refrescantes sin gas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas refrescantes sin gas (N=427) representan el 1,1 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Bebidas refrescantes sin gas es proporcionado por 31 productos.

La figura 39 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas refrescantes sin gas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Además, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 11 productos con una mayor cuota de mercado, que representan casi el 30 % de la cuota de mercado de la subcategoría. Los dos productos con una mayor cuota de mercado contienen un valor de energía y azúcares inferior a la mediana de la subcategoría; sin embargo, el tercer producto en cuanto a cuota de mercado muestra valores superiores.

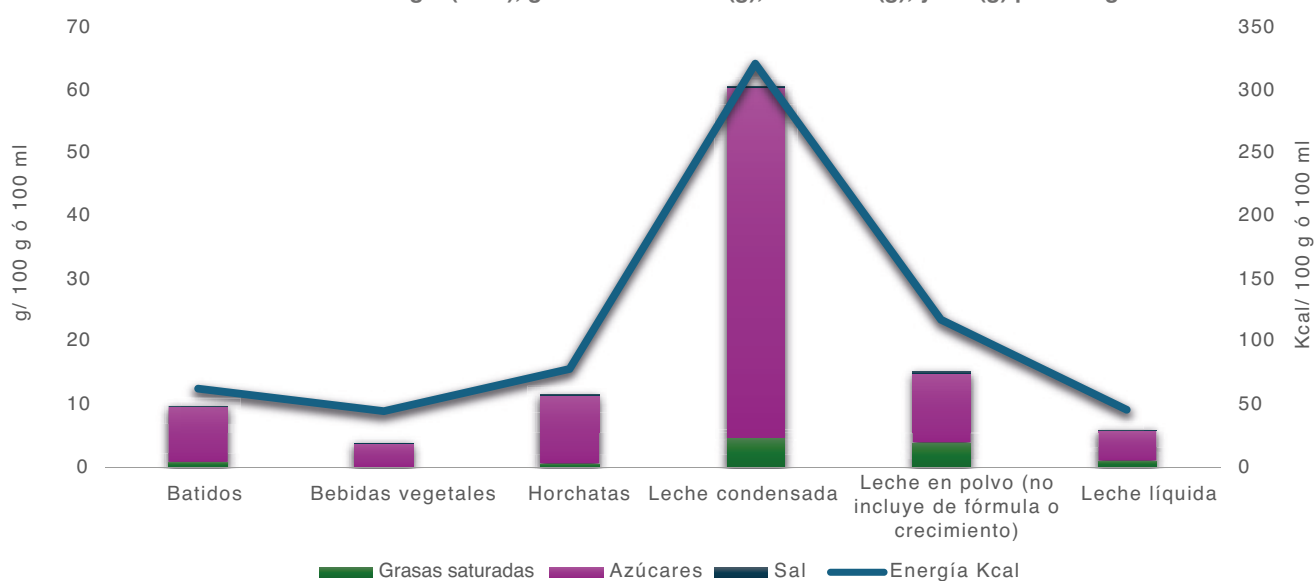


Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento) y bebidas de soja, avena, arroz

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento) y bebidas de soja, avena, arroz se recogen en la Tabla 14.

La subcategoría Leche condensada es la que presenta los valores de contenido mediano más alto de energía, azúcares y grasa saturada. La Leche en polvo también destaca en cuanto al contenido en grasas saturadas. Las subcategorías Bebidas vegetales y Leche líquida muestran los contenidos medianos de energía más bajos.

Figura 40. Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento) y bebidas de soja, avena y arroz:
Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



Batidos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Batidos (N=231) representan el 0,59 % del total de productos presentes en el mercado.

En total 14 productos de la subcategoría Batidos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La figura 41 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Batidos en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta un mayor contenido en azúcares, pero menor en energía y grasas saturadas que la mediana de la subcategoría.

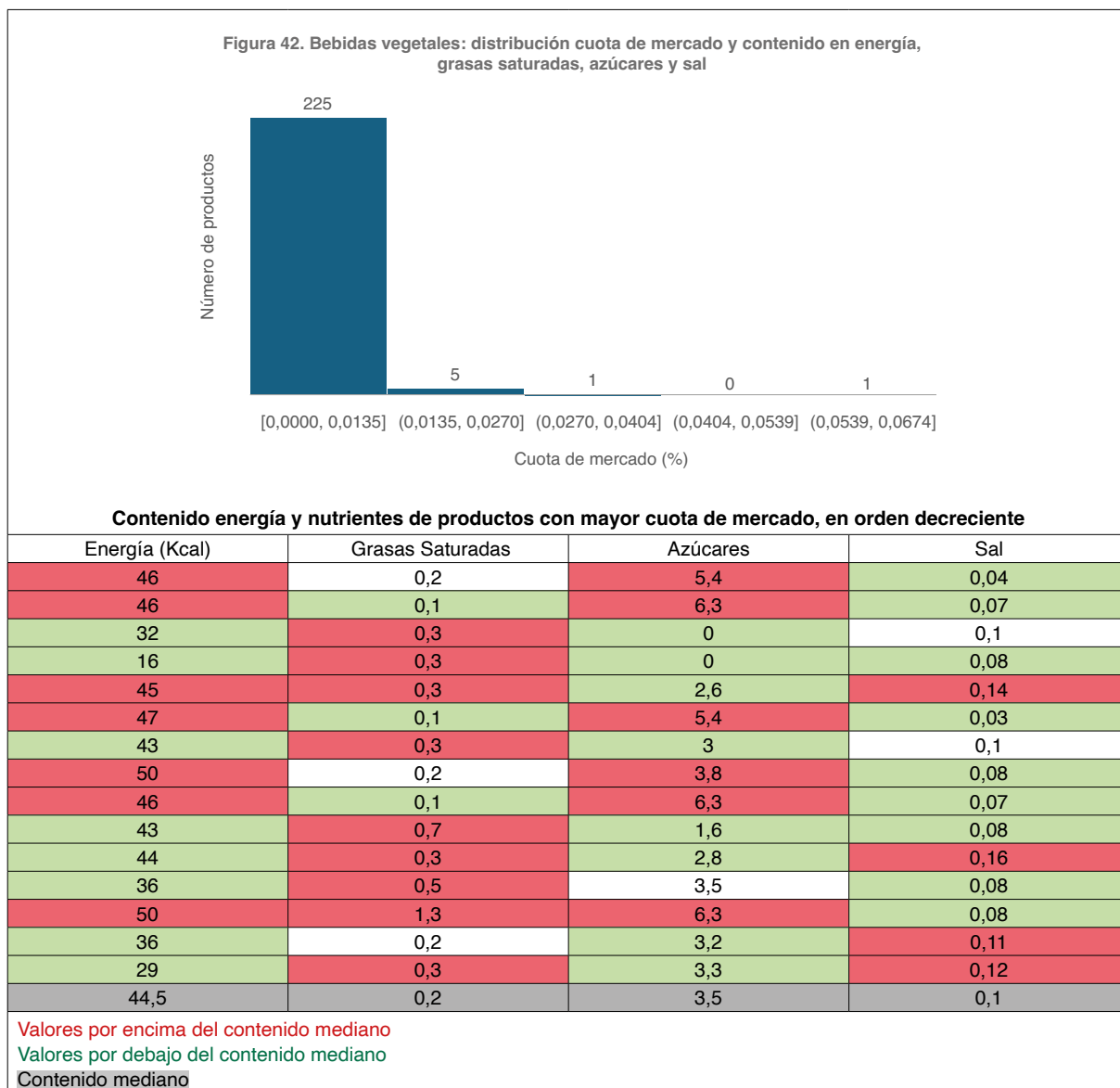


Bebidas vegetales

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas vegetales (N=232) representan el 0,49 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Bebidas vegetales es aportado por 15 productos.

La Figura 42 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas vegetales en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta mayor contenido en energía y azúcares que el valor mediano de la subcategoría.

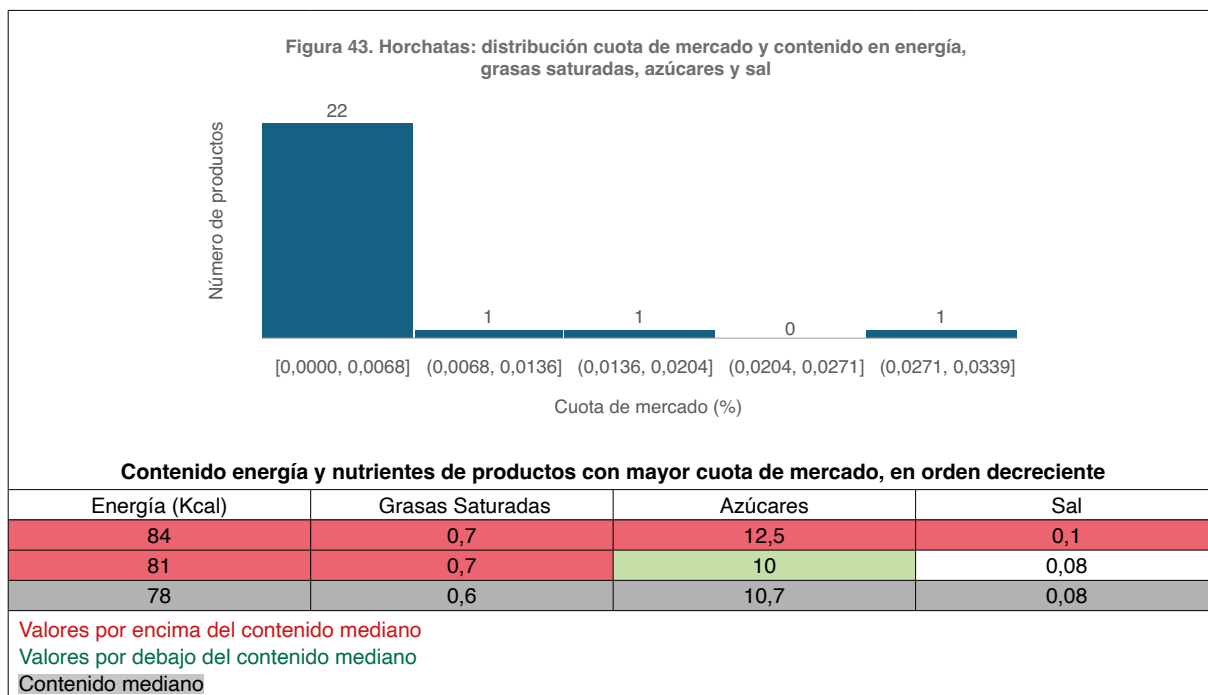


Horchatas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Horchatas (N=25) representan el 0,10 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En la subcategoría Horchatas 2 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 43 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Horchatas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. También incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de estos dos productos. Para ambos productos el contenido en energía y grasas saturadas es superior al valor mediano, mientras que para el primer producto el contenido en azúcares es también superior y para el segundo es inferior al valor mediano de la subcategoría.

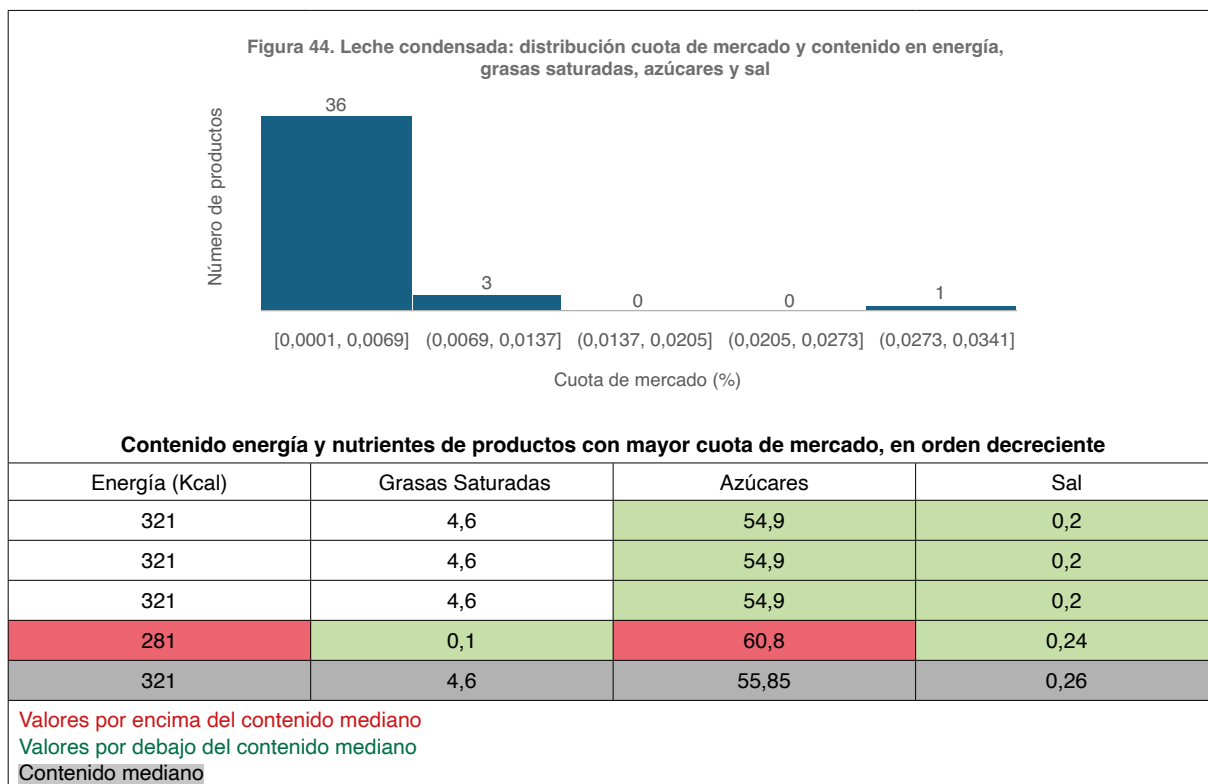


Leche condensada

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Leche condensada (N=40) representan el 0,12 % del total de productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Leche condensada es atribuible a 4 productos.

La Figura 44 muestra la distribución de los productos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. También incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de estos cuatro productos. Los tres productos con una mayor cuota de mercado presentan el mismo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal, siendo igual o menor que el contenido mediano de la subcategoría.

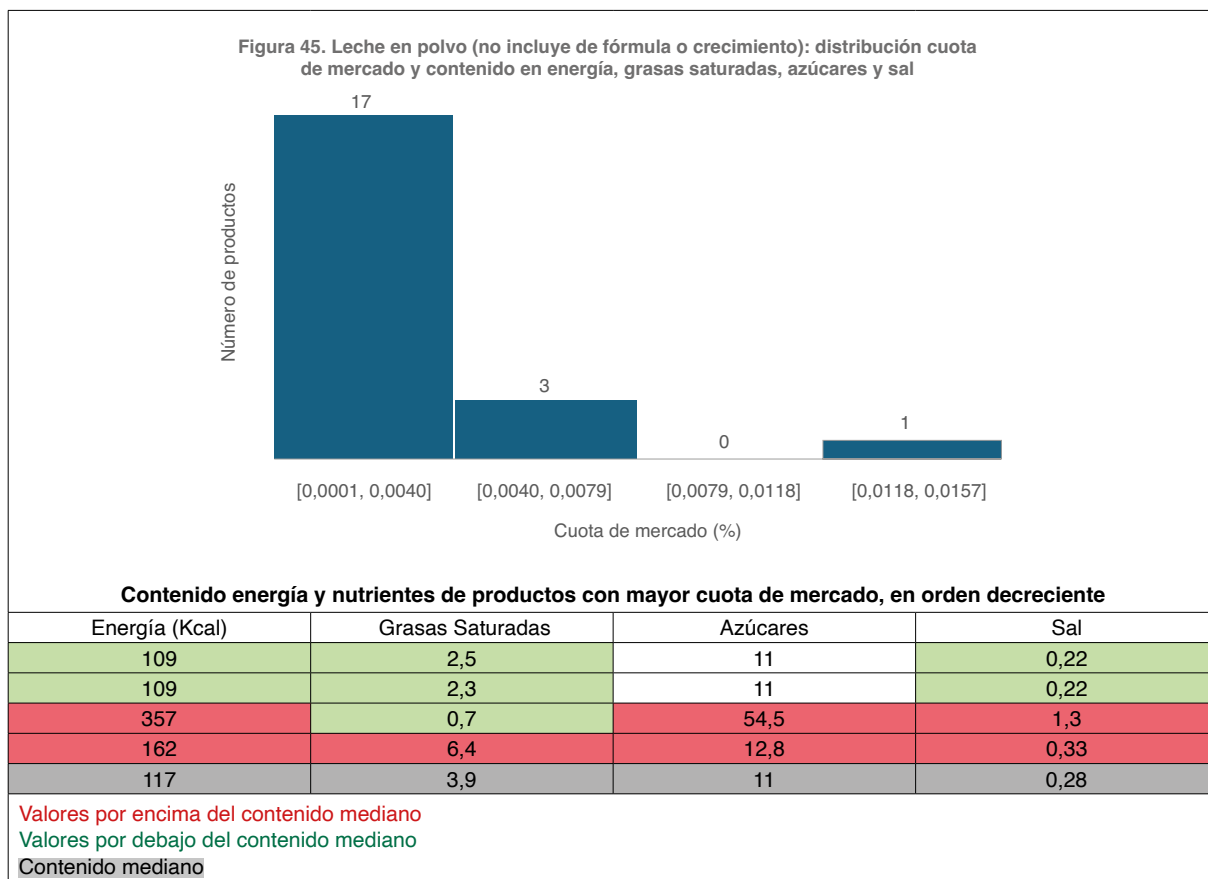


Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) (N=21) representan el 0,05 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 3 productos de la subcategoría Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) representan el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 45 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. los dos productos con mayor cuota de mercado presentan el mismo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal, siendo igual o inferior al contenido mediano de la subcategoría. el tercer producto en cuanto a cuota de mercado presenta un contenido en energía, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

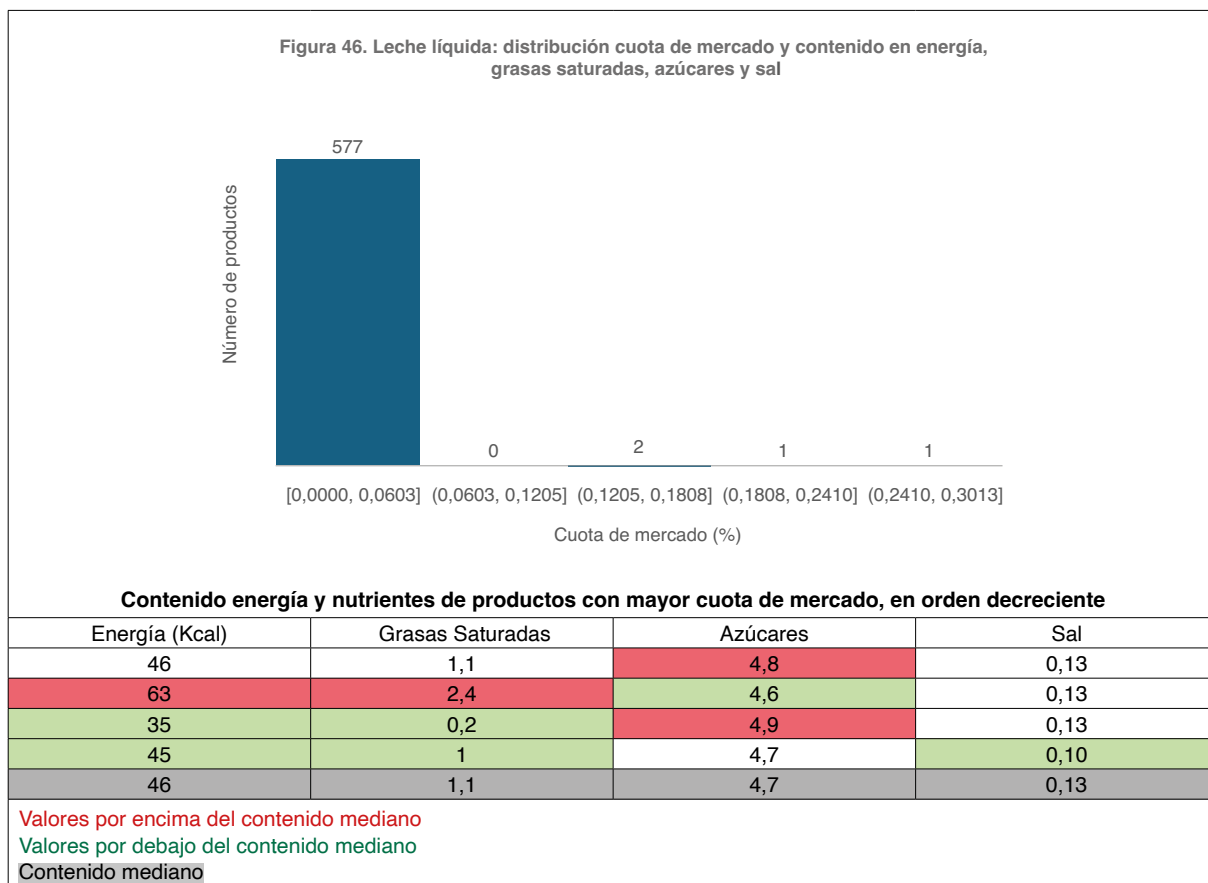


Leche líquida

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Leche líquida (N=581) representan el 3,34 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 29 productos de la subcategoría Leche líquida son responsables de más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 46 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Leche líquida en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. la mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con menor cuota de mercado, excepto 4 productos cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal se indica en la Figura 46. El primer y tercer producto con mayor cuota de mercado presentan un r contenido en azúcares superior al valor de contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto en cuanto a cuota de mercado tiene un contenido en energía y grasas saturadas superior al valor mediano.

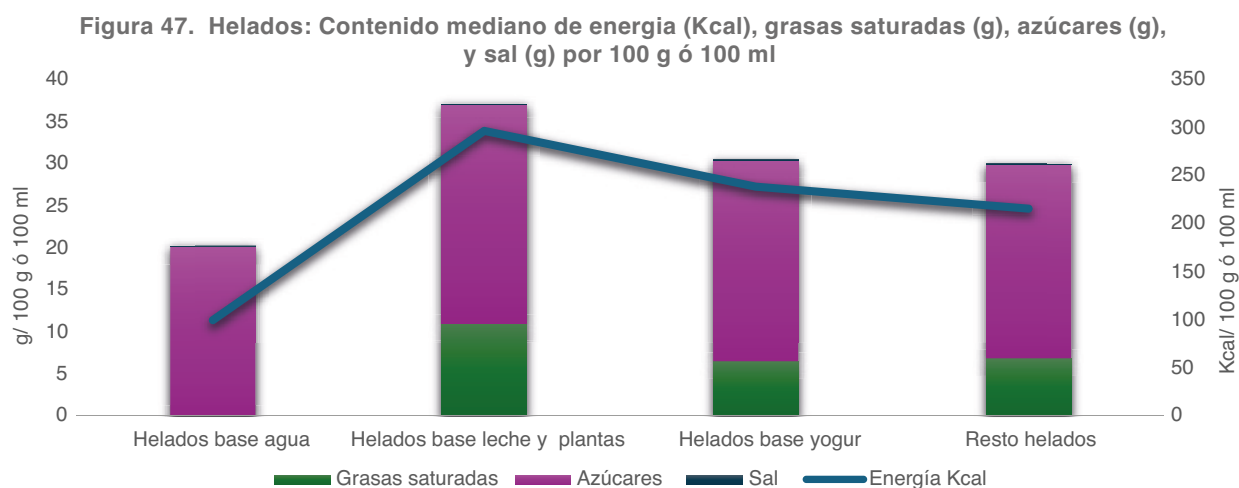


Helados

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Helados se recogen en la Tabla 15.

La categoría Helados es una de las que presenta uno de los contenidos más altos en azúcares dentro de la base de datos.

La subcategoría Helados base agua se diferencia del resto de subcategorías por tener un menor contenido mediano en energía, azúcares y grasas saturadas.

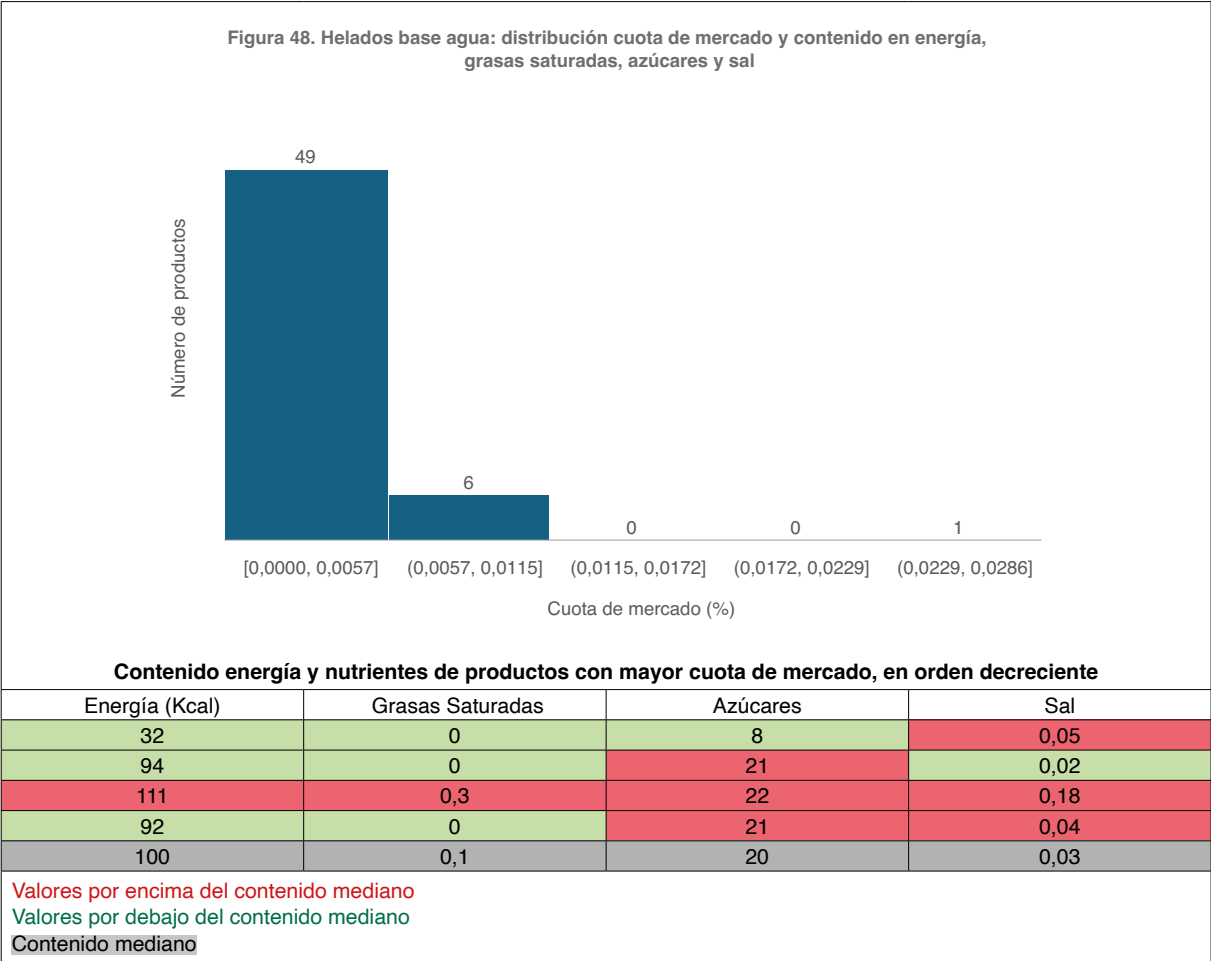


Helados base agua

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Helados base agua (N=56) representan el 0,11 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Helados base agua lo aportan 4 productos.

La Figura 48 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Helados base agua en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 4 productos con mayor cuota de mercado. el producto con mayor cuota de mercado tiene un contenido en energía y azúcares inferior al valor del contenido mediano de la subcategoría.



Helados base leche y plantas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Helados base leche y plantas (N=392) representan el 0,74 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 23 productos de la categoría Helados base leche y plantas son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 49 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Helados base leche y plantas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 10 productos con mayor cuota de mercado (agrupados en los dos intervalos con mayor cuota de

mercado), que representan casi el 30 % del total de la cuota de mercado de la subcategoría. Los seis primeros productos en cuanto a cuota de mercado presentan un contenido en energía, grasas saturadas y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría, excepto uno cuyo contenido en grasas saturadas es igual al valor mediano.

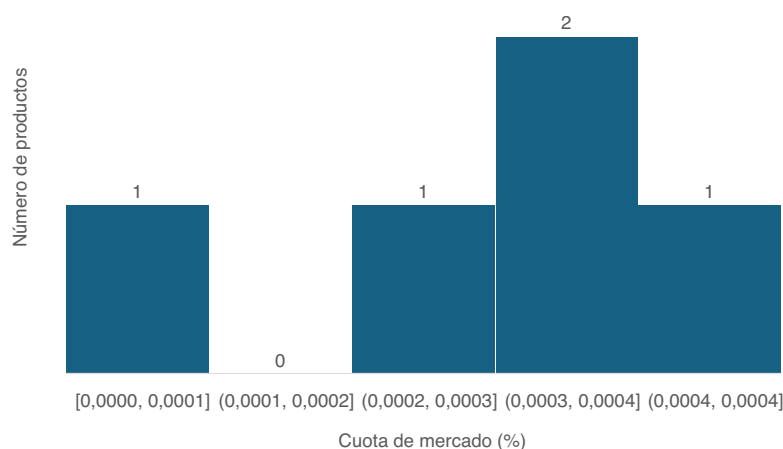


Helados base yogur

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Helados base yogur (N=5) representan el 0,0014 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

La Figura 50 muestra la distribución de los productos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado, así como los valores de energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 5 productos incluidos en la base de datos en la subcategoría Helados base yogur. El producto con mayor cuota de mercado presenta un contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al valor mediano de la subcategoría.

Figura 50. Helados base yogur: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
257	8,1	24,9	0,23
297	7,6	21,9	0,14
173	5	20	0,11
171	4,1	25	0,16
238	6,5	24	0,42
238	6,5	24	0,16

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

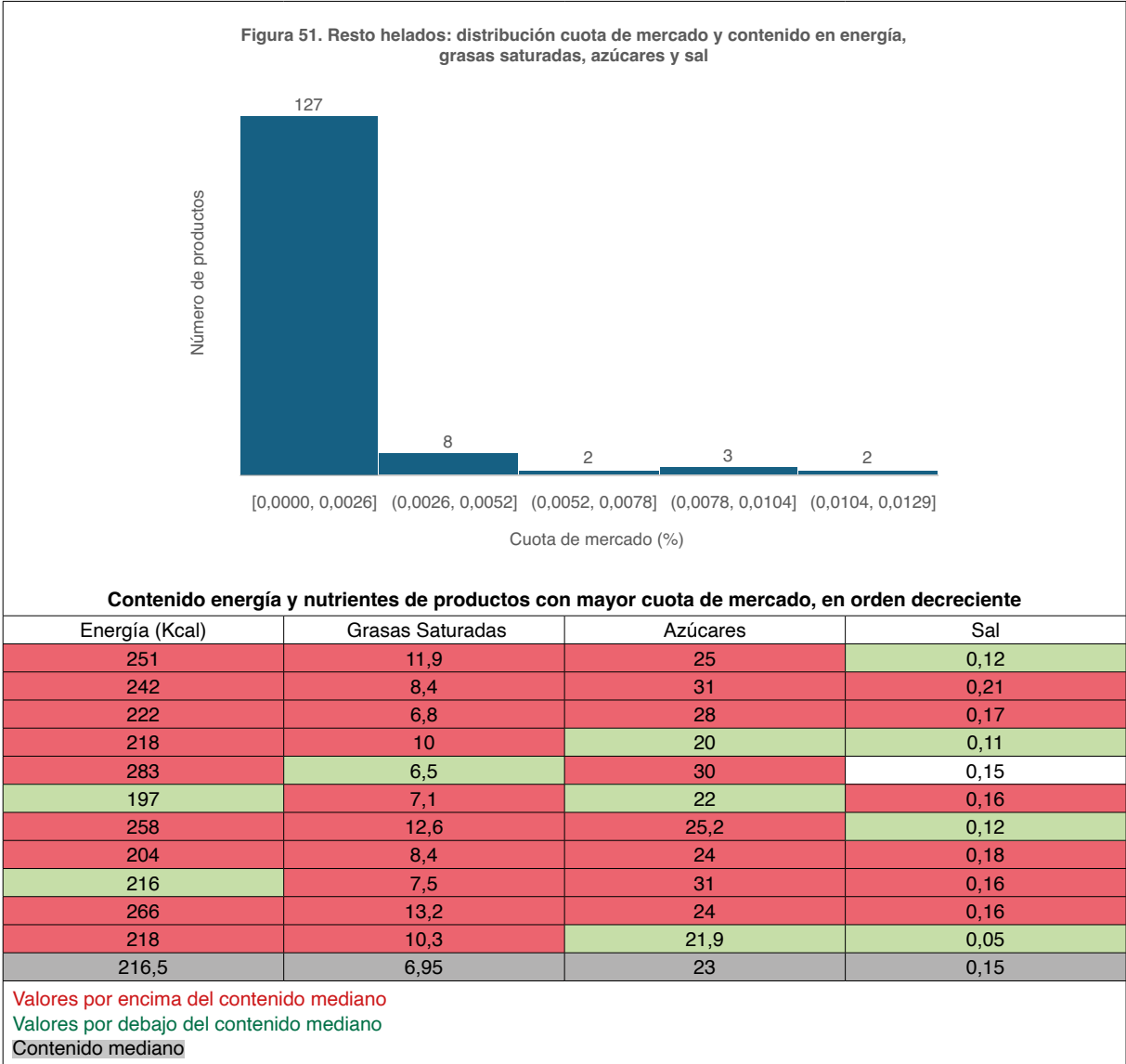
Contenido mediano

Resto de helados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Resto de helados (N=142) representan el 0,16 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado en 2022.

En total 11 productos de la base de datos representan un 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Resto de helados.

La Figura 51 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Restos de helados en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasa saturada, azúcares y sal de los 11 productos con mayor cuota de mercado.



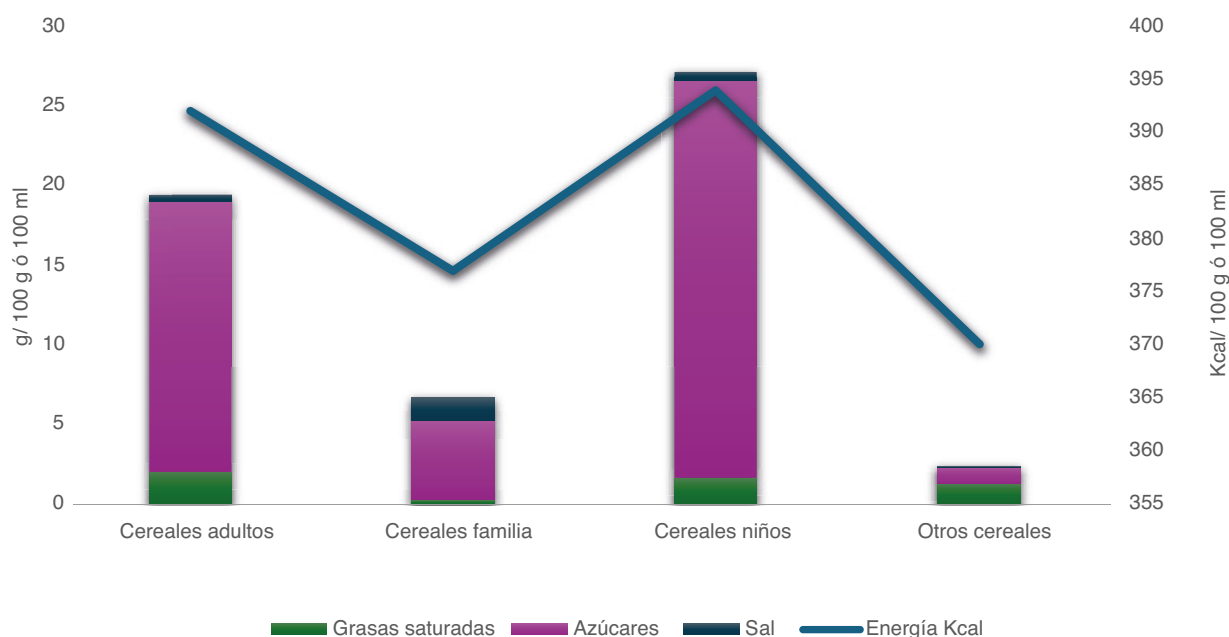
Cereales de desayuno

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Cereales de desayuno se recogen en la Tabla 16.

La categoría Cereales es una de las 20 categorías de la base de datos con un mayor contenido en azúcares.

La subcategoría Otros cereales es la presenta un menor contenido mediano en azúcares y en energía mientras que la subcategoría Cereales familia es que muestra un menor contenido mediano en grasas saturadas. Las subcategorías Cereales adultos y Cereales niños muestran perfiles de contenido mediano en nutrientes similares, aunque en Cereales niños el contenido mediano en azúcares es mayor.

Figura 52. Cereales de desayuno: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



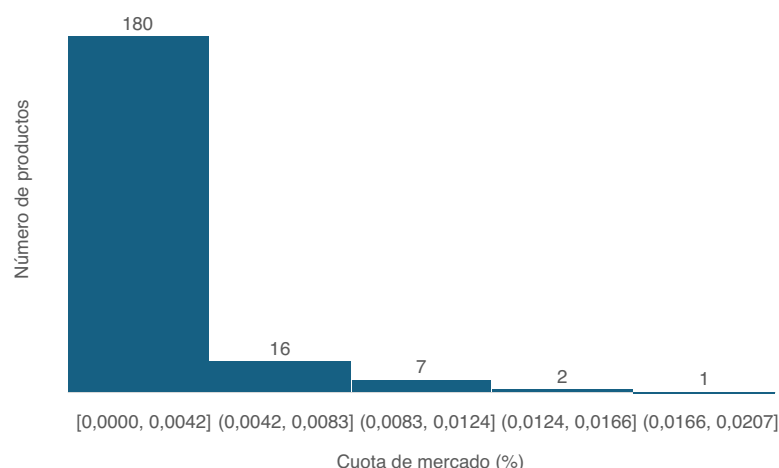
Cereales adultos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Cereales adultos (N=206) representan el 0,33 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Cereales adultos un total de 18 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 53 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Cereales adultos en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, destaca el contenido en energía, grasa saturada, azúcares y sal de los 10 productos con una mayor cuota de mercado, que representan más del 30 % de la cuota de mercado de la subcategoría. El producto con una mayor cuota de mercado presenta valores en energía, grasas saturadas, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 53. Cereales adultos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
390	1	4,6	0,2
441	7,7	24	0,43
364	0,2	1,9	0,75
413	4	20	0,54
364	0,3	1,3	1,15
416	4,3	18	0,11
424	3,2	17	0,64
361	3,9	15	0,08
424	5,8	2,3	0,07
392	4,5	19	0,05
392	2	17	0,4

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

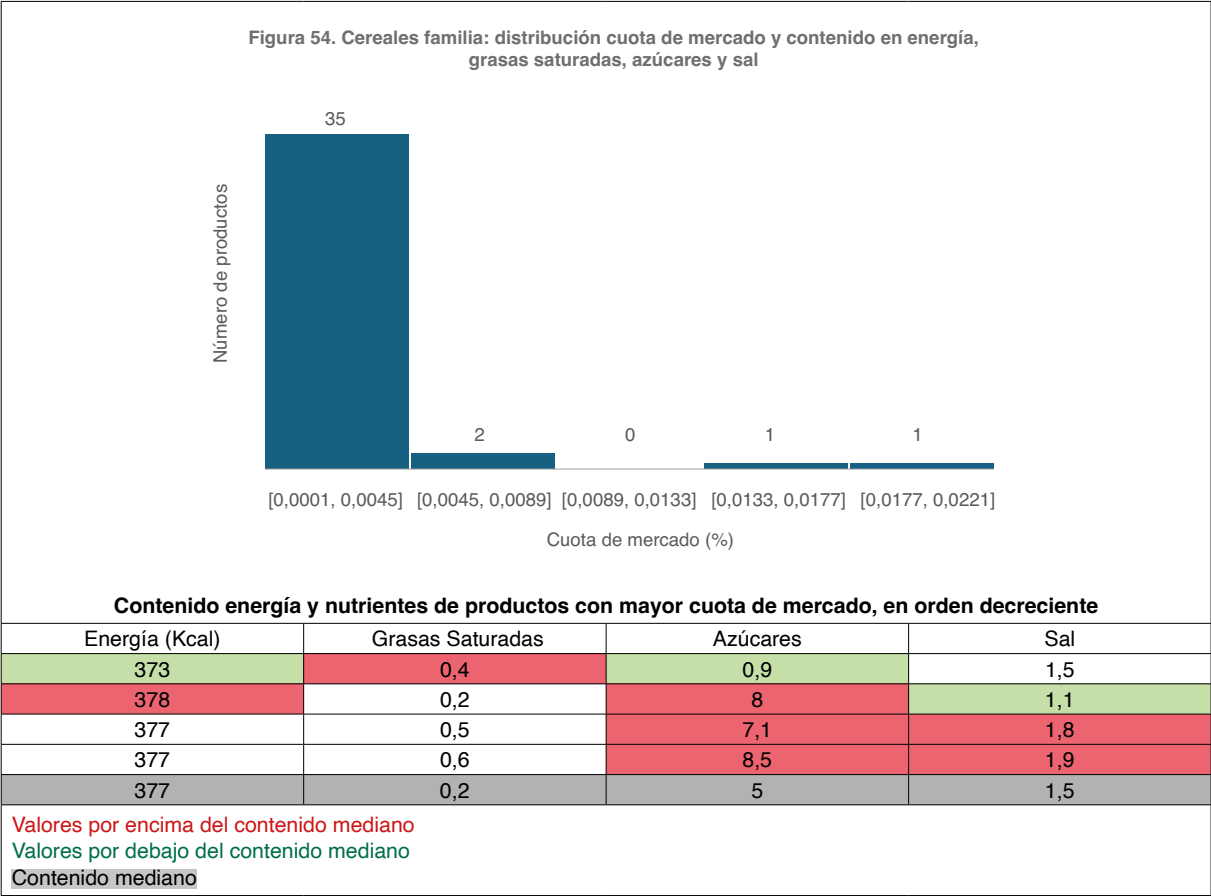
Contenido mediano

Cereales familia

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Cereales familia (N=39) representan el 0,08 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Cereales familia corresponde con 3 productos.

La Figura 54 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Cereales familias en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 4 productos con una mayor cuota de mercado. el producto con una mayor cuota de mercado presenta valores de energía y azúcares inferiores al contenido mediano de la subcategoría y valores superiores de grasas saturadas.

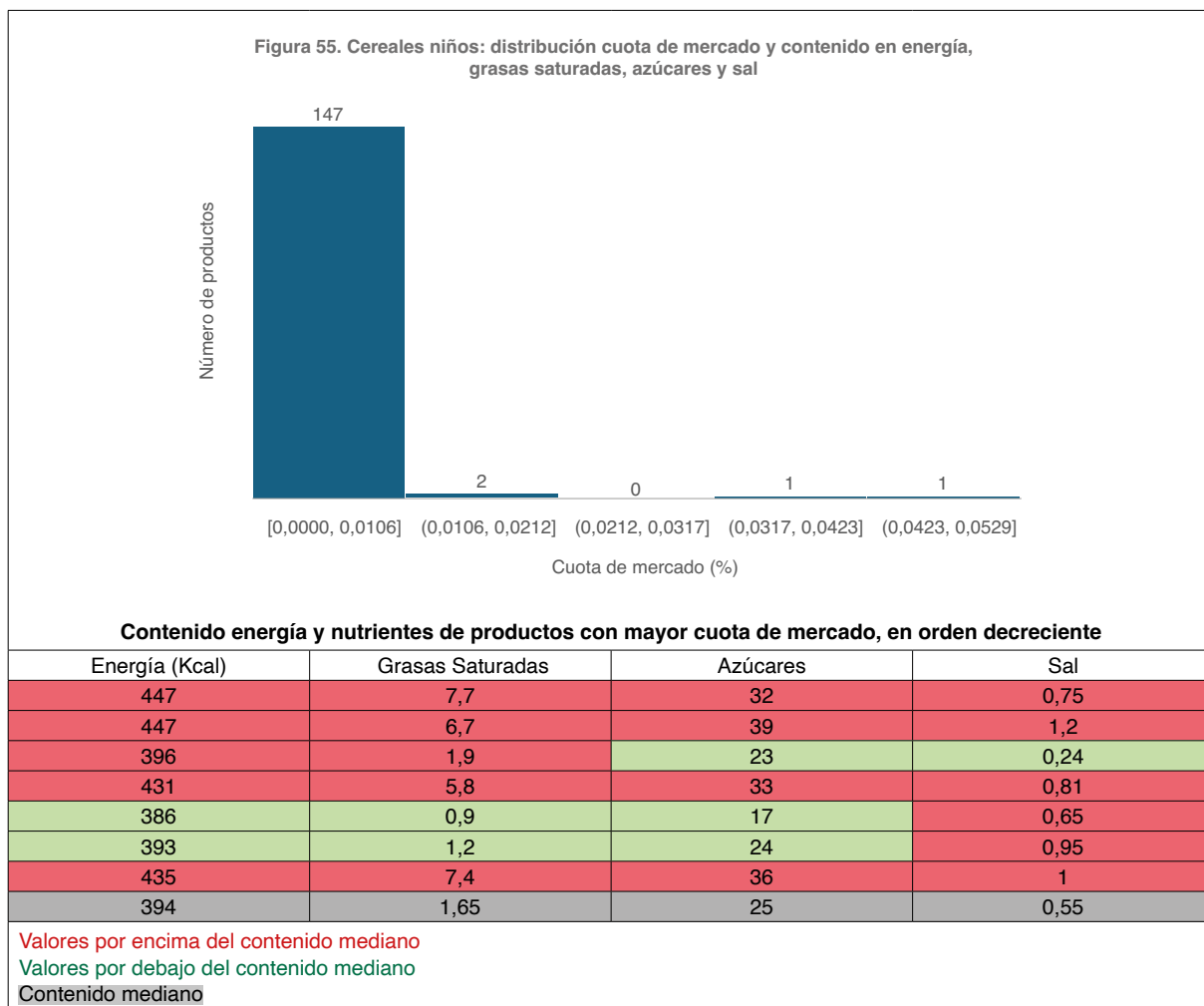


Cereales niños

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Cereales niños (N=151) representan el 0,30 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Cereales niños corresponde con 7 productos.

La figura 55 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Cereales niños en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, indica el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 7 productos con mayor cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado presentan un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

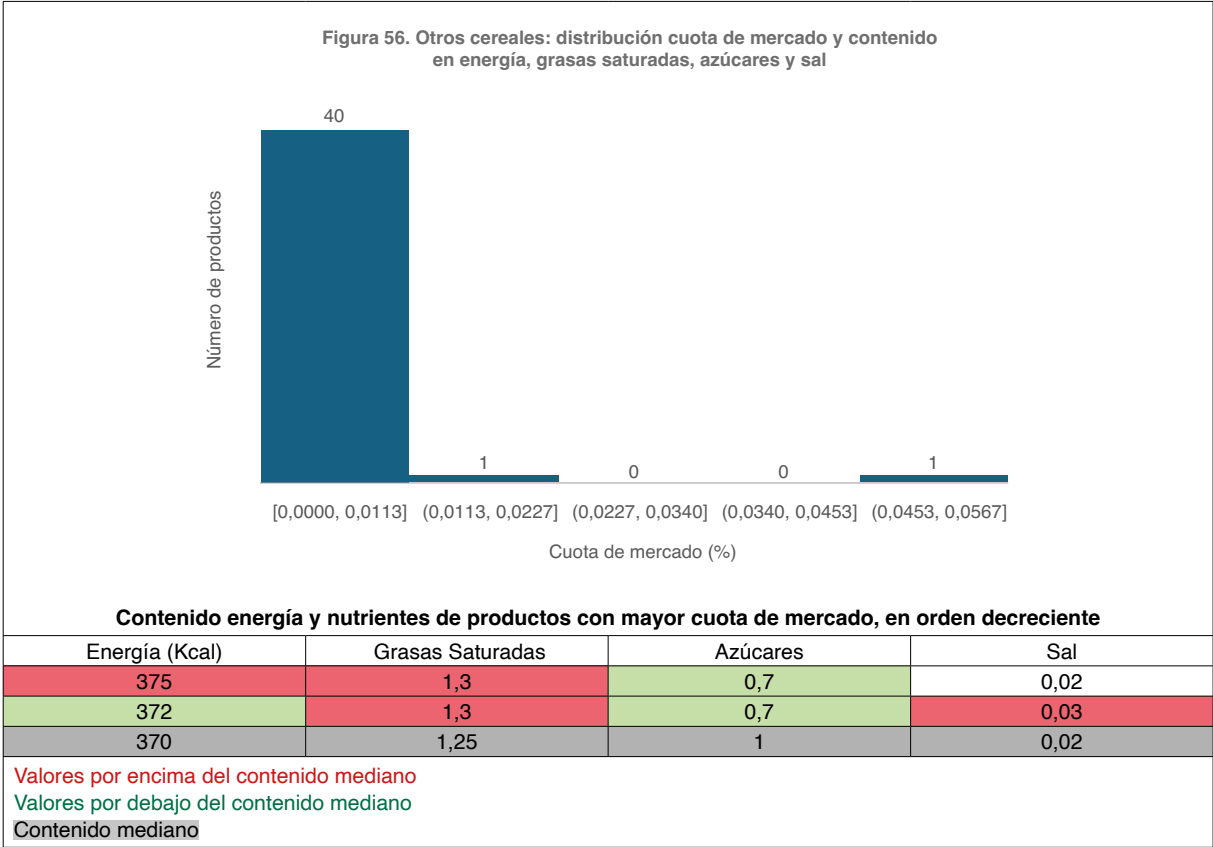


Otros cereales

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Otros cereales (N=42) representan el 0,13 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dos de los productos pertenecientes a la subcategoría Otros cereales son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 56 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Otros cereales en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los productos con mayor cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta valores de energía y grasas saturada superiores al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el valor de azúcares es inferior.

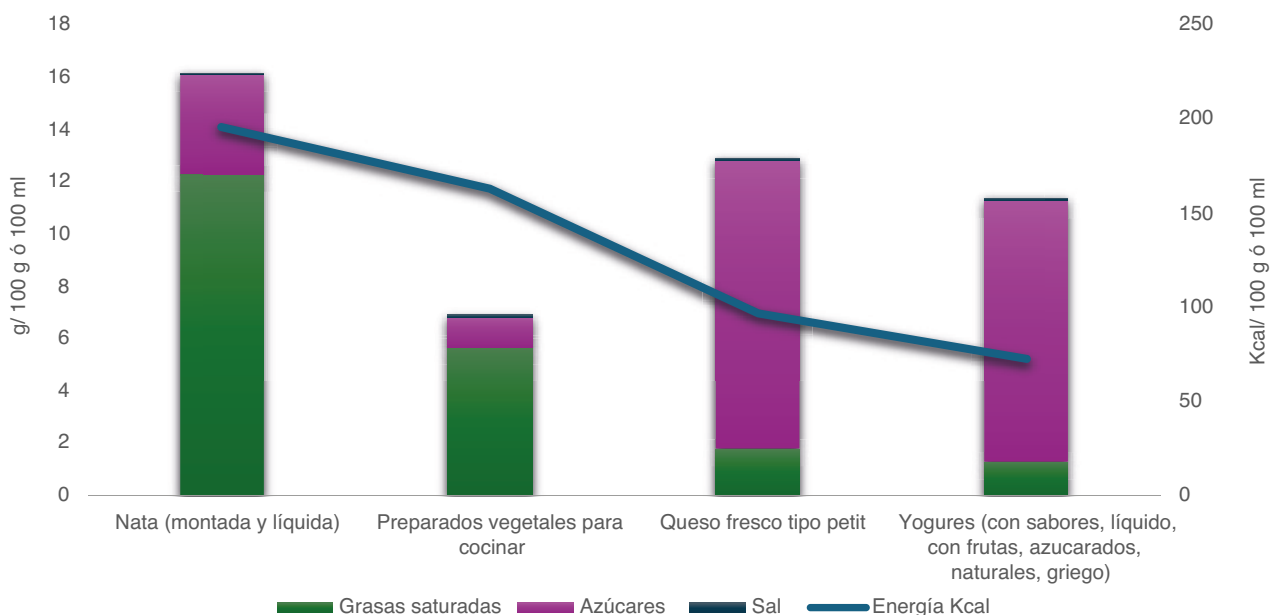


Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (p.ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) se recogen en la Tabla 17.

La subcategoría Nata (montada y líquida) es la que presenta un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas. Los perfiles de contenido mediano en energía y nutrientes de las subcategorías Queso fresco tipo petit y Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griegos) son similares, aunque los contenidos medianos de energía, grasas saturadas y azúcares de esta última subcategoría son más bajos.

Figura 57. Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (p. ej. queso fresco, yogur líquido, kéfir): Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

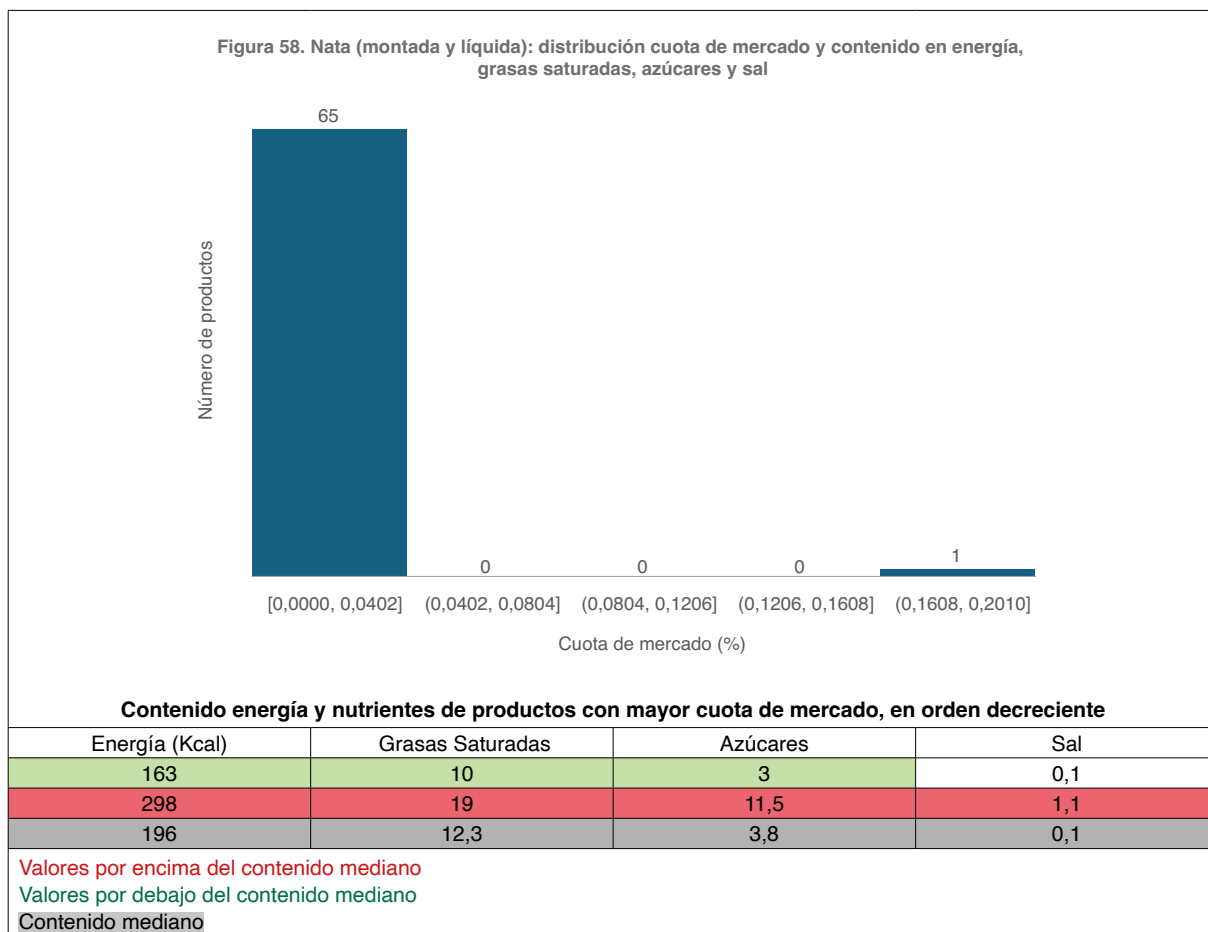


Nata (montada y líquida)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Nata (montada y líquida) (N=66) representan el 0,47 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dos productos representan más del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Nata (montada y líquida).

La Figura 58 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Nata (montada y líquida) en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destaca un producto incluido en el intervalo de cuota de mercado más alta, cuyo valor de energía, grasas saturada y azúcares es inferior al contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto en cuanto a cuota de mercado muestra valores superiores al contenido mediano.

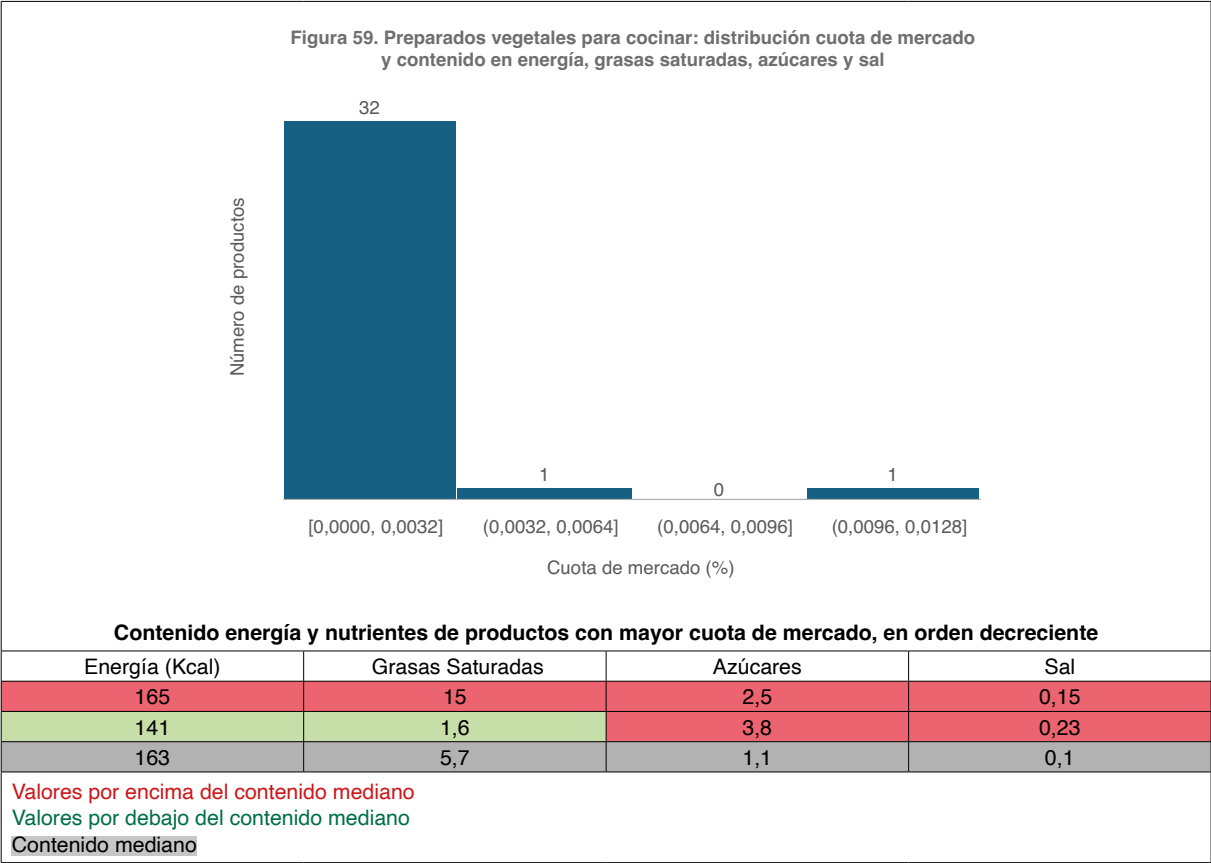


Preparados vegetales para cocinar

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Preparados vegetales para cocinar (N=34) representan el 0,03 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Un único producto de la subcategoría representa casi el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Preparados vegetales para cocinar.

La Figura 59 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Preparados vegetales para cocinar en cuatro intervalos, en función de la cuota de mercado. En este caso la distribución en cinco intervalos no identificaba ningún producto en los intervalos de mayor cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

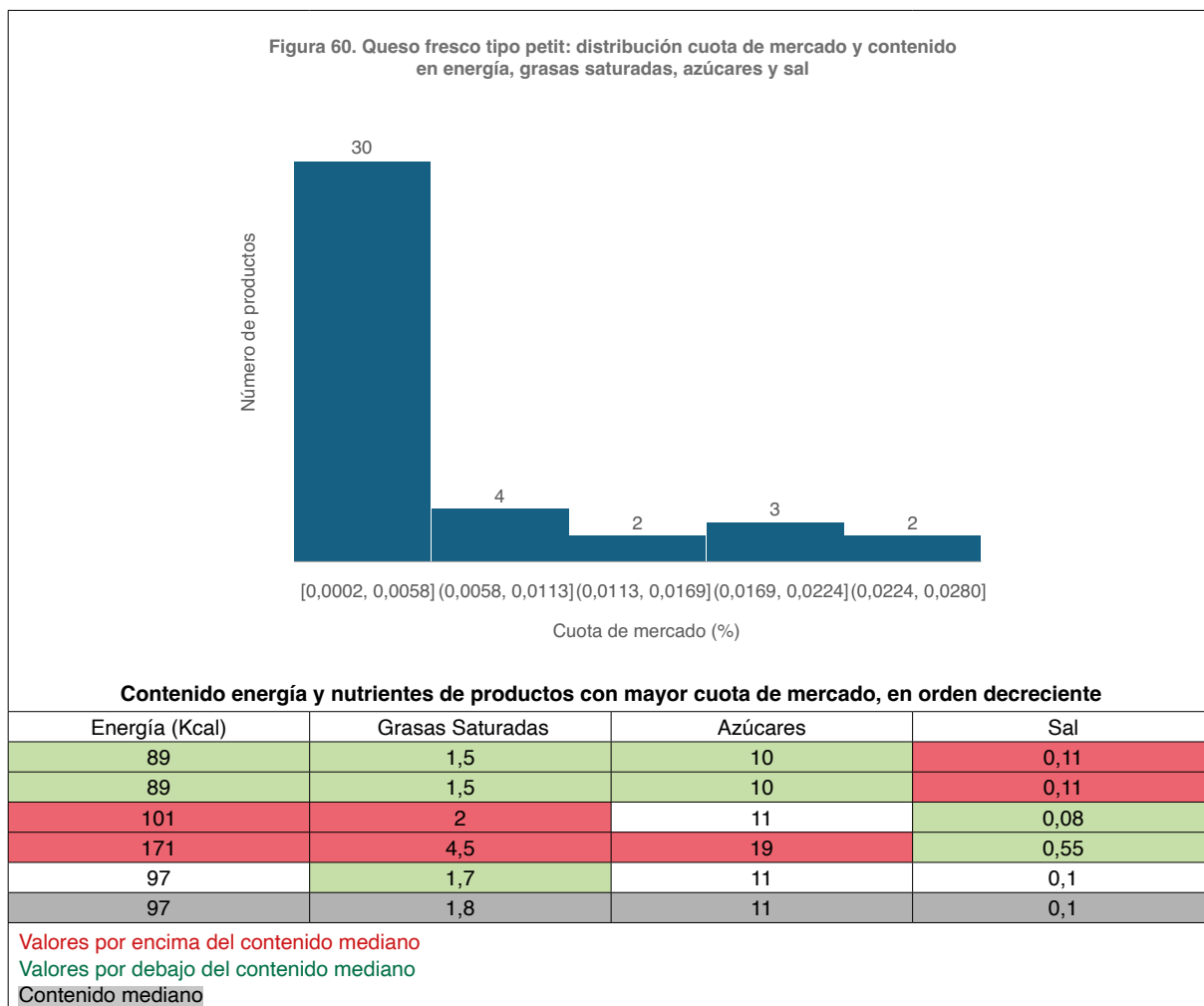


Queso fresco tipo petit

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Queso fresco tipo petit (N=41) representan el 0,22 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Cinco productos representan casi el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Queso fresco tipo petit.

La Figura 60 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Queso fresco tipo petit en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. asimismo, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 5 productos con mayor cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado presentan un valor de energía, grasas saturadas y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría.



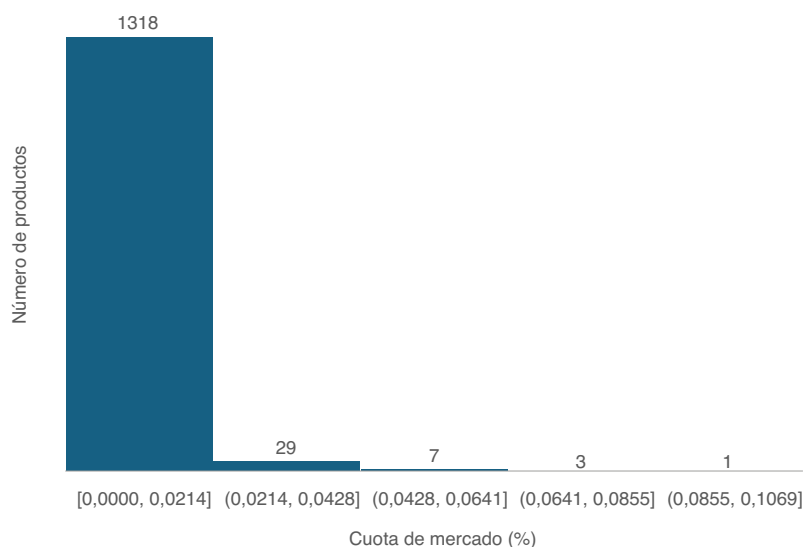
Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos) (N=1.359) representan el 4,89 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 94 productos de la base de datos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos).

La Figura 61 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos) en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan 11 productos con mayor cuota de mercado que representan el 15 % de la cuota de mercado de los productos incluidos en la subcategoría. El producto con una mayor cuota de mercado presenta valores de energía, grasas saturadas y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 61. Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
94	2,7	11,6	0,12
129	6,7	3,9	0,12
62	2,2	4,1	0,1
159	6,4	15	0,12
82	1,7	11,4	0,13
91	2,3	11,6	0,13
67	0,8	12,2	0,1
60	2	4,3	0,11
141	6,3	11,1	0,13
42	0,2	5	0,15
39	0,1	4,9	0,16
73	1,3	10	0,12

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

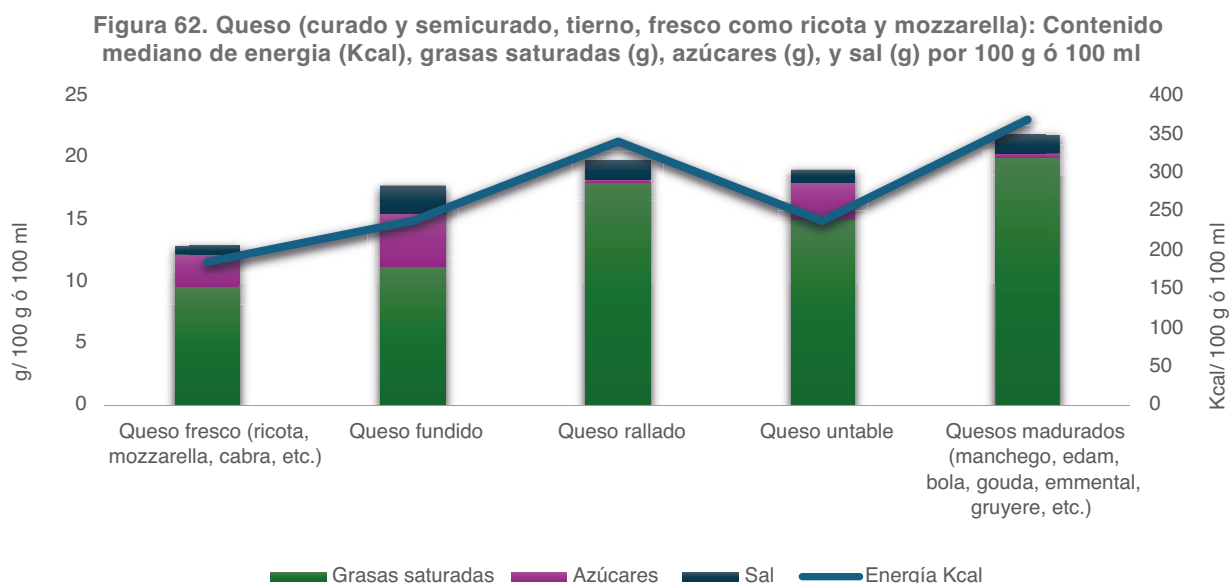
Contenido mediano

Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) se recogen en la Tabla 18.

La categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) es una de las categorías de la base de datos que presenta contenidos más altos de grasas saturada y sal.

La subcategoría Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.) es la que presenta un menor contenido mediano en energía, grasas saturadas y sal. Los Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.) presentan un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas, mientras que el Queso fundido es la subcategoría con un mayor contenido mediano en azúcares y sal.



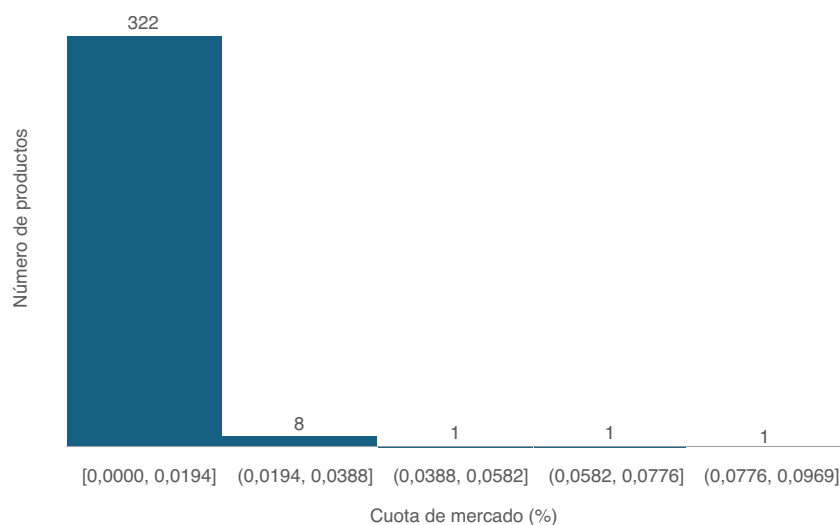
Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.)

Los productos de la subcategoría Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.) incluidos en la base de datos (N=333) representan el 1,07 % de la cuota de mercado del total de productos de alimentación presentes en el mercado español en 2022.

En total 18 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.).

La Figura 63 muestra la distribución de los productos según la cuota de mercado en 5 intervalos. La mayoría de los productos se agrupan en el primer intervalo. Destaca un producto con la cuota de mercado más alta, cuyos valores de energía y grasas saturadas están por debajo del contenido mediano de la subcategoría, aunque el contenido en azúcares y sal es superior a la mediana.

Figura 63. Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
164	8,1	4,2	0,95
202	8,5	0,9	0,6
68	0,1	4,4	0,8
179	9,2	3,4	0,85
168	7,7	3,2	0,7
245	13	1,5	0,5
164	8,4	3	0,89
262	15,6	2,2	0,8
277	16,4	0	2,2
184	9,5	3,6	0,8
46	0	3,5	0,1
184	9,5	2,6	0,8

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

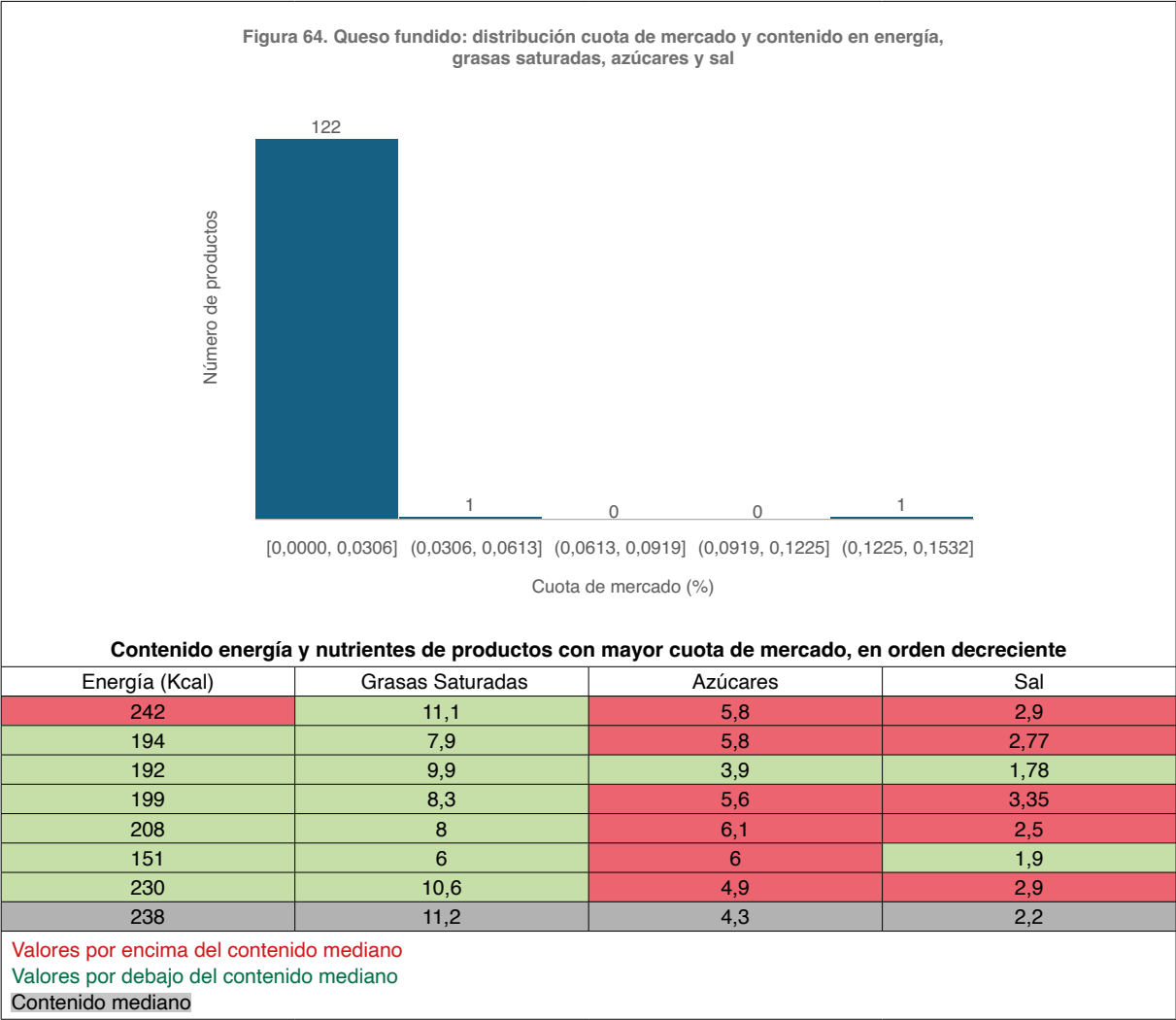
Contenido mediano

Queso fundido

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Queso fundido (N=124) representan el 0,59 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Queso fundido es aportado por 7 productos.

En la Figura 64 se muestra la distribución de los productos de la subcategoría Queso fundido en 5 intervalos, según la cuota de mercado. Destaca un producto con la mayor cuota de mercado, cuyo valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal es superior al contenido mediano de la subcategoría.

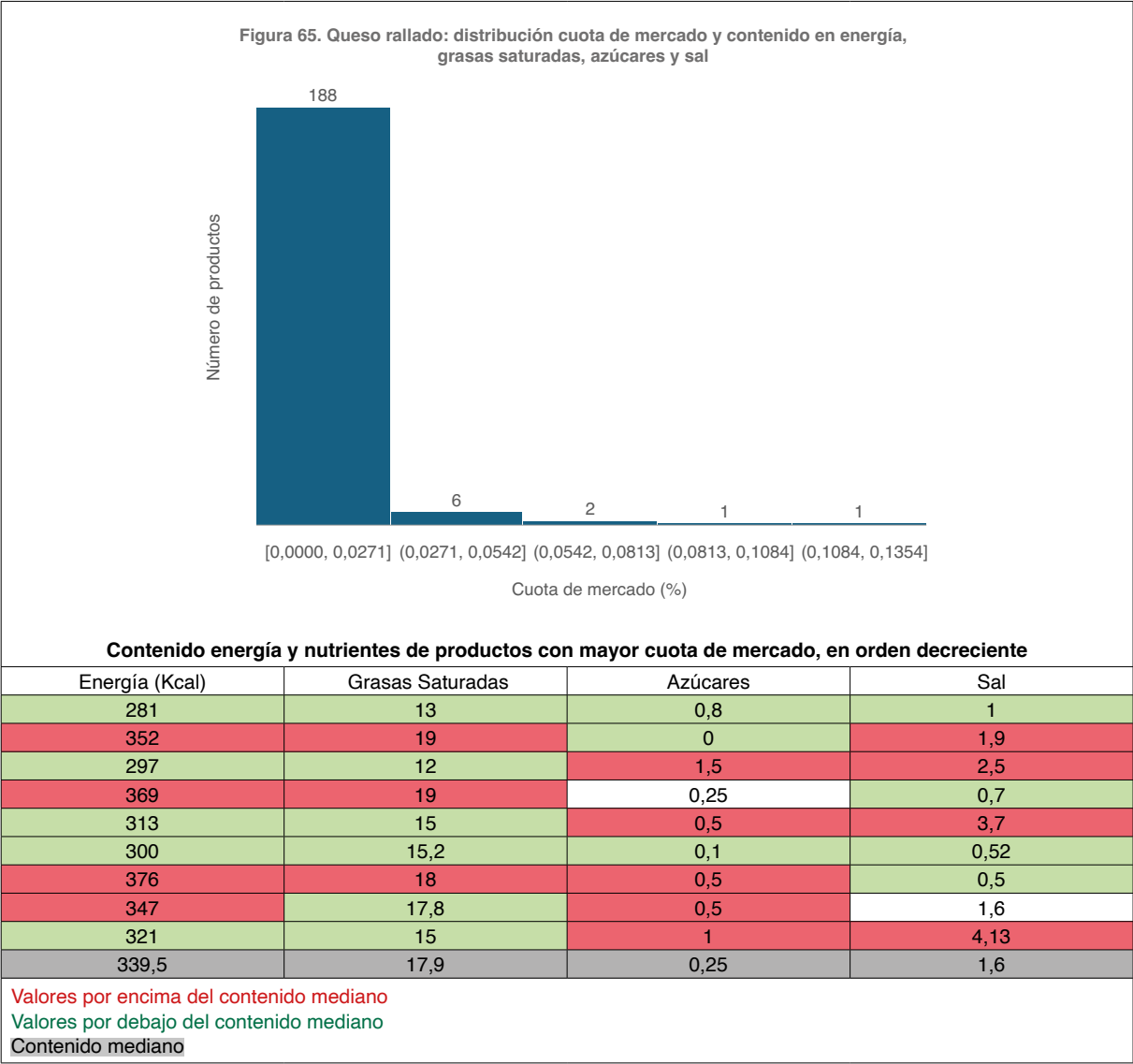


Queso rallado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Queso rallado (N=198) representan el 1,08 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Queso rallado 9 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 65 muestra la distribución de los productos de la subcategoría en 5 intervalos, según la cuota de mercado. Todos los productos excepto 10 se agrupan en el primer intervalo. El producto con una mayor cuota de mercado tiene un contenido en energía, grasas saturadas y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría. el siguiente producto en cuanto a cuota de mercado muestra un valor de energía y grasas saturadas superior al contenido mediano.

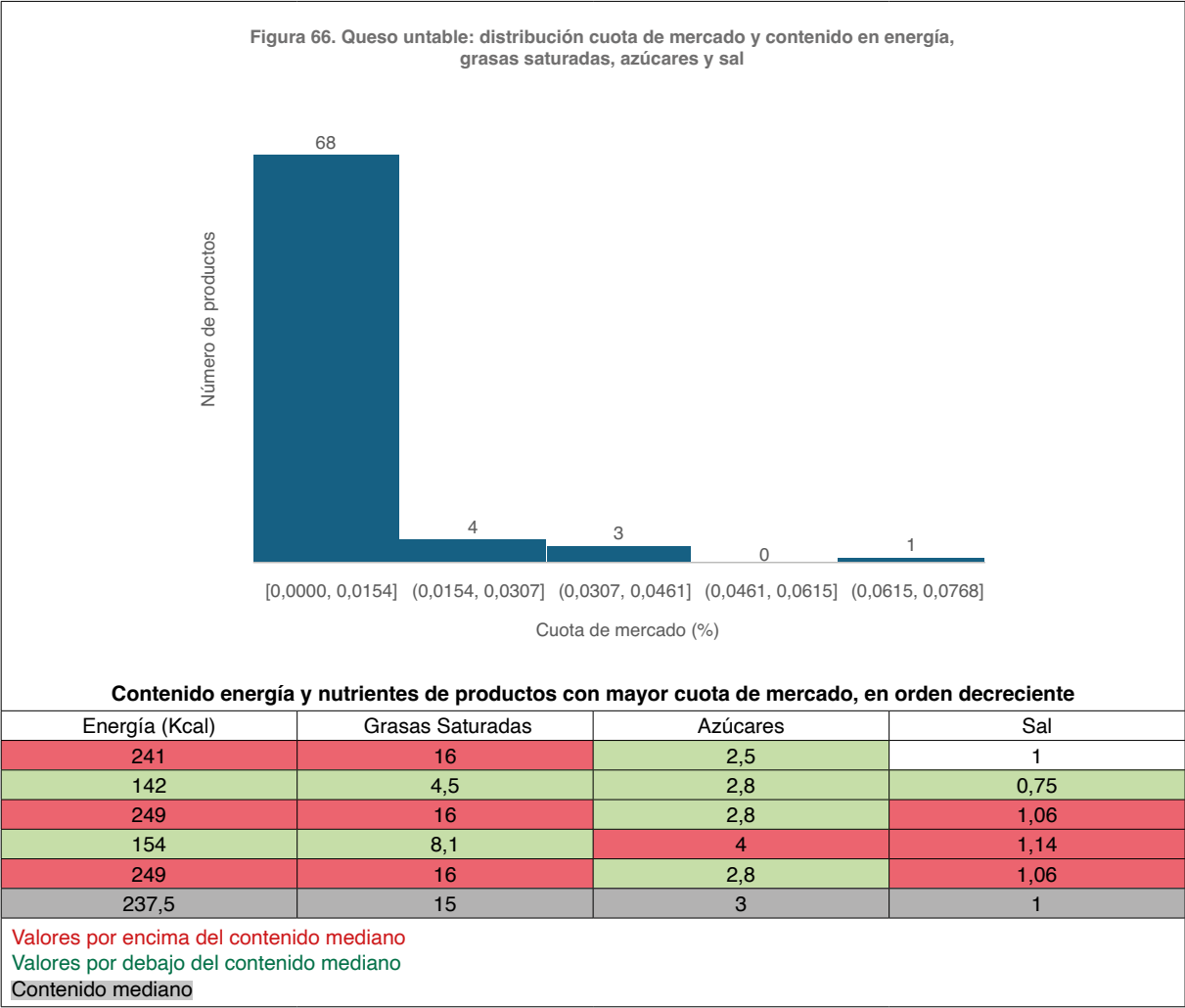


Queso untable

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Queso untable (N=76) representan el 0,42 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Queso untable 5 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 66 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Queso untable en cinco intervalos, según cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y grasas saturadas superior y un valor de azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría.



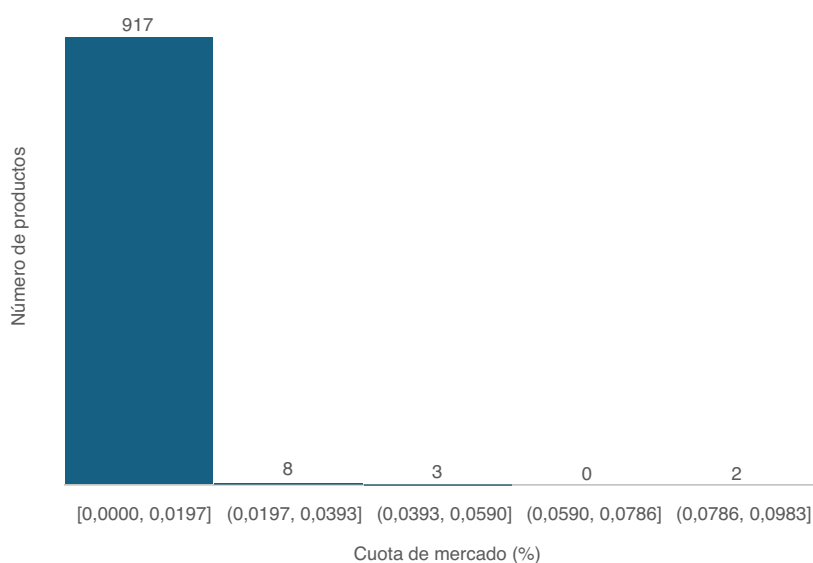
Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.) (N=930) representan el 1,85 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.), 44 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 67 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.) en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan dos productos agrupados en el intercalo con mayor cuota de mercado, el primero muestra un mayor valor de energía y grasas saturadas y menor en sal que el contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto muestra un menor valor de energía y grasas saturadas pero mayor en sal que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 67. Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
396	25	0,5	1,3
345	19,3	0	1,7
267	12	0,5	0,9
321	17	0	1,9
378	23	0,5	1,6
335	21,1	0,5	1,1
344	19,3	0	1,95
384	21,6	1,6	1,5
425	23	0,5	1,5
358	20	0,1	1,8
370	20	0,1	0,65
392	22	0	1,8
370	18	0	2
368	20	0,3	1,6

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

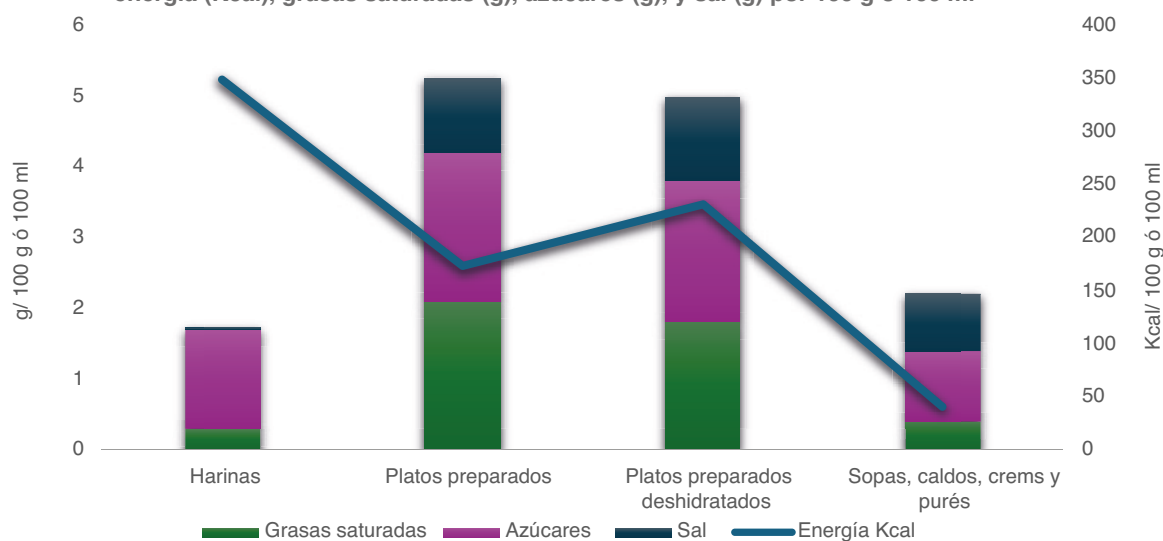
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos se recogen en la Tabla 19.

La categoría Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos es una de las categorías de la base de datos con un mayor contenido en sal.

La subcategoría Harinas es la que presenta un mayor contenido mediano de energía, aunque Platos preparados y Platos preparados deshidratados tiene un mayor contenido mediano en grasas saturadas, azúcares y sal. La subcategoría Sopas, caldos, cremas y purés presenta el contenido mediano en energía más bajo.

Figura 68. Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

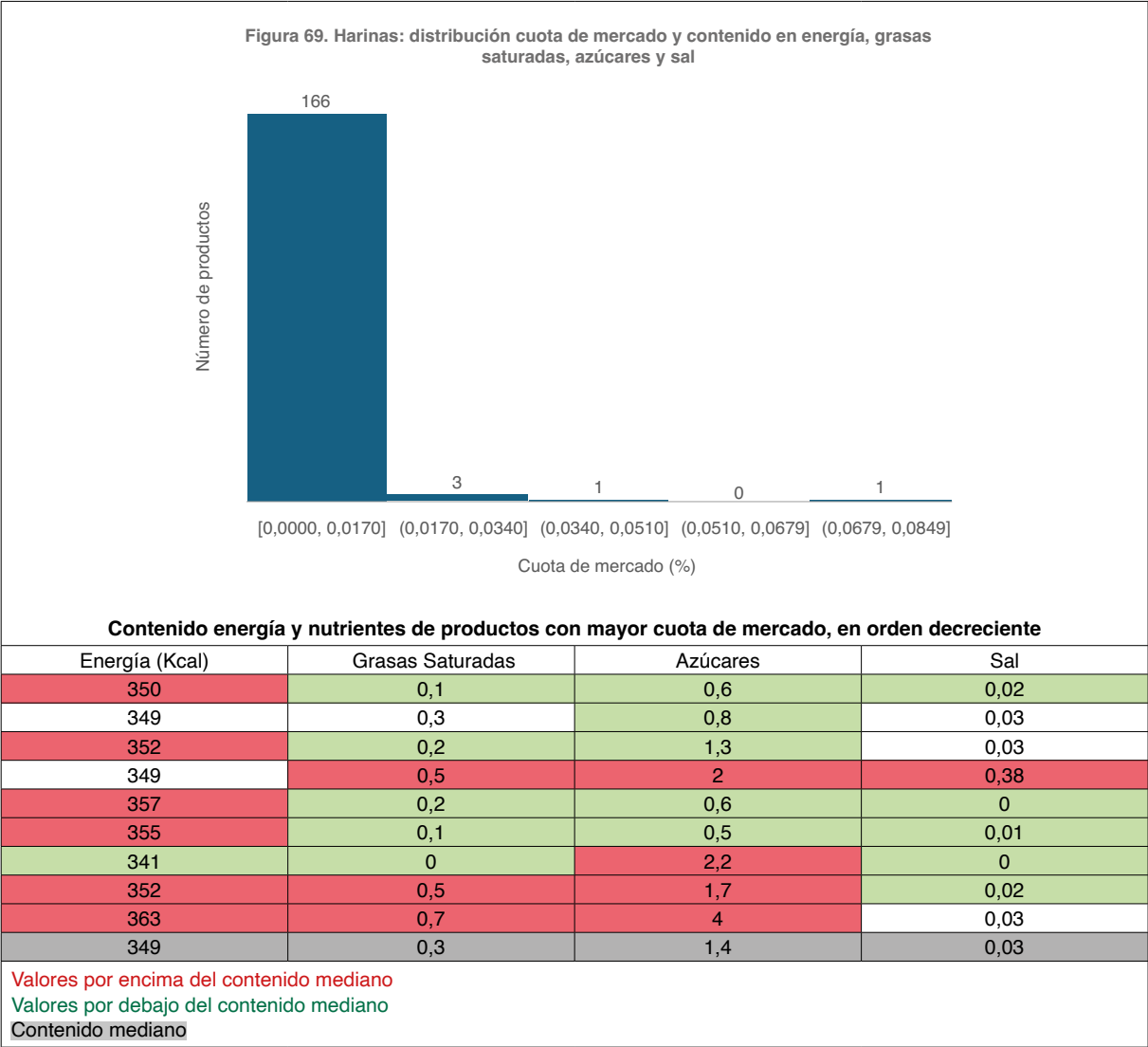


Harinas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Harinas (N=171) representan el 0,49 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Harinas 9 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 69 muestra la distribución de los productos de la subcategoría en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía mayor y un valor de grasas saturadas, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría.



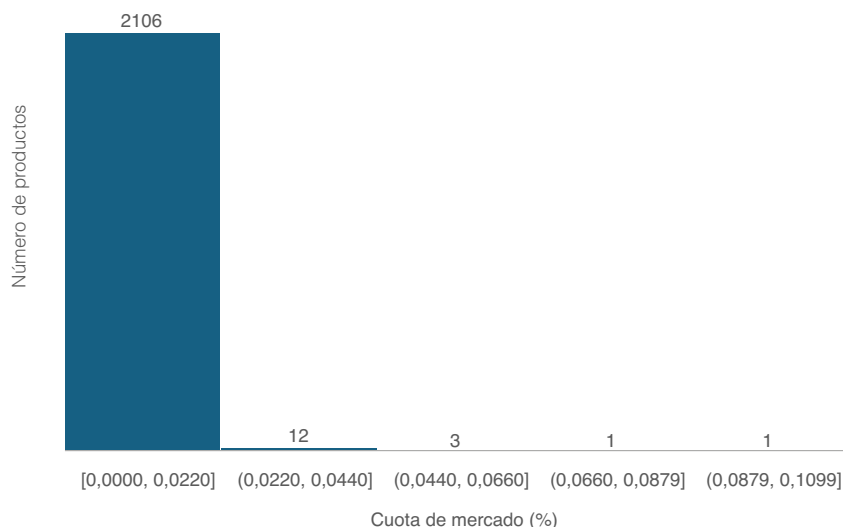
Platos preparados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Platos preparados (N=2.123) representan el 3,75 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Platos preparados el 50 % de la cuota de mercado viene dado por 117 productos.

La Figura 70 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Platos preparados en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el primer intervalo de menor cuota de mercado, quedando 17 productos en el resto de los intervalos. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía mayor y unos valores de grasa saturadas y azúcares menores que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 70. Platos preparados: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
193	1,7	1,4	1,1
143	3,4	3,5	0,9
164	0,3	0	0,35
267	6,8	2,2	1,4
182	0,3	0,1	0,31
224	3,4	1,6	1,5
157	1,7	1	1,4
253	5	3	1,5
267	6,8	2,2	1,4
107	0,4	0,6	1,8
145	3,2	0,8	0,81
232	4	3,5	1,78
250	3,6	1,3	1,7
158	3,7	1,5	1
45	0,2	1,7	0,27
107	0,4	0,6	1,8
191	3,4	1,1	1,9
173	2,1	2,1	1,05

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

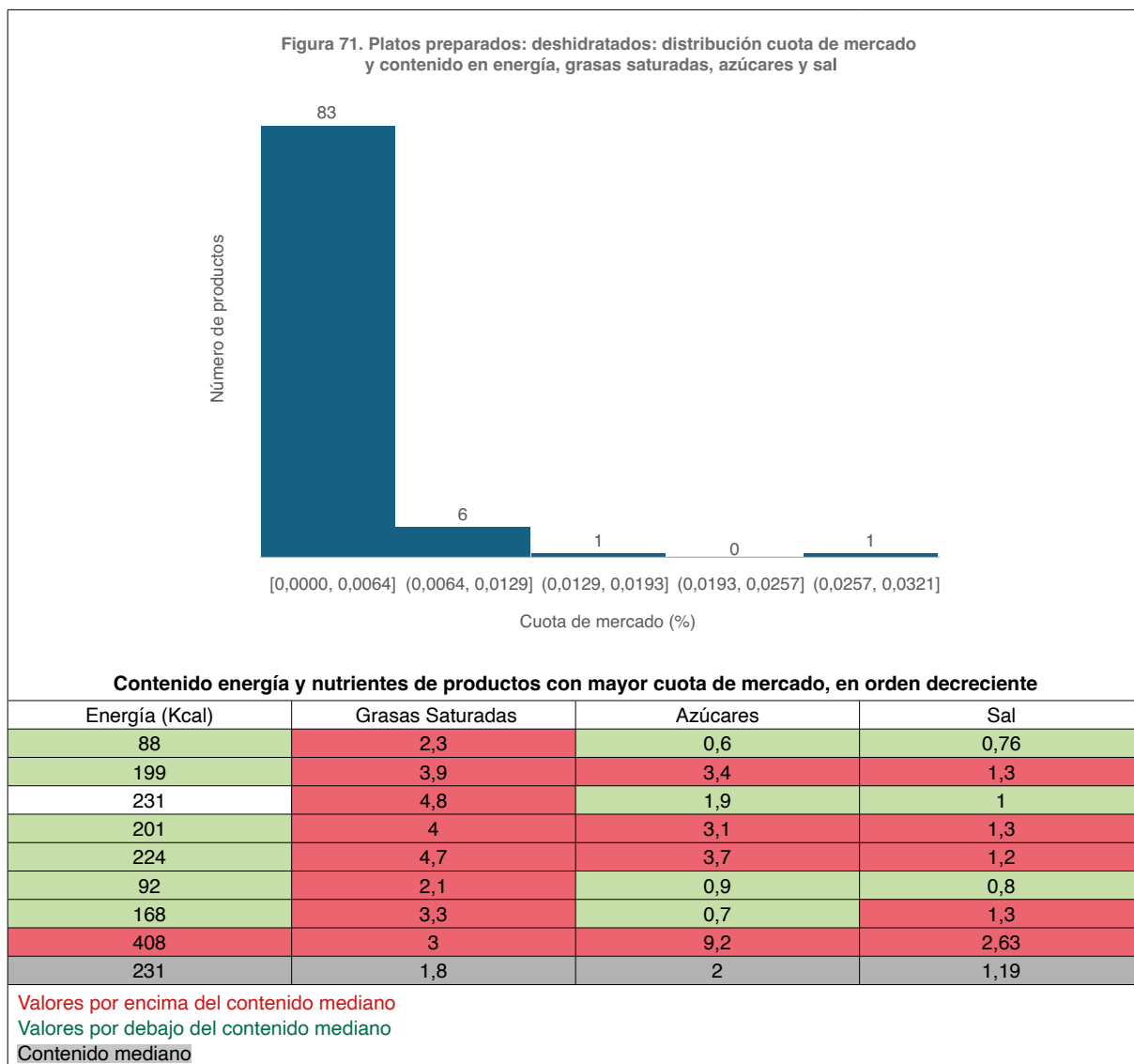
Contenido mediano

Platos preparados deshidratados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Platos preparados deshidratados (N=91) representan el 0,23 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Platos preparados deshidratados 10 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 71 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Platos preparados deshidratados en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el primer intervalo, correspondiente con cuotas de mercado más bajas. El producto incluido en el intervalo con mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el valor de grasas saturadas es mayor.



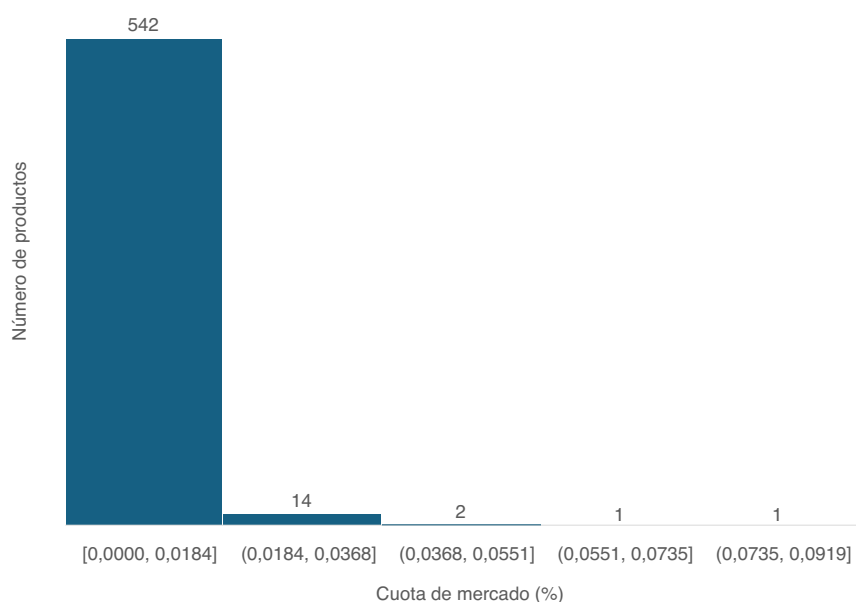
Sopas, caldos, cremas y purés

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Sopas, caldos, cremas y purés (N=560) representan el 1,62 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Sopas, caldos, cremas y purés 36 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 72 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Sopas, caldos, cremas y purés en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el primer intervalo, destacando cuatro productos en los tres intervalos de mayor cuota de mercado, cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal se muestra en la Figura 71. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor en energía, grasas saturadas, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto en cuanto a cuota de mercado presenta un valor de energía y azúcares superior el contenido mediano.

Figura 72. Sopas, caldos, cremas y purés: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
5	0,1	0,5	0,71
44	0,4	3,4	0,8
5	0,1	0	0,75
4	0,1	0,5	1
41	0,4	1	0,8

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

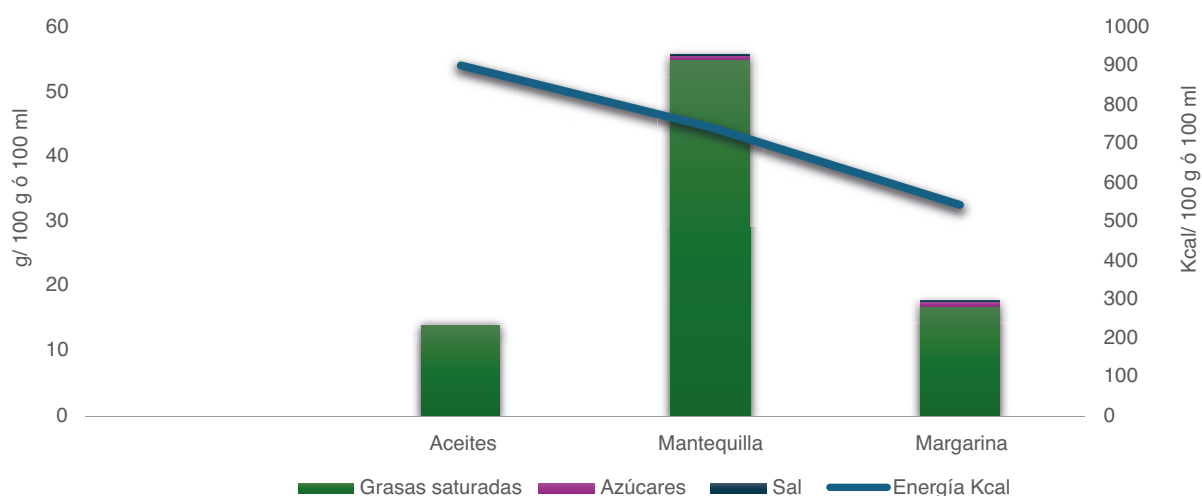
Mantequilla y otras grasas y aceites

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Mantequilla y otras grasas y aceites se recogen en la Tabla 20.

La categoría Mantequilla y otras grasas y aceites es una de las categorías de la base de datos que muestran un contenido mayor en energía y grasas saturadas.

La subcategoría Aceites es la que presenta un mayor contenido mediano en energía y menor en grasas saturadas en comparación con las subcategorías Mantequilla y Margarina. La subcategoría Margarina muestra un menor contenido mediano en energía y grasas saturadas que la Mantequilla. Sin embargo, en la Mantequilla en contenido mediano en sal es menor que en la Margarina.

Figura 73. Mantequilla y otras grasas y aceites: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



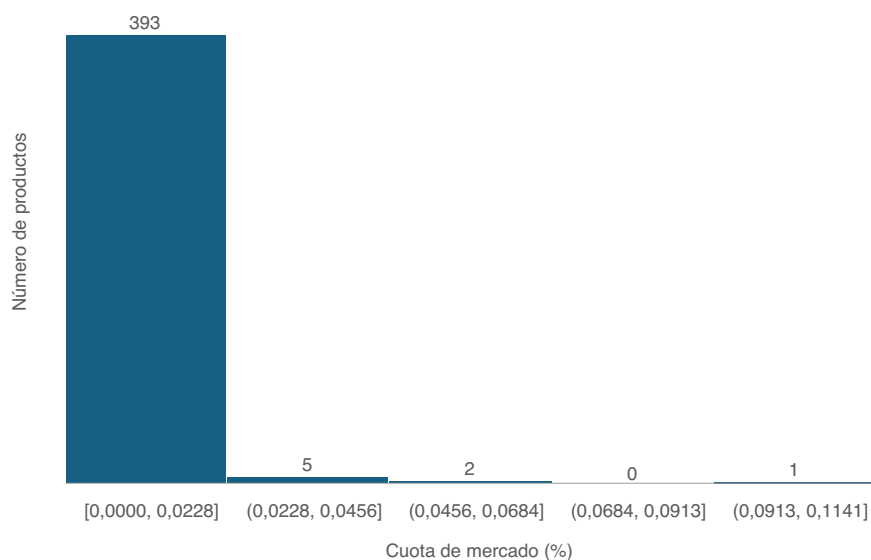
Aceites

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Aceites (N=401) representan el 0,97 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Aceites 18 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 74 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Aceites en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con menor cuota de mercado, excepto 8 productos cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de destaca en la Figura 73. Los ocho productos presentan un valor de energía igual o inferior al contenido mediano de la subcategoría, en cuanto a las grasas saturadas únicamente un producto de los 8 con mayor cuota de mercado presenta un valor superior al contenido mediano.

Figura 74. Aceites: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
821	8,1	0	0
822	12,8	0	0
822	13	0	0
827	11	0	0
822	12,8	0	0
900	10	0,5	0,01
900	15	0	0
819	12	0	0
900	14	0	0

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

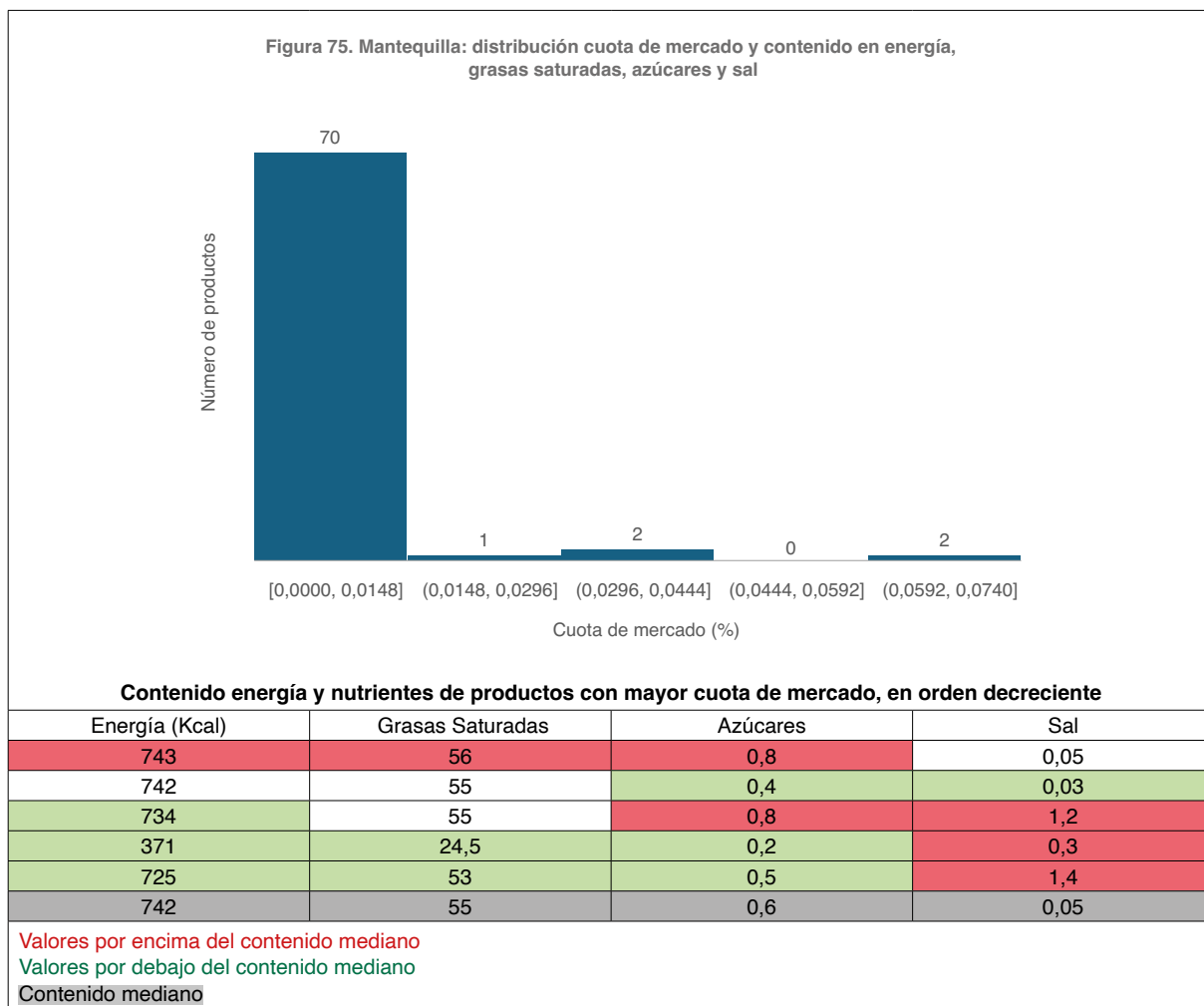
Contenido mediano

Mantequilla

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mantequilla (N=75) representan el 0,37 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría mantequilla 4 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 75 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mantequilla en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que cinco productos ocupan los intervalos con mayor cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta unos valores de energía, grasas saturadas y azúcares superiores al contenido mediano de la subcategoría.

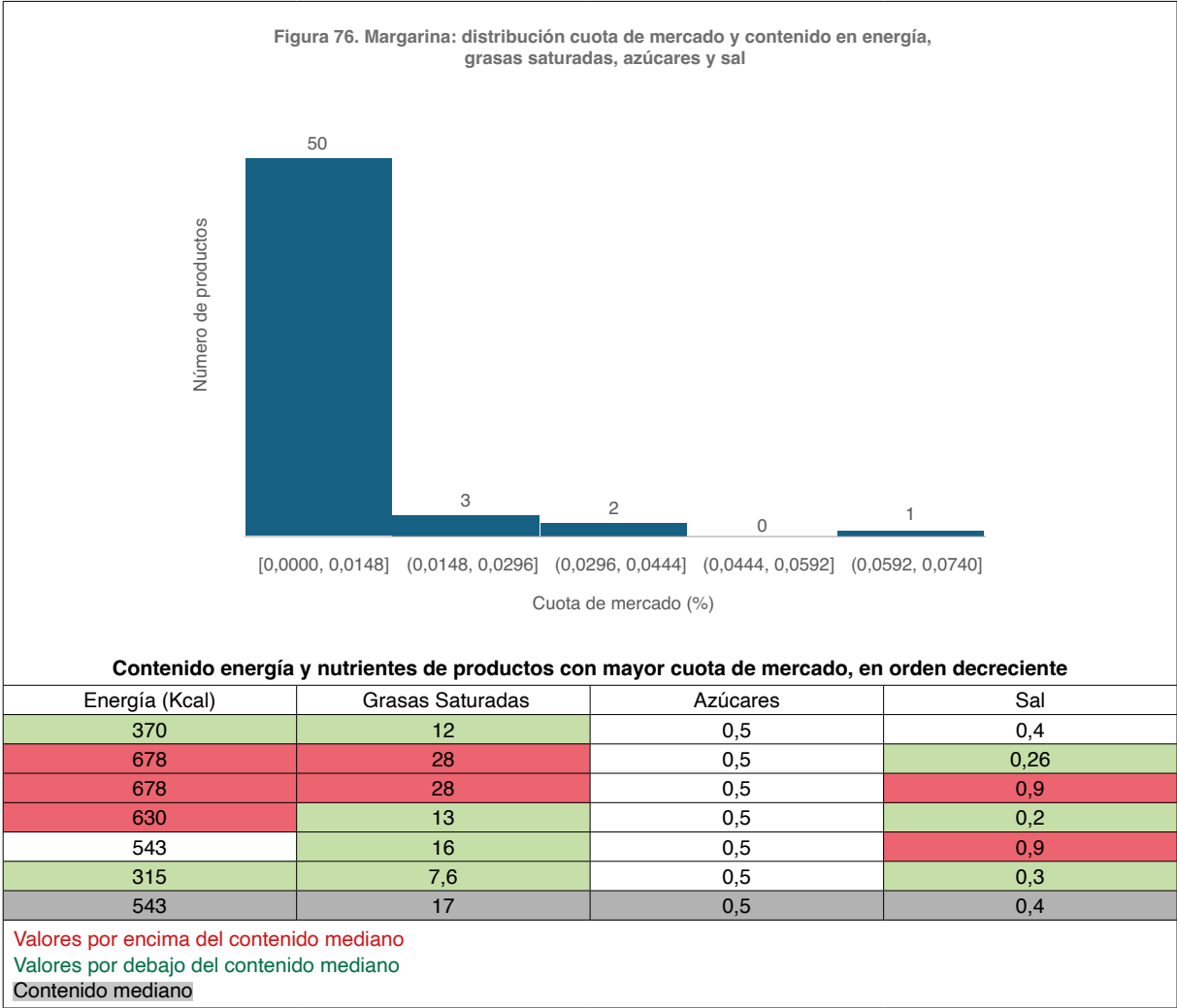


Margarina

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Margarina (N=56) representan el 0,33 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Margarina 4 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

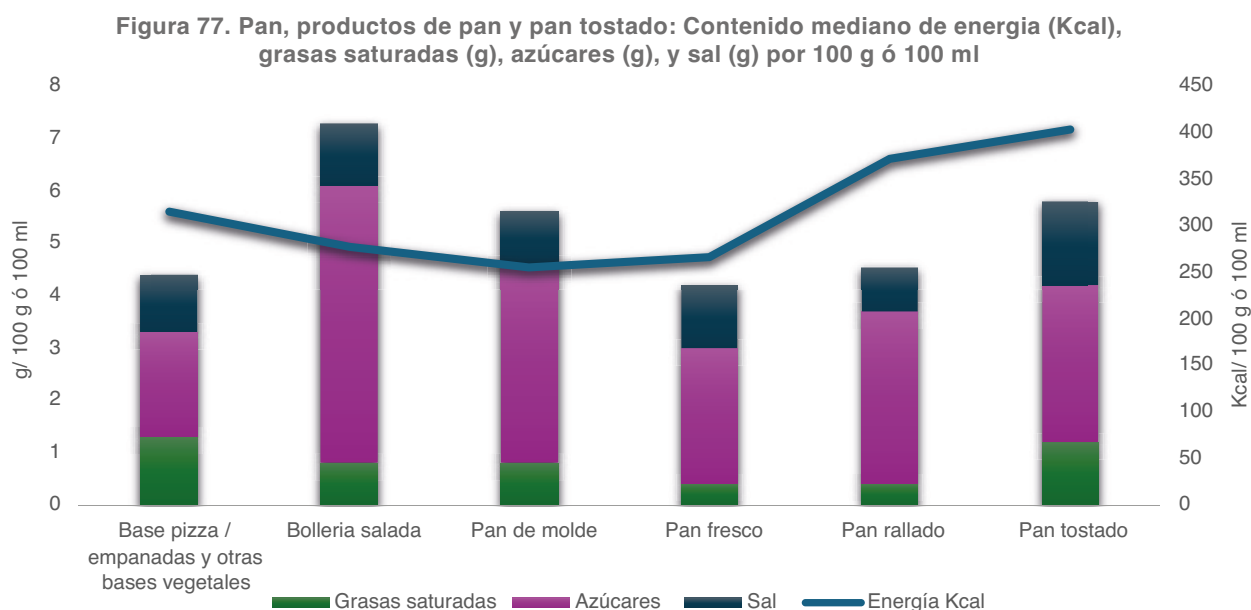
La Figura 76 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Margarina en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado tiene un valor energía y grasas saturadas inferior al contenido mediano de la subcategoría.



Pan, productos de pan y pan tostado

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Pan, productos de pan y pan tostado se recogen en la Tabla 21.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y sal es el Pan tostado. Esta subcategoría junto con Base pizza/ empanadas y otras bases vegetales tienen el contenido mediano en grasas saturadas más alto de la categoría. En cuanto al contenido de azúcares la subcategoría con mayor contenido mediano es Bollería salada.



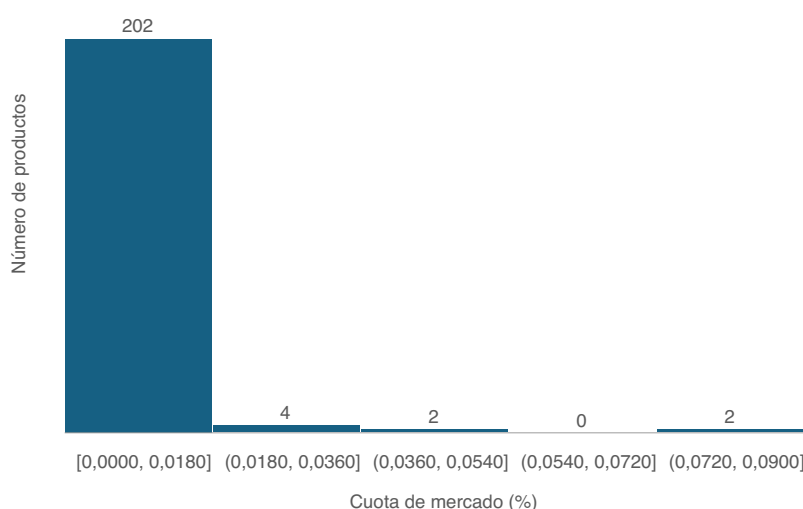
Base pizza/empanadas y otras bases vegetales

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Base pizza/empanadas y otras bases vegetales (N=210) suponen el 0,78 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español.

Dentro de la subcategoría Base pizza/empanadas y otras bases vegetales 10 productos aportan el 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 78 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Base pizza/empanadas y otras bases vegetales en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan dos productos en el intervalo con mayor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado contiene un valor menor de energía y azúcares y mayor de grasas saturadas y sal que el contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto, en cuanto a cuota de mercado, presenta un valor superior de energía, grasas saturadas y sal al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 78. Base pizza/empanadas y otras bases vegetales: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
294	1,4	1,8	1,3
342	4,9	0,5	1,8
395	10,5	1,4	1
316	1,3	1,5	1,1
294	1,4	1,8	1,3
270	0,7	3,6	1,5
398	11,4	1,2	0,88
362	9,1	2,8	1,2
409	17,2	1,4	1,2
265	0,4	2,6	1,4
315	1,3	2	1,1

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

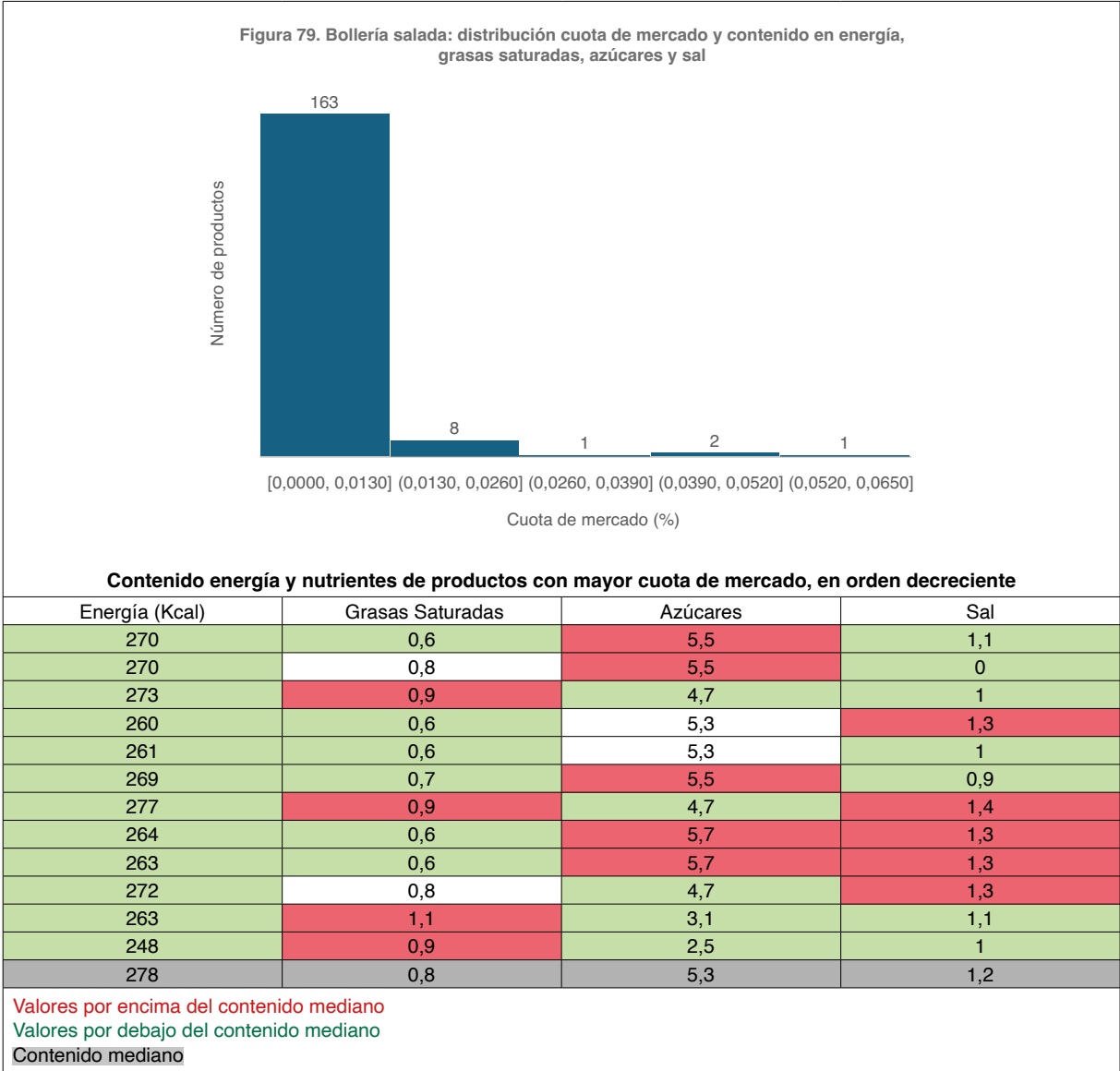
Contenido mediano

Bollería salada

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Bollería salada (N=175) representan el 0,63 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Bollería salada 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La figura 79 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bollería salada en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un menor valor de energía, grasas saturadas y sal que el contenido mediano de la subcategoría.

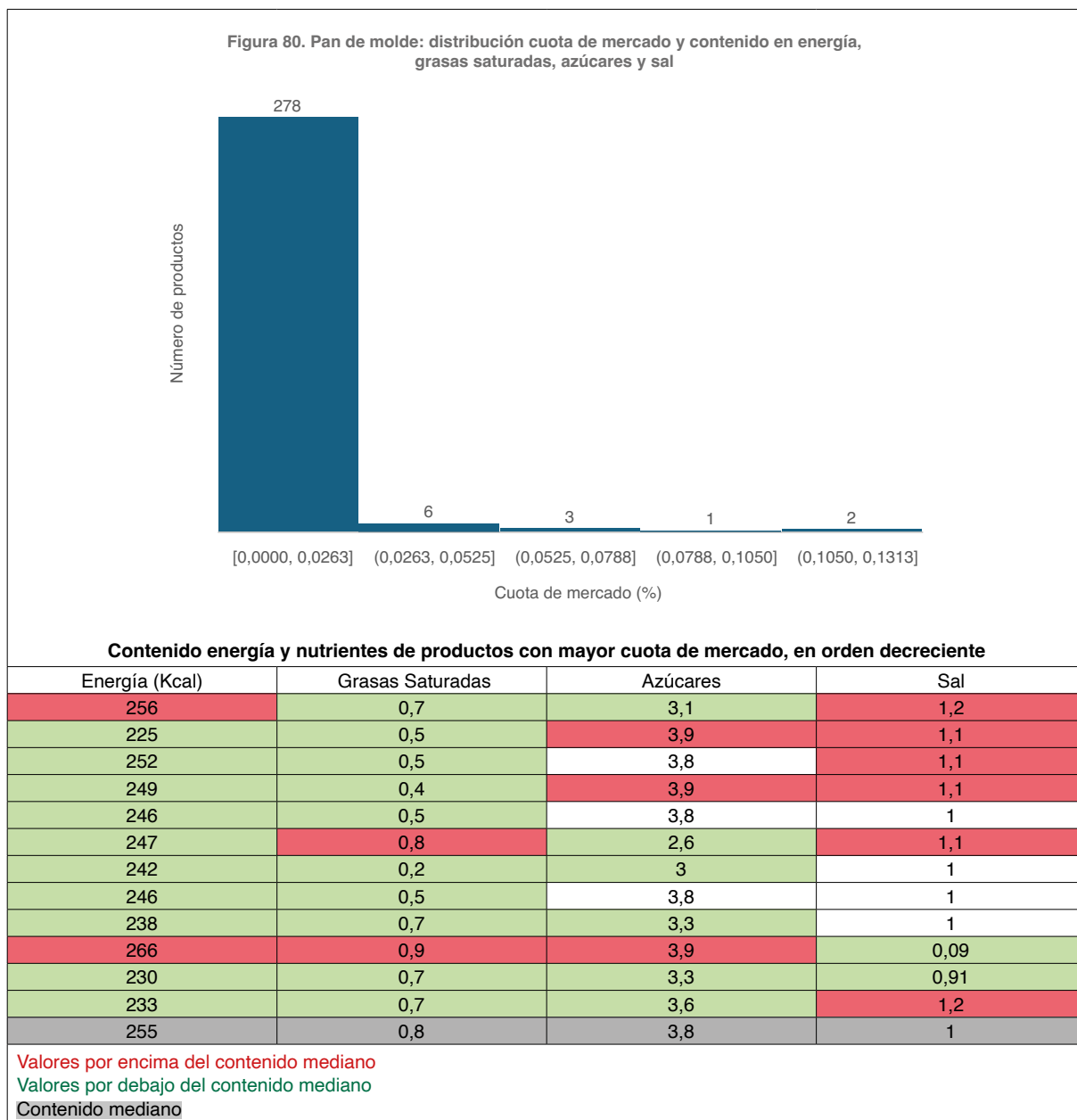


Pan de molde

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Pan de molde (N=290) representan el 1,76 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pan de molde 16 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 80 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pan de molde en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que 12 productos destacan por una mayor cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado presentan un valor más elevado de sal y un valor por debajo del contenido en grasas saturadas que los valores medianos de la subcategoría.

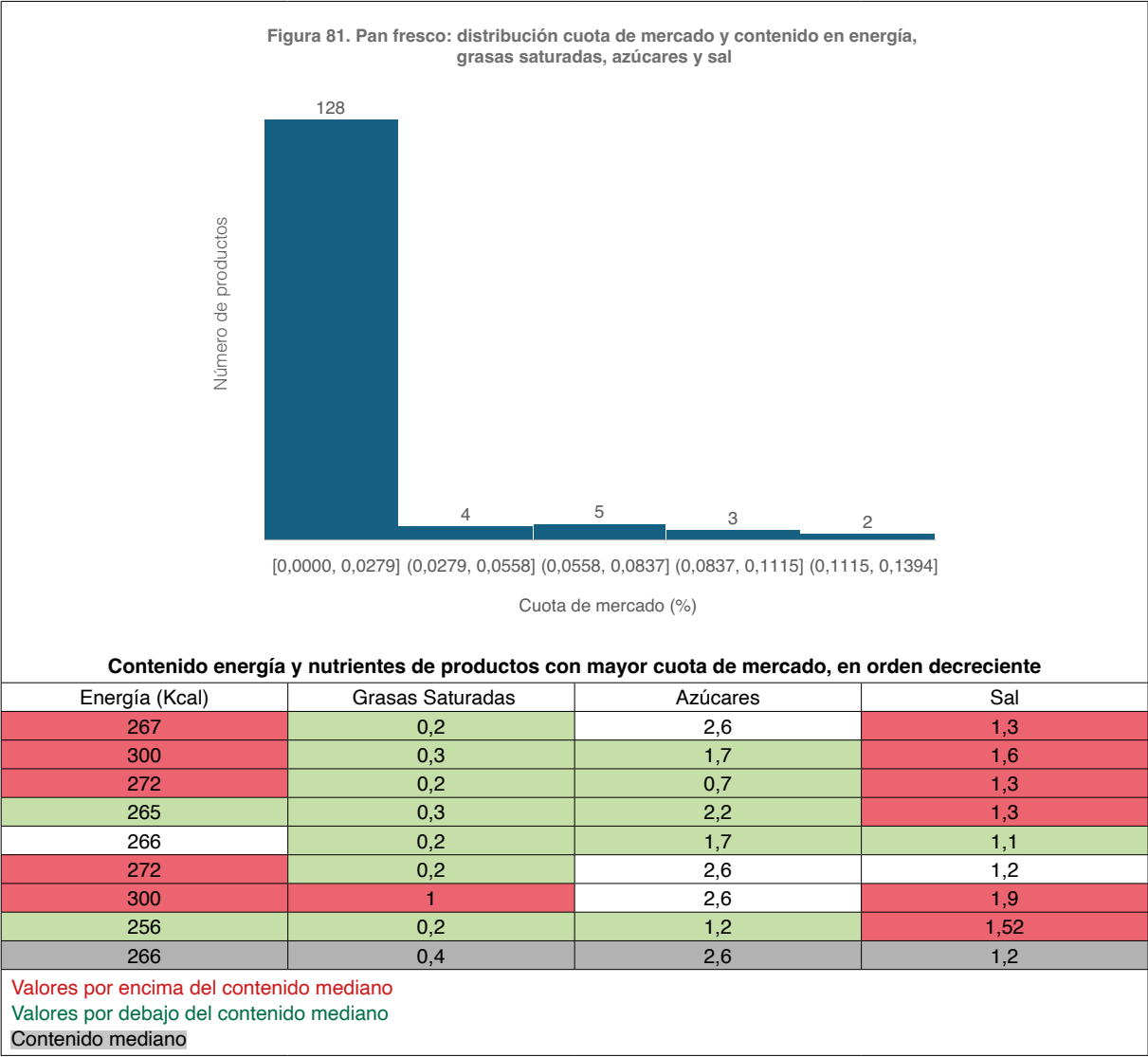


Pan fresco

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pan fresco (N=142) representan el 1,47 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pan fresco 8 productos aportan más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 81 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pan fresco en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado tienen un valor de energía y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

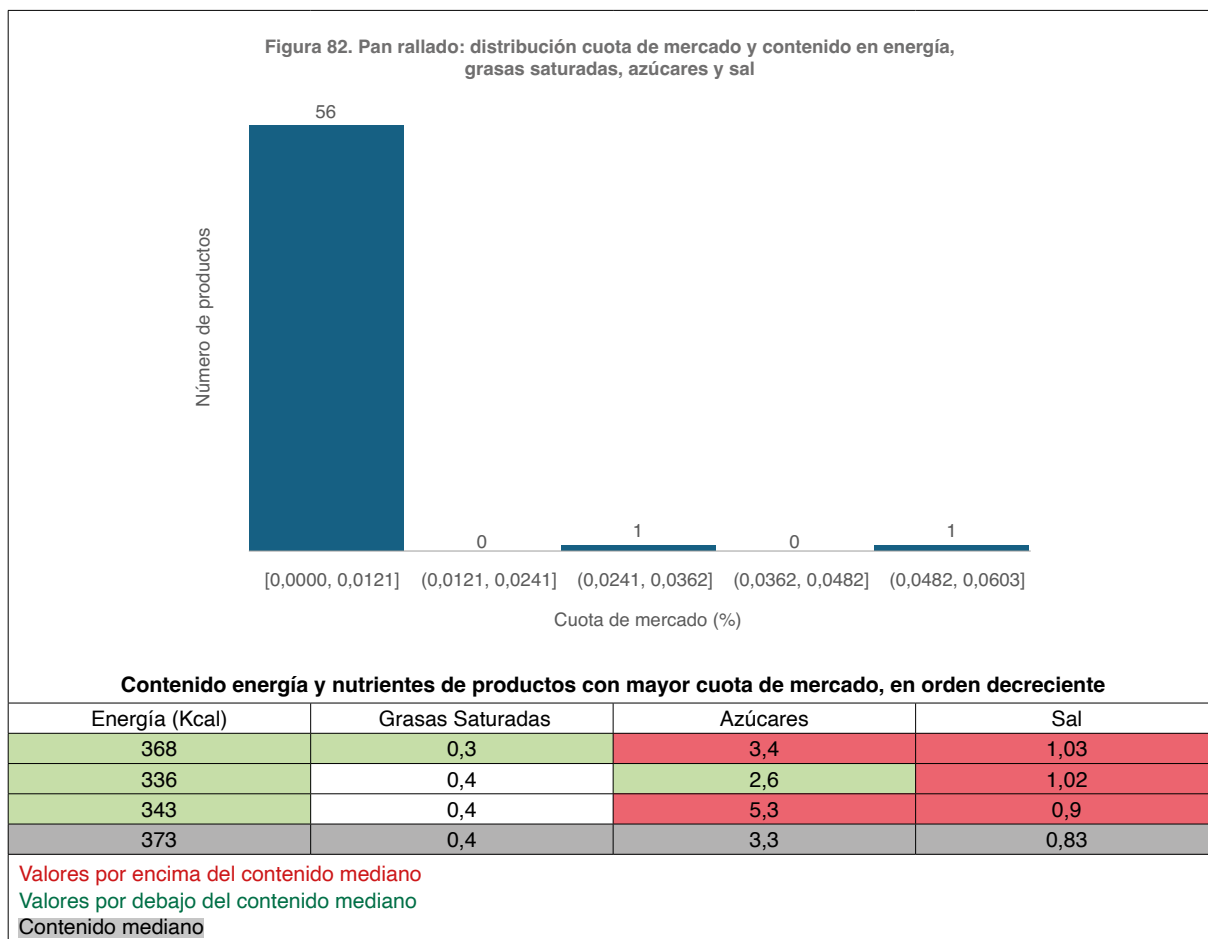


Pan rallado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pan rallado (N=58) representan el 0,18 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pan rallado 3 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 82 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pan rallado en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destaca un producto con una mayor cuota de mercado, cuyo valor de energía es inferior al contenido mediano de la subcategoría, pero con un valor de sal y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

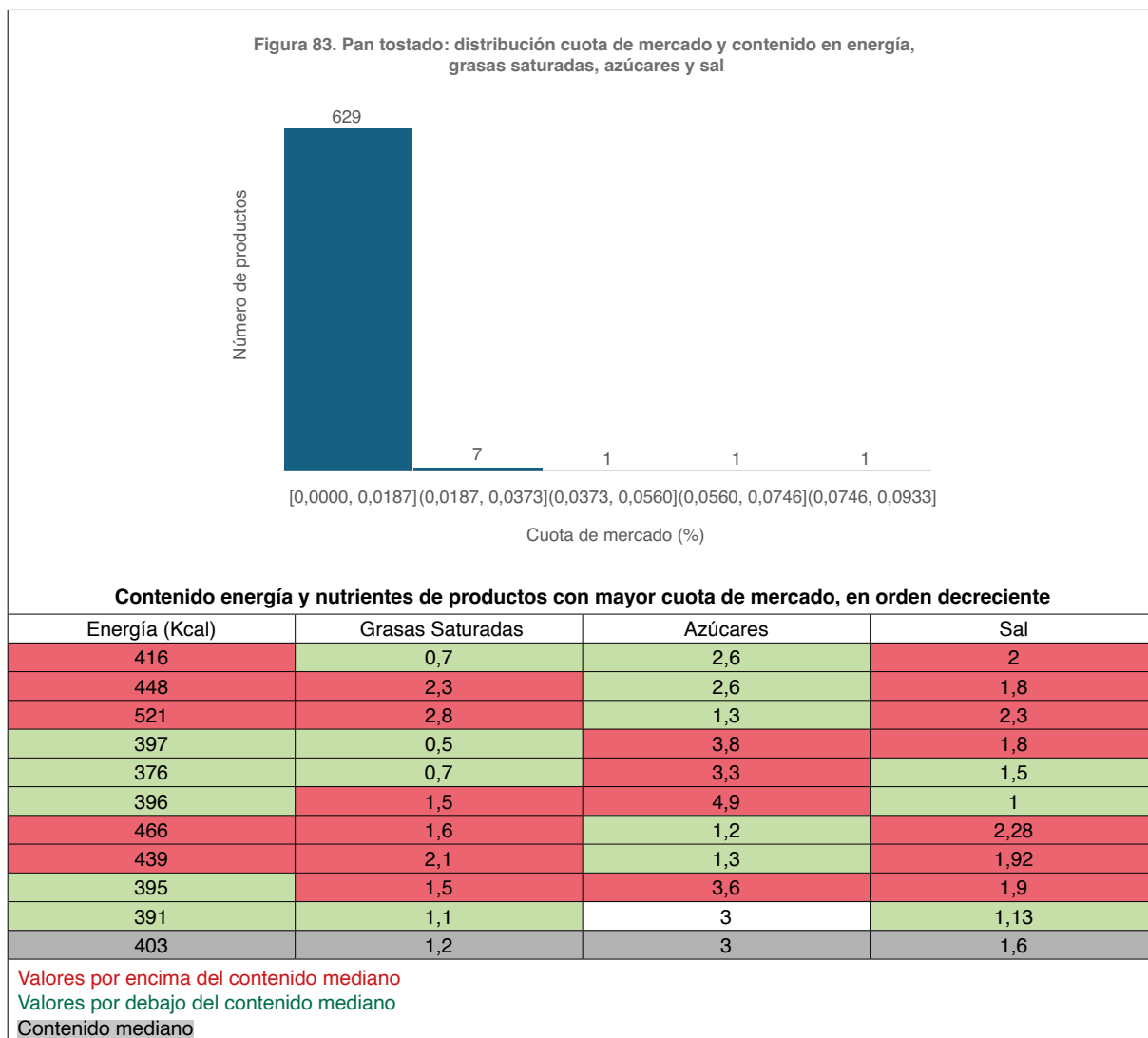


Pan tostado

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Pan tostado (N=639) representan el 1,36 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pan tostado 33 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 83 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pan tostado en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que 10 productos ocupan los rangos de mayor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta valores de energía y sal superiores al contenido mediano de la subcategoría, mientras que los valores de grasas saturadas y azúcares son inferiores.

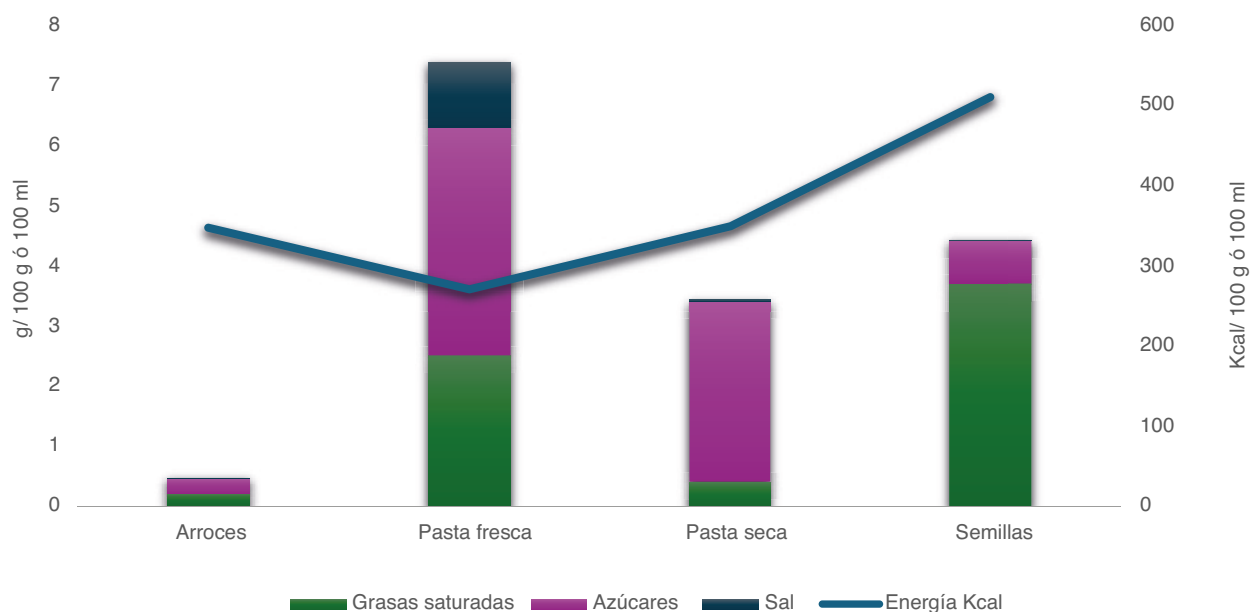


Pasta fresca o seca, arroz y granos

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Pasta fresca o seca, arroz y granos se recogen en la Tabla 22.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas es Semillas. La Pasta fresca es la subcategoría con un mayor contenido mediano en azúcares y en sal.

Figura 84. Pasta fresca o seca, arroz y granos: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

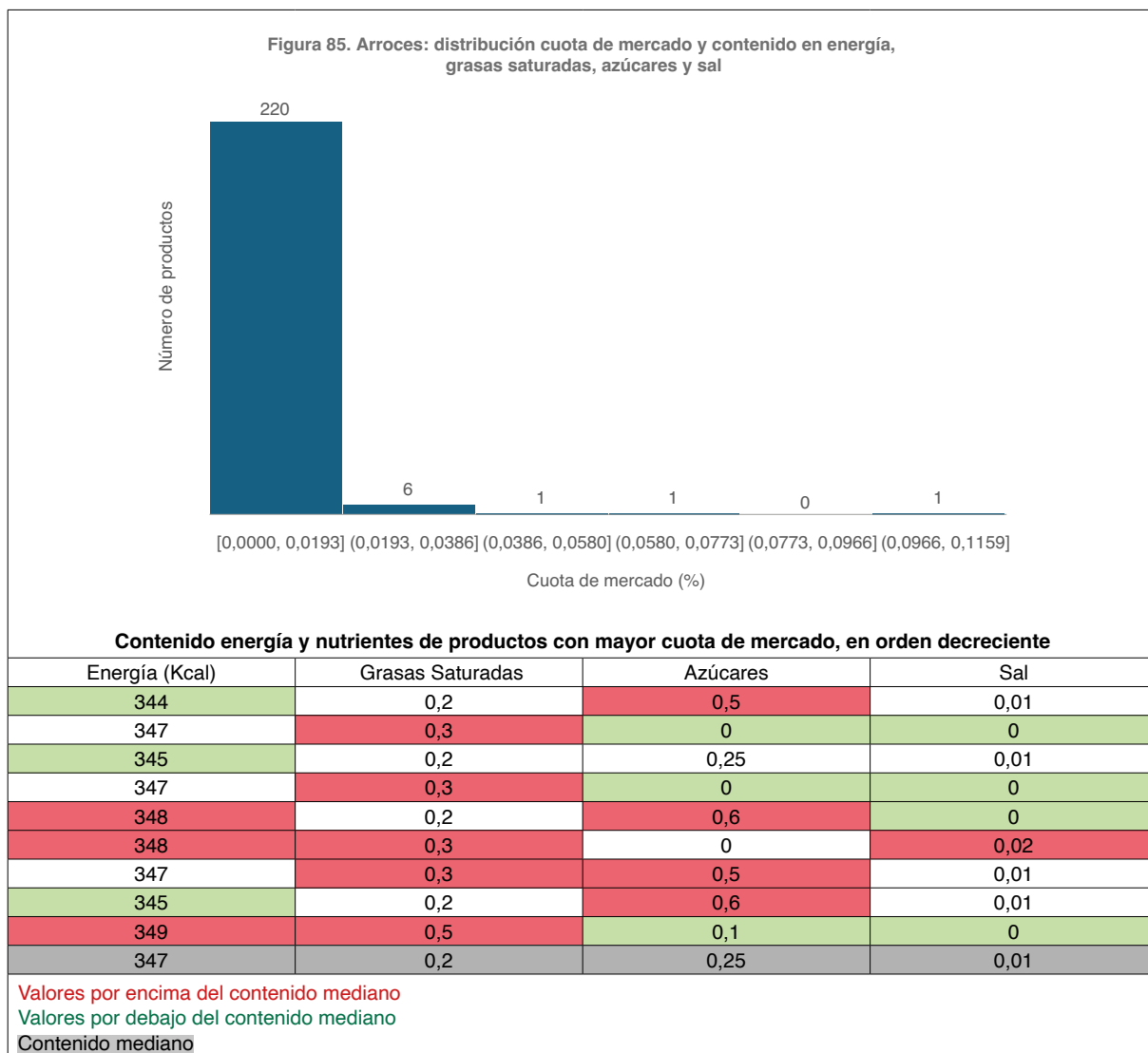


Arroces

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Arroces (N=229) representan el 0,77 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Arroces el 50 % de la cuota de mercado corresponde con 9 productos.

La Figura 85 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Arroces en seis intervalos, según la cuota de mercado. En este caso se han utilizado seis intervalos porque con cinco no aparecía ningún producto en los dos rangos superiores. Los valores de contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 9 productos con mayor cuota de mercado están próximos a los valores medianos de esta subcategoría.

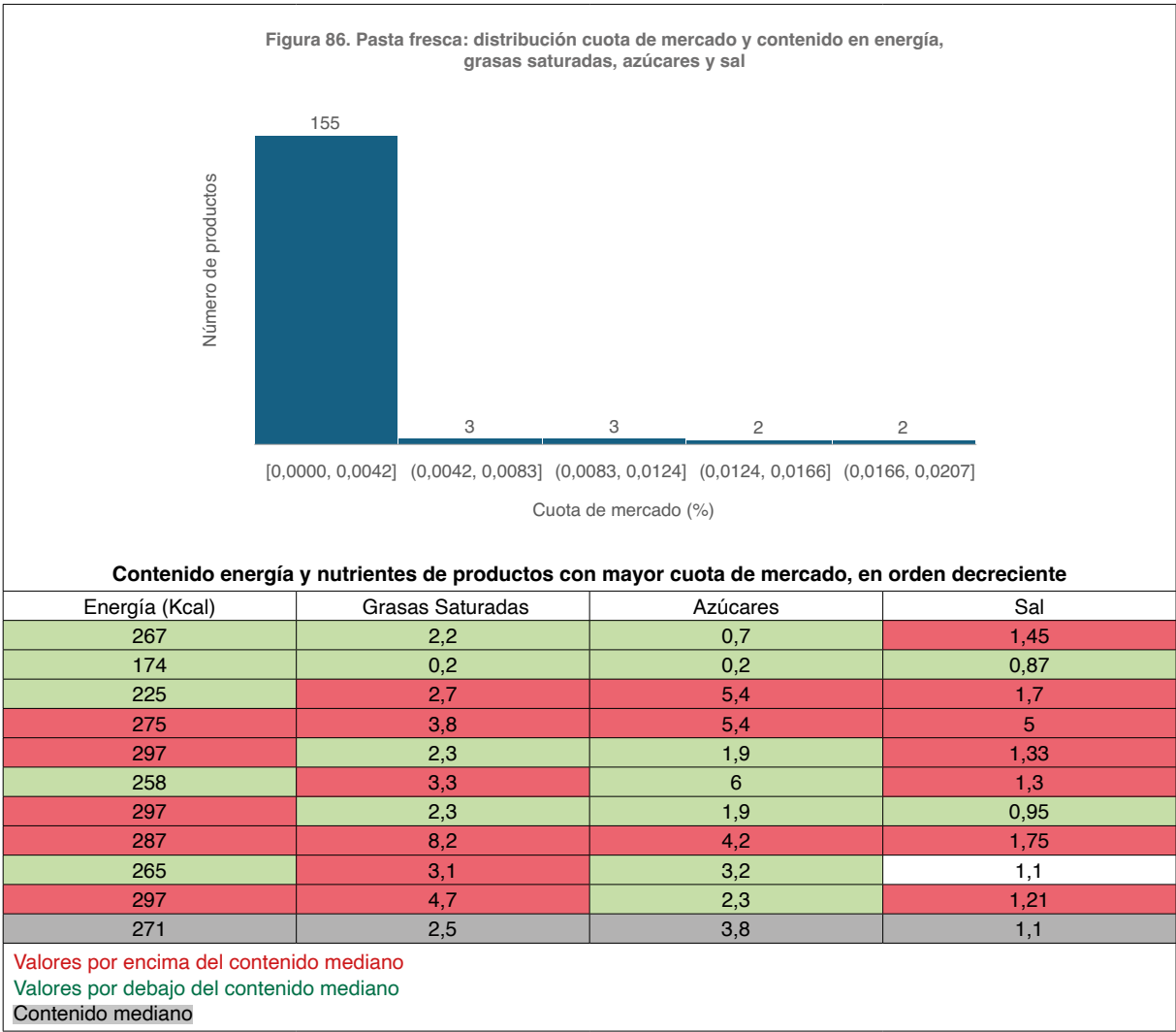


Pasta fresca

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pasta fresca (N=165) representan el 0,26 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pasta fresca 17 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 86 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pasta fresca en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que 10 productos se agrupan en los otros cuatro intervalos. Los dos productos con mayor cuota de mercado tienen un valor de energía, grasas saturadas y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el producto con mayor cuota de mercado tiene un valor superior de sal y el segundo en cuanto a cuota de mercado tiene valor inferior de sal comparado con el valor mediano de la subcategoría.

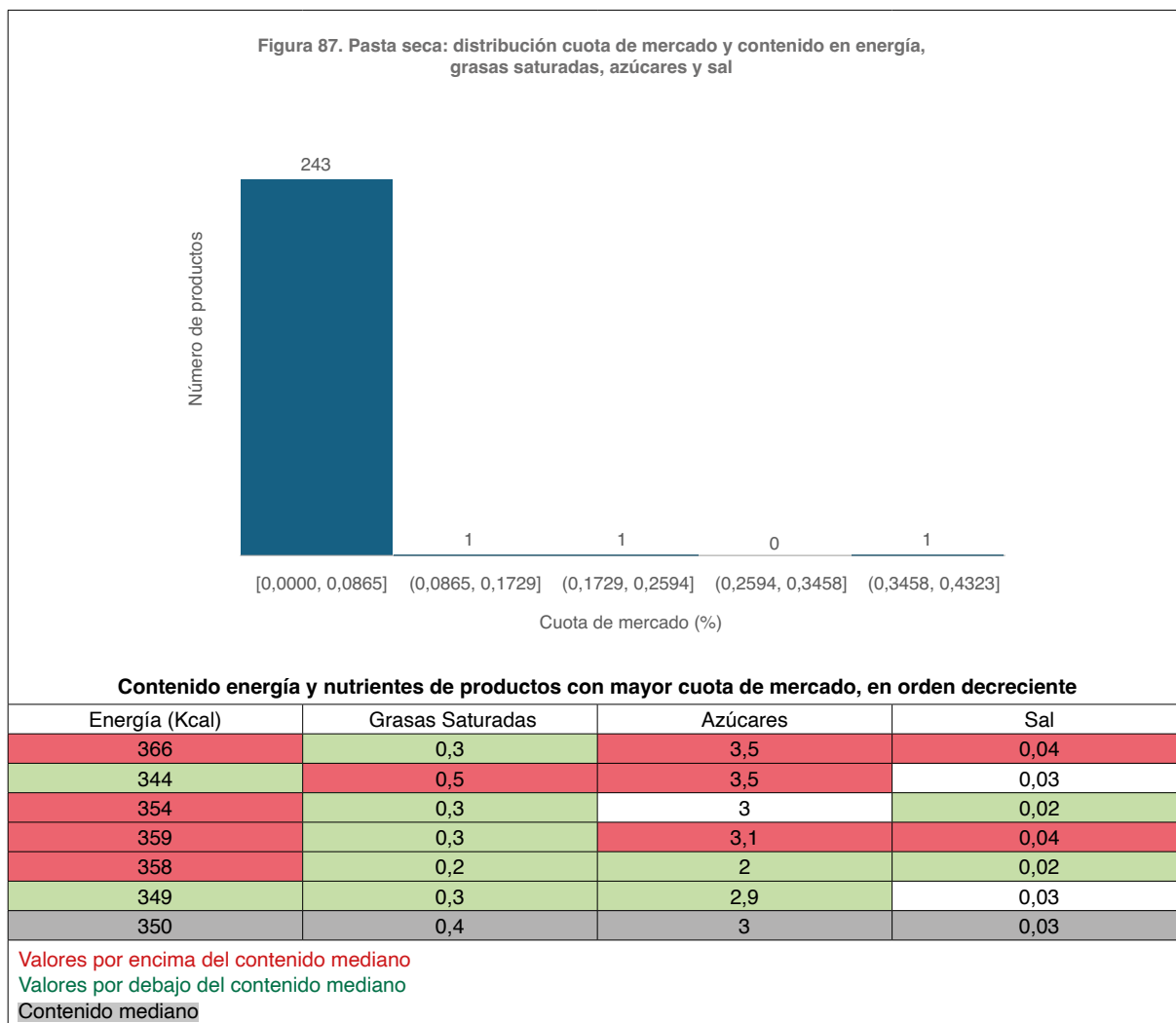


Pasta seca

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Pasta seca (N=246) representan el 1,86 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pasta seca, 6 productos proporcionan más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 87 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pasta seca en cinco intervalos, según la cuota de mercado. En el intervalo correspondiente a la mayor cuota de mercado figura un producto, cuyo valor de energía y azúcares es superior al contenido mediano de la subcategoría.

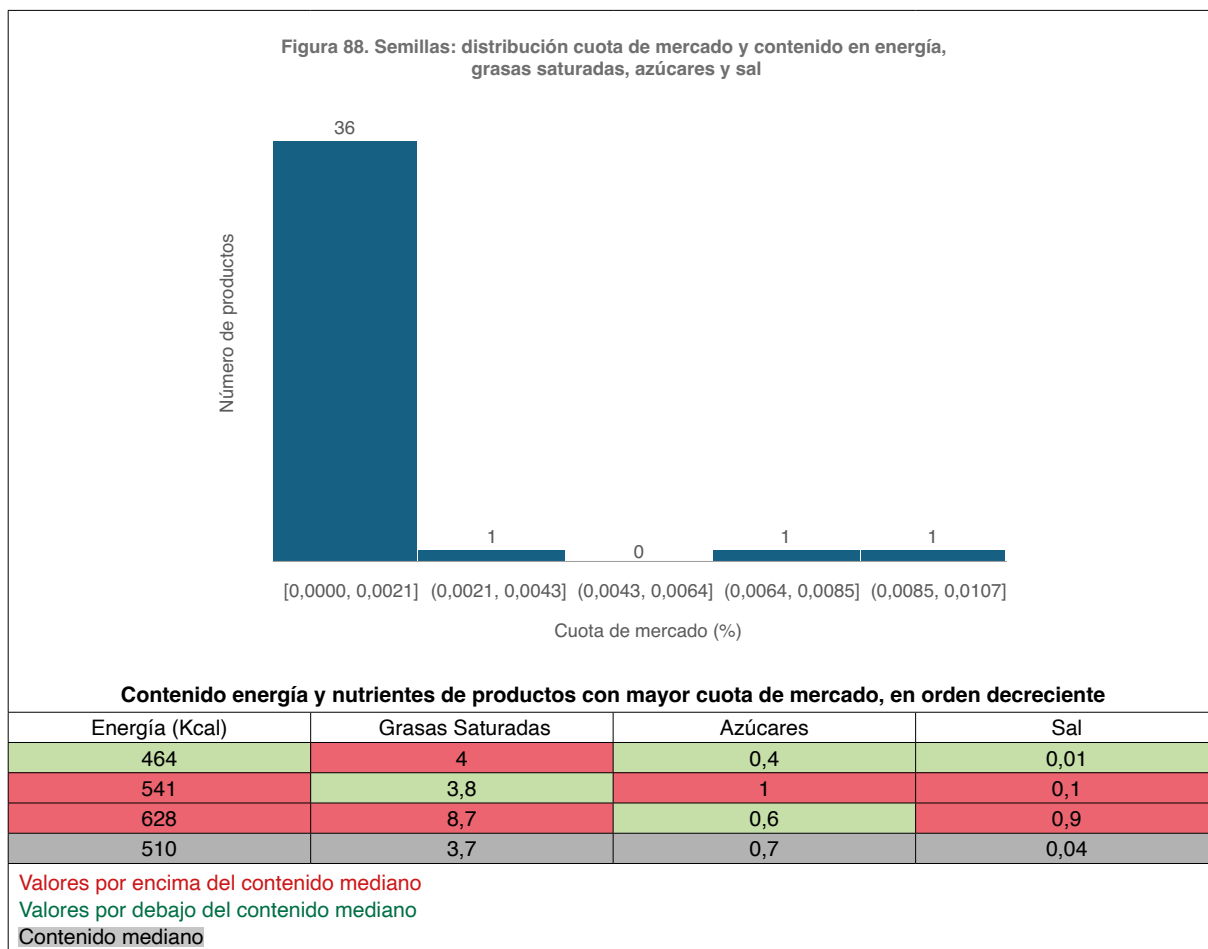


Semillas

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Semillas (N=39) representan el 0,04 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado en España en 2022.

Dentro de la subcategoría Semillas, 3 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 88 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Semillas en cinco intervalos, según la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado muestra valores de energía, azúcares y sal por debajo del contenido mediano de la subcategoría, mientras que el valor de grasas saturadas es superior a la mediana.

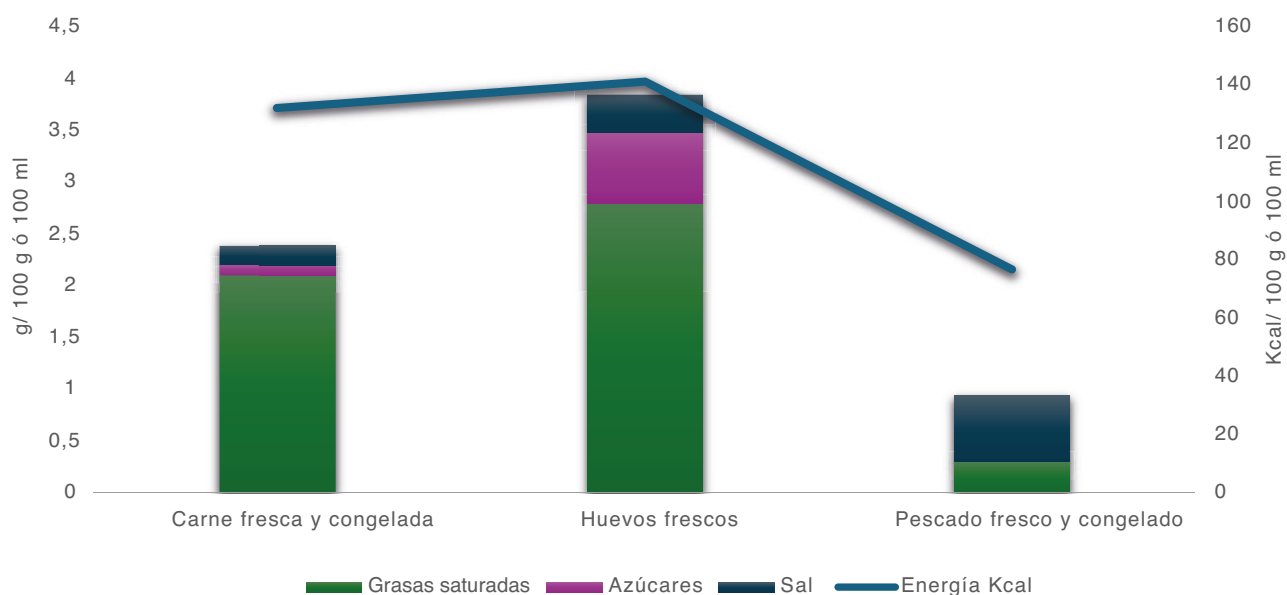


Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos se recogen en la Tabla 23.

La Figura 89 muestra los contenidos medianos de energía, grasas saturadas, azúcares y sal de las subcategorías que forman parte de la categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos. La subcategoría con un menor contenido mediano en energía y grasas saturadas es Pescado fresco y congelado; mientras que Huevos frescos es la subcategoría con menor contenido mediano en sal.

Figura 89. Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos:
Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

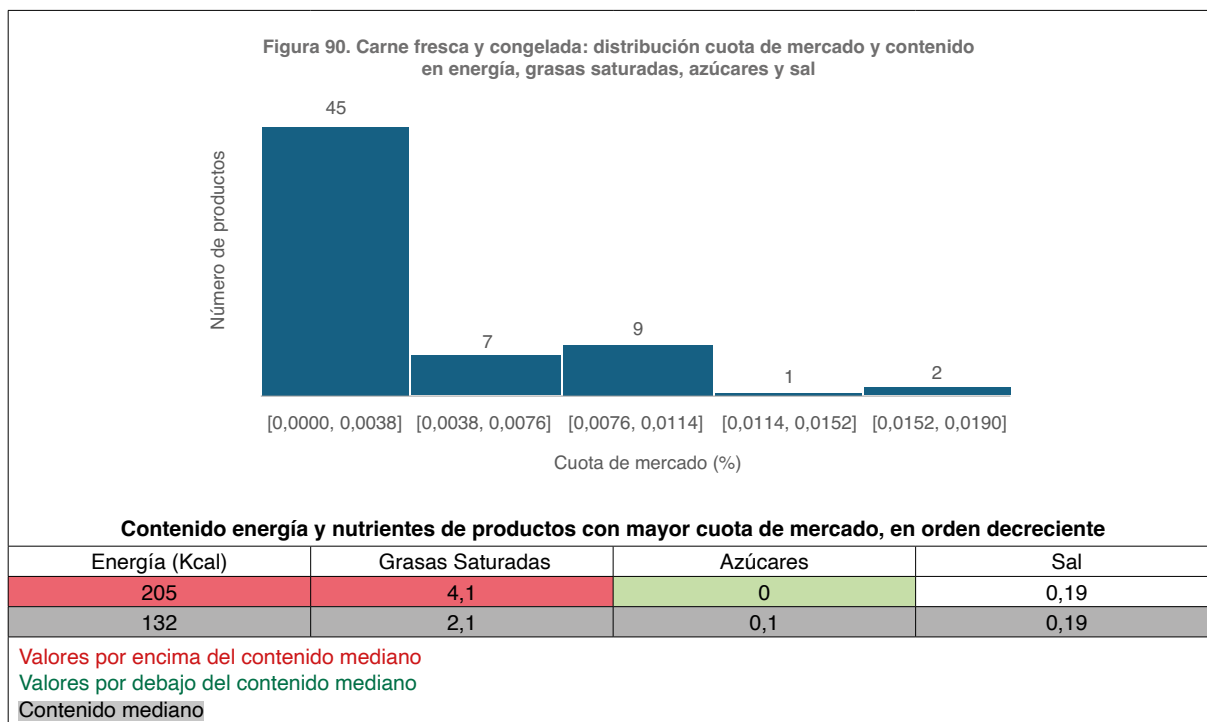


Carne fresca y congelada

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Carne fresca y congelada (N=64) representan el 0,21 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Carne fresca y congelada, 9 productos representan el 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 90 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Carne fresca y congelada en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan dos productos en el intervalo con la cuota de mercado más alta. El producto con la cuota de mercado más alta tiene un valor de energía y grasas saturadas superior al contenido mediano de la subcategoría. Para los siguientes 7 productos con mayor cuota de mercado no se dispone de la información nutricional.



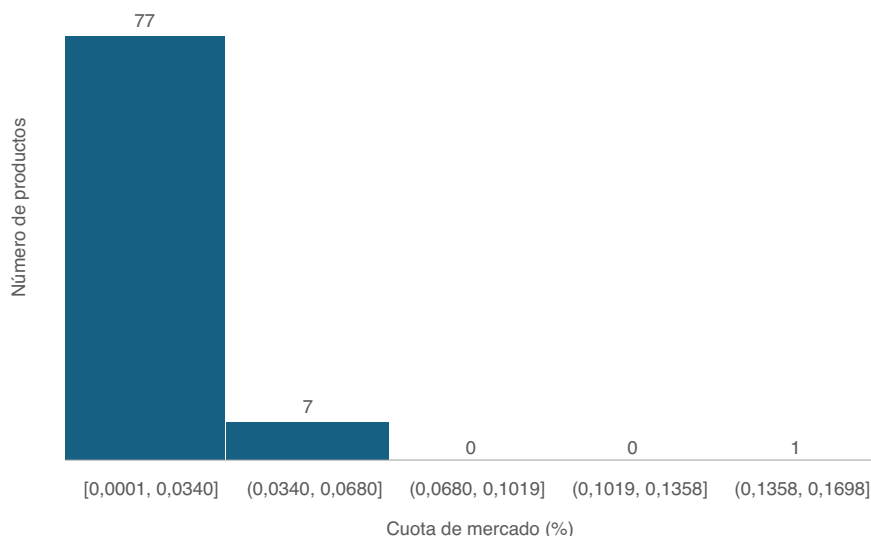
Huevos frescos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Huevos frescos (N=85) representan el 0,86 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Huevos frescos, 7 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 91 muestra la distribución de los productos incluidos en la subcategoría Huevos frescos, en cinco intervalos, según la cuota de mercado. Destaca un producto en el intervalo con mayor cuota de mercado, cuyo valor de grasas saturadas, azúcares y sal coincide con el contenido mediano de la subcategoría, siendo el valor de energía superior al contenido mediano.

Figura 91. Huevos frescos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
154	2,8	0,7	0,36
150	3,1	0,5	0,36
164	3,3	0,7	0,37
132	3,2	0,4	0,34
150	3,1	0	0,35
133	3,1	0,5	0,38
138	2,8	0,7	0,36
141	2,8	0,7	0,36

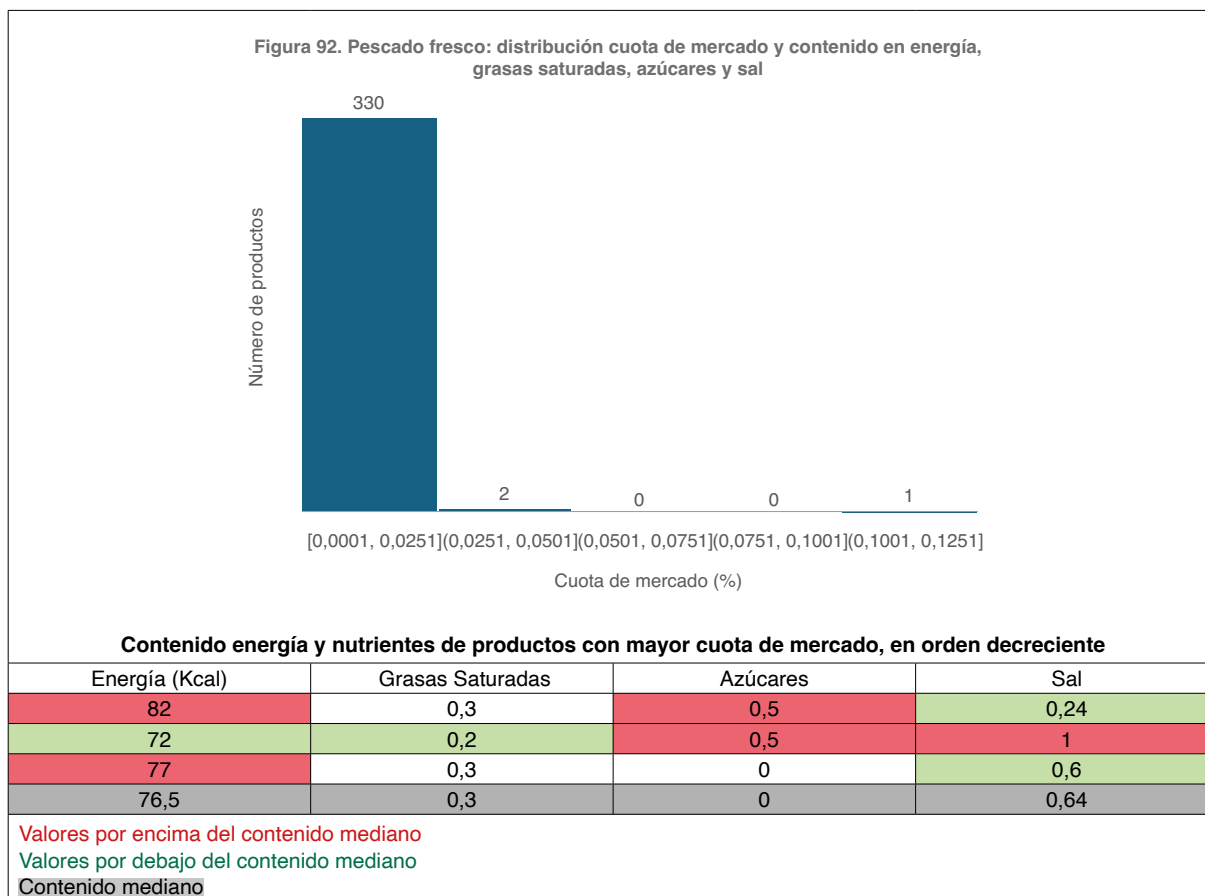
Valores por encima del contenido mediano
Valores por debajo del contenido mediano
Contenido mediano

Pescado fresco y congelado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pescado fresco y congelado (N=344) representan el 0,84 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pescado fresco y congelado, 18 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 92 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pescado fresco y congelado en cinco intervalos, según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con la cuota de mercado más baja. Destacan dos productos en el siguiente intervalo y un producto en el intervalo con la cuota de mercado más alta. El producto con la cuota de mercado más alta presenta un valor energético y de azúcares superior al contenido mediano, mientras que el valor de sal es inferior.



Carnes, aves y pescado procesados y similares

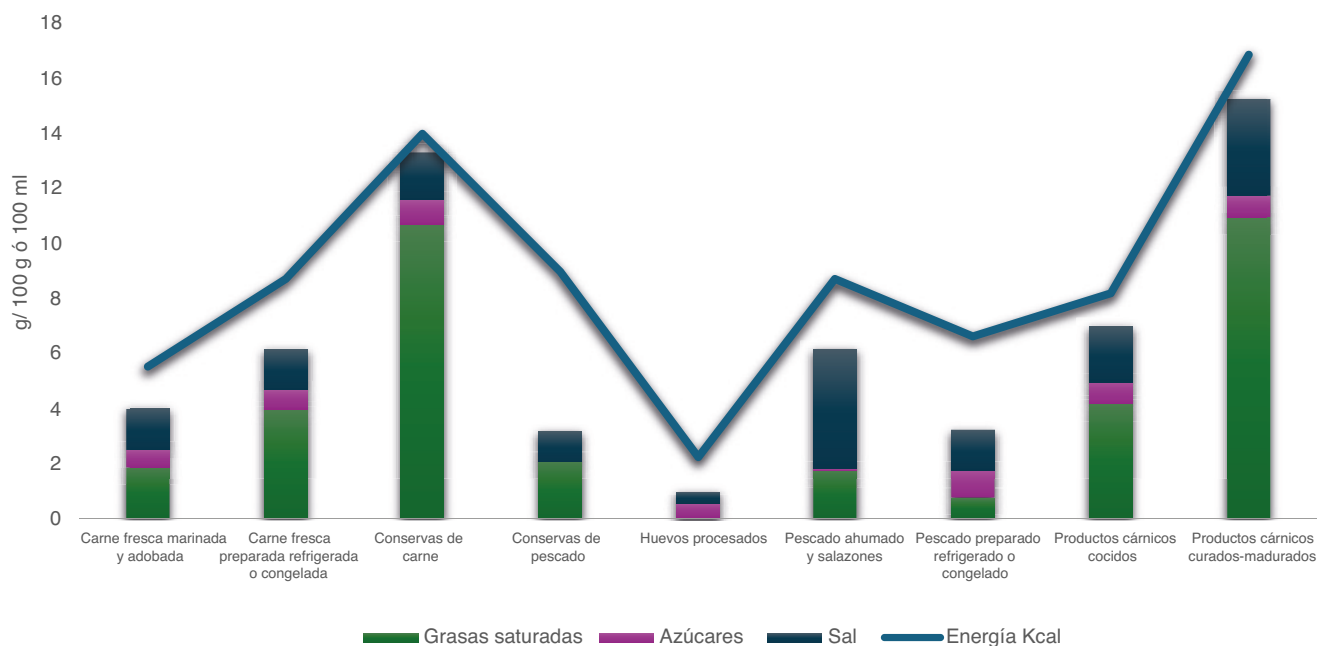
Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Carnes, aves y pescado procesados y similares se recogen en la Tabla 23.

La categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares es una de las que presenta un contenido más alto de sal.

Dentro de la categoría Huevos procesados es la subcategoría con un menor contenido mediano de sal.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía es Productos cárnicos curados-maduros. Esta subcategoría junto con Conservas de carne son las que presentan mayores contenidos medianos en grasa saturada. La subcategoría con un mayor contenido mediano en sal es Pescado ahumado y salazones, seguida de Productos cárnicos curados-madurados.

Figura 93. Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

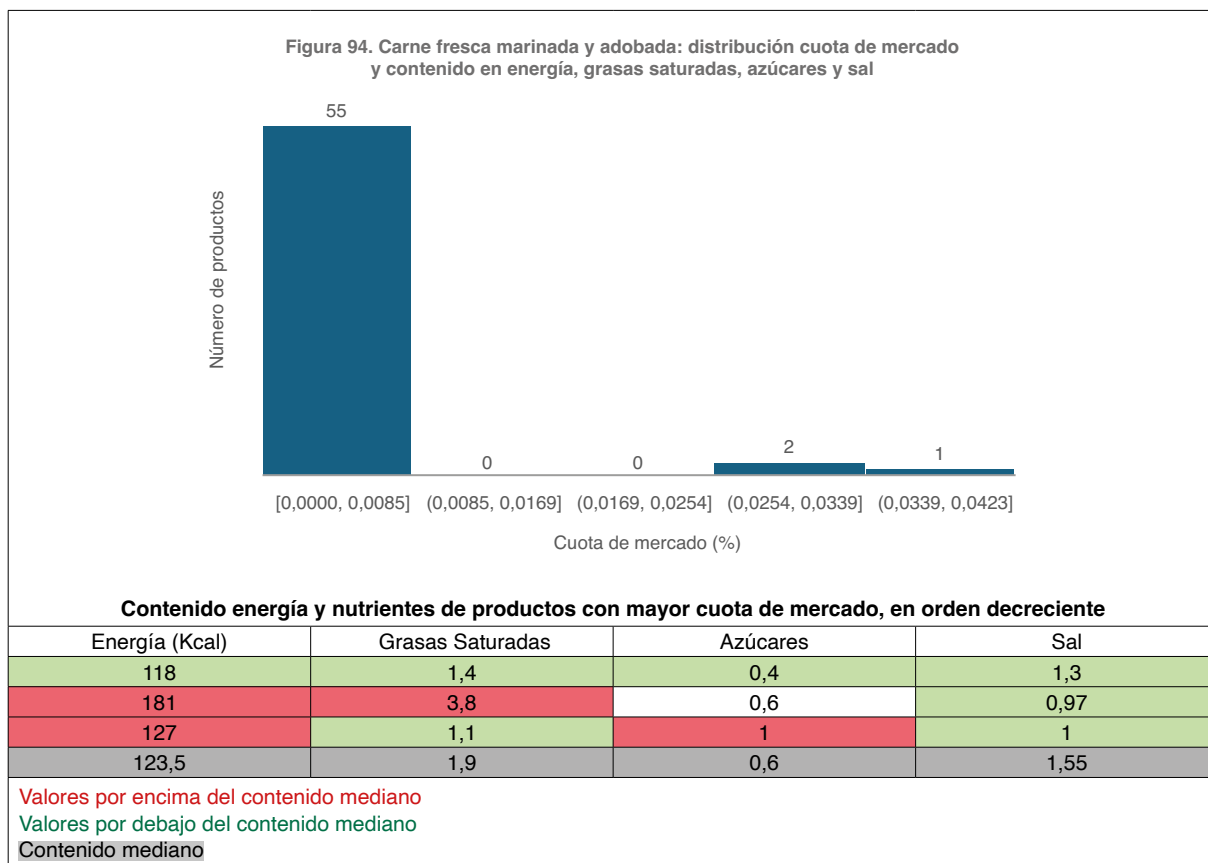


Carne fresca marinada y adobada

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Carne fresca marinada y adobada (N=58) representan el 0,16 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Carne fresca marinada y adobada 3 productos son responsables de más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 94 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Carne fresca marinada y adobada en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destaca un producto en el intervalo de mayor cuota de mercado. El valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal de este producto es inferior al contenido mediano de la subcategoría.



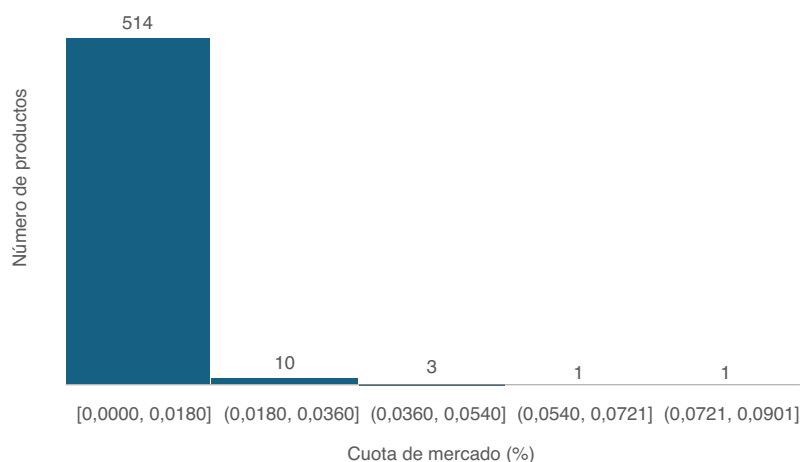
Carne fresca preparada refrigerada o congelada

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Carne fresca preparada refrigerada o congelada (N=529) representan el 1,36 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Carne fresca preparada refrigerada o congelada 27 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 95 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Carne fresca preparada refrigerada o congelada en cinco intervalos, según la cuota de mercado. En el intervalo de mayor cuota de mercado figura un único producto cuyo valor de energía y sal es inferior a la mediana de la subcategoría, mientras que el valor de grasas saturadas es superior.

Figura 95. Carne fresca preparada refrigerada o congelada: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
172	5	0,5	0,2
221	7,1	0,8	2
148	2,4	1,4	1,9
228	1,5	1,5	1,2
182	5	0,8	0,3
207	6,5	0,5	1,5
258	7,3	0,9	1,57
248	7,7	0,7	1,6
203	5,2	1	2,2
175	1,9	1,6	3
206	6,4	0,25	0,4
179	1,4	5,7	1,6
129	2	1,2	1,7
194	7	1	2
154	2,8	0,7	1,44
194	4	0,7	1,5

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

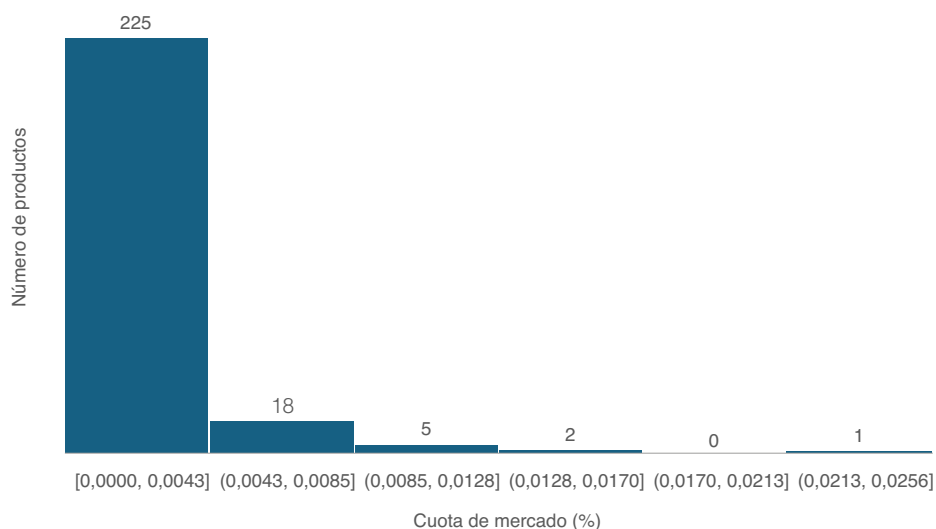
Conservas de carne

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Conservas de carne (N=251) representan el 0,37 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Conservas de carne 21 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 96 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Conservas de carne en seis intervalos, según la cuota de mercado. En este caso se han utilizado seis intervalos porque con cinco no aparecía ningún producto en los dos intervalos superiores. Destacan 8 productos incluidos en los cuatro intervalos con mayor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un valor de energía y grasas saturadas inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 96. Conservas de carne: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
269	8,2	0,4	1,7
250	8,1	1,2	1,8
300	10,7	0,5	1,3
271	9,1	1,3	1,9
350	11	0,8	1,3
405	13	1,8	1,8
482	16	1,7	2
350	11	2,3	2,2
311	10,7	0,9	1,7

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

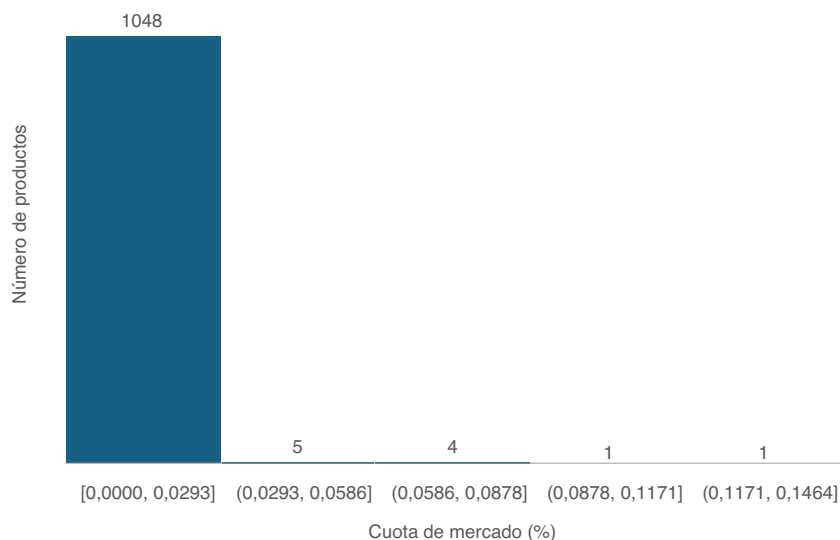
Conservas de pescado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Conservas de pescado (N=1.059) representan el 2,15 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Conservas de pescado 38 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 97 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Conservas de pescado en cinco intervalos, según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se engloban en el intervalo de menor cuota de mercado y 11 productos se distribuyen en el resto de los intervalos. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y grasas saturadas superior a la mediana de la subcategoría, mientras que el valor sal es inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 97. Conservas de pescado: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
357	4,6	0,5	0,9
357	4,6	0,25	0,9
83	0	0	0,9
193	1,9	0,5	1,1
193	1,9	0,25	1,1
193	1,9	0,5	1,1
196	1,9	0,5	1,5
366	5,95	0	0,95
363	5,4	0,25	0,87
292	4	0	1,3
308	4,1	0,25	0,89
200	2,1	0	1,1

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

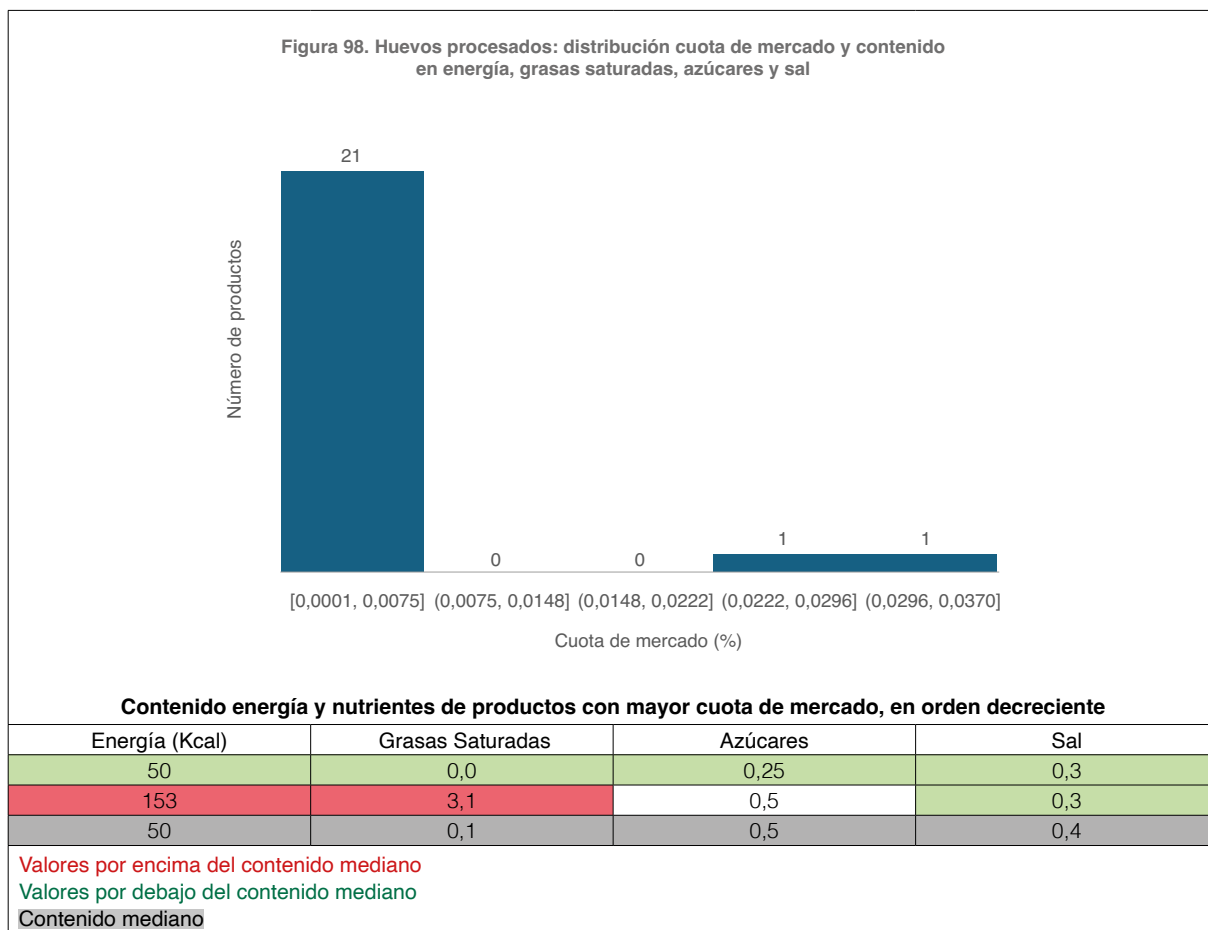
Contenido mediano

Huevos procesados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Huevos procesados (N=23) representan el 0,07 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Huevos procesados, un único producto es responsable del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 98 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Huevos procesados en cinco intervalos, según la cuota de mercado. Destacan dos productos, el de mayor cuota de mercado presenta valores de energía, grasas saturadas, azúcares y sal igual o inferior al contenido mediano de la subcategoría. Sin embargo, el segundo producto muestra valores superiores de energía y grasa saturadas que el contenido mediano de la subcategoría.



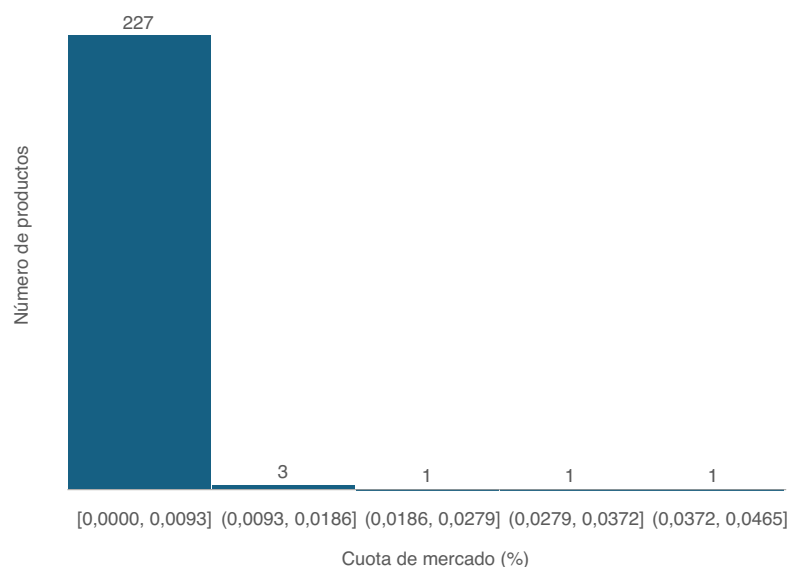
Pescado ahumado y salazones

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pescado ahumado y salazones (N=233) representan el 0,38 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pescado ahumado y salazones 16 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 99 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pescado ahumado y salazones en cinco intervalos, según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con los valores más bajos de cuota de mercado, mientras que 6 productos se distribuyen en el resto de los intervalos. En los dos productos con la cuota de mercado más alta destaca el valor de sal, muy superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 99. Pescado ahumado y salazones: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
192	1,77	0	14
187	1,08	0	13,4
167	1,6	0	3,2
182	1,5	0,5	2,8
212	2,3	0,8	3,2
177	1,2	0	14,25
194	1,77	0,1	4,3

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

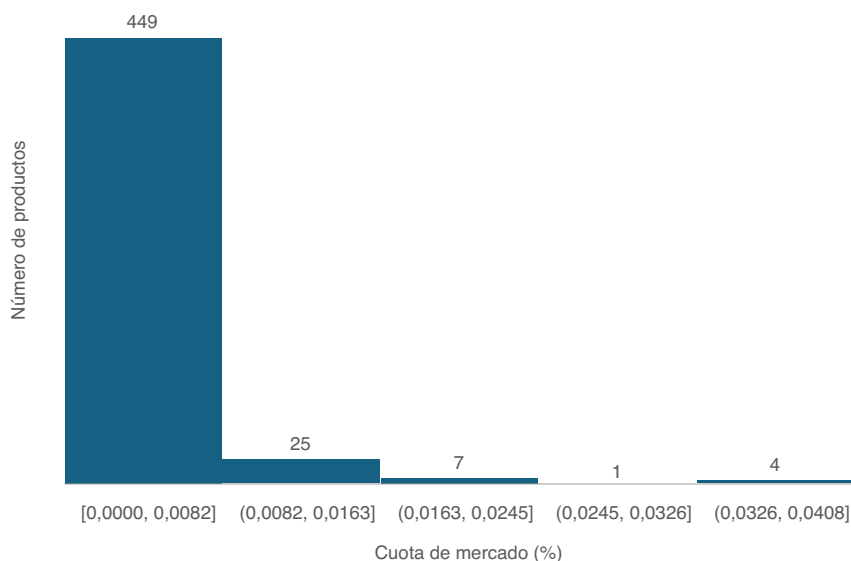
Pescado preparado refrigerado o congelado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pescado preparado refrigerado o congelado (N=486) representan el 1,14 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pescado preparado refrigerado o congelado 33 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 100 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pescado preparado refrigerado o congelado en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. De los 486 productos 12 se distribuyen en los tres intervalos con una mayor cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado tienen un valor de azúcares y sal superior a la mediana, mientras que el contenido en energía y grasas saturadas es inferior.

Figura 100. Pescado preparado refrigerado o congelado: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
94	0,3	2,4	1,84
116	0,4	2,4	1,7
240	1,3	0,5	1,49
188	1,3	1,2	1,6
96	0,3	0	2,1
189	1,4	0,2	1,16
100	0,3	1,3	1,53
93	0,3	0,5	1,61
203	1,86	0	3,1
175	1,3	0	1,44
63	0,5	0,5	1,2
95	0,7	0,5	0,88
148	0,8	0,98	1,5

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

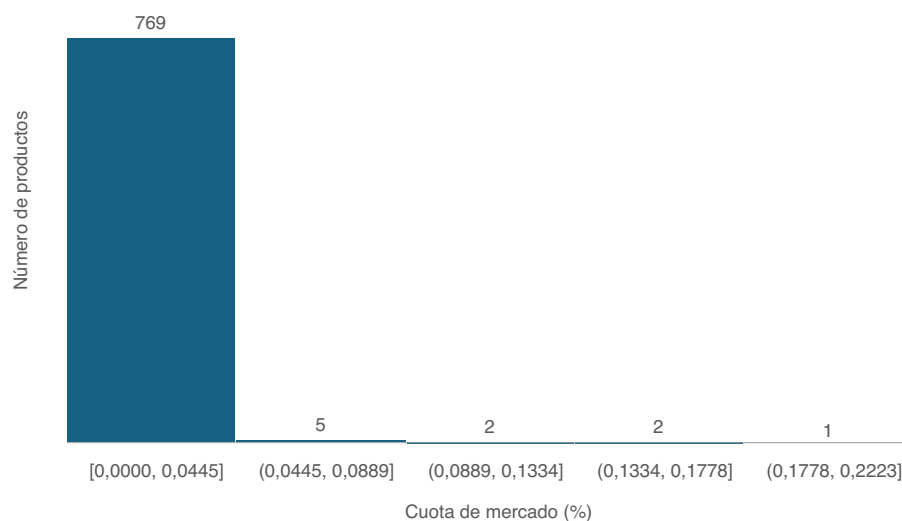
Productos cárnicos cocidos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Productos cárnicos cocidos (N=779) representan el 3,80 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Productos cárnicos cocidos 39 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 101 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Productos cárnicos cocidos en cinco intervalos, según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que 10 productos ocupan el resto de los intervalos. Los dos productos con una mayor cuota de mercado presentan menor valor de energía, grasas saturadas y sal que el contenido mediano de la subcategoría. sin embargo, el tercer producto en cuanto a cuota de mercado tiene unos valores de energía, grasas saturadas y sal superiores al contenido mediano

Figura 101. Productos cárnicos cocidos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
101	0,9	0,9	1,9
76	0,3	1,3	1,38
293	9,9	0,5	2,1
78	0,2	0,6	1,85
201	4	0,5	2,2
102	1,1	1	2,1
198	5	1,3	2
349	12,7	1	2,4
244	6,5	1,1	2
244	6,7	0,7	2,1
183	4,2	0,8	2

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

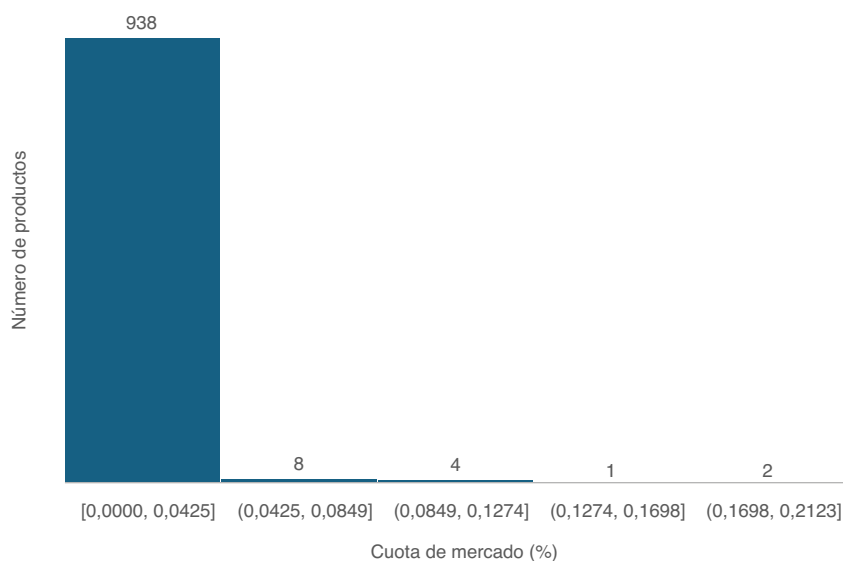
Productos cárnicos curados-madurados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Productos cárnicos curados-madurados (N=953) representan el 3,02 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Productos cárnicos curados-madurados 20 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 102 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Productos cárnicos curados-madurados en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, siendo 15 los productos que se agrupan en el resto de los intervalos. El producto con la cuota de mercado más alta presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal mayor que el contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto en cuanto a cuota de mercado tiene valores de energía, grasas saturadas y azúcares inferiores a la mediana, aunque el valor de sal es superior.

Figura 102. Productos cárnicos curados-madurados: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
421	13,3	1,4	3,7
248	4,6	0,5	3,6
356	11	2,1	3,3
421	13,3	1,4	3,8
234	3,5	0,5	3,6
199	1,9	0,5	3
212	3,8	0,5	5
372	9,4	2,7	3,5
443	14,2	0,2	3,1
351	8,2	3,7	3,6
316	9	2,7	3,5
235	4,2	0,3	4,7
505	16	0,7	3,7
462	13	5,1	3,8
234	4	1,5	3,88
375	11	0,75	3,5

Valores por encima del contenido mediano

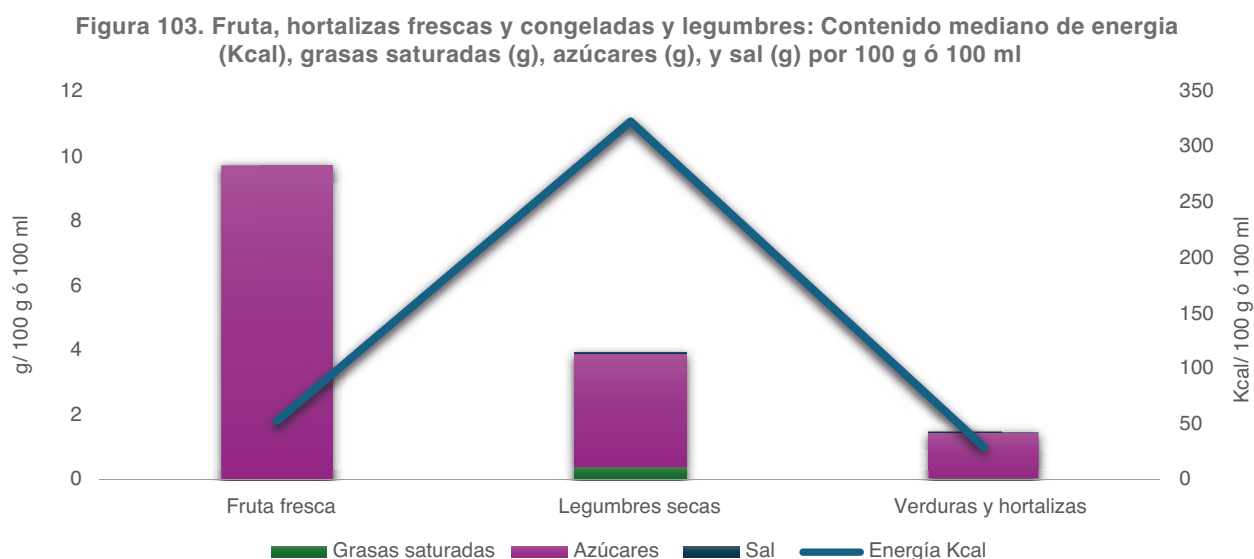
Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres se recogen en la Tabla 25.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas es Legumbres secas, mientras que la subcategoría Fruta fresca es la que muestra un mayor contenido mediano en azúcares.



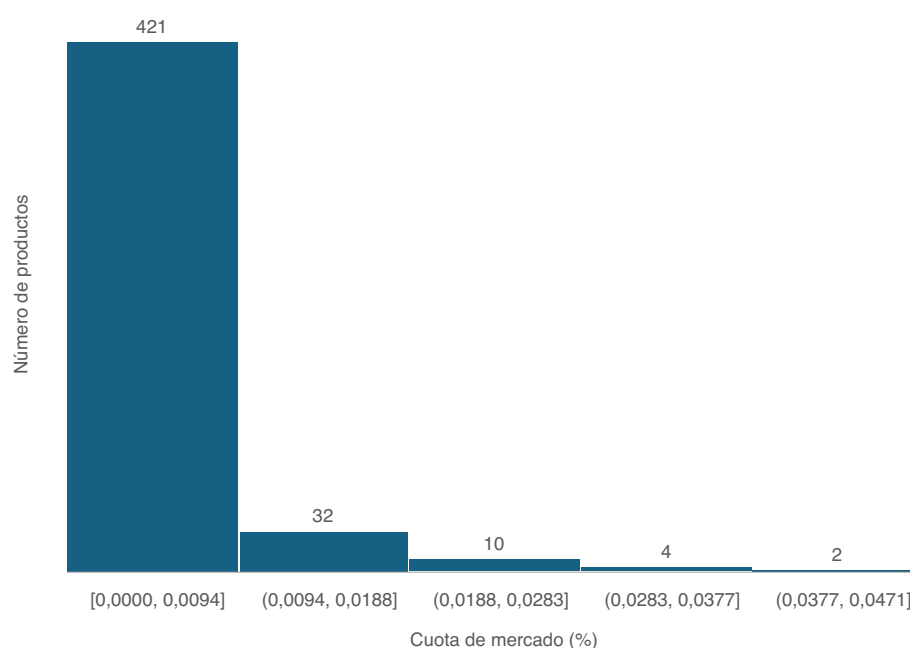
Fruta fresca

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Fruta fresca (N=469) representan el 1,63 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Fruta fresca 41 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 104 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Fruta fresca en cinco intervalos, según la cuota de mercado. Aunque la mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con las cuotas de mercado más bajas 48 productos se distribuyen en el resto de los intervalos. Ninguno de estos productos con mayor cuota de mercado dispone de información nutricional.

Figura 104. Fruta fresca: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal

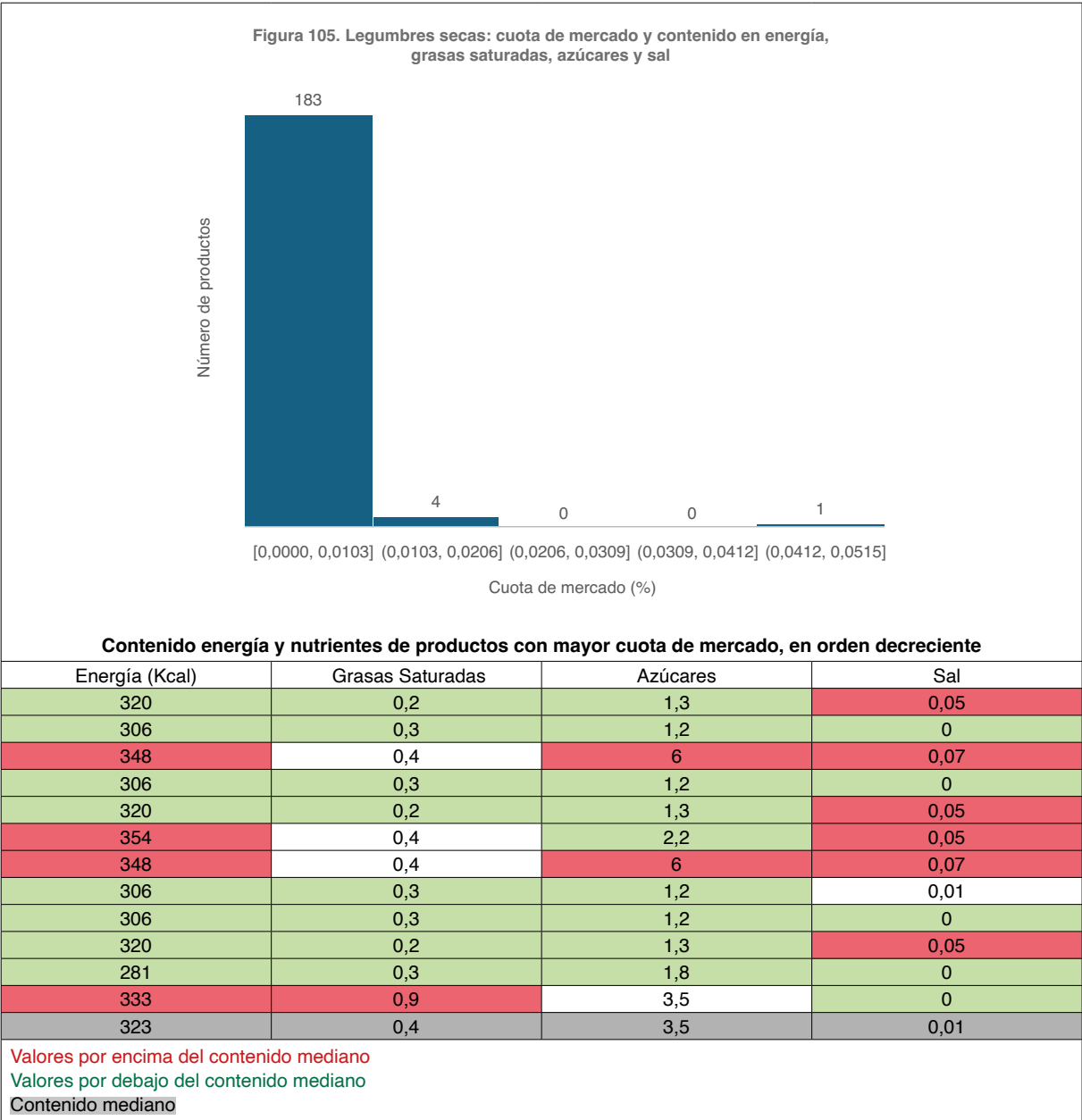


Legumbres secas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Legumbres secas (N=188) representan el 0,30 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Legumbres secas 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 105 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Legumbres secas en cinco intervalos, según la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado tiene un valor de energía, grasas saturadas y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría.

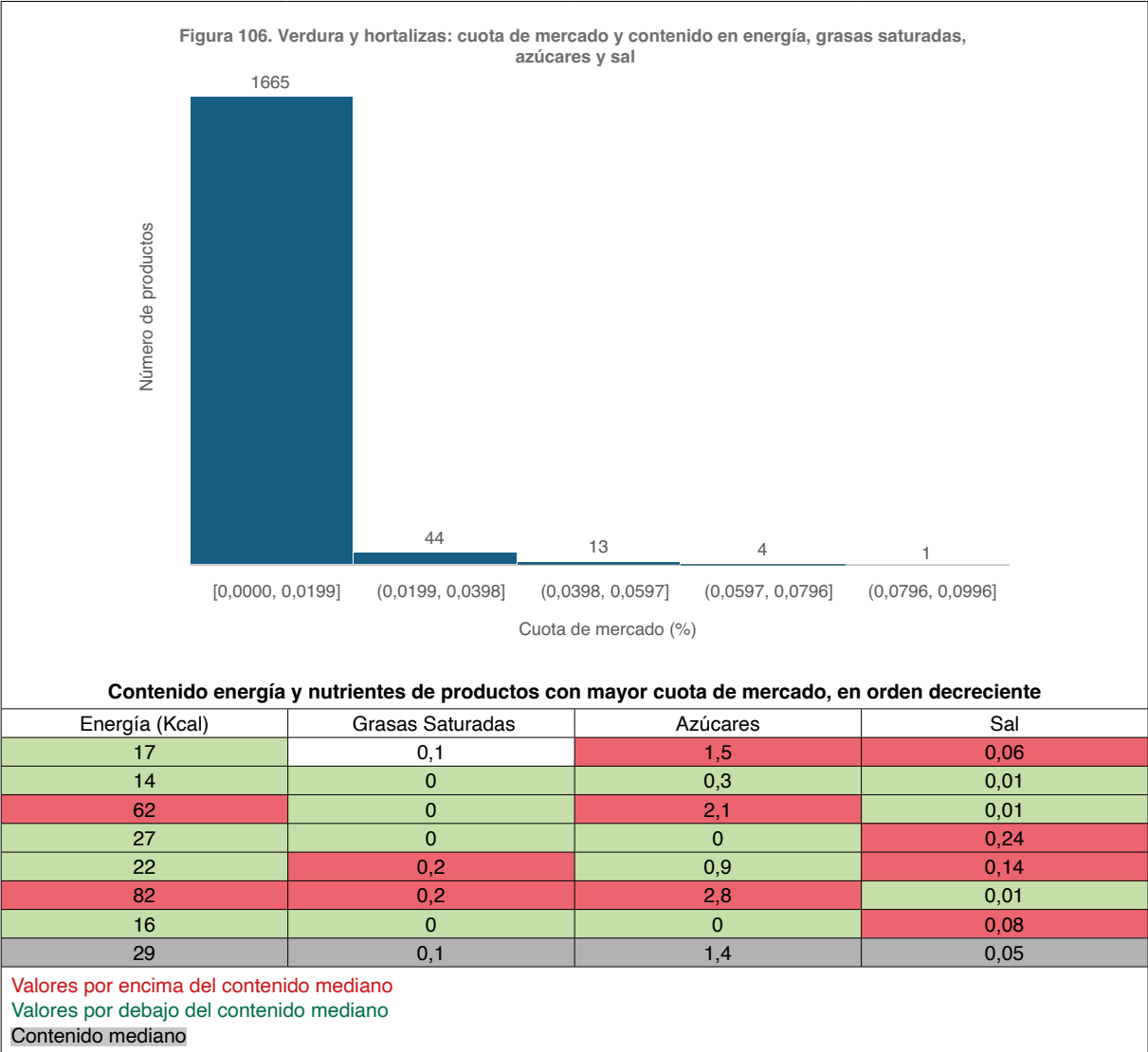


Verduras y hortalizas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Verduras y hortalizas (N=1.727) representan el 6,57 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Verduras y hortalizas 134 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 106 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Verduras y hortalizas en función de la cuota de mercado. Para los dos productos con mayor cuota de mercado la información nutricional no está disponible. De los 18 productos que se distribuyen en los 3 intervalos con mayor cuota de mercado la información nutricional está disponible en 7 de ellos. 2 productos tienen un valor de energía superior al contenido mediano de la subcategoría y 3 productos muestran un valor de azúcares por encima de la mediana.

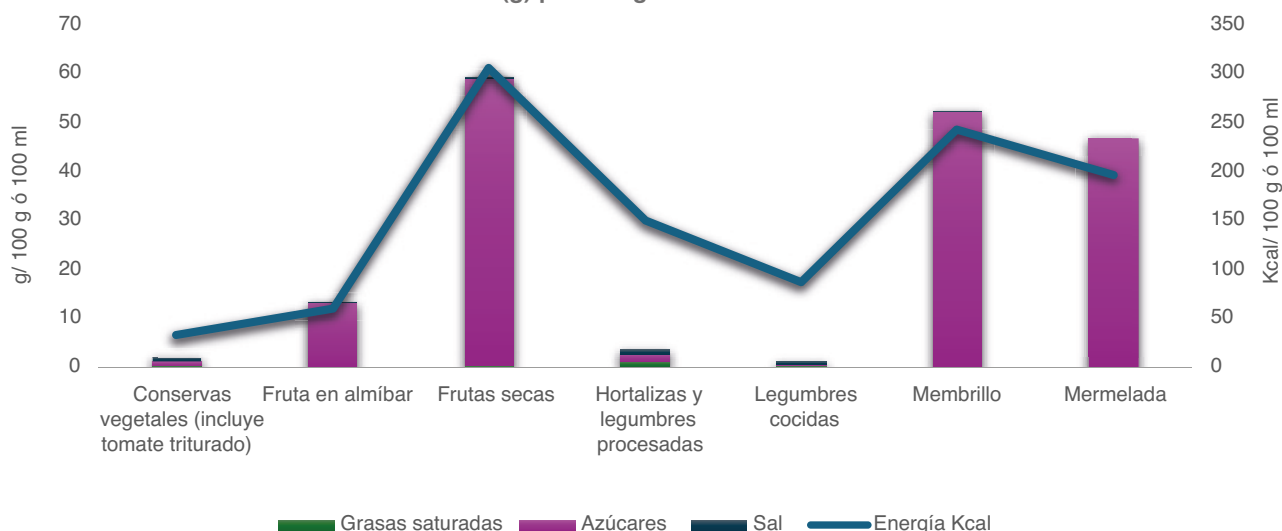


Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) se recogen en la Tabla 26.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y azúcares es Frutas secas, seguida de Membrillo y Mermelada, mientras que Conservas vegetales (incluye el tomate triturado) es la subcategoría que presenta el contenido mediano en sal más alto de la categoría, seguida de Hortalizas y legumbres procesadas. En cuanto al contenido mediano de grasas saturadas Hortalizas y legumbres procesadas es la subcategoría con un mayor contenido mediano.

Figura 107. Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas): Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

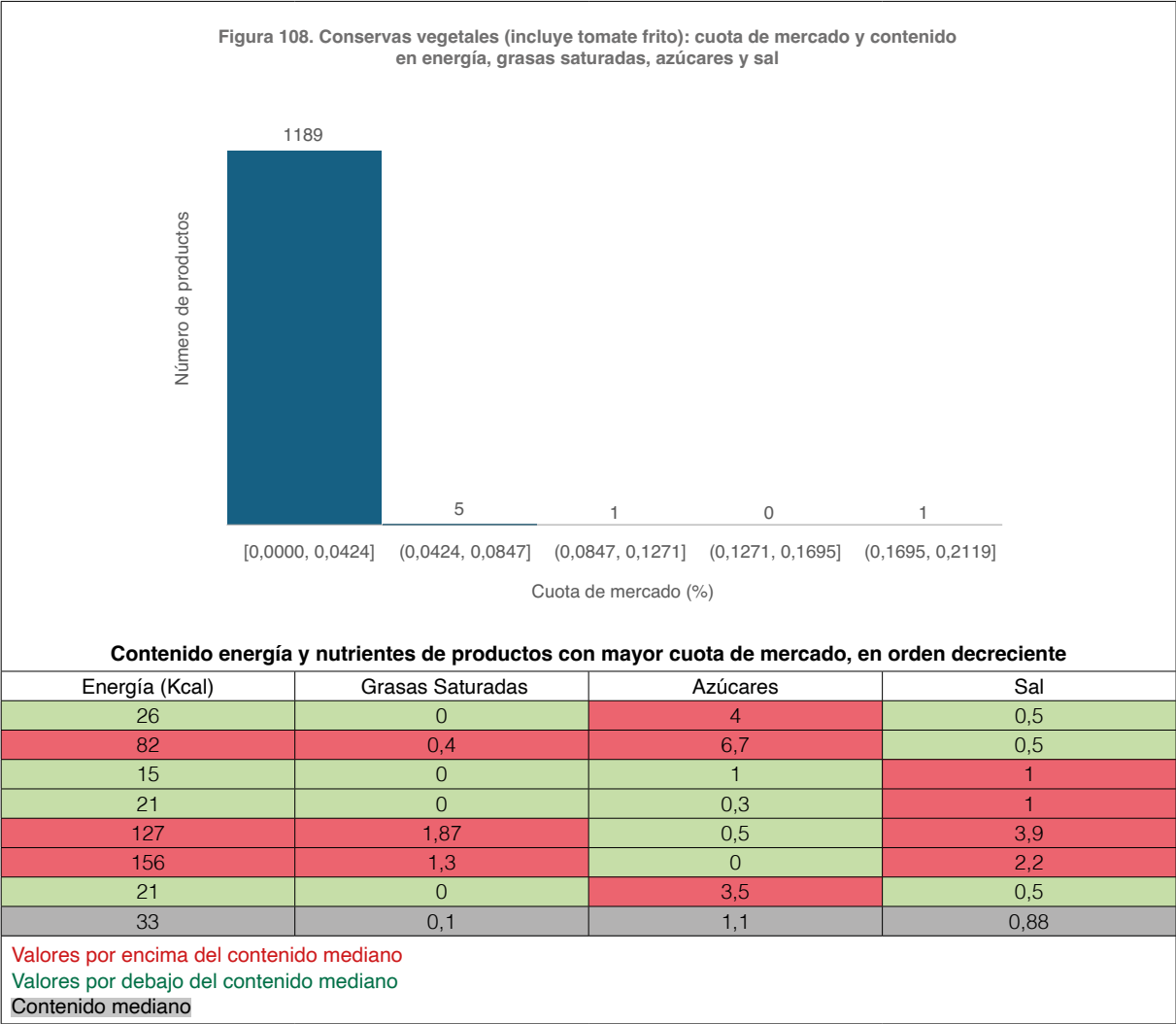


Conservas vegetales (incluye tomate triturado)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Conservas vegetales (incluye tomate triturado) (N=1.196) representan el 2,68 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Conservas vegetales (incluye tomate triturado) 46 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 108 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Conservas vegetales (incluye tomate triturado) en cinco intervalos según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con menor cuota de mercado. Destacan 7 productos con mayor cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría, aunque el contenido en azúcares es superior.

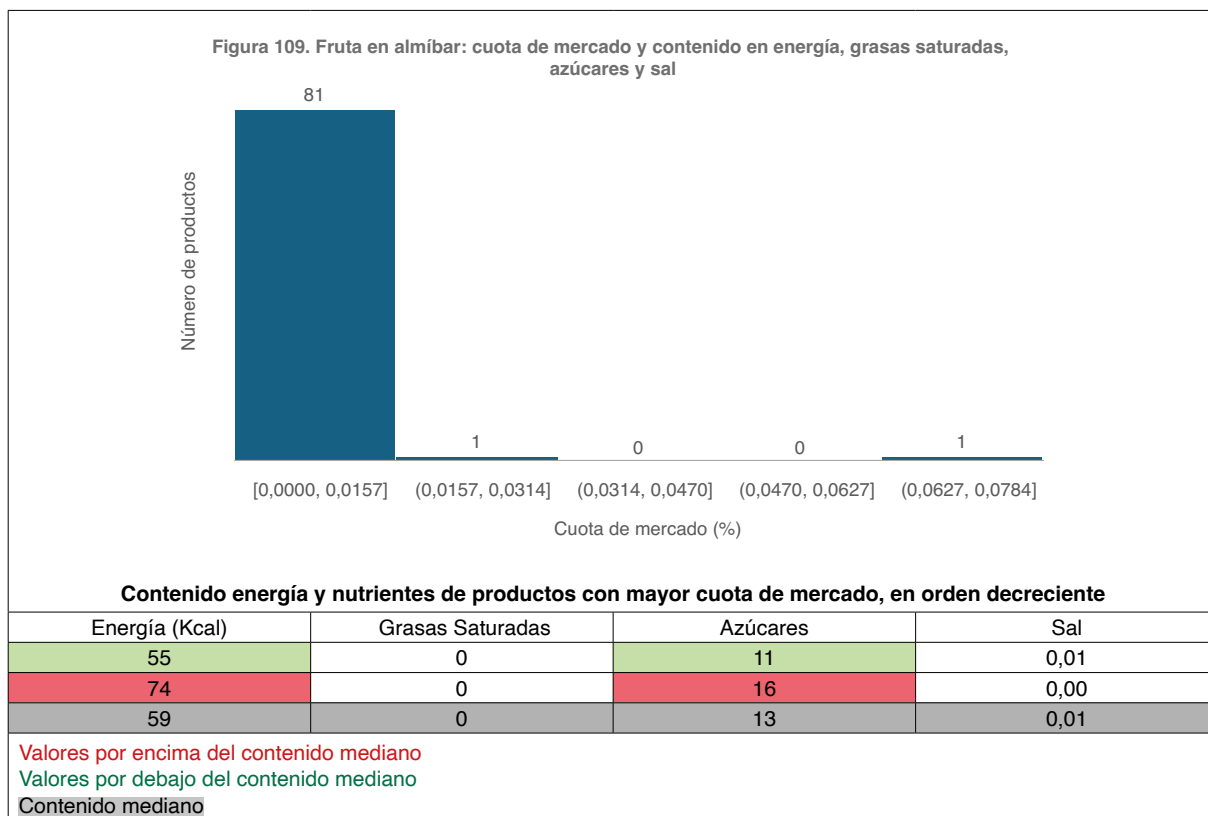


Fruta en almíbar

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Fruta en almíbar (N=83) representan el 0,21 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Fruta en almíbar 2 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 109 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Fruta en almíbar en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Todos los productos, excepto 2, se agrupan en el intervalo con menor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el segundo producto, en cuanto a cuota de mercado, muestra un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

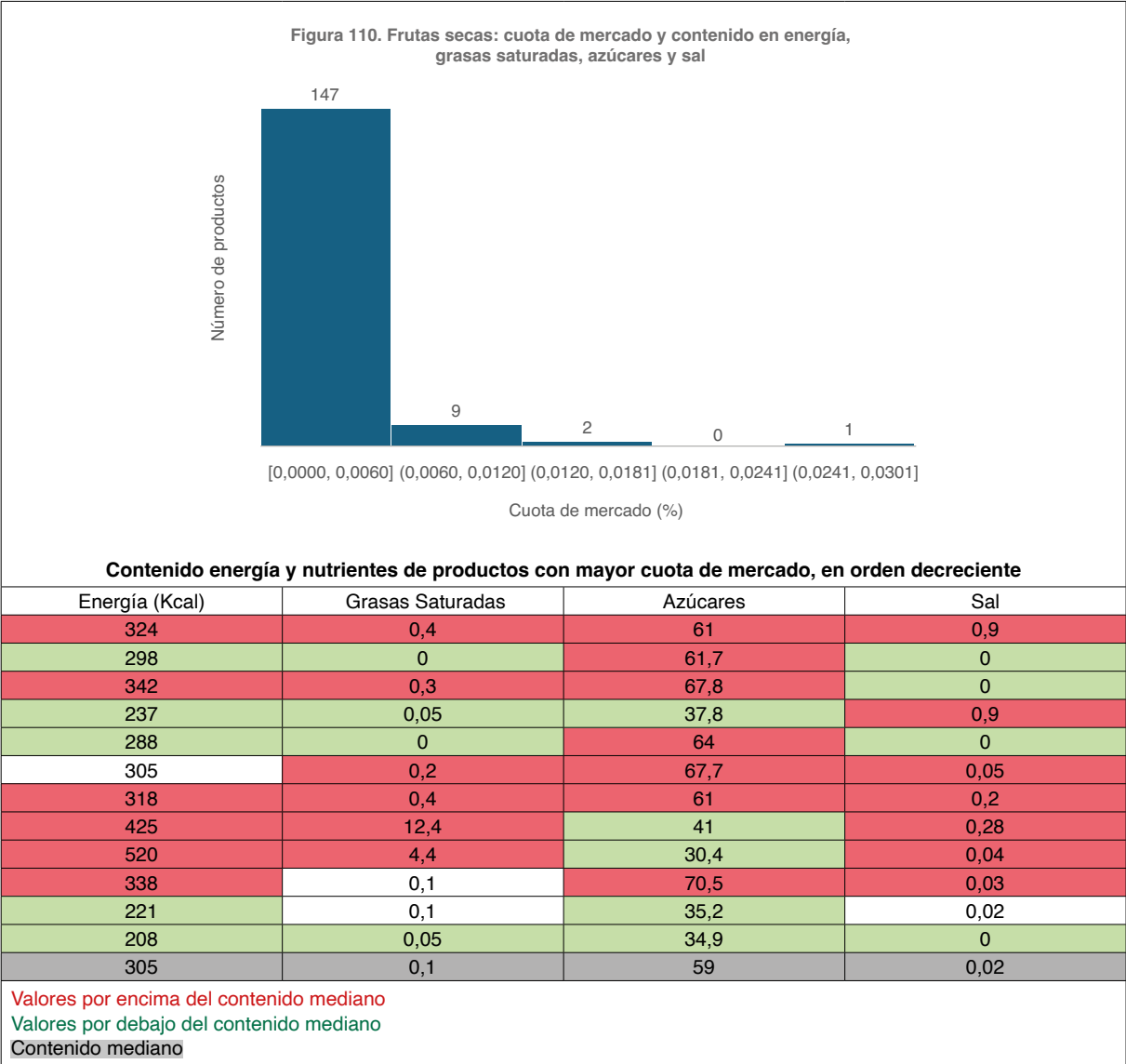


Frutas secas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Frutas secas (N=159) representan el 0,26 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Frutas secas, 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 110 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Frutas secas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior contenido mediano de la subcategoría.

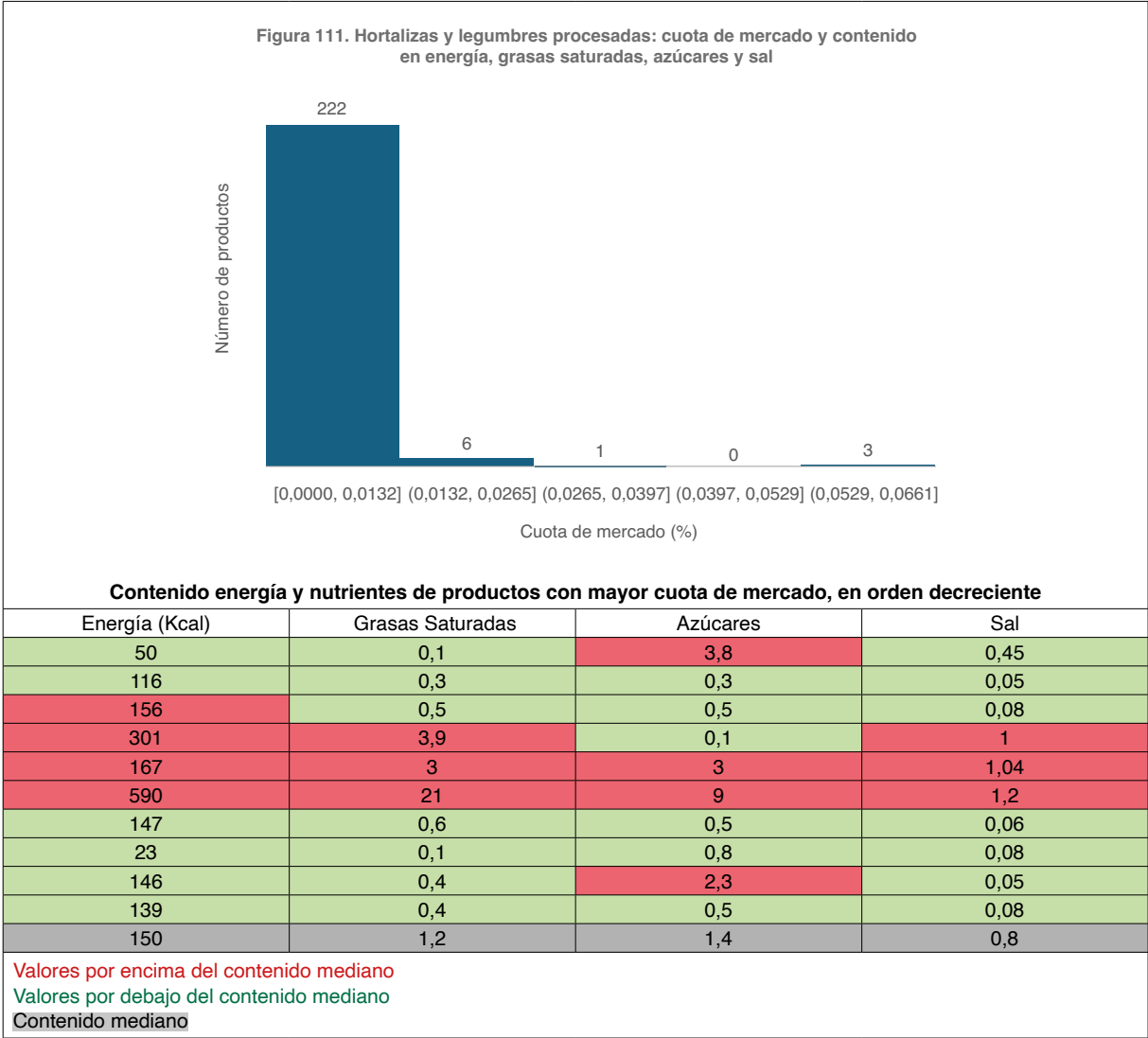


Hortalizas y legumbres procesadas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Hortalizas y legumbres procesadas (N=232) representan el 0,65 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Hortalizas y legumbres procesadas 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 111 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Hortalizas y legumbres procesadas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 10 se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado. Los 3 productos que se agrupan en el intervalo de mayor cuota de mercado presentan un valor de grasas saturadas y sal inferior al contenido mediano de la cuota de mercado; sin embargo, un producto tiene valor de energía superior al contenido mediano y otro producto un valor de azúcares por encima del contenido mediano de la subcategoría.

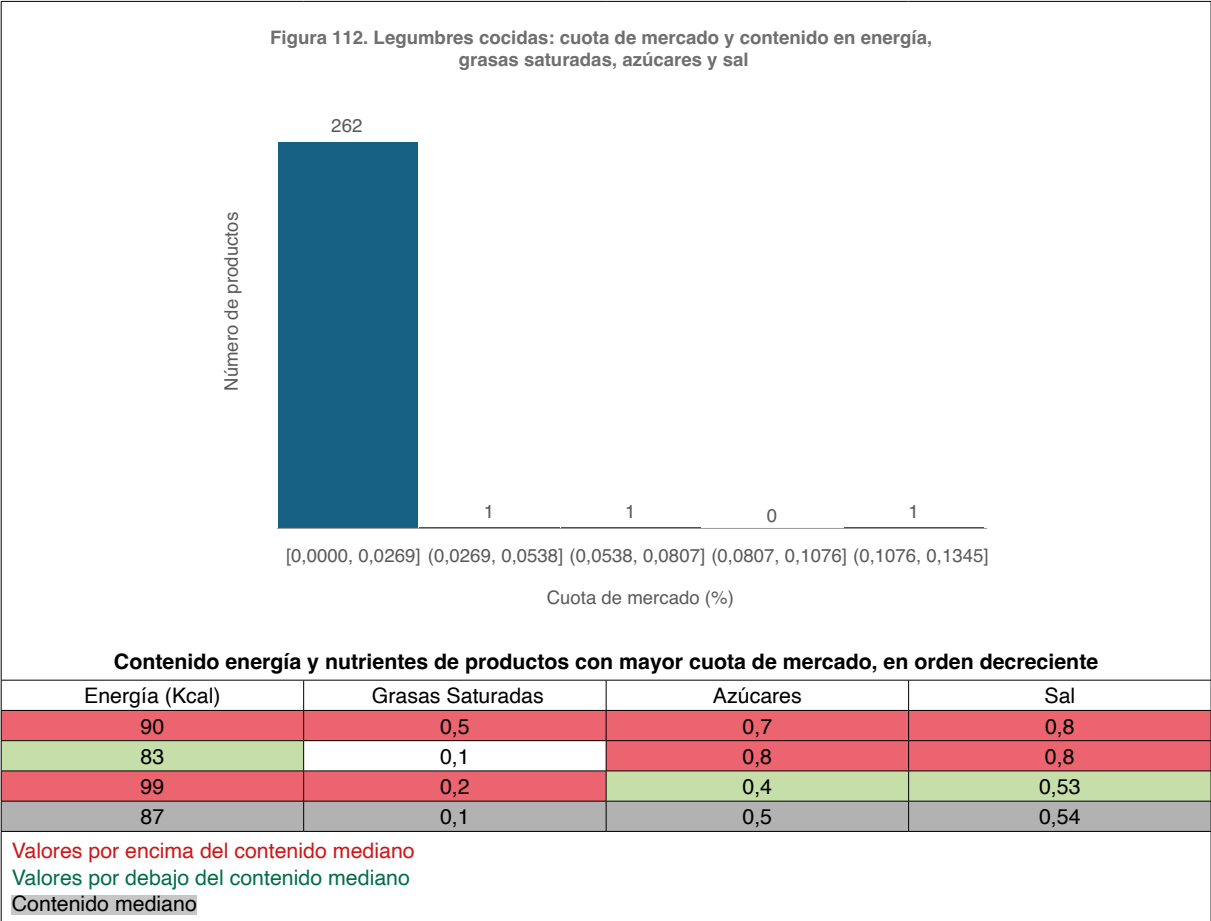


Legumbres cocidas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Legumbres cocidas (N=265) representan el 0,69 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Legumbres cocidas 9 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 112 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Legumbres cocidas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 3 se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

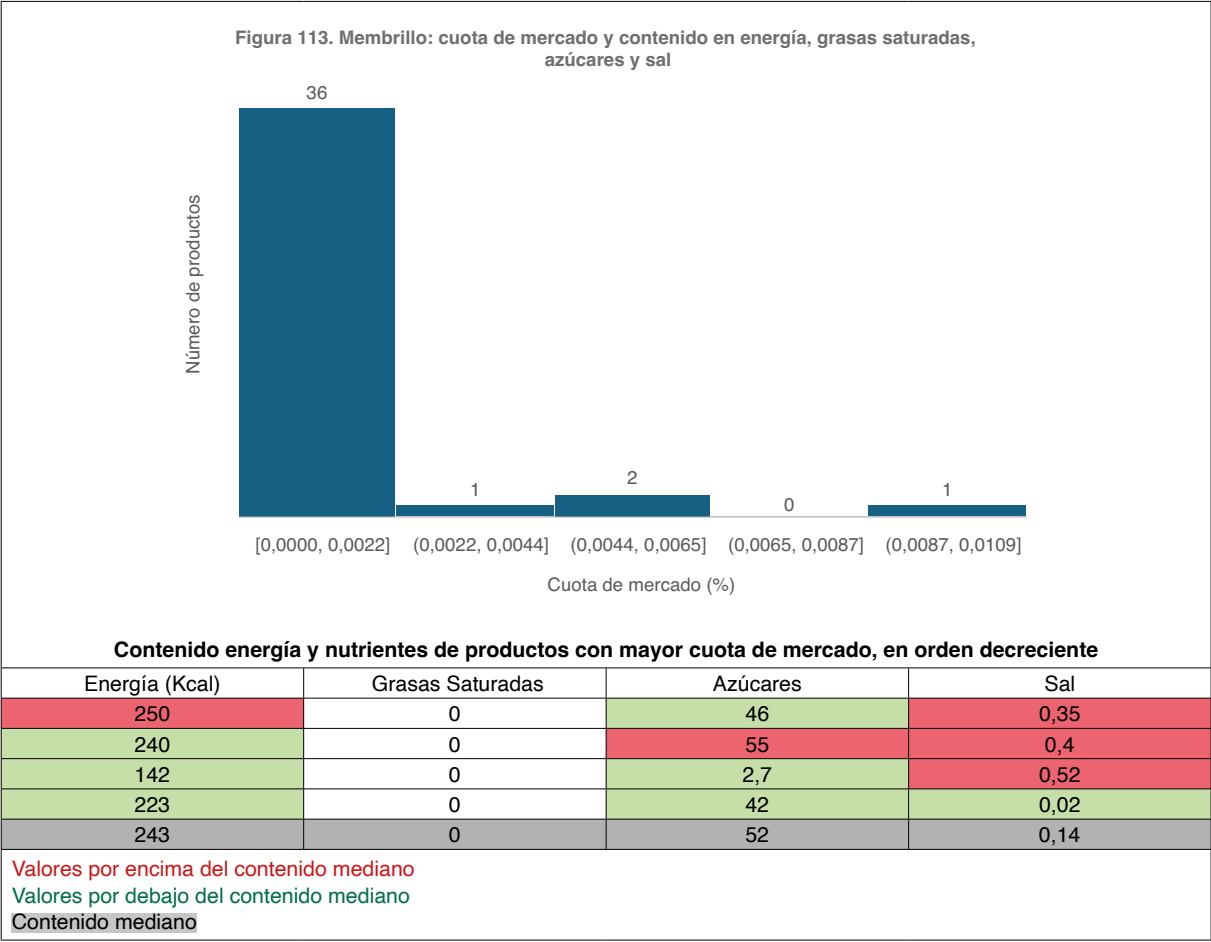


Membrillo

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Membrillo (N=40) representan el 0,04 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Membrillo 3 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 113 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Membrillo en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan cuatro productos en cuanto a cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y sal superior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el contenido en azúcares es inferior.

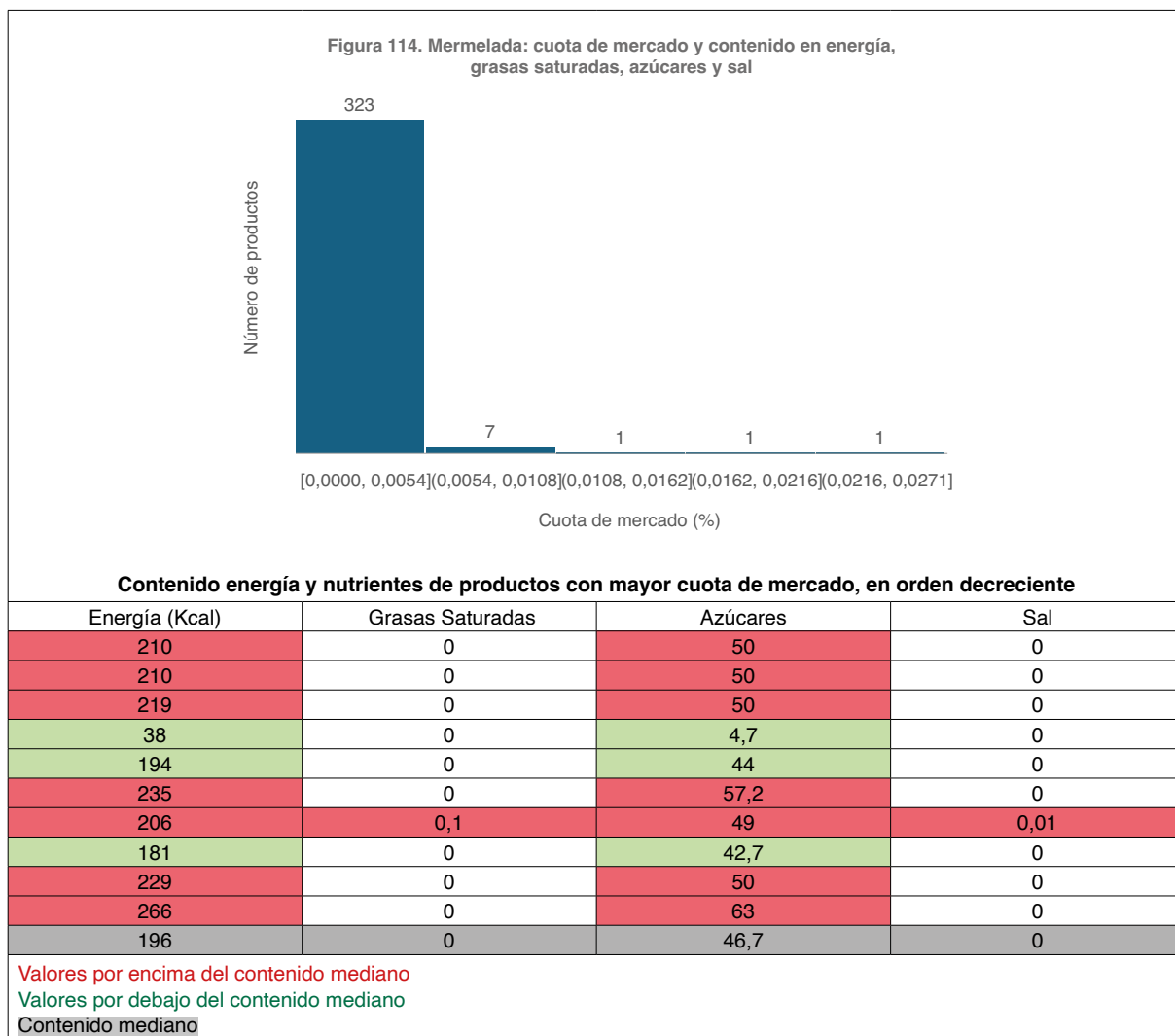


Mermelada

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mermelada (N=333) representan el 0,35 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Mermelada 26 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 114 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mermelada en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 10 se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado. Los 3 productos con mayor cuota de mercado muestran un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.



Alimentos de base vegetal / Análogos de carne

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Alimentos de base vegetal / Análogos de carne se recogen en la Tabla 27.

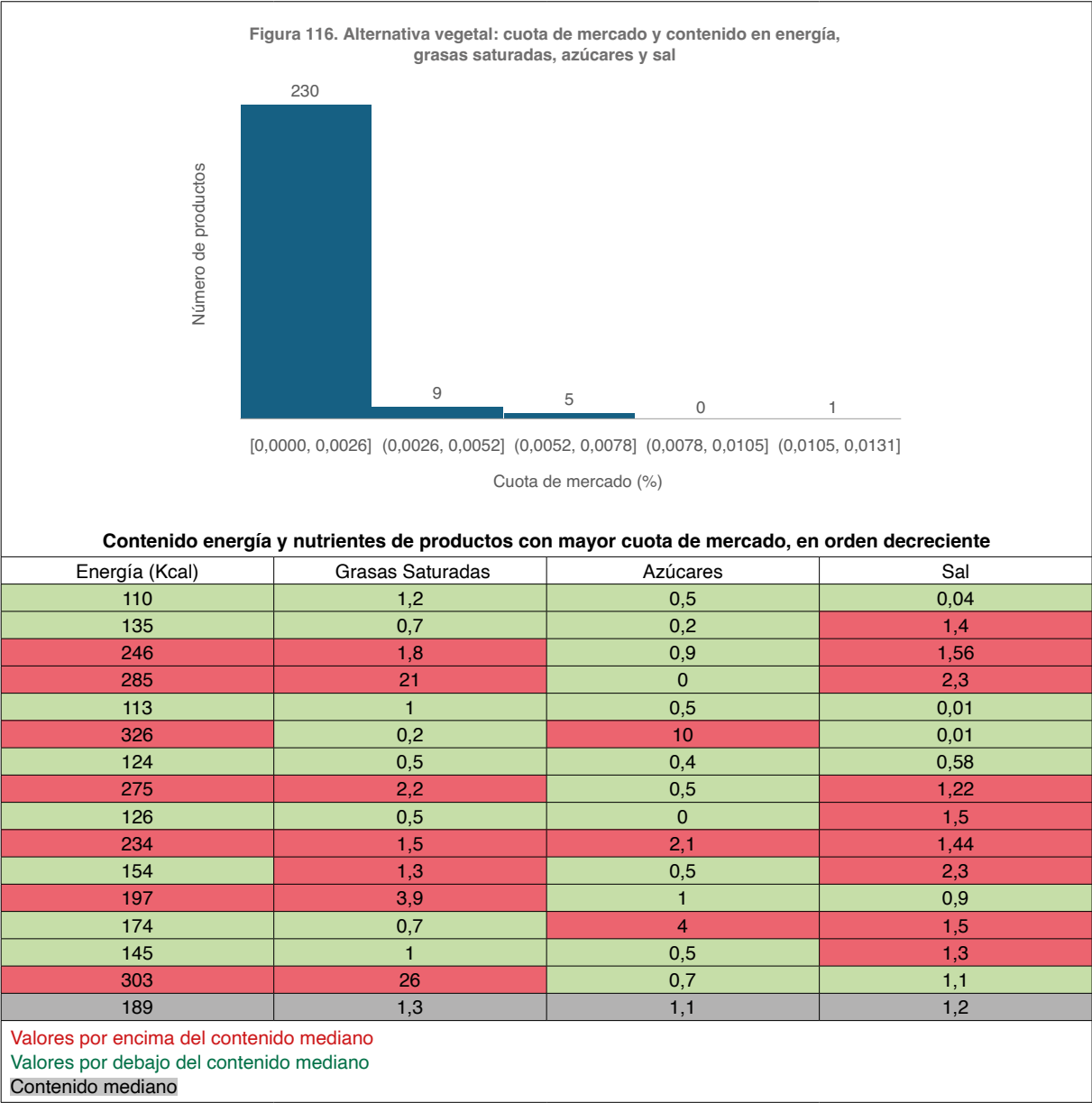
Esta categoría incluye una única subcategoría Alternativa vegetal.



Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Alternativa vegetal (N=245) representan el 0,18 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Alternativa vegetal 23 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 116 muestra la distribución de los productos incluidos en la subcategoría Alternativa vegetal en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un menor contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal que el contenido mediano de la subcategoría.

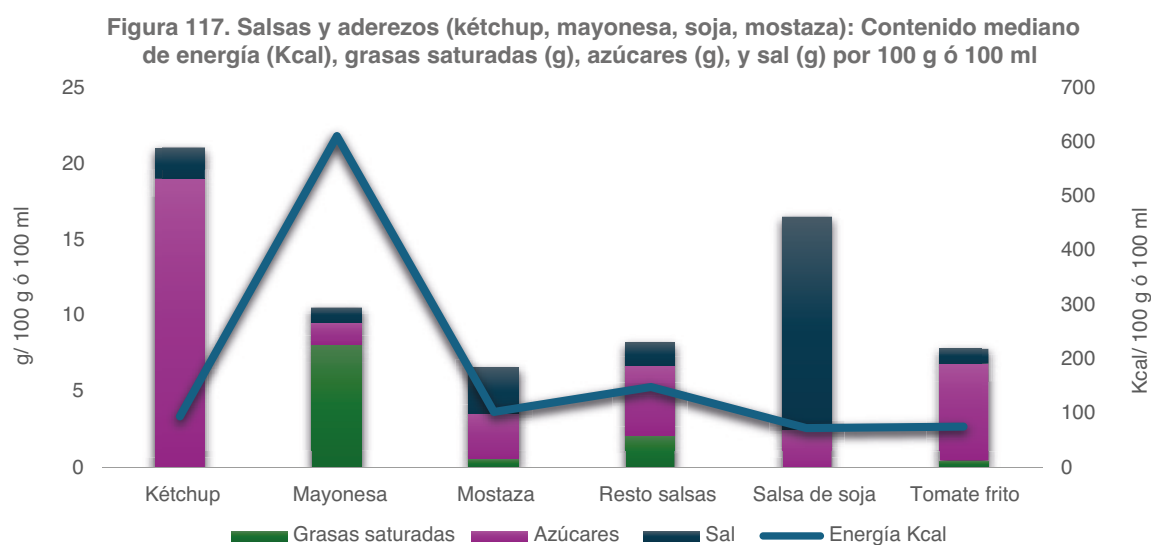


Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) se recogen en la Tabla 28.

La categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) destaca por ser una de las categorías de la base de datos con un mayor contenido mediano de sal. La subcategoría con un menor contenido mediano de sal es Tomate frito.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas es Mayonesa, frente a la subcategoría Salsa de soja que muestra el contenido mediano más bajo. Sin embargo, esta última subcategoría, Salsa de soja, es la que presenta un contenido mediano en sal más alto. Kétchup es la subcategoría con un contenido mediano en azúcares más alto.

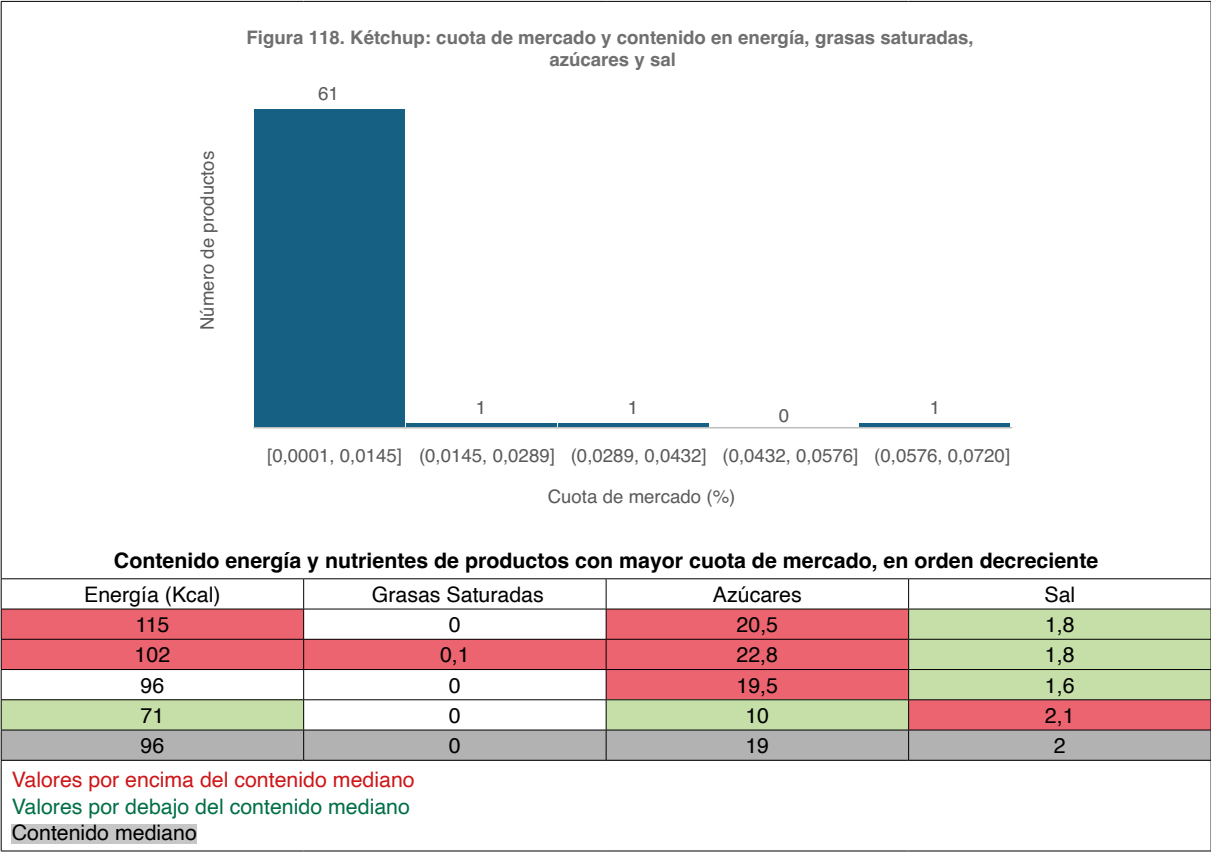


Kétchup

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Kétchup (N=64) representan el 0,26 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Kétchup 4 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 118 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Kétchup en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el valor de sal es inferior a la mediana.



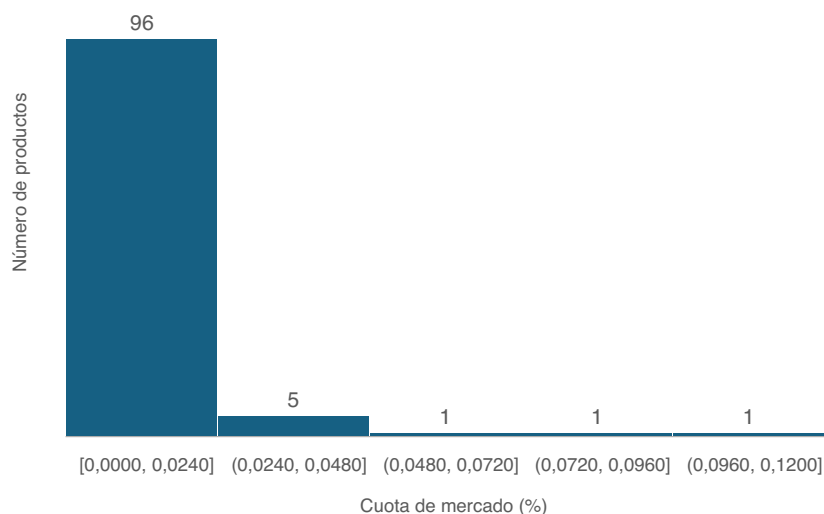
Mayonesa

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mayonesa (N=104) representan el 0,65 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Mayonesa 5 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La figura 119 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mayonesa en 5 intervalos, en función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 8 se agrupan en el intervalo con un menor valor de cuota de mercado. El producto que presenta una mayor cuota tiene menos energía y azúcares, pero más grasas saturadas y sal que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 119. Mayonesa: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
599	9,7	1,33	1,1
277	4,4	2,4	0,99
554	9,7	1,4	1,1
641	9,4	3,1	1,2
656	9	1,3	1
294	4,8	3,5	2,1
384	6,5	1,5	0,73
362	4,6	3	1,8
610	8,1	1,45	1

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

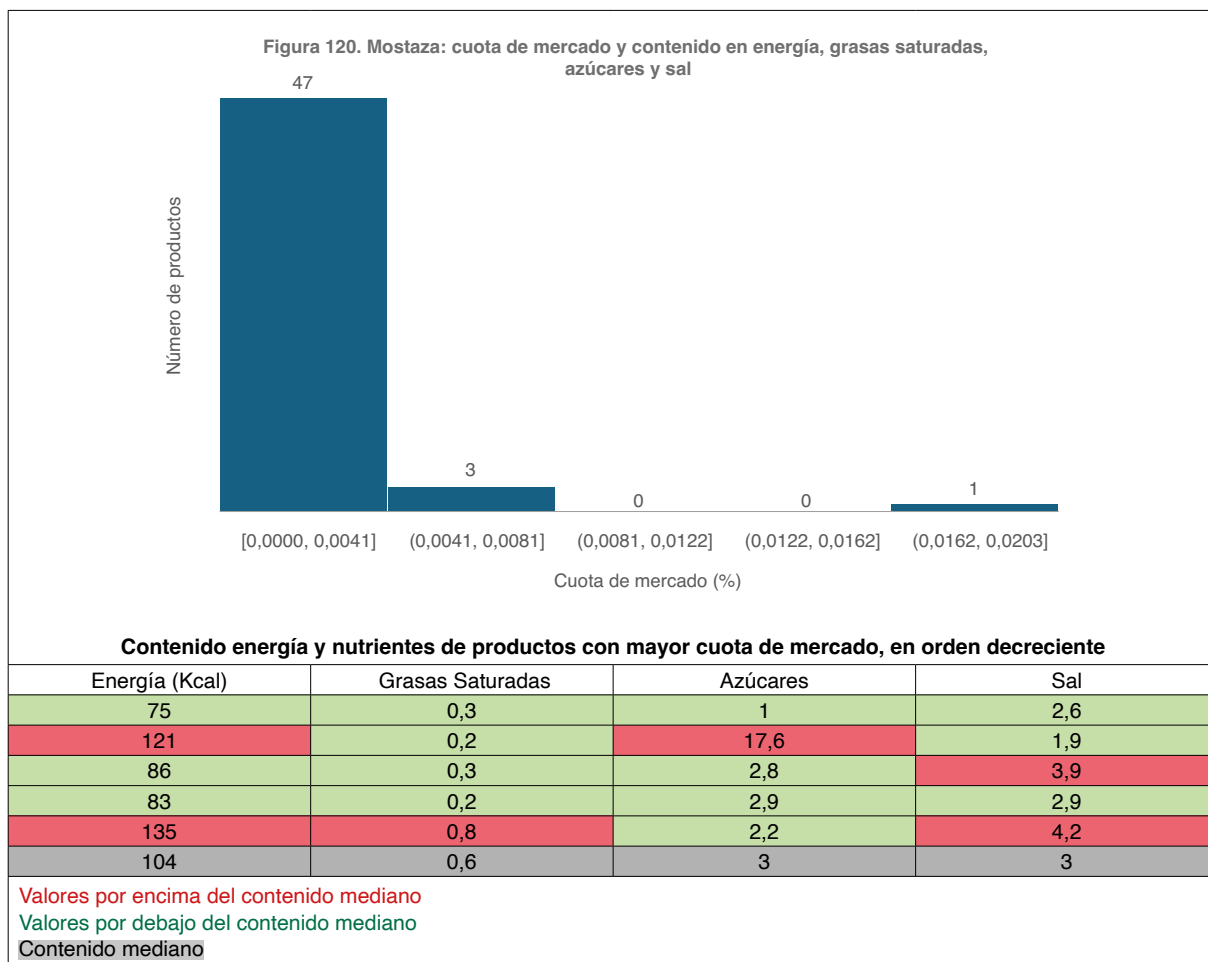
Contenido mediano

Mostaza

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mostaza (N=51) representan el 0,08 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Mostaza 5 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 120 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mostaza en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Para el producto con mayor cuota de mercado el valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal es inferior al contenido mediano de la subcategoría.

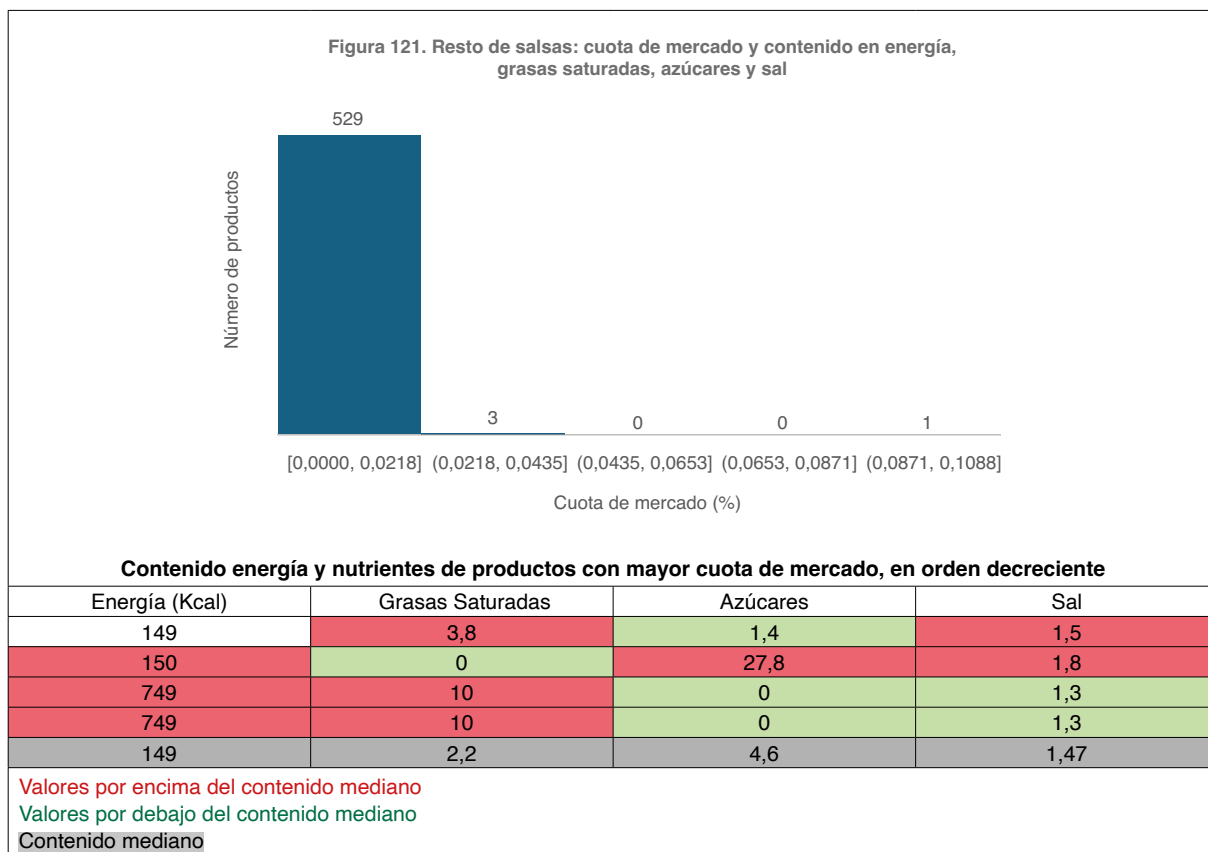


Resto salsas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Resto salsas (N=533) representan el 0,82 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Resto de salsas 26 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La figura 121 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Resto de salsas en cinco intervalos, función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 4 se agrupan en el intervalo con una menor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor en grasas saturadas y sal superior y un valor de azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría.

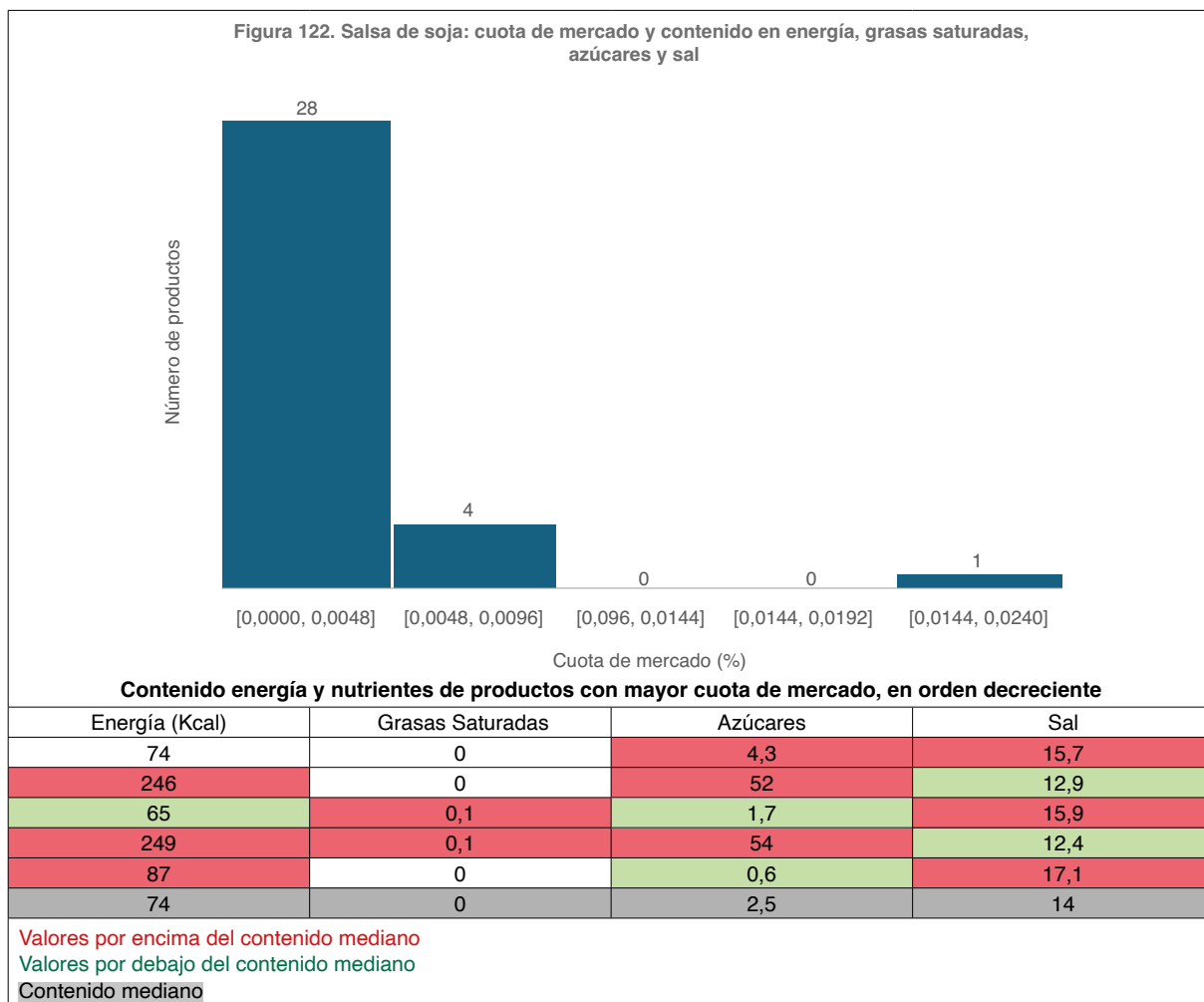


Salsa de soja

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Salsa de soja (N=33) representan el 0,07 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Salsa de soja 3 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 122 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Salsa de soja en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.



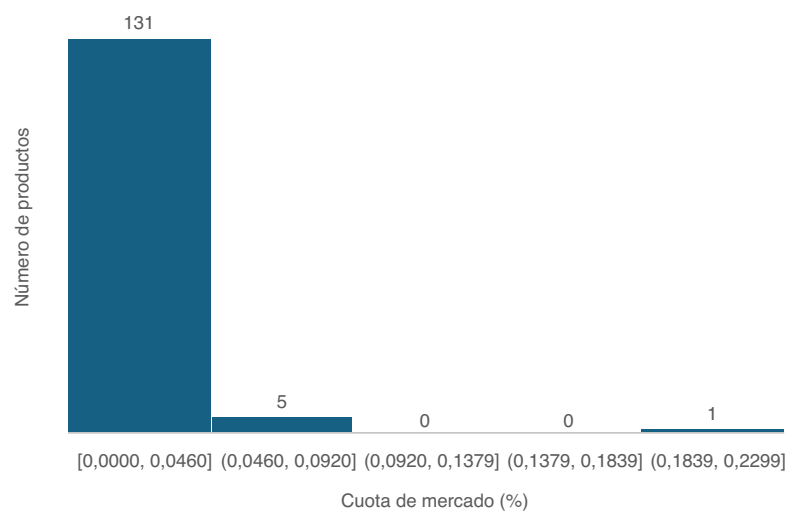
Tomate frito

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Tomate frito (N=137) representan el 1,01 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Tomate frito 6 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 123 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Tomate frito en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de grasas saturadas inferior y un valor de azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría. Sin embargo; el segundo producto en cuanto a cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 123. Tomate frito: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

Energía (Kcal)	Grasas Saturadas	Azúcares	Sal
77	0,3	6,9	1
201	2,1	12,5	0,9
72	0,4	6,2	0,91
76	0,4	6	1,14
74	0,5	6,9	0,9
77	0,3	6,9	1
77	0,5	6,4	0,95

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano



Conclusiones y próximos pasos

Conclusiones y próximos pasos

El presente informe describe la metodología utilizada para el diseño de una base de datos de composición de alimentos comercializados en España en 2022 y analiza la información nutricional de los productos contenidos en ella; clasificados en 20 categorías y 94 subcategorías según el modelo de la región europea de la OMS, por considerarse de mayor aplicabilidad y versatilidad para los diferentes objetivos de salud pública.

Además de la información nutricional se han recogido datos de cuota de mercado con el fin de determinar la representatividad en el mercado de los productos analizados. Los resultados muestran que los productos incluidos en la base de datos representan un 85,7 % del total de la cuota de mercado de la alimentación en España, desde noviembre de 2021 hasta noviembre de 2022.

Para cada categoría y subcategoría se presentan, en formato tabla y gráfico, los resultados de los análisis estadísticos descriptivos, incluida la media aritmética, mediana y media ponderada por ventas; del contenido en energía, hidratos de carbono, azúcares, grasas, grasas saturadas, proteínas y sal.

Con carácter general, en aquellas categorías y subcategorías en las que la media ponderada por ventas de la energía, grasas saturadas, azúcares y/o sal es superior a la media aritmética podríamos interpretar que los productos con mayor presencia en la cesta de la compra son aquellos con mayores contenidos en estos componentes.

En la representación gráfica de la distribución de los productos de cada subcategoría, en función de la cuota de mercado, se han utilizado histogramas que agrupan los productos en cinco rangos o intervalos. En la mayoría de las subcategorías, aproximadamente el 50 % de la cuota de mercado se atribuye a pocos productos con cuotas de mercado más altas; sin embargo, la gran mayoría de los productos se agrupan en el rango o intervalo con los valores más bajos de cuota de mercado y muy próximos entre sí, constituyendo de forma conjunta una parte relevante del mercado. Además, se observan diferencias entre las subcategorías en cuanto al contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los productos con mayor cuota de mercado; mostrando valores de contenido más altos o bajos que el resto de los productos de la subcategoría. De esta forma se pone de manifiesto la importancia de considerar todos los alimentos y bebidas en el diseño, implementación y seguimiento de las medidas de salud pública destinadas a toda la población.

Las gráficas que representan el contenido mediano en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de las distintas subcategorías dentro de una misma categoría de alimentos y bebidas muestran los diferentes perfiles nutricionales de los productos que pertenecen a cada una de ellas. La heterogeneidad existente tanto a nivel de categoría como de subcategoría pone de manifiesto la necesidad de llevar a cabo futuros análisis de tipo monográfico.

Por otro lado, con relación a la variabilidad del contenido en nutrientes de los productos incluidos en una misma subcategoría, aquellos casos en que la media aritmética es superior a la mediana podrían indicar la existencia de productos con valores extremos de contenido más elevado en nutrientes críticos dentro de cada categoría/subcategoría.

Otro aspecto importante a tener en cuenta para la interpretación de los resultados y su aplicación en políticas de salud pública es la relevancia que tienen el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal en el contexto de cada subcategoría. En algunas subcategorías los valores de contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y/o sal son muy bajos y no serían prioritarias en iniciativas dirigidas a reducir la ingesta de estos componentes.

Como se ha indicado previamente, se requieren análisis estadísticos específicos a nivel de subcategoría con el fin de poder diseñar y evaluar las distintas iniciativas para mejorar la calidad nutricional de los alimentos comercializados disponibles en el mercado. En este sentido, por parte de la AESAN se irán publicando informes monográficos por categorías, subcategorías de alimentos o por nutrientes para objetivos concretos en el diseño, implementación y seguimiento de medidas de salud pública; en las que también se tendrán en cuenta el contexto normativo y las limitaciones tecnológicas aplicables.

Por otra parte, dados los rápidos cambios en el mercado, las bases de datos de composición de alimentos deben actualizarse de forma constante/periódica, para lo que es necesario disponer de fuentes de datos adecuadas y herramientas eficientes. El desarrollo de nuevas herramientas informáticas que utilizan inteligencia artificial y la colaboración de la industria alimentaria, tanto la fabricación como la distribución, juegan un papel relevante en la recopilación de datos actualizados. Como ejemplos de colaboración con fabricantes y distribuidores se pueden señalar el proyecto Oqali, implementado por el Instituto Nacional Francés para la Agricultura, Alimentación y Medio ambiente (INRAE) y la Agencia de Seguridad Alimentaria (ANSES) establece acuerdos con fabricantes y distribuidores para facilitar la recogida de datos, validar la nomenclatura utilizada en cada sector y proporcionar elementos para la interpretación de los resultados (<https://www.oqali.fr/en/discover-oqali/partnerships/>); la base de datos LEDA gestionada por el Centro de la Nutrición de Países Bajos y el Instituto Nacional de Salud pública y Medio ambiente (RIVM) también recoge datos de composición de alimentos facilitados por la industria alimentaria de forma voluntaria (<https://www.rivm.nl/publicaties/leda-branded-food-database-in-netherlands-data-challenges-and-opportunities>). Otras bases de datos de composición de alimentos por marca disponibles en países fuera de la Unión Europea como Estados Unidos (<https://fdc.nal.usda.gov/>) y Australia (<https://www.foodstandards.gov.au/science-data/monitoringnutrients/Branded-food-database>).



Bibliografía

Bibliografía

1. Organización Mundial de la Salud. Enfermedades no transmisibles [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>
2. Institute for Health Metrics and Evaluation [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. GBD Results. Disponible en: <https://vizhub.healthdata.org/gbd-results>
3. Løvhaug AL, Granheim SI, Djojoseparto SK, Harrington JM, Kamphuis CBM, Poelman MP, et al. The potential of food environment policies to reduce socioeconomic inequalities in diets and to improve healthy diets among lower socioeconomic groups: an umbrella review. BMC Public Health. diciembre de 2022;22 (1):433.
4. Ministerio de Sanidad. Indicadores clave del Sistema Nacional de Salud [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://inclasns.sanidad.gob.es/report/national/>
5. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Ministerio de Derechos Sociales,, Consumo y Agenda 2030. Estudio ALADINO 2023: Estudio sobre Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2023 [Internet]. [citado 11 de abril de 2025]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/ALADINO_AESAN.pdf
6. Gutiérrez-González E, García-Solano M, Pastor-Barriuso R, Fernández de Larrea-Baz N, Rollán-Gordo A, Peñalver-Argüeso B, et al. A nation-wide analysis of socioeconomic and geographical disparities in the prevalence of obesity and excess weight in children and adolescents in Spain: Results from the ENE-COVID study. Pediatr Obes. n/a(n/a):e13085.
7. Gutiérrez-González E, García-Solano M, Pastor-Barriuso R, Fernández de Larrea-Baz N, Rollán-Gordo A, Peñalver-Argüeso B, et al. Socio-geographical disparities of obesity and excess weight in adults in Spain: insights from the ENE-COVID study. Front Public Health. 2023;11:1195249.
8. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Obesidad y pobreza infantil. radiografía de una doble desigualdad [Internet]. 2023 [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/observatorio/informe_obesidad_pobreza_2023.pdf
9. Breda J, Castro LSN, Whiting S, Williams J, Jewell J, Engesveen K, et al. Towards better nutrition in Europe: Evaluating progress and defining future directions. Food Policy. 1 de octubre de 2020;96:101887.
10. World Health Organization. Using third-party food sales and composition databases to monitor nutrition policies [Internet]. 2021 [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/339075/WHO-EURO-2021-1866-41617-56855-eng.pdf?sequence=1>
11. Sante D. Healthier Together EU Non-Communicable Diseases Initiative.
12. EFSA Panel on Nutrition, Novel Foods and Food Allergens (NDA), Turck D, Bohn T, Castenmiller J, de Henauw S, Hirsch-Ernst KI, et al. Scientific advice related to nutrient profiling for the development of harmonised mandatory front-of-pack nu-

trition labelling and the setting of nutrient profiles for restricting nutrition and health claims on foods. EFSA J. 2022;20 (4):e07259.

13. Nutrition – Data and statistics [Internet]. [citado 9 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/europe/news-room/photo-stories/item/data-and-statistics>
14. Reglamento (UE) no 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre la información alimentaria facilitada al consumidor y por el que se modifican los Reglamentos (CE) no 1924/2006 y (CE) no 1925/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, y por el que se derogan la Directiva 87/250/CEE de la Comisión, la Directiva 90/496/CEE del Consejo, la Directiva 1999/10/CE de la Comisión, la Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, las Directivas 2002/67/CE, y 2008/5/CE de la Comisión, y el Reglamento (CE) no 608/2004 de la Comisión Texto pertinente a efectos del EEE.
15. Pravst I, Hribar M, Žmitek K, Blažica B, Koroušić Seljak B, Kušar A. Branded Foods Databases as a Tool to Support Nutrition Research and Monitoring of the Food Supply: Insights From the Slovenian Composition and Labeling Information System. Front Nutr. 4 de enero de 2022;8:798576.
16. Westenbrink S, van der Vossen-Wijmenga W, Toxopeus I, Milder I, Ocké M. LEDA, the branded food database in the Netherlands: Data challenges and opportunities. J Food Compos Anal. 1 de septiembre de 2021;102:104044.
17. OQALI [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. Base de données Oqali. Disponible en: <https://www.oqali.fr/donnees-publiques/base-de-donnees-oqali/>
18. Background and methodology | FABLE - Food and Beverages Labels Explorer [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://food-labels-explorer.jrc.ec.europa.eu/en/background-and-methodology>
19. JA PreventNCD [Internet]. [citado 26 de febrero de 2024]. JA PreventNCD. Cancer and other Non-Communicable Diseases Prevention. Joint Action on Health Determinants. Disponible en: <https://www.preventncd.eu>
20. WHO, Regional Office for Europe. WHO Regional Office for Europe nutrient profile model. second edition [Internet]. 2023 [citado 19 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/366328/WHO-EURO-2023-6894-46660-68492-eng.pdf?sequence=1>
21. Gora MC, Hurtado MC. Análisis comparativo de tablas y bases de datos de composición de alimentos incluidas en la red EuroFIR.
22. Bandy L, Adhikari V, Jebb S, Rayner M. The use of commercial food purchase data for public health nutrition research: A systematic review. PloS One. 2019;14 (1):e0210192.
23. World Health Organization. WHO global sodium benchmarks for different food categories Second edition [Internet]. 2024 [citado 11 de abril de 2025]. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/376545/9789240092013-eng.pdf?sequence=1>
24. AESAN. EVALUACIÓN FINAL DE LOS ACUERDOS DE REDUCCIÓN DEL CONTENIDO EN NUTRIENTES SELECCIONADOS (AZÚCARES, SAL Y GRASAS) DEL PLAN DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS Y OTRAS MEDIDAS 2020 [Internet]. 2023 [citado 5 de

febrero de 2024]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/publicaciones/seguridad_alimentaria/EVALUACION_FINAL_REDUCCION_NUTRIENTES.pdf

25. DOCUMENTO DE ORIENTACIÓN PARA LAS AUTORIDADES COMPETENTES EN MATERIA DE CONTROL DEL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN DE LA UE SOBRE: Reglamento (UE) nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre la información alimentaria facilitada al consumidor y por el que se modifican los Reglamentos (CE) nº 1924/2006 y (CE) nº 1925/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, y por el que se derogan la Directiva 87/250/CEE de la Comisión, la Directiva 90/496/CEE del Consejo, la Directiva 1999/10/CE de la Comisión, la Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, las Directivas 2002/67/CE y 2008/5/CE de la Comisión, y el Reglamento (CE) nº 608/2004 de la Comisión y Directiva 90/496/CEE del Consejo, de 24 de septiembre de 1990, relativa al etiquetado sobre propiedades nutritivas de los productos alimenticios y Directiva 2002/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de junio de 2002, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de complementos alimenticios por lo que respecta al establecimiento de tolerancias para los valores nutricionales declarados en la etiqueta [Internet]. [citado 24 de mayo de 2022]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/seguridad_alimentaria/gestion_riesgos/labelling_nutrition_tolerances_1212_en.pdf



Tablas

Tabla 2. Contenido en energía (Kcal/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

Tabla 2. Contenido en energía (Kcal/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	245	200,5	189,0	68,3	75,0	524,0	152,0	237,0	85,0	0,3	186,7
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	2.945	172,2	168,0	99,2	3,0	662,0	100,0	236,0	136,0	0,6	173,0
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	1.889	532,8	530,0	93,7	45,0	785,0	488,0	597,0	109,0	0,2	540,0
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz.	1.130	66,5	50,0	64,1	13,0	550,0	43,0	63,0	20,0	1,0	59,3
Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas)	889	21,6	20,0	18,7	0,0	183,0	5,0	31,0	26,0	0,9	17,8
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	411	101,2	87,0	47,9	29,0	314,0	65,0	141,0	76,0	0,5	120,2
Carnes, aves y pescado procesados y similares	4.365	235,5	214,0	117,3	15,0	845,8	149,0	303,0	154,0	0,5	228,4
Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barras energéticas)	437	398,0	388,0	36,0	297,0	552,0	374,0	426,0	52,0	0,1	401,9
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	1.497	501,3	535,0	92,0	53,0	735,0	465,0	560,0	95,0	0,2	509,1
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	962	92,7	35,0	114,8	5,0	406,0	22,0	82,0	60,0	1,2	62,5
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	2.306	114,9	81,5	105,7	6,0	710,0	31,0	180,0	149,0	0,9	103,2
Helados	594	256,5	265,0	79,1	15,0	490,0	209,0	314,0	105,0	0,3	265,9
Mantequilla y otras grasas y aceites	532	808,2	824,0	122,4	315,0	911,0	810,0	900,0	90,0	0,2	744,0
Pan, productos de pan y pan tostado	1.504	342,2	339,5	82,2	184,0	592,0	268,0	398,0	130,0	0,2	309,2
Pasta fresca o seca, arroz y granos	679	335,9	346,0	70,7	9,0	703,0	305,0	354,0	49,0	0,2	344,5
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	3.201	378,8	440,0	150,5	0,0	600,0	337,0	482,0	145,0	0,4	343,6

Tabla 2. Contenido en energía (Kcal/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	1.659	310,3	329,0	97,1	42,0	855,8	254,0	379,0	125,0	0,3	285,1
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	922	216,5	128,0	193,0	6,0	823,0	81,0	290,0	209,0	0,9	232,6
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir)	1.500	87,1	75,0	50,2	26,0	390,0	55,5	100,0	44,5	0,6	92,9
Zumos, néctar y mosto	379	43,5	45,0	12,2	1,0	108,0	39,0	50,0	11,0	0,3	45,4
Total	28.046	264,0	236,0	192,9	0,0	911,0	89,0	405,0	316,0	0,7	246,4
N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartilico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)											

Tabla 3. Contenido en hidratos de carbono (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

Tabla 3. Contenido en hidratos de carbono (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	245	11,3	9,3	9,1	0,1	47,0	3,5	18,0	14,5	0,80	8,7
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	2.945	19,5	15,0	18,6	0,0	95,0	5,8	26,2	20,4	0,95	21,2
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	1.891	39,7	49,9	24,6	0,0	87,0	11,7	61,0	49,3	0,62	39,8
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz.	1.130	8,8	4,8	11,6	0,0	62,0	4,7	9,0	4,3	1,32	7,3
Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas)	888	5,1	4,7	5,0	0,0	60,0	0,9	7,4	6,5	0,97	4,4
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	410	1,0	0,5	4,6	0,0	82,0	0,0	0,7	0,7	4,40	0,6
Carnes, aves y pescado procesados y similares	4.368	3,6	1,5	5,6	0,0	75,5	0,5	4,1	3,6	1,57	3,2
Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barras energéticas)	438	70,2	69,0	10,1	33,4	89,2	63,0	78,1	15,1	0,14	69,4
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	1.497	52,0	53,6	17,2	2,0	99,0	43,0	61,0	18,0	0,33	52,5

Tabla 3. Contenido en hidratos de carbono (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Min	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	962	12,6	5,0	16,4	0,0	77,0	2,0	14,0	12,0	1,30	8,4
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	2.306	17,1	7,8	21,2	0,0	88,0	2,9	17,0	14,1	1,24	13,7
Helados	595	30,1	30,0	6,9	3,8	49,0	25,0	35,0	10,0	0,23	30,7
Mantequilla y otras grasas y aceites	532	0,4	0,0	3,1	0,0	59,0	0,0	0,3	0,3	8,06	0,4
Pan, productos de pan y pan tostado	1.506	56,0	53,0	13,8	3,1	90,5	45,3	68,0	22,7	0,25	52,0
Pasta fresca o seca, arroz y granos	679	59,6	70,0	20,9	0,0	89,9	42,4	75,0	32,6	0,35	67,5
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	3.202	50,2	55,0	20,3	0,0	98,0	42,0	65,0	23,0	0,41	45,6
Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	1.659	2,4	1,2	3,7	0,0	38,0	0,5	3,0	2,5	1,50	3,2
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	922	12,2	8,5	12,2	0,1	94,0	5,1	13,0	7,9	1,00	10,2
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir)	1.500	9,2	10,6	5,0	0,0	71,0	5,0	12,0	7,1	0,54	9,1
Zumos, néctar y mosto	379	10,1	10,6	3,0	0,3	24,2	8,8	11,7	2,9	0,30	10,6
Total	28.054	23,6	11,0	25,4	0,0	99,0	2,9	47,2	44,3	1,08	21,9
N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Min.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)											

Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Min	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	245	1,8	1,1	2,1	0,0	18,0	0,5	2,4	1,9	1,2	1,4
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	2.944	2,5	1,9	2,9	0,0	53,4	0,8	3,2	2,4	1,2	2,3
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	1.887	3,9	2,7	5,8	0,0	73,2	0,9	4,5	3,6	1,5	3,2

Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Min	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz.	1.128	8,1	4,8	11,4	0,0	61,0	4,6	7,3	2,7	1,4	7,0
Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas)	887	4,8	4,5	4,4	0,0	44,0	0,8	7,2	6,4	0,9	4,2
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	406	0,3	0,0	1,0	0,0	18,0	0,0	0,5	0,5	3,1	0,4
Carnes, aves y pescado procesados y similares	4.362	0,9	0,5	1,3	0,0	27,6	0,0	1,1	1,1	1,5	0,9
Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas)	438	17,2	18,1	10,5	0,3	47,0	7,1	25,0	17,9	0,6	17,2
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	1.496	41,7	46,0	20,4	0,0	99,0	29,0	55,0	26,0	0,5	44,7
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	944	2,4	1,8	2,7	0,0	39,0	0,8	3,0	2,2	1,1	1,9
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	2.307	12,1	2,0	20,2	0,0	80,3	0,5	8,1	7,6	1,7	8,3
Helados	595	24,0	25,0	5,8	0,0	36,1	21,5	28,0	6,5	0,2	25,3
Mantequilla y otras grasas y aceites	531	0,3	0,0	1,8	0,0	34,5	0,0	0,2	0,2	7,1	0,2
Pan, productos de pan y pan tostado	1.503	3,8	3,2	3,6	0,0	43,7	2,0	4,7	2,7	0,9	3,3
Pasta fresca o seca, arroz y granos	679	2,2	1,7	2,1	0,0	22,0	0,5	3,5	3,0	1,0	2,5
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	3.199	23,6	23,0	11,7	0,0	91,0	17,0	31,0	14,0	0,5	21,3
Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	1.657	1,4	0,5	2,2	0,0	32,8	0,1	1,8	1,7	1,6	1,7
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	922	8,1	4,8	9,6	0,0	54,0	2,1	9,1	7,0	1,2	7,3
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir)	1.499	8,6	10,0	4,5	0,0	55,0	4,5	11,7	7,2	0,5	8,6
Zumos, néctar y mosto	379	9,4	9,9	3,0	0,1	22,0	8,2	11,0	2,8	0,3	10,0
Total	28.008	9,1	3,0	14,3	0,0	99,0	0,6	10,7	10,1	1,6	7,3

Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Min	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Min.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)											

Tabla 5. Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

Tabla 5. Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Min	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	245	10,6	9,5	6,4	0,3	44,9	6,9	13,0	6,1	0,6	10,2
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	2.945	6,9	6,4	6,1	0,0	92,0	2,4	9,6	7,2	0,9	6,4
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	1.890	34,5	32,0	15,8	0,2	77,1	23,0	48,0	25,0	0,5	35,4
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz.	1.130	2,1	1,6	2,5	0,0	35,0	0,9	2,8	1,9	1,2	1,9
Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas)	889	0,1	0,0	0,7	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	411	4,2	1,4	5,0	0,0	26,0	0,7	9,5	8,8	1,2	6,8
Carnes, aves y pescado procesados y similares	4.368	16,7	14,0	13,0	0,0	93,0	6,5	25,0	18,5	0,8	15,9
Cereales de desayuno / Barritas de cereales (incluye barritas energéticas)	438	7,5	5,7	6,3	0,5	39,3	2,2	13,0	10,8	0,8	8,1
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	1.496	28,5	32,0	14,0	0,0	71,0	21,0	37,0	16,0	0,5	28,8
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	956	1,0	0,5	2,4	0,0	34,0	0,2	0,8	0,6	2,3	0,7
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	2.304	3,7	0,5	7,8	0,0	68,5	0,1	2,0	1,9	2,1	3,8
Helados	595	13,4	13,7	6,7	0,0	33,0	9,0	18,0	9,0	0,5	14,1
Mantequilla y otras grasas y aceites	531	89,7	92,0	13,9	35,0	100,0	91,0	100,0	9,0	0,2	82,4
Pan, productos de pan y pan tostado	1.506	7,8	5,0	7,6	0,0	73,0	2,9	9,0	6,1	1,0	6,0

Tabla 5. Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Pasta fresca o seca, arroz y granos	679	5,2	2,0	9,5	0,0	61,0	1,0	5,6	4,6	1,8	2,5
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	3.201	16,9	19,0	9,7	0,0	82,0	8,9	24,0	15,1	0,6	15,0
Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	1.660	24,6	26,5	9,5	0,0	88,4	19,5	31,1	11,6	0,4	22,1
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	922	17,4	5,7	22,9	0,0	90,1	0,9	26,0	25,1	1,3	20,1
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir)	1.500	4,0	2,2	5,8	0,0	89,0	0,9	4,1	3,2	1,5	4,6
Zumos, néctar y mosto	379	0,1	0,1	0,2	0,0	1,7	0,0	0,3	0,3	1,3	0,1
Total	28.045	14,6	8,3	17,6	0,0	100,0	1,5	23,0	21,5	1,2	13,4
N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)											

Tabla 6. Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

Tabla 6. Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	245	2,6	1,3	4,5	0	26	1	2	1	1,7	2,9
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	2.944	2,2	1,6	2,2	0	21	0,5	3,2	2,7	1,0	2,2
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	1.888	5,1	4,1	3,6	0	44	3	6,3	3,3	0,7	4,9
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz.	1.129	1,2	0,8	2,0	0	34,6	0,2	1,2	1	1,7	1,2
Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas)	888	0,1	0	0,6	0	11,4	0	0	0	9,3	0,0
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	407	1,1	0,4	1,3	0	6,2	0,2	2,3	2,1	1,2	1,9
Carnes, aves y pescado procesados y similares	4.367	5,2	3,5	5,1	0	41,2	1,3	7,7	6,4	1,0	5,0

Tabla 6. Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas)	437	2,3	1,3	2,4	0	12	0,6	3,4	2,8	1,0	2,9
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	1.496	15,0	16,7	8,9	0	43,9	7,6	20,7	13,1	0,6	14,8
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	942	0,3	0,1	1,7	0	31,9	0	0,2	0,2	6,8	0,2
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	2.302	0,8	0,1	2,6	0	59,3	0	0,41	0,41	3,3	0,8
Helados	595	9,0	9,4	4,4	0	21,8	6,4	12	5,6	0,5	9,4
Mantequilla y otras grasas y aceites	532	20,3	14	16,3	1,5	95	13	16	3	0,8	22,1
Pan, productos de pan y pan tostado	1.504	1,6	0,84	2,5	0	28,2	0,6	1,5	0,9	1,6	1,3
Pasta fresca o seca, arroz y granos	679	1,2	0,4	1,8	0	10	0,2	1,4	1,2	1,5	0,7
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	3.199	7,0	5,1	5,8	0	36	2,1	11	8,9	0,8	6,4
Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	1.659	16,5	18	6,5	0	36	13	21	8	0,4	15,0
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	922	2,8	0,9	3,5	0	26	0,1	4,6	4,5	1,3	3,1
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir)	1.500	2,5	1,3	3,8	0	25,8	0,3	2,6	2,3	1,5	3,0
Zumos, néctar y mosto	379	0,0	0	0,1	0	1,5	0	0	0	3,4	0,0
Total	28.014	5,1	2,2	7,0	0,0	95,0	0,4	7,0	6,6	1,4	4,6
N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)											

Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	245	13,3	13,0	8,9	0,0	55,0	6,7	17,0	10,3	0,7	13,4

Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Min	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	2.945	7,3	6,5	5,6	0,0	72,0	3,5	10,1	6,6	0,8	7,2
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	1.891	13,4	8,2	10,9	0,0	74,0	6,1	19,3	13,2	0,8	13,0
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz.	1.130	3,2	3,1	2,6	0,0	36,3	2,8	3,2	0,4	0,8	3,2
Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas)	889	0,2	0,0	0,3	0,0	4,0	0,0	0,3	0,3	1,8	0,1
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	410	14,9	14,5	4,2	0,0	26,0	12,4	18,0	5,6	0,3	14,3
Carnes, aves y pescado procesados y similares	4.369	17,8	17,0	7,2	0,1	46,0	12,5	22,1	9,6	0,4	18,2
Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas)	438	9,0	8,6	2,6	3,0	22,5	7,3	10,2	2,9	0,3	9,3
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	1.497	7,5	6,6	5,0	0,0	50,0	5,2	8,7	3,5	0,7	7,5
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	960	5,9	2,2	7,7	0,0	27,0	1,5	5,2	3,7	1,3	4,0
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	2.302	2,3	1,3	2,6	0,0	29,0	0,7	2,8	2,1	1,1	2,5
Helados	594	3,3	3,4	1,5	0,0	11,0	2,6	4,1	1,5	0,5	3,4
Mantequilla y otras grasas y aceites	532	0,1	0,0	0,3	0,0	2,0	0,0	0,2	0,2	1,9	0,2
Pan, productos de pan y pan tostado	1.506	9,6	9,7	3,3	0,0	46,5	8,2	11,0	2,8	0,3	9,5
Pasta fresca o seca, arroz y granos	678	10,4	10,0	4,1	0,1	29,0	7,5	12,0	4,5	0,4	10,7
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	3.201	5,7	5,6	4,0	0,0	89,0	4,4	6,8	2,4	0,7	5,7
Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	1.660	19,6	21,0	7,1	0,0	45,0	13,7	25,0	11,3	0,4	18,2
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	922	2,3	1,4	2,6	0,0	27,0	1,0	2,6	1,6	1,2	1,6

Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir)	1.499	3,6	3,4	1,4	0,0	12,0	2,8	4,2	1,4	0,4	3,6
Zumos, néctar y mosto	379	0,4	0,5	0,5	0,0	8,0	0,2	0,6	0,4	1,0	0,5
Total	28.047	8,8	6,3	8,2	0,0	89,0	2,9	12,1	9,2	0,9	8,6
N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)											

Tabla 8. Contenido en sal (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

Tabla 8. Contenido en sal (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Mín	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	245	1,3	1,2	1,1	0,0	15,4	0,9	1,5	0,6	0,9	1,2
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	2.939	2,5	1,0	8,1	0,0	65,0	0,7	1,4	0,7	3,2	3,0
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	1.884	1,4	1,1	1,4	0,0	10,5	0,3	1,9	1,6	1,0	1,5
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz.	1.125	0,1	0,1	0,1	0,0	1,4	0,1	0,1	0,0	0,7	0,1
Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas)	886	0,1	0,0	1,0	0,0	25,0	0,0	0,1	0,0	9,2	0,1
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	406	0,8	0,4	1,3	0,0	16,0	0,2	1,0	0,8	1,6	0,5
Carnes, aves y pescado procesados y similares	4.366	2,3	1,8	2,1	0,0	30,0	1,2	2,7	1,5	0,9	2,3
Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas)	438	0,5	0,5	0,5	0,0	2,8	0,1	0,8	0,7	0,9	0,6
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	1.496	0,2	0,1	0,8	0,0	20,0	0,0	0,3	0,2	3,6	0,2
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	940	0,1	0,0	0,8	0,0	20,7	0,0	0,1	0,1	5,9	0,1
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	2.302	0,9	0,6	1,4	0,0	25,0	0,0	1,0	1,0	1,5	0,9

Tabla 8. Contenido en sal (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas											
Categoría de alimentos y bebidas	N	Media	p50	SD	Min	Máx	p25	p75	IQR	CV	Media ponderada
Helados	595	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0,1	0,2	0,1	0,6	0,2
Mantequilla y otras grasas y aceites	531	0,2	0,0	1,0	0,0	18,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,2
Pan, productos de pan y pan tostado	1.503	1,4	1,2	0,7	0,0	10,6	1,0	1,6	0,6	0,5	1,3
Pasta fresca o seca, arroz y granos	677	0,3	0,0	0,6	0,0	5,0	0,0	0,5	0,5	1,7	0,2
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	3.197	0,6	0,5	1,9	0,0	45,7	0,2	0,8	0,6	3,1	0,6
Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	1.656	1,5	1,5	0,8	0,0	6,2	1,0	1,8	0,8	0,5	1,5
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	922	2,3	1,3	3,0	0,0	21,8	1,0	2,0	1,0	1,3	1,7
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir)	1.497	0,1	0,1	0,1	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,7	0,1
Zumos, néctar y mosto	378	0,0	0,0	0,1	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0
Total	27.983	1,2	0,7	3,1	0,0	65,0	0,1	1,4	1,3	2,6	1,1
N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Min.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)											

Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías

Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Barritas de cereales														
N	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118
Media	427,6	16,7	5,9	56,8	25,7	10,1	0,4	423,5	16,0	5,7	59,7	24,6	8,1	0,4
Mediana	418	14,7	5,6	62,9	26,1	7,15	0,4	428	15	4,75	64	25	6,3	0,4
p25	390	10	3,5	49	21	5,9	0,2	385	10,2	3,5	56,6	21	5,7	0,2
p75	456	19	7,6	68	31,6	12	0,6	452	17,5	6,5	68	28,9	8,1	0,5
SD	64,0	9,9	3,3	15,5	11,4	6,7	0,3	59,4	9,0	3,1	13,2	9,7	4,8	0,3
Bombones y trufas														
N	147	147	147	147	147	147	147	147	147	147	147	147	147	147
Media	542,9	34,5	21,0	50,2	44,1	5,9	0,1	559,5	37,6	21,7	45,6	40,6	6,7	0,1
Mediana	557	36	20,1	50	46	5,6	0,2	576	40,5	21	44,4	42	6,8	0,2

Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
p25	523	30,7	14,1	44,3	39,9	4,2	0,1	553	33,8	14,1	40,5	34	4,4	0,0
p75	577	40,4	25	54	51,5	7,4	0,2	603	46	28	52,8	50	8,2	0,2
SD	57,8	9,2	8,3	9,1	12,2	1,9	0,1	55,7	9,7	8,3	12,3	13,6	2,8	0,1
Cacao soluble y a la taza														
N	137	137	137	137	137	137	136	137	137	137	137	137	137	136
Media	354,5	7,0	4,1	60,2	46,7	8,3	0,1	348,6	4,9	2,8	63,8	53,3	7,6	0,2
Mediana	376	3	1,6	74	58	5,6	0,1	377	2,85	1,6	78	70	5,6	0,1
p25	361	2,5	1,4	44	17	4,9	0,0	365	2,5	1,6	45	18	5,1	0,1
p75	388	11	6,3	80	67	8,8	0,2	386	3,6	1,75	78,9	75,05	6,6	0,3
SD	100,1	7,3	4,4	26,2	28,8	6,4	0,1	91,4	5,2	3,2	24,2	27,9	5,8	0,1
Chocolatinas y snacks														
N	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234
Media	524,0	29,4	16,0	55,3	47,0	7,8	0,3	533,1	30,2	16,1	55,6	47,0	8,1	0,3
Mediana	524	29	15	58	49,6	6,9	0,2	544	32	15	55	47,8	8,1	0,3
p25	501	24,8	13	51	43,6	5,3	0,1	505	25	13,2	52,2	42	6,5	0,1
p75	554	34,2	19	62	54	8,7	0,4	556	35	20	62,8	53	8,7	0,3
SD	44,6	7,8	5,2	11,5	14,0	4,5	0,2	33,0	6,2	3,9	9,4	10,3	3,4	0,1
Crema de cacao y cremas de frutos secos														
N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
Media	556,9	36,9	6,9	44,3	37,8	10,7	0,4	543,3	32,9	6,9	52,3	48,3	7,1	0,1
Mediana	551	33	6,4	57	55	4,6	0,1	546	32	6,4	57,5	56,1	4,5	0,1
p25	540	31	5,4	19	6,2	3,8	0,1	539	30,9	5,8	54,4	54,2	4,4	0,1
p75	584	47,09	8	60	59	21,91	0,2	550	33	7,3	58	57	6,3	0,2
SD	55,1	9,3	2,1	20,8	24,8	10,0	2,0	50,3	7,2	1,9	14,7	18,6	7,2	0,1
Miel														
N	81	80	80	81	81	81	81	81	80	80	81	81	81	81
Media	327,3	0,1	0,0	81,6	74,5	0,3	0,1	330,1	0,0	0,0	82,3	76,7	0,4	0,0
Mediana	332	0	0	82,9	74,3	0,3	0,0	332	0	0	83	79	0,5	0,0
p25	328	0	0	82	72	0,1	0	330	0	0	82,5	74,3	0,2	0,0
p75	334	0,0	0	83	77	0,5	0,0	333	0	0	83	79	0,5	0,0
SD	12,7	0,1	0,0	2,5	3,5	0,2	0,4	8,3	0,1	0,0	1,7	2,7	0,2	0,0
Tabletas de chocolate y coberturas postres														
N	673	673	673	673	672	673	673	673	673	673	673	672	673	673
Media	539,2	35,3	20,2	46,4	37,8	7,6	0,2	544,6	35,0	19,7	47,5	42,1	7,6	0,1
Mediana	547	35	20	49	45	7,3	0,1	545	34	19	51	47	7	0,1
p25	528	32	17	39	28	6	0,0	531	31	17	41	35	6	0,0
p75	565	40	23	56	51,4	9	0,2	564	39	21	57	54,6	9,5	0,2
SD	52,2	8,6	5,7	13,2	18,2	2,5	0,8	41,4	7,6	4,9	12,8	16,0	2,5	0,1
Total														

Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
N	1.497	1.496	1.496	1.497	1.496	1.497	1.496	1.497	1.496	1.496	1.497	1.496	1.497	1.496
Media	501,3	28,5	15,0	52,0	41,7	7,5	0,2	509,1	28,8	14,8	52,5	44,7	7,5	0,2
Mediana	535	32	16,7	53,6	46	6,6	0,1	542	32	16	54,1	49	6,5	0,1
p25	465	21	7,6	43	29	5,2	0,0	499	25	7,1	44,4	36	5,3	0,1
p75	560	37	20,7	61	55	8,7	0,3	559	36	20	60	56,3	8,5	0,3
SD	92,0	14,0	8,9	17,2	20,4	5,0	0,8	89,2	13,3	8,3	16,1	18,6	4,1	0,2

Tabla 10. Estadística descriptiva categoría Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos por subcategorías

Tabla 10. Estadística descriptiva categoría Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.)														
N	1288	1288	1287	1289	1287	1289	1287	1288	1288	1287	1289	1287	1289	1287
Media	476,0	20,2	8,7	66,0	27,4	6,4	0,6	475,9	19,8	8,5	66,8	26,8	6,3	0,7
Mediana	478,5	20,3	8,3	66	28	6,2	0,6	478	20	8,3	67	28	6,1	0,6
p25	455	17	3,4	62	20	5,6	0,4	459	17	4,2	63	20	5,7	0,5
p75	502	24	13	70	35	7	0,8	497	23	12	71	33	7	0,9
SD	37,0	6,6	5,7	6,4	11,2	1,9	0,4	31,2	5,7	5,2	5,6	10,2	1,4	0,3
Gelatina														
N	104	104	103	104	103	104	103	104	104	103	104	103	104	103
Media	82,0	0,1	0,0	14,2	13,6	5,9	0,2	55,2	0,0	0,0	9,4	8,9	4,4	0,2
Mediana	59	0	0	8,3	8,1	1,5	0,1	60	0	0	13	12	0	0,2
p25	10	0	0	0,6	0	0	0,1	9	0	0	0,5	0	0	0,2
p75	76	0	0	18	15,9	2,0	0,2	71	0	0	16	15,9	1,6	0,2
SD	111,8	0,1	0,1	21,9	21,9	17,3	0,3	68,4	0,1	0,0	8,1	7,9	17,4	0,2
Levadura														
N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Media	183,9	1,7	0,9	22,4	1,2	12,9	26,9	193,9	1,8	1,1	21,3	1,8	14,0	28,6
Mediana	97,2	0,1	0,0	21,0	0	0,1	37,5	120	0,1	0	21,4	0	0,1	37,5
p25	86	0	0	13	0	0,1	1	86	0,0	0,0	10,5	0	0,0	1
p75	341	5,4	1,8	38	0,1	45	44,7	410	6	2,1	38	0,1	45	44,8
SD	139,3	2,7	1,7	16,1	3,6	21,9	19,4	150,9	2,8	2,0	14,8	4,4	21,8	19,5
Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.)														
N	1134	1134	1134	1134	1134	1133	1132	1134	1134	1134	1134	1134	1133	1132

Tabla 10. Estadística descriptiva categoría Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Media	430,5	21,8	8,0	52,0	24,5	5,8	0,6	424,6	21,9	8,5	49,7	22,0	6,3	0,7
Mediana	436	22,5	6,2	52	25,2	5,5	0,6	433	22,6	9,1	50,3	23	5,8	0,7
p25	397	17,5	3,1	48	19,2	4,9	0,4	399	19	3,1	46	16	5,2	0,5
p75	467	26,4	12	56	30	6,6	0,8	459	26	12	54	28	7,4	0,8
SD	69,6	7,5	5,8	8,6	9,4	1,8	0,3	60,9	6,6	5,3	7,6	8,8	1,6	0,3
Postres														
N	587	587	587	587	587	587	587	587	587	587	587	587	587	587
Media	136,7	4,9	3,1	19,2	15,5	3,9	0,2	128,8	4,3	2,7	18,0	15,2	4,4	0,2
Mediana	126	3,6	2,2	19	16	3,5	0,2	127	3,7	2,2	18,2	16	3,8	0,2
p25	95	2,1	1,1	15	11,8	2,6	0,1	95	1,8	1,1	15,4	12,5	3	0,1
p75	156	6,1	3,9	23	19	4,8	0,2	151	5,6	3,6	22,3	19	4,9	0,2
SD	63,4	4,2	3,0	8,6	7,2	2,4	0,3	52,3	3,5	2,4	7,9	6,9	2,2	0,2
Preparado de tartas / bizcochos														
N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Media	344,8	4,84	0,82	68,2	34,2	6,98	1,4	323,7	3,0	0,9	66,0	34,0	7,5	1,2
Mediana	349	4,5	0,8	70	35	7,1	1,5	315	2,6	1	64	33	7,9	1,0
p25	341	3,8	0,8	64	33	6,6	1,3	315	2,6	0,6	64	33	6,6	1,0
p75	355	4,7	0,9	71	36	7,3	1,6	341	3,8	1	70	36	7,9	1,7
SD	18,7	2,3	0,1	4,4	4,1	0,7	0,3	15,0	0,7	0,2	3,5	1,7	0,8	0,4
Repostería polvo														
N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
Media	260,0	6,4	3,2	44,7	26,0	5,2	0,5	139,3	2,6	1,5	25,1	16,9	3,7	0,3
Mediana	264	3,45	1,95	38,8	20	4,5	0,4	103,5	1,4	0,9	20,5	17	2,9	0,1
p25	118,5	1,4	0,9	21	14,5	2,85	0,2	92,5	1,3	0,8	17	9,35	2,8	0,1
p75	378	9,8	5,75	65,5	30,85	6,2	0,9	164	1,6	1,1	29	20	3,45	0,2
SD	130,5	7,0	3,4	27,2	19,5	4,7	0,5	100,8	3,4	1,9	20,1	9,9	2,3	0,4
Total														
N	3201	3201	3199	3202	3199	3201	3197	3201	3201	3199	3202	3199	3201	3197
Media	378,8	16,9	7,0	50,2	23,6	5,7	0,6	343,6	15,0	6,4	45,6	21,3	5,7	0,6
Mediana	440	19	5,1	55	23	5,6	0,5	431	17	4,7	51	20	5,7	0,5
p25	337	8,9	2,1	42	17	4,4	0,2	145	4,8	2	22	15,5	4,3	0,2
p75	482	24	11	65	31	6,8	0,8	477	23	11	64,9	29	6,8	0,8
SD	150,5	9,7	5,8	20,3	11,7	4,0	1,9	167,4	9,7	5,3	22,5	10,4	4,3	1,8

Tabla 11. Estadística descriptiva categoría Aperitivos salados (incluyen frutos secos) por subcategorías

Tabla 11. Estadística descriptiva categoría Aperitivos salados (incluyen frutos secos) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Frutos secos														
N	832	834	833	834	833	834	832	832	834	833	834	833	834	832
Media	565,6	43,7	5,6	20,6	5,3	18,9	1,1	576,3	45,8	5,9	16,8	4,8	20,4	1,5
Mediana	600	49	5,5	12	3,5	19	0,4	609	50,4	6	8,9	4	21	0,8
p25	521,5	31,5	4,1	6,1	2,6	14	0,0	547	36,1	4,4	5,4	2,6	15,5	0,0
p75	631	55	7,2	30	5,2	24	1,6	636	53,7	7	22	5,7	25	1,9
SD	119,8	17,5	2,6	19,7	7,0	7,3	1,9	117,4	16,2	2,3	17,7	4,9	6,9	2,1
Galletas saladas														
N	136	135	135	136	136	136	136	136	135	135	136	136	136	136
Media	452,7	16,5	5,3	65,1	4,6	9,3	2,0	462,4	17,7	6,1	65,0	5,2	8,8	1,9
Mediana	452	17	4,9	65	3,4	9,2	1,8	468	19	5,3	65	4,3	8,3	1,8
p25	429	12	1,9	63	2	7,25	1,5	435	12,8	1,9	63	2	7	1,7
p75	480,5	21	9,7	69	6,25	11	2,2	491	22	10	67	9,5	10	2,2
SD	35,0	6,0	3,8	6,3	3,4	3,2	0,8	30,7	5,2	4,0	5,0	3,6	2,5	0,6
Otros fritos														
N	572	572	572	572	570	572	569	572	572	572	572	570	572	569
Media	503,7	26,2	4,9	54,8	3,4	10,6	1,7	510,1	26,4	4,2	57,5	2,7	9,0	1,8
Mediana	502,5	25,85	3,1	61	2,25	5,8	1,6	512	26,6	3,1	61	2,3	5,9	1,6
p25	478,5	21,45	2,4	56	1	4,8	1,2	479	22	2,5	56	1	5,1	1,3
p75	525	29	4,1	65	4	7	2,2	534	30	3,9	65	3,9	6,6	2,4
SD	56,4	9,2	4,9	20,5	5,4	15,0	0,9	39,8	6,8	3,3	16,3	2,5	12,4	0,8
Patatas fritas														
N	349	349	348	349	348	349	347	349	349	348	349	348	349	347
Media	533,4	32,8	4,1	51,0	1,0	6,5	1,1	531,5	32,5	3,6	51,0	0,9	6,5	1,2
Mediana	538	33	3,6	51	0,6	6,6	1	537	33	3,4	50	0,6	6,4	1,1
p25	519	30,8	3,3	48,7	0,5	6,1	0,8	515	29,8	3,1	49	0,5	6,3	1
p75	552	35,7	4,3	53,7	1	7	1,3	545	34	3,9	53	0,9	6,9	1,4
SD	34,2	4,9	2,5	5,4	1,1	1,0	0,5	21,6	3,9	1,4	4,3	1,0	0,7	0,3
Total														
N	1889	1890	1888	1891	1887	1891	1884	1889	1890	1888	1891	1887	1891	1884
Media	532,8	34,5	5,1	39,7	3,9	13,4	1,4	540,0	35,4	4,9	39,8	3,2	13,0	1,5
Mediana	530	32	4,1	49,9	2,7	8,2	1,1	537	32,2	3,9	50	2,3	7,1	1,3
p25	488	23	3	11,7	0,9	6,1	0,3	498	25,8	3,1	10,9	0,7	6,1	0,8
p75	597	48	6,3	61	4,5	19,3	1,9	603	48,2	6,4	58,1	4,5	19,2	1,9
SD	93,7	15,8	3,6	24,6	5,8	10,9	1,4	85,2	14,4	2,8	24,1	3,9	10,3	1,4

Tabla 12. Estadística descriptiva categoría Zumos, néctar y mosto por subcategorías

Tabla 12. Estadística descriptiva categoría Zumos, néctar y mosto por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Mosto														
N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Media	62,9	0,1	0,0	15,5	15,5	0,2	0,0	64,8	0,1	0,0	16,0	16,0	0,3	0,0
Mediana	62	0	0	15,3	15,3	0,2	0,0	62,5	0	0	15,65	15,65	0,2	0
p25	61	0	0	15	15	0,2	0	62	0	0	15,3	15,3	0,2	0
p75	63	0	0	16	16	0,2	0,0	69	0	0	17	17	0,2	0
SD	3,1	0,2	0,0	0,8	0,8	0,2	0,0	3,6	0,2	0,0	0,9	0,9	0,1	0,0
Néctar														
N	93	93	93	93	93	93	92	93	93	93	93	93	93	92
Media	34,1	0,1	0,0	7,9	7,4	0,4	0,0	36,7	0,2	0,0	8,3	8,0	0,5	0,0
Mediana	31	0,1	0	7,2	7	0,3	0,0	32	0,1	0	7,7	7,5	0,45	0,0
p25	25	0	0	5,5	4,9	0,2	0,0	26	0,1	0	5,6	4,9	0,2	0
p75	46	0,2	0	10,9	10,4	0,5	0,0	45	0,5	0,1	10,1	10,1	0,5	0,01
SD	11,6	0,2	0,0	3,0	3,1	0,8	0,1	13,0	0,2	0,0	3,2	3,4	0,8	0,0
Zumos														
N	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275
Media	45,9	0,1	0,0	10,6	9,8	0,5	0,0	46,4	0,1	0,0	10,8	10,2	0,5	0,0
Mediana	46	0,1	0	11	10	0,5	0,0	44	0,1	0	10,9	10	0,6	0,0
p25	42	0	0	9,8	9	0,3	0	44	0	0	9,9	9,3	0,5	0
p75	51	0,25	0,05	12	11	0,6	0,0	52	0,1	0	12	11,2	0,7	0,0
SD	10,5	0,2	0,1	2,6	2,6	0,2	0,1	7,6	0,1	0,0	1,9	1,9	0,2	0,1
Total														
N	379	379	379	379	379	379	378	379	379	379	379	379	379	378
Media	43,5	0,1	0,0	10,1	9,4	0,4	0,0	45,4	0,1	0,0	10,6	10,0	0,5	0,0
Mediana	45	0,1	0	10,6	9,9	0,5	0,0	44	0,1	0	10,8	10	0,6	0,0
p25	39	0	0	8,8	8,2	0,2	0	43	0	0	9,9	9,3	0,4	0
p75	50	0,25	0	11,7	11	0,6	0,0	52	0,2	0	12	11,2	0,6	0,0
SD	12,2	0,2	0,1	3,0	3,0	0,5	0,1	9,4	0,2	0,0	2,4	2,4	0,4	0,1

Tabla 13. Estadística descriptiva categoría Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos) por subcategorías

Tabla 13. Estadística descriptiva categoría Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Bebidas energéticas														
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
Media	33,2	0,2	0,0	8,6	8,2	0,3	0,2	33,9	0,2	0,0	8,8	8,3	0,3	0,2
Mediana	44	0	0	10,2	10	0,3	0,2	46	0	0	11	11	0,4	0,2
p25	4	0	0	2,7	0,3	0	0,1	4	0	0	1	0,05	0	0,1
p75	47	0,5	0,1	12	11	0,5	0,2	48	0,5	0,1	12	11	0,5	0,2
SD	22,7	0,2	0,0	6,9	7,0	0,2	0,1	21,2	0,2	0,0	6,5	6,6	0,2	0,1
Bebidas isotónicas														
N	54	54	54	54	54	54	53	54	54	54	54	54	54	53
Media	16,6	0,0	0,0	4,0	3,9	0,0	0,2	15,8	0,0	0,0	3,7	3,7	0,0	0,1
Mediana	19	0	0	4,4	4,4	0	0,1	18	0	0	4,4	4,3	0	0,1
p25	1	0	0	0,2	0,2	0	0,1	18	0	0	4,3	4	0	0,1
p75	20	0	0	4,9	4,9	0	0,1	19	0	0	4,4	4,4	0	0,1
SD	15,6	0,1	0,0	3,9	3,8	0,1	1,0	9,1	0,1	0,0	2,3	2,2	0,1	0,7
Bebidas refrescantes con gas														
N	334	334	333	333	332	334	332	334	334	333	333	332	334	332
Media	14,9	0,1	0,0	3,5	3,4	0,1	0,1	15,2	0,0	0,0	3,7	3,6	0,0	0,0
Mediana	9	0	0	2	2	0	0,0	3,8	0	0	0,6	0,6	0	0,0
p25	0,7	0	0	0,0	0	0	0,0	0,3	0	0	0	0	0	0,0
p75	25	0	0	5,8	5,8	0	0,0	32	0	0	7,5	7,3	0	0,0
SD	16,1	0,6	0,6	4,1	4,0	0,2	1,4	17,0	0,2	0,2	4,3	4,3	0,1	0,0
Bebidas refrescantes sin gas														
N	427	427	427	427	427	427	427	427	427	427	427	427	427	427
Media	25,5	0,2	0,1	5,9	5,4	0,3	0,1	21,7	0,1	0,0	5,4	5,1	0,2	0,1
Mediana	22	0	0	5,2	4,8	0,2	0,0	20	0	0	4,8	4,5	0,1	0,0
p25	17	0	0	3,8	3,4	0	0,0	18	0	0	4,2	4	0	0,0
p75	33	0,1	0	7,4	7,2	0,4	0,0	26	0	0	6,3	5,6	0,4	0,1
SD	18,2	0,8	0,7	4,9	3,8	0,4	0,8	12,1	0,2	0,1	3,9	3,8	0,2	0,9
Total														
N	889	889	888	888	887	889	886	889	889	888	888	887	889	886
Media	21,6	0,1	0,1	5,1	4,8	0,2	0,1	17,8	0,0	0,0	4,4	4,2	0,1	0,1
Mediana	20	0	0	4,7	4,5	0	0,0	19	0	0	4,4	4,3	0	0,0
p25	5	0	0	0,9	0,8	0	0,0	0,6	0	0	0,0	0	0	0,0
p75	31	0	0	7,4	7,2	0,3	0,1	27	0	0	6,7	6,4	0,1	0,0
SD	18,7	0,7	0,6	5,0	4,4	0,3	1,0	16,2	0,2	0,2	4,4	4,3	0,2	0,5

Tabla 14. Estadística descriptiva categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz por subcategorías

Tabla 14. Estadística descriptiva categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Batidos														
N	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231	231
Media	62,8	1,4	0,8	9,1	8,6	3,3	0,1	62,7	1,2	0,8	9,7	9,5	3,0	0,2
Mediana	62	1,2	0,8	9,3	8,8	3	0,1	61	1,2	0,7	10	10	3	0,1
p25	56	0,9	0,5	8	7,2	2,6	0,1	59	0,8	0,5	8,6	8,5	2,3	0,1
p75	69	1,6	1	11	10,5	3,3	0,2	67	1,5	0,9	11	11	3,1	0,2
SD	13,0	0,8	0,5	2,6	2,6	2,0	0,1	10,7	0,6	0,4	2,3	2,4	1,2	0,1
Bebidas vegetales														
N	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232
Media	59,3	2,2	0,8	8,2	5,9	1,8	0,1	47,2	1,6	0,4	6,3	4,5	1,7	0,1
Mediana	44,5	1,4	0,2	6,2	3,5	1,1	0,1	45	1,5	0,2	5,85	3,55	1,4	0,1
p25	32	1	0,1	2	0,8	0,6	0,1	35	0,8	0,1	2,1	1,5	0,8	0,1
p75	51,5	2	0,3	9	5,6	3,1	0,1	46	1,8	0,3	8,2	5,4	3,1	0,1
SD	74,7	4,0	3,4	12,2	11,1	1,8	0,1	44,9	2,0	1,8	8,1	7,4	1,3	0,1
Horchatas														
N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Media	80,0	2,6	0,6	13,2	11,1	0,6	0,1	82,2	2,6	0,7	13,7	11,8	0,6	0,1
Mediana	78	2,5	0,6	13	10,7	0,6	0,1	84	2,7	0,7	14	12,5	0,6	0,1
p25	78	2,4	0,6	13	10	0,5	0,1	81	2,5	0,6	13	10	0,5	0,1
p75	82,9	2,7	0,7	14	12	0,7	0,1	84	2,8	0,7	14	12,5	0,6	0,1
SD	8,4	0,5	0,2	1,2	1,2	0,2	0,0	5,8	0,4	0,1	1,2	1,5	0,1	0,0
Leche condensada														
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Media	303,1	4,7	3,0	57,2	57,2	7,9	0,3	313,9	6,6	4,0	55,9	55,9	7,7	0,2
Mediana	321	8	4,6	55,9	55,9	7,5	0,3	321	8	4,6	54,9	54,9	7,5	0,2
p25	279	0,4	0,3	55	55	7,4	0,2	321	8	4,6	54,9	54,9	7,5	0,2
p75	322	8	5,4	59	59	8,5	0,3	322	8	4,6	55	55	7,5	0,3
SD	22,9	3,8	2,5	2,5	2,4	0,7	0,1	16,1	3,0	1,9	2,2	2,1	0,5	0,1
Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento)														
N	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Media	199,1	6,9	4,6	21,4	21,3	12,8	0,5	183,1	5,5	3,6	20,9	20,8	12,7	0,5
Mediana	117	6	3,9	11	11	7,4	0,3	109,5	4	2,5	11	11	7,4	0,2
p25	109	4	2,3	9,4	9,4	6,3	0,2	109	4	2,3	11	11	7,4	0,2
p75	357	7,4	5	40,9	40,9	20	0,6	162	6	4	12,8	12,8	7,5	0,3
SD	142,5	6,4	4,5	18,7	18,7	10,8	0,4	121,1	5,0	3,5	18,1	18,1	10,4	0,4
Leche líquida														
N	581	581	580	581	579	581	576	581	581	580	581	579	581	576

Tabla 14. Estadística descriptiva categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Media	49,2	1,9	1,2	5,0	4,8	3,2	0,1	48,6	1,9	1,2	4,8	4,7	3,2	0,1
Mediana	46	1,6	1,1	4,7	4,7	3,1	0,1	46	1,6	1,1	4,7	4,7	3,1	0,1
p25	40	0,5	0,28	4,65	4,65	3,1	0,1	44	1,5	0,5	4,6	4,6	3,1	0,1
p75	63	3,6	2,3	4,8	4,8	3,2	0,1	63	3,6	2,3	4,8	4,8	3,2	0,1
SD	11,6	1,4	0,9	2,5	0,5	0,5	0,0	10,7	1,2	0,8	1,3	0,2	0,3	0,0
Total														
N	1130	1130	1129	1130	1128	1130	1125	1130	1130	1129	1130	1128	1130	1125
Media	66,5	2,1	1,2	8,8	8,1	3,2	0,1	59,3	1,9	1,2	7,3	7,0	3,2	0,1
Mediana	50	1,6	0,8	4,8	4,8	3,1	0,1	46	1,6	1	4,8	4,7	3,1	0,1
p25	43	0,9	0,2	4,7	4,6	2,8	0,1	44	0,8	0,3	4,6	4,6	3	0,1
p75	63	2,8	1,2	9	7,3	3,2	0,1	63	3	1,5	5,3	5,1	3,2	0,1
SD	64,1	2,5	2,0	11,6	11,4	2,6	0,1	49,4	1,7	1,2	9,1	9,0	1,9	0,1

Tabla 15. Estadística descriptiva categoría Helados por subcategorías

Tabla 15. Estadística descriptiva categoría Helados por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Helados base agua														
N	56	56	56	56	56	55	56	56	56	56	56	56	55	56
Media	100,3	0,8	0,4	22,8	19,6	0,6	0,0	81,0	0,5	0,3	18,5	16,3	0,3	0,1
Mediana	100	0,3	0,1	22,5	20	0,25	0,0	92	0	0	22	20	0	0,1
p25	81	0	0	19,6	18	0	0,0	32	0	0	8	8	0	0,0
p75	118	0,7	0,4	27	23	0,7	0,1	109	0,4	0,1	24	21	0,5	0,1
SD	31,9	1,7	0,8	6,0	6,6	1,5	0,0	42,3	1,8	0,8	8,1	6,7	0,7	0,0
Helados base leche y plantas														
N	391	392	392	392	392	392	392	391	392	392	392	392	392	392
Media	293,6	16,4	10,8	32,3	24,9	3,8	0,2	302,6	16,9	11,0	33,1	26,7	4,0	0,2
Mediana	296	16,35	11	31,8	26	3,8	0,2	311	17	11,1	32	28	4	0,2
p25	263	13	8,4	27	23	3	0,1	278	14,7	9,9	29	25,2	3,6	0,1
p75	331	20	13	37,8	28,4	4,4	0,2	331	19,8	13	37,5	29	4,6	0,2
SD	59,2	5,5	3,6	6,8	5,8	1,2	0,1	51,0	4,9	3,2	6,2	4,5	1,1	0,1
Helados base yogur														
N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Media	227,2	10,9	6,3	28,7	23,2	3,6	0,2	232,6	11,2	6,5	29,2	23,0	3,7	0,2
Mediana	238	12	6,5	29	24	4,1	0,2	257	12,9	7,6	30,6	24	4,2	0,2
p25	173	6,6	5	28	21,9	3,5	0,1	173	6,6	5	29	21,9	3,5	0,1

Tabla 15. Estadística descriptiva categoría Helados por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
p75	257	12,9	7,6	30,6	24,9	4,2	0,2	297	16,5	8,1	30,8	24,9	5,5	0,2
SD	54,7	4,3	1,7	2,4	2,2	1,7	0,1	52,3	4,1	1,6	2,1	2,1	1,6	0,1
Resto helados														
N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Media	216,9	10,5	7,6	27,0	23,3	3,1	0,2	226,9	11,3	8,4	27,7	24,8	3,0	0,2
Mediana	216,5	9,9	6,95	26,5	23	2,8	0,2	222	10	7,6	27	25	2,8	0,2
p25	194	8,5	6	24	21	2,4	0,1	205	8,8	6,5	25	22	2,6	0,1
p75	239	12	8,7	30	26	3,6	0,2	250	14	10	31	28	3,4	0,2
SD	31,9	2,8	2,5	3,9	4,6	1,2	0,1	27,3	2,8	2,4	3,6	3,8	0,7	0,0
Total														
N	594	595	595	595	595	594	595	594	595	595	595	595	594	595
Media	256,5	13,4	9,0	30,1	24,0	3,3	0,2	265,4	14,1	9,4	30,6	25,2	3,4	0,2
Mediana	265	13,7	9,4	30	25	3,4	0,2	288	15	10,4	30,9	27	3,7	0,2
p25	209	9	6,4	25	21,5	2,6	0,1	222	10	6,8	26	23	2,7	0,1
p75	314	18	12	35	28	4,1	0,2	322	19	12	36,9	29	4,3	0,2
SD	79,1	6,7	4,4	6,9	5,8	1,5	0,1	85,4	6,8	4,5	7,8	5,7	1,5	0,1

Tabla 16. Estadística descriptiva categoría Cereales de desayuno por subcategorías

Tabla 16. Estadística descriptiva categoría Cereales de desayuno por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Cereales adultos														
N	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206
Media	402,1	8,9	3,0	66,7	15,6	9,8	0,5	402,2	8,4	3,2	67,6	15,2	9,5	0,5
Mediana	392	6,9	2	65,9	17	9,3	0,4	392	6,95	3,4	66	17	8,9	0,5
p25	371	2,6	0,6	62	11	8,3	0,1	373	2,7	0,7	61	10,8	8,1	0,2
p75	440	15	4,3	74,8	21	11	0,7	424	14	4,6	76	20	10	0,8
SD	41,8	7,0	2,9	9,3	7,6	2,3	0,4	35,9	6,2	2,6	9,5	7,8	2,1	0,3
Cereales familia														
N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
Media	378,5	1,5	0,4	82,1	7,7	7,3	1,3	376,9	1,1	0,4	82,9	6,0	7,0	1,5
Mediana	377	1	0,2	82	5	7,5	1,5	377	1,1	0,4	82,9	7,1	6,85	1,5
p25	373	0,9	0,2	81	4	6,3	1	373	0,9	0,2	82	0,9	6,7	1,1
p75	379	1,1	0,5	84	7,5	8	1,8	378	1,1	0,5	84	8	7,5	1,8
SD	11,0	2,1	0,4	2,7	7,7	0,9	0,5	5,9	0,7	0,2	1,2	5,6	0,8	0,4

Tabla 16. Estadística descriptiva categoría Cereales de desayuno por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Cereales niños														
N	151	151	150	151	151	151	151	151	151	150	151	151	151	151
Media	405,7	7,4	2,2	75,0	26,2	7,4	0,5	421,2	10,1	4,0	72,4	29,6	8,0	0,7
Mediana	394	4	1,65	75,7	25	7,3	0,6	433	13,7	3,4	72	32	7,6	0,8
p25	383	2,5	0,7	69	24	6,1	0,2	393	3,3	1,2	66	24,9	6,7	0,5
p75	433	14	3,1	82	30,2	8,7	0,8	447	15,4	6,7	77	33	9,7	0,9
SD	29,5	6,1	1,9	7,7	6,8	2,0	0,3	29,5	5,9	2,8	6,9	6,7	1,7	0,3
Otros cereales														
N	41	42	42	42	42	42	42	41	42	42	42	42	42	42
Media	367,0	6,9	1,3	58,7	1,6	12,3	0,0	372,6	7,0	1,3	59,0	1,0	13,3	0,0
Mediana	370	6,8	1,25	58,7	1	12	0,0	374	7	1,3	59	0,7	13,5	0,0
p25	361	6	1	56,6	0,7	11	0,0	372	7	1,3	58,7	0,7	13,5	0,0
p75	374	7,1	1,3	59	1,1	13,5	0,0	375	7	1,3	59	0,7	14	0,0
SD	12,8	1,2	0,7	3,2	3,0	1,2	0,1	6,7	0,5	0,1	2,1	1,7	1,1	0,1
Total														
N	437	438	437	438	438	438	438	437	438	437	438	438	438	438
Media	398,0	7,5	2,3	70,2	17,2	9,0	0,5	401,9	8,1	2,9	69,4	17,2	9,3	0,6
Mediana	388	5,7	1,3	69	18,1	8,6	0,5	390	7	1,5	68,5	18	8,7	0,6
p25	374	2,2	0,6	63	7,1	7,3	0,1	375	2,7	0,9	61	4,6	7,3	0,1
p75	426	13	3,4	78,1	25	10,2	0,8	436	14	4,6	77,5	26	10,1	0,8
SD	36,0	6,3	2,4	10,1	10,5	2,6	0,5	33,9	5,8	2,6	9,6	12,4	2,6	0,5

Tabla 17. Estadística descriptiva categoría Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) por subcategorías

Tabla 17. Estadística descriptiva categoría Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Nata (montada y líquida)														
N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
Media	238,3	22,8	15,5	5,9	5,2	2,4	0,1	209,4	19,6	13,3	6,0	4,8	2,2	0,2
Mediana	196	18	12,3	5,05	3,8	2,5	0,1	188	18	12	5	3	2	0,1
p25	190	18	12	3,7	3,1	2,1	0,1	163	15	10	5	3	2	0,1
p75	309	28,3	20	5,8	4,4	2,5	0,1	291	27	18,5	5,5	4	2,4	0,1
SD	74,5	8,4	5,9	3,1	3,2	0,4	0,2	64,8	6,7	4,7	2,7	3,2	0,3	0,3

Tabla 17. Estadística descriptiva categoría Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Preparados vegetales para cocinar														
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Media	152,8	13,2	8,2	7,1	4,6	1,2	0,1	156,9	15,3	11,0	4,1	2,8	0,9	0,2
Mediana	163	14,5	5,7	3,1	1,1	1	0,1	165	17	15	2,9	2,5	0,25	0,2
p25	81	7,3	1,6	1,7	0,7	0,5	0,0	141	12	1,6	2,9	2,5	0,3	0,2
p75	183	17,3	15	5	2,1	1,7	0,2	165	17	15	6,3	3,8	1,8	0,2
SD	75,2	5,3	6,8	14,1	12,3	1,0	0,1	25,7	3,0	6,4	2,5	1,7	0,9	0,1
Queso fresco tipo petit														
N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Media	103,4	3,2	2,1	12,8	11,9	5,8	0,1	108,8	3,4	2,2	13,7	12,5	5,7	0,2
Mediana	97	2,8	1,8	12	11	6,1	0,1	97	2,7	1,7	11,1	11	6,1	0,1
p25	92	2,6	1,7	11	10,9	5,4	0,1	89	2,3	1,5	11	10	5,1	0,1
p75	101	3	2	12,1	12	6,6	0,1	101	3	2	12,1	12	6,3	0,1
SD	23,4	1,3	0,8	3,8	3,1	1,1	0,1	30,5	1,6	1,1	4,9	3,9	1,2	0,1
Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griego). Incluye productos a base de plantas														
N	1359	1359	1359	1359	1358	1358	1356	1359	1359	1359	1359	1358	1358	1356
Media	77,6	2,8	1,8	9,3	8,7	3,7	0,1	80,5	3,2	2,0	9,3	8,8	3,6	0,1
Mediana	73	2	1,3	10,7	10	3,5	0,1	73	2,2	1,5	10,3	10	3,5	0,1
p25	53	0,5	0,2	5,1	4,8	2,9	0,1	53	0,9	0,2	5,1	4,9	3	0,1
p75	93	3,6	2,3	12	11,8	4,2	0,1	96	3,8	2,5	12	11,6	3,9	0,1
SD	32,4	3,6	1,8	4,6	4,1	1,3	0,1	35	3,5	2,0	4,4	4,1	1,0	0,1
Total														
N	1500	1500	1500	1500	1499	1499	1497	1500	1500	1500	1500	1499	1499	1497
Media	87,1	4,0	2,5	9,2	8,6	3,6	0,1	92,9	4,6	3,0	9,1	8,6	3,6	0,1
Mediana	75	2,2	1,3	10,6	10	3,4	0,1	78	2,5	1,7	10	10	3,4	0,1
p25	55,5	0,9	0,3	5,0	4,5	2,8	0,1	58	1,2	0,4	5	4,55	2,9	0,1
p75	100	4,1	2,6	12	11,7	4,2	0,1	125	6,9	4,4	11,9	11,6	4	0,1
SD	50,2	5,8	3,8	5,0	4,5	1,4	0,1	52,6	6,0	4,0	4,5	4,2	1,2	0,1

Tabla 18. Estadística descriptiva categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) por subcategorías

Tabla 18. Estadística descriptiva categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.)														
N	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333
Media	188,2	14,1	9,5	3,1	2,6	12,5	0,8	179,8	13,0	8,9	3,0	2,7	12,8	0,8

Tabla 18. Estadística descriptiva categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Mediana	184	14	9,5	3	2,6	12	0,8	180	14	8,5	3,4	3	12	0,8
p25	132	8,5	4,6	1,6	1,1	10	0,5	157	9	6	2	1,3	10,9	0,6
p75	251	20,5	14	3,8	3,6	15,3	0,9	235	18	13	4	3,8	16	0,9
SD	86,4	9,5	6,5	2,4	2,0	3,8	0,7	76,6	8,5	6,1	1,4	1,4	3,4	0,5
Queso fundido														
N	124	124	124	124	124	124	121	124	124	124	124	124	124	121
Media	232,9	17,2	11,5	5,9	3,8	13,2	2,3	222,2	15,5	10,5	8,3	4,9	12,0	2,5
Mediana	238	17,5	11,15	5,35	4,3	12	2,2	230	16	11	8,5	5,8	11,8	2,8
p25	194	12,5	8,25	2,3	1,95	11	1,8	196	12,7	8,3	4,9	4,2	11,8	1,9
p75	268,5	22	14,9	8	5,6	14,3	2,8	242	16,5	11,1	12	5,8	12,7	2,9
SD	56,1	6,3	4,4	4,8	2,1	4,1	0,7	36,6	4,2	2,9	4,7	1,7	2,1	0,6
Queso rallado														
N	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
Media	339,1	25,0	16,4	4,3	0,6	23,6	1,9	329,0	24,2	16,0	3,9	0,5	23,8	1,8
Mediana	339,5	26	17,9	1,85	0,25	25	1,6	321	24	16	2	0,5	24	1,5
p25	303	21,4	14	0,5	0	22	1,4	297	21	13	0,5	0	22	1
p75	373	29	19	4,6	0,5	27	2	363	28	19	4,6	0,8	26	2
SD	47,9	5,4	3,9	6,1	1,1	7,0	1,0	38,5	4,3	2,9	5,1	0,6	4,2	1,1
Queso untable														
N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Media	232,9	20,6	13,5	4,2	3,6	7,5	1,2	211,2	18,9	12,7	4,1	3,2	5,9	1,0
Mediana	237,5	22	15	3,7	3	6,2	1	238	22,5	15,6	3,7	2,8	5,5	1
p25	190	16	10	3	2,8	5,1	0,8	154	12	8,1	3	2,8	4,2	0,8
p75	259	24	16,01	4,7	4	9	1,5	243	23	16	4,1	3,4	6,9	1,1
SD	74,0	7,7	4,7	2,6	2,6	3,7	0,7	48,0	6,4	4,4	1,8	1,4	2,5	0,5
Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.)														
N	928	929	928	928	926	929	928	928	929	928	928	926	929	928
Media	364,6	29,6	20,0	1,2	0,7	23,2	1,6	359,1	29,3	20,0	0,9	0,5	22,9	1,6
Mediana	368	30	20	0,8	0,3	24	1,6	365	30	20	0,9	0,5	23,4	1,6
p25	329	27	18	0,1	0	21	1,3	329	27	18	0	0	20	1,3
p75	402	33	23	1,4	0,5	26	1,8	396	33	23	1,4	0,5	25	1,8
SD	55,4	6,2	4,4	2,5	1,8	4,5	0,6	48,3	5,5	3,9	1,3	1,0	3,9	0,5
Total														
N	1659	1660	1659	1659	1657	1660	1656	1659	1660	1659	1659	1657	1660	1656
Media	310,3	24,6	16,5	2,4	1,4	19,6	1,5	285,1	22,1	15,0	3,2	1,7	18,2	1,5
Mediana	329	26,5	18	1,2	0,5	21	1,5	297	22,7	15,6	1,8	0,8	19	1,5
p25	254	19,5	13	0,5	0,1	13,7	1	222	16	11	0,8	0,25	11,8	0,9
p75	379	31,1	21	3	1,8	25	1,8	359	29	19	4	3	24	1,9
SD	97,1	9,5	6,5	3,7	2,2	7,1	0,8	92,2	8,9	6,2	3,8	1,9	7,2	0,9

Tabla 19. Estadística descriptiva categoría Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos por subcategorías

Tabla 19. Estadística descriptiva categoría Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Harinas														
N	171	171	170	171	170	171	167	171	171	170	171	170	171	167
Media	348,4	2,3	0,5	69,2	2,1	9,9	0,6	350,1	1,7	0,3	71,5	1,4	9,6	0,6
Mediana	349	1,6	0,3	71	1,4	10	0,0	350	1,3	0,2	72	0,9	10	0,0
p25	342	1,2	0,2	64,5	0,78	7,9	0,0	348	1,2	0,1	71	0,6	9	0,0
p75	357	2,6	0,5	75	2,1	12	0,2	352	2	0,4	75	2	11	0,0
SD	29,2	2,0	0,7	11,6	3,1	4,6	3,0	9,1	1,2	0,3	10,6	1,6	3,3	3,5
Platos preparados														
N	2123	2123	2123	2123	2123	2123	2121	2123	2123	2123	2123	2123	2123	2121
Media	175,2	8,3	2,5	16,5	2,5	8,2	1,1	187,8	8,2	2,8	19,2	2,5	8,9	1,2
Mediana	173	7,9	2,1	15,3	2,1	7,1	1,1	193	8,7	2,7	19	2,1	8,1	1,15
p25	128	4,5	1	7,9	1	4,7	0,8	145	5,6	1,3	11	1,2	5,3	0,8
p75	227	10,8	3,6	25	3,3	10,8	1,4	244,8	11	4,1	27,6	3,3	12	1,5
SD	71,0	6,1	2,1	10,2	2,1	5,3	0,6	67,7	5,0	2,0	10,7	2,0	5,2	0,6
Platos preparados deshidratados														
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Media	249,2	6,0	2,2	38,8	4,2	7,4	1,9	193,4	6,7	3,0	26,9	2,6	5,0	1,4
Mediana	231	4	1,8	28	2	5,4	1,19	171	5,2	2,5	24,8	1,7	4,3	1,1
p25	118	2,4	0,5	19	0,8	3,1	0,76	92	4	2,1	11	0,6	1,8	0,8
p75	354	8,1	2,8	64,8	4,5	11,9	2,63	231	8,6	3,9	28	3,4	4,9	1,3
SD	134,4	6,0	2,4	24,1	6,0	6,1	1,8	111,5	4,3	1,8	18,4	2,8	4,4	1,1
Sopas, caldos, cremas y pures														
N	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560
Media	94,3	3,2	1,2	12,5	2,3	3,3	8,4	84,2	3,4	1,3	10,1	2,1	2,9	7,9
Mediana	41	1,8	0,4	4,25	1	0,9	0,8	41	1,5	0,4	3,6	0,8	0,8	0,8
p25	11	0,4	0,1	0,8	0,2	0,6	0,7	6	0,4	0,1	0,8	0,2	0,5	0,7
p75	168,5	4,1	0,9	9,8	2,6	4,9	1,3	134	4,2	0,9	8	2,7	1,8	1,0
SD	114,0	4,4	2,6	19,7	4,3	4,9	17,1	105,6	4,9	2,7	17,5	4,0	4,5	17,2
Total														
N	2945	2945	2944	2945	2944	2945	2939	2945	2945	2944	2945	2944	2945	2939
Media	172,2	6,9	2,2	19,5	2,5	7,3	2,5	173,0	6,4	2,2	21,2	2,3	7,2	3,0
Mediana	168	6,4	1,6	15	1,9	6,5	1	177	6,3	1,6	16	1,8	6,9	0,95
p25	100	2,4	0,5	5,8	0,8	3,5	0,7	88	1,7	0,3	5,3	0,7	1,8	0,7
p75	236	9,6	3,2	26,2	3,2	10,1	1,4	251	9,8	3,6	28	3	11	1,5
SD	99,2	6,1	2,2	18,6	2,9	5,6	8,1	105,4	5,3	2,3	20,3	2,7	5,6	9,5

Tabla 20. Estadística descriptiva categoría Mantequilla y otras grasas y aceites por subcategorías

Tabla 20. Estadística descriptiva categoría Mantequilla y otras grasas y aceites por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Aceites														
N	401	400	401	401	400	401	400	401	400	401	401	400	401	400
Media	862,9	95,9	14,7	0,0	0,0	0,0	0,1	846,2	94,0	12,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	900	100	14	0	0	0	0	824	91,8	12,8	0	0	0	0
p25	823	91,4	12	0	0	0	0	822	91,2	10,1	0	0	0	0
p75	900	100	15	0	0	0	0	900	100	14	0	0	0	0
SD	38,7	4,3	10,5	0,1	0,1	0,1	1,0	35,5	4,0	6,9	0,1	0,1	0,1	0,6
Mantequilla														
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Media	709,1	77,7	50,5	1,8	0,9	0,6	0,6	681,9	75,0	50,0	1,1	0,6	0,6	0,4
Mediana	742	82	55	0,7	0,6	0,6	0,1	742	82	55	0,8	0,7	0,6	0,1
p25	727	80	53	0,4	0,4	0,5	0,0	727	80	53	0,5	0,4	0,5	0,0
p75	745	82	56,4	1	0,8	0,7	1,1	743	82	56	0,8	0,8	0,6	0,6
SD	100,6	11,6	11,4	7,2	2,5	0,3	0,7	130,9	14,8	11,4	3,1	0,3	0,3	0,6
Margarina														
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Media	549,0	61,0	20,1	1,0	1,0	0,3	0,6	521,5	57,6	17,3	0,8	0,5	0,3	0,5
Mediana	543	60	17	0,5	0,5	0,3	0,4	543	60	15,5	0,5	0,5	0,5	0,4
p25	511,5	54,5	13	0,1	0,1	0	0,3	370	40	12	0,5	0,5	0	0,26
p75	652,5	75	23,5	0,5	0,5	0,5	0,7	652,5	72,5	24	0,5	0,5	0,5	0,5
SD	128,1	14,7	10,2	4,6	4,6	0,2	0,5	133,0	15,0	7,2	0,7	0,1	0,2	0,3
Total														
N	532	531	532	532	531	532	531	532	531	532	532	531	532	531
Media	808,2	89,7	20,3	0,4	0,3	0,1	0,2	744,0	82,4	22,1	0,4	0,2	0,2	0,2
Mediana	824	92,00	14	0	0	0	0	821	91	13,7	0	0	0	0
p25	810	91	13	0	0	0	0	725	80	12	0	0	0	0
p75	900	100	16	0,3	0,2	0,2	0,0	826	92	26	0,5	0,5	0,5	0,3
SD	122,4	13,9	16,3	3,1	1,8	0,3	1,0	157,9	17,8	17,2	1,6	0,3	0,3	0,6

Tabla 21. Estadística descriptiva categoría Pan, productos de pan y pan tostado por subcategorías

Tabla 21. Estadística descriptiva categoría Pan, productos de pan y pan tostado por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Base pizza / empanadas y otras bases vegetales														
N	209	210	210	210	210	210	210	209	210	210	210	210	210	210
Media	327,4	11,2	4,1	47,5	2,7	7,6	1,3	330,8	11,5	4,6	47,8	2,2	7,5	1,3
Mediana	315	7,4	1,3	47	2	7,4	1,1	316	7,4	1,4	48,1	1,8	7,55	1,2
p25	288	5,2	0,7	42	1,5	5,9	1,0	294	5,3	1,3	43	1,4	6,8	1
p75	371	19	7,2	53	2,8	8,4	1,5	384	19,2	8,8	53	2,3	8	1,5
SD	69,9	9,9	5,3	8,3	3,5	4,3	0,5	50,1	7,4	4,8	5,9	2,4	2,3	0,4
Bollería salada														
N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
Media	278,9	4,9	1,0	47,6	5,7	9,2	1,3	270,6	4,6	0,8	45,9	5,2	9,3	1,1
Mediana	278	4,8	0,8	47,1	5,3	9,6	1,2	270	4,5	0,8	46	5,3	9,6	1,15
p25	263	3,7	0,6	45	4,5	9,1	1	261	3,3	0,6	45	4,7	9,1	1
p75	291	5,1	0,9	50	6,8	10	1,3	277	5	0,9	48	5,5	10	1,3
SD	22,8	3,0	0,9	5,8	2,5	2,1	0,9	15,2	3,4	0,6	5,0	1,7	1,8	0,6
Pan de molde														
N	290	290	290	290	290	290	290	290	290	290	290	290	290	290
Media	258,1	4,1	0,8	43,4	3,8	9,2	1,1	251,5	3,6	0,7	43,1	3,7	9,4	1,0
Mediana	255	3,6	0,8	45,0	3,8	9,5	1	250	2,8	0,7	45	3,8	9,6	1,1
p25	245	2,7	0,6	40	3	8,9	1,0	242	2,5	0,5	41	3,1	9	1
p75	270	4,6	0,9	47	4,1	10	1,2	256	4,1	0,8	45	3,9	10	1,15
SD	22,2	2,3	0,9	6,0	1,5	2,4	0,3	19,5	2,1	0,8	4,6	1,2	1,6	0,2
Pan fresco														
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Media	263,0	3,4	0,6	47,2	3,1	8,8	1,2	270,2	2,0	0,4	52,3	2,4	8,9	1,3
Mediana	266	2,15	0,4	50	2,6	8,9	1,2	267	1,3	0,2	53	2,4	8,8	1,3
p25	245	1,2	0,2	45	1,9	7,4	1,1	263	1,1	0,2	51	1,7	8,2	1,2
p75	280	4,3	0,7	53,3	3,6	10	1,4	275	1,5	0,4	55	2,6	9,5	1,52
SD	27,2	3,2	0,6	9,8	3,1	3,5	0,3	20,0	1,8	0,3	5,0	1,6	1,4	0,3
Pan rallado														
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Media	368,9	2,3	0,6	75,8	3,3	9,5	1,1	363,4	1,7	0,4	75,6	3,3	9,8	0,9
Mediana	372,6	1,7	0,4	78	3,3	10	0,8	368,4	1,7	0,3	78,0	3,4	9,58	1,0
p25	361	1,26	0,3	73	2,3	9,4	0,3	355	1,26	0,3	71,3	2,6	9,5	0,8
p75	381	2,1	0,6	80	4,2	10,44	1,7	371	1,7	0,6	78,1	3,4	10	1,0
SD	26,1	2,6	1,0	6,4	1,8	2,4	1,0	15,6	1,2	0,4	4,2	1,4	1,5	0,4
Pan tostado														
N	638	639	637	639	636	639	636	638	639	637	639	636	639	636
Media	416,8	10,7	1,6	66,8	3,9	10,7	1,6	424,8	11,4	1,5	65,5	3,7	11,2	1,7

Tabla 21. Estadística descriptiva categoría Pan, productos de pan y pan tostado por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Mediana	403	7,5	1,2	68,1	3	11	1,6	405	7	1,1	67,2	2,6	11,2	1,8
p25	385	4,2	0,7	60,5	1,7	9,6	1,1	389	5,1	0,7	59	1,9	10	1,2
p75	448	16	2,2	73	4,8	12	2,0	462	16,8	2,3	75	4	12	2
SD	49,2	8,4	1,6	9,9	4,5	3,1	0,8	50,2	9,0	1,3	13,1	4,5	2,5	0,7
Total														
N	1.504	1.506	1.504	1.506	1.503	1.506	1.503	1.504	1.506	1.504	1.506	1.503	1.506	1.503
Media	342,2	7,8	1,6	56,0	3,8	9,6	1,4	309,2	6,0	1,3	52,0	3,3	9,5	1,3
Mediana	339,5	5	0,84	53	3,2	9,7	1,2	272	3,7	0,7	49,4	3	9,5	1,2
p25	268	2,9	0,6	45,3	2	8,2	1	256	2,1	0,4	45	2	8,29	1
p75	398	9	1,5	68	4,7	11	1,6	371	6,2	1	56	3,9	10,5	1,5
SD	82,2	7,6	2,5	13,8	3,6	3,3	0,7	75,1	6,7	2,3	11,9	2,7	2,2	0,5

Tabla 22. Estadística descriptiva categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos por subcategorías

Tabla 22. Estadística descriptiva categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Arroces														
N	229	229	229	229	229	228	227	229	229	229	229	229	228	227
Media	347,5	1,5	0,3	74,8	0,6	7,9	0,0	346,8	1,1	0,2	76,1	0,4	7,5	0,0
Mediana	347	0,9	0,2	76	0,3	7,5	0,0	347	1	0,2	77	0,35	7,2	0,0
p25	344	0,7	0,2	75	0	7	0	344	0,7	0,2	75	0	6,8	0
p75	353	1,3	0,3	77,2	0,5	8	0,01	348	1,1	0,3	77	0,5	8	0,0
SD	18,6	1,6	0,2	6,0	1,6	2,0	0,3	10,8	0,9	0,1	3,1	1,1	1,0	0,2
Pasta fresca														
N	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165
Media	261,3	6,9	2,7	38,6	3,9	9,5	1,0	256,5	6,7	2,6	38,0	3,5	9,4	1,3
Mediana	271	6,5	2,5	37	3,8	10	1,1	267	7	2,4	37	3,5	10	1,2
p25	247	4,7	1,2	33	2	8,6	0,8	241	5,2	1,9	34	1,3	8,5	0,9
p75	286	9,2	3,4	43	5,4	11	1,3	286	8,8	3,3	41	5,4	11	1,5
SD	40,2	3,7	1,9	7,5	2,2	2,4	0,6	42,3	3,5	1,7	6,8	2,3	2,5	0,9
Pasta seca														
N	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Media	344,8	2,1	0,5	67,7	2,7	11,7	0,2	352,5	1,9	0,5	69,2	3,2	12,0	0,1
Mediana	350	2,0	0,4	70	3	12	0,0	354	1,5	0,3	70,2	3,5	12	0,0
p25	344	1,4	0,3	67	2	11,5	0,0	344	1,5	0,3	68	2,9	12	0,0
p75	358	2	0,5	72,6	3,5	12,5	0,1	366	2	0,5	74	3,5	12	0,0

Tabla 22. Estadística descriptiva categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
SD	43,6	1,4	0,6	11,4	1,3	3,5	0,4	23,2	1,2	0,7	9,8	1,1	2,0	0,4
Semillas														
N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
Media	527,5	40,1	5,0	8,9	0,9	20,7	0,1	519,5	39,8	4,7	5,3	0,9	22,3	0,2
Mediana	510	39	3,7	5	0,7	21,3	0,0	508	37	4	2,6	0,6	22,3	0,0
p25	473	34	3,2	2	0,4	20	0,0	464	34	3,8	2,6	0,4	22	0,0
p75	573	45,4	7	12	1,2	22,3	0,2	541	43	4,5	5,1	1	23	0,1
SD	68,1	10,8	2,5	10,3	0,8	4,0	0,2	58,7	8,1	2,1	9,0	0,8	0,8	0,3
Total														
N	679	679	679	679	679	678	677	679	679	679	679	679	678	677
Media	335,9	5,2	1,2	59,6	2,2	10,4	0,3	344,5	2,5	0,7	67,5	2,5	10,7	0,2
Mediana	346	2	0,4	70	1,7	10	0,0	349	1,5	0,3	72,2	3	12	0,0
p25	305	1	0,2	42,4	0,5	7,5	0,0	344	1,1	0,3	68	0,6	8,2	0,0
p75	354	5,6	1,4	75	3,5	12	0,5	358	2	0,5	75	3,5	12	0,0
SD	70,7	9,5	1,8	20,9	2,1	4,1	0,6	40,5	4,6	1,1	14,5	1,7	3,0	0,5

Tabla 23. Estadística descriptiva categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos por subcategorías

Tabla 23. Estadística descriptiva categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Carne fresca y congelada														
N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Media	141,3	7,1	2	0	0	18,7	1,0	155,4	8,9	2,7	0,2	0,1	19,0	1,1
Mediana	132	6,5	2,1	0,1	0,1	18	0,2	147	7,4	2,3	0	0	18	0,2
p25	110	2,9	0,9	0	0	17	0,2	126	6	1,6	0	0	18	0,2
p75	180	12	3,5	0,5	0,3	22	0,3	186	13	4,1	0,25	0,25	19	0,3
SD	39,8	4,8	1	1	0	3,6	3,1	38,6	5,0	1,4	0,4	0,2	1,8	3,4
Huevos frescos														
N	80	80	76	80	76	79	75	80	80	76	80	76	79	75
Media	144,5	10,3	3	1	1	12,4	0,4	146,6	10,5	3,0	0,6	0,5	12,6	0,4
Mediana	141	9,7	2,8	0,68	0,68	12,6	0,4	150	11,1	3,1	0,6	0,5	12,5	0,4
p25	141	9,7	2,8	0,5	0,5	12,5	0,4	141	9,7	2,8	0,5	0,4	12,5	0,4
p75	150	11,1	3,1	0,7	0,7	12,7	0,4	154	11,2	3,1	0,7	0,7	12,6	0,4
SD	7,4	1,4	0	0	0,2	1,4	0,7	9,0	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Pescado fresco y congelado														

Tabla 23. Estadística descriptiva categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
N	308	308	308	307	307	308	308	308	308	308	307	307	308	308
Media	86,9	2,4	1	1	0,3	15	0,9	86,0	2,4	0,5	0,8	0,3	15,6	0,7
Mediana	76,5	1	0,3	0,5	0	15,8	0,6	78	1,2	0,3	0,5	0	15,7	0,6
p25	59	0,6	0,1	0	0	12	0,2	62	0,7	0,2	0	0	13,4	0,2
p75	92	1,7	0,5	0,8	0,3	18,9	1,1	89	1,5	0,4	0,8	0,5	18	1
SD	46,1	4,2	1	5	1,1	4	1	42,1	4,0	0,7	1,5	0,4	3,4	0,6
Total														
N	411	411	407	410	406	410	406	411	411	407	410	406	410	406
Media	101,2	4,2	1	1	0	15	0,8	120,2	6,8	1,9	0,6	0,4	14,3	0,5
Mediana	87	1,4	0,4	0,5	0	14,5	0,4	133	9,2	2,8	0,5	0,5	12,7	0,4
p25	65,0	0,7	0,2	0	0	12,4	0,2	82	1,2	0,3	0,3	0	12,5	0,3
p75	141	9,5	2,3	0,7	0,5	18	1	150	11,1	3,1	0,7	0,7	16	0,4
SD	47,9	5,0	1	5	1	4	1,3	42,9	5,0	1,4	1,0	0,3	3,0	0,9

Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías

Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Carne fresca marinadas y adobada														
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Media	152,7	8,2	2,9	2,1	0,6	17,7	1,6	139,9	6,8	2,2	1,8	0,7	17,9	1,3
Mediana	123,5	5,0	1,9	1	0,6	18	1,6	127	4	1,4	0,7	0,6	20	1,3
p25	103	3,4	1	0,5	0,4	16	1,2	118	4	1,1	0,5	0,4	16,8	1
p75	182	11,5	3,5	1,9	0,8	20	2	181	11,5	3,8	1,5	1	20	1,3
SD	72,3	8,0	3,1	3,2	0,6	3,0	0,6	44,4	5,3	1,8	2,6	0,7	3,2	0,4
Carne fresca preparada refrigerada o congelada														
N	529	528	529	529	529	529	529	529	528	529	529	529	529	529
Media	193,2	11,7	4,3	6,8	1,0	15,1	1,5	192,0	11,8	4,4	5,8	1,0	15,5	1,3
Mediana	194	11,1	4	2,92	0,7	15,4	1,5	197	12	5	2	0,8	16	1,5
p25	162	7,3	2	1,3	0,3	13	1,1	172	8,2	2,1	1	0,5	14,5	0,5
p75	218	15	6,1	12	1,1	17,4	1,9	218	15	6,4	5,5	1	17	1,9
SD	59,6	7,2	3,2	8,0	1,3	3,4	0,8	40,4	5,1	2,5	7,9	1,1	2,8	0,7
Conservas de carne														
N	251	251	251	251	250	251	251	251	251	251	251	250	251	251
Media	319,8	29,4	10,9	3,9	1,2	9,9	1,7	300,4	26,9	9,6	3,9	1,3	10,2	2,0

Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Mediana	311	28	10,7	3,3	0,9	9,9	1,7	296	27	9,1	3,32	1	10,7	1,8
p25	271	24	8	1,5	0,5	8,1	1,3	255	23,5	8,1	1,3	0,5	8,5	1,4
p75	361	35,4	13,5	5,2	1,3	12	1,9	341	30	11	5,4	1,4	11,9	1,9
SD	88,8	10,7	5,2	2,9	1,8	2,9	1,9	78,1	9,1	4,0	2,8	1,3	2,5	2,7
Conservas de pescado														
N	1.058	1.059	1.059	1.059	1.057	1.059	1.058	1.058	1.059	1.059	1.059	1.057	1.059	1.058
Media	215,3	15,2	2,5	1,5	0,3	18,2	1,1	234,1	17,5	2,6	1,3	0,2	17,8	1,1
Mediana	200	12,9	2,1	0,6	0	18,3	1,1	207	14	2	0,7	0	18	1,1
p25	146	7	1,1	0	0	14,5	0,8	171	9,1	1,5	0	0	14,5	0,9
p75	283	23	3,8	2,4	0,25	22	1,5	335	29	4,3	1,9	0,5	20	1,3
SD	96,7	11,0	1,8	2,1	0,8	5,0	0,5	101,2	11,4	1,8	1,7	0,4	4,3	0,3
Huevo procesado														
N	23	23	22	23	23	23	22	23	23	22	23	23	23	22
Media	99,5	4,4	1,6	3,4	2,7	11,2	1,6	99,3	4,5	1,5	1,7	1,4	11,6	0,7
Mediana	50	0,5	0,1	0,7	0,5	11	0,4	50	0,1	0,0	0,3	0,3	11	0,3
p25	44	0,1	0	0,3	0,3	10	0,3	50	0,1	0,0	0,3	0,3	11	0,3
p75	136	8,4	3,1	1,1	1,1	12,5	0,5	153	10	3,1	0,5	0,5	12,5	0,3
SD	100,0	7,0	2,6	8,9	7,3	1,9	5,9	76,6	6,0	2,1	6,3	5,2	0,9	3,3
Pescado ahumado y salazones														
N	233	233	233	233	230	233	233	233	233	233	233	230	233	233
Media	182,8	10,3	1,8	0,8	0,4	22,6	7,2	189,9	10,9	1,9	0,6	0,2	22,9	7,9
Mediana	194	10	1,77	0,5	0,1	23	4,3	192	10,1	1,77	0,5	0	23	4,7
p25	171	7,1	1	0	0	21	2,8	177	9,4	1,2	0	0	22	2,9
p75	212	13	2,4	0,8	0,5	26,2	12,5	212	13	2,4	0,8	0,5	25	13,4
SD	59,6	7,8	1,2	1,5	0,8	6,3	5,2	41,2	5,7	1,0	1,0	0,3	3,9	5,4
Pescado preparado refrigerado o congelado														
N	485	485	484	484	484	485	485	485	485	484	484	484	485	485
Media	150,6	7,1	1,1	9,5	1,2	12,0	1,5	149,2	7,0	1,0	10,1	1,3	11,6	1,6
Mediana	148	5,5	0,8	7,3	1,0	10	1,5	148	5,25	0,8	8,5	0,9	9,45	1,6
p25	100	1,8	0,4	1,5	0,1	8	1	96	1,6	0,3	2,6	0,3	8,4	1,2
p75	190	10	1,5	15	2	15,2	1,8	190	10,8	1,3	13,8	2,1	14	1,8
SD	63,0	6,5	1,1	9,2	1,3	5,4	0,8	59,6	6,2	0,9	10,1	1,2	5,0	0,6
Productos cárnicos cocidos														
N	779	779	779	779	779	779	779	779	779	779	779	779	779	779
Media	180,1	12,1	4,4	2,7	0,9	15,2	2,0	169,9	11,0	3,9	2,6	0,9	15,2	2,0
Mediana	183	12	4,2	1,5	0,8	15	2	127	6	1,8	1,4	0,9	15	2
p25	100	2,5	0,9	0,9	0,5	12,5	1,9	98	2,4	0,9	0,9	0,5	13	1,9
p75	244	20	7,4	4	1,1	18	2,2	242,2	20	6,8	4,5	1,3	17,8	2,2
SD	80,3	9,5	3,5	3,1	0,6	3,8	0,4	84,7	9,9	3,7	2,5	0,5	3,0	0,3
Productos cárnicos curados-madurados														
N	949	952	952	952	952	952	951	949	952	952	952	952	952	951

Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Media	369,2	28,9	10,9	2,4	1,2	25,1	3,6	348,5	26,1	9,7	2,0	1,4	26,4	3,7
Mediana	375	30	11	1,1	0,75	26	3,5	356	29	10,6	1,4	1	27,5	3,6
p25	285	19	6,8	0,6	0,38	21	3	247,8	12,2	4,6	0,8	0,5	22	3,35
p75	446	38	14,5	3	1,8	30	4,3	428	35	13,3	2,7	2,1	30	3,8
SD	105,6	13,2	5,3	3,9	1,3	7,7	1,2	105,7	13,2	5,1	2,4	1,3	6,6	0,8
Total														
N	4.365	4.368	4.367	4.368	4.362	4.369	4.366	4.365	4.368	4.367	4.368	4.362	4.369	4.365
Media	235,5	16,7	5,2	3,6	0,9	17,8	2,3	228,4	15,9	5,0	3,2	0,9	18,2	235,5
Mediana	214	14	3,5	1,5	0,5	17	1,8	212	13,6	3,9	1,4	0,6	17	214
p25	149	6,5	1,3	0,5	0	12,5	1,2	129	5	1,2	0,7	0,4	13	149
p75	303	25	7,7	4,1	1,1	22,1	2,7	293	25	7,2	4	1,3	22	303
SD	117,3	13,0	5,1	5,6	1,3	7,2	2,1	114,6	12,4	4,6	5,2	1,1	6,8	117,3

Tabla 25. Estadística descriptiva categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres por subcategorías

Tabla 25. Estadística descriptiva categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Fruta fresca														
N	24	24	21	24	23	24	22	24	24	21	24	23	24	22
Media	88,5	4,3	4	11	9	1,0	0,1	73,7	3,0	3,5	10,1	9,1	0,9	0,1
Mediana	53	0,2	0	11,1	9,7	0,7	0	53	0,3	0	10,7	9	0,7	0
p25	46,5	0	0	8,6	8,2	0,5	0	42	0	0	8,6	8,6	0,7	0
p75	56	0,5	0	12,5	11	0,8	0,0	56	0,5	0	11,3	11	0,8	0
SD	103,7	11,0	11	3	3	1,0	0,5	86,2	9,0	9,9	2,3	1,9	0,8	0,3
Legumbres secas														
N	175	175	173	175	173	175	174	175	175	173	175	173	175	174
Media	322,2	3,3	1	43	4	21,60	0,12	318,9	2,9	0,4	42,0	2,6	22,4	0,1
Mediana	323	2,1	0,4	42	3,5	21,4	0,0	320	1,9	0,3	45,1	1,8	24	0,0
p25	292	1,8	0,3	36	2,2	20	0,0	306	1,2	0,2	36	1,3	21	0
p75	348	5,8	0,8	49,3	4,8	23,2	0,0	333	5,3	0,4	48,1	3,5	24,5	0,1
SD	28,0	2,2	0	9	3,2	2,0	0,9	22,1	2,1	0,3	7,8	1,7	2,2	0,9
Verduras y hortalizas														
N	763	757	748	763	748	761	744	763	757	748	763	748	761	744
Media	40,1	0,4	0	6	1,9	3	0,1	35,4	0,4	0,1	4,8	1,7	2,2	0,1
Mediana	29	0,3	0,1	3,28	1,4	1,9	0,1	27	0,4	0,1	2,6	1,2	1,8	0,1
p25	21	0,2	0	1,6	0,6	1,4	0,0	20	0,2	0	1,5	0,5	1,2	0,0

Tabla 25. Estadística descriptiva categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
p75	46	0,5	0,1	7	2,6	2,9	0,1	41	0,5	0,1	6,7	2,1	2,6	0,1
SD	35,4	0,6	0	8	2,1	2	1	24,1	0,3	0,1	5,3	1,6	1,6	0,2
Total														
N	962	956	942	962	944	960	940	962	956	942	962	944	960	940
Media	92,7	1,0	0	13	2	6	0,1	62,5	0,7	0,2	8,4	1,9	4,0	0,1
Mediana	35	0,45	0,1	5	1,8	2,2	0,0	28	0,4	0,1	3,1	1,3	1,9	0,1
p25	22	0,2	0	2	0,8	1,5	0,0	21	0,2	0	1,6	0,7	1,3	0,0
p75	82	0,8	0,2	14	3	5,2	0,1	60	0,6	0,1	9,8	2,4	2,9	0,1
SD	114,8	2,4	2	16	3	8	0,8	86,5	1,7	1,2	12,1	1,9	6,1	0,4

Tabla 26. Estadística descriptiva categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) por subcategorías

Tabla 26. Estadística descriptiva categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Conservas vegetales (incluye tomate triturado)														
N	1.195	1.195	1.193	1.195	1.195	1.194	1.194	1.195	1.195	1.193	1.195	1.195	1.194	1.195
Media	60,9	3,8	0,7	4,2	2,1	1,7	1,4	56,8	3,4	0,6	4,5	2,5	1,6	1,2
Mediana	33	0,5	0,1	3,2	1,1	1,3	0,9	30	0,5	0,1	3,5	1,7	1,3	0,8
p25	22	0,2	0	1,4	0,2	1	0,6	21	0,1	0	1,5	0,5	0,9	0,5
p75	80	2,4	0,5	5,9	3,4	1,9	2,3	82	1,7	0,4	6	4	2	1,7
SD	60,9	6,9	1,3	4,4	2,7	1,6	1,2	51,9	6,0	1,0	4,6	2,5	1,1	1,1
Fruta en almíbar														
N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Media	62,1	0,2	0,0	14,5	13,1	0,4	0,1	60,7	0,1	0,0	14,4	12,9	0,4	0,0
Mediana	59	0,1	0	14,1	13	0,4	0,0	56	0,1	0	13,2	12	0,4	0,0
p25	56	0	0	13	12	0,3	0	55	0	0	13	11	0,4	0
p75	66	0,25	0	16	14,4	0,5	0,0	63	0,1	0	14,9	14	0,5	0,0
SD	26,9	0,2	0,0	6,3	5,1	0,2	0,5	17,5	0,2	0,0	4,4	4,1	0,1	0,4
Frutas secas														
N	158	159	159	158	159	158	158	158	159	159	158	159	158	158
Media	316,4	4,5	1,8	63,6	52,2	3,3	0,4	314,2	3,7	1,2	64,7	53,6	3,5	0,4
Mediana	305	0,6	0,1	68	59	2,4	0,0	314	0,7	0,1	68,9	61	2,4	0,0
p25	280	0,4	0,05	57	40	1,9	0,0	285	0,5	0,05	57	38	2	0
p75	337	1,1	0,3	74,3	66,5	3	0,1	326	1,1	0,4	73	65	3,4	0,3

Tabla 26. Estadística descriptiva categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) por subcategorías

	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
SD	84,5	11,4	6,8	15,9	18,6	3,6	2,8	73,4	9,1	4,0	14,1	16,4	3,6	2,3
Hortalizas y legumbres procesadas														
N	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232
Media	192,5	12,7	2,7	13,9	3,0	4,1	0,9	193,6	11,8	2,8	16,2	2,0	4,2	0,6
Mediana	150	7,15	1,2	11	1,4	2,7	0,8	156	5	0,6	14	0,5	2,5	0,5
p25	115	3,5	0,4	5,5	0,5	1,8	0,1	116	3,2	0,4	8,7	0,25	2,1	0,1
p75	248	19,45	2,7	20,35	3,2	6	1,12	279	22,2	3	23	3	6,4	1
SD	143,7	12,9	4,8	11,1	4,6	3,8	1,1	138,8	12,7	5,1	10,0	3,1	3,0	0,5
Legumbres cocidas														
N	265	265	265	265	265	265	265	265	265	265	265	265	265	265
Media	90,5	1,0	0,2	12,1	0,4	5,9	0,6	89,6	1,3	0,2	11,3	0,5	5,7	0,6
Mediana	87	0,5	0,1	12	0,5	5,5	0,5	90	1,7	0,2	11,2	0,6	5,5	0,7
p25	81	0	0	11	0	5,3	0,5	83	0,4	0,1	9,5	0	5,4	0,5
p75	95	1,9	0,3	12,7	0,6	6,2	0,7	95	2,2	0,4	12	0,7	5,8	0,8
SD	21,4	1,2	0,2	3,2	0,5	1,4	0,2	12,8	0,9	0,2	2,1	0,4	0,9	0,2
Membrillo														
N	40	40	40	40	40	40	39	40	40	40	40	40	40	39
Media	238,9	0,3	0,0	58,7	48,4	0,4	0,2	232,4	0,4	0,0	57,0	43,0	0,4	0,3
Mediana	243	0,2	0	59	52	0,5	0,1	243	0,25	0	59	46	0,3	0,4
p25	228	0	0	55	47	0,2	0,0	223	0,2	0	55	42	0,3	0,14
p75	283	0,5	0	67	61	0,5	0,3	250	0,5	0	60	55	0,5	0,4
SD	60,5	0,8	0,2	12,4	20,0	0,3	0,2	43,1	0,8	0,1	7,7	18,1	0,2	0,2
Mermelada														
N	333	330	330	333	333	330	330	333	330	330	333	333	330	330
Media	176,3	0,1	0,0	43,0	40,0	0,5	0,1	183,0	0,1	0,0	45,0	42,3	0,5	0,0
Mediana	196	0	0	48	46,7	0,5	0	201	0	0	48	47,2	0,5	0
p25	166	0	0	40	38,8	0,3	0	181	0	0	44	42,7	0,4	0
p75	215	0,2	0	52	50	0,5	0,0	217	0,1	0	52	50	0,5	0
SD	68,0	0,2	0,1	16,1	18,1	0,3	0,6	63,0	0,1	0,0	14,8	16,9	0,2	0,3
Total														
N	2.306	2.304	2.302	2.306	2.307	2.302	2.301	2.306	2.304	2.302	2.306	2.307	2.302	2.302
Media	114,9	3,7	0,8	17,1	12,1	2,3	0,9	103,2	3,8	0,8	13,7	8,3	2,5	0,9
Mediana	81,5	0,5	0,1	7,8	2,0	1,3	0,6	81	0,5	0,1	8,5	1,6	1,5	0,6
p25	31	0,1	0	2,9	0,5	0,7	0,0	26	0,1	0	3	0,5	0,8	0,25
p75	180	2	0,41	17	8,1	2,8	1	146	2,2	0,5	13,2	5,4	3,2	1
SD	105,7	7,8	2,6	21,2	20,2	2,6	1,4	99,5	7,6	2,3	17,8	16,4	2,4	1,1

Tabla 27. Estadística descriptiva categoría Alimentos de base vegetal / Análogos de carne por subcategorías

Tabla 27. Estadística descriptiva categoría Alimentos de base vegetal / Análogos de carne por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Alternativa vegetal														
N	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245
Media	200,5	10,6	2,6	11,3	1,8	13,3	1,3	186,7	10,2	2,9	8,7	1,4	13,4	1,2
Mediana	189	9,5	1,3	9,3	1,1	13	1,2	174	8,7	1,2	5,5	0,8	13	1,3
p25	152	6,9	1	3,5	0,5	6,7	0,9	133	6,5	0,9	1,9	0,5	7	0,9
p75	237	13	2	18	2,4	17	1,5	237	13,5	1,8	15,7	1,4	18	1,6
SD	68,3	6,4	4,5	9,1	2,1	8,9	1,1	64,9	6,0	5,4	8,1	1,9	9,0	0,7
Total														
N	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245
Media	200,5	10,6	2,6	11,3	1,8	13,3	1,3	186,7	10,2	2,9	8,7	1,4	13,4	1,2
Mediana	189	9,5	1,3	9,3	1,1	13	1,2	174	8,7	1,2	5,5	0,8	13	1,3
p25	152	6,9	1	3,5	0,5	6,7	0,9	133	6,5	0,9	1,9	0,5	7	0,9
p75	237	13	2	18	2,4	17	1,5	237	13,5	1,8	15,7	1,4	18	1,6
SD	68,3	6,4	4,5	9,1	2,1	8,9	1,1	64,9	6,0	5,4	8,1	1,9	9,0	0,7

Tabla 28. Estadística descriptiva categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) por subcategorías

Tabla 28. Estadística descriptiva categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Kétchup														
N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Media	90,3	0,2	0,0	20,3	17,1	1,5	1,8	96,5	0,1	0,0	21,9	18,5	1,4	1,8
Mediana	96	0,1	0	22	19	1,3	2	102	0	0	23	19,5	1,3	1,8
p25	82	0	0	19	15	1,3	1,7	89	0	0	20	18	1,3	1,7
p75	104	0,44	0,1	24	19,3	1,4	2	115	0,1	0,1	27	20,5	1,4	2
SD	22,5	0,2	0,0	5,9	5,3	1,1	0,6	19,3	0,2	0,0	5,2	4,7	0,8	0,5
Mayonesa														
N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Media	527,6	56,1	7,3	3,7	1,8	0,8	1,1	514,6	53,9	7,7	3,9	1,8	0,7	1,1
Mediana	610	66,2	8,1	3	1,5	0,8	1	599	65	9	2,4	1,4	0,7	1,1
p25	363,2	37	4,9	1,5	1	0,6	1	362	37	4,8	2,2	1,33	0,6	1,0
p75	639,5	70	9	5,45	2,4	0,9	1,3	631	67	9,7	6,5	2,4	0,9	1,1
SD	157,3	18,9	3,0	2,7	1,2	0,4	0,4	146,4	18,2	2,5	2,6	0,9	0,2	0,4

Tabla 28. Estadística descriptiva categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) por subcategorías														
	DATOS SIN PONDERAR							DATOS PONDERADOS						
	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)	Energía (Kcal)	Grasas (g)	Grasas Saturadas (g)	Hidratos de Carbono (g)	Azúcares (g)	Proteínas (g)	Sal (g)
Mostaza														
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Media	132,5	7,0	0,7	11,1	5,8	4,3	3,2	112,1	6,3	0,5	8,0	4,2	4,5	3,1
Mediana	104	4,5	0,6	9	3	3,5	3	86	5,3	0,3	7	2,45	3,8	2,6
p25	80	2,9	0,3	5	2,1	2,9	2,2	75	3,6	0,3	2,3	1	3,3	2,5
p75	151	10	0,8	11	5,3	5,6	4	135	6,2	0,6	9	3,2	5,6	3,9
SD	84,4	7,4	0,6	11,8	6,8	2,1	1,4	53,0	4,4	0,4	9,9	5,8	1,8	1,2
Resto salsas														
N	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533
Media	219,8	17,2	3,2	13,9	8,8	2,4	2,1	250,6	21,7	3,9	11,0	7,4	2,2	1,8
Mediana	149	9	2,2	8,4	4,6	1,5	1,5	151	13,7	3,8	6,8	3,6	1,6	1,5
p25	99	0,9	0,2	5,3	2,1	1	1	128,0	3,9	0,6	2,1	1,4	1,2	1,2
p75	305	26	5	15	9,3	3	2	343	32,9	6,1	11,7	8	2,3	1,8
SD	177,9	20,8	3,6	14,1	10,9	2,9	2,5	202,5	24,2	3,4	12,7	9,8	1,8	1,6
Salsa soja														
N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
Media	81,4	0,1	0,0	12,6	8,6	6,2	13,6	114,7	0,1	0,0	20,5	16,3	6,4	14,7
Mediana	74	0	0	8	2,5	5,2	14	74	0	0	8,3	4,3	7,5	15,7
p25	49	0	0	4	0,6	4	11,5	69	0	0	6,7	1,7	2,8	12,9
p75	84	0,1	0,1	13,2	7	9,2	16,9	246,0	0,1	0,1	54,7	47,7	10	15,9
SD	57,7	0,2	0,0	15,1	14,5	2,9	3,7	79,8	0,1	0,0	22,7	21,7	3,1	1,9
Tomate frito														
N	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137
Media	89,9	5,2	0,7	9,0	6,7	1,4	1,0	89,9	4,8	0,6	9,9	7,3	1,3	1,0
Mediana	77	3,6	0,5	8,9	6,4	1,3	1,0	77	3,5	0,4	9,5	6,9	1,4	1
p25	72	3,3	0,4	7,9	5,7	1,1	0,8	73	3,3	0,3	9,1	6,4	1,2	0,9
p75	91	5,2	0,8	9,9	7,5	1,5	1,1	78	3,6	0,5	10	7,2	1,5	1
SD	37,5	3,9	0,6	2,4	2,1	0,7	0,6	38,1	3,6	0,6	1,7	1,9	0,3	0,2
Total														
N	922	922	922	922	922	922	922	922	922	922	922	922	922	922
Media	216,5	17,4	2,8	12,2	8,1	2,3	2,3	232,6	20,1	3,1	10,2	7,3	1,6	1,7
Mediana	128	5,7	0,9	8,45	4,8	1,4	1,3	120	5	0,7	9	6	1,3	1,1
p25	81	0,9	0,1	5,1	2,1	1	1	77	3,1	0,3	3,7	1,5	1	1,0
p75	290	26	4,6	13	9,1	2,6	2	340	31	5,2	10	7,3	1,5	1,6
SD	193,0	22,9	3,5	12,2	9,6	2,6	3,0	211,5	25,2	3,6	9,4	7,9	1,5	2,3



Anexo I

ANEXO I. Definición de las categorías y subcategorías incluidas en la base de datos

Se incluyen las categorías en el orden establecido según el perfil nutricional de la Oficina Europea de la Organización Mundial de la Salud.

Categoría	Subcategoría	Definición y ejemplos	Productos Excluidos
Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres	Barritas de cereales	Barritas muesli, barritas de cereales para comer directamente. Incluye barritas energéticas.	Cereales de desayuno. Barritas de cereales para mezclar con leche
	Bombones y trufas	Bombones, trufas de chocolate, frutas de Aragón, lenguas de chocolate y catanías.	Trufas congeladas y helados de chocolate
	Cacao Soluble y a la taza	Cacao en polvo y líquido para mezclar con la leche. Batidos instantáneos en polvo con sabor a fresa, plátano, etc., y cañas saborizantes. Cacao a la taza y chocolate a la taza ya sea en tableta, polvo, líquido o granulado.	
	Chocolatinas y snacks	Tabletas de chocolate hasta 69gr que se consideran chocolatinas; snacks, huevos, figuritas de chocolate, frutos secos y frutas secas chocolateados (ya sean bañadas, rellenas o combinadas de chocolate) y las rocas de almendra.	Productos navideños o de Pascua
	Crema de Cacao y cremas de frutos secos	Cremas para untar de chocolate, avellana, cacahuete, castaña, almendra, etc.	Mermelada y confitura
	Miel	Miel	
	Tabletas de chocolate y coberturas postres	Tabletas de chocolate de 70gr o más. Coberturas para postres como el caramelo líquido, el sirope, etc. y las tabletas de chocolate para fundir, cocinar, postres, etc.	No incluye sirope de Arce o de Agave, ni azúcar.
Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos	Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.)	Todo tipo de galletas: maría, tostadas, con mantequilla, relieve, rellenas, tipo bizcocho, surtido y pastas de té, bañadas, cubierta, perrunillas, barquillo, boer o waffer, abanicos, galletas de helado.	Galletas saladas y crackers
	Gelatina	Postres de gelatina y preparados de gelatina.	
	Levadura	Levadura, ya sea en polvo o fresca (prensada o dado). La crema de tártaro o crémer tártaro.	Levadura de cerveza y harina con levadura
	Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.)	Bollería en general: ensaimada, bollo, brioche, crepe, napolitana, pandorinos, pan de leche, pan brioche rebanado, tartas de queso, pastelitos, bizcochos blandos, rosquillas, especialidades pastelería (pastissets, rosegón, pestiños, buñuelo...), pastas de hojaldre, etc., tartas, bizcochos, tortas, brazos, panettones, magdalenas y sobaos, cruasanes, etc.	
	Postres	Tanto en refrigerador como en temperatura ambiente. Pudding, natillas, flan, tarta de queso.	Postres lácteos exclusivos para bebe y postres preparados de frutas especiales para ancianos. Queso fresco.
	Preparado de tartas / bizcochos	Tartas semipreparadas, bases de bizcocho para rellenar o decorar.	
	Repostería polvo	Postres en polvo para preparar.	

Aperitivos salados (incluyen frutos secos)	Frutos secos	Surtidos de frutos secos crudos y fritos, altramuces, castañas pilongas (no son crudas), lotes de ingredientes para hacer panellets. Palomitas de maíz ya hechas y el maíz rosetero para hacerlas, tanto el crudo normal como el crudo para microondas. Frutos secos garrapiñados.	Surtidos de frutos secos y frutas secas (siempre y cuando contengan mayor cantidad de frutas secas que frutos secos) se incluye en fruta seca. Frutos secos cubiertos de chocolate
	Galletas saladas	Galletas saladas y crackers.	
	Otros fritos (snacks)	Snacks aperitivos tipo tiras de maíz, cortezas de cerdo, estrellitas, bolitas de queso, pajitas de patata, cortezas para microondas, pan de gambas, etc. Galletas saladas. Aperitivos extrusionados, de vegetales y patata.	
	Patatas fritas	Patatas fritas y patatas paja.	Productos extrusionados
Zumos, néctar y mosto	Mosto	Mosto.	
	Néctar	Néctares de frutas.	
	Zumos	Zumos de frutas y zumos de fruta con verdura.	
Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos).	Bebidas energizantes	Bebidas energizantes que contienen cafeína y otras sustancias estimulantes como guaraná o taurina, entre otras.	Bebida de café y leche y bebidas de té
	Bebidas isotónicas	Bebidas isotónicas.	
	Bebidas refrescantes sin gas	Naranja, limón, bebidas de té, otros sabores sin gas, aguas con sabor.	
	Bebidas refrescantes con gas	Refrescos de sabor cola, tónicas, gaseosas, naranja limón, lima-limón. Otros sabores con gas.	
Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz.	Batidos	Batidos de leche, leche merengada y leche rizada, leche con café. Incluye bebidas vegetales con saborizantes.	
	Bebidas vegetales	Bebidas vegetales (soja, arroz, avena, arroz, almendra).	
	Horchatas	Horchata.	
	Leche condensada	Leche condensada y dulce de leche.	
	Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento)	Leche en polvo, leche evaporada, suero de leche en polvo.	
	Leche líquida	Leche de larga conservación, leche pasteurizada.	
Helados	Helados base agua	Helados individuales a base de agua.	
	Helados base leche y plantas	Helados individuales a base de leche o bebida vegetal.	
	Helados base yogur	Helado de yogur.	
	Resto helados	Tartas heladas, helados en bloque, barra o tarrina. Incluye trufas congeladas.	
Cereales de desayuno	Cereales adultos	Cereales para adultos.	
	Cereales familia	Cereales de desayuno más generalistas, para toda la familia sin ninguna característica específica que para ser considerados dirigidos a niños o adultos.	
	Cereales niños	Cereales de desayuno que tienen alguna característica que nos lleve a interpretar que son para niños.	
	Otros cereales	Avena sin procesar.	
Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir)	Nata (montada y líquida)	Nata, crema de leche, mousse en spray de sabores y las salsas de nata.	
	Preparados vegetales para cocinar	Preparados vegetales para cocinar.	
	Queso fresco tipo petit	Queso fresco con frutas, cacao.	
	Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griego). Incluye productos a base de plantas	Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griego), tanto frescos como conservados en temperatura ambiente. Incluye preparados a base de plantas.	

Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)	Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.)	Quesos frescos tipo burgos, mozzarella fresca, feta, mascarpone, mató, etc.	
	Queso fundido	Queso fundido en lonchas y en porciones, queso cocido.	
	Queso rallado	Queso rallado y queso en dados/cubos, virutas o tiras, para pizzas o ensaladas.	
	Queso untable	Queso fresco para untar y las cremas de queso roquefort, azul, brie, etc....	
	Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.)	Quesos de pasta blanda tipo: brie, camembert, coulommier; Quesos de pasta veteada tipo: azul, cabrales, roquefort, etc. quesos de origen extranjero: emmental, gruyere, cheddar, bola, edam, etc. Quesos de origen español: manchego, mezcla, gallego, oscos, etc.	
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos	Harinas	Harina, tapioca, almidón, gofio. Incluye harina con levadura	
	Platos preparados	Todo tipo de platos preparados, con arroz, pasta, con o sin salsa.	
	Platos preparados deshidratados	Platos preparados deshidratados, suelen ser de pasta o de arroz.	
	Sopas, caldos, cremas y pures	Sopas, cremas, purés, gazpacho, salmorejo y caldo (incluidos los preparados para paellas, fideuas, etc.). Incluye caldos deshidratados y concentrados	
Mantequilla y otras grasas y aceites	Aceites	Aceite de oliva, girasol, Otros aceites para cocinar y el orujo de oliva.	
	Mantequilla	Mantequilla.	
	Margarina	Margarina, margarina ligera, minarina y crema de margarina.	
Pan, productos de pan y pan tostado	Base pizza / empanadas y otras bases vegetales	Bases para cocinar refrigeradas y no refrigeradas y las hojas de algas para hacer sushi.	
	Bollería salada	Pan de hamburguesa, perritos calientes, panecillos, pita, etc.	
	Pan de molde	Pan de molde (incluye blanco e integral).	
	Pan fresco	Todo el pan, barras, panecillos, bollitos, etc., que esté horneado y que sea frescos del día. Mollete (siempre que no indique precocido).	
	Pan rallado	Pan rallado y la galleta picada para rebozar.	
	Pan tostado	Tostas, panecillos y barritas, biscotes, pan sueco, picatostes, palitos tostados en general, rosquillas de pan, colines, keke, etc.	
Pasta fresca o seca, arroz y granos	Arroces	Arroz, trigo, amaranto, avena, bulgur y espelta, todo ello en grano.	Arroces ya cocidos para microondas
	Pasta fresca	Pastas alimenticias frescas (en refrigerador)	
	Pasta seca	Pastas alimenticias secas, cuscús y sémola	
	Semillas	Semilla sésamo, chía, lino, etc.	Pipas de girasol, calabaza
Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos	Carne fresca y congelada	Carne entera o despiece sin procesar.	
	Huevos Frescos	Huevos frescos.	
	Pescado Fresco y Congelado	Pescado entero o despiece sin procesar.	

Carnes, aves y pescado procesados y similares	Carne fresca marinadas y adobada	Carne fresca con algún tipo de adobo o marinado.	
	Carne fresca preparada refrigerada o congelada	Preparados de carne cruda como albóndigas, hamburguesas, salchicha fresca. También incluye los productos empanados.	
	Conservas de carne	Incluye conservas y los patés independientemente del envase.	
	Conservas de pescado	Pescado en conserva. (atún, bonito, sardinas, mejillones, etc.).	
	Huevo procesado	Incluye huevo cocido, hilado, preparado de huevo.	
	Pescado Ahumado y salazones	Pescado ahumado, incluye la anchoa.	
	Pescado preparado refrigerado o congelado	incluye imitaciones como surimi y productos reestructurados, así como productos empanados y rellenos. También incluye patés de pescado.	
	Productos cárnicos cocidos	Jamón cocido, pavo, mortadela, salchichas cocidas, etc.	
	Productos cárnicos curados-madurados	Jamón curado, chorizo, salchichón, sobrasada, embutidos desecados	
Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres	Fruta fresca	Incluye las envasadas y troceadas.	
	Legumbres secas	Legumbres secas.	
	Verduras y hortalizas	Incluye preparados para tortilla (solo la patata con hortalizas como cebolla, calabacín u otra). Incluyen las verduras y hortalizas frescas y sus mezclas, limpias, troceadas / ralladas y envasadas, listas para su consumo directo.	Productos salteados, así como las combinaciones de verduras con gambas, jamón o cualquier proteína animal o análogo de origen vegetal
Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)	Conservas vegetales (incluye tomate triturado)	Conservas vegetales, tomate envasado (triturado, troceado o entero) no frito, espárragos, maíz, guisantes, alcachofas, judías verdes, etc. Incluye las aceitunas.	
	Fruta en almíbar	Fruta en almíbar.	Fruta confitada, glaseada y/o escarchada
	Frutas secas	Fruta seca, los surtidos de frutas secas y frutos secos (más cantidad de frutas secas), dátiles confitados, escarchados y glaseados.	
	Hortalizas y legumbres procesadas	Patés vegetales, hummus y salteados que contienen verduras y hortalizas, así como frutas y hortalizas frescas o congeladas que contengan algún otro ingrediente como sal, etc.	
	Legumbres cocidas	Todas las legumbres cocidas al natural, que no están cocinadas para llegar a ser consideradas un plato preparado.	Platos preparados a base de legumbres.
	Membrillo	Membrillo, Jalea, Dulce de membrillo, Dulce de boniato.	
	Mermelada	Mermelada, confitura, fruta para untar.	
Alimentos de base vegetal / Análogos de carne	Alternativa vegetal	Incluye productos congelados, frescos o de temperatura ambiente. Alimentos de origen vegetal identificados como exclusivos de una dieta vegetariana (seitán, tempe, tofu, carnita vegetal, etc.) que se comercializan como alternativas de derivados cárnicos (salchichas, hamburguesas, embutidos vegetales, nuggets) que no incluyen ingredientes de origen animal.	
Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)	Kétchup	Kétchup.	Salsas mezcladas con kétchup
	Mayonesa	Mayonesa, salsa fina, con ajo, etc.	
	Mostaza	Mostaza.	
	Resto salsas	Todo tipo de salsas deshidratadas, salsas frías (incluyen las salsas para untar), salsas de tomate con verduras troceadas, salsas para cocinar, etc.	
	Salsa Soja	Salsa de soja.	
	Tomate frito	Tomate frito, fritada de tomate y sofrito de tomate.	Salsa de tomate con verduras troceadas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición