



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición

INFORME SOBRE LA BASE DE DATOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS COMERCIALIZADOS EN ESPAÑA EN 2022

Edita:

© Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 236-25-012-2

Fecha de edición: 2025

CONTENIDO

| | |
|---|------------|
| Resumen Ejecutivo | 8 |
| Introducción..... | 11 |
| Metodología | 15 |
| Descripción de la base de datos | 15 |
| Recogida de datos..... | 17 |
| Análisis estadístico de los datos..... | 17 |
| <i>Criterios de depuración de los datos.....</i> | <i>17</i> |
| <i>Estadística descriptiva del contenido de energía y nutrientes (valores sin ponderar) por categorías y subcategorías de alimentos y bebidas</i> | <i>19</i> |
| <i>Estadística descriptiva del contenido medio de energía y nutrientes ponderado por cuota de mercado por categorías y subcategorías de alimentos y bebidas</i> | <i>19</i> |
| Representación gráfica de los resultados | 20 |
| Resultados | 22 |
| Descripción de la base de datos: número de productos por categoría y subcategoría y representación de la cuota de mercado del total de la alimentación | 22 |
| Contenido en energía (Kcal), hidratos de carbono (g), azúcares (g), grasas totales (g), grasas saturadas (g), proteínas (g) y sal (g) de las 20 categorías de alimentos y bebidas | 27 |
| <i>Contenido en energía (g/100 g o 100 ml).....</i> | <i>27</i> |
| <i>Contenido en hidratos de carbono (g/ 100 g o 100 ml).....</i> | <i>28</i> |
| <i>Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml)</i> | <i>28</i> |
| <i>Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml)</i> | <i>29</i> |
| <i>Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml)</i> | <i>31</i> |
| <i>Contenido en sal (g/ 100 g o 100 ml).....</i> | <i>31</i> |
| Estadística descriptiva de las subcategorías incluidas en cada categoría: contenido en energía y nutrientes y distribución de la cuota de mercado | 32 |
| <i>Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres.....</i> | <i>32</i> |
| <i>Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos .</i> | <i>40</i> |
| <i>Aperitivos salados (incluyen frutos secos)</i> | <i>48</i> |
| <i>Zumos, néctar y mosto.....</i> | <i>52</i> |
| <i>Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos).....</i> | <i>55</i> |
| <i>Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento) y bebidas de soja, avena, arroz .</i> | <i>59</i> |
| <i>Helados.....</i> | <i>66</i> |
| <i>Cereales de desayuno</i> | <i>70</i> |
| <i>Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (p.ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir)</i> | <i>75</i> |
| <i>Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella).....</i> | <i>80</i> |
| <i>Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos</i> | <i>86</i> |
| <i>Mantequilla y otras grasas y aceites.....</i> | <i>91</i> |
| <i>Pan, productos de pan y pan tostado</i> | <i>95</i> |
| <i>Pasta fresca o seca, arroz y granos</i> | <i>102</i> |
| <i>Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos</i> | <i>107</i> |
| <i>Carnes, aves y pescado procesados y similares</i> | <i>111</i> |
| <i>Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres</i> | <i>121</i> |

| | |
|---|-----|
| <i>Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)</i> | 125 |
| <i>Alimentos de base vegetal / Análogos de carne</i> | 132 |
| <i>Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)</i> | 133 |

Conclusiones y próximos pasos 142

Bibliografía 145

Tablas 149

| | |
|--|-----|
| Tabla 2. Contenido en energía (Kcal/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas..... | 149 |
| Tabla 3. Contenido en hidratos de carbono (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas..... | 150 |
| Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas..... | 151 |
| Tabla 5. Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas..... | 153 |
| Tabla 6. Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas..... | 154 |
| Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas..... | 155 |
| Tabla 8. Contenido en sal (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas..... | 157 |
| Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías..... | 158 |
| Tabla 10. Estadística descriptiva categoría Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos por subcategorías..... | 160 |
| Tabla 11. Estadística descriptiva categoría Aperitivos salados (incluyen frutos secos) por subcategorías..... | 161 |
| Tabla 12. Estadística descriptiva categoría Zumos, néctar y mosto por subcategorías..... | 163 |
| Tabla 13. Estadística descriptiva categoría Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos) por subcategorías..... | 164 |
| Tabla 14. Estadística descriptiva categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz por subcategorías..... | 165 |
| Tabla 15. Estadística descriptiva categoría Helados por subcategorías..... | 166 |
| Tabla 16. Estadística descriptiva categoría Cereales de desayuno por subcategorías..... | 167 |
| Tabla 17. Estadística descriptiva categoría Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) por subcategorías..... | 168 |
| Tabla 18. Estadística descriptiva categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) por subcategorías..... | 169 |
| Tabla 19. Estadística descriptiva categoría Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos por subcategorías..... | 171 |
| Tabla 20. Estadística descriptiva categoría Mantequilla y otras grasas y aceites por subcategorías..... | 172 |

| | |
|---|------------|
| Tabla 21. Estadística descriptiva categoría Pan, productos de pan y pan tostado por subcategorías..... | 173 |
| Tabla 22. Estadística descriptiva categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos por subcategorías..... | 174 |
| Tabla 23. Estadística descriptiva categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos por subcategorías..... | 175 |
| Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías..... | 176 |
| Tabla 25. Estadística descriptiva categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres por subcategorías | 178 |
| Tabla 26. Estadística descriptiva categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) por subcategorías..... | 179 |
| Tabla 27. Estadística descriptiva categoría Alimentos de base vegetal / Análogos de carne por subcategorías..... | 181 |
| Tabla 28. Estadística descriptiva categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) por subcategorías | 181 |
| ANEXO I. | 184 |
| Definición de las categorías y subcategorías incluidas en la base de datos | 184 |

DISEÑO, DIRECCIÓN DEL ESTUDIO, ANÁLISIS DE DATOS E INFORME DE RESULTADOS

**Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición –
Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030**

Almudena Rollán Gordo

María José Yusta Boyo

Elena Jarrín Pérez

Isabel Peña-Rey

Colaboraciones:

Adriana Tomé

Ismael Mehadli Rueda

Cristina López Brioso

Mariana Gil

RECOGIDA DE DATOS Y CLASIFICACIÓN DE LA MUESTRA

KANTAR Worldpanel (TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.U.)

DEPURACIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

ORBISTAT CONSULTORÍA ESTADÍSTICA SL

Cita recomendada: Informe sobre la Base de Datos de Alimentos y Bebidas Comercializados en España en 2022. Subdirección General de Nutrición. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.



Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) ha coordinado un estudio para la recogida de la información nutricional de una amplia muestra de alimentos y bebidas disponibles en el mercado español en 2022, creando a partir de dicha información una base de datos de composición de alimentos y bebidas comercializados en España.

El presente informe describe y analiza de forma global la información recogida en la citada base de datos con el objetivo de conocer la realidad del mercado español a través de datos precisos y fiables. Los resultados del estudio permitirán dirigir iniciativas de salud pública encaminadas a mejorar la calidad nutricional de los alimentos y bebidas comercializados y facilitar la adopción de dietas más saludables y sostenibles por la población con el objetivo de reducir la prevalencia de obesidad y enfermedades no transmisibles (ENT) asociadas a las dietas. También pretende ser el punto de partida para crear un sistema de información de alimentos dinámico y actualizado periódicamente que permita disponer de información nutricional actualizada de los alimentos y bebidas disponibles en el mercado español.

La base de datos incluye información de 29.575 alimentos y bebidas, clasificados en 20 categorías y 94 subcategorías según el modelo de la Organización Mundial de la Salud. Además de la información nutricional se han recogido datos de identificación de los productos como la denominación legal, nombre comercial y marca. También se dispone de información de la cuota de mercado de cada uno de los productos sobre las ventas totales de alimentación en España entre noviembre de 2021 y noviembre de 2022.

El presente informe analiza de forma global el contenido en nutrientes a partir de la información nutricional obligatoria según lo establecido en el Reglamento (UE) Nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la información alimentaria facilitada al consumidor. Se presentan datos de contenido en energía, grasas, ácidos grasos saturados, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal para cada una de las 20 categorías de alimentos y bebidas, identificando las categorías con mayores contenidos según parámetros estadísticos como media, media ponderada y mediana.

Posteriormente, a nivel de subcategorías se realiza una descripción del contenido mediano en aquellos componentes cuya ingesta en exceso está relacionada con un mayor riesgo de obesidad y enfermedades no transmisibles asociadas a la dieta: energía, grasas saturadas, azúcares y sal. Dentro de cada una de las 94 subcategorías analizadas, que agrupan productos similares, se analiza el contenido en energía, grasas saturadas y sal de los productos que tienen una mayor relevancia en la cesta de la compra de la población española.

En relación con la cuota de mercado se observa que, en la mayoría de las subcategorías la mitad de la cuota de mercado es atribuible a muchos productos con cuotas de mercado bajas, y la otra mitad a pocos productos con cuotas de mercado altas. De esta forma, se pone de manifiesto la importancia de todos los productos en la cesta de la compra, muchos productos de forma conjunta tienen un peso relevante en las compras globales de la población española.

Por otro lado, se observa que los productos que tienen una mayor cuota de mercado dentro de una subcategoría pueden presentar un mejor o peor perfil nutricional en cuanto a contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal que el resto de los productos dependiendo de la subcategoría. La variabilidad de los resultados obtenidos, en función de la subcategoría y de los nutrientes analizados, no permite extraer conclusiones generales por lo que son necesarios estudios y análisis detallados a nivel de subcategorías y nutrientes.

El análisis llevado a cabo en el presente informe pone de manifiesto la enorme variabilidad de alimentos y bebidas disponibles en el mercado y la importancia de disponer de datos fiables, precisos y actualizados para dirigir, enfocar y evaluar iniciativas de salud pública destinadas a mejorar la composición nutricional de los alimentos comercializados, contribuyendo a mejorar la dieta y la salud de la población española en base a la evidencia científica.



Introducción

Introducción

Las enfermedades no transmisibles (ENT), también conocidas como enfermedades crónicas, son la principal causa de muerte a nivel mundial, siendo responsables de la muerte de 41 millones de personas cada año, lo que equivale al 74 % de todas las muertes en el mundo (1).

El tipo y la cantidad de alimentos que consumimos es determinante en la prevención de factores de riesgo relacionados con las ENT, como la hipertensión arterial, la hiperglucemia, el sobrepeso y la obesidad, y la hiperlipidemia. El principal factor de riesgo metabólico de las ENT es la hipertensión arterial (responsable del 19 % de las muertes a nivel mundial) (2), seguida de la hiperglucemia y el sobrepeso y la obesidad; todos ellos relacionados con las dietas.

Además, las personas con una posición socioeconómica más desfavorecida, en función de los ingresos y la educación u ocupación, tienen menos probabilidades de consumir dietas acordes con las recomendaciones dietéticas y más probabilidades de tener sobrepeso u obesidad (3).

En España, la prevalencia de hipertensión arterial y diabetes mellitus registrada en 2021 en la población general fue de 18,5 % (18 % en hombres y 18,9 % en mujeres) y de 5,7 % (6,2 % en hombres y 5,3 % en mujeres), respectivamente (4).

Los datos del estudio ALADINO 2023 (Estudio sobre ALimentación, Actividad física, Desarrollo INfantil y Obesidad) promovido por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) perteneciente al Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (5) muestran una prevalencia de sobrepeso del 20,2 % (20,1 % en niñas y 20,2 % en niños) y una prevalencia de obesidad del 15,9 % (17,3 % en niños y 14,3 % en niñas) en la población infantil española de 6 a 9 años, según los estándares de situación ponderal de la OMS. Aunque el exceso de peso (sobrepeso y obesidad) ha disminuido 4,5 puntos porcentuales con respecto a la edición anterior (ALADINO 2019), los valores de prevalencia de sobrepeso y obesidad continúan siendo muy elevados.

Por otro lado, en el marco del estudio ENE-COVID (abril-junio 2020) se recogieron datos antropométricos autorreportados con representatividad provincial en población infantil y adolescente (10.543 participantes de 2 a 17 años) y en población adulta (57.131 participantes adultos). El análisis llevado a cabo entre AESAN y el Instituto de salud Carlos III (ISCIII) mostró que la prevalencia de exceso de peso, definidas por los criterios de la OMS, en población infantil y adolescente fue del 30,0 % (33,7 % en niños y 26,0 % en niñas), siendo mayores en el grupo de edad de 6 a 9 años (41,0 % en niños y 33,0 % en niñas) (6). En la población adulta, los resultados mostraron que la prevalencia de exceso de peso fue del 55,8 % (63,7 % en hombres y 48,4 % en mujeres) (7).

El estudio “Obesidad y pobreza infantil” (8), desarrollado por la AESAN y el Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil, concluye que la obesidad infantil es dos veces más frecuente en hogares de menor renta y con un menor nivel educativo de los progenitores, tanto en el caso de los niños como en el de las niñas. La obesidad infantil es más frecuente en escolares con estilos de vida menos saludables, en relación con la alimentación o la actividad deportiva y el descanso, que también se asocian entre sí y son más frecuentes entre los y las escolares de familias con menor renta.

La implementación de políticas de salud pública relacionadas con la mejora de la nutrición es por tanto esencial en la lucha contra las ENT y la obesidad (9). Para que sean eficaces, estas políticas deben basarse en la evidencia científica, es decir, datos sólidos, actualizados y de buena calidad que permitan realizar un seguimiento y evaluación continuos de la implementación e impacto de estas iniciativas (10).

Las políticas que promueven un fácil acceso a opciones de alimentos y bebidas que favorecen dietas más saludables forman parte de las llamadas *NCD Best Practices* (Buenas prácticas para combatir las enfermedades no transmisibles) que han sido identificadas por su eficacia y eficiencia (11). Entre ellas, la restricción de la publicidad de alimentos con alto contenido en azúcares, grasas y/o sal dirigida a niños; el establecimiento de criterios nutricionales en la contratación pública de alimentos y bebidas; la implementación de un etiquetado nutricional frontal; el establecimiento de medidas fiscales, y la mejora de la composición de los alimentos y bebidas o reformulación.

La ingesta de nutrientes cuyo consumo excesivo se asocia a mayor riesgo de ENT (sal, azúcares y grasas totales y grasas saturadas), es superior a la recomendada en la mayoría de los países de la Unión Europea (UE) (12,13). Por lo tanto, reducir el consumo de alimentos con alto contenido en estos nutrientes contribuiría a combatir las ENT, relacionadas con dietas poco saludables y la obesidad. Los alimentos transformados pueden tener un contenido elevado de estos nutrientes dando lugar a ingestas excesivas de los mismos.

Las bases de datos de composición de alimentos comercializados contienen información detallada, incluida la información nutricional, de los alimentos y bebidas que están disponibles en el mercado. Se están convirtiendo en herramientas muy valiosas, tanto para la formulación y seguimiento de políticas de salud pública relacionadas con la dieta, como en la investigación nutricional, la práctica clínica, las estrategias comerciales de las empresas y para informar y ayudar a tomar decisiones más saludables en la población en general. En contraste con las tablas de composición de alimentos, las bases de datos de composición de alimentos comercializados, actualizadas periódicamente, reflejan la variabilidad existente entre productos similares disponibles en el mercado y los cambios rápidos en el contenido en nutrientes que sufren los alimentos. Estos cambios son debidos a la reformulación para adaptarse a las preferencias de los consumidores o a requisitos normativos, introducción de nuevos alimentos y retirada de otros del mercado.

La información nutricional presente en el etiquetado de los alimentos y bebidas comercializados está regulada por el Reglamento (UE) no 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de octubre de 2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (14), y es una fuente de datos muy útil para conocer el contenido en nutrientes y determinar la calidad nutricional. Otras fuentes de datos de composición nutricional son los resultados de determinaciones analíticas de una muestra de productos, la información disponible en páginas web de empresas del sector de la alimentación y entidades públicas, datos de terceros que incluyen además de la composición nutricional, información sobre cuotas de mercado, y la colaboración abierta o *crowdsourcing* (15).

Algunos países de Europa tienen bases de datos de composición de alimentos públicas por marca a nivel nacional lideradas por las autoridades competentes (15–17).

Recientemente, el Centro común de Investigación (JRC, del inglés *Joint Research Center*) de la Comisión Europea ha publicado la base de datos FABLE (FABLE - <https://food-labels-explorer.jrc.ec.europa.eu/en>) como un sistema de información de

alimentos que recoge la información nutricional de alimentos y bebidas comercializados en varios países europeos, recopilados en el marco de tres proyectos financiados con fondos públicos: EUREMO, JANPA y Best-ReMaP (18). En la actual acción conjunta para la prevención de enfermedades no transmisibles (*JA PreventNCD*), en marcha desde el 1 de enero de 2024 y financiada por la Comisión Europea y los Estados miembros participantes (19), se continuará con la recogida de datos de composición nutricional de alimentos y bebidas en varios países europeos, entre ellos España que a través de la AESAN participa en esta acción conjunta como entidad afiliada.

La ausencia de criterios homogéneos para la clasificación de los alimentos y bebidas en categorías/subcategorías puede considerarse una limitación de las bases de datos de composición de alimentos, puesto que dificulta la comparabilidad entre ellas siendo necesario considerar el contexto y el objetivo para el que se han desarrollado. Una vez que se opta por un modelo o sistema concreto de clasificación puede resultar tedioso reclasificar los alimentos en otro. El sistema *Oqali* (17), desarrollado en Francia para realizar el seguimiento de la información nutricional de los productos presentes en el mercado nacional, clasifica los alimentos en 33 sectores y 658 familias; por otro lado, el perfil nutricional de la OMS utilizado para restringir la publicidad de alimentos dirigida a niños y para establecer valores de referencia de contenido en sal, describe 18 categorías y 97 subcategorías (20). La asociación europea EuroFir, que recoge información sobre composición de alimentos para promover la cooperación y armonización internacional agrupa los alimentos en 13 grupos (21).

Algunas bases de datos de composición de alimentos comercializados también incluyen datos de cuota de mercado, que aportan información útil para dirigir y evaluar el impacto de medidas de salud pública enfocando los esfuerzos en los alimentos con mayor contenido en energía, azúcares, grasas saturadas y sal y que más se consumen. Sin embargo, existen limitaciones en la disponibilidad de estos datos como son el coste de acceso, la transparencia en los métodos de recopilación de datos y las restricciones en la publicación (22).

La AESAN ha llevado a cabo varios estudios para recoger la información nutricional de alimentos y bebidas procedente del etiquetado de los productos envasados y de determinaciones analíticas. El estudio del 2022 recopila la información nutricional de 29.575 alimentos y bebidas disponibles en el mercado español, creando una base de datos de alimentos y bebidas comercializados en España, que representa un 85,7 % de la cuota de mercado de la alimentación total en España desde noviembre de 2021 hasta noviembre de 2022. De esta forma se dispone de datos cuyo análisis facilitará el diseño, implementación y seguimiento de diferentes iniciativas de salud pública relacionadas con la composición nutricional de los alimentos comercializados, para mejorar la dieta de la población española. Por otro lado, se considera que esta base de datos podrá ser una base sólida para mantener un sistema de información de alimentos con actualizaciones periódicas a partir de diferentes fuentes de datos.



Metodología

Metodología

Descripción de la base de datos

La base de datos cuya información se analiza en este informe incluye información de 29.575 productos presentes en el mercado español entre el 15 de agosto y el 5 de noviembre de 2022, clasificados en 20 categorías y 94 subcategorías de alimentos y bebidas.

La clasificación en categorías se basa en la que utiliza la Oficina de la región europea de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su modelo de perfil nutricional para restringir la publicidad de alimentos dirigida a niños (20) y para establecer un valor de referencia en cuanto al contenido en sal en los alimentos y bebidas (23). Para la clasificación en subcategorías se han realizado modificaciones teniendo en cuenta el mercado español y la experiencia acumulada en el desarrollo y evaluación del Plan de colaboración para la mejora de la composición de alimentos y bebidas (24).

En el [Anexo I](#) se describen las categorías y subcategorías en las que se clasifican los productos, así como algunos ejemplos de los productos incluidos y excluidos.

La información recogida para cada producto en la base de datos incluye:

1. **Datos de identificación del producto**

Código EAN: Código de barras (EAN-13 *European Article Number*), utilizado en supermercados y otros establecimientos de venta al por menor para la identificación básica de productos.

Denominación del alimento: Denominación legal. Según el Reglamento (UE) no 1169/2011 a falta de tal denominación, la denominación del alimento será la habitual, o si no existe o no se usa, se facilitará una denominación descriptiva del alimento.

Nombre comercial: Nombre que facilita el fabricante.

Marca comercial y fabricante (si dispone de esta información)

2. **Información nutricional**

2.1 **Obligatoria**

- a. valor energético, y
- b. cantidades de grasas, ácidos grasos saturados, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal.

| INFORMACIÓN NUTRICIONAL por 100 g/100 ml | |
|--|--|
| Valor energético | |
| <hr/> | |
| Grasas | |
| de los cuales : | |
| - Saturadas | |
| <hr/> | |
| Hidratos de carbono | |
| de los cuales : | |
| - Azúcares | |
| <hr/> | |
| Proteínas | |
| <hr/> | |
| Sal | |

3. Lista de ingredientes

Incluye todos los ingredientes del alimento, en orden decreciente de peso, según se incorporen.

4. Otra información: Cuota de mercado

Los datos de cuota de mercado se han obtenido a través del panel de consumidores de la compañía KANTAR Worldpanel (TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.U.), que incluye 12.500 hogares representativos de la población española. Los panelistas declaran las compras de productos de alimentación que realizan cada día durante un periodo anual.

La metodología utilizada por la compañía KANTAR Worldpanel para determinar la cuota de mercado de cada producto consiste en calcular, en primer lugar, la cantidad total (expresado en peso o volumen) del producto adquirido en un periodo de tiempo establecido (del 6 de noviembre de 2021 al 5 de noviembre del 2022). Para este estudio, cada producto seleccionado recoge la información de los productos equivalentes a nivel nutricional, es decir de los diferentes formatos de venta al público. Posteriormente se divide el volumen de cada producto por el volumen total y se multiplica por 100. Se han recogido los datos de cuota de mercado de cada producto sobre la alimentación total, la categoría y la subcategoría a la que pertenecen.

- **Cuota de mercado sobre alimentación total:** Volumen de producto/volumen alimentación total.
- **Cuota de mercado sobre la Categoría:** Volumen de producto/volumen categoría de alimentos.
- **Cuota de mercado sobre la Subcategoría:** Volumen de producto/volumen alimentación total.

La base de datos no incluye todos los productos recogidos por KANTAR Worldpanel.

Recogida de datos

Los criterios de selección de alimentos y bebidas y la clasificación en las 20 categorías especificadas se establecieron previamente por la AESAN. Para cada categoría se recogió información de una cantidad de productos representativa del total de los presentes en el mercado, y un mínimo de 1.000 productos por categoría excepto cuando no existieran las suficientes referencias comercializadas. Como criterio inicial el número total de referencias incluidas en la base de datos no debía ser inferior a 25.000.

La información del etiquetado, incluida la información nutricional fue recogida de productos presentes en el mercado entre el 15 de agosto y el 5 de noviembre de 2022.

Para la selección de productos y posterior recogida de datos la empresa KANTAR Worldpanel buscó los que más volumen aportaban al mercado. No se seleccionaron productos típicos de periodos del año como navidades, por considerarlos temporales y restringidos exclusivamente a periodos concretos y por lo tanto con menor cuota de mercado en el total anual.

Análisis estadístico de los datos

Para el análisis de los datos se ha utilizado el programa estadístico STATA V16 y se contó con la colaboración de la empresa Orbistat Consultoría estadística SL.

Criterios de depuración de los datos

Los criterios de depuración aplicados sobre la base de datos en cuanto al contenido en energía y nutrientes fueron los siguientes:

1. Valores expresados como cota umbral.

La cota umbral se refiere a la expresión del dato de contenido expresado en el etiquetado como “< x”.

De forma general todos los valores expresados como cota umbral, del tipo “menor que x”, se sustituyeron por la mitad del valor de la cota, es decir, por “x/2”. Casi siempre estos valores expresados como cota umbral correspondieron con pequeñas cantidades de nutrientes, por lo que esa aproximación no altera las características descriptivas de la muestra.

En algunos casos (N=5), por razones de coherencia entre el valor energético expresado en Kcal y KJ, se mantuvo el valor de la cota “x”. (p. ej., en el etiquetado figura: contenido en energía “<17 KJ” y “4 Kcal”; se mantiene el valor de 17 KJ, en línea con la relación 1 Kcal=4,184 KJ).

2. Cantidades insignificantes, trazas y valores ausentes.

Valores ausentes

Si en el etiquetado no figura el valor de un nutriente se considera valor ausente. Únicamente se completó el valor de energía en KJ si figura el valor en Kcal (N=30), aplicando relación $1 \text{ Kcal}=4,184 \text{ KJ}$.

Los valores ausentes no se consideraron en los análisis estadísticos. Para cada análisis estadístico se indica el número de muestra.

Trazas y Cantidades insignificantes

- Grasas, carbohidratos, azúcares, proteínas, fibra, polioles o polialcoholes y almidón.

Según la guía de etiquetado de la Comisión Europea (25), el valor de redondeo para las cantidades insignificantes de estos nutrientes sería entre 0 y 0,5. Por lo tanto, si en el etiquetado figura trazas o cantidades insignificantes se asigna el valor 0,5 siguiendo el criterio más conservador.

- Ácidos grasos saturados, ácidos grasos monoinsaturados, ácidos grasos poliinsaturados.

Según la guía de etiquetado de la Comisión Europea (25), el valor de redondeo para las cantidades insignificantes de estos nutrientes sería entre 0 y 0,1. Por lo tanto, si en el etiquetado figura trazas o cantidades insignificantes se asigna el valor 0,1 siguiendo el criterio más conservador.

- Sal.

Según la guía de etiquetado de la Comisión Europea (25), el valor de redondeo para las cantidades insignificantes de la sal sería entre 0 y 0,0125, redondeado este último a 0,01. Por lo tanto, si en el etiquetado figura trazas o cantidades insignificantes se asigna el valor 0,01 siguiendo el criterio más conservador.

3. Productos que muestran una discrepancia entre los valores de energía etiquetados en Kcal o KJ.

En primer lugar, se comprobó que el valor de energía expresado en el etiquetado en KJ y Kcal mantenía la relación $1 \text{ Kcal}=4,184 \text{ KJ}$.

En caso de discrepancias entre ambas unidades (N=45) se realizaron los siguientes pasos:

- 1) Se calculó el valor esperado de Kcal del producto. Para ello se tuvo en cuenta el contenido en nutrientes expresado en el etiquetado y se aplicaron los factores de conversión para calcular el valor energético según el reglamento (UE) 1169/2011 (14): 9 Kcal/g grasas, 4 Kcal/g proteínas, 4 Kcal/g carbohidratos y 2Kcal/g fibra, cuando ésta esté disponible.

2) Se comprobó si el valor esperado de Kcal, calculado según se ha descrito en el punto 1), se aproxima al de Kcal expresado en el etiquetado.

Si el valor esperado de Kcal y el valor del etiquetado son similares se asume que hay un error en el valor etiquetado de KJ.

Si el valor esperado de Kcal es diferente al del etiquetado se procedió a realizar un estudio particular de los productos, debido a que el error podía tener distinta naturaleza (puede ocurrir que uno o más nutrientes estén mal descritos en la etiqueta).

En el caso de que no se pudiera corregir el error en KJ o kcal del etiquetado, se identificaron como valores ausentes (N=19).

Estadística descriptiva del contenido de energía y nutrientes (valores sin ponderar) por categorías y subcategorías de alimentos y bebidas

Se define la muestra sin ponderación como aquella que asocia a los valores muestrales, obtenidos aisladamente en cada etiqueta, idéntico peso, igual a $1/N$, donde N representa el total de productos muestreados. Por cada categoría se describen las principales características muestrales asociadas al valor energético (expresado en kilocalorías) y a cada uno de los componentes de declaración obligatoria en el etiquetado (expresados en gramos) por cada 100 gramos ó 100 mililitros de producto.

En concreto, se obtienen los siguientes indicadores: **Número de muestra** (número de productos incluidos en los análisis estadísticos), **Media** (promedio muestral), **Mediana** (valor con frecuencia relativa acumulada del 50 %), **Desviación standard** (raíz de la distancia cuadrática media), **Coefficiente de variación** (cociente entre la desviación y el valor medio), los valores **Mínimo y Máximo** de la muestra, los **Percentil 25** (valor cuya frecuencia relativa acumulada es del 25 %) y **Percentil 75** (valor cuya frecuencia relativa acumulada es del 75 %), el **Rango intercuartílico** (Percentil 75-Percentil 25, rango de valores que acumula el 50 % central de observaciones).

Estadística descriptiva del contenido medio de energía y nutrientes ponderado por cuota de mercado por categorías y subcategorías de alimentos y bebidas

Se define la muestra ponderada por cuota de mercado como aquella que asocia a los valores muestrales (contenido en energía y nutrientes obtenidos aisladamente en cada etiqueta) un peso proporcional a su cuota de mercado.

Para cada categoría se describe la **Media ponderada**, **Mediana Ponderada**, **Desviación ponderada** y **Percentil 25 y Percentil 75 ponderados** del valor energético (expresado en kilocalorías) y de cada uno de los componentes de declaración obligatoria en el etiquetado (expresado en gramos) por cada 100 gramos ó 100 mililitros de producto.

Los valores con mayor cuota de mercado tendrán más representatividad.

A continuación, se detalla el cálculo de las características muestrales ponderadas:

| | |
|-------------------------------|--|
| Media ponderada | $\bar{x}_w = \frac{\sum_{i=1}^N x_i w_i}{\sum_{i=1}^N w_i}$ |
| Mediana ponderada | Valor cuya cuota relativa acumulada es del 50% |
| Desviación ponderada | $S_w = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x}_w)^2 w_i}{\sum_{i=1}^N w_i}}$ |
| Percentil 25 ponderado | Valor cuya cuota relativa acumulada es del 25% |
| Percentil 75 ponderado | Valor cuya cuota relativa acumulada es del 75% |

Representación gráfica de los resultados

Las representaciones gráficas de los resultados de los análisis de los datos se han realizado mediante el programa Excel Office 365.



Resultados

Resultados

Descripción de la base de datos: número de productos por categoría y subcategoría y representación de la cuota de mercado del total de la alimentación

La base de datos recoge información de 29.575 productos agrupados en 20 categorías de alimentos y bebidas y 94 subcategorías, según las definiciones del [Anexo I](#).

La [Tabla 1](#) muestra el número de productos (expresado como número absoluto y relativo) incluidos en la base de datos, ordenados por orden alfabético de categoría y subcategoría. También incluye el % que representan los productos en el total de compras de alimentación realizadas en España desde noviembre 2021 hasta noviembre 2022.

| Tabla 1. Número de productos incluidos en cada categoría y subcategoría, % que representa en la base de datos y cuota de mercado (%) del total de la alimentación | | | |
|--|---|---------------|--------------------|
| Categorías y subcategorías | Productos incluidos en la base de datos | | % cuota de mercado |
| | N | % | |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | 245 | 0,83 % | 0,18 |
| Alternativa vegetal | 245 | 0,83 % | 0,18 |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | 2945 | 9,96 % | 6,09 |
| Harinas | 171 | 0,58 % | 0,49 |
| Platos preparados | 2123 | 7,18 % | 3,75 |
| Platos preparados deshidratados | 91 | 0,31 % | 0,23 |
| Sopas, caldos, cremas y purés | 560 | 1,89 % | 1,62 |
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | 1891 | 6,39 % | 5,65 |
| Frutos secos | 834 | 2,82 % | 2,27 |
| Galletas saladas | 136 | 0,46 % | 0,24 |
| Otros fritos (snacks) | 572 | 1,93 % | 1,78 |
| Patatas fritas | 349 | 1,18 % | 1,37 |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz | 1130 | 3,82 % | 4,70 |
| Batidos | 231 | 0,78 % | 0,59 |
| Bebidas vegetales | 232 | 0,78 % | 0,49 |
| Horchatas | 25 | 0,08 % | 0,10 |
| Leche condensada | 40 | 0,14 % | 0,12 |
| Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) | 21 | 0,07 % | 0,05 |
| Leche líquida | 581 | 1,96 % | 3,34 |
| Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) | 889 | 3,01 % | 3,99 |
| Bebidas energéticas | 74 | 0,25 % | 0,17 |
| Bebidas isotónicas | 54 | 0,18 % | 0,28 |
| Bebidas refrescantes sin gas | 427 | 1,44 % | 1,10 |
| Bebidas refrescantes con gas | 334 | 1,13 % | 2,43 |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | 493 | 1,67 % | 1,92 |
| Carne fresca y congelada | 64 | 0,22 % | 0,21 |
| Huevos frescos | 85 | 0,29 % | 0,86 |
| Pescado fresco y congelado | 344 | 1,16 % | 0,84 |

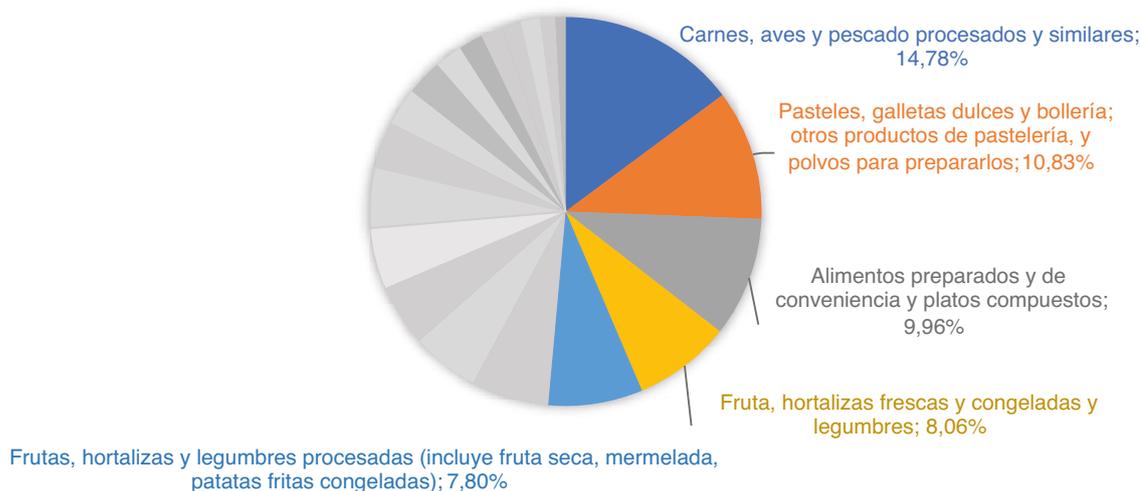
| | | | |
|---|-------------|----------------|--------------|
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | 4371 | 14,78 % | 12,44 |
| Carne fresca marinadas y adobada | 58 | 0,20 % | 0,16 |
| Carne fresca preparada refrigerada o congelada | 529 | 1,79 % | 1,36 |
| Conservas de carne | 251 | 0,85 % | 0,37 |
| Conservas de pescado | 1059 | 3,58 % | 2,15 |
| Huevos procesados | 23 | 0,08 % | 0,07 |
| Pescado ahumado y salazones | 233 | 0,79 % | 0,38 |
| Pescado preparado refrigerado o congelado | 486 | 1,64 % | 1,14 |
| Productos cárnicos cocidos | 779 | 2,63 % | 3,80 |
| Productos cárnicos curados-madurados | 953 | 3,22 % | 3,02 |
| Cereales de desayuno | 438 | 1,48 % | 0,84 |
| Cereales adultos | 206 | 0,70 % | 0,33 |
| Cereales familia | 39 | 0,13 % | 0,08 |
| Cereales niños | 151 | 0,51 % | 0,30 |
| Otros cereales | 42 | 0,14 % | 0,13 |
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | 1497 | 5,06 % | 2,87 |
| Barritas de cereales | 118 | 0,40 % | 0,13 |
| Bombones y trufas | 147 | 0,50 % | 0,23 |
| Cacao soluble y a la taza | 137 | 0,46 % | 0,36 |
| Chocolatinas y snacks | 234 | 0,79 % | 0,44 |
| Crema de cacao y cremas de frutos secos | 107 | 0,36 % | 0,30 |
| Miel | 81 | 0,27 % | 0,06 |
| Tabletas de chocolate y coberturas postres | 673 | 2,28 % | 1,34 |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | 2384 | 8,06 % | 8,50 |
| Fruta fresca | 469 | 1,59 % | 1,63 |
| Legumbres secas | 188 | 0,64 % | 0,30 |
| Verduras y hortalizas | 1727 | 5,84 % | 6,57 |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | 2308 | 7,80 % | 4,87 |
| Conservas vegetales (incluye tomate triturado) | 1196 | 4,04 % | 2,68 |
| Fruta en almíbar | 83 | 0,28 % | 0,21 |
| Frutas secas | 159 | 0,54 % | 0,26 |
| Hortalizas y legumbres procesadas | 232 | 0,78 % | 0,65 |
| Legumbres cocidas | 265 | 0,90 % | 0,69 |
| Membrillo | 40 | 0,14 % | 0,04 |
| Mermelada | 333 | 1,13 % | 0,35 |
| Helados | 595 | 2,01 % | 1,02 |
| Helados base agua | 56 | 0,19 % | 0,11 |
| Helados base leche y plantas | 392 | 1,33 % | 0,74 |
| Helados base yogur | 5 | 0,02 % | 0,00 |
| Resto helados | 142 | 0,48 % | 0,16 |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | 532 | 1,80 % | 1,68 |
| Aceites | 401 | 1,36 % | 0,97 |
| Mantequilla | 75 | 0,25 % | 0,37 |
| Margarina | 56 | 0,19 % | 0,33 |
| Pan, productos de pan y pan tostado | 1514 | 5,12 % | 6,19 |
| Base pizza / empanadas y otras bases vegetales | 210 | 0,71 % | 0,78 |
| Bollería salada | 175 | 0,59 % | 0,63 |

| | | | |
|--|--------------|-----------------|--------------|
| Pan de molde | 290 | 0,98 % | 1,76 |
| Pan fresco | 142 | 0,48 % | 1,47 |
| Pan rallado | 58 | 0,20 % | 0,18 |
| Pan tostado | 639 | 2,16 % | 1,36 |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | 679 | 2,30 % | 2,93 |
| Arroces | 229 | 0,77 % | 0,77 |
| Pasta fresca | 165 | 0,56 % | 0,26 |
| Pasta seca | 246 | 0,83 % | 1,86 |
| Semillas | 39 | 0,13 % | 0,04 |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | 3202 | 10,83 % | 7,61 |
| Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc) | 1289 | 4,36 % | 3,00 |
| Gelatina | 104 | 0,35 % | 0,32 |
| Levadura | 11 | 0,04 % | 0,02 |
| Pastelería industrial (madalena, cruasán, pastelito, etc) | 1134 | 3,83 % | 2,10 |
| Postres | 587 | 1,98 % | 2,07 |
| Preparado de tartas / bizcochos | 5 | 0,02 % | 0,00 |
| Repostería polvo | 72 | 0,24 % | 0,09 |
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | 1661 | 5,62 % | 5,01 |
| Queso fresco (ricotta, mozzarella, cabra, etc) | 333 | 1,13 % | 1,07 |
| Queso fundido | 124 | 0,42 % | 0,59 |
| Queso rallado | 198 | 0,67 % | 1,08 |
| Queso untable | 76 | 0,26 % | 0,42 |
| Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc) | 930 | 3,14 % | 1,85 |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | 922 | 3,12 % | 2,89 |
| Kétchup | 64 | 0,22 % | 0,26 |
| Mayonesa | 104 | 0,35 % | 0,65 |
| Mostaza | 51 | 0,17 % | 0,08 |
| Resto salsas | 533 | 1,80 % | 0,82 |
| Salsa de soja | 33 | 0,11 % | 0,07 |
| Tomate frito | 137 | 0,46 % | 1,01 |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) | 1500 | 5,07 % | 5,61 |
| Nata (montada y líquida) | 66 | 0,22 % | 0,47 |
| Preparados vegetales para cocinar | 34 | 0,11 % | 0,03 |
| Queso fresco tipo petit | 41 | 0,14 % | 0,22 |
| Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griego) | 1359 | 4,60 % | 4,89 |
| Zumos, néctar y mosto | 379 | 1,28 % | 0,69 |
| Mosto | 11 | 0,04 % | 0,01 |
| Néctar | 93 | 0,31 % | 0,09 |
| Zumos | 275 | 0,93 % | 0,59 |
| Total | 29575 | 100,00 % | 85,67 |

La categoría que contiene un mayor número de productos es la de Carnes, aves y pescado procesado y similares (N=4.371); seguida de la de Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos (N=3.202); Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos (N=2.945); Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres (N=2.384) y Frutas, hortalizas y legumbres proce-

sadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) (N=2.308). Los productos incluidos en estas categorías representan más del 50 % del total de productos incluidos en la base de datos (Figura 1).

Figura 1. Categorías de alimentos que incluyen un mayor número de productos (%) en la base de datos



Las categorías con menor número de productos son las de Alimentos de base vegetal / Análogos de carne (N=245), Zumos, néctar y mosto (N=379), Cereales de desayuno / barritas de cereales (incluye barritas energéticas) (N=438).

A nivel de subcategorías, el mayor número de productos se incluye en Platos preparados (N=2.123) que pertenece a la categoría Alimentos preparados, de conveniencia y platos compuestos, seguida de la subcategoría Verduras y hortalizas (N=1.727) que pertenece a la categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres. Las subcategorías con menor número de productos (N=5) son las de los Preparados de tartas/bizcocho que pertenecen a las categorías de Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos; y los Helados de base yogur, que pertenecen a la categoría de Helados.

En cuanto a la cuota de mercado, los productos incluidos en la base de datos representan un 85,67 % del total de los alimentos y bebidas disponibles en el mercado español entre noviembre 2021 y noviembre 2022. Es decir, en la base de datos no se incluyen los productos que representan un 14,33 % de la cuota de mercado total.

La categoría que mayor porcentaje de cuota de cuota de mercado representa en la base de datos es la de Carnes, aves y pescado procesados y similares (12,44 %); seguida de la de Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres (8,50 %), Pasteles, galletas dulces y bollería y otros productos de pastelería y polvos para prepararlos (7,61 %); Pan, productos de pan y pan tostado (6,19 %); Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos (6,09 %); Aperitivos salados (incluye los frutos secos) (5,65 %) y Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (p.ej., queso fresco, yogur líquido, kéfir) (5,61 %). La cuota de mercado de los productos incluidos en estas categorías supuso el 50 % del total de las compras en alimentación en España entre noviembre 2021 y noviembre 2022, que incluye tanto los productos presentes en la base de datos como los que no han sido seleccionados.

Figura 2. Cuota de mercado (%) de los productos incluidos en las categorías de la base de datos, con respecto a la alimentación total



Por el contrario, las categorías de la base de datos que representan una menor cuota de mercado son las de Alimentos de base vegetal / Análogos de carne (0,18 %); Zumos, néctar y mosto (0,69 %), y Cereales de desayuno / barritas de cereales (incluye barritas energéticas) (0,84 %).

A nivel de subcategorías las que presentan una mayor cuota de mercado son las de Verduras y hortalizas (6,57 %), Yogures (4,89 %), Productos cárnicos cocidos (3,80 %), Platos preparados (3,75 %), Leche líquida (3,34 %), Productos cárnicos curados-madurados (3,02 %) y Galletas dulces tipo barquillos, surtido, rellenas, bizcocho, etc. (3,00 %).

Dentro de cada categoría, la cuota de mercado de los productos incluidos en la base de datos con respecto al total de productos disponibles en el mercado pertenecientes a la categoría osciló entre el 59,56 % y el 93,91 %. En todas las categorías excepto en dos, los productos incluidos en la base de datos representan una cuota de mercado de más del 78 % de los productos disponibles en el mercado español en dicha categoría. Las categorías cuyos productos representan una menor cuota de mercado son Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos (59,56 %) y los de Helados (66,09 %).

A nivel de subcategoría la cuota de mercado de los productos incluidos en la base de datos con respecto al total de productos oscila entre el 12,72 % (Levadura) y el 100 % (Preparados vegetales para cocinar); es decir, para esta última subcategoría se han recogido todos los productos presentes en el mercado español (N=34). Los productos incluidos en la subcategoría Helados base yogur y Huevos frescos suponen menos del 50 % del total de productos presentes en el mercado español que pertenecen a dichas subcategorías (20,82 % y el 44,40 % respectivamente).

En la base de datos las categorías y subcategorías que tienen una menor representatividad de productos con respecto al total de productos en el mercado en dichas categorías y subcategorías, podría reflejar la estacionalidad de los productos (helados) o la fragmentación del mercado (productos frescos).

Contenido en energía (Kcal), hidratos de carbono (g), azúcares (g), grasas totales (g), grasas saturadas (g), proteínas (g) y sal (g) de las 20 categorías de alimentos y bebidas

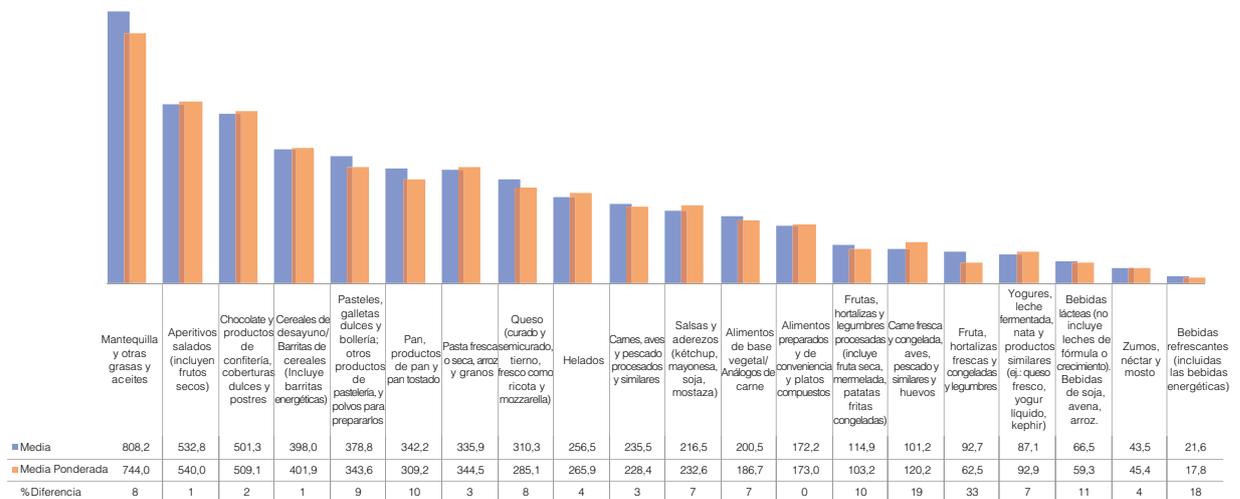
Con relación a la información nutricional de los productos de la base de datos es importante tener en cuenta que los productos incluidos en algunas categorías como Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres y Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos están exentos del requisito de información nutricional obligatoria, según el Reglamento (UE) No 1169/2011 (14) y por lo tanto, si no está disponible no se ha recogido la información nutricional de estos productos.

Contenido en energía (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en energía de 28.046 productos (Tabla 2).

La categoría de alimentos y bebidas que tiene un mayor contenido medio de energía es la de Mantequilla y otras grasas y aceites; seguida de Aperitivos salados (incluidos los frutos secos); y Chocolates y productos de confitería, coberturas dulces y postres. Todas ellas tienen un contenido medio de energía > 500 Kcal/ 100 g o 100 ml (Figura 3).

Figura 3. Contenido medio y medio ponderado de energía (Kcal/ 100 g ó 100 ml)



Las categorías con menor contenido medio en energía (< 100 Kcal/ 100 g o 100ml) son Bebidas refrescantes (incluidas las energéticas); Zumos, néctar y mosto; Bebidas lácteas y bebidas de soja, avena y arroz (no incluye las leches de fórmula o crecimiento); Yogures, leche fermentada, nata y productos similares; y Fruta y hortalizas frescas y congeladas y legumbres.

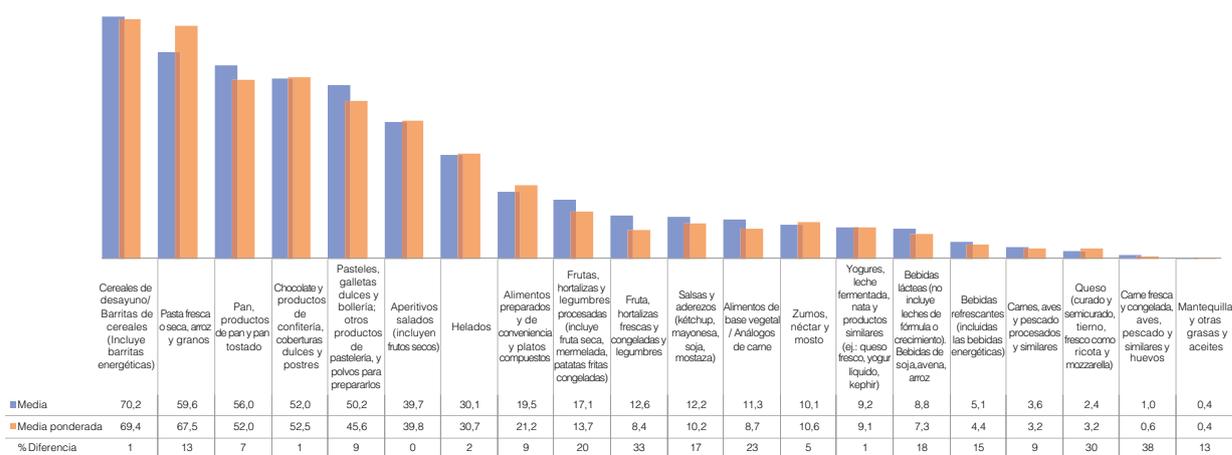
En esta última categoría, Fruta y hortalizas frescas y congeladas y legumbres, se observa la mayor diferencia porcentual entre media y media ponderada (diferencia del 33 %), siendo superior la media aritmética de contenido en energía (92,7 Kcal/100 g) que la media ponderada por ventas (62,5 Kcal/100 g). Además, el contenido mediano de energía es 35 Kcal/100 g.

Contenido en hidratos de carbono (g/ 100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en hidratos de carbono de 28.054 productos (Tabla 3).

Las categorías de Cereales de desayuno (incluidas las barritas de cereales); Pasta fresca o seca, arroz y granos; Pan, productos de pan y pan tostado; Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres; y Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería y polvos para prepararlos muestran un contenido medio en hidratos de carbono superior a 50 g/ 100 g o 100 ml (Figura 4).

Figura 4. Contenido medio y medio ponderado de hidratos de carbono (g/ 100 g ó 100 ml)



Dos categorías, Mantequilla y otras grasas y aceites y Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo tienen un contenido medio en hidratos de carbono menor de 1 g/100 g o 100 ml (datos ponderados y sin ponderar).

Las mayores diferencias entre contenido medio y medio ponderado se observan en la categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo; y Fruta y hortalizas frescas y congeladas y legumbres. En ambos casos, la media aritmética es superior a la media ponderada por ventas, aunque en el caso de la categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo la diferencia en números absolutos no es relevante.

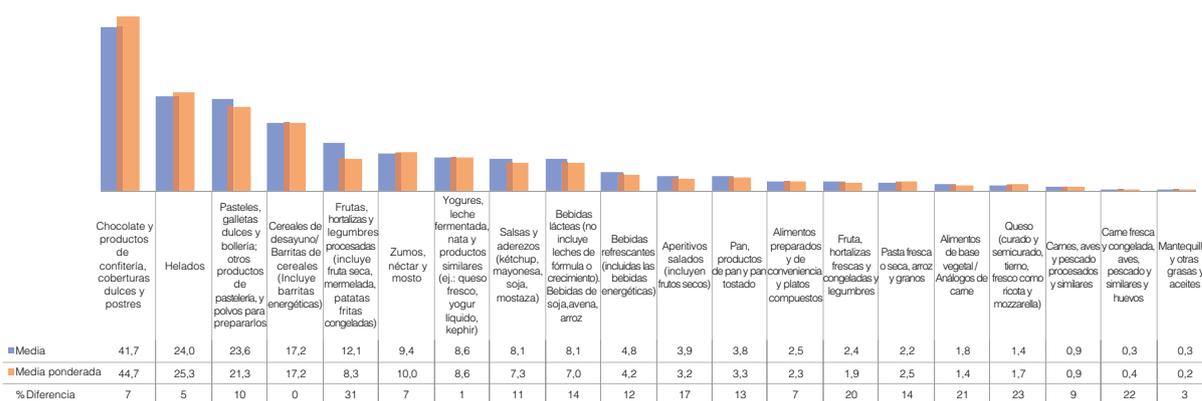
Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en azúcares de 28.008 productos (Tabla 4).

Las categorías de Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres; Helados; Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería y polvos para prepararlos; y Cereales de desayuno (incluidas barritas de cereales) tienen un contenido medio en azúcares superior a 17 g/100 g o 100 ml (Figura 5).

Las categorías Mantequilla y otras grasas y aceites; Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo; y Carnes, aves y pescado procesados y similares tienen un contenido medio de azúcares inferior a 1 g/100 g o 100 ml (datos ponderados y sin ponderar).

Figura 5. Contenido medio y medio ponderado de azúcares (g/ 100 g ó 100 ml)



En la categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas destaca la diferencia del 31 % entre el contenido medio (12,1 g/100 g) y el contenido medio ponderado por ventas (8,3 g/100 g). Además, el contenido mediano es de 2,0 g/100 g, muy inferior a la media aritmética y la media ponderada.

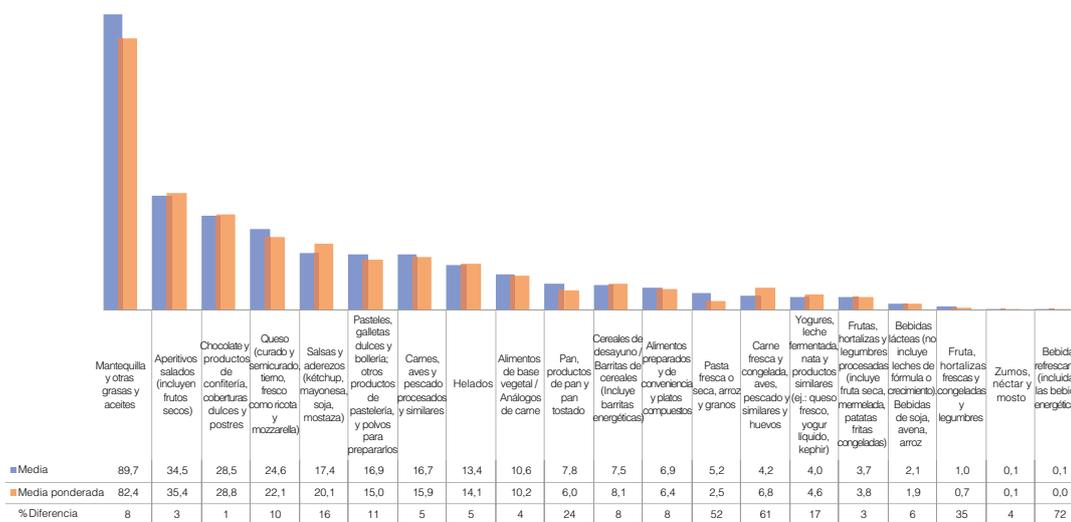
Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en grasas de 28.045 productos (Tabla 5).

La categoría de Mantequilla y otras grasas y aceites destaca por ser la que tiene un mayor contenido medio en grasas totales (>82 g/100 g o 100 ml), tanto datos ponderados como sin ponderar, con respecto al resto de categorías (Figura 6).

Las categorías de Aperitivos salados (incluidos frutos secos) y Chocolates, productos de confitería, coberturas dulces y postres tienen un contenido medio en grasas totales superior a 28 g/100 g o 100 ml (en datos ponderados y sin ponderar).

Figura 6. Contenido medio y medio ponderado de grasas (g/ 100 g ó 100 ml)



Las categorías de Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas); Zumos, néctar y mosto; y la Fruta y hortalizas frescas y congeladas legumbres tiene un contenido medio en grasas totales igual o inferior a 1 g/100 g o 100 ml.

Las categorías en las que el % de diferencia entre media y media ponderada tiene mayor relevancia son Carne fresca y congelada, aves pescado y similares y huevos; y Pasta fresca o seca, arroz y granos; siendo mayor el valor de media ponderada en Carne fresca y congelada, aves pescado y similares y huevos y al contrario en Pasta fresca o seca, arroz y granos.

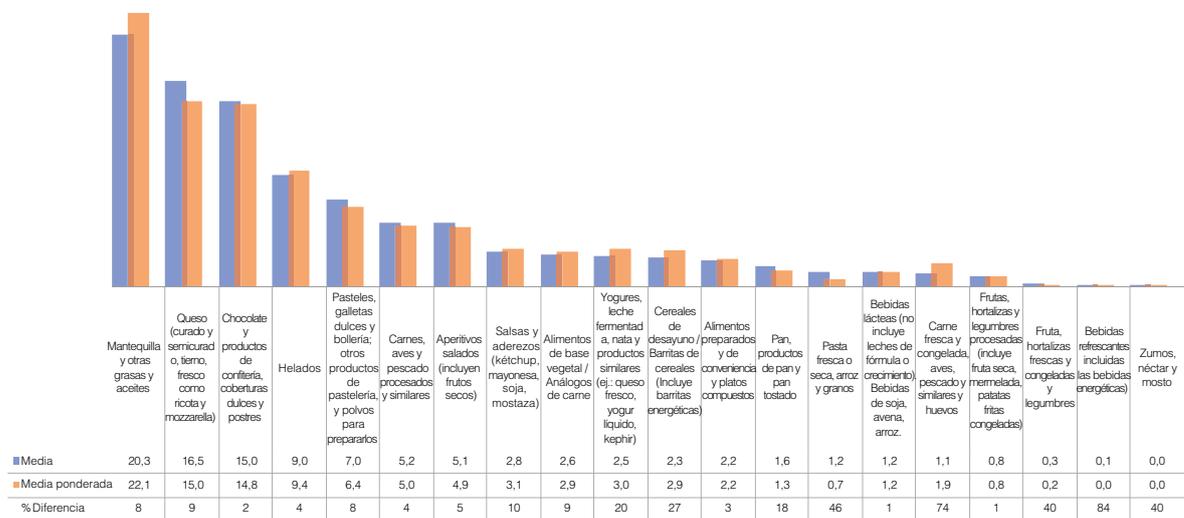
Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en grasas saturadas de 28.014 productos (Tabla 6).

El contenido medio en grasas saturadas es superior o igual a 15 g/100 g o 100 ml en tres categorías: Mantequilla y otras grasas y aceites; Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella); y Chocolates, productos de confitería, coberturas dulces y postres (Figura 7).

Los Aperitivos salados, que eran la segunda categoría con mayor contenido medio en grasa total, tienen un contenido medio de grasas saturadas de 5,1 g/100 g y un contenido mediano de 4,1 g/100 g. Sin embargo, los Quesos que tenían un menor contenido en grasa total que los Aperitivos salados muestran un contenido medio en grasa saturada mayor (16,5 g/100 g).

Figura 7. Contenido medio y medio ponderado de grasas saturadas (g/ 100 g ó 100 ml)



En las subcategorías Zumos, néctar y mosto; Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energizantes); Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres; y Frutas, hortalizas y legumbres procesadas, el contenido medio es menor de 1 g/ 100 g o 100 ml (en datos ponderados y sin ponderar) y el contenido mediano es igual o inferior a 0,1 g/ 100 g o 100 ml.

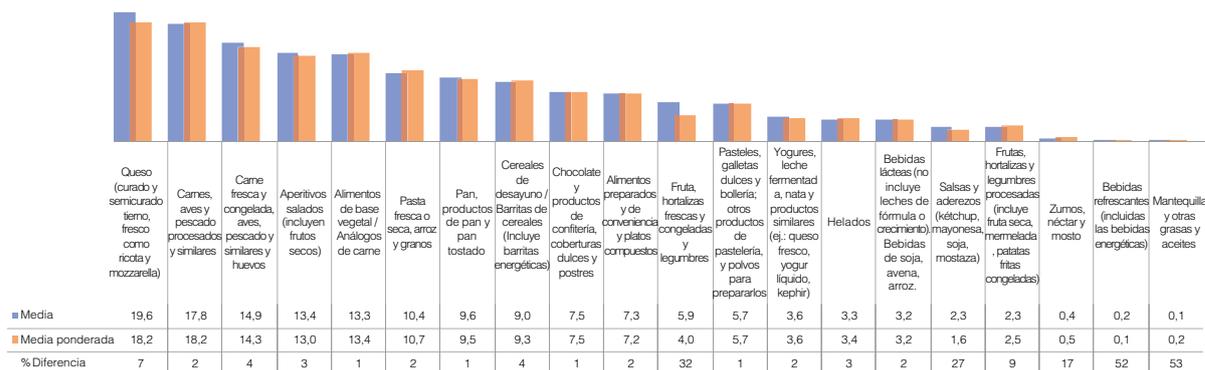
La Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo y la Pasta fresca o seca, arroz y granos, que tienen un contenido mediano en grasa saturada de 0,4 g/100 g; muestran una diferencia entre media y media ponderada del 74 % y del 46 % respectivamente, siendo mayor la media aritmética en la categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos y la media ponderada por ventas en Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevo.

Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en proteínas de 28.047 productos (Tabla 7).

Dos categorías presentan un contenido medio en proteínas mayor de 17 g/100 g: Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) y Carnes, aves y pescado procesados y similares (Figura 8).

Figura 8. Contenido medio y medio ponderado de proteínas (g/ 100 g ó 100 ml)



Las categorías cuyo contenido medio de proteínas es inferior a 1 g/100 g son Mantequilla y otras grasas y aceites; Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) y Zumos, néctares y mosto (datos ponderados y sin ponderar).

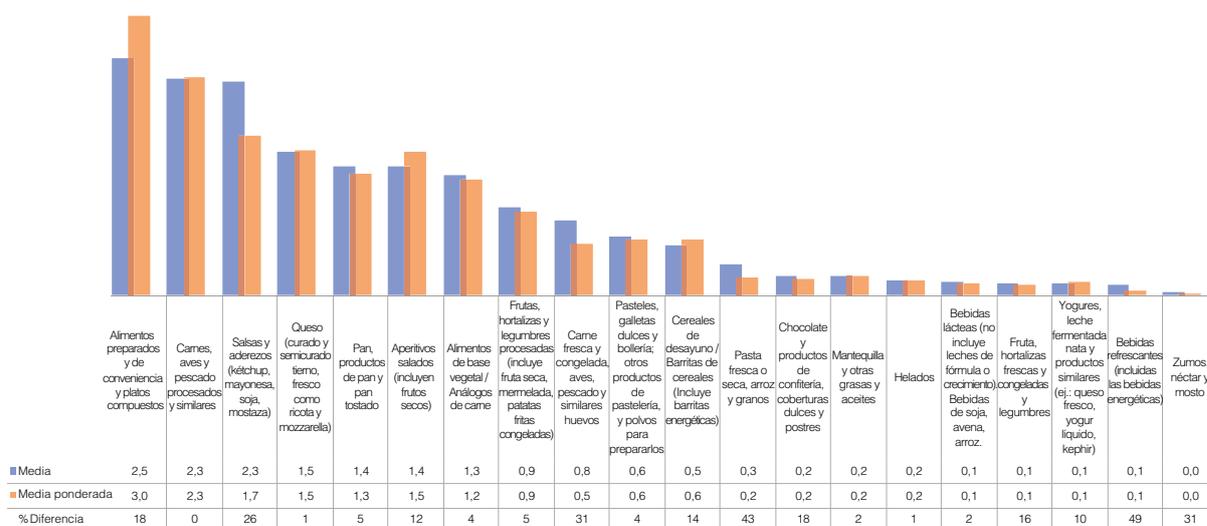
En las categorías Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres y Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) la media aritmética tiene un valor superior a la media ponderada, mostrando una diferencia del 32 % y el 27 %, respectivamente.

Contenido en sal (g/ 100 g o 100 ml)

Se ha recogido la información sobre el contenido en sal de 27.983 productos (Tabla 8).

Las categorías que muestran un mayor contenido medio en sal ($\geq 1,5$ g/100 g) son Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos; Carnes, aves y pescados procesado y similares; Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza); y Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella).

Figura 9. Contenido medio y medio ponderado de sal (g/ 100 g ó 100 ml)



En las categorías de Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos la media ponderada por ventas es superior a la media aritmética (2,5 g/100 g frente a 3 g/100g); mientras que en la categoría de Salsas y aderezos se observa lo contrario, la media ponderada por ventas (1,7 g/100 g) es inferior a la media aritmética (2,3 g/100 g).

Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos; y Pasta fresca o seca, arroz y granos también presentan un valor de media aritmética superior a la media ponderada, con una diferencia del 31 % y 43 % respectivamente.

Estadística descriptiva de las subcategorías incluidas en cada categoría: contenido en energía y nutrientes y distribución de la cuota de mercado

En las [Tablas 9-28](#) se muestran los resultados de la estadística descriptiva (número de muestra, media, mediana, percentil 25, percentil 75 y desviación estándar) del contenido en energía y nutrientes para cada una de las subcategorías incluidas dentro de cada categoría (datos sin ponderar y datos ponderados por ventas).

Dentro de cada categoría se representa de forma gráfica el contenido mediano en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de las diferentes subcategorías.

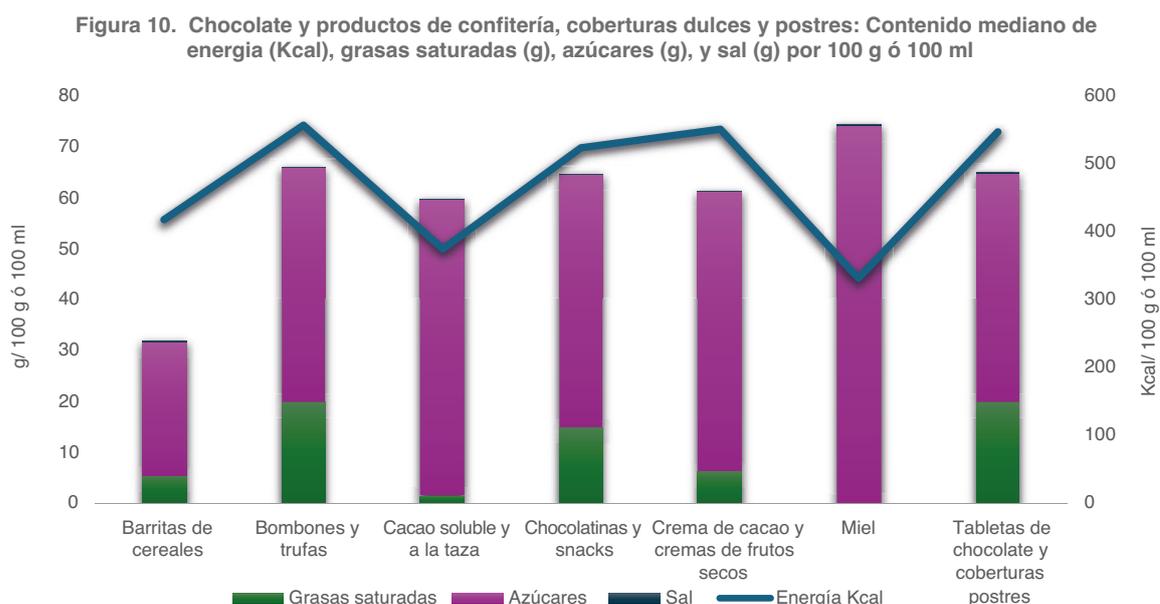
A nivel de subcategoría se representa mediante un histograma la distribución de la cuota de mercado de los productos, y el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los productos con mayor cuota de mercado.

Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres se recogen en la [Tabla 9](#).

La categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres es una de las 20 categorías con los valores más elevados de energía, azúcares y grasas saturadas.

El contenido mediano de energía y otros componentes de la subcategoría Miel es muy diferente al resto de las subcategorías (Figura 10), siendo la que tiene un menor contenido mediano en energía y mayor en azúcares, mientras que el contenido en grasas saturadas es muy bajo. Las subcategorías Bombones y trufas, Chokolatinas y snacks, y Tabletas de chocolate y cobertura de postres muestran perfiles de contenido mediano similares. La subcategoría con un menor contenido mediano en azúcares es Barritas de cereales.

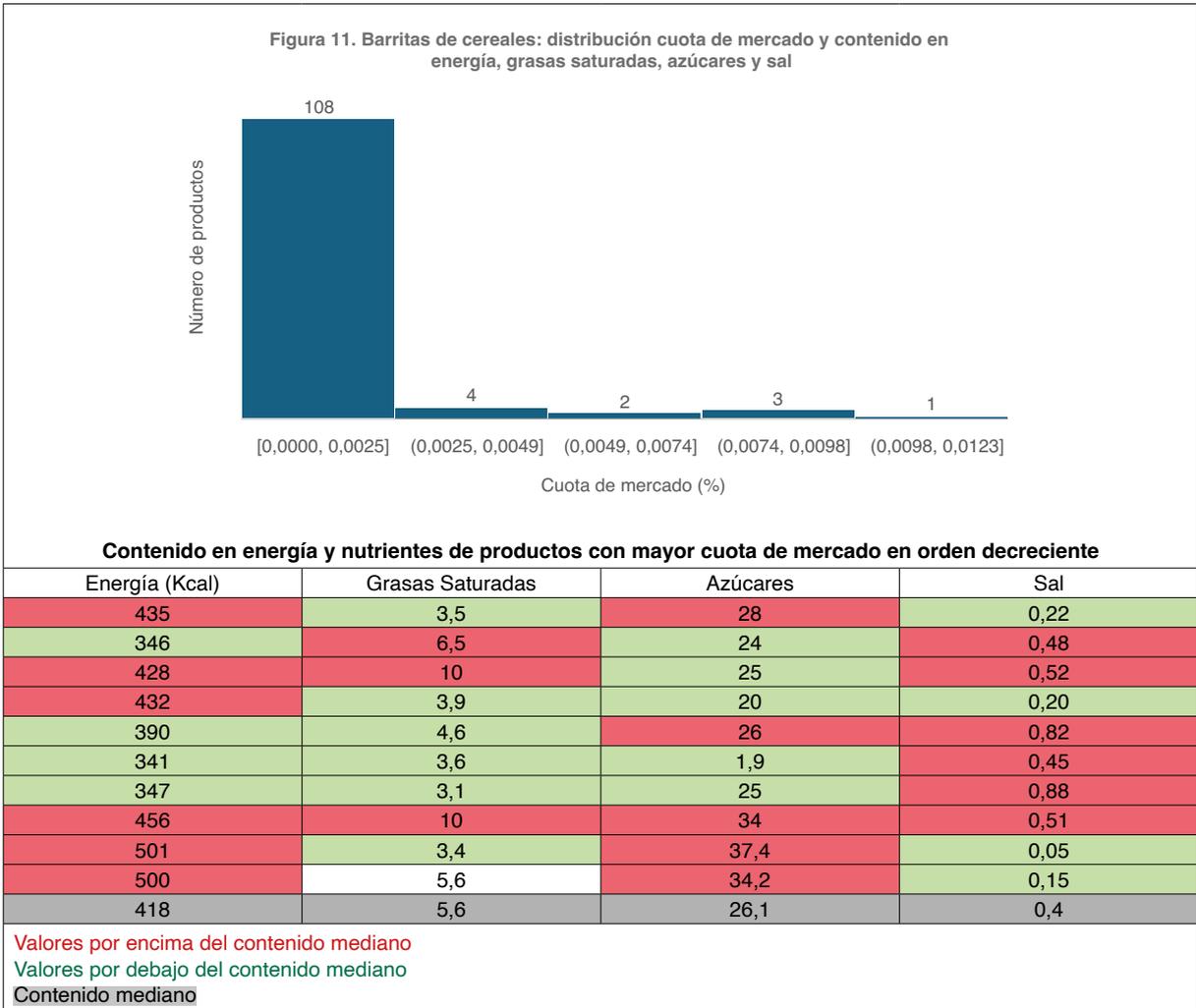


Barritas de cereales

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Barritas de cereales (N=118) representan el 0,13 % de la cuota de mercado total de los productos de alimentación en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Barritas de cereales 11 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 11 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Barritas de cereales en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un contenido en energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría, mientras que el contenido en grasas saturadas y sal es inferior.



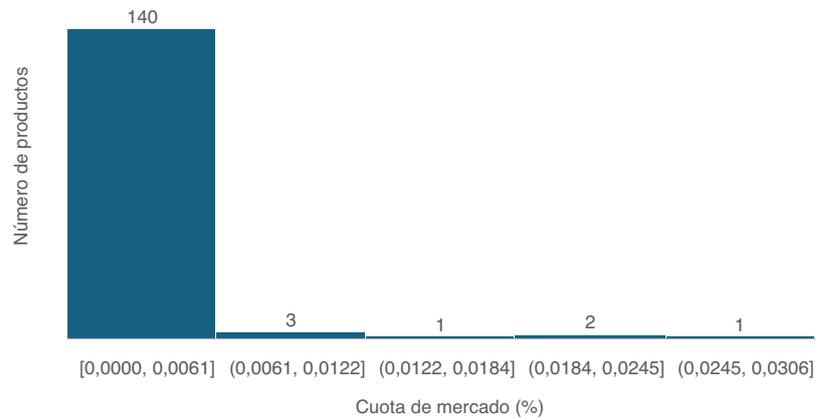
Bombones y trufas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bombones y trufas (N=147) representan el 0,23 % de la cuota de mercado total.

Dentro de la subcategoría Bombones y trufas 7 productos son responsables de casi el 50 % de la cuota de mercado de la alimentación total en España en 2022.

La figura 12 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bombones y trufas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor en energía y grasas saturadas superior al valor mediano de la subcategoría; sin embargo, el contenido en azúcares y sal es inferior.

Figura 12. Bombones y trufas: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 576 | 28 | 15 | 0,00 |
| 603 | 14,1 | 39,9 | 0,15 |
| 553 | 17,4 | 51,5 | 0,16 |
| 570 | 23 | 50 | 0,13 |
| 623 | 34 | 42 | 0,17 |
| 576 | 13 | 34 | 0,26 |
| 455 | 13,2 | 48,3 | 0,01 |
| 456 | 10 | 63,1 | 0,02 |
| 557 | 20,1 | 46 | 0,15 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

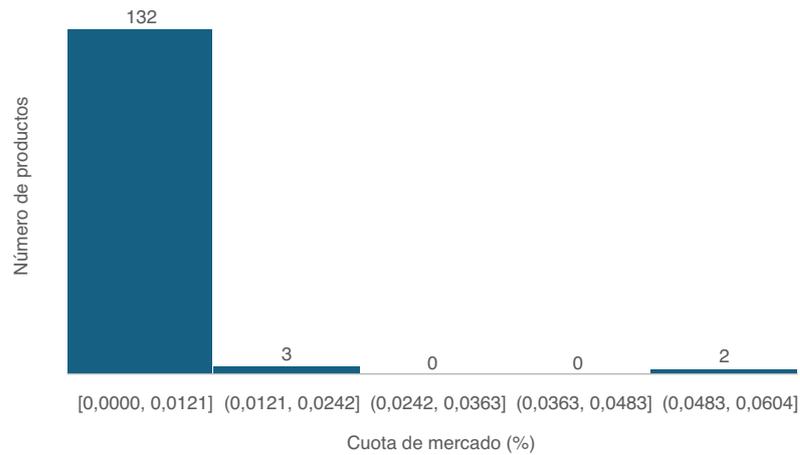
Contenido mediano

Cacao soluble y a la taza

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Cacao soluble y a la taza (N=137) representan el 0,36 % del total alimentación en España en 2022.

Casi el 50 % de la cuota de mercado que representa la subcategoría Cacao soluble y a la taza es aportada por 5 productos cuyo contenido en energía, grasa saturada, azúcares y sal se muestra en la Figura 13, que representa la distribución de los productos en cinco intervalos función de la cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado contiene más energía, azúcares y sal que la mediana de la subcategoría.

Figura 13. Cacao soluble y a la taza: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 386 | 1,6 | 75,1 | 0,41 |
| 377 | 1,6 | 70 | 0,10 |
| 361 | 1,6 | 77 | 0,13 |
| 375 | 10,2 | 0,7 | 0,03 |
| 112 | 1 | 18 | 0,13 |
| 376 | 1,6 | 58 | 0,06 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

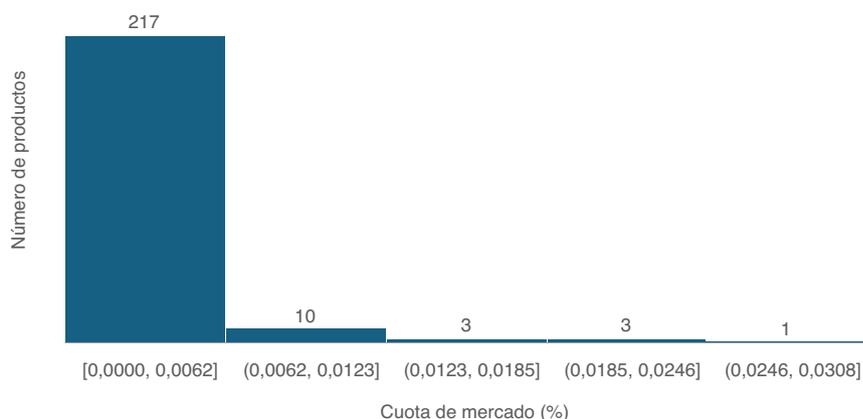
Chocolatinas y snacks

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Chocolatinas y snacks (N=234) representan el 0,44 % del total de la cuota de mercado de los productos del mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Chocolatinas y snacks el 50 % de la cuota de mercado recae en 17 productos.

La Figura 14 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Chocolatinas y snacks en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene menos energía, grasas saturadas y azúcares, pero más sal que el valor de contenido mediano de la subcategoría.

Figura 14. Chocolatinas y snacks: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 500 | 13 | 42 | 0,32 |
| 514 | 15 | 45,7 | 0,14 |
| 556 | 20 | 53 | 0,25 |
| 544 | 15 | 39 | 0 |
| 552 | 22,6 | 52,1 | 0,32 |
| 572 | 17,3 | 41,2 | 0,27 |
| 554 | 16 | 39 | 0,09 |
| 566 | 22,6 | 53,3 | 0,31 |
| 571 | 16,8 | 43,9 | 0,33 |
| 484 | 12 | 64 | 0,2 |
| 501 | 14 | 45 | 0,44 |
| 539 | 14 | 46 | 0,41 |
| 560 | 20,5 | 51,6 | 0,3 |
| 559 | 20,9 | 53,4 | 0,21 |
| 549 | 15 | 39,3 | 0,25 |
| 500 | 13 | 42 | 0,32 |
| 524 | 15 | 49,6 | 0,22 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

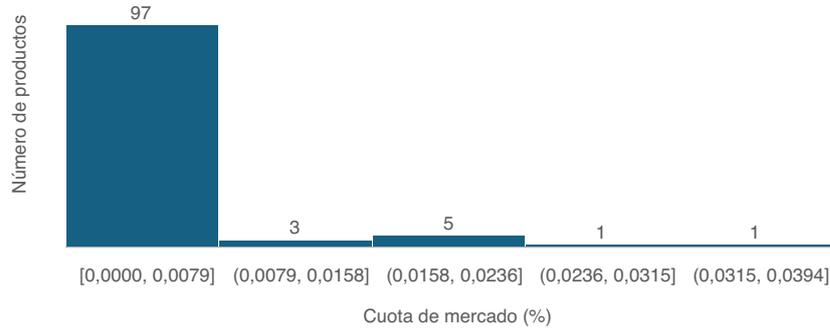
Crema de cacao y cremas de frutos secos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Crema de cacao y cremas de frutos secos (N=107) representan el 0,30 % del total de la cuota de mercado de la alimentación en España en 2022.

En la subcategoría Crema de cacao y cremas de frutos secos 7 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 15 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Crema de cacao y cremas de frutos secos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta menos energía, menos grasas saturadas y menos sal que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 15. Crema de cacao y cremas de frutos secos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 546 | 5,9 | 56 | 0,10 |
| 550 | 5,8 | 58 | 0,14 |
| 547 | 7,3 | 55 | 0,13 |
| 522 | 5,8 | 54,2 | 0,37 |
| 539 | 10,6 | 56,3 | 0,11 |
| 550 | 7,1 | 57 | 0,20 |
| 539 | 10,6 | 56,3 | 0,11 |
| 551 | 6,4 | 55 | 0,13 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

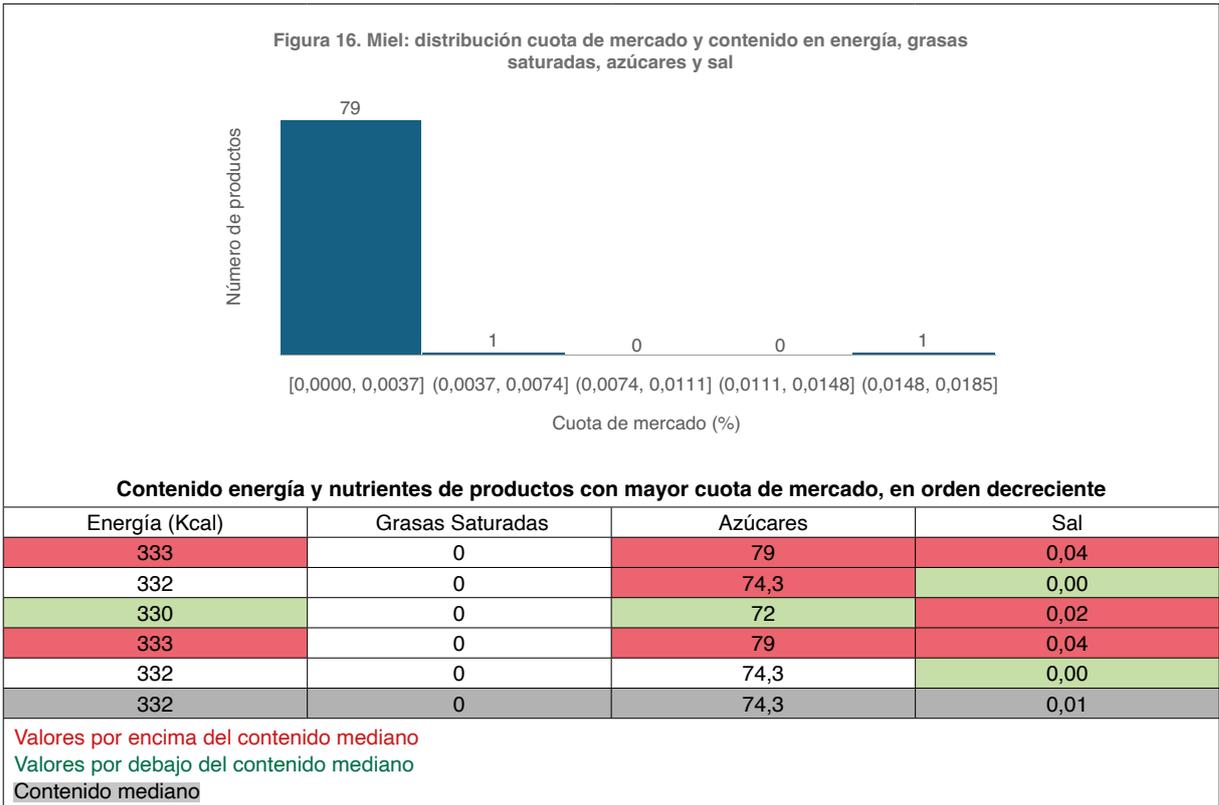
Contenido mediano

Miel

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Miel (N=81) representan el 0,06 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría son 5 los productos responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 16 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Miel en función de la cuota de mercado. Destaca un producto en cuanto a cuota de mercado cuyo contenido en azúcares es superior al valor mediano de la subcategoría.



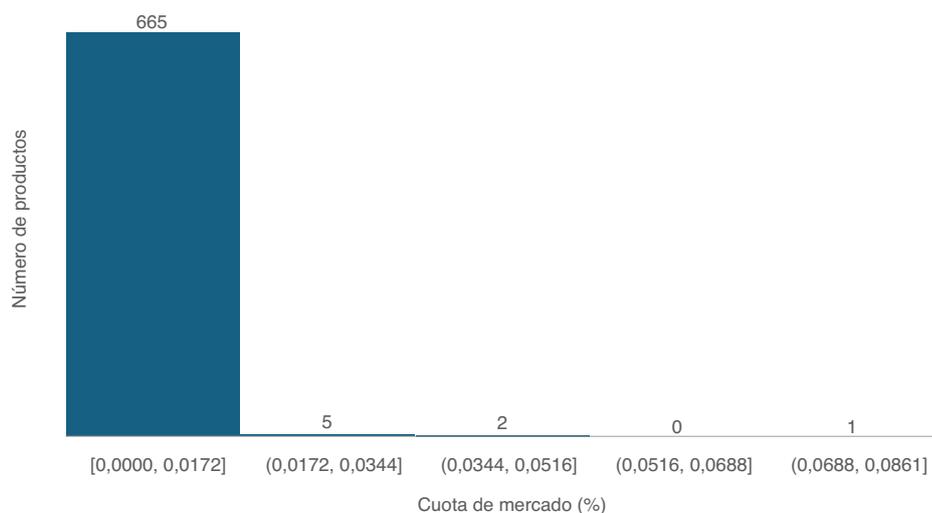
Tabletas de chocolate y coberturas postres

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Tabletas de chocolate y coberturas postres (N=673) representan el 1,34 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría tabletas de chocolate y coberturas postres 40 productos aportan el 50 % del total de las compras en esta subcategoría.

La Figura 17 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Tabletas de chocolate y coberturas postres en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Destacan 8 productos que representan el 21 % de la cuota de mercado de la subcategoría. El producto con la mayor cuota de mercado presenta menor contenido en energía y grasas saturadas y mayor en azúcares y sal que el valor mediano de la subcategoría.

Figura 17. Tabletas de chocolate y coberturas postres: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 542 | 17,7 | 57,8 | 0,13 |
| 529 | 20 | 45 | 0,10 |
| 543 | 20 | 51 | 0,21 |
| 534 | 18,4 | 56,3 | 0,37 |
| 529 | 20 | 45 | 0,10 |
| 556 | 20 | 56 | 0,00 |
| 547 | 16 | 35 | 0,00 |
| 564 | 20 | 49 | 0,33 |
| 547 | 20 | 45 | 0,10 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos

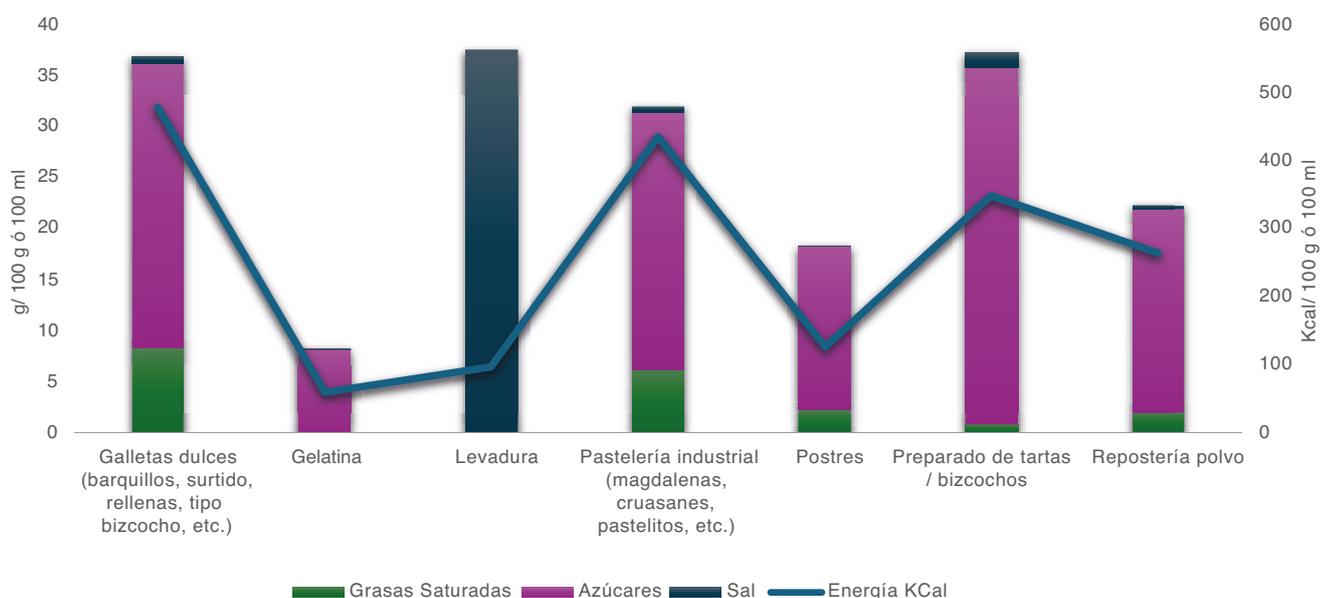
Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos se recogen en la Tabla 10.

La categoría Pasteles, galletas dulces y bollería, otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos es una de las que presenta un mayor contenido azúcares.

La subcategoría Levadura es muy diferente al resto de subcategorías, mostrando el contenido mediano más bajo de azúcares y el más elevado en sal.

Con relación al contenido en energía la subcategoría Gelatina es la que muestra un valor mediano más bajos. Las subcategorías Galletas dulces y Pastelería industrial muestran perfiles similares de contenido mediano en energía y nutrientes, siendo las que presentan un mayor contenido mediano en energía.

Figura 18. Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería y polvos para prepararlos: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



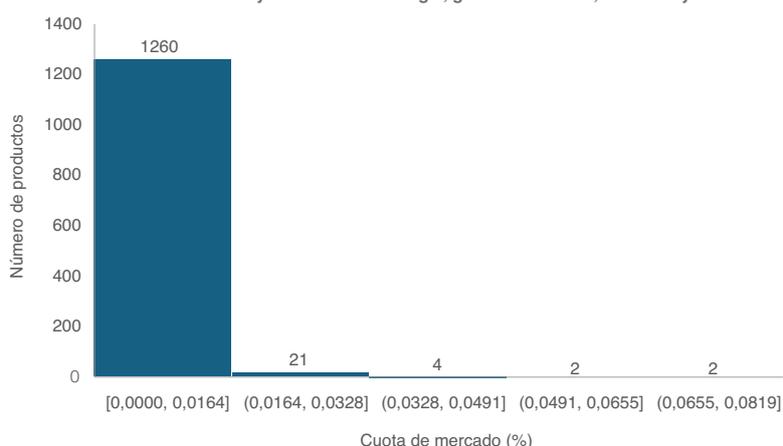
Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.) (N=1.289) representan el 3 % del total de la cuota de mercado de la alimentación en España en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.) viene dado por 83 productos.

La Figura 19 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.) en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 8 productos con mayor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un menor contenido en energía, grasas saturadas y azúcares y mayor de sal que el contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el segundo producto en cuanto a cuota de mercado tiene un contenido en energía, grasas saturadas y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 19. Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 443 | 1,4 | 20 | 1 |
| 501 | 11 | 32 | 0,32 |
| 494 | 14 | 33 | 0,53 |
| 478 | 1,7 | 20 | 1,1 |
| 450 | 7,1 | 26 | 0,53 |
| 476 | 5,4 | 37 | 0,73 |
| 481 | 7,8 | 28 | 0,62 |
| 472 | 3 | 18 | 0,74 |
| 478,5 | 8,3 | 28 | 0,58 |

Valores por encima del contenido mediano
 Valores por debajo del contenido mediano
 Contenido mediano

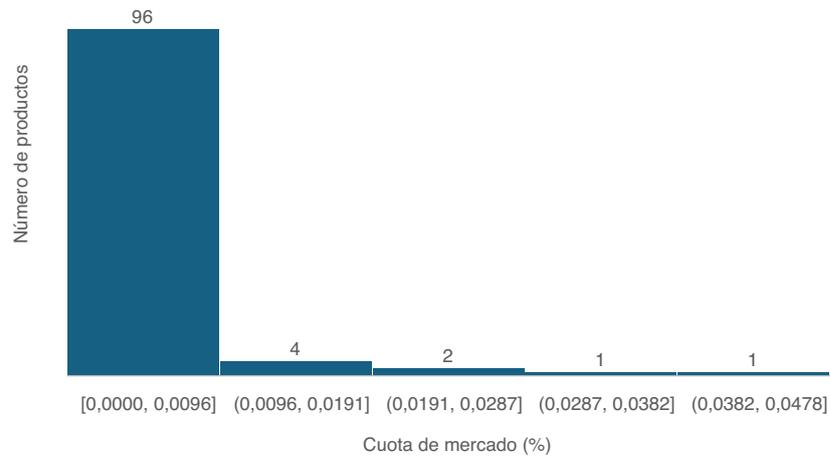
Gelatina

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Gelatina (N=104) representan el 0,32 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Gelatina 8 productos son responsables de más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 20 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Gelatina en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un contenido en energía, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 20. Gelatina: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 65 | 0 | 15,9 | 0,21 |
| 1 | 0 | 0 | 0,23 |
| 60 | 0 | 14,8 | 0,21 |
| 1 | 0 | 0 | 0,23 |
| 76 | 0 | 17,9 | 0,16 |
| 39 | 0 | 3,7 | 0,13 |
| 76 | 0 | 17,9 | 0,16 |
| 357 | 0 | 0 | 1,20 |
| 59 | 0 | 8,1 | 0,13 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

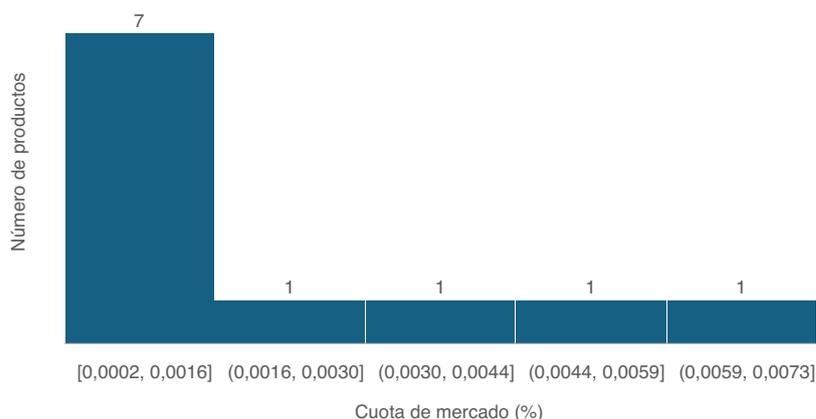
Contenido mediano

Levadura

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Levadura (N=11) representan el 0,02 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

La Figura 21 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Levadura en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado son responsables del 50 % del total de la cuota de mercado de la subcategoría Levadura. El contenido en energía del primer producto es inferior a la mediana de la subcategoría mientras que el segundo producto presenta un contenido superior. El contenido en sal del primer producto es superior al valor mediano mientras que para el segundo producto el valor de sal coincide con el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 21. Levadura: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 86 | 0 | 0 | 44,8 |
| 120 | 0 | 0 | 37,5 |
| 97,2 | 0,02 | 0 | 37,5 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

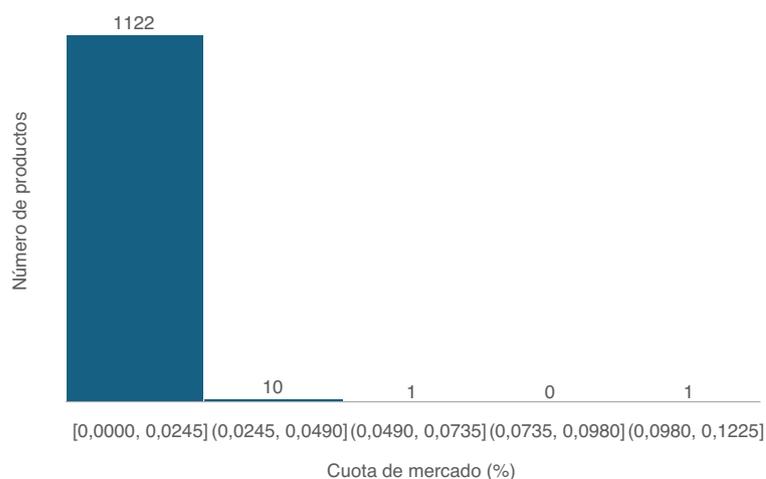
Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.) (N=1.134) representan el 2,1 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 53 productos son los responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.).

La Figura 22 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.) en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un valor en energía y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría, mientras que el valor de grasas saturadas y sal es superior.

Figura 22. Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 403 | 10,5 | 9,2 | 0,77 |
| 415 | 3 | 28 | 0,38 |
| 445 | 2,7 | 27 | 0,9 |
| 332 | 4,5 | 17 | 1,1 |
| 409 | 11 | 21 | 0,4 |
| 353 | 9,1 | 16 | 0,85 |
| 454 | 13 | 9,6 | 0,93 |
| 410 | 12 | 16 | 0,94 |
| 423 | 13 | 12 | 0,6 |
| 461 | 9,9 | 27 | 0,61 |
| 446 | 3,1 | 28 | 0,6 |
| 436 | 6,2 | 25,2 | 0,63 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

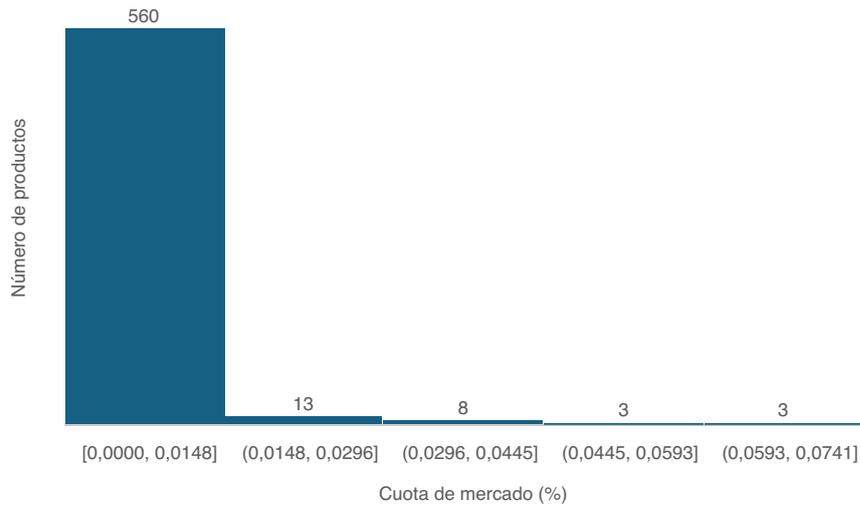
Postres

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Postres (N=587) representan el 2,07 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Postres 35 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 23 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Postres en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 14 productos con mayor cuota de mercado, que representan más del 30 % del total de cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un valor de energía, grasas saturadas y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 23. Postres: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 127 | 3,1 | 15,3 | 0,18 |
| 95 | 1,1 | 16,5 | 0,22 |
| 143 | 2 | 22,2 | 0,09 |
| 160 | 5,4 | 16 | 0,13 |
| 152 | 3 | 19,4 | 0,22 |
| 143 | 2,4 | 14,9 | 0,2 |
| 81 | 0,6 | 6,6 | 0,1 |
| 77 | 1 | 3,6 | 0,1 |
| 125 | 2,6 | 16,4 | 0,12 |
| 90 | 3,3 | 6,3 | 0,1 |
| 109 | 1,7 | 14,8 | 0,13 |
| 53 | 0 | 4,6 | 0,1 |
| 53 | 0 | 4,6 | 0,1 |
| 178 | 4,2 | 23 | 0,11 |
| 126 | 2,2 | 16 | 0,15 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

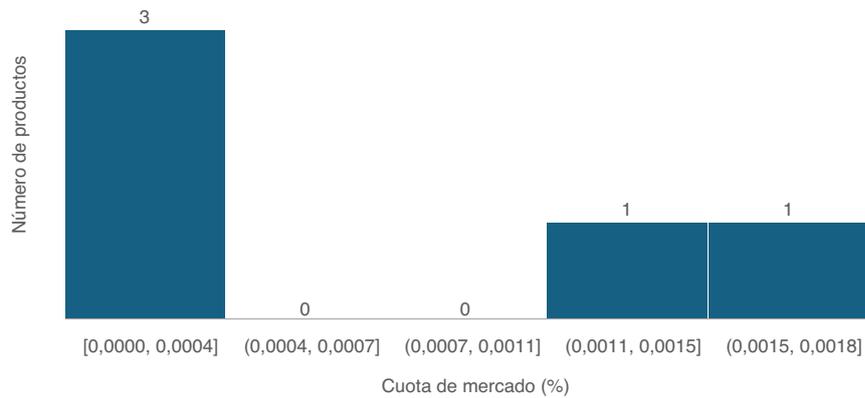
Contenido mediano

Preparado de tartas / bizcochos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Preparado de tartas / bizcochos (N=5) representan el 0,004 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

La Figura 24 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Preparado de tartas / bizcochos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Un producto es responsable del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría. Los dos productos destacados en la figura 23 representan más del 85 % del total de la cuota de mercado de la subcategoría. En ambos productos el valor de energía es inferior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, para el primer producto el valor en grasas saturadas y para el segundo el valor de azúcares y sal es superior al valor mediano de la subcategoría.

Figura 24. Preparado tartas/biscochos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 315 | 1 | 33 | 0,97 |
| 341 | 0,6 | 36 | 1,65 |
| 349 | 0,8 | 35 | 1,5 |

Valores por encima del contenido mediano

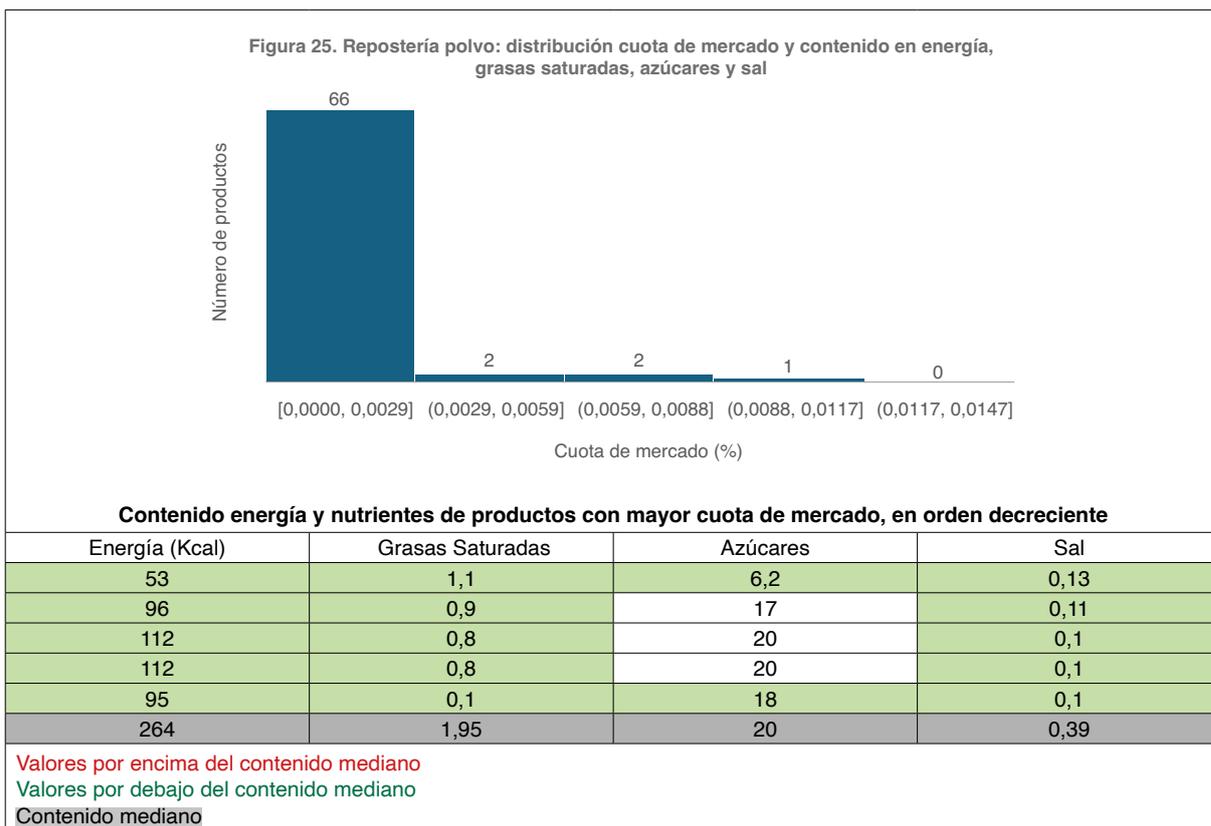
Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

Repostería polvo

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Repostería polvo (N=72) representan el 0,09 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

La Figura 25 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Repostería polvo en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El 50 % de la cuota de mercado que depende de 5 productos, cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal se muestra en la Figura 24. Los cinco productos presentan un valor en energía, grasas saturadas y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría. El valor en azúcares en los 5 productos es también inferior o igual con contenido mediano.



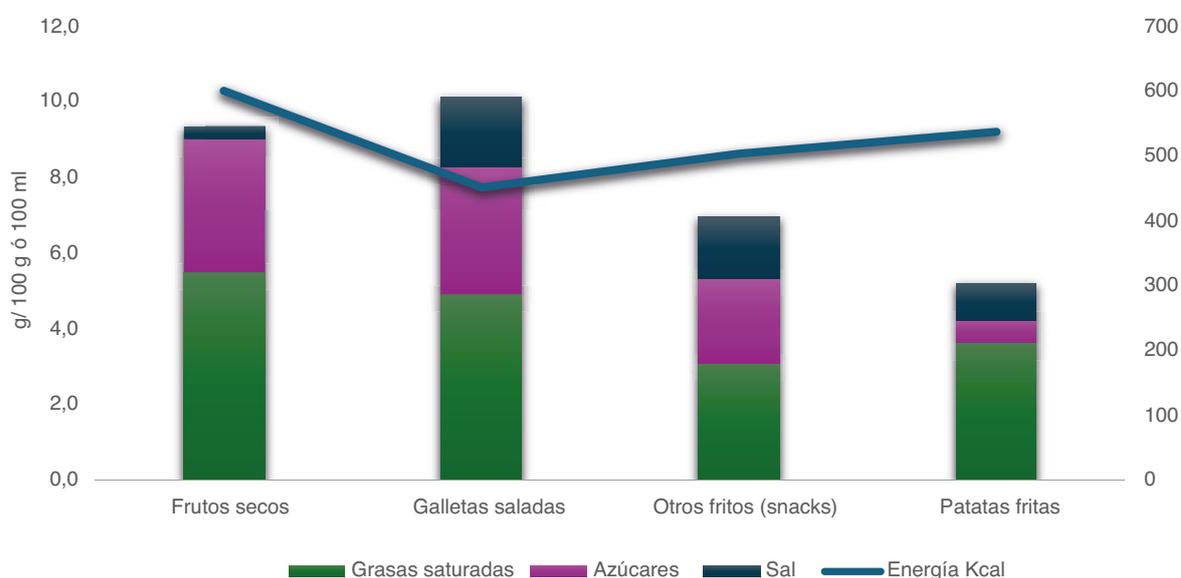
Aperitivos salados (incluyen frutos secos)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Aperitivos salados (incluyen los frutos secos) se recogen en la Tabla 11.

La categoría Aperitivos salados (incluyen los frutos secos) es una de las 20 categorías que muestra un contenido más elevado de energía.

La subcategoría Galletas saladas es la que presenta un valor mediano de energía más bajo, pero también es la subcategoría con un contenido mediano de sal más elevado. Los Frutos secos son la subcategoría con un menor contenido mediano en sal.

Figura 26. Aperitivos salados (incluyen frutos secos): Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

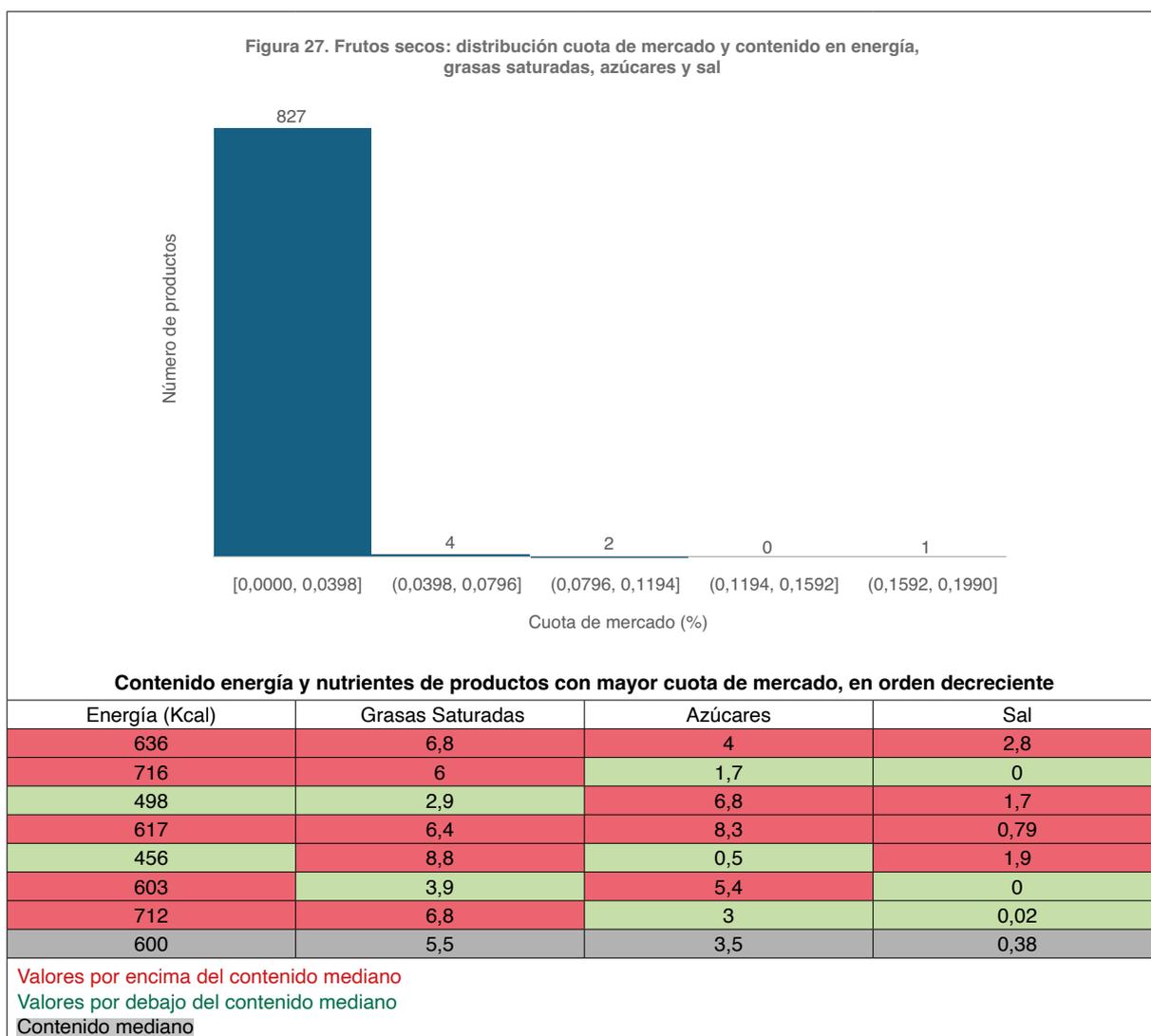


Frutos secos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Frutos secos (N=834) representan el 2,27 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado que representa la subcategoría es atribuible a 32 productos.

La Figura 27 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Frutos secos en cinco intervalos según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, destacando 7 productos con mayor cuota de mercado cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal se muestra en la Figura 26. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al contenido mediano.

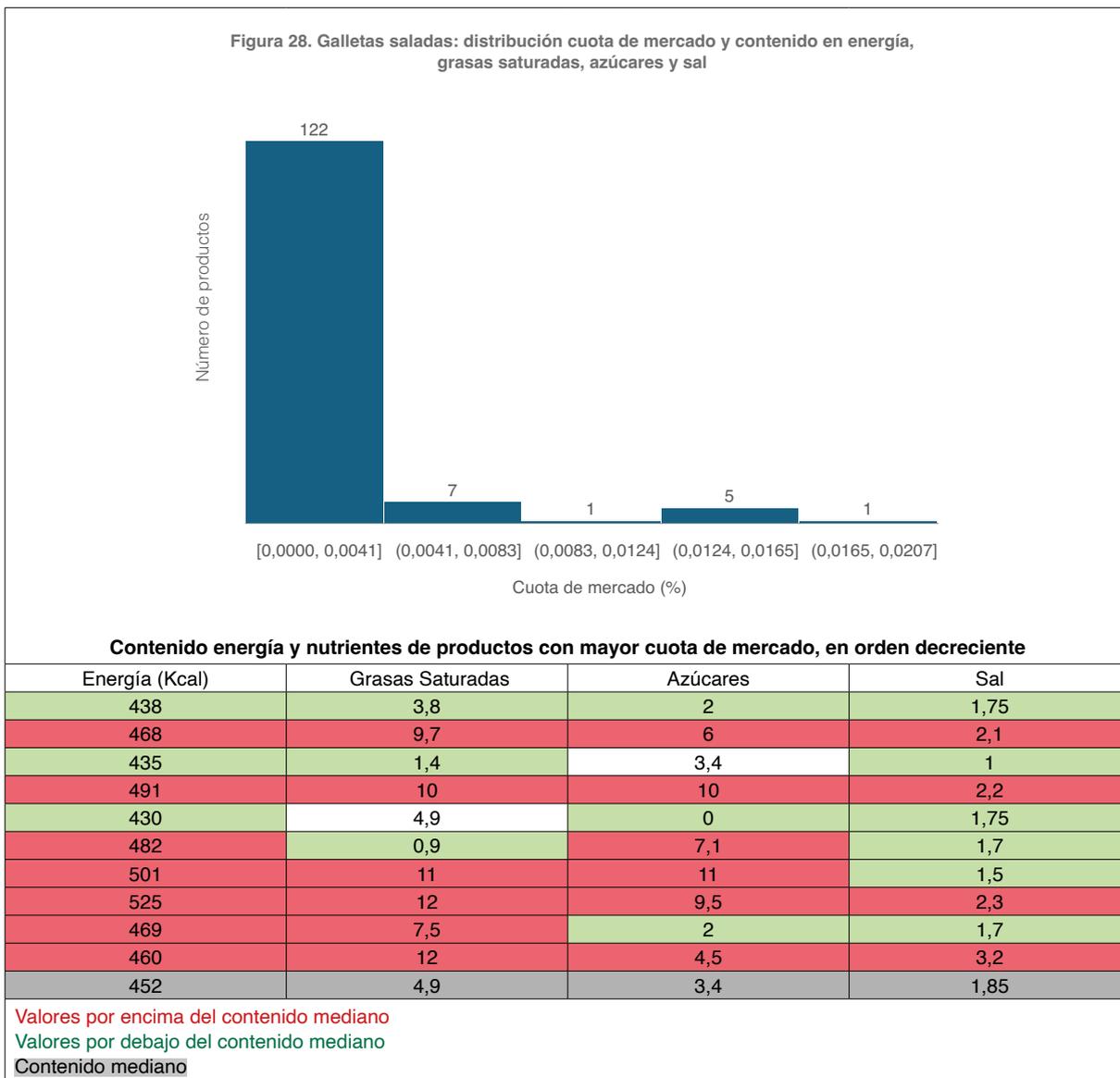


Galletas saladas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Galletas saladas (N=136) representan el 0,24 % del total de productos presentes en el mercado.

Dentro de la subcategoría galletas saladas 10 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 28 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Galletas saladas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado, así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 10 productos con mayor cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría, mientras que para el segundo producto en cuanto a cuota de mercado los valores son superiores a la mediana de la subcategoría.



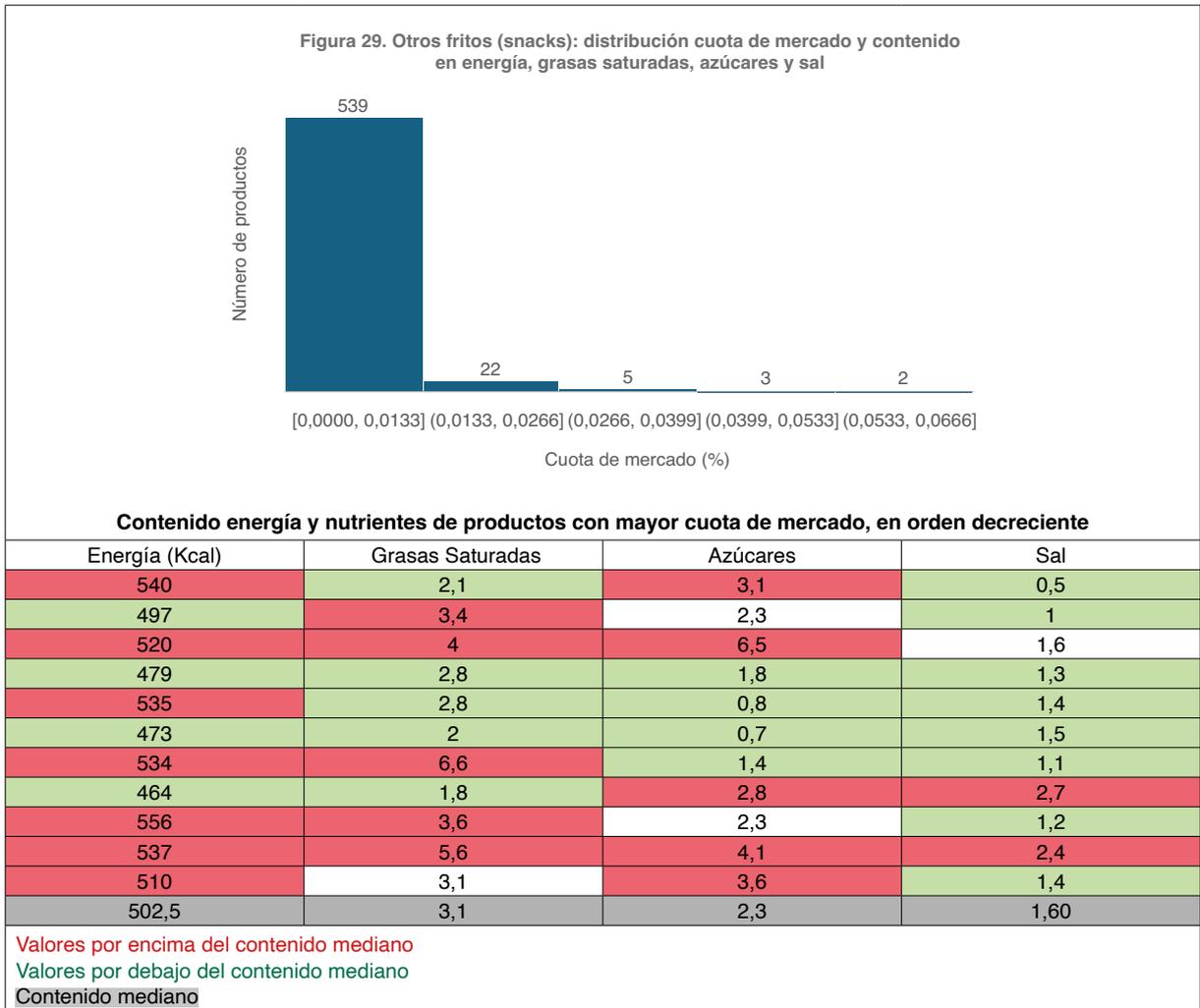
Otros fritos (snacks)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Otros fritos (snacks) (N=572) representan el 1,78 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría lo aportan 30 productos.

La Figura 29 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Otros fritos (snacks) en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Asimismo, destaca el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de 11 productos que representan más del 26 % de la cuota de mercado de la subcategoría. De los 3 productos con mayor cuota de mercado el primero presenta un valor de energía y azúcares,

el segundo un valor en grasa saturada y el tercero un valor de energía, grasa saturada y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.



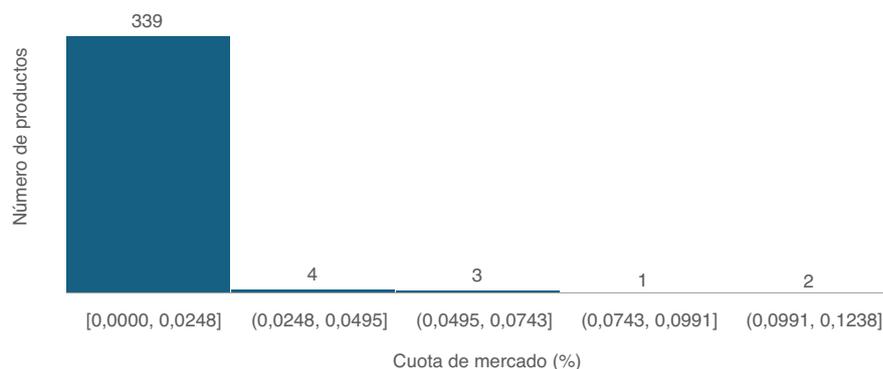
Patatas fritas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Patatas fritas (N=349) representan el 1,37 % del total de productos presentes en el mercado.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Patatas fritas lo aportan 12 productos.

La Figura 30 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Patatas fritas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Asimismo, indica el contenido en energía, azúcares, grasas saturadas y sal de los 12 productos con el 50 % de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de sal superior al contenido mediano de la subcategoría y un valor de grasas saturadas inferior. Para el segundo producto en cuanto a cuota de mercado, los valores de energía, grasas saturadas, azúcares y sal no superan los contenidos medianos.

Figura 30. Patatas fritas: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 538 | 3,1 | 0,6 | 1,4 |
| 537 | 3,1 | 0,4 | 1 |
| 551 | 4,4 | 0,5 | 1,2 |
| 509 | 3,7 | 0,7 | 1,2 |
| 505 | 3,3 | 1,8 | 1,7 |
| 533 | 2,8 | 0,6 | 1,9 |
| 550 | 3,4 | 0,6 | 1,2 |
| 530 | 3,5 | 0,9 | 1 |
| 493 | 3,3 | 0,6 | 1,6 |
| 543 | 3,4 | 0,5 | 1,12 |
| 501 | 3,1 | 3,8 | 1,4 |
| 538 | 3 | 3,4 | 1,5 |
| 538 | 3,6 | 0,6 | 1,00 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

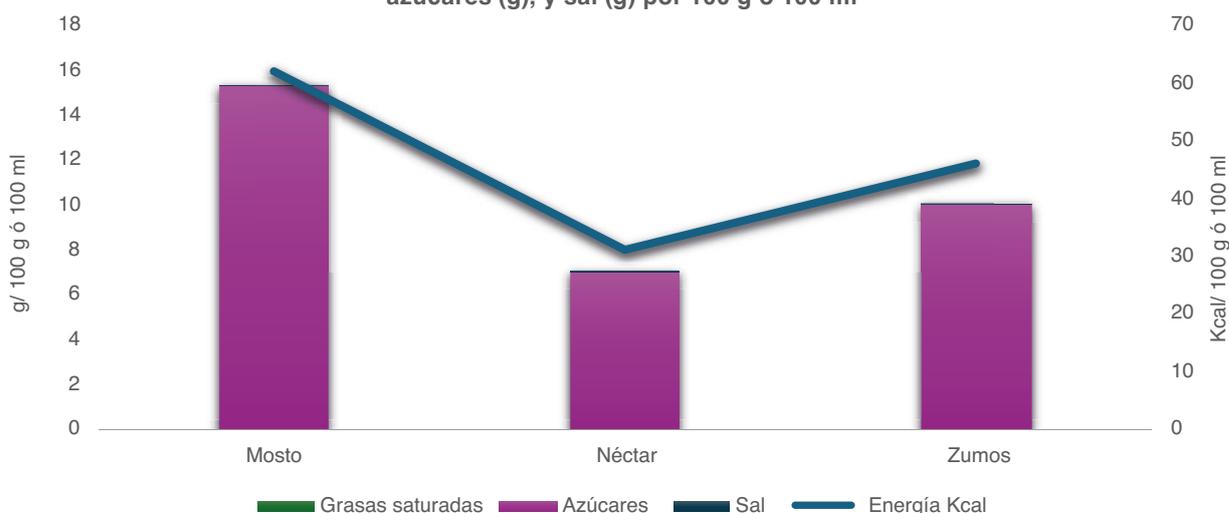
Contenido mediano

Zumos, néctar y mosto

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Zumos, néctar y mosto se recogen en la Tabla 12.

En las tres subcategorías destaca el contenido mediano en azúcares sobre las grasas saturadas y la sal (Figura 31). Con relación al contenido en energía y azúcares la subcategoría Néctar es la que presenta un valor mediano más bajo. En España, los néctares pueden incluir en su composición ingredientes como los edulcorantes, que no están permitidos ni en los zumos ni en el mosto.

Figura 31. Zumos, néctar y mosto: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



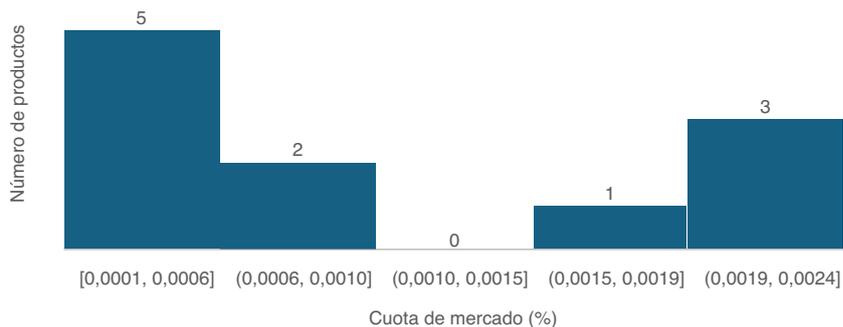
Mosto

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mosto (N=11) representan el 0,01 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría es aportado por 3 productos.

La Figura 32 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mosto en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 3 productos con mayor cuota de mercado. Los dos primeros productos presentan un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, en el tercer producto los valores de energía y azúcares no superan el contenido mediano.

Figura 32. Mosto: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 69 | 0 | 17 | 0 |
| 69 | 0 | 17 | 0 |
| 62 | 0 | 15,3 | 0 |
| 62 | 0 | 15,3 | 0,01 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

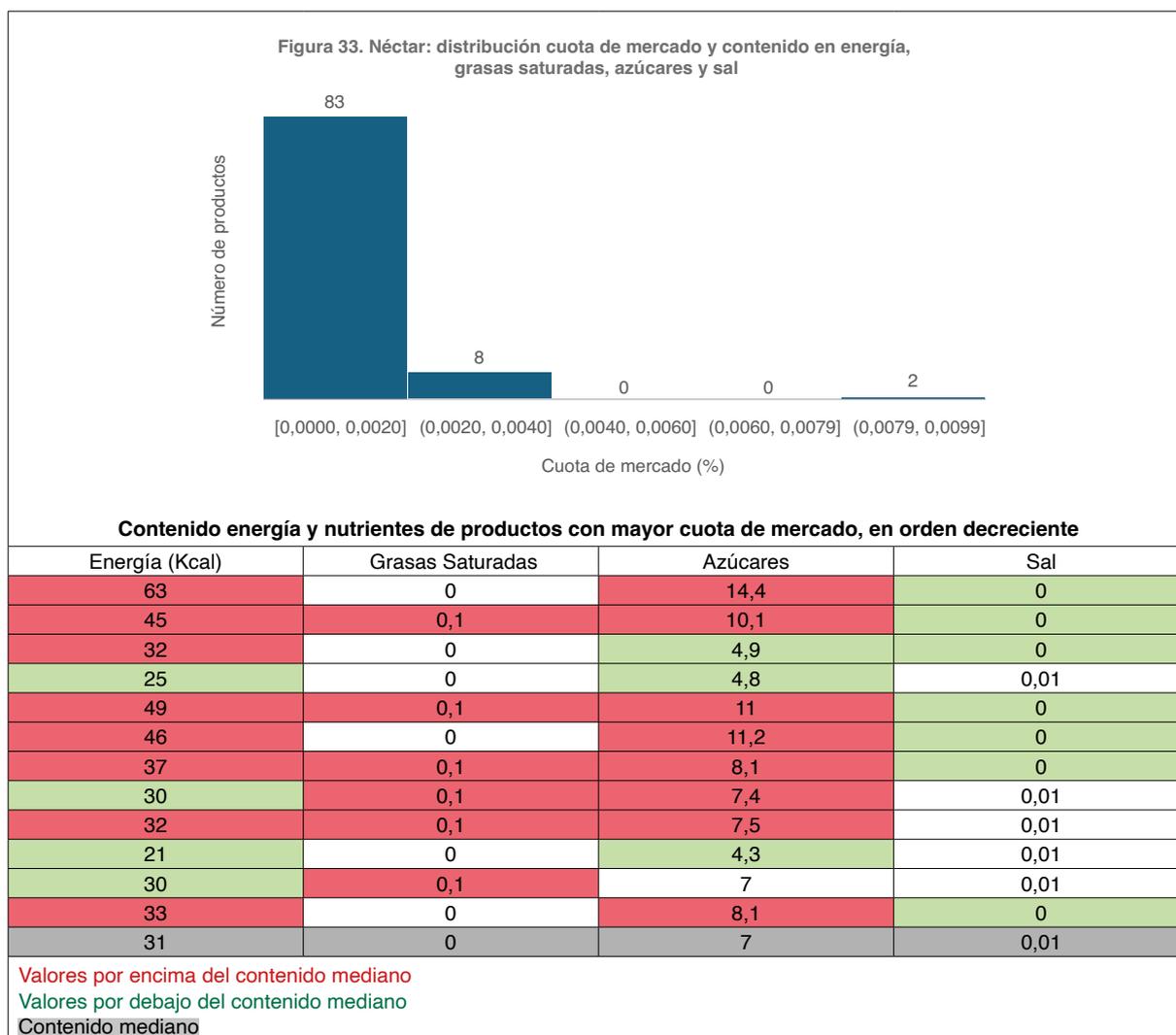
Contenido mediano

Néctar

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Néctar (N=93) representan el 0,09 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Néctar, 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 33 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Néctar en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Los dos productos con una mayor cuota de mercado tienen un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.



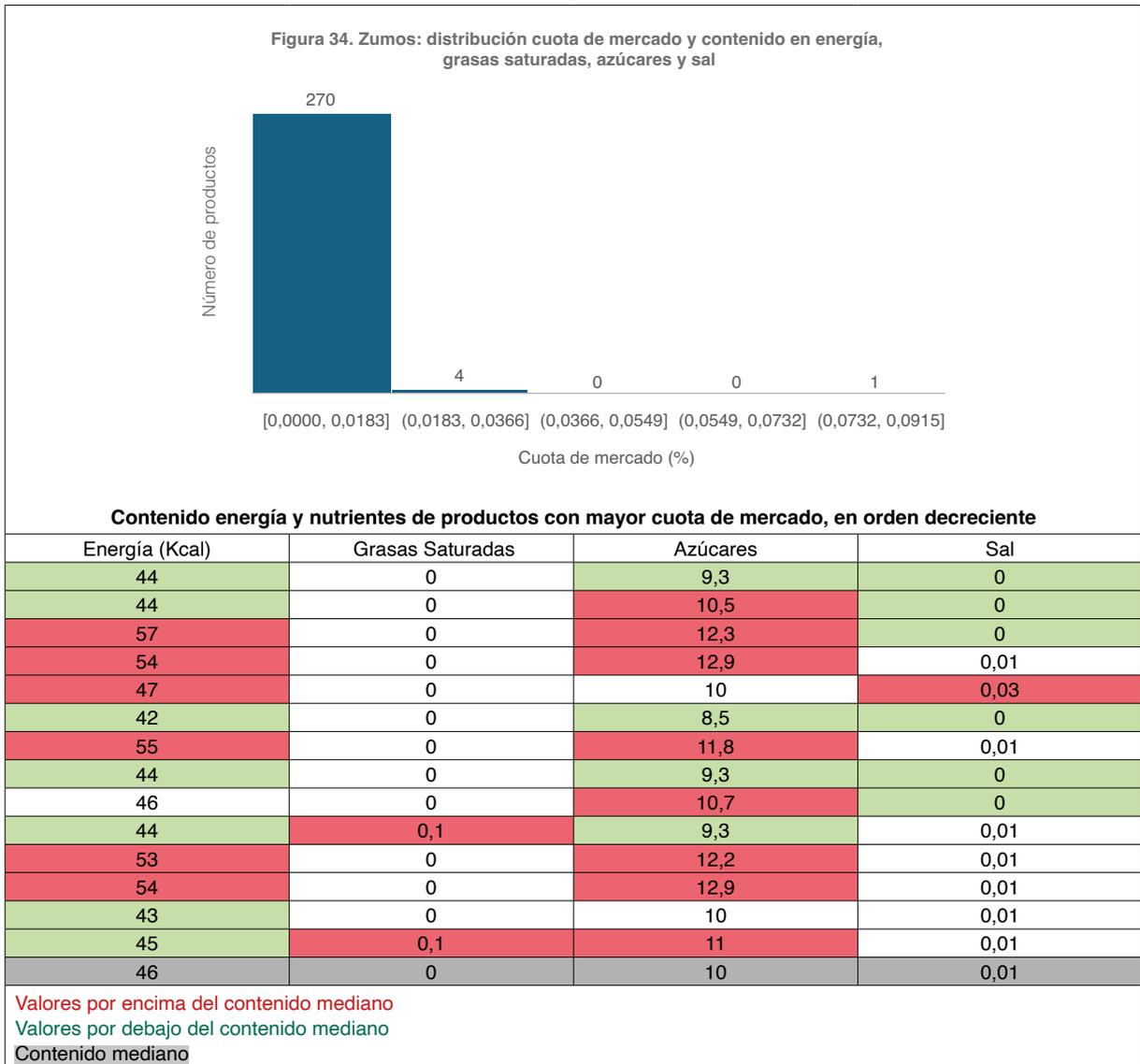
Zumos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Zumos (N=275) representan el 0,59 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Zumos es proporcionado con 14 productos.

La Figura 34 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Zumos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía,

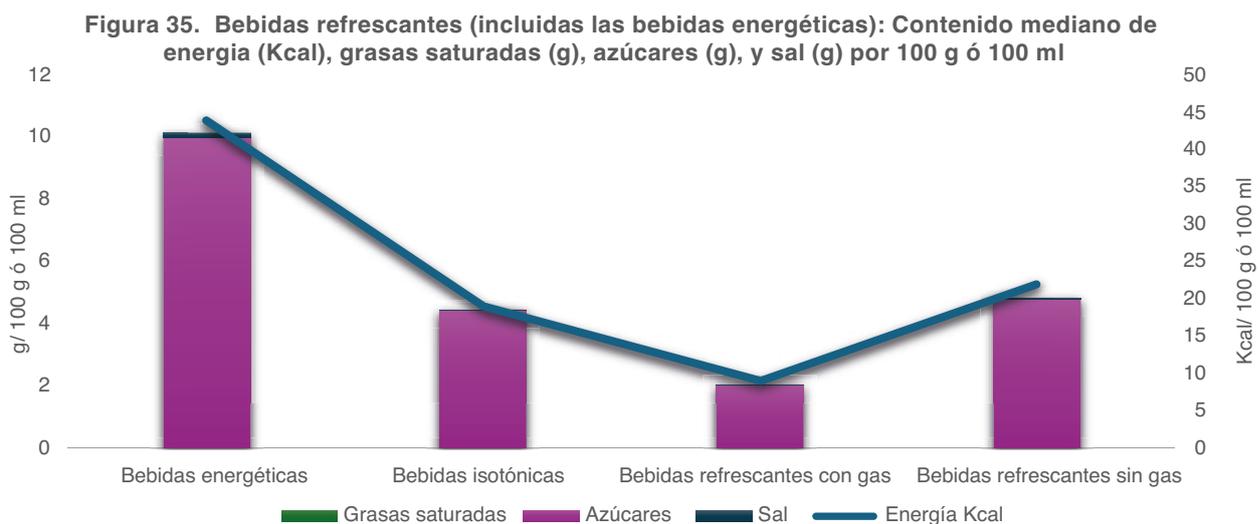
grasas saturadas, azúcares y sal de los 14 productos cuya cuota de mercado representa el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría. Destaca un producto con una mayor cuota de mercado cuyo valor de energía y azúcares es inferior al contenido mediano de la subcategoría.



Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos) se recogen en la Tabla 13.

La subcategoría Bebidas energéticas es la que presenta un contenido mediano en energía, azúcares y sal más alto. Las Bebidas refrescantes con gas presentan el contenido mediano de azúcares y energía más bajo.

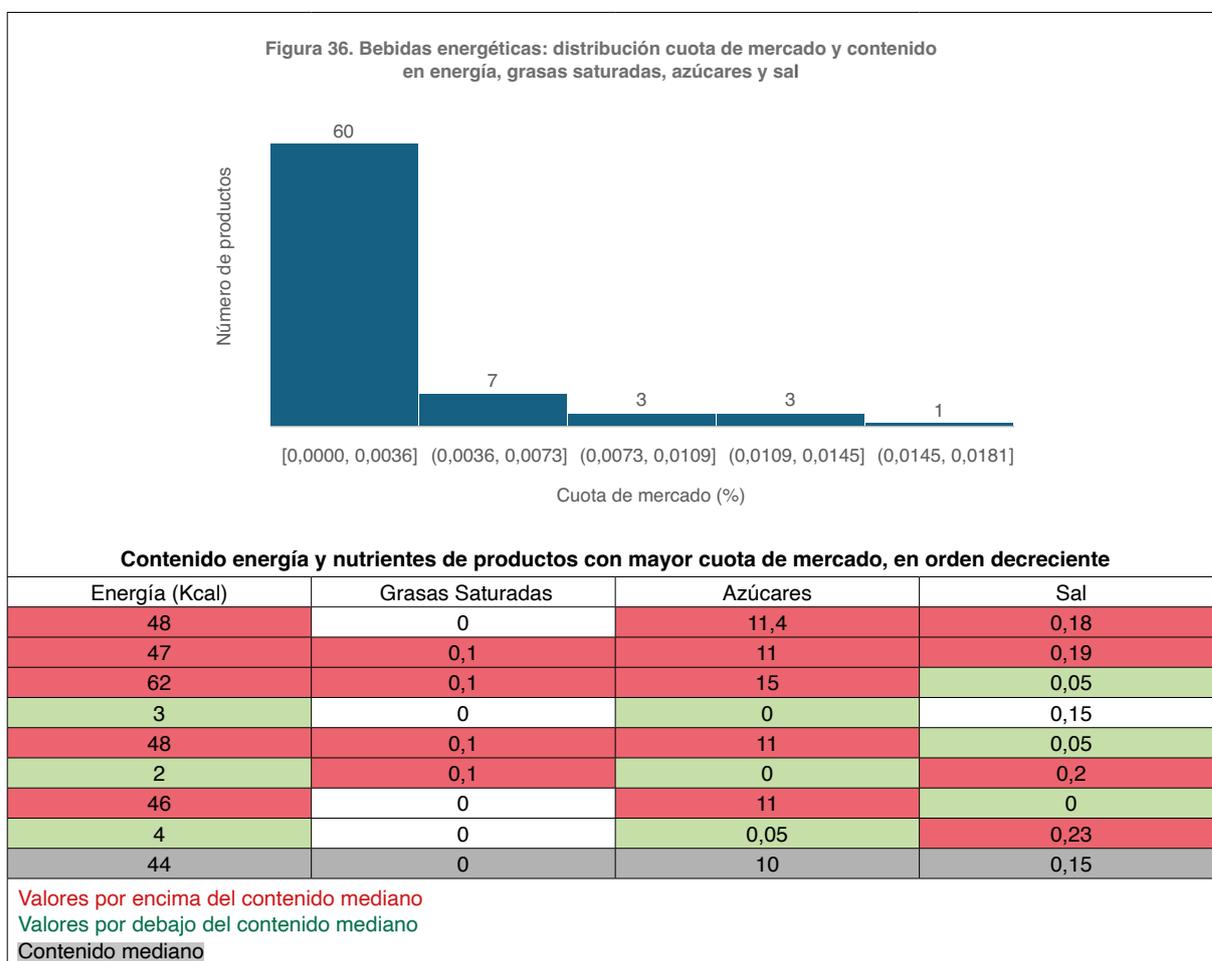


Bebidas energéticas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas energéticas (N=74) representan el 0,17 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 8 productos de la subcategoría Bebidas energéticas proporcionan el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 36 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas energéticas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado presentan un mayor contenido en energía, azúcares y sal que el valor de contenido mediano de la subcategoría

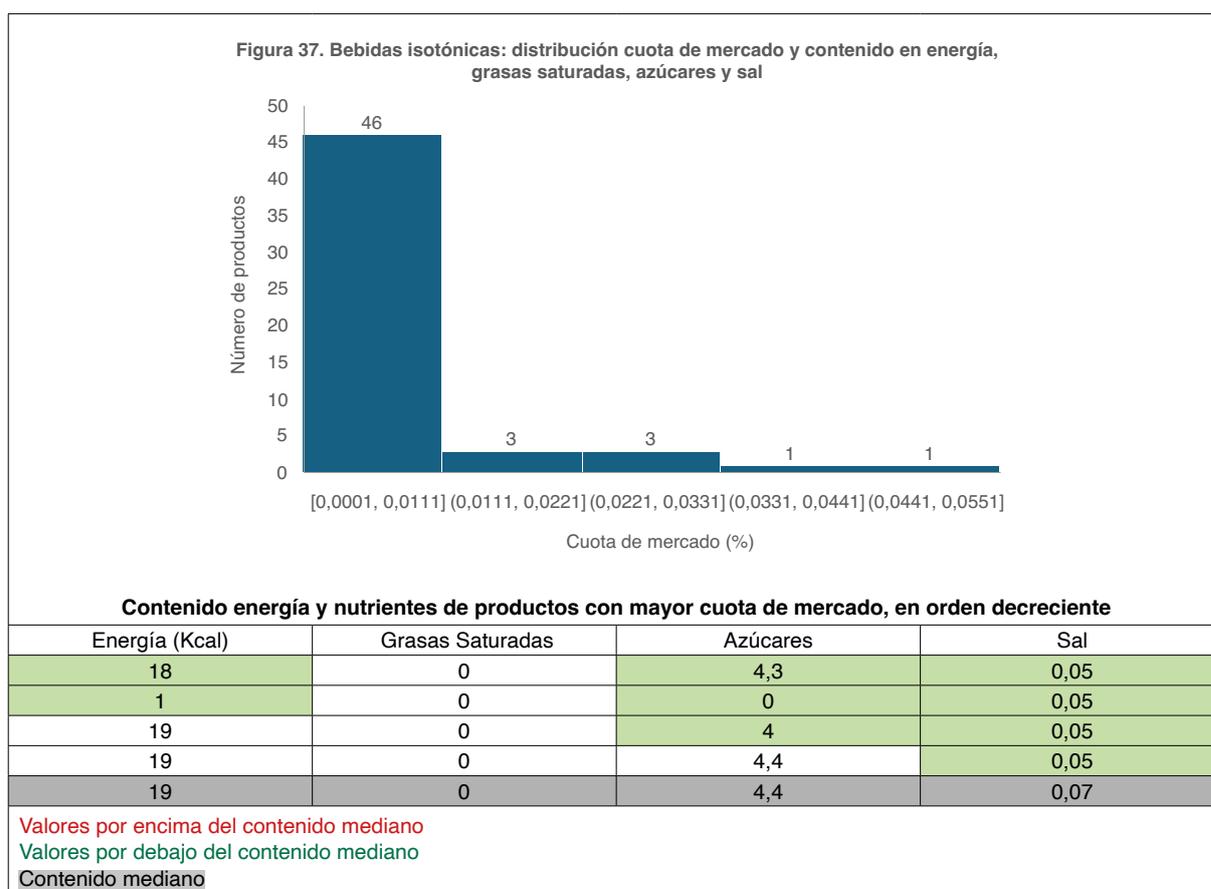


Bebidas isotónicas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas isotónicas (N=54) representan el 0,28 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Bebidas isotónicas se debe a 4 productos.

La Figura 37 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas isotónicas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado; y el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de estos 4 productos. En los cuatro productos los valores de energía, azúcares y sal son igual o menor que el contenido mediano de la subcategoría



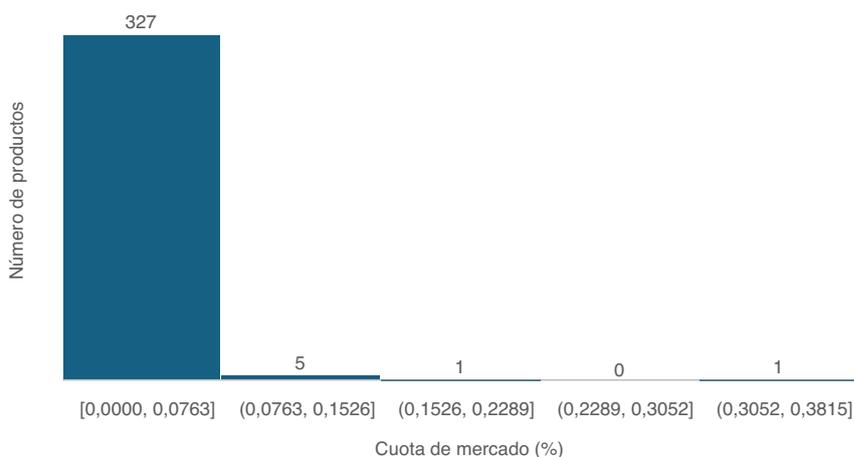
Bebidas refrescantes con gas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas refrescantes con gas (N=334) representan el 2,43 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 9 productos proporcionan el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Bebidas refrescantes con gas.

La Figura 38 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas refrescantes con gas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. el producto con una mayor cuota de mercado presenta un contenido en energía y azúcares superior al valor mediano de la subcategoría.

Figura 38. Bebidas refrescantes con gas: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 42 | 0 | 10,6 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0,02 |
| 0 | 0 | 0 | 0,02 |
| 0 | 0 | 0 | 0,02 |
| 19 | 0 | 4,5 | 0,02 |
| 0 | 0 | 0 | 0,02 |
| 0 | 0 | 0 | 0,02 |
| 42 | 0 | 10,3 | 0,01 |
| 1 | 0 | 0 | 0,01 |
| 9 | 0 | 2 | 0,01 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

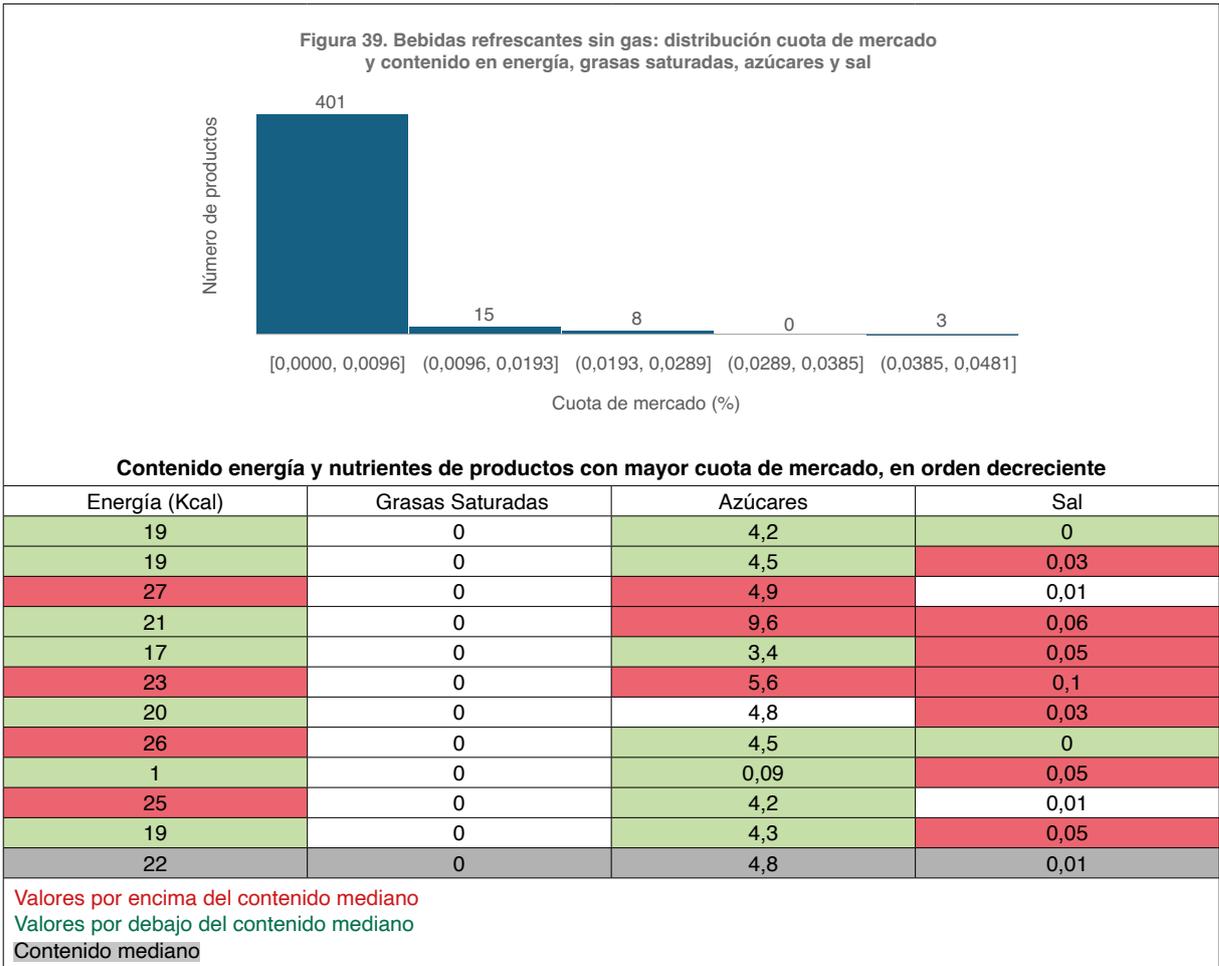
Contenido mediano

Bebidas refrescantes sin gas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas refrescantes sin gas (N=427) representan el 1,1 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Bebidas refrescantes sin gas es proporcionado por 31 productos.

La figura 39 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas refrescantes sin gas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Además, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 11 productos con una mayor cuota de mercado, que representan casi el 30 % de la cuota de mercado de la subcategoría. Los dos productos con una mayor cuota de mercado contienen un valor de energía y azúcares inferior a la mediana de la subcategoría; sin embargo, el tercer producto en cuanto a cuota de mercado muestra valores superiores.

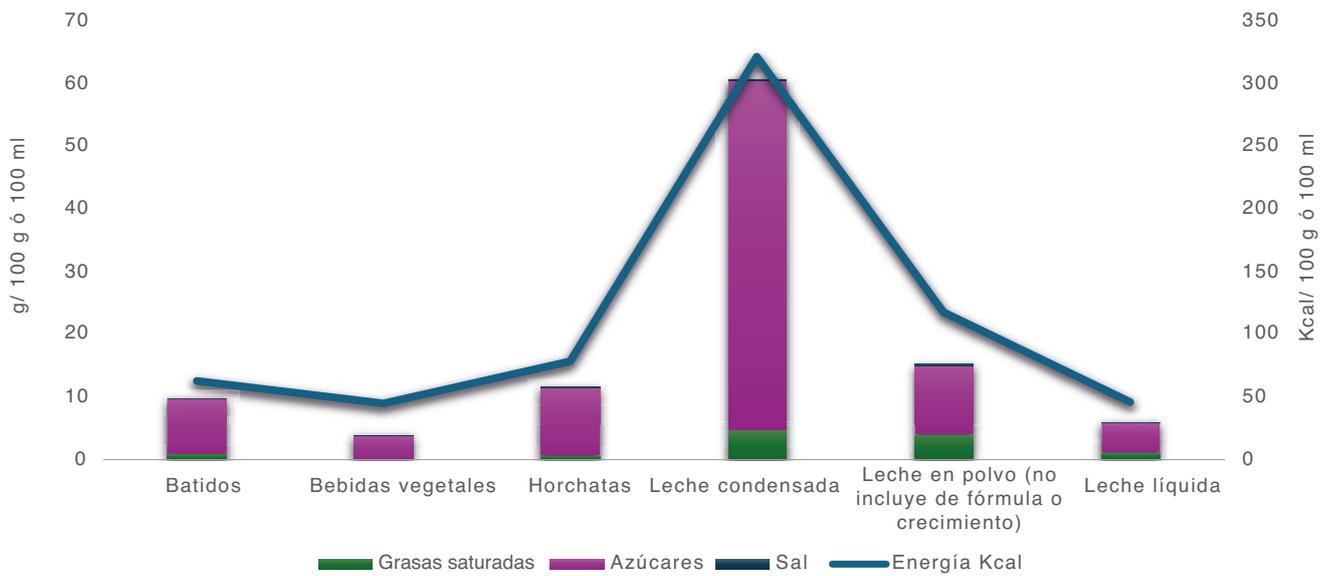


Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento) y bebidas de soja, avena, arroz

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento) y bebidas de soja, avena, arroz se recogen en la Tabla 14.

La subcategoría Leche condensada es la que presenta los valores de contenido mediano más alto de energía, azúcares y grasa saturada. La Leche en polvo también destaca en cuanto al contenido en grasas saturadas. Las subcategorías Bebidas vegetales y Leche líquida muestran los contenidos medianos de energía más bajos.

Figura 40. Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento) y bebidas de soja, avena y arroz: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

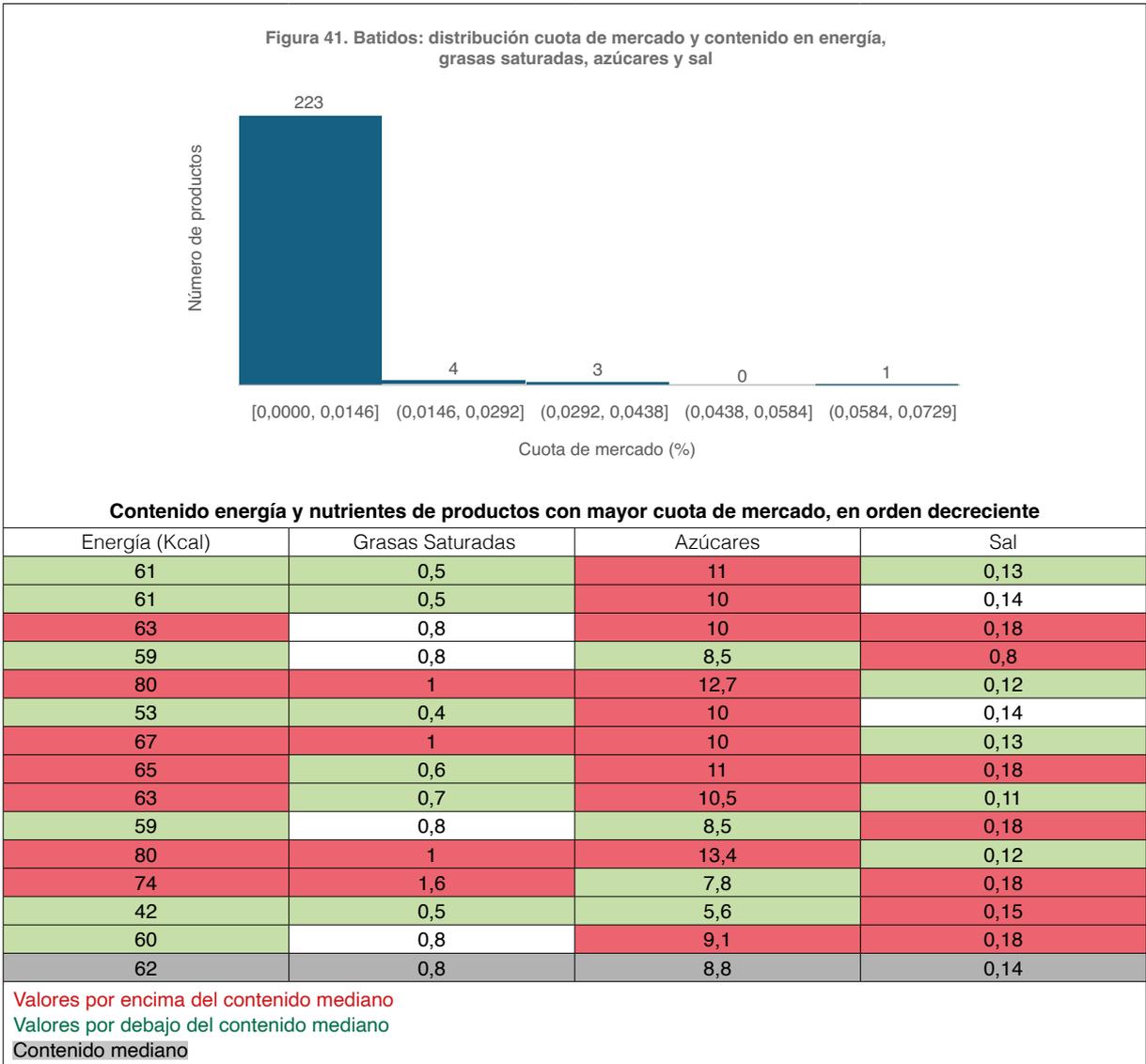


Batidos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Batidos (N=231) representan el 0,59 % del total de productos presentes en el mercado.

En total 14 productos de la subcategoría Batidos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La figura 41 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Batidos en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta un mayor contenido en azúcares, pero menor en energía y grasas saturadas que la mediana de la subcategoría.



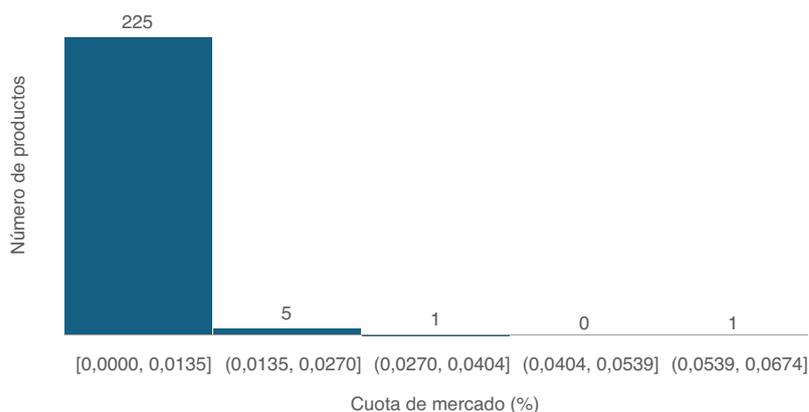
Bebidas vegetales

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Bebidas vegetales (N=232) representan el 0,49 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Bebidas vegetales es aportado por 15 productos.

La Figura 42 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bebidas vegetales en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta mayor contenido en energía y azúcares que el valor mediano de la subcategoría.

Figura 42. Bebidas vegetales: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 46 | 0,2 | 5,4 | 0,04 |
| 46 | 0,1 | 6,3 | 0,07 |
| 32 | 0,3 | 0 | 0,1 |
| 16 | 0,3 | 0 | 0,08 |
| 45 | 0,3 | 2,6 | 0,14 |
| 47 | 0,1 | 5,4 | 0,03 |
| 43 | 0,3 | 3 | 0,1 |
| 50 | 0,2 | 3,8 | 0,08 |
| 46 | 0,1 | 6,3 | 0,07 |
| 43 | 0,7 | 1,6 | 0,08 |
| 44 | 0,3 | 2,8 | 0,16 |
| 36 | 0,5 | 3,5 | 0,08 |
| 50 | 1,3 | 6,3 | 0,08 |
| 36 | 0,2 | 3,2 | 0,11 |
| 29 | 0,3 | 3,3 | 0,12 |
| 44,5 | 0,2 | 3,5 | 0,1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

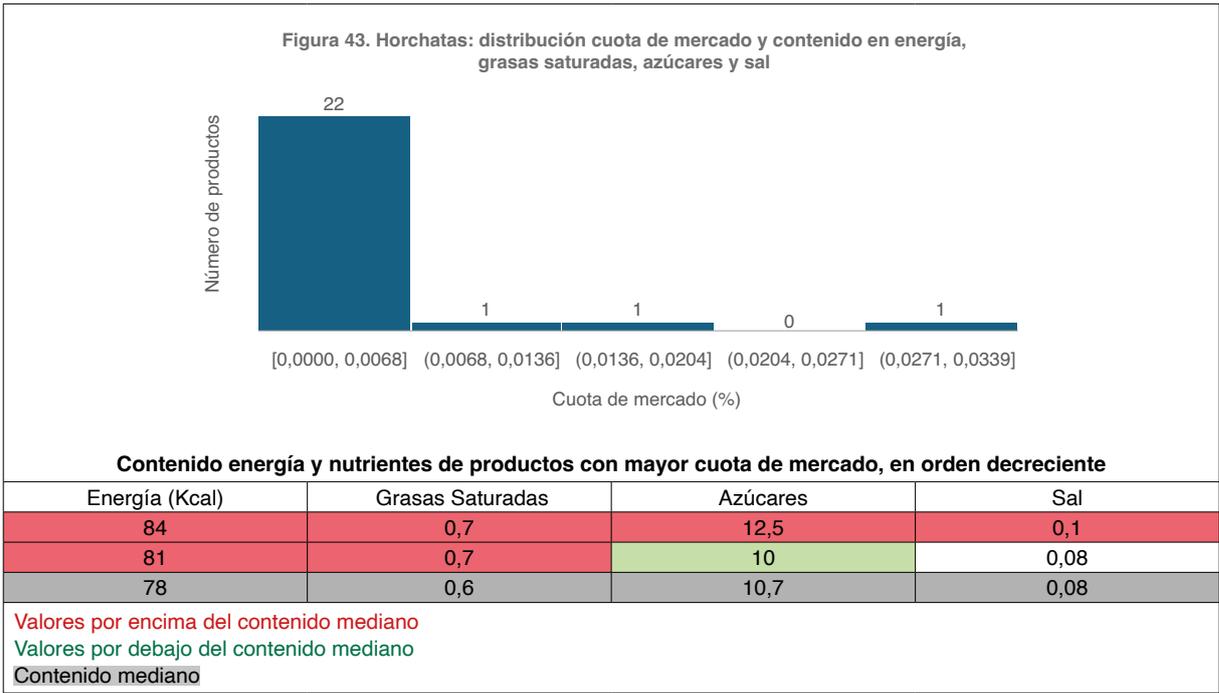
Contenido mediano

Horchatas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Horchatas (N=25) representan el 0,10 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En la subcategoría Horchatas 2 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 43 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Horchatas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. También incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de estos dos productos. Para ambos productos el contenido en energía y grasas saturadas es superior al valor mediano, mientras que para el primer producto el contenido en azúcares es también superior y para el segundo es inferior al valor mediano de la subcategoría.



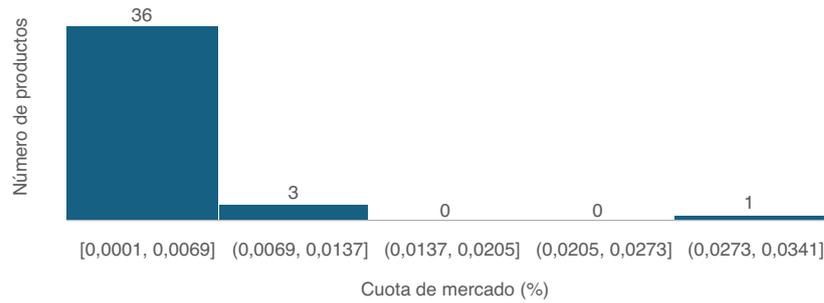
Leche condensada

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Leche condensada (N=40) representan el 0,12 % del total de productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Leche condensada es atribuible a 4 productos.

La Figura 44 muestra la distribución de los productos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. También incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de estos cuatro productos. Los tres productos con una mayor cuota de mercado presentan el mismo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal, siendo igual o menor que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 44. Leche condensada: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 321 | 4,6 | 54,9 | 0,2 |
| 321 | 4,6 | 54,9 | 0,2 |
| 321 | 4,6 | 54,9 | 0,2 |
| 281 | 0,1 | 60,8 | 0,24 |
| 321 | 4,6 | 55,85 | 0,26 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

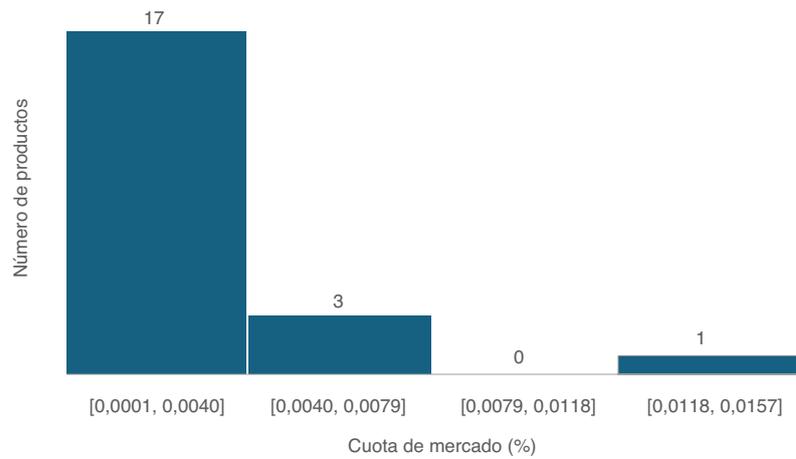
Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) (N=21) representan el 0,05 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 3 productos de la subcategoría Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) representan el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 45 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. los dos productos con mayor cuota de mercado presentan el mismo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal, siendo igual o inferior al contenido mediano de la subcategoría. el tercer producto en cuanto a cuota de mercado presenta un contenido en energía, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 45. Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 109 | 2,5 | 11 | 0,22 |
| 109 | 2,3 | 11 | 0,22 |
| 357 | 0,7 | 54,5 | 1,3 |
| 162 | 6,4 | 12,8 | 0,33 |
| 117 | 3,9 | 11 | 0,28 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

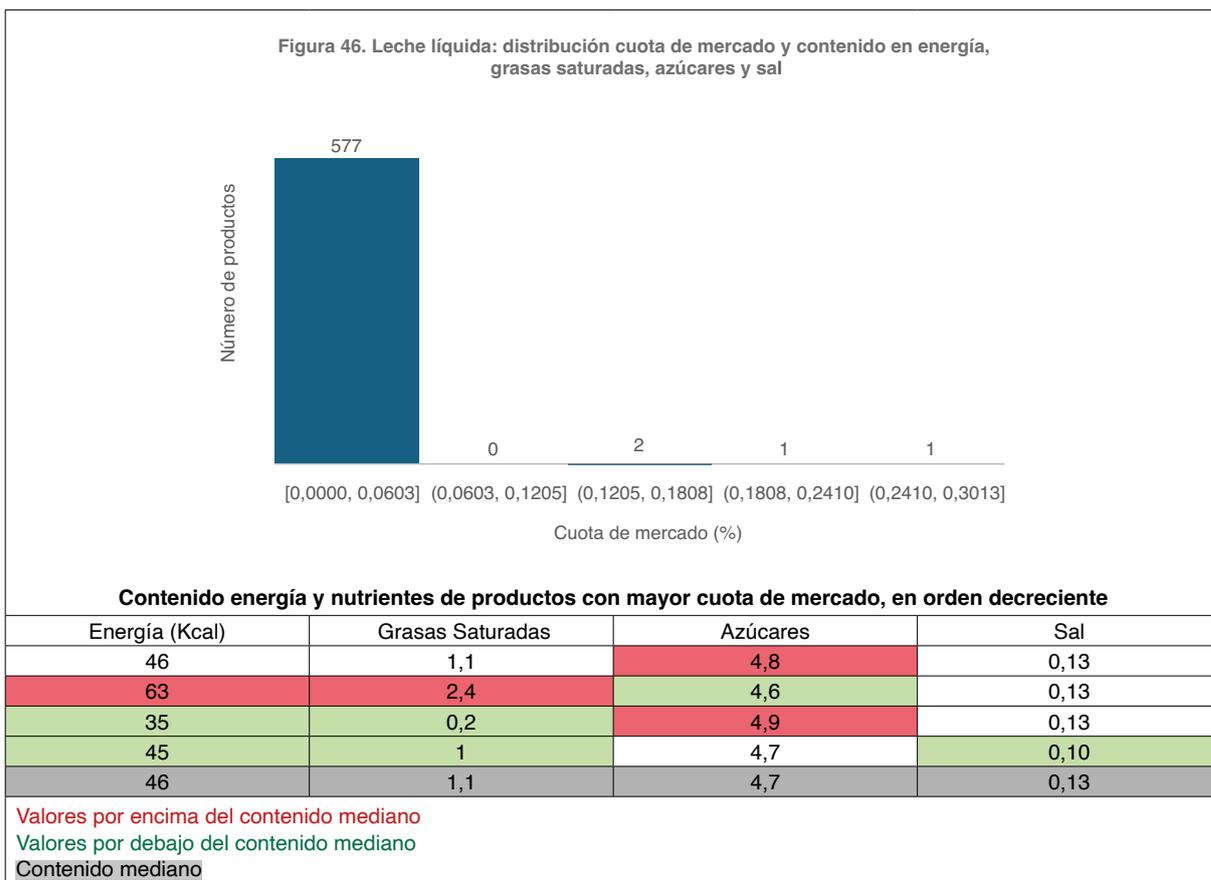
Contenido mediano

Leche líquida

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Leche líquida (N=581) representan el 3,34 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 29 productos de la subcategoría Leche líquida son responsables de más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 46 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Leche líquida en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. la mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con menor cuota de mercado, excepto 4 productos cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal se indica en la Figura 46. El primer y tercer producto con mayor cuota de mercado presentan un r contenido en azúcares superior al valor de contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto en cuanto a cuota de mercado tiene un contenido en energía y grasas saturadas superior al valor mediano.

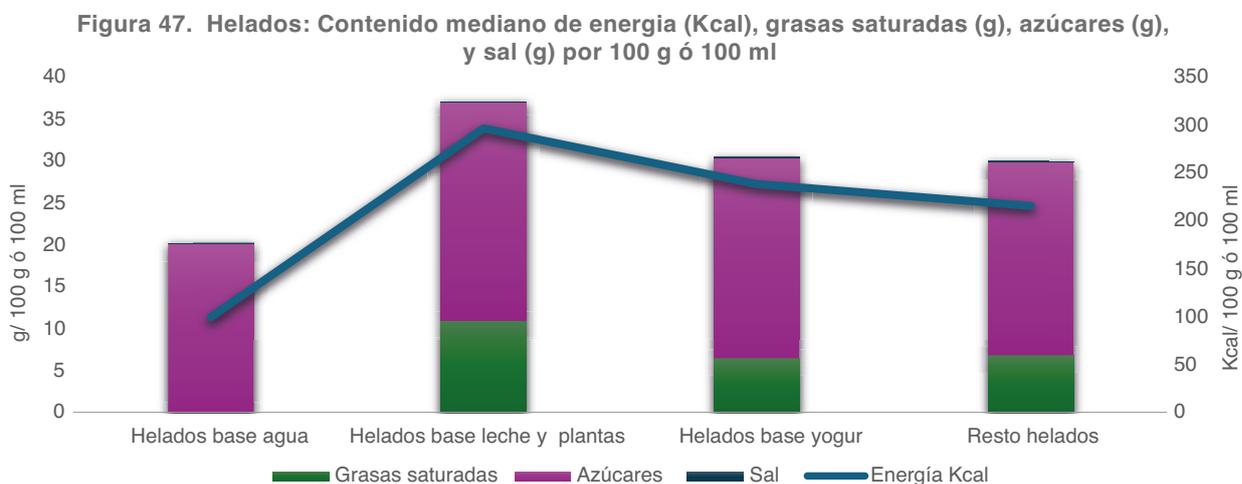


Helados

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Helados se recogen en la Tabla 15.

La categoría Helados es una de las que presenta uno de los contenidos más altos en azúcares dentro de la base de datos.

La subcategoría Helados base agua se diferencia del resto de subcategorías por tener un menor contenido mediano en energía, azúcares y grasas saturadas.

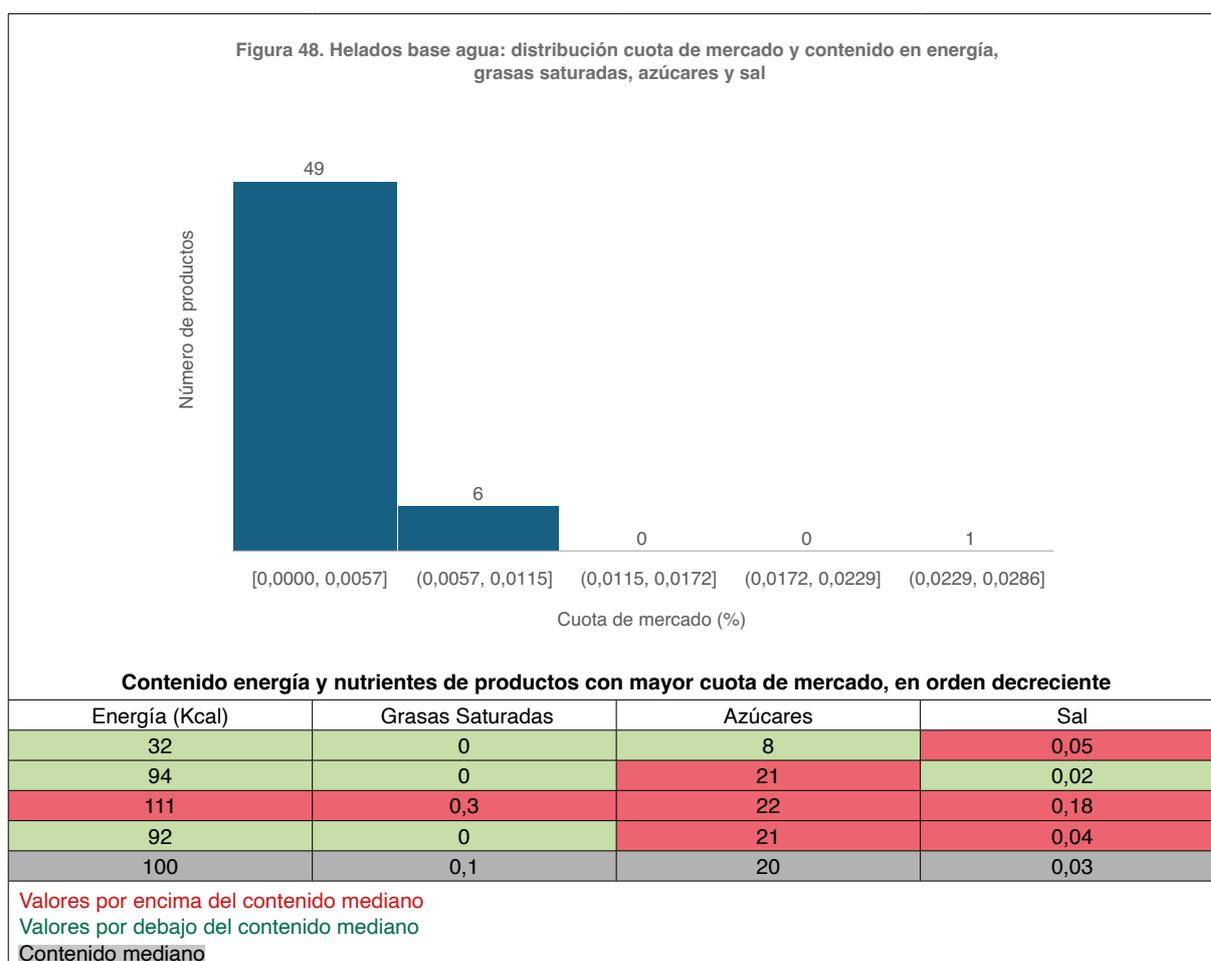


Helados base agua

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Helados base agua (N=56) representan el 0,11 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Helados base agua lo aportan 4 productos.

La Figura 48 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Helados base agua en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 4 productos con mayor cuota de mercado. el producto con mayor cuota de mercado tiene un contenido en energía y azúcares inferior al valor del contenido mediano de la subcategoría.



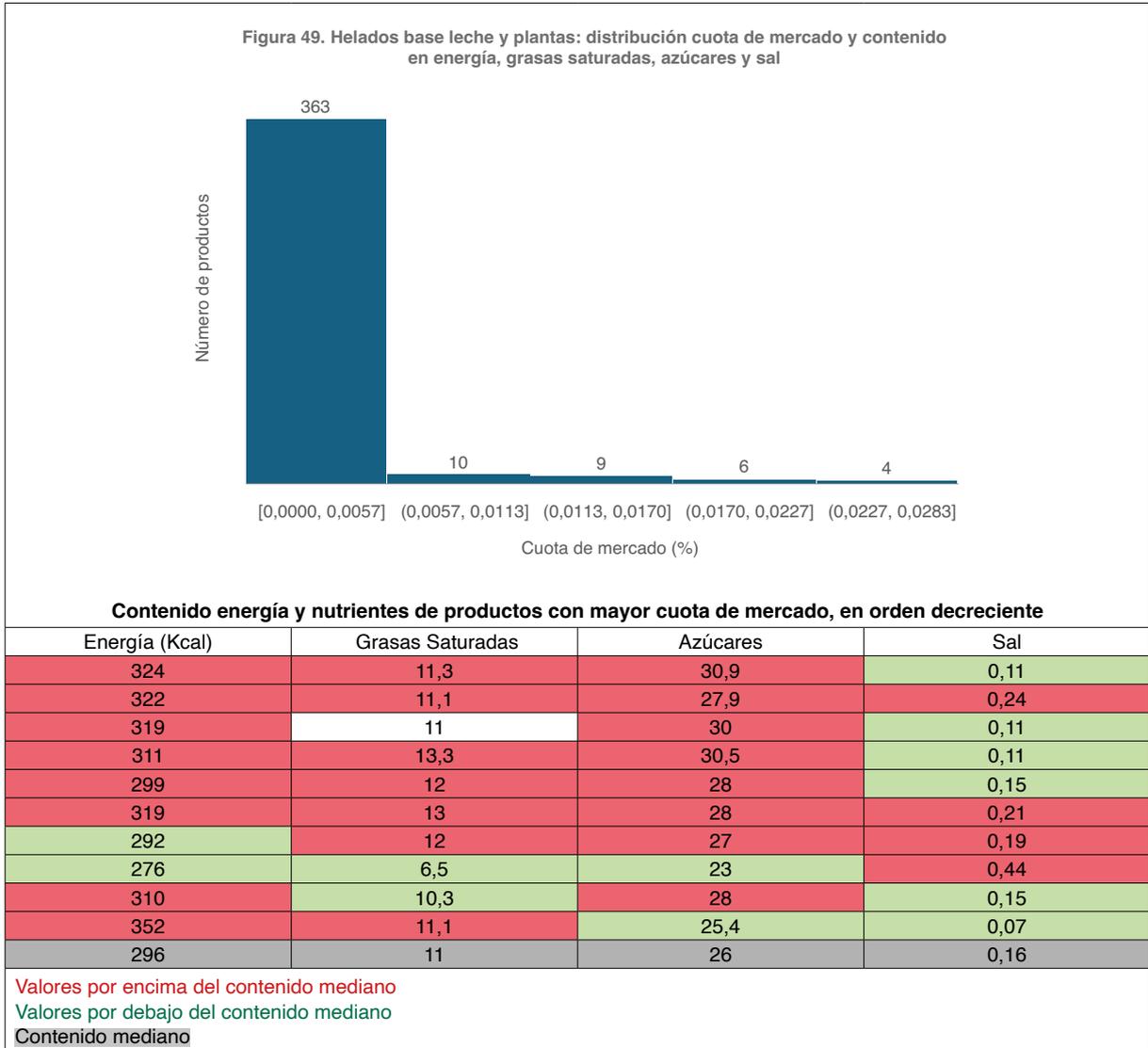
Helados base leche y plantas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Helados base leche y plantas (N=392) representan el 0,74 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 23 productos de la categoría Helados base leche y plantas son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 49 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Helados base leche y plantas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 10 productos con mayor cuota de mercado (agrupados en los dos intervalos con mayor cuota de

mercado), que representan casi el 30 % del total de la cuota de mercado de la subcategoría. Los seis primeros productos en cuanto a cuota de mercado presentan un contenido en energía, grasas saturadas y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría, excepto uno cuyo contenido en grasas saturadas es igual al valor mediano.

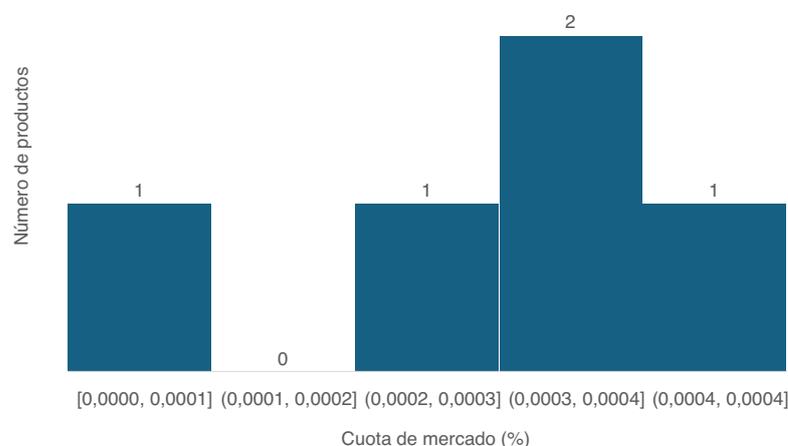


Helados base yogur

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Helados base yogur (N=5) representan el 0,0014 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

La Figura 50 muestra la distribución de los productos en cinco intervalos en función de la cuota de mercado, así como los valores de energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 5 productos incluidos en la base de datos en la subcategoría Helados base yogur. El producto con mayor cuota de mercado presenta un contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al valor mediano de la subcategoría.

Figura 50. Helados base yogur: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 257 | 8,1 | 24,9 | 0,23 |
| 297 | 7,6 | 21,9 | 0,14 |
| 173 | 5 | 20 | 0,11 |
| 171 | 4,1 | 25 | 0,16 |
| 238 | 6,5 | 24 | 0,42 |
| 238 | 6,5 | 24 | 0,16 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

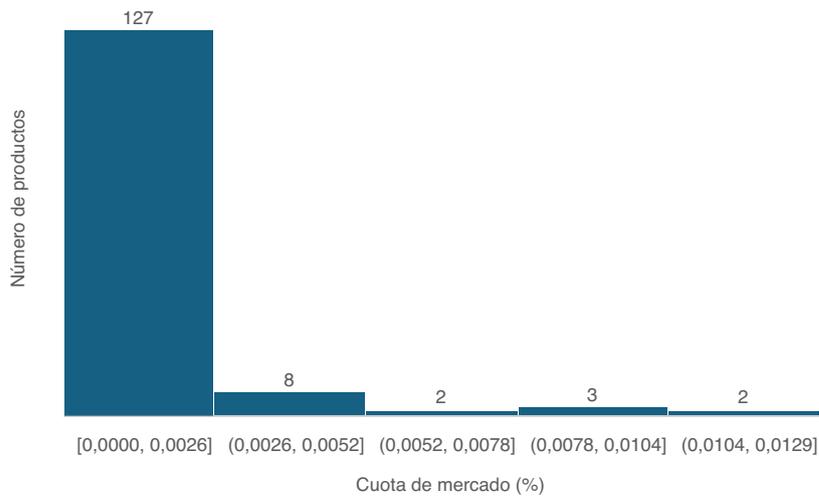
Resto de helados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Resto de helados (N=142) representan el 0,16 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado en 2022.

En total 11 productos de la base de datos representan un 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Resto de helados.

La Figura 51 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Restos de helados en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasa saturada, azúcares y sal de los 11 productos con mayor cuota de mercado.

Figura 51. Resto helados: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 251 | 11,9 | 25 | 0,12 |
| 242 | 8,4 | 31 | 0,21 |
| 222 | 6,8 | 28 | 0,17 |
| 218 | 10 | 20 | 0,11 |
| 283 | 6,5 | 30 | 0,15 |
| 197 | 7,1 | 22 | 0,16 |
| 258 | 12,6 | 25,2 | 0,12 |
| 204 | 8,4 | 24 | 0,18 |
| 216 | 7,5 | 31 | 0,16 |
| 266 | 13,2 | 24 | 0,16 |
| 218 | 10,3 | 21,9 | 0,05 |
| 216,5 | 6,95 | 23 | 0,15 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

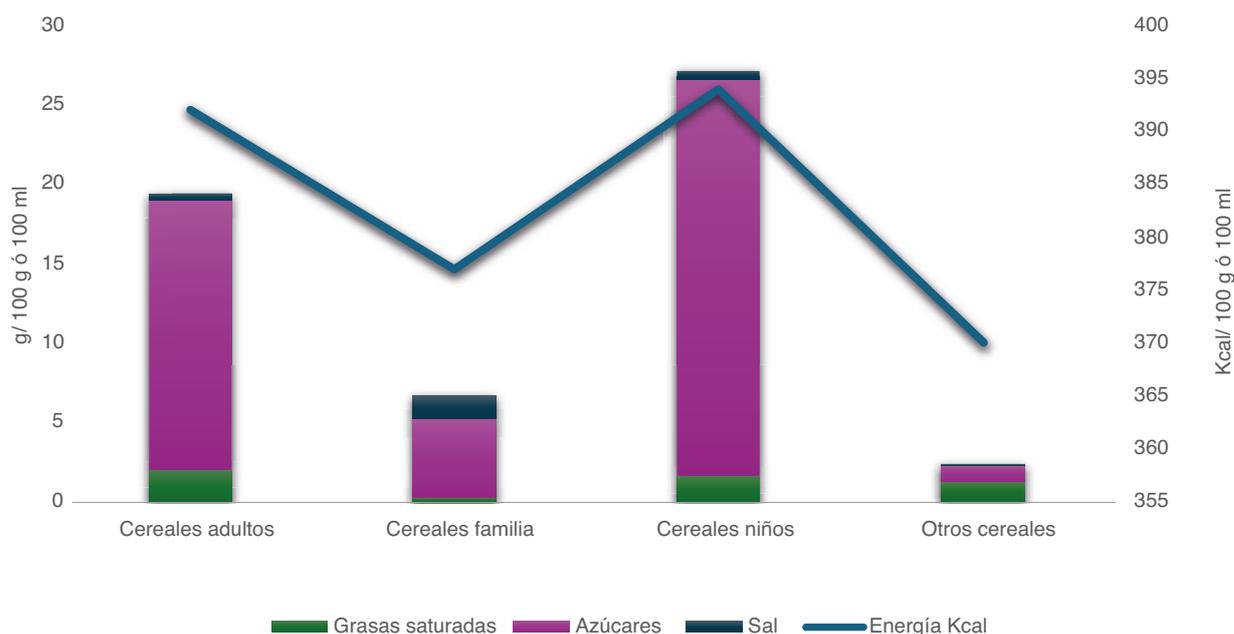
Cereales de desayuno

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría Cereales de desayuno se recogen en la Tabla 16.

La categoría Cereales es una de las 20 categorías de la base de datos con un mayor contenido en azúcares.

La subcategoría Otros cereales es la presenta un menor contenido mediano en azúcares y en energía mientras que la subcategoría Cereales familia es que muestra un menor contenido mediano en grasas saturadas. Las subcategorías Cereales adultos y Cereales niños muestran perfiles de contenido mediano en nutrientes similares, aunque en Cereales niños el contenido mediano en azúcares es mayor.

Figura 52. Cereales de desayuno: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



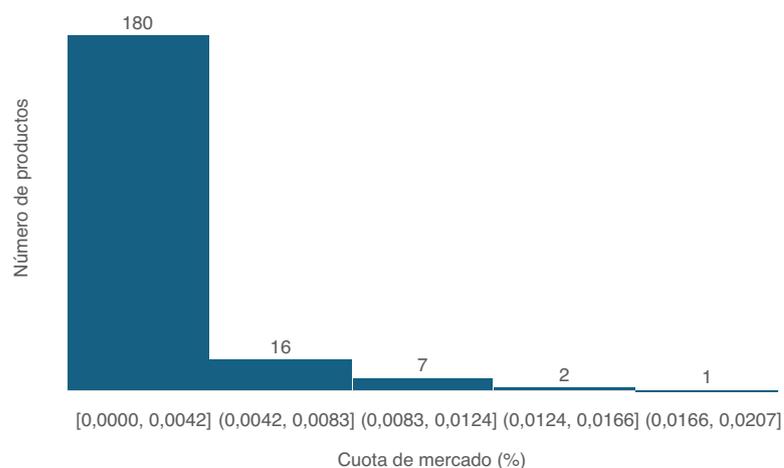
Cereales adultos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Cereales adultos (N=206) representan el 0,33 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Cereales adultos un total de 18 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 53 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Cereales adultos en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, destaca el contenido en energía, grasa saturada, azúcares y sal de los 10 productos con una mayor cuota de mercado, que representan más del 30 % de la cuota de mercado de la subcategoría. El producto con una mayor cuota de mercado presenta valores en energía, grasas saturadas, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 53. Cereales adultos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 390 | 1 | 4,6 | 0,2 |
| 441 | 7,7 | 24 | 0,43 |
| 364 | 0,2 | 1,9 | 0,75 |
| 413 | 4 | 20 | 0,54 |
| 364 | 0,3 | 1,3 | 1,15 |
| 416 | 4,3 | 18 | 0,11 |
| 424 | 3,2 | 17 | 0,64 |
| 361 | 3,9 | 15 | 0,08 |
| 424 | 5,8 | 2,3 | 0,07 |
| 392 | 4,5 | 19 | 0,05 |
| 392 | 2 | 17 | 0,4 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

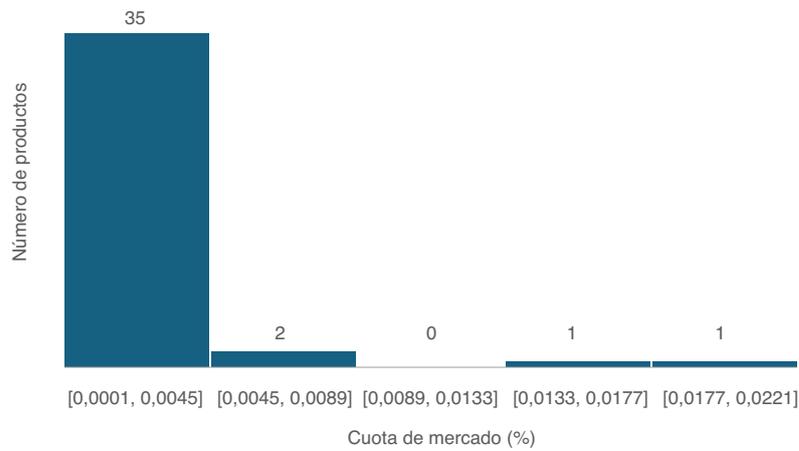
Cereales familia

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Cereales familia (N=39) representan el 0,08 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Cereales familia corresponde con 3 productos.

La Figura 54 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Cereales familias en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 4 productos con una mayor cuota de mercado. el producto con una mayor cuota de mercado presenta valores de energía y azúcares inferiores al contenido mediano de la subcategoría y valores superiores de grasas saturadas.

Figura 54. Cereales familia: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|-----|
| 373 | 0,4 | 0,9 | 1,5 |
| 378 | 0,2 | 8 | 1,1 |
| 377 | 0,5 | 7,1 | 1,8 |
| 377 | 0,6 | 8,5 | 1,9 |
| 377 | 0,2 | 5 | 1,5 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

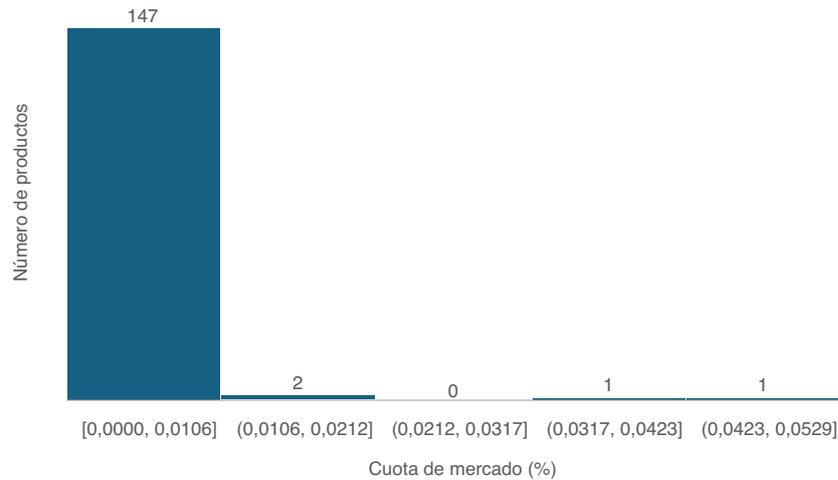
Cereales niños

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Cereales niños (N=151) representan el 0,30 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Cereales niños corresponde con 7 productos.

La figura 55 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Cereales niños en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Además, indica el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 7 productos con mayor cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado presentan un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 55. Cereales niños: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 447 | 7,7 | 32 | 0,75 |
| 447 | 6,7 | 39 | 1,2 |
| 396 | 1,9 | 23 | 0,24 |
| 431 | 5,8 | 33 | 0,81 |
| 386 | 0,9 | 17 | 0,65 |
| 393 | 1,2 | 24 | 0,95 |
| 435 | 7,4 | 36 | 1 |
| 394 | 1,65 | 25 | 0,55 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

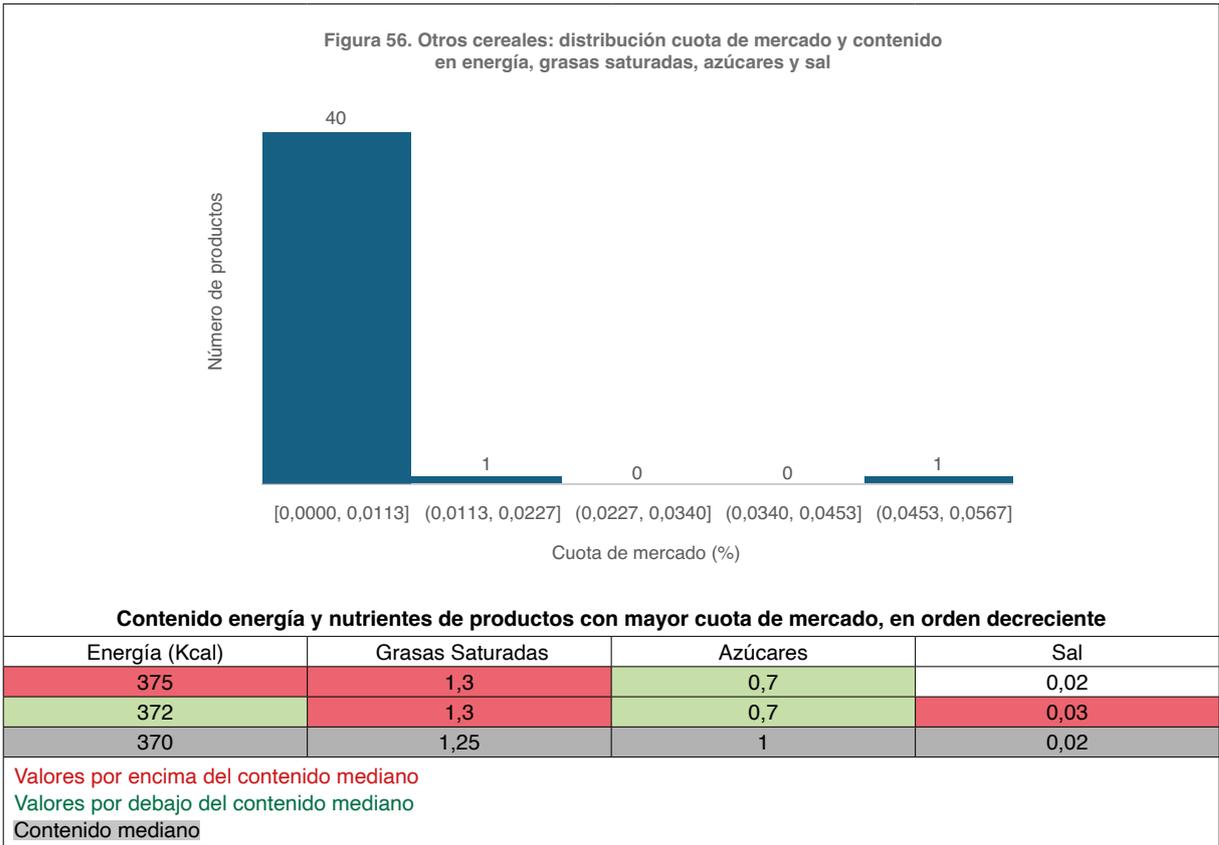
Contenido mediano

Otros cereales

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Otros cereales (N=42) representan el 0,13 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dos de los productos pertenecientes a la subcategoría Otros cereales son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 56 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Otros cereales en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado; así como el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los productos con mayor cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta valores de energía y grasas saturada superiores al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el valor de azúcares es inferior.

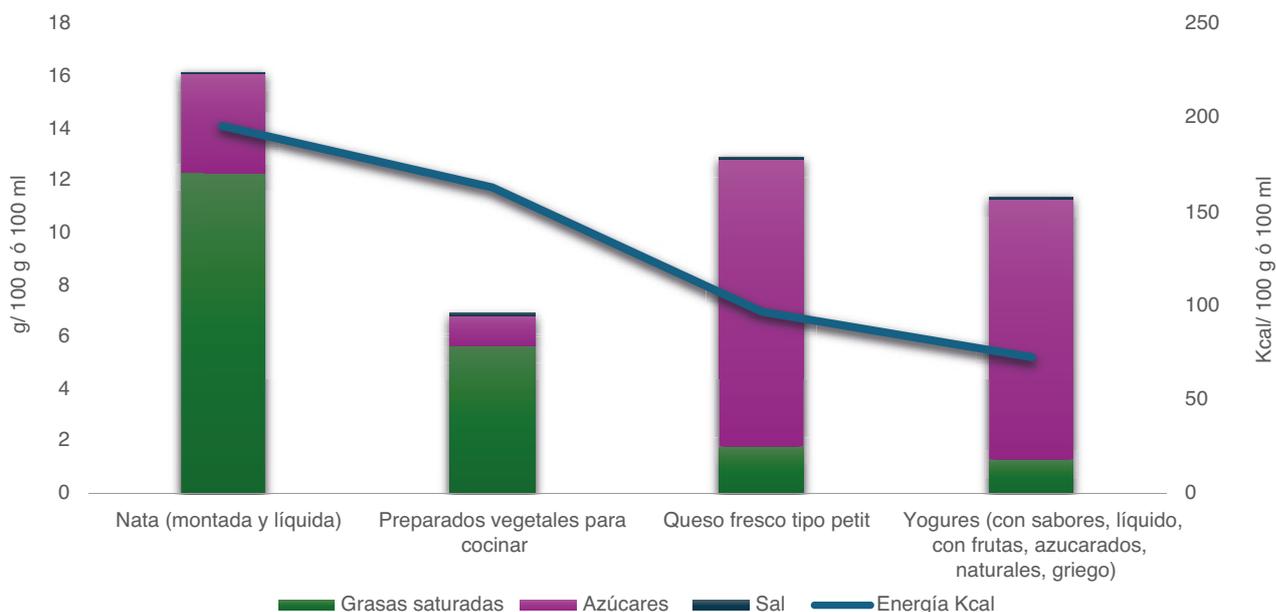


Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (p.ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) se recogen en la Tabla 17.

La subcategoría Nata (montada y líquida) es la que presenta un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas. Los perfiles de contenido mediano en energía y nutrientes de las subcategorías Queso fresco tipo petit y Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griegos) son similares, aunque los contenidos medianos de energía, grasas saturadas y azúcares de esta última subcategoría son más bajos.

Figura 57. Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (p. ej. queso fresco, yogur líquido, kéfir): Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



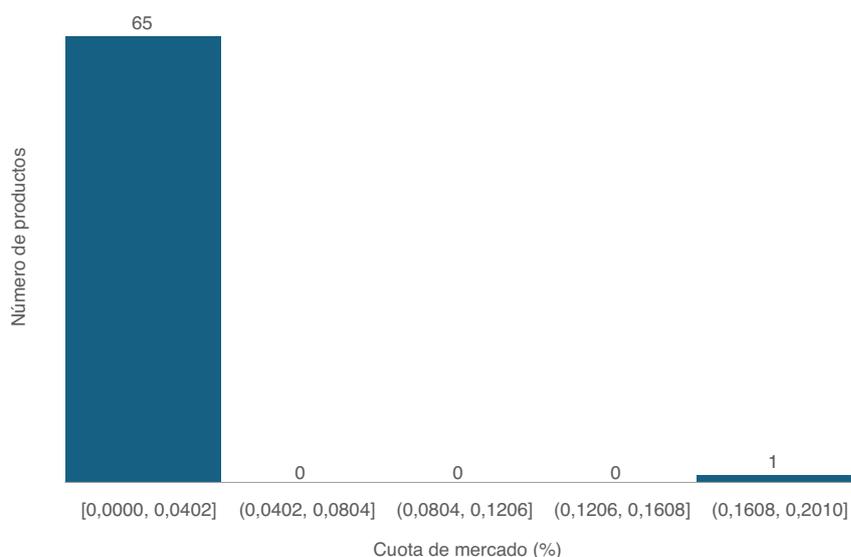
Nata (montada y líquida)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Nata (montada y líquida) (N=66) representan el 0,47 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dos productos representan más del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Nata (montada y líquida).

La Figura 58 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Nata (montada y líquida) en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destaca un producto incluido en el intervalo de cuota de mercado más alta, cuyo valor de energía, grasas saturada y azúcares es inferior al contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto en cuanto a cuota de mercado muestra valores superiores al contenido mediano.

Figura 58. Nata (montada y líquida): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|-----|
| 163 | 10 | 3 | 0,1 |
| 298 | 19 | 11,5 | 1,1 |
| 196 | 12,3 | 3,8 | 0,1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

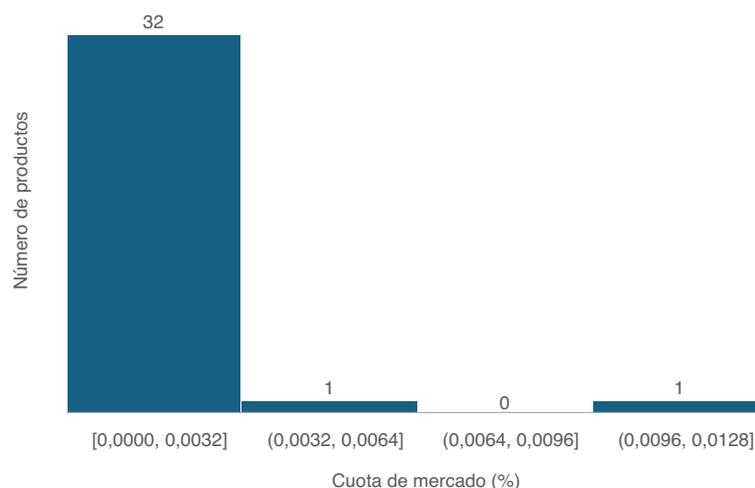
Preparados vegetales para cocinar

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Preparados vegetales para cocinar (N=34) representan el 0,03 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Un único producto de la subcategoría representa casi el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Preparados vegetales para cocinar.

La Figura 59 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Preparados vegetales para cocinar en cuatro intervalos, en función de la cuota de mercado. En este caso la distribución en cinco intervalos no identificaba ningún producto en los intervalos de mayor cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 59. Preparados vegetales para cocinar: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 165 | 15 | 2,5 | 0,15 |
| 141 | 1,6 | 3,8 | 0,23 |
| 163 | 5,7 | 1,1 | 0,1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

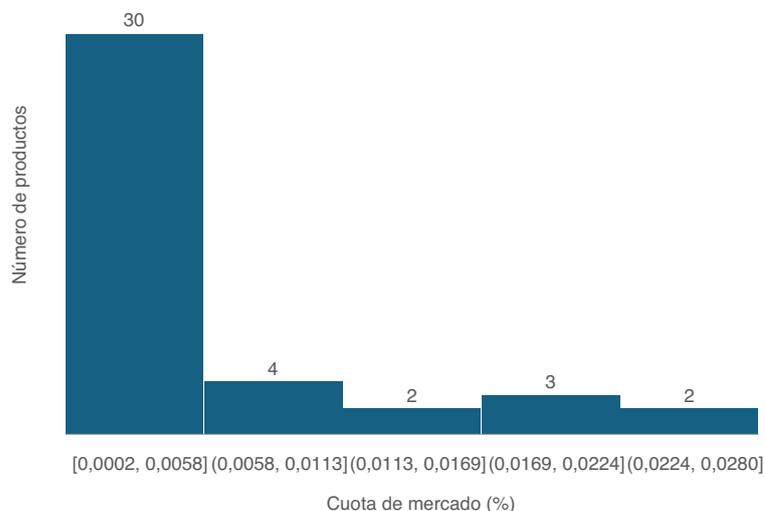
Queso fresco tipo petit

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Queso fresco tipo petit (N=41) representan el 0,22 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Cinco productos representan casi el 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Queso fresco tipo petit.

La Figura 60 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Queso fresco tipo petit en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. asimismo, incluye el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 5 productos con mayor cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado presentan un valor de energía, grasas saturadas y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 60. Queso fresco tipo petit: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 89 | 1,5 | 10 | 0,11 |
| 89 | 1,5 | 10 | 0,11 |
| 101 | 2 | 11 | 0,08 |
| 171 | 4,5 | 19 | 0,55 |
| 97 | 1,7 | 11 | 0,1 |
| 97 | 1,8 | 11 | 0,1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

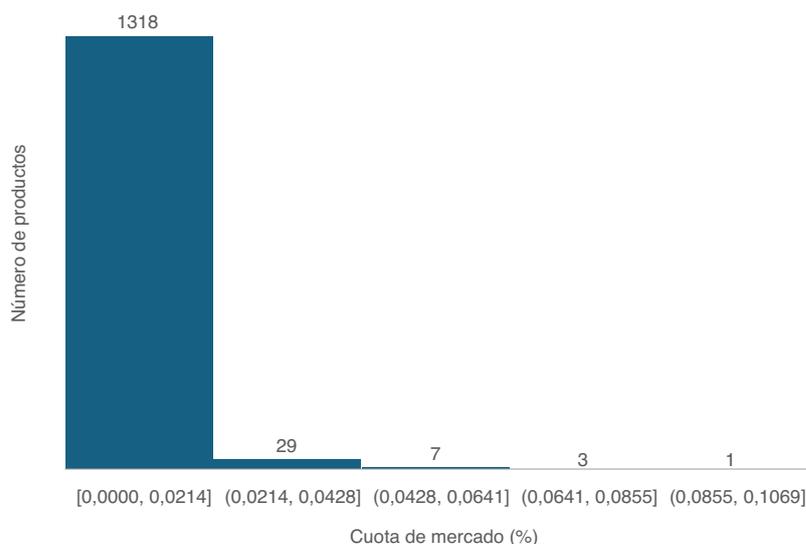
Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos) (N=1.359) representan el 4,89 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

En total 94 productos de la base de datos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos).

La Figura 61 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos) en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan 11 productos con mayor cuota de mercado que representan el 15 % de la cuota de mercado de los productos incluidos en la subcategoría. El producto con una mayor cuota de mercado presenta valores de energía, grasas saturadas y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 61. Yogures (con sabores, líquidos, con frutas, azucarados, naturales, griegos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 94 | 2,7 | 11,6 | 0,12 |
| 129 | 6,7 | 3,9 | 0,12 |
| 62 | 2,2 | 4,1 | 0,1 |
| 159 | 6,4 | 15 | 0,12 |
| 82 | 1,7 | 11,4 | 0,13 |
| 91 | 2,3 | 11,6 | 0,13 |
| 67 | 0,8 | 12,2 | 0,1 |
| 60 | 2 | 4,3 | 0,11 |
| 141 | 6,3 | 11,1 | 0,13 |
| 42 | 0,2 | 5 | 0,15 |
| 39 | 0,1 | 4,9 | 0,16 |
| 73 | 1,3 | 10 | 0,12 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

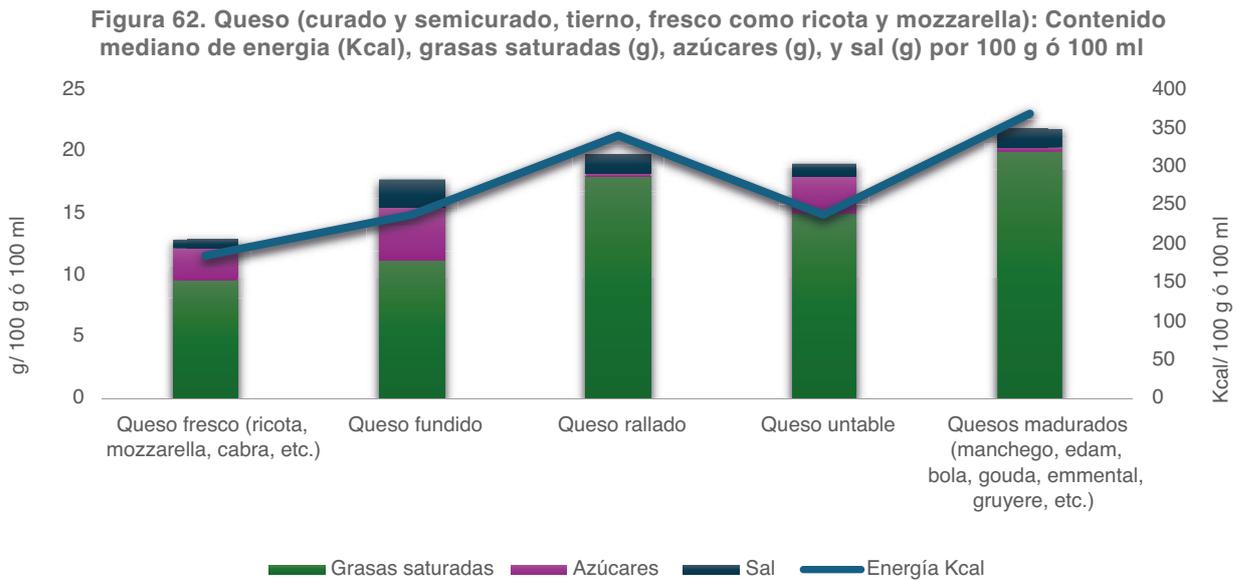
Contenido mediano

Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) se recogen en la Tabla 18.

La categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) es una de las categorías de la base de datos que presenta contenidos más altos de grasas saturada y sal.

La subcategoría Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.) es la que presenta un menor contenido mediano en energía, grasas saturadas y sal. Los Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.) presentan un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas, mientras que el Queso fundido es la subcategoría con un mayor contenido mediano en azúcares y sal.



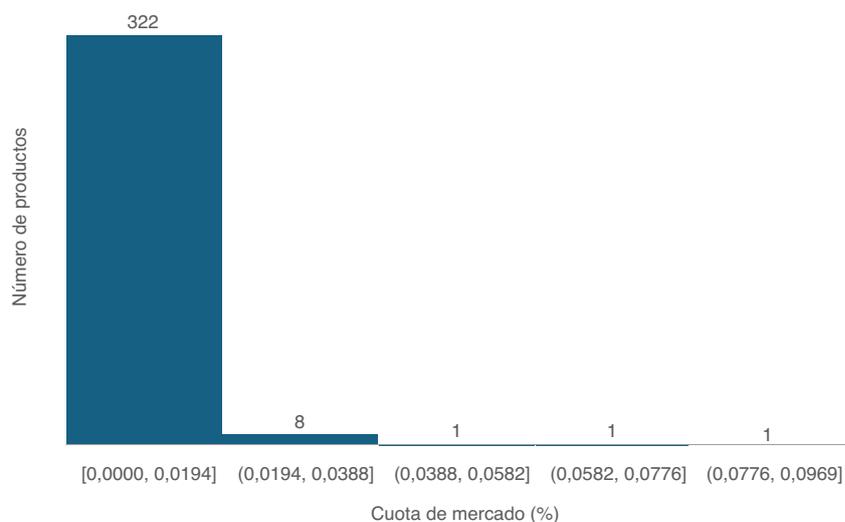
Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.)

Los productos de la subcategoría Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.) incluidos en la base de datos (N=333) representan el 1,07 % de la cuota de mercado del total de productos de alimentación presentes en el mercado español en 2022.

En total 18 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.).

La Figura 63 muestra la distribución de los productos según la cuota de mercado en 5 intervalos. La mayoría de los productos se agrupan en el primer intervalo. Destaca un producto con la cuota de mercado más alta, cuyos valores de energía y grasas saturadas están por debajo del contenido mediano de la subcategoría, aunque el contenido en azúcares y sal es superior a la mediana.

Figura 63. Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 164 | 8,1 | 4,2 | 0,95 |
| 202 | 8,5 | 0,9 | 0,6 |
| 68 | 0,1 | 4,4 | 0,8 |
| 179 | 9,2 | 3,4 | 0,85 |
| 168 | 7,7 | 3,2 | 0,7 |
| 245 | 13 | 1,5 | 0,5 |
| 164 | 8,4 | 3 | 0,89 |
| 262 | 15,6 | 2,2 | 0,8 |
| 277 | 16,4 | 0 | 2,2 |
| 184 | 9,5 | 3,6 | 0,8 |
| 46 | 0 | 3,5 | 0,1 |
| 184 | 9,5 | 2,6 | 0,8 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

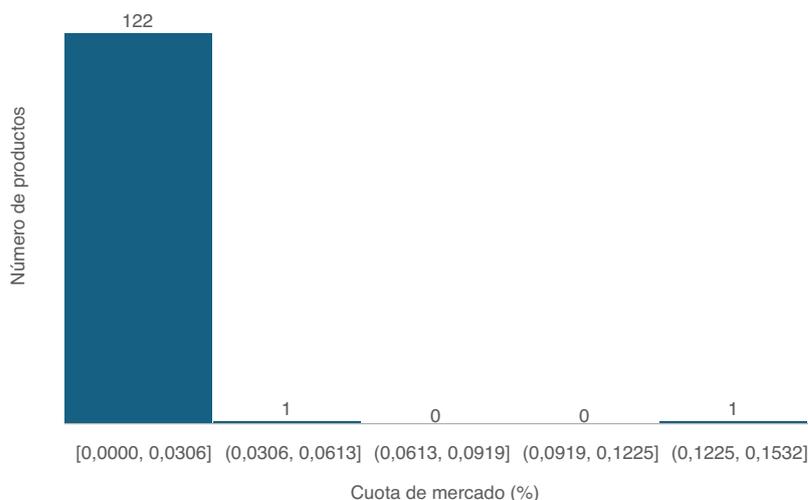
Queso fundido

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Queso fundido (N=124) representan el 0,59 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

El 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría Queso fundido es aportado por 7 productos.

En la Figura 64 se muestra la distribución de los productos de la subcategoría Queso fundido en 5 intervalos, según la cuota de mercado. Destaca un producto con la mayor cuota de mercado, cuyo valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal es superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 64. Queso fundido: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 242 | 11,1 | 5,8 | 2,9 |
| 194 | 7,9 | 5,8 | 2,77 |
| 192 | 9,9 | 3,9 | 1,78 |
| 199 | 8,3 | 5,6 | 3,35 |
| 208 | 8 | 6,1 | 2,5 |
| 151 | 6 | 6 | 1,9 |
| 230 | 10,6 | 4,9 | 2,9 |
| 238 | 11,2 | 4,3 | 2,2 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

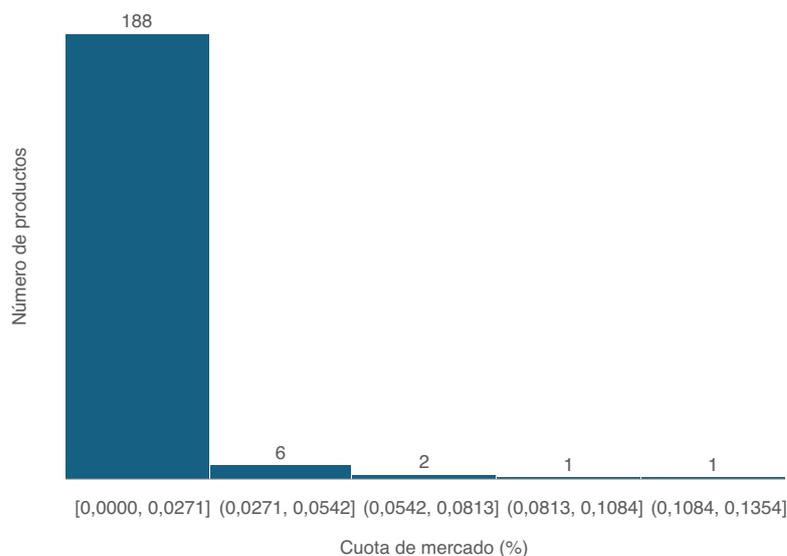
Queso rallado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Queso rallado (N=198) representan el 1,08 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Queso rallado 9 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 65 muestra la distribución de los productos de la subcategoría en 5 intervalos, según la cuota de mercado. Todos los productos excepto 10 se agrupan en el primer intervalo. El producto con una mayor cuota de mercado tiene un contenido en energía, grasas saturadas y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría. el siguiente producto en cuanto a cuota de mercado muestra un valor de energía y grasas saturadas superior al contenido mediano.

Figura 65. Queso rallado: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 281 | 13 | 0,8 | 1 |
| 352 | 19 | 0 | 1,9 |
| 297 | 12 | 1,5 | 2,5 |
| 369 | 19 | 0,25 | 0,7 |
| 313 | 15 | 0,5 | 3,7 |
| 300 | 15,2 | 0,1 | 0,52 |
| 376 | 18 | 0,5 | 0,5 |
| 347 | 17,8 | 0,5 | 1,6 |
| 321 | 15 | 1 | 4,13 |
| 339,5 | 17,9 | 0,25 | 1,6 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

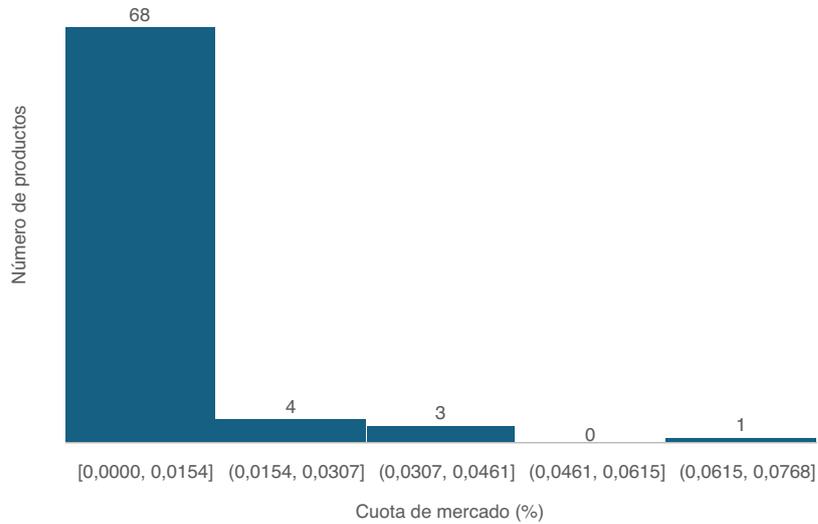
Queso untable

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Queso untable (N=76) representan el 0,42 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Queso untable 5 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 66 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Queso untable en cinco intervalos, según cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y grasas saturadas superior y un valor de azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 66. Queso untable: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 241 | 16 | 2,5 | 1 |
| 142 | 4,5 | 2,8 | 0,75 |
| 249 | 16 | 2,8 | 1,06 |
| 154 | 8,1 | 4 | 1,14 |
| 249 | 16 | 2,8 | 1,06 |
| 237,5 | 15 | 3 | 1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

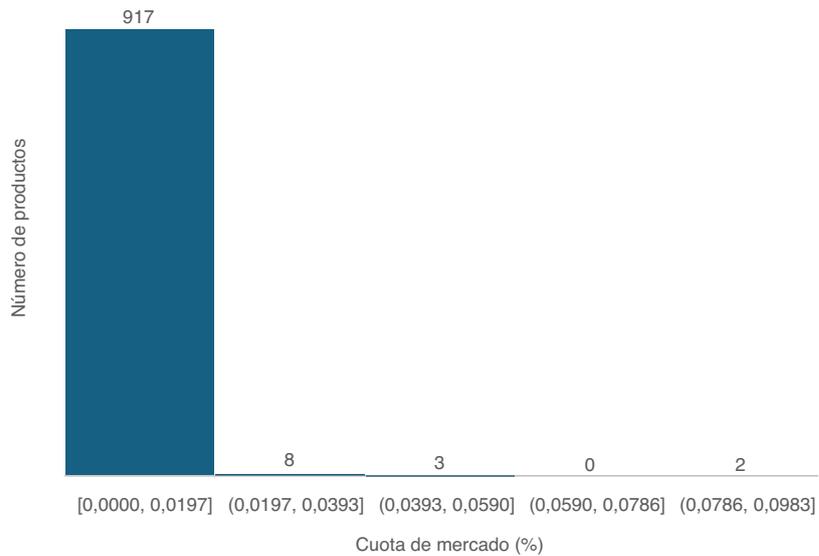
Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.) (N=930) representan el 1,85 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.), 44 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 67 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.) en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan dos productos agrupados en el intercalo con mayor cuota de mercado, el primero muestra un mayor valor de energía y grasas saturadas y menor en sal que el contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto muestra un menor valor de energía y grasas saturadas pero mayor en sal que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 67. Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc): distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 396 | 25 | 0,5 | 1,3 |
| 345 | 19,3 | 0 | 1,7 |
| 267 | 12 | 0,5 | 0,9 |
| 321 | 17 | 0 | 1,9 |
| 378 | 23 | 0,5 | 1,6 |
| 335 | 21,1 | 0,5 | 1,1 |
| 344 | 19,3 | 0 | 1,95 |
| 384 | 21,6 | 1,6 | 1,5 |
| 425 | 23 | 0,5 | 1,5 |
| 358 | 20 | 0,1 | 1,8 |
| 370 | 20 | 0,1 | 0,65 |
| 392 | 22 | 0 | 1,8 |
| 370 | 18 | 0 | 2 |
| 368 | 20 | 0,3 | 1,6 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

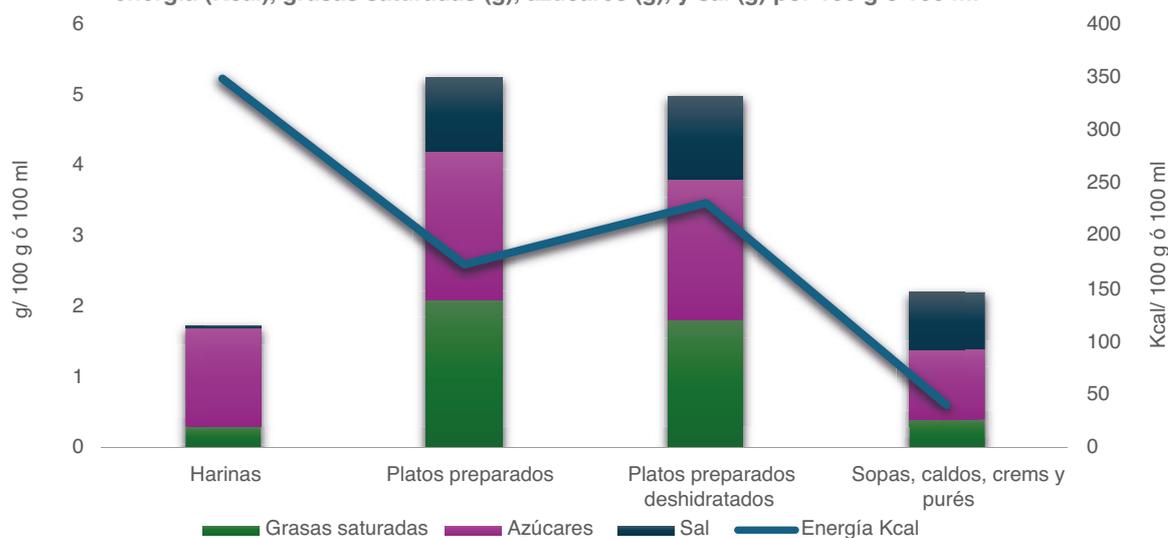
Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos se recogen en la Tabla 19.

La categoría Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos es una de las categorías de la base de datos con un mayor contenido en sal.

La subcategoría Harinas es la que presenta un mayor contenido mediano de energía, aunque Platos preparados y Platos preparados deshidratados tiene un mayor contenido mediano en grasas saturadas, azúcares y sal. La subcategoría Sopas, caldos, cremas y purés presenta el contenido mediano en energía más bajo.

Figura 68. Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

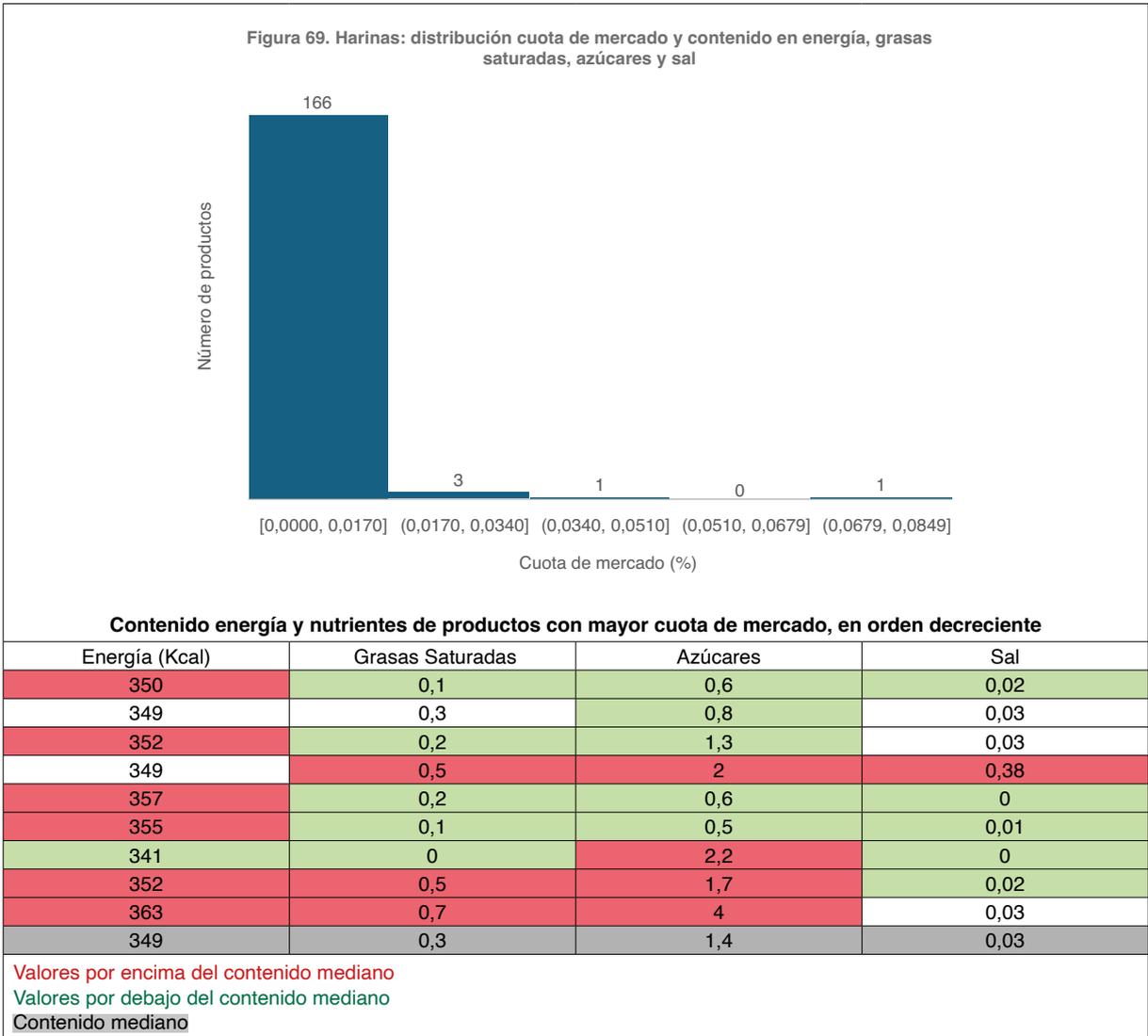


Harinas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Harinas (N=171) representan el 0,49 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Harinas 9 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 69 muestra la distribución de los productos de la subcategoría en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía mayor y un valor de grasas saturadas, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría.



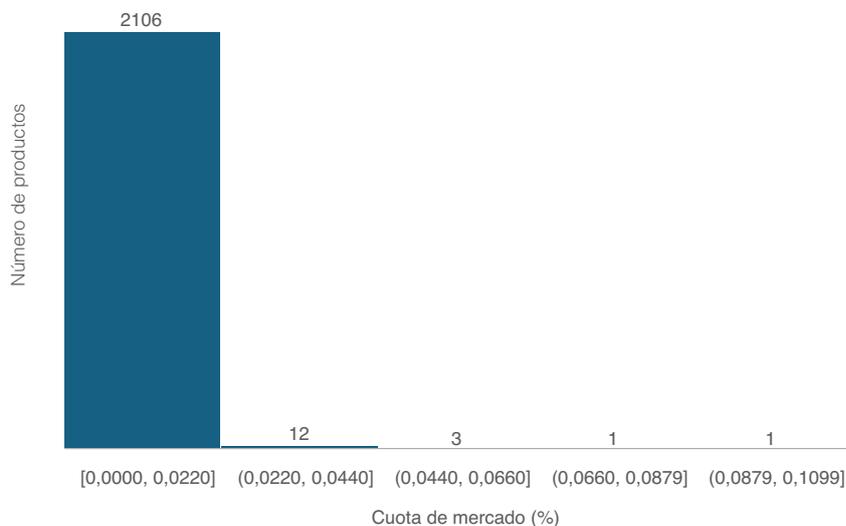
Platos preparados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Platos preparados (N=2.123) representan el 3,75 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Platos preparados el 50 % de la cuota de mercado viene dado por 117 productos.

La Figura 70 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Platos preparados en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el primer intervalo de menor cuota de mercado, quedando 17 productos en el resto de los intervalos. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía mayor y unos valores de grasa saturadas y azúcares menores que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 70. Platos preparados: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 193 | 1,7 | 1,4 | 1,1 |
| 143 | 3,4 | 3,5 | 0,9 |
| 164 | 0,3 | 0 | 0,35 |
| 267 | 6,8 | 2,2 | 1,4 |
| 182 | 0,3 | 0,1 | 0,31 |
| 224 | 3,4 | 1,6 | 1,5 |
| 157 | 1,7 | 1 | 1,4 |
| 253 | 5 | 3 | 1,5 |
| 267 | 6,8 | 2,2 | 1,4 |
| 107 | 0,4 | 0,6 | 1,8 |
| 145 | 3,2 | 0,8 | 0,81 |
| 232 | 4 | 3,5 | 1,78 |
| 250 | 3,6 | 1,3 | 1,7 |
| 158 | 3,7 | 1,5 | 1 |
| 45 | 0,2 | 1,7 | 0,27 |
| 107 | 0,4 | 0,6 | 1,8 |
| 191 | 3,4 | 1,1 | 1,9 |
| 173 | 2,1 | 2,1 | 1,05 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

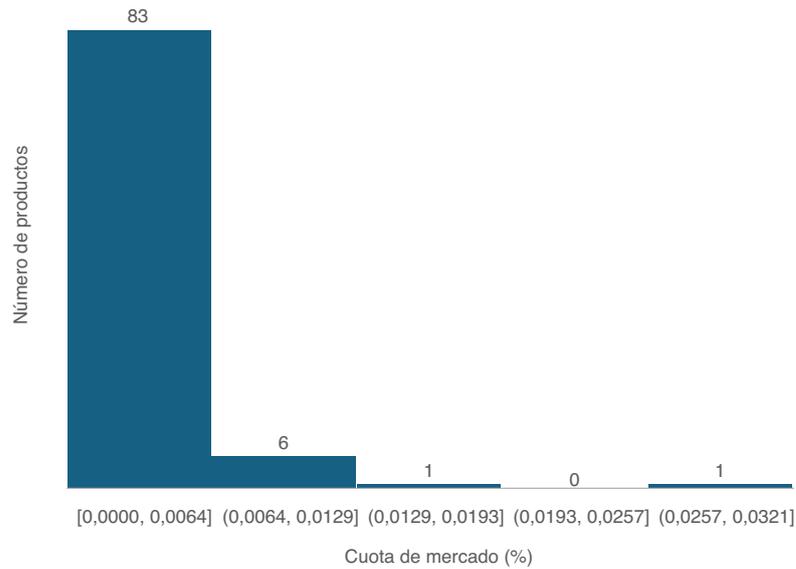
Platos preparados deshidratados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Platos preparados deshidratados (N=91) representan el 0,23 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Platos preparados deshidratados 10 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 71 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Platos preparados deshidratados en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el primer intervalo, correspondiente con cuotas de mercado más bajas. El producto incluido en el intervalo con mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el valor de grasas saturadas es mayor.

Figura 71. Platos preparados: deshidratados: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 88 | 2,3 | 0,6 | 0,76 |
| 199 | 3,9 | 3,4 | 1,3 |
| 231 | 4,8 | 1,9 | 1 |
| 201 | 4 | 3,1 | 1,3 |
| 224 | 4,7 | 3,7 | 1,2 |
| 92 | 2,1 | 0,9 | 0,8 |
| 168 | 3,3 | 0,7 | 1,3 |
| 408 | 3 | 9,2 | 2,63 |
| 231 | 1,8 | 2 | 1,19 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

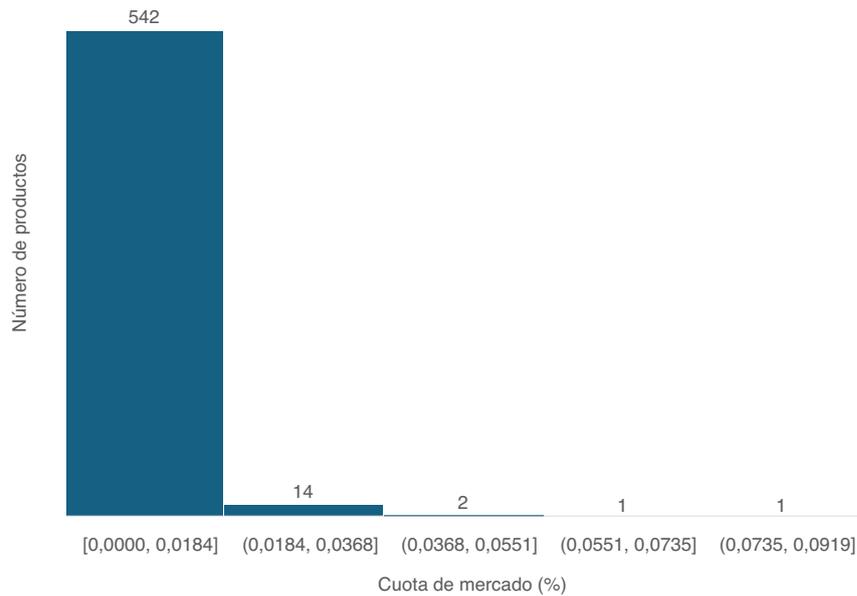
Sopas, caldos, cremas y purés

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Sopas, caldos, cremas y purés (N=560) representan el 1,62 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Sopas, caldos, cremas y purés 36 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 72 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Sopas, caldos, cremas y purés en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el primer intervalo, destacando cuatro productos en los tres intervalos de mayor cuota de mercado, cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal se muestra en la Figura 71. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor en energía, grasas saturadas, azúcares y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto en cuanto a cuota de mercado presenta un valor de energía y azúcares superior el contenido mediano.

Figura 72. Sopas, caldos, cremas y purés: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 5 | 0,1 | 0,5 | 0,71 |
| 44 | 0,4 | 3,4 | 0,8 |
| 5 | 0,1 | 0 | 0,75 |
| 4 | 0,1 | 0,5 | 1 |
| 41 | 0,4 | 1 | 0,8 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

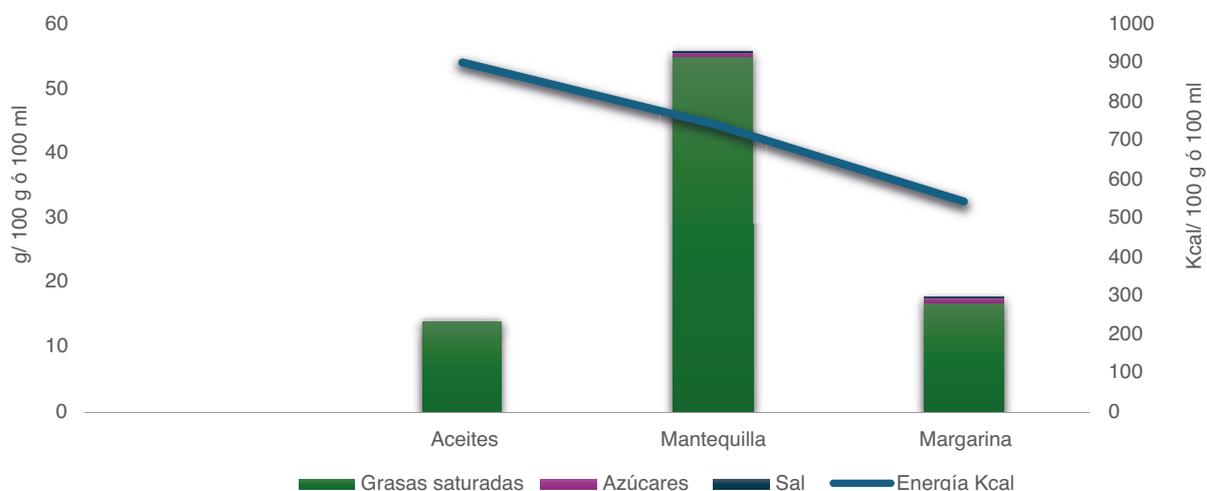
Mantequilla y otras grasas y aceites

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Mantequilla y otras grasas y aceites se recogen en la Tabla 20.

La categoría Mantequilla y otras grasas y aceites es una de las categorías de la base de datos que muestran un contenido mayor en energía y grasas saturadas.

La subcategoría Aceites es la que presenta un mayor contenido mediano en energía y menor en grasas saturadas en comparación con las subcategorías Mantequilla y Margarina. La subcategoría Margarina muestra un menor contenido mediano en energía y grasas saturadas que la Mantequilla. Sin embargo, en la Mantequilla el contenido mediano en sal es menor que en la Margarina.

Figura 73. Mantequilla y otras grasas y aceites: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



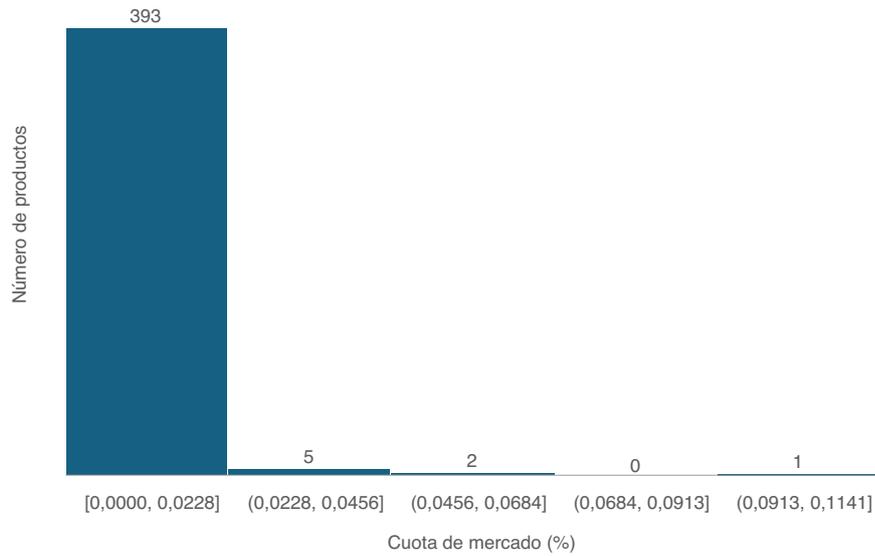
Aceites

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Aceites (N=401) representan el 0,97 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Aceites 18 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 74 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Aceites en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con menor cuota de mercado, excepto 8 productos cuyo contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de destaca en la Figura 73. Los ocho productos presentan un valor de energía igual o inferior al contenido mediano de la subcategoría, en cuanto a las grasas saturadas únicamente un producto de los 8 con mayor cuota de mercado presenta un valor superior al contenido mediano.

Figura 74. Aceites: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 821 | 8,1 | 0 | 0 |
| 822 | 12,8 | 0 | 0 |
| 822 | 13 | 0 | 0 |
| 827 | 11 | 0 | 0 |
| 822 | 12,8 | 0 | 0 |
| 900 | 10 | 0,5 | 0,01 |
| 900 | 15 | 0 | 0 |
| 819 | 12 | 0 | 0 |
| 900 | 14 | 0 | 0 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

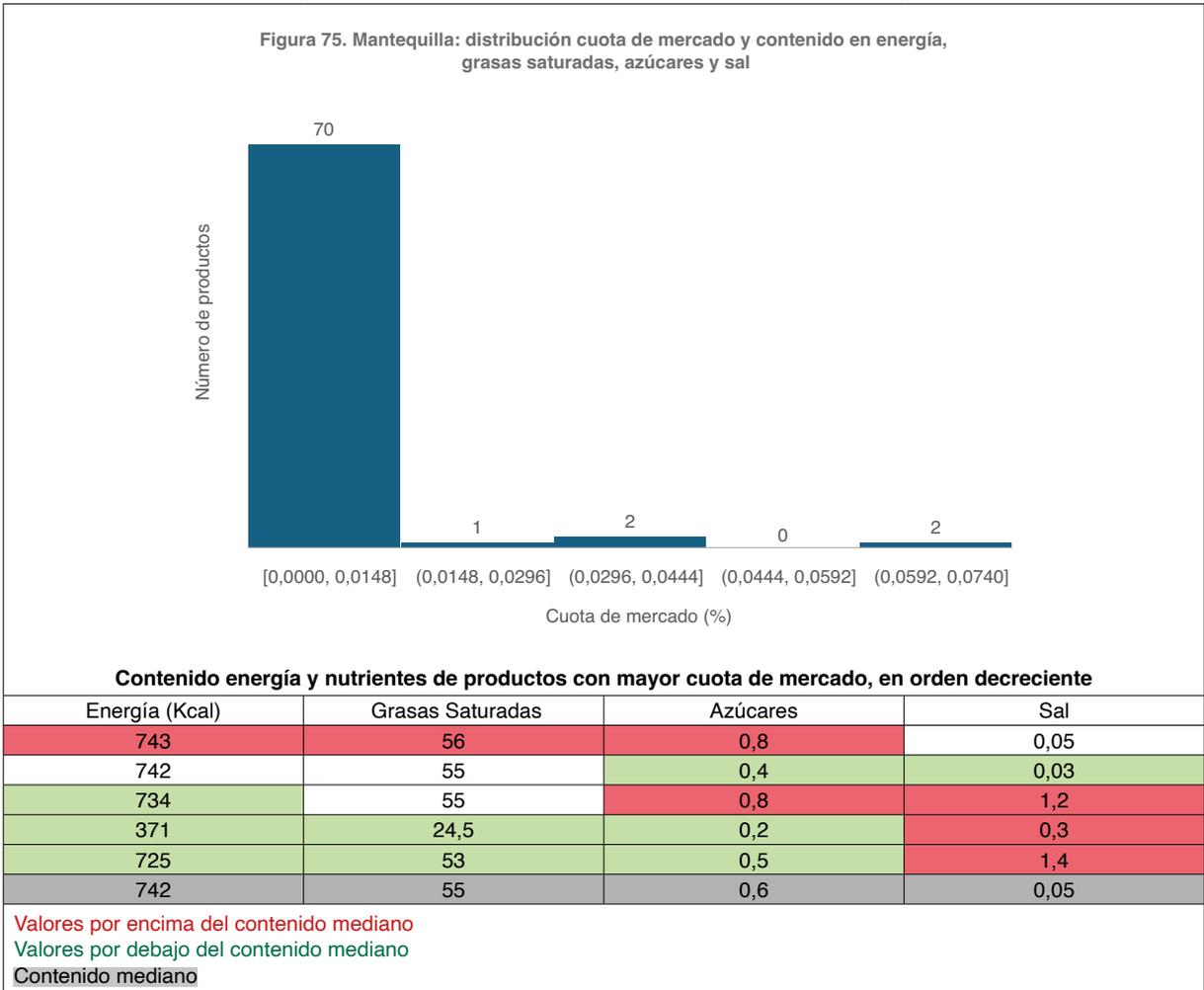
Contenido mediano

Mantequilla

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mantequilla (N=75) representan el 0,37 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría mantequilla 4 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 75 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mantequilla en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que cinco productos ocupan los intervalos con mayor cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta unos valores de energía, grasas saturadas y azúcares superiores al contenido mediano de la subcategoría.



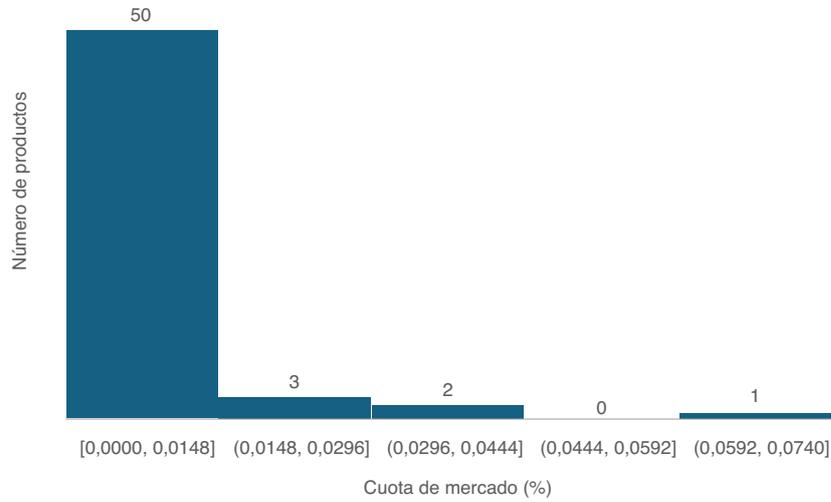
Margarina

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Margarina (N=56) representan el 0,33 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Margarina 4 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 76 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Margarina en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado tiene un valor energía y grasas saturadas inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 76. Margarina: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 370 | 12 | 0,5 | 0,4 |
| 678 | 28 | 0,5 | 0,26 |
| 678 | 28 | 0,5 | 0,9 |
| 630 | 13 | 0,5 | 0,2 |
| 543 | 16 | 0,5 | 0,9 |
| 315 | 7,6 | 0,5 | 0,3 |
| 543 | 17 | 0,5 | 0,4 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

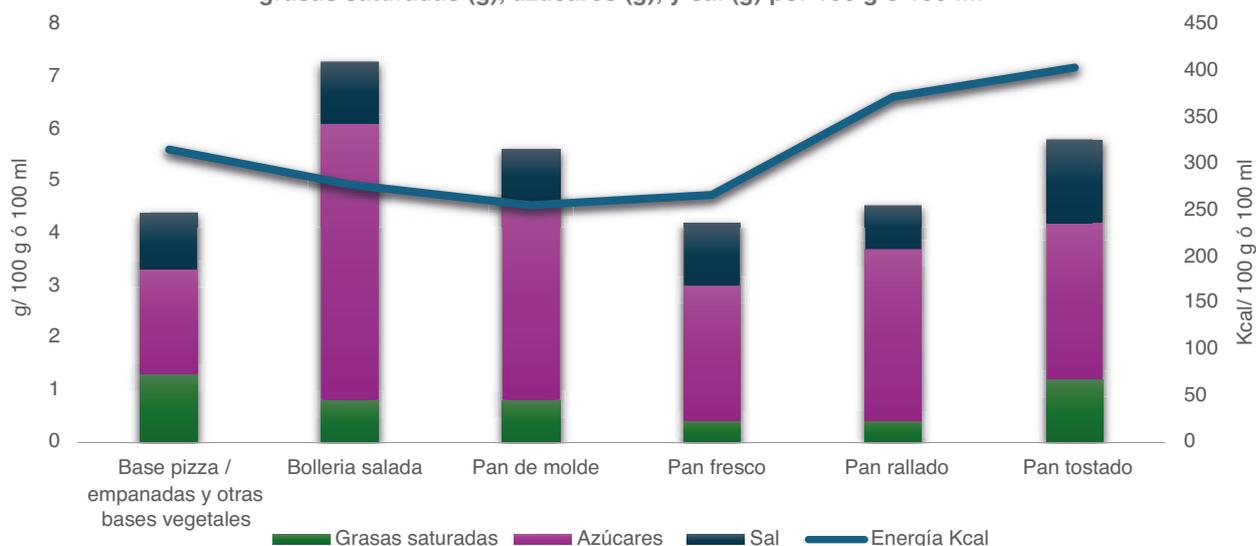
Contenido mediano

Pan, productos de pan y pan tostado

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Pan, productos de pan y pan tostado se recogen en la Tabla 21.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y sal es el Pan tostado. Esta subcategoría junto con Base pizza/ empanadas y otras bases vegetales tienen el contenido mediano en grasas saturadas más alto de la categoría. En cuanto al contenido de azúcares la subcategoría con mayor contenido mediano es Bollería salada.

Figura 77. Pan, productos de pan y pan tostado: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



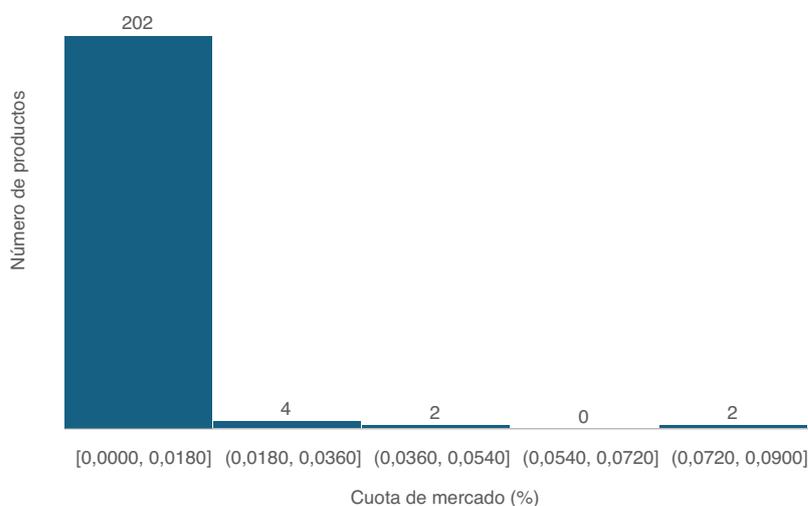
Base pizza/empanadas y otras bases vegetales

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Base pizza/empanadas y otras bases vegetales (N=210) suponen el 0,78 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español.

Dentro de la subcategoría Base pizza/empanadas y otras bases vegetales 10 productos aportan el 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 78 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Base pizza/empanadas y otras bases vegetales en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan dos productos en el intervalo con mayor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado contiene un valor menor de energía y azúcares y mayor de grasas saturadas y sal que el contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto, en cuanto a cuota de mercado, presenta un valor superior de energía, grasas saturadas y sal al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 78. Base pizza/empanadas y otras bases vegetales: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 294 | 1,4 | 1,8 | 1,3 |
| 342 | 4,9 | 0,5 | 1,8 |
| 395 | 10,5 | 1,4 | 1 |
| 316 | 1,3 | 1,5 | 1,1 |
| 294 | 1,4 | 1,8 | 1,3 |
| 270 | 0,7 | 3,6 | 1,5 |
| 398 | 11,4 | 1,2 | 0,88 |
| 362 | 9,1 | 2,8 | 1,2 |
| 409 | 17,2 | 1,4 | 1,2 |
| 265 | 0,4 | 2,6 | 1,4 |
| 315 | 1,3 | 2 | 1,1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

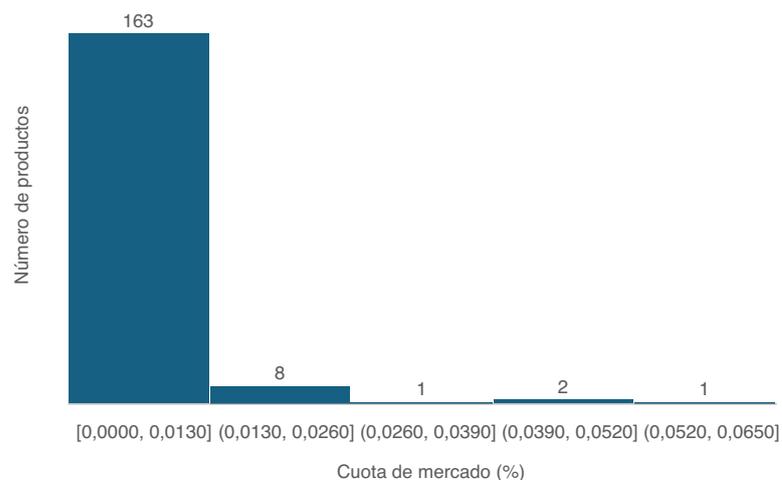
Bollería salada

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Bollería salada (N=175) representan el 0,63 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Bollería salada 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La figura 79 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Bollería salada en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un menor valor de energía, grasas saturadas y sal que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 79. Bollería salada: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|-----|
| 270 | 0,6 | 5,5 | 1,1 |
| 270 | 0,8 | 5,5 | 0 |
| 273 | 0,9 | 4,7 | 1 |
| 260 | 0,6 | 5,3 | 1,3 |
| 261 | 0,6 | 5,3 | 1 |
| 269 | 0,7 | 5,5 | 0,9 |
| 277 | 0,9 | 4,7 | 1,4 |
| 264 | 0,6 | 5,7 | 1,3 |
| 263 | 0,6 | 5,7 | 1,3 |
| 272 | 0,8 | 4,7 | 1,3 |
| 263 | 1,1 | 3,1 | 1,1 |
| 248 | 0,9 | 2,5 | 1 |
| 278 | 0,8 | 5,3 | 1,2 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

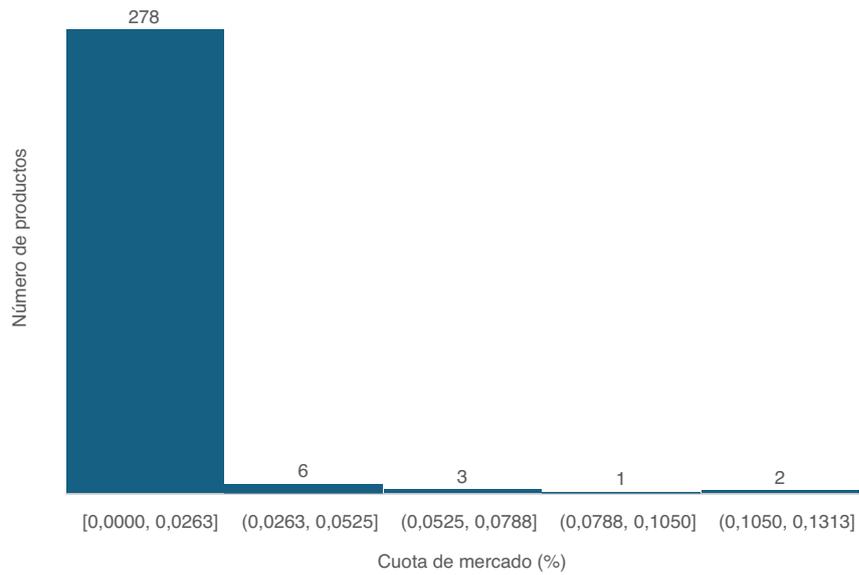
Pan de molde

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Pan de molde (N=290) representan el 1,76 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pan de molde 16 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 80 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pan de molde en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que 12 productos destacan por una mayor cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado presentan un valor más elevado de sal y un valor por debajo del contenido en grasas saturadas que los valores medianos de la subcategoría.

Figura 80. Pan de molde: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 256 | 0,7 | 3,1 | 1,2 |
| 225 | 0,5 | 3,9 | 1,1 |
| 252 | 0,5 | 3,8 | 1,1 |
| 249 | 0,4 | 3,9 | 1,1 |
| 246 | 0,5 | 3,8 | 1 |
| 247 | 0,8 | 2,6 | 1,1 |
| 242 | 0,2 | 3 | 1 |
| 246 | 0,5 | 3,8 | 1 |
| 238 | 0,7 | 3,3 | 1 |
| 266 | 0,9 | 3,9 | 0,09 |
| 230 | 0,7 | 3,3 | 0,91 |
| 233 | 0,7 | 3,6 | 1,2 |
| 255 | 0,8 | 3,8 | 1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

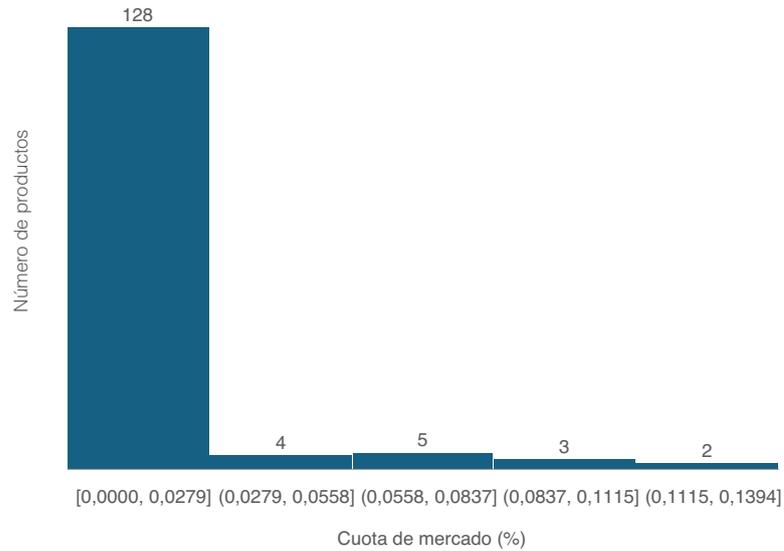
Pan fresco

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pan fresco (N=142) representan el 1,47 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pan fresco 8 productos aportan más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 81 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pan fresco en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado tienen un valor de energía y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 81. Pan fresco: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 267 | 0,2 | 2,6 | 1,3 |
| 300 | 0,3 | 1,7 | 1,6 |
| 272 | 0,2 | 0,7 | 1,3 |
| 265 | 0,3 | 2,2 | 1,3 |
| 266 | 0,2 | 1,7 | 1,1 |
| 272 | 0,2 | 2,6 | 1,2 |
| 300 | 1 | 2,6 | 1,9 |
| 256 | 0,2 | 1,2 | 1,52 |
| 266 | 0,4 | 2,6 | 1,2 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

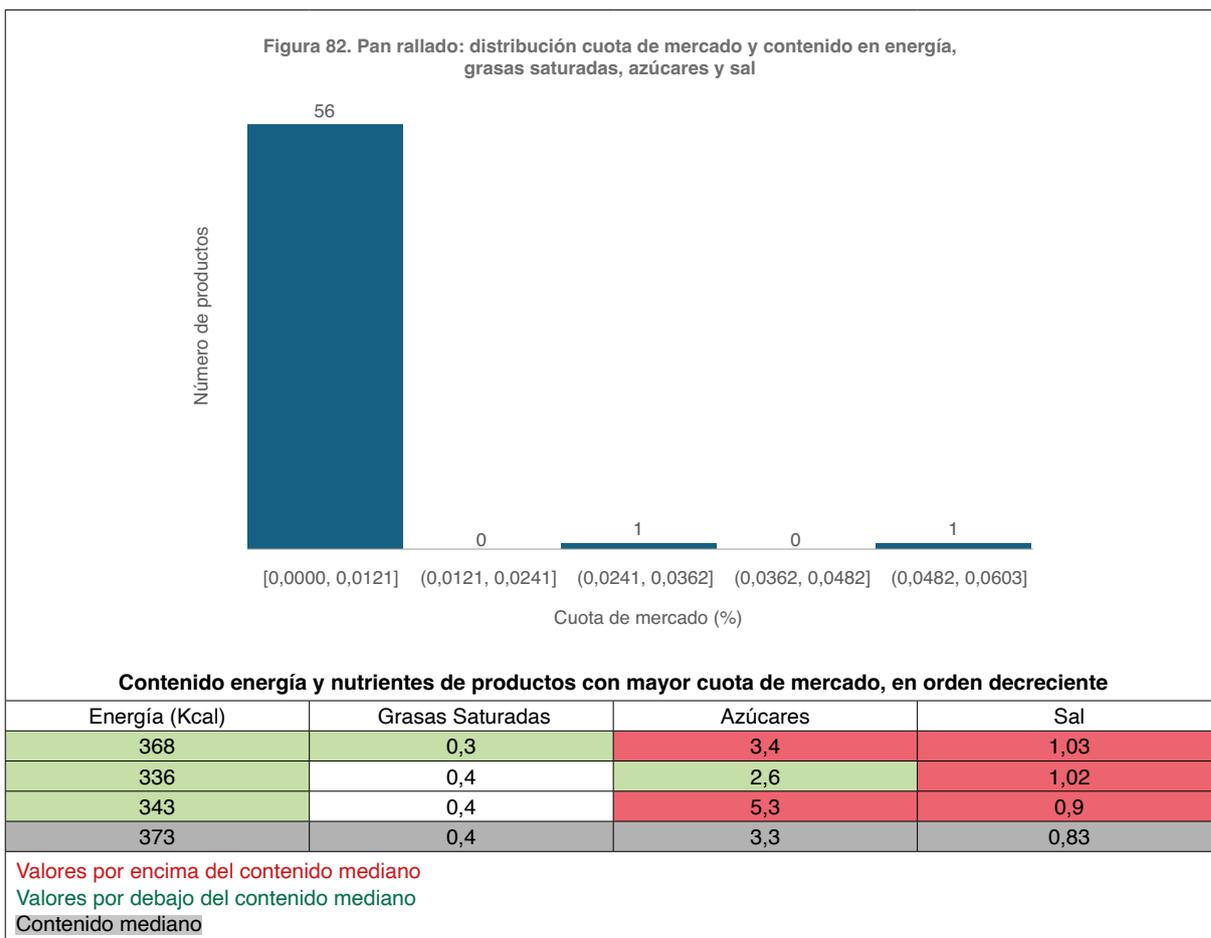
Contenido mediano

Pan rallado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pan rallado (N=58) representan el 0,18 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pan rallado 3 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 82 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pan rallado en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destaca un producto con una mayor cuota de mercado, cuyo valor de energía es inferior al contenido mediano de la subcategoría, pero con un valor de sal y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.



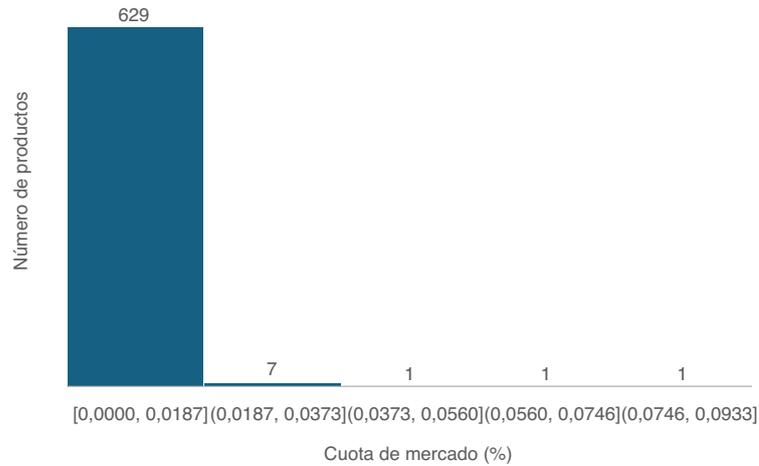
Pan tostado

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Pan tostado (N=639) representan el 1,36 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pan tostado 33 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 83 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pan tostado en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que 10 productos ocupan los rangos de mayor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta valores de energía y sal superiores al contenido mediano de la subcategoría, mientras que los valores de grasas saturadas y azúcares son inferiores.

Figura 83. Pan tostado: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 416 | 0,7 | 2,6 | 2 |
| 448 | 2,3 | 2,6 | 1,8 |
| 521 | 2,8 | 1,3 | 2,3 |
| 397 | 0,5 | 3,8 | 1,8 |
| 376 | 0,7 | 3,3 | 1,5 |
| 396 | 1,5 | 4,9 | 1 |
| 466 | 1,6 | 1,2 | 2,28 |
| 439 | 2,1 | 1,3 | 1,92 |
| 395 | 1,5 | 3,6 | 1,9 |
| 391 | 1,1 | 3 | 1,13 |
| 403 | 1,2 | 3 | 1,6 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

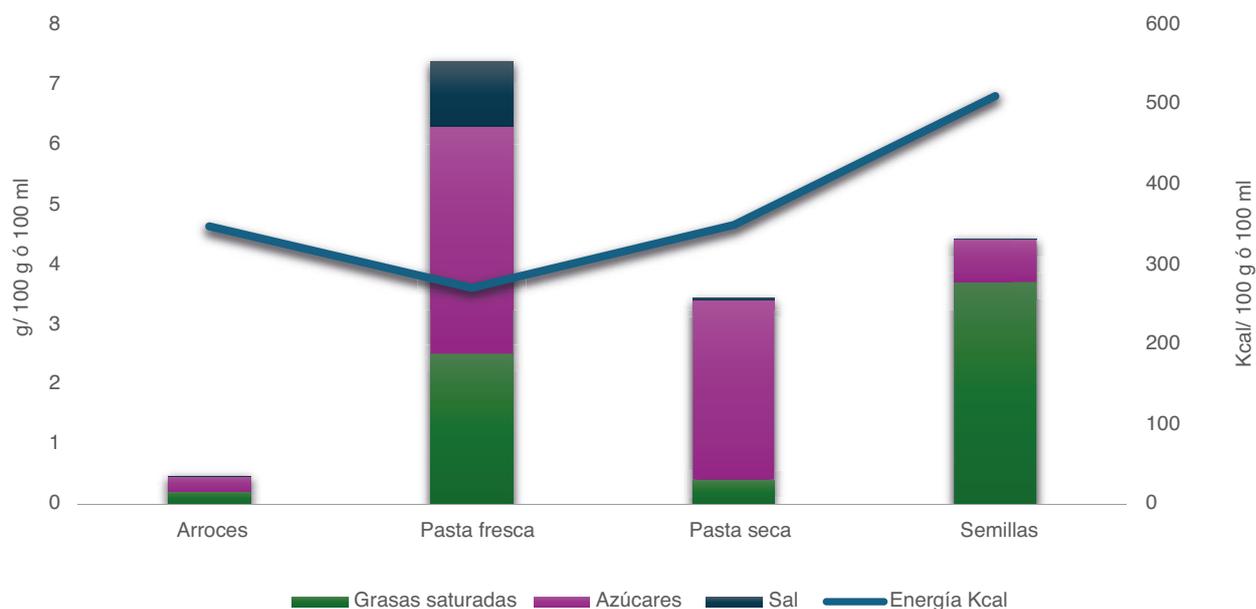
Contenido mediano

Pasta fresca o seca, arroz y granos

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Pasta fresca o seca, arroz y granos se recogen en la Tabla 22.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas es Semillas. La Pasta fresca es la subcategoría con un mayor contenido mediano en azúcares y en sal.

Figura 84. Pasta fresca o seca, arroz y granos: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

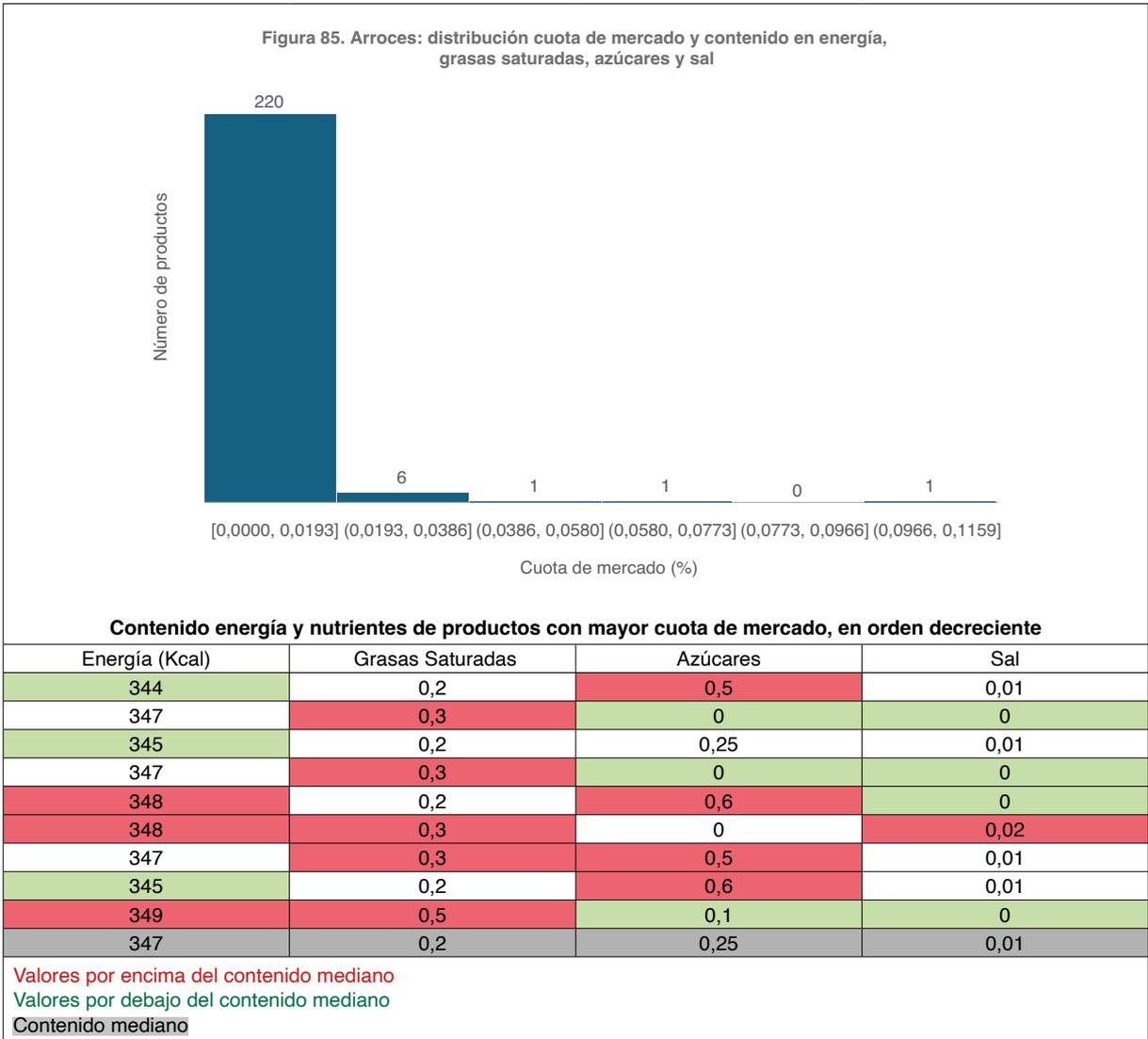


Arroces

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Arroces (N=229) representan el 0,77 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Arroces el 50 % de la cuota de mercado corresponde con 9 productos.

La Figura 85 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Arroces en seis intervalos, según la cuota de mercado. En este caso se han utilizado seis intervalos porque con cinco no aparecía ningún producto en los dos rangos superiores. Los valores de contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los 9 productos con mayor cuota de mercado están próximos a los valores medianos de esta subcategoría.



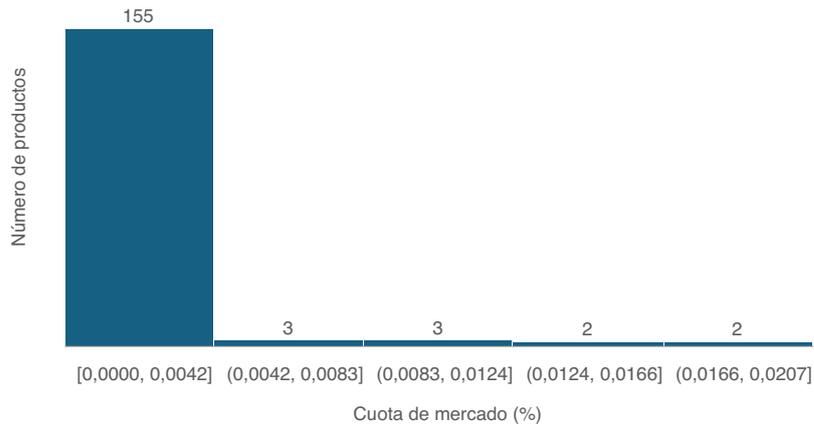
Pasta fresca

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pasta fresca (N=165) representan el 0,26 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pasta fresca 17 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 86 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pasta fresca en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que 10 productos se agrupan en los otros cuatro intervalos. Los dos productos con mayor cuota de mercado tienen un valor de energía, grasas saturadas y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el producto con mayor cuota de mercado tiene un valor superior de sal y el segundo en cuanto a cuota de mercado tiene valor inferior de sal comparado con el valor mediano de la subcategoría.

Figura 86. Pasta fresca: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 267 | 2,2 | 0,7 | 1,45 |
| 174 | 0,2 | 0,2 | 0,87 |
| 225 | 2,7 | 5,4 | 1,7 |
| 275 | 3,8 | 5,4 | 5 |
| 297 | 2,3 | 1,9 | 1,33 |
| 258 | 3,3 | 6 | 1,3 |
| 297 | 2,3 | 1,9 | 0,95 |
| 287 | 8,2 | 4,2 | 1,75 |
| 265 | 3,1 | 3,2 | 1,1 |
| 297 | 4,7 | 2,3 | 1,21 |
| 271 | 2,5 | 3,8 | 1,1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

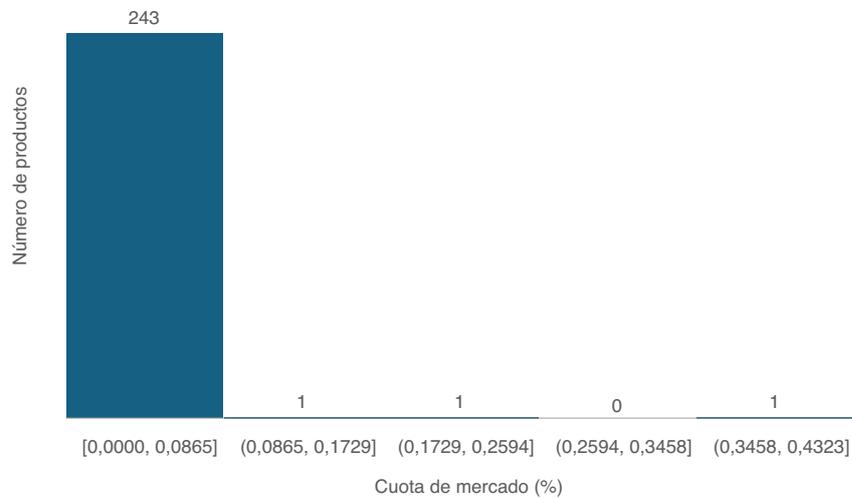
Pasta seca

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Pasta seca (N=246) representan el 1,86 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pasta seca, 6 productos proporcionan más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 87 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pasta seca en cinco intervalos, según la cuota de mercado. En el intervalo correspondiente a la mayor cuota de mercado figura un producto, cuyo valor de energía y azúcares es superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 87. Pasta seca: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 366 | 0,3 | 3,5 | 0,04 |
| 344 | 0,5 | 3,5 | 0,03 |
| 354 | 0,3 | 3 | 0,02 |
| 359 | 0,3 | 3,1 | 0,04 |
| 358 | 0,2 | 2 | 0,02 |
| 349 | 0,3 | 2,9 | 0,03 |
| 350 | 0,4 | 3 | 0,03 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

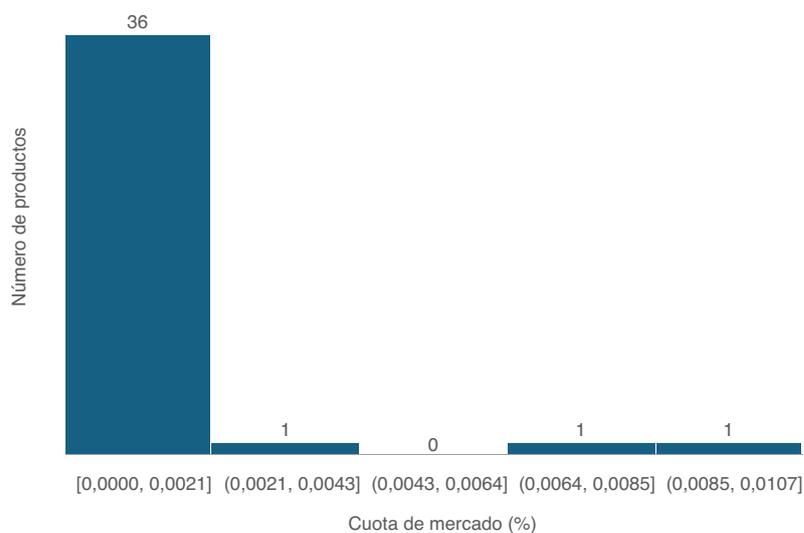
Semillas

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Semillas (N=39) representan el 0,04 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado en España en 2022.

Dentro de la subcategoría Semillas, 3 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 88 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Semillas en cinco intervalos, según la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado muestra valores de energía, azúcares y sal por debajo del contenido mediano de la subcategoría, mientras que el valor de grasas saturadas es superior a la mediana.

Figura 88. Semillas: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 464 | 4 | 0,4 | 0,01 |
| 541 | 3,8 | 1 | 0,1 |
| 628 | 8,7 | 0,6 | 0,9 |
| 510 | 3,7 | 0,7 | 0,04 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

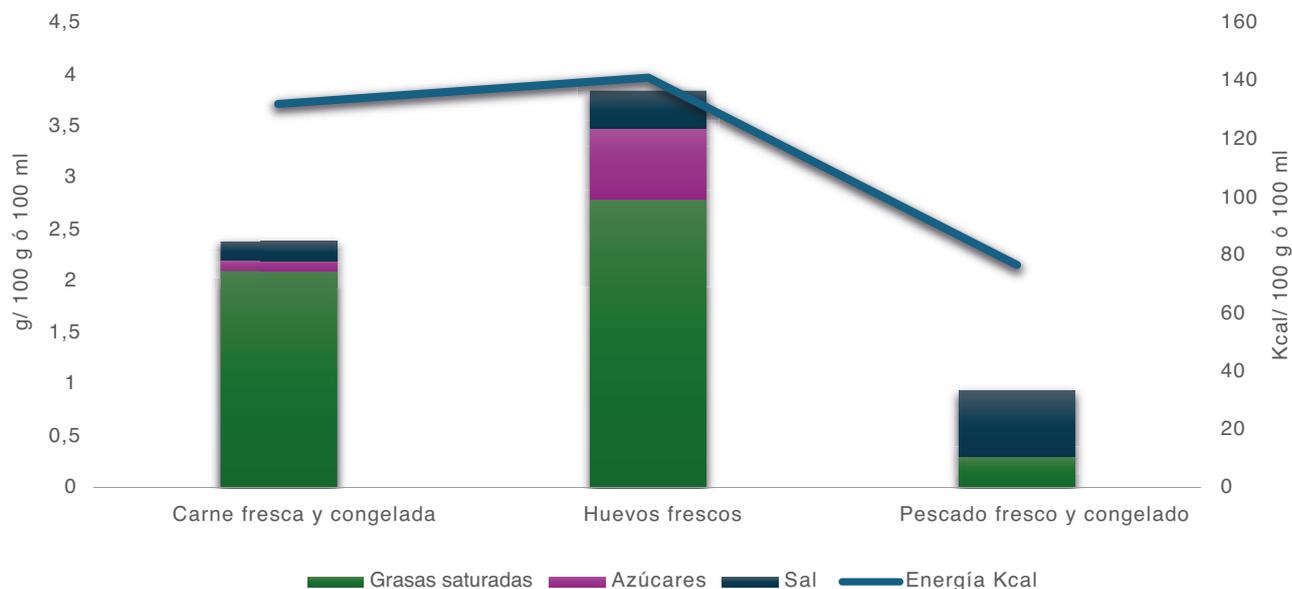
Contenido mediano

Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos se recogen en la Tabla 23.

La Figura 89 muestra los contenidos medianos de energía, grasas saturadas, azúcares y sal de las subcategorías que forman parte de la categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos. La subcategoría con un menor contenido mediano en energía y grasas saturadas es Pescado fresco y congelado; mientras que Huevos frescos es la subcategoría con menor contenido mediano en sal.

Figura 89. Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos:
Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

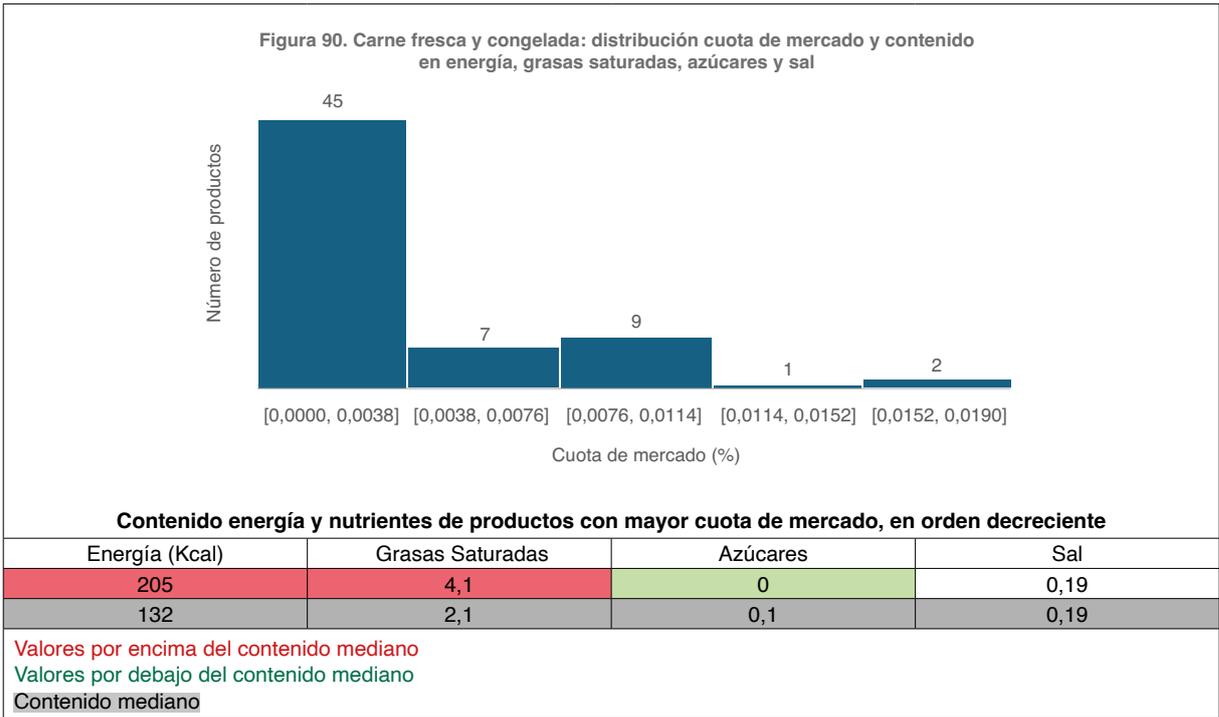


Carne fresca y congelada

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Carne fresca y congelada (N=64) representan el 0,21 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Carne fresca y congelada, 9 productos representan el 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 90 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Carne fresca y congelada en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan dos productos en el intervalo con la cuota de mercado más alta. El producto con la cuota de mercado más alta tiene un valor de energía y grasas saturadas superior al contenido mediano de la subcategoría. Para los siguientes 7 productos con mayor cuota de mercado no se dispone de la información nutricional.



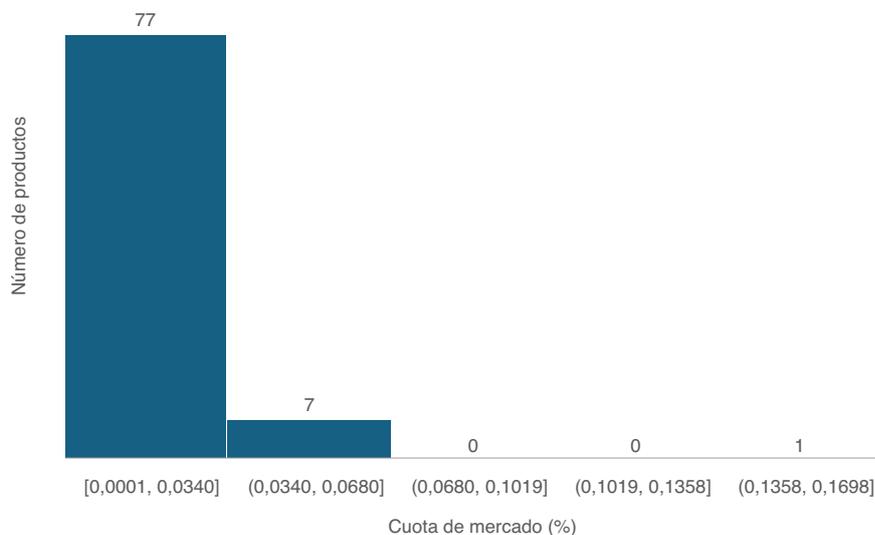
Huevos frescos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Huevos frescos (N=85) representan el 0,86 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Huevos frescos, 7 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 91 muestra la distribución de los productos incluidos en la subcategoría Huevos frescos, en cinco intervalos, según la cuota de mercado. Destaca un producto en el intervalo con mayor cuota de mercado, cuyo valor de grasas saturadas, azúcares y sal coincide con el contenido mediano de la subcategoría, siendo el valor de energía superior al contenido mediano.

Figura 91. Huevos frescos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 154 | 2,8 | 0,7 | 0,36 |
| 150 | 3,1 | 0,5 | 0,36 |
| 164 | 3,3 | 0,7 | 0,37 |
| 132 | 3,2 | 0,4 | 0,34 |
| 150 | 3,1 | 0 | 0,35 |
| 133 | 3,1 | 0,5 | 0,38 |
| 138 | 2,8 | 0,7 | 0,36 |
| 141 | 2,8 | 0,7 | 0,36 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

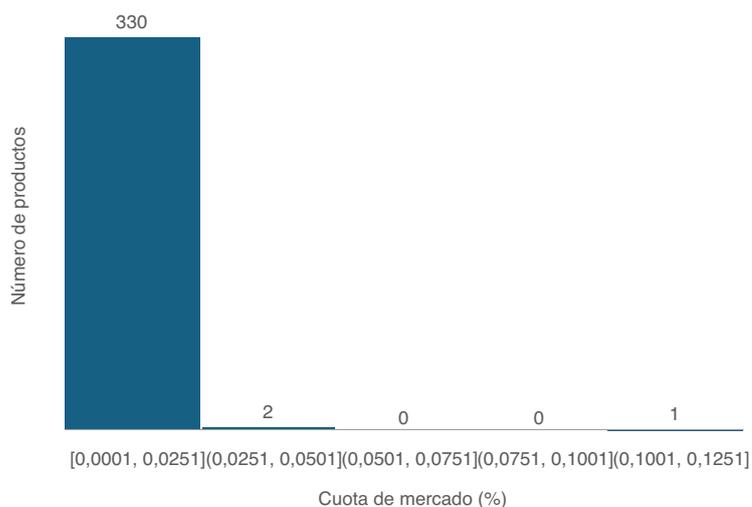
Pescado fresco y congelado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pescado fresco y congelado (N=344) representan el 0,84 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pescado fresco y congelado, 18 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 92 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pescado fresco y congelado en cinco intervalos, según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con la cuota de mercado más baja. Destacan dos productos en el siguiente intervalo y un producto en el intervalo con la cuota de mercado más alta. El producto con la cuota de mercado más alta presenta un valor energético y de azúcares superior al contenido mediano, mientras que el valor de sal es inferior.

Figura 92. Pescado fresco: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 82 | 0,3 | 0,5 | 0,24 |
| 72 | 0,2 | 0,5 | 1 |
| 77 | 0,3 | 0 | 0,6 |
| 76,5 | 0,3 | 0 | 0,64 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

Carnes, aves y pescado procesados y similares

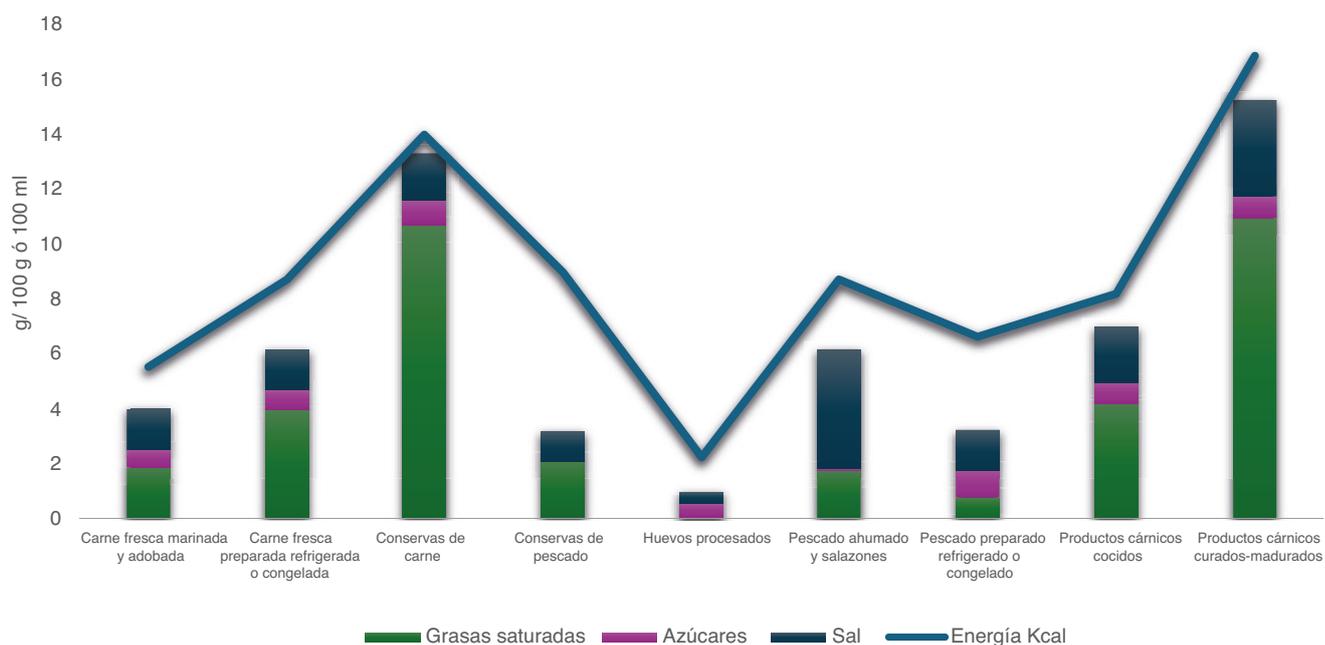
Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Carnes, aves y pescado procesados y similares se recogen en la Tabla 23.

La categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares es una de las que presenta un contenido más alto de sal.

Dentro de la categoría Huevos procesados es la subcategoría con un menor contenido mediano de sal.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía es Productos cárnicos curados-maduros. Esta subcategoría junto con Conservas de carne son las que presentan mayores contenidos medianos en grasa saturada. La subcategoría con un mayor contenido mediano en sal es Pescado ahumado y salazones, seguida de Productos cárnicos curados-madurados.

Figura 93. Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml

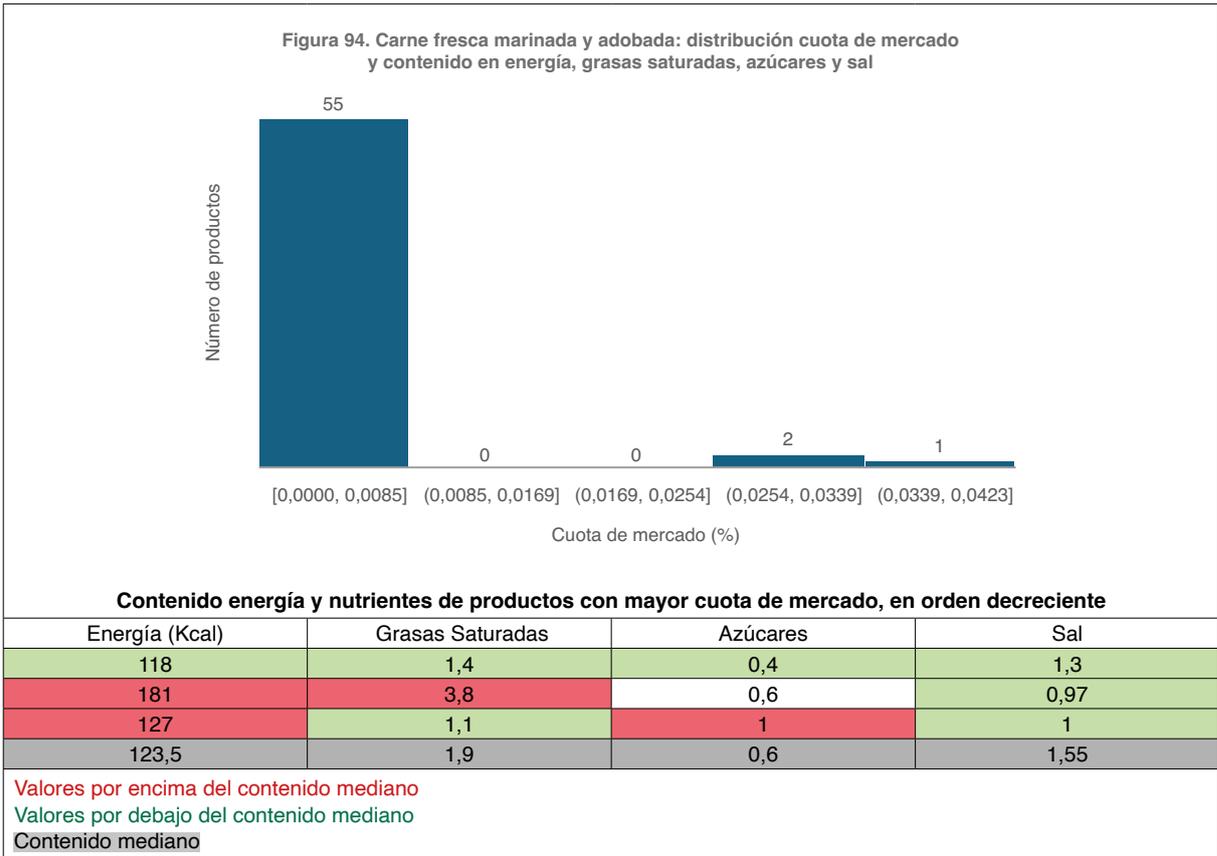


Carne fresca marinada y adobada

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Carne fresca marinada y adobada (N=58) representan el 0,16 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Carne fresca marinada y adobada 3 productos son responsables de más del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 94 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Carne fresca marinada y adobada en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destaca un producto en el intervalo de mayor cuota de mercado. El valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal de este producto es inferior al contenido mediano de la subcategoría.



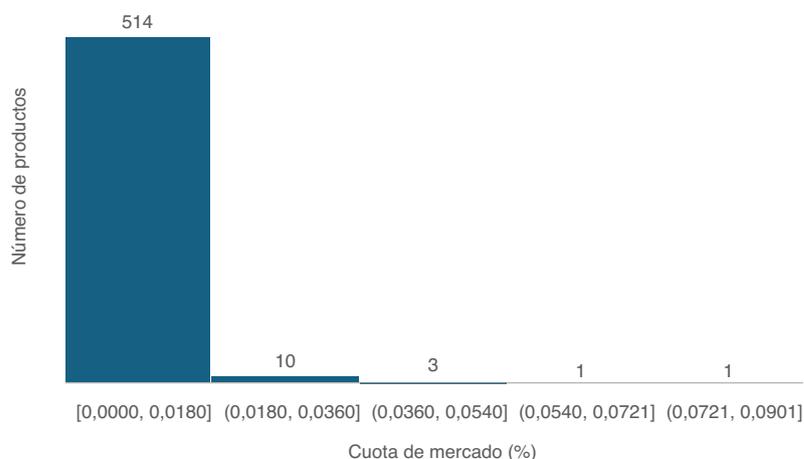
Carne fresca preparada refrigerada o congelada

Los productos de la base de datos pertenecientes a la subcategoría Carne fresca preparada refrigerada o congelada (N=529) representan el 1,36 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Carne fresca preparada refrigerada o congelada 27 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 95 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Carne fresca preparada refrigerada o congelada en cinco intervalos, según la cuota de mercado. En el intervalo de mayor cuota de mercado figura un único producto cuyo valor de energía y sal es inferior a la mediana de la subcategoría, mientras que el valor de grasas saturadas es superior.

Figura 95. Carne fresca preparada refrigerada o congelada: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 172 | 5 | 0,5 | 0,2 |
| 221 | 7,1 | 0,8 | 2 |
| 148 | 2,4 | 1,4 | 1,9 |
| 228 | 1,5 | 1,5 | 1,2 |
| 182 | 5 | 0,8 | 0,3 |
| 207 | 6,5 | 0,5 | 1,5 |
| 258 | 7,3 | 0,9 | 1,57 |
| 248 | 7,7 | 0,7 | 1,6 |
| 203 | 5,2 | 1 | 2,2 |
| 175 | 1,9 | 1,6 | 3 |
| 206 | 6,4 | 0,25 | 0,4 |
| 179 | 1,4 | 5,7 | 1,6 |
| 129 | 2 | 1,2 | 1,7 |
| 194 | 7 | 1 | 2 |
| 154 | 2,8 | 0,7 | 1,44 |
| 194 | 4 | 0,7 | 1,5 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

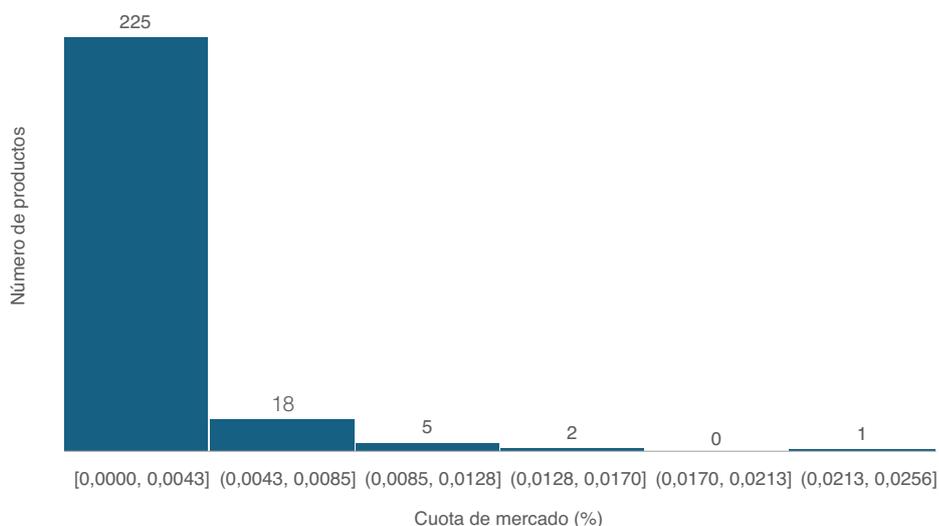
Conservas de carne

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Conservas de carne (N=251) representan el 0,37 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Conservas de carne 21 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 96 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Conservas de carne en seis intervalos, según la cuota de mercado. En este caso se han utilizado seis intervalos porque con cinco no aparecía ningún producto en los dos intervalos superiores. Destacan 8 productos incluidos en los cuatro intervalos con mayor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado tiene un valor de energía y grasas saturadas inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 96. Conservas de carne: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|-----|
| 269 | 8,2 | 0,4 | 1,7 |
| 250 | 8,1 | 1,2 | 1,8 |
| 300 | 10,7 | 0,5 | 1,3 |
| 271 | 9,1 | 1,3 | 1,9 |
| 350 | 11 | 0,8 | 1,3 |
| 405 | 13 | 1,8 | 1,8 |
| 482 | 16 | 1,7 | 2 |
| 350 | 11 | 2,3 | 2,2 |
| 311 | 10,7 | 0,9 | 1,7 |

Valores por encima del contenido mediano
 Valores por debajo del contenido mediano
 Contenido mediano

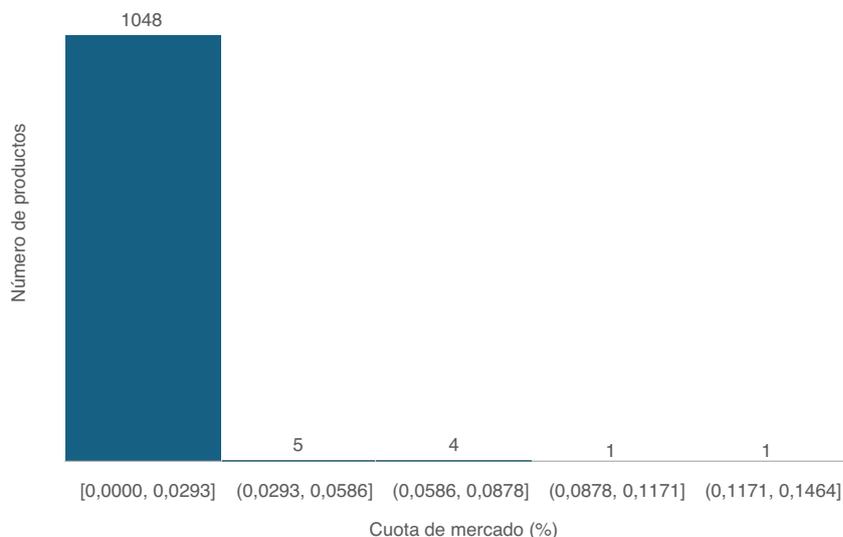
Conservas de pescado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Conservas de pescado (N=1.059) representan el 2,15 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Conservas de pescado 38 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 97 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Conservas de pescado en cinco intervalos, según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se engloban en el intervalo de menor cuota de mercado y 11 productos se distribuyen en el resto de los intervalos. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y grasas saturadas superior a la mediana de la subcategoría, mientras que el valor sal es inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 97. Conservas de pescado: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 357 | 4,6 | 0,5 | 0,9 |
| 357 | 4,6 | 0,25 | 0,9 |
| 83 | 0 | 0 | 0,9 |
| 193 | 1,9 | 0,5 | 1,1 |
| 193 | 1,9 | 0,25 | 1,1 |
| 193 | 1,9 | 0,5 | 1,1 |
| 196 | 1,9 | 0,5 | 1,5 |
| 366 | 5,95 | 0 | 0,95 |
| 363 | 5,4 | 0,25 | 0,87 |
| 292 | 4 | 0 | 1,3 |
| 308 | 4,1 | 0,25 | 0,89 |
| 200 | 2,1 | 0 | 1,1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

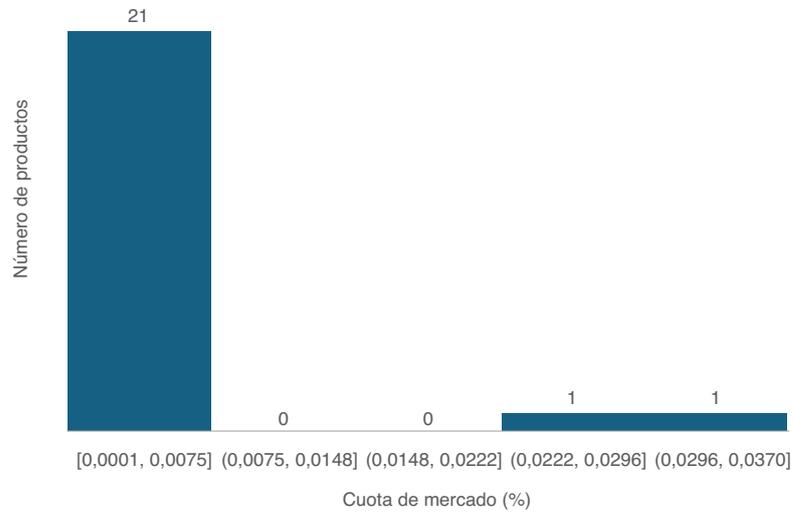
Huevos procesados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Huevos procesados (N=23) representan el 0,07 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Huevos procesados, un único producto es responsable del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 98 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Huevos procesados en cinco intervalos, según la cuota de mercado. Destacan dos productos, el de mayor cuota de mercado presenta valores de energía, grasas saturadas, azúcares y sal igual o inferior al contenido mediano de la subcategoría. Sin embargo, el segundo producto muestra valores superiores de energía y grasa saturadas que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 98. Huevos procesados: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|-----|
| 50 | 0,0 | 0,25 | 0,3 |
| 153 | 3,1 | 0,5 | 0,3 |
| 50 | 0,1 | 0,5 | 0,4 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

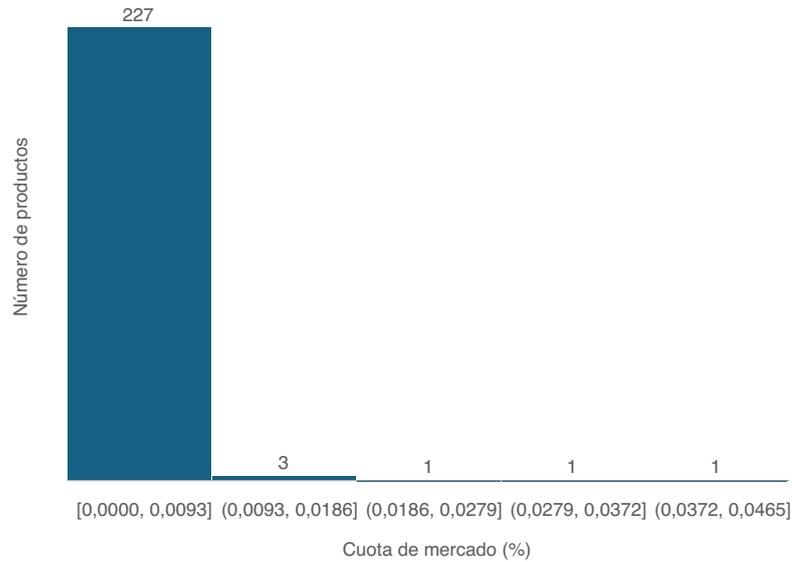
Pescado ahumado y salazones

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pescado ahumado y salazones (N=233) representan el 0,38 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pescado ahumado y salazones 16 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 99 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pescado ahumado y salazones en cinco intervalos, según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con los valores más bajos de cuota de mercado, mientras que 6 productos se distribuyen en el resto de los intervalos. En los dos productos con la cuota de mercado más alta destaca el valor de sal, muy superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 99. Pescado ahumado y salazones: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|-------|
| 192 | 1,77 | 0 | 14 |
| 187 | 1,08 | 0 | 13,4 |
| 167 | 1,6 | 0 | 3,2 |
| 182 | 1,5 | 0,5 | 2,8 |
| 212 | 2,3 | 0,8 | 3,2 |
| 177 | 1,2 | 0 | 14,25 |
| 194 | 1,77 | 0,1 | 4,3 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

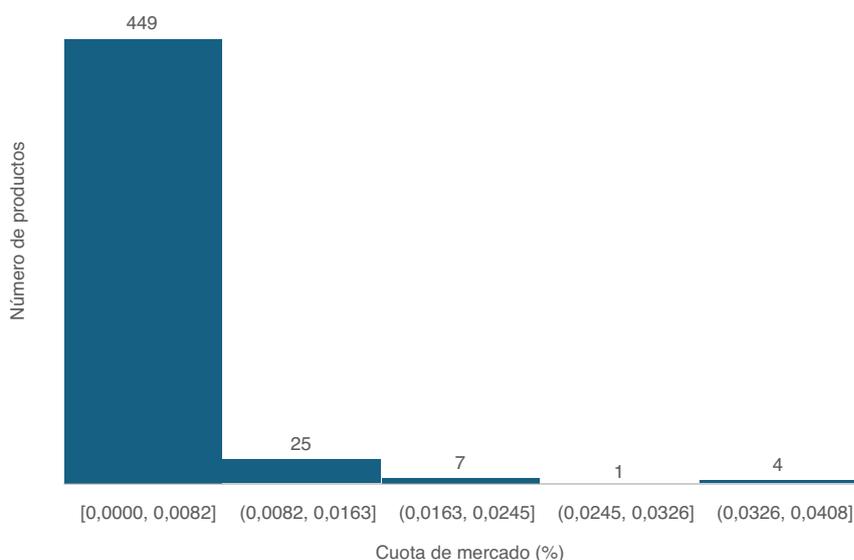
Pescado preparado refrigerado o congelado

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Pescado preparado refrigerado o congelado (N=486) representan el 1,14 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Pescado preparado refrigerado o congelado 33 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 100 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Pescado preparado refrigerado o congelado en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. De los 486 productos 12 se distribuyen en los tres intervalos con una mayor cuota de mercado. Los dos productos con mayor cuota de mercado tienen un valor de azúcares y sal superior a la mediana, mientras que el contenido en energía y grasas saturadas es inferior.

Figura 100. Pescado preparado refrigerado o congelado: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 94 | 0,3 | 2,4 | 1,84 |
| 116 | 0,4 | 2,4 | 1,7 |
| 240 | 1,3 | 0,5 | 1,49 |
| 188 | 1,3 | 1,2 | 1,6 |
| 96 | 0,3 | 0 | 2,1 |
| 189 | 1,4 | 0,2 | 1,16 |
| 100 | 0,3 | 1,3 | 1,53 |
| 93 | 0,3 | 0,5 | 1,61 |
| 203 | 1,86 | 0 | 3,1 |
| 175 | 1,3 | 0 | 1,44 |
| 63 | 0,5 | 0,5 | 1,2 |
| 95 | 0,7 | 0,5 | 0,88 |
| 148 | 0,8 | 0,98 | 1,5 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

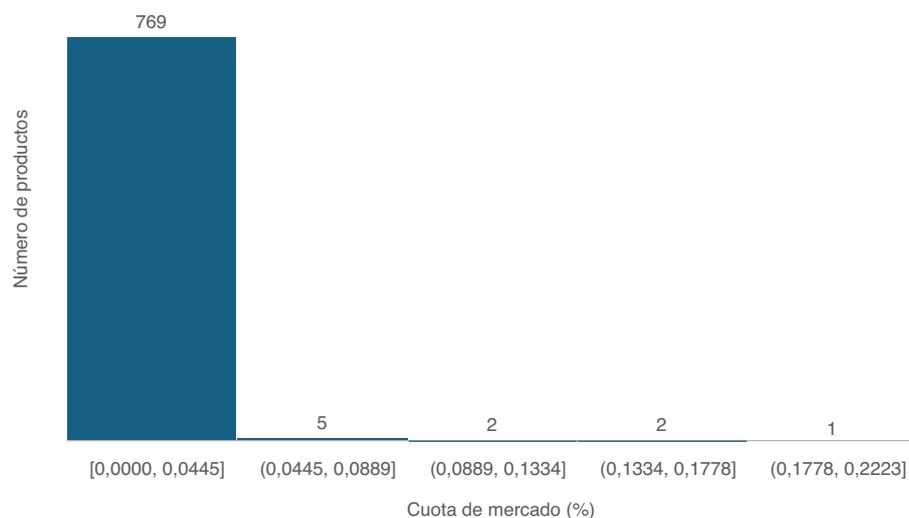
Productos cárnicos cocidos

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Productos cárnicos cocidos (N=779) representan el 3,80 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Productos cárnicos cocidos 39 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 101 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Productos cárnicos cocidos en cinco intervalos, según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, mientras que 10 productos ocupan el resto de los intervalos. Los dos productos con una mayor cuota de mercado presentan menor valor de energía, grasas saturadas y sal que el contenido mediano de la subcategoría. sin embargo, el tercer producto en cuanto a cuota de mercado tiene unos valores de energía, grasas saturadas y sal superiores al contenido mediano

Figura 101. Productos cárnicos cocidos: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 101 | 0,9 | 0,9 | 1,9 |
| 76 | 0,3 | 1,3 | 1,38 |
| 293 | 9,9 | 0,5 | 2,1 |
| 78 | 0,2 | 0,6 | 1,85 |
| 201 | 4 | 0,5 | 2,2 |
| 102 | 1,1 | 1 | 2,1 |
| 198 | 5 | 1,3 | 2 |
| 349 | 12,7 | 1 | 2,4 |
| 244 | 6,5 | 1,1 | 2 |
| 244 | 6,7 | 0,7 | 2,1 |
| 183 | 4,2 | 0,8 | 2 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

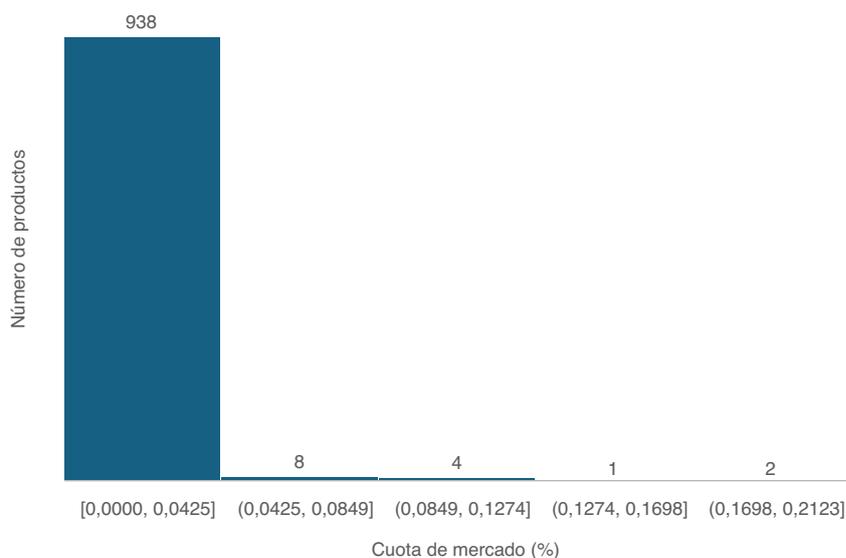
Productos cárnicos curados-madurados

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Productos cárnicos curados-madurados (N=953) representan el 3,02 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Productos cárnicos curados-madurados 20 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 102 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Productos cárnicos curados-madurados en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado, siendo 15 los productos que se agrupan en el resto de los intervalos. El producto con la cuota de mercado más alta presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal mayor que el contenido mediano de la subcategoría. El segundo producto en cuanto a cuota de mercado tiene valores de energía, grasas saturadas y azúcares inferiores a la mediana, aunque el valor de sal es superior.

Figura 102. Productos cárnicos curados-madurados: distribución cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 421 | 13,3 | 1,4 | 3,7 |
| 248 | 4,6 | 0,5 | 3,6 |
| 356 | 11 | 2,1 | 3,3 |
| 421 | 13,3 | 1,4 | 3,8 |
| 234 | 3,5 | 0,5 | 3,6 |
| 199 | 1,9 | 0,5 | 3 |
| 212 | 3,8 | 0,5 | 5 |
| 372 | 9,4 | 2,7 | 3,5 |
| 443 | 14,2 | 0,2 | 3,1 |
| 351 | 8,2 | 3,7 | 3,6 |
| 316 | 9 | 2,7 | 3,5 |
| 235 | 4,2 | 0,3 | 4,7 |
| 505 | 16 | 0,7 | 3,7 |
| 462 | 13 | 5,1 | 3,8 |
| 234 | 4 | 1,5 | 3,88 |
| 375 | 11 | 0,75 | 3,5 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

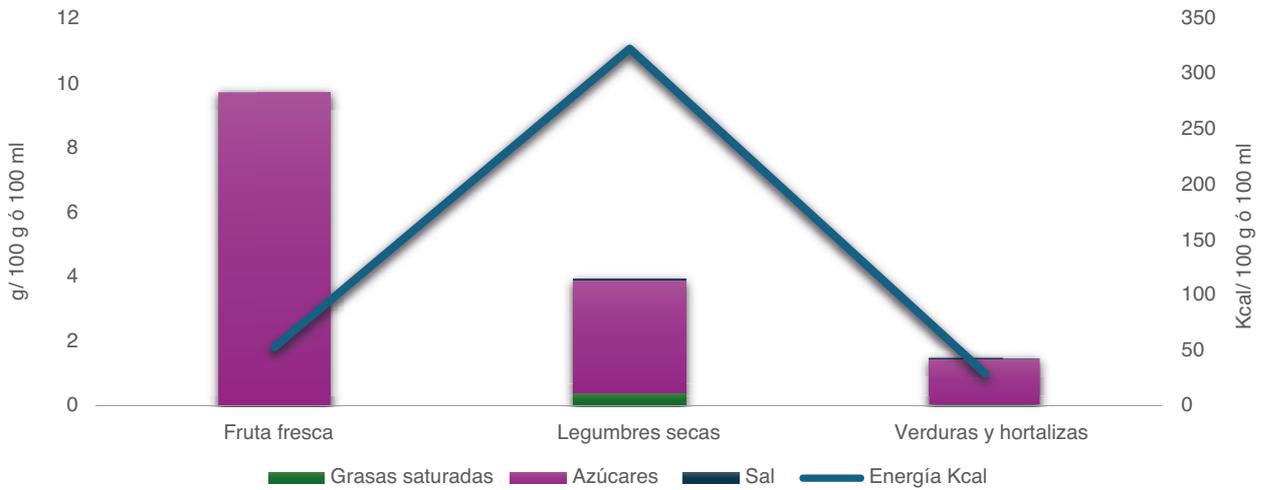
Contenido mediano

Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres se recogen en la Tabla 25.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas es Legumbres secas, mientras que la subcategoría Fruta fresca es la que muestra un mayor contenido mediano en azúcares.

Figura 103. Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres: Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



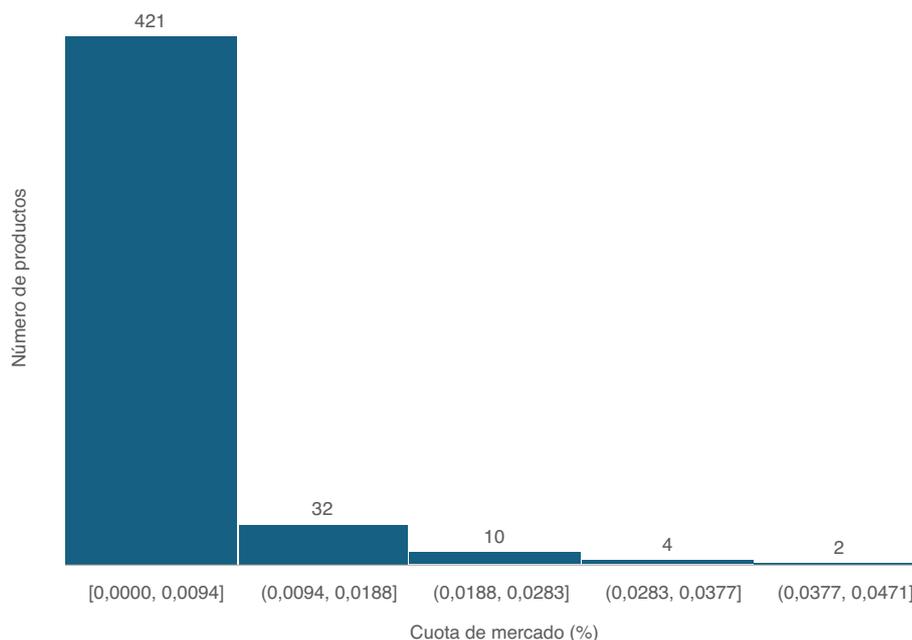
Fruta fresca

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Fruta fresca (N=469) representan el 1,63 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Fruta fresca 41 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 104 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Fruta fresca en cinco intervalos, según la cuota de mercado. Aunque la mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con las cuotas de mercado más bajas 48 productos se distribuyen en el resto de los intervalos. Ninguno de estos productos con mayor cuota de mercado dispone de información nutricional.

Figura 104. Fruta fresca: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal

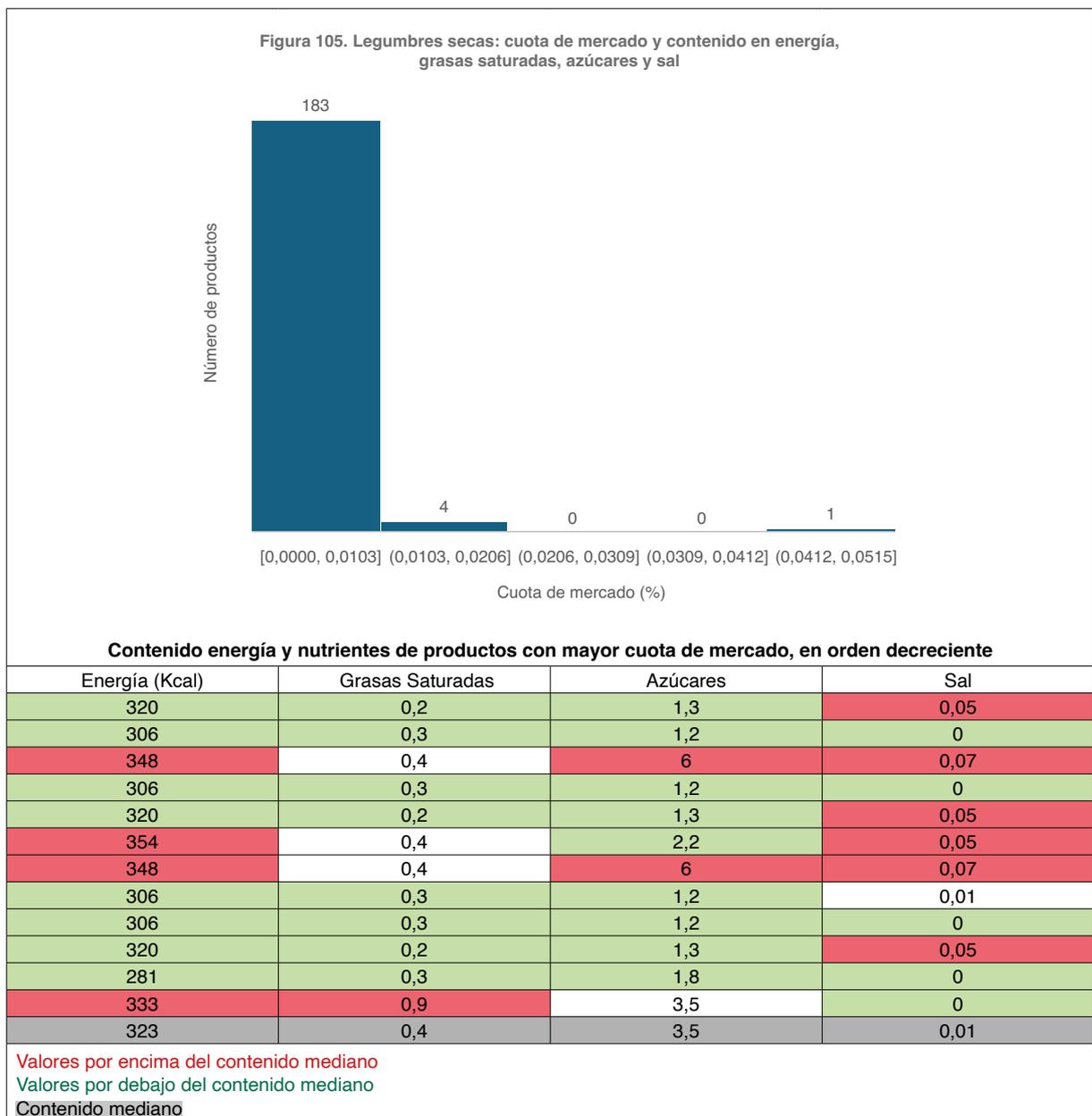


Legumbres secas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Legumbres secas (N=188) representan el 0,30 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Legumbres secas 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La Figura 105 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Legumbres secas en cinco intervalos, según la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado tiene un valor de energía, grasas saturadas y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría.

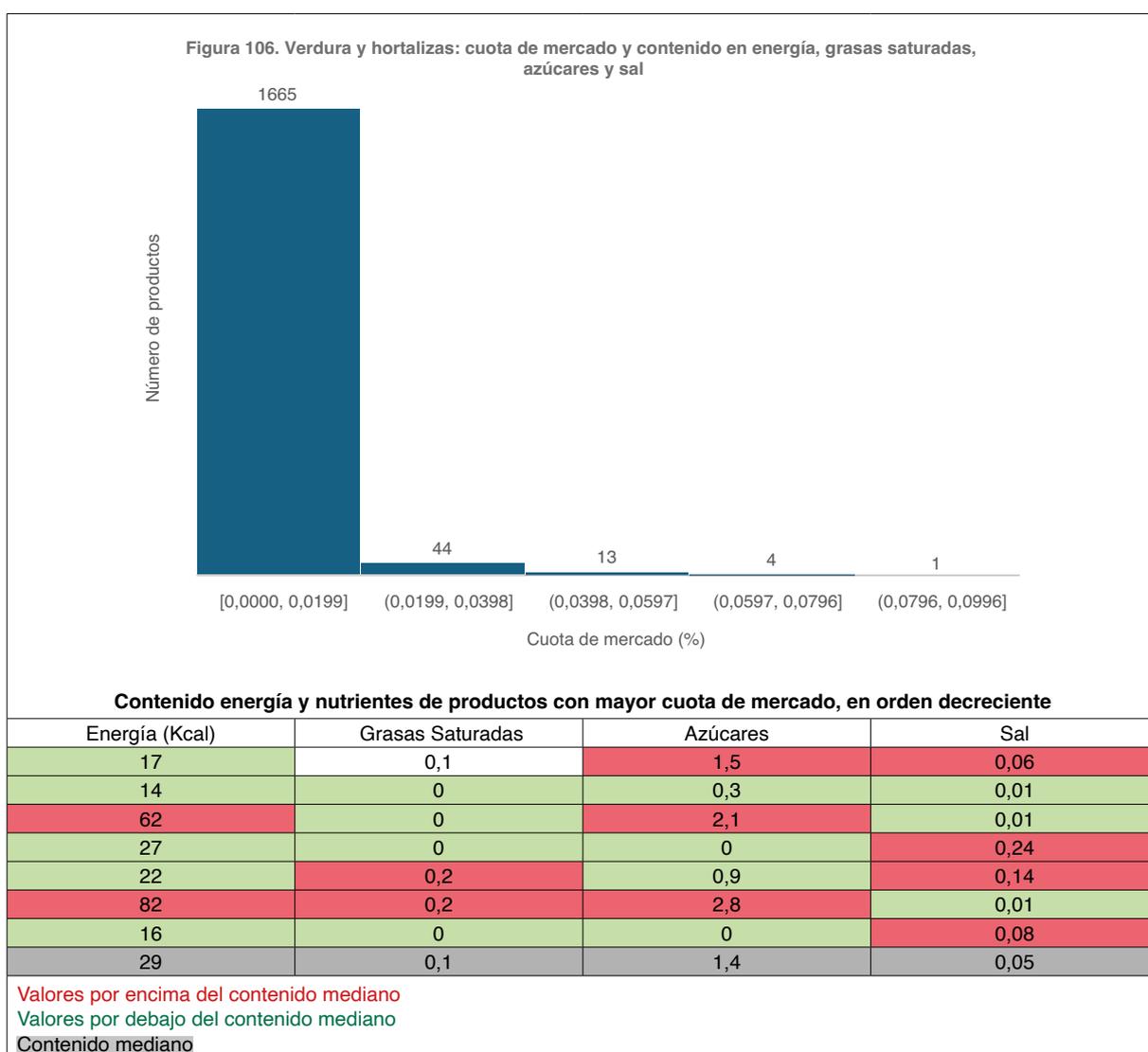


Verduras y hortalizas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Verduras y hortalizas (N=1.727) representan el 6,57 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Verduras y hortalizas 134 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 106 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Verduras y hortalizas en función de la cuota de mercado. Para los dos productos con mayor cuota de mercado la información nutricional no está disponible. De los 18 productos que se distribuyen en los 3 intervalos con mayor cuota de mercado la información nutricional está disponible en 7 de ellos. 2 productos tienen un valor de energía superior al contenido mediano de la subcategoría y 3 productos muestran un valor de azúcares por encima de la mediana.



Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) se recogen en la Tabla 26.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y azúcares es Frutas secas, seguida de Membrillo y Mermelada, mientras que Conservas vegetales (incluye el tomate triturado) es la subcategoría que presenta el contenido mediano en sal más alto de la categoría, seguida de Hortalizas y legumbres procesadas. En cuanto al contenido mediano de grasas saturadas Hortalizas y legumbres procesadas es la subcategoría con un mayor contenido mediano.

Figura 107. Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas): Contenido mediano de energía (Kcal), grasas saturadas (g), azúcares (g), y sal (g) por 100 g ó 100 ml



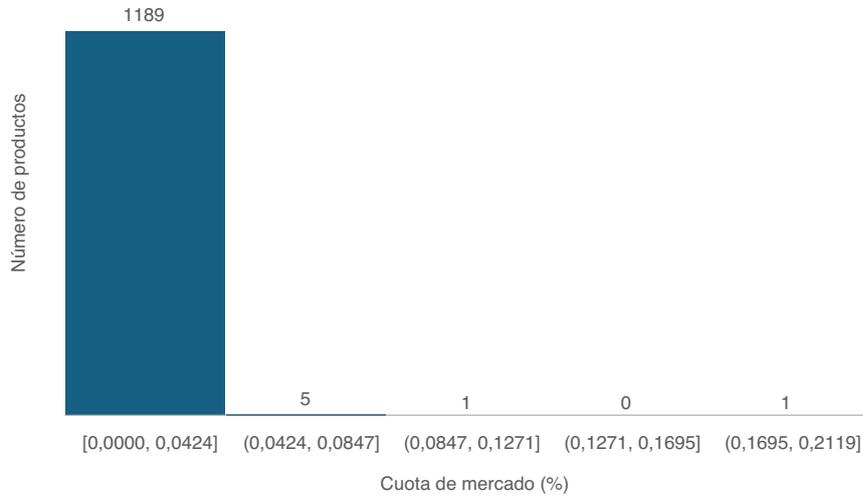
Conservas vegetales (incluye tomate triturado)

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Conservas vegetales (incluye tomate triturado) (N=1.196) representan el 2,68 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Conservas vegetales (incluye tomate triturado) 46 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 108 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Conservas vegetales (incluye tomate triturado) en cinco intervalos según la cuota de mercado. La mayoría de los productos se agrupan en el intervalo con menor cuota de mercado. Destacan 7 productos con mayor cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y sal inferior al contenido mediano de la subcategoría, aunque el contenido en azúcares es superior.

Figura 108. Conservas vegetales (incluye tomate frito): cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 26 | 0 | 4 | 0,5 |
| 82 | 0,4 | 6,7 | 0,5 |
| 15 | 0 | 1 | 1 |
| 21 | 0 | 0,3 | 1 |
| 127 | 1,87 | 0,5 | 3,9 |
| 156 | 1,3 | 0 | 2,2 |
| 21 | 0 | 3,5 | 0,5 |
| 33 | 0,1 | 1,1 | 0,88 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

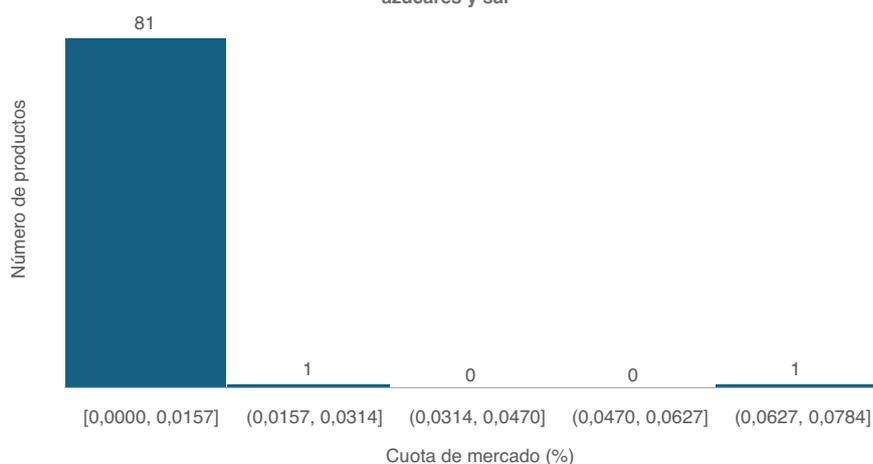
Fruta en almíbar

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Fruta en almíbar (N=83) representan el 0,21 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Fruta en almíbar 2 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 109 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Fruta en almíbar en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Todos los productos, excepto 2, se agrupan en el intervalo con menor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el segundo producto, en cuanto a cuota de mercado, muestra un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 109. Fruta en almibar: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 55 | 0 | 11 | 0,01 |
| 74 | 0 | 16 | 0,00 |
| 59 | 0 | 13 | 0,01 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

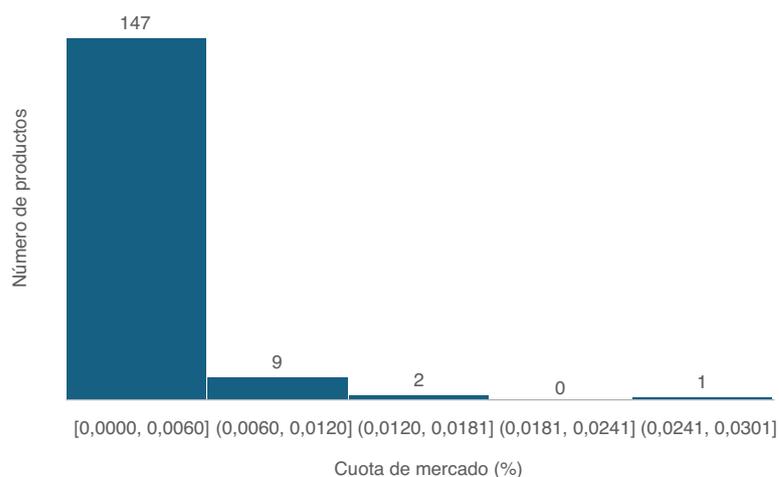
Frutas secas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Frutas secas (N=159) representan el 0,26 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Frutas secas, 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 110 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Frutas secas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior contenido mediano de la subcategoría.

Figura 110. Frutas secas: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 324 | 0,4 | 61 | 0,9 |
| 298 | 0 | 61,7 | 0 |
| 342 | 0,3 | 67,8 | 0 |
| 237 | 0,05 | 37,8 | 0,9 |
| 288 | 0 | 64 | 0 |
| 305 | 0,2 | 67,7 | 0,05 |
| 318 | 0,4 | 61 | 0,2 |
| 425 | 12,4 | 41 | 0,28 |
| 520 | 4,4 | 30,4 | 0,04 |
| 338 | 0,1 | 70,5 | 0,03 |
| 221 | 0,1 | 35,2 | 0,02 |
| 208 | 0,05 | 34,9 | 0 |
| 305 | 0,1 | 59 | 0,02 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

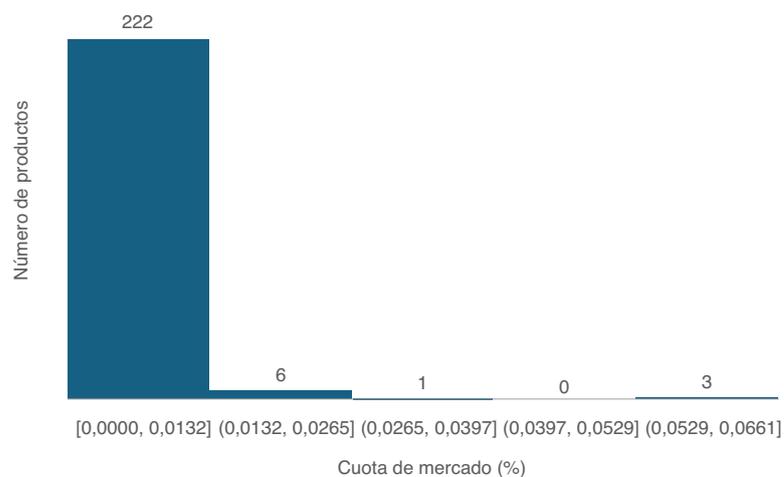
Hortalizas y legumbres procesadas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Hortalizas y legumbres procesadas (N=232) representan el 0,65 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Hortalizas y legumbres procesadas 12 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 111 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Hortalizas y legumbres procesadas en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 10 se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado. Los 3 productos que se agrupan en el intervalo de mayor cuota de mercado presentan un valor de grasas saturadas y sal inferior al contenido mediano de la cuota de mercado; sin embargo, un producto tiene valor de energía superior al contenido mediano y otro producto un valor de azúcares por encima del contenido mediano de la subcategoría.

Figura 111. Hortalizas y legumbres procesadas: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 50 | 0,1 | 3,8 | 0,45 |
| 116 | 0,3 | 0,3 | 0,05 |
| 156 | 0,5 | 0,5 | 0,08 |
| 301 | 3,9 | 0,1 | 1 |
| 167 | 3 | 3 | 1,04 |
| 590 | 21 | 9 | 1,2 |
| 147 | 0,6 | 0,5 | 0,06 |
| 23 | 0,1 | 0,8 | 0,08 |
| 146 | 0,4 | 2,3 | 0,05 |
| 139 | 0,4 | 0,5 | 0,08 |
| 150 | 1,2 | 1,4 | 0,8 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

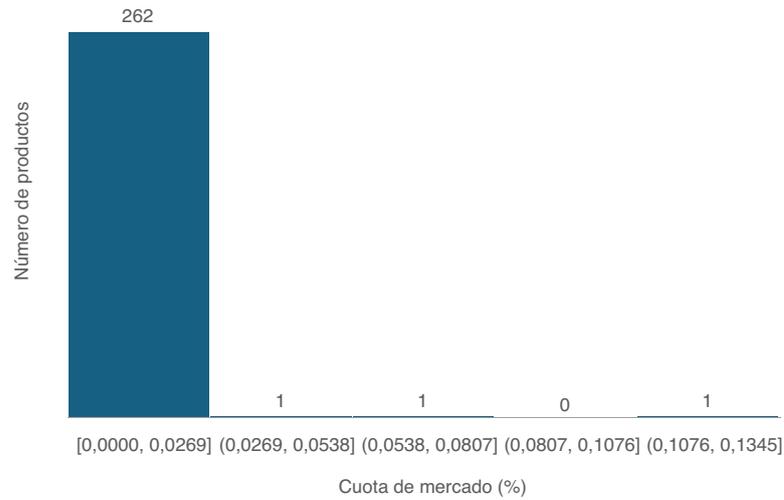
Legumbres cocidas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Legumbres cocidas (N=265) representan el 0,69 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Legumbres cocidas 9 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 112 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Legumbres cocidas en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 3 se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado. El producto con mayor cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 112. Legumbres cocidas: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 90 | 0,5 | 0,7 | 0,8 |
| 83 | 0,1 | 0,8 | 0,8 |
| 99 | 0,2 | 0,4 | 0,53 |
| 87 | 0,1 | 0,5 | 0,54 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

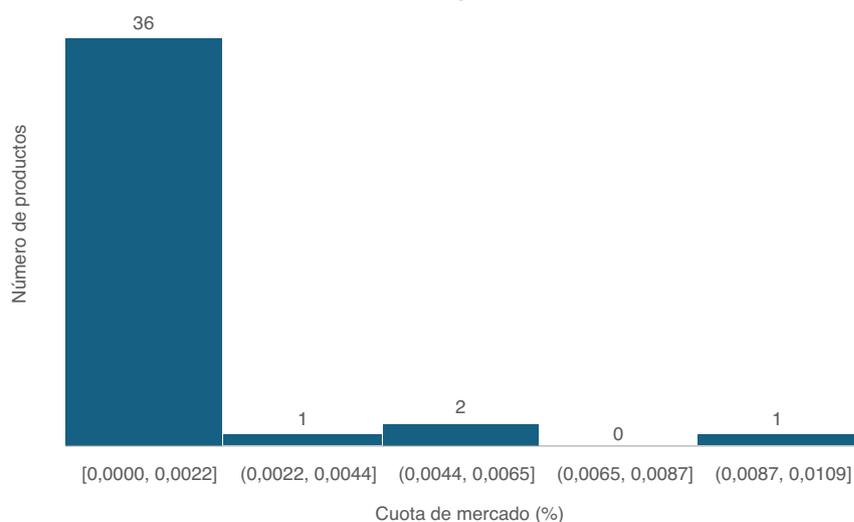
Membrillo

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Membrillo (N=40) representan el 0,04 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Membrillo 3 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 113 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Membrillo en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Destacan cuatro productos en cuanto a cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y sal superior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el contenido en azúcares es inferior.

Figura 113. Membrillo: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 250 | 0 | 46 | 0,35 |
| 240 | 0 | 55 | 0,4 |
| 142 | 0 | 2,7 | 0,52 |
| 223 | 0 | 42 | 0,02 |
| 243 | 0 | 52 | 0,14 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

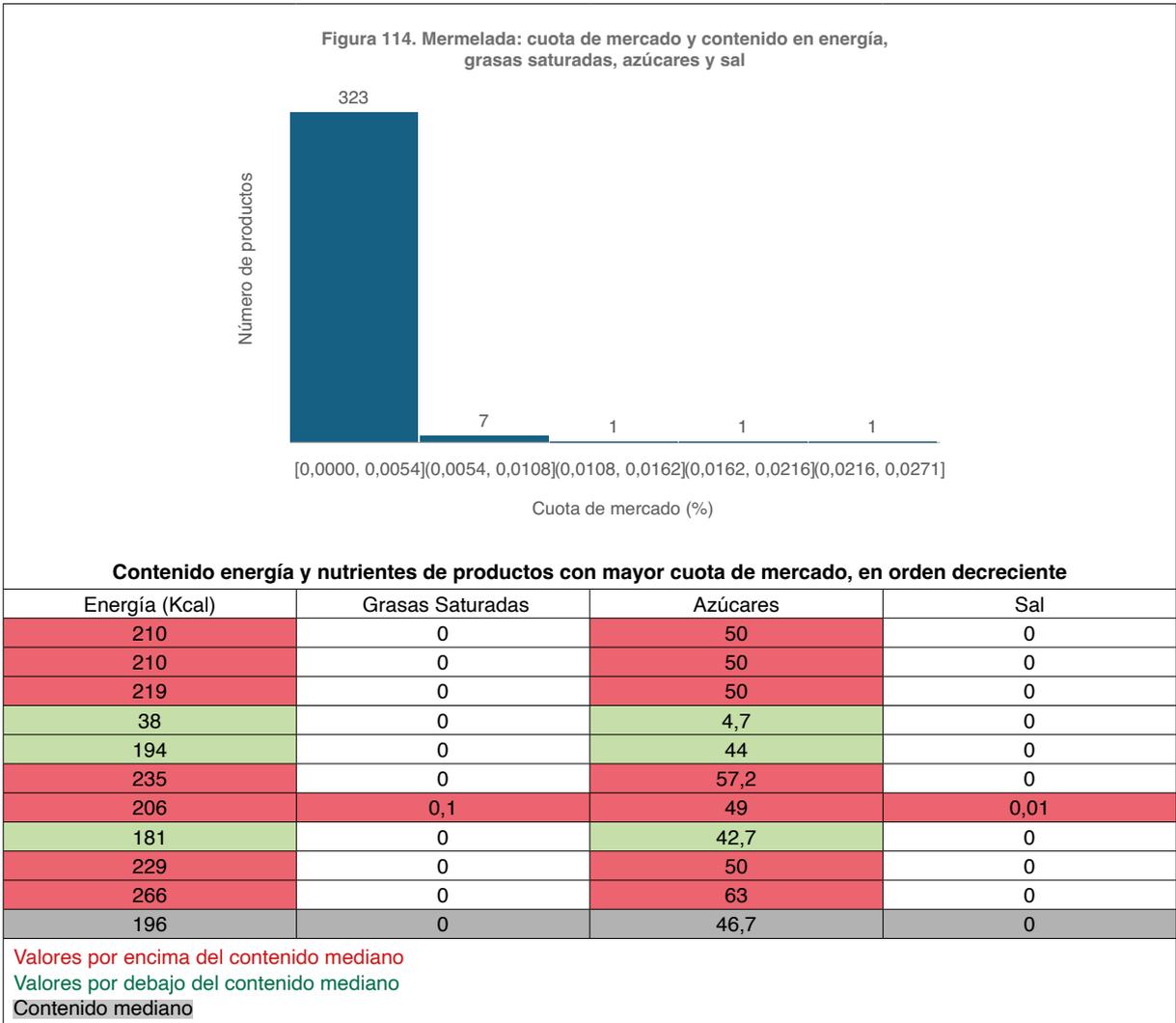
Contenido mediano

Mermelada

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mermelada (N=333) representan el 0,35 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Mermelada 26 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 114 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mermelada en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 10 se agrupan en el intervalo de menor cuota de mercado. Los 3 productos con mayor cuota de mercado muestran un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.



Alimentos de base vegetal / Análogos de carne

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Alimentos de base vegetal / Análogos de carne se recogen en la Tabla 27.

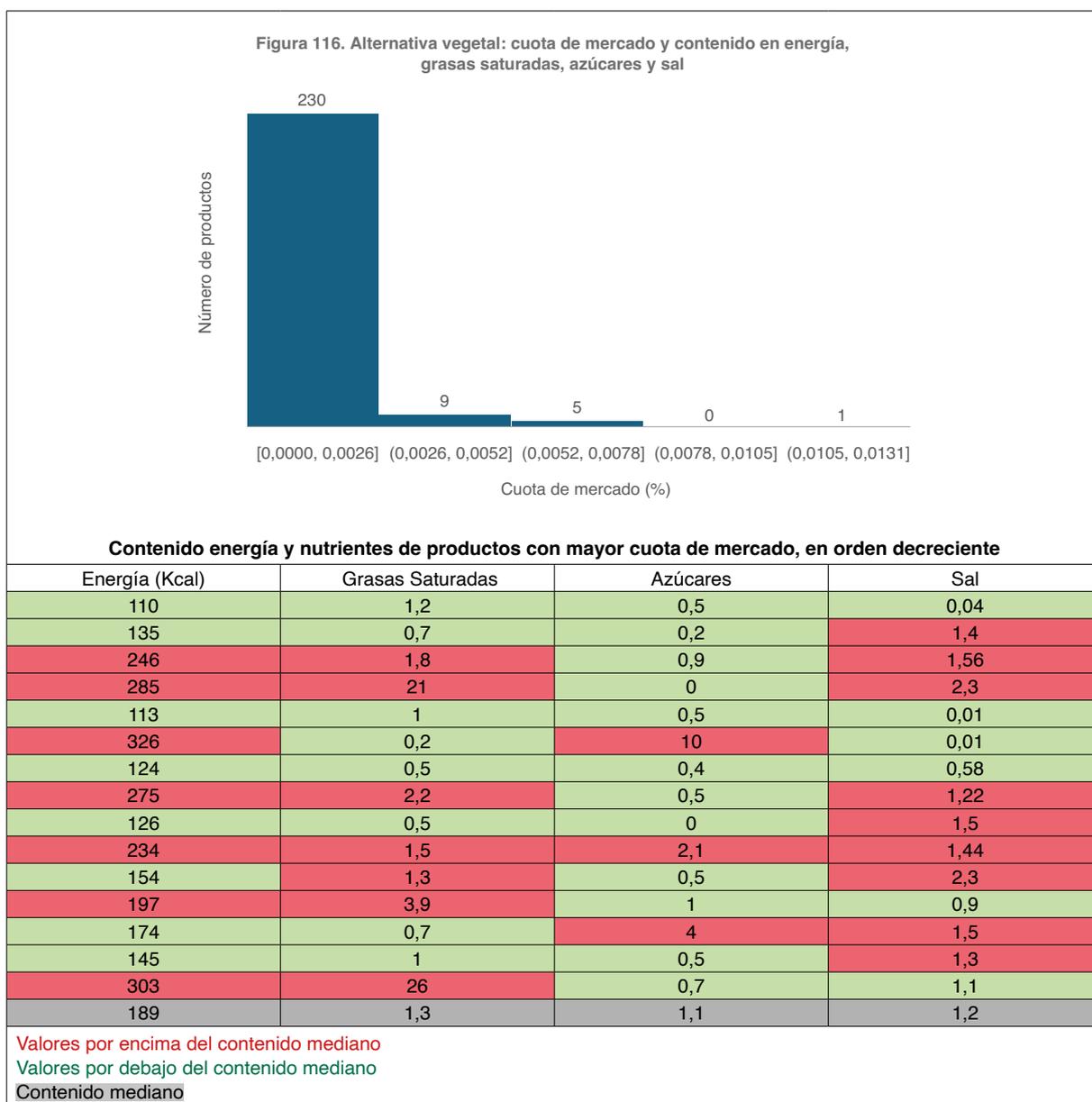
Esta categoría incluye una única subcategoría Alternativa vegetal.



Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Alternativa vegetal (N=245) representan el 0,18 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Alternativa vegetal 23 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 116 muestra la distribución de los productos incluidos en la subcategoría Alternativa vegetal en cinco intervalos en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un menor contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal que el contenido mediano de la subcategoría.

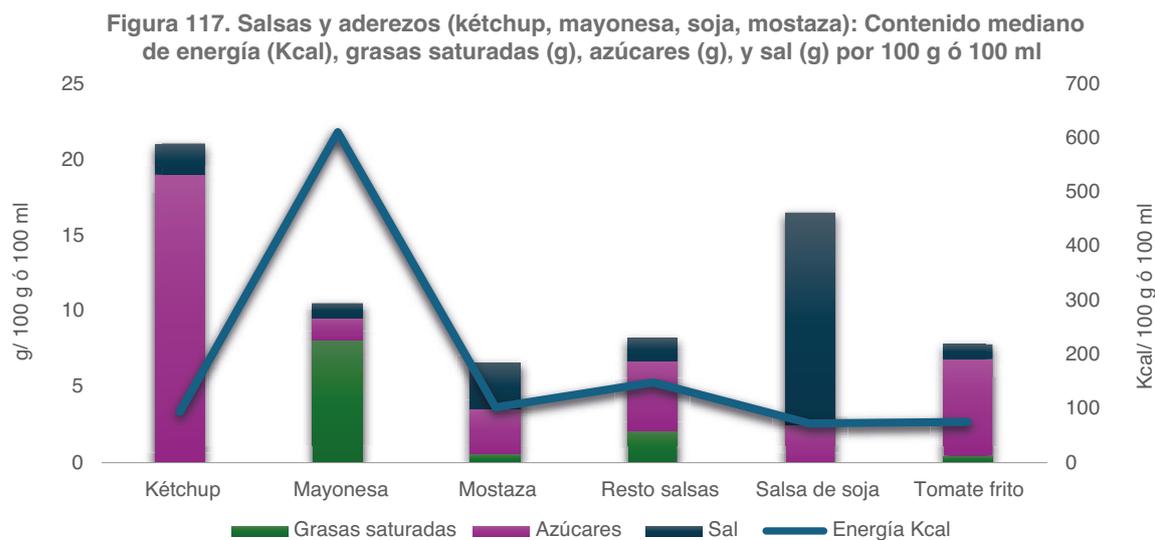


Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza)

Los resultados de los análisis estadísticos de las subcategorías incluidas en la categoría de Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) se recogen en la Tabla 28.

La categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) destaca por ser una de las categorías de la base de datos con un mayor contenido mediano de sal. La subcategoría con un menor contenido mediano de sal es Tomate frito.

La subcategoría con un mayor contenido mediano en energía y grasas saturadas es Mayonesa, frente a la subcategoría Salsa de soja que muestra el contenido mediano más bajo. Sin embargo, esta última subcategoría, Salsa de soja, es la que presenta un contenido mediano en sal más alto. Kétchup es la subcategoría con un contenido mediano en azúcares más alto.

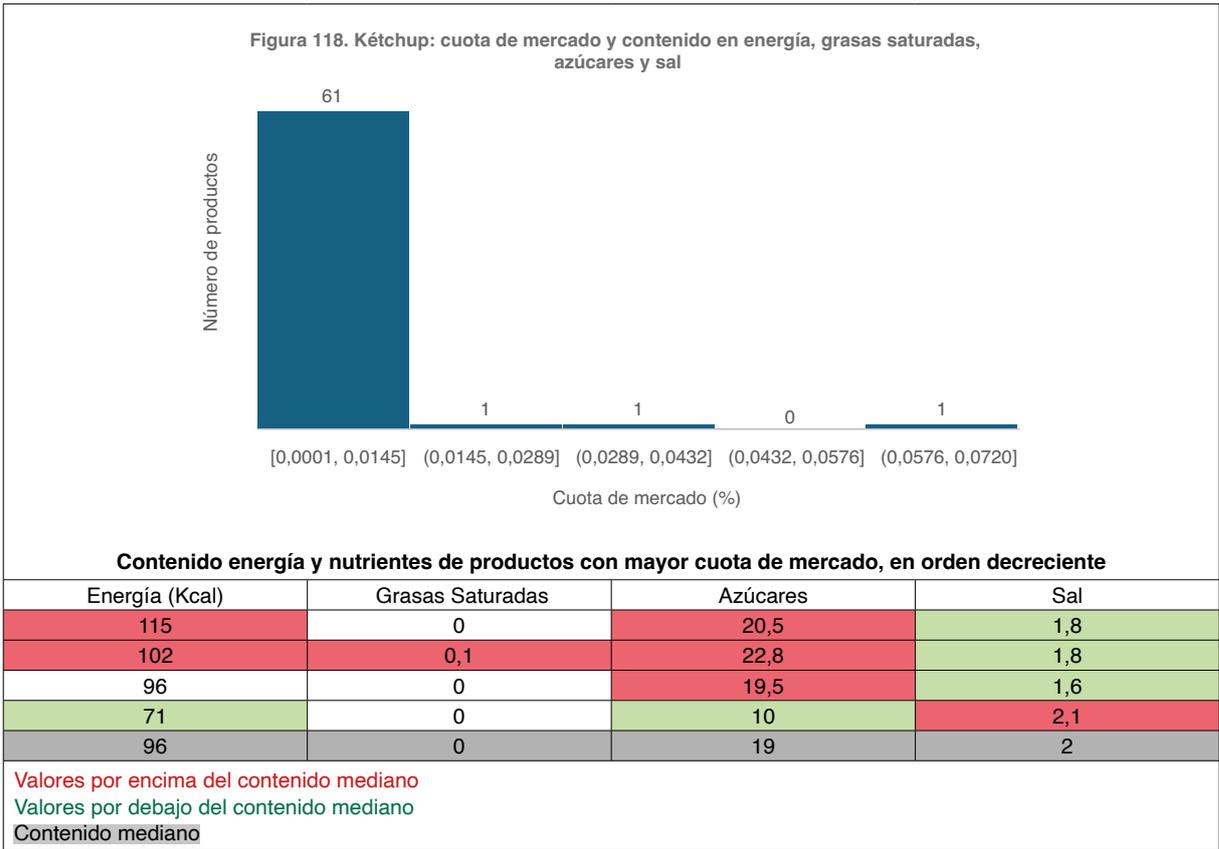


Kétchup

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Kétchup (N=64) representan el 0,26 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Kétchup 4 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 118 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Kétchup en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con una mayor cuota de mercado presenta un valor de energía y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría; sin embargo, el valor de sal es inferior a la mediana.



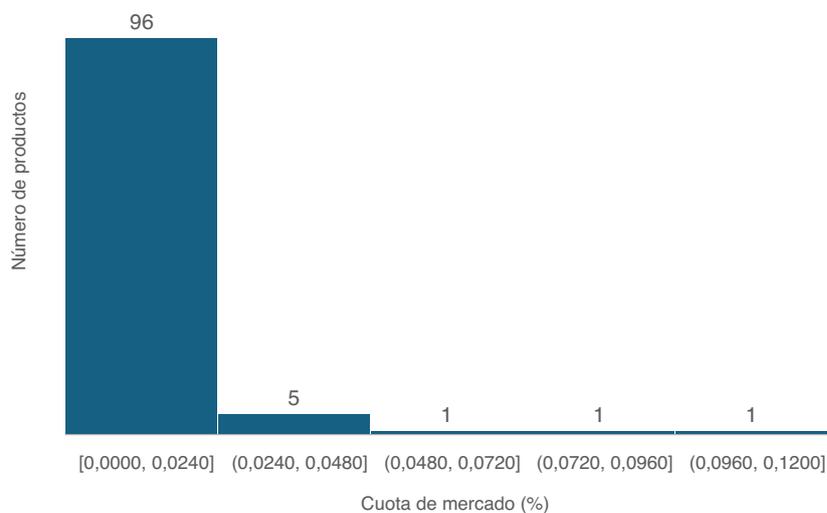
Mayonesa

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mayonesa (N=104) representan el 0,65 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Mayonesa 5 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado.

La figura 119 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mayonesa en 5 intervalos, en función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 8 se agrupan en el intervalo con un menor valor de cuota de mercado. El producto que presenta una mayor cuota tiene menos energía y azúcares, pero más grasas saturadas y sal que el contenido mediano de la subcategoría.

Figura 119. Mayonesa: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 599 | 9,7 | 1,33 | 1,1 |
| 277 | 4,4 | 2,4 | 0,99 |
| 554 | 9,7 | 1,4 | 1,1 |
| 641 | 9,4 | 3,1 | 1,2 |
| 656 | 9 | 1,3 | 1 |
| 294 | 4,8 | 3,5 | 2,1 |
| 384 | 6,5 | 1,5 | 0,73 |
| 362 | 4,6 | 3 | 1,8 |
| 610 | 8,1 | 1,45 | 1 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

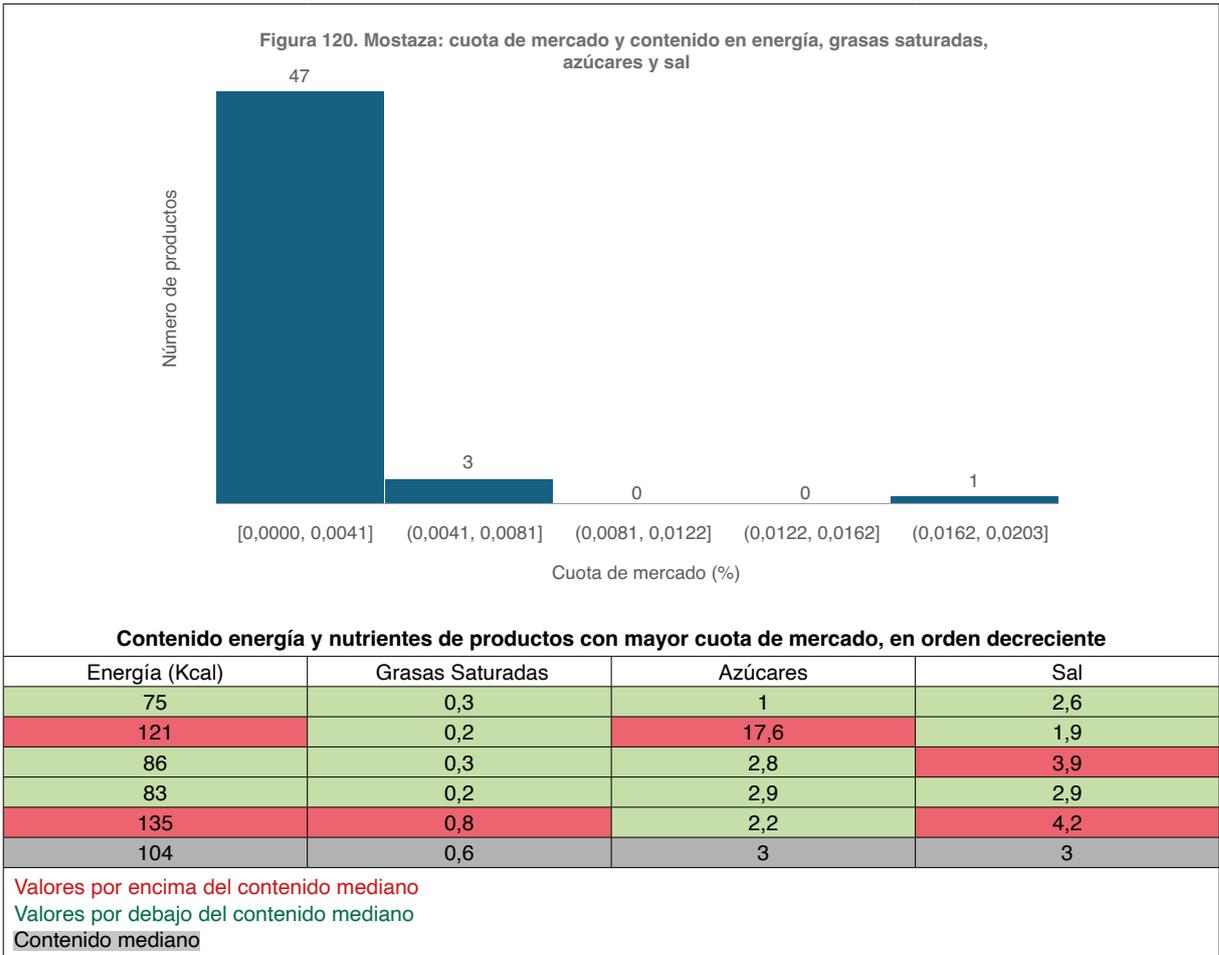
Contenido mediano

Mostaza

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Mostaza (N=51) representan el 0,08 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Mostaza 5 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 120 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Mostaza en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. Para el producto con mayor cuota de mercado el valor de energía, grasas saturadas, azúcares y sal es inferior al contenido mediano de la subcategoría.



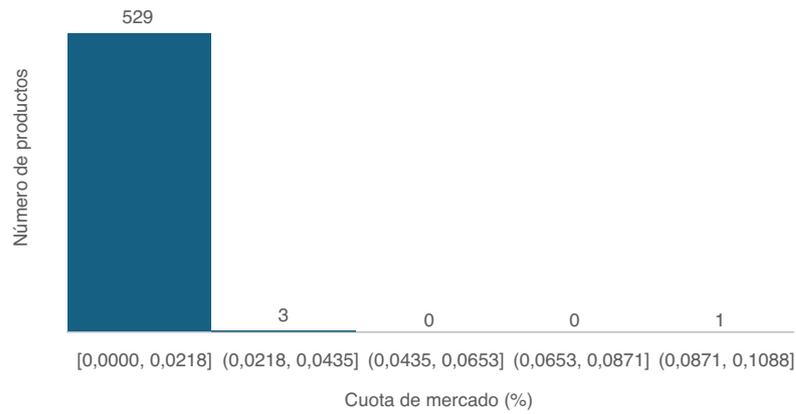
Resto salsas

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Resto salsas (N=533) representan el 0,82 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Resto de salsas 26 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La figura 121 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Resto de salsas en cinco intervalos, función de la cuota de mercado. Todos los productos excepto 4 se agrupan en el intervalo con una menor cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor en grasas saturadas y sal superior y un valor de azúcares inferior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 121. Resto de salsas: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 149 | 3,8 | 1,4 | 1,5 |
| 150 | 0 | 27,8 | 1,8 |
| 749 | 10 | 0 | 1,3 |
| 749 | 10 | 0 | 1,3 |
| 149 | 2,2 | 4,6 | 1,47 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

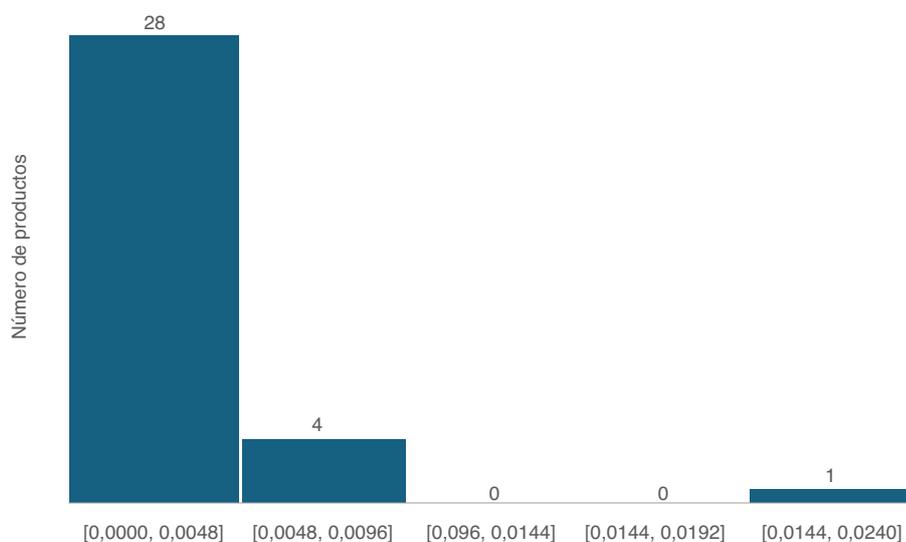
Salsa de soja

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Salsa de soja (N=33) representan el 0,07 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Salsa de soja 3 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 122 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Salsa de soja en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 122. Salsa de soja: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 74 | 0 | 4,3 | 15,7 |
| 246 | 0 | 52 | 12,9 |
| 65 | 0,1 | 1,7 | 15,9 |
| 249 | 0,1 | 54 | 12,4 |
| 87 | 0 | 0,6 | 17,1 |
| 74 | 0 | 2,5 | 14 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano

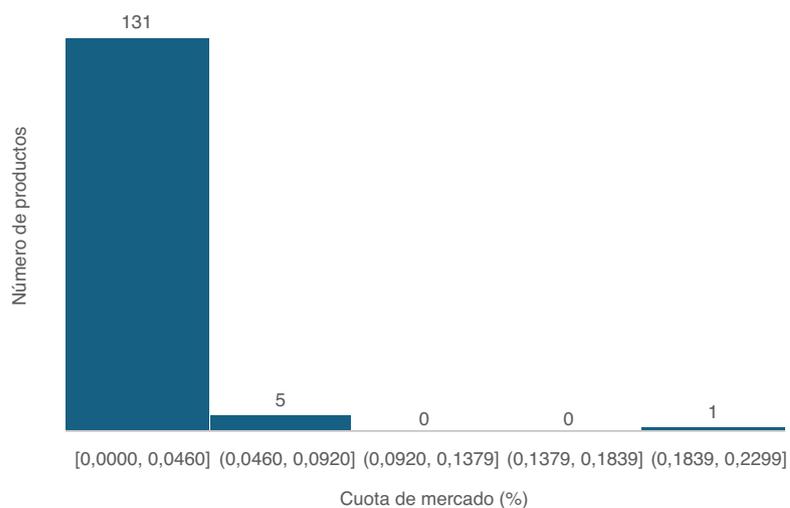
Tomate frito

Los productos de la base de datos incluidos en la subcategoría Tomate frito (N=137) representan el 1,01 % del total de la cuota de mercado de los productos presentes en el mercado español en 2022.

Dentro de la subcategoría Tomate frito 6 productos son responsables del 50 % de la cuota de mercado de la subcategoría.

La Figura 123 muestra la distribución de los productos de la subcategoría Tomate frito en cinco intervalos, en función de la cuota de mercado. El producto con la mayor cuota de mercado presenta un valor de grasas saturadas inferior y un valor de azúcares y sal superior al contenido mediano de la subcategoría. Sin embargo; el segundo producto en cuanto a cuota de mercado presenta un valor de energía, grasas saturadas y azúcares superior al contenido mediano de la subcategoría.

Figura 123. Tomate frito: cuota de mercado y contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal



Contenido energía y nutrientes de productos con mayor cuota de mercado, en orden decreciente

| Energía (Kcal) | Grasas Saturadas | Azúcares | Sal |
|----------------|------------------|----------|------|
| 77 | 0,3 | 6,9 | 1 |
| 201 | 2,1 | 12,5 | 0,9 |
| 72 | 0,4 | 6,2 | 0,91 |
| 76 | 0,4 | 6 | 1,14 |
| 74 | 0,5 | 6,9 | 0,9 |
| 77 | 0,3 | 6,9 | 1 |
| 77 | 0,5 | 6,4 | 0,95 |

Valores por encima del contenido mediano

Valores por debajo del contenido mediano

Contenido mediano



Conclusiones y próximos pasos

Conclusiones y próximos pasos

El presente informe describe la metodología utilizada para el diseño de una base de datos de composición de alimentos comercializados en España en 2022 y analiza la información nutricional de los productos contenidos en ella; clasificados en 20 categorías y 94 subcategorías según el modelo de la región europea de la OMS, por considerarse de mayor aplicabilidad y versatilidad para los diferentes objetivos de salud pública.

Además de la información nutricional se han recogido datos de cuota de mercado con el fin de determinar la representatividad en el mercado de los productos analizados. Los resultados muestran que los productos incluidos en la base de datos representan un 85,7 % del total de la cuota de mercado de la alimentación en España, desde noviembre de 2021 hasta noviembre de 2022.

Para cada categoría y subcategoría se presentan, en formato tabla y gráfico, los resultados de los análisis estadísticos descriptivos, incluida la media aritmética, mediana y media ponderada por ventas; del contenido en energía, hidratos de carbono, azúcares, grasas, grasas saturadas, proteínas y sal.

Con carácter general, en aquellas categorías y subcategorías en las que la media ponderada por ventas de la energía, grasas saturadas, azúcares y/o sal es superior a la media aritmética podríamos interpretar que los productos con mayor presencia en la cesta de la compra son aquellos con mayores contenidos en estos componentes.

En la representación gráfica de la distribución de los productos de cada subcategoría, en función de la cuota de mercado, se han utilizado histogramas que agrupan los productos en cinco rangos o intervalos. En la mayoría de las subcategorías, aproximadamente el 50 % de la cuota de mercado se atribuye a pocos productos con cuotas de mercado más altas; sin embargo, la gran mayoría de los productos se agrupan en el rango o intervalo con los valores más bajos de cuota de mercado y muy próximos entre sí, constituyendo de forma conjunta una parte relevante del mercado. Además, se observan diferencias entre las subcategorías en cuanto al contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de los productos con mayor cuota de mercado; mostrando valores de contenido más altos o bajos que el resto de los productos de la subcategoría. De esta forma se pone de manifiesto la importancia de considerar todos los alimentos y bebidas en el diseño, implementación y seguimiento de las medidas de salud pública destinadas a toda la población.

Las gráficas que representan el contenido mediano en energía, grasas saturadas, azúcares y sal de las distintas subcategorías dentro de una misma categoría de alimentos y bebidas muestran los diferentes perfiles nutricionales de los productos que pertenecen a cada una de ellas. La heterogeneidad existente tanto a nivel de categoría como de subcategoría pone de manifiesto la necesidad de llevar a cabo futuros análisis de tipo monográfico.

Por otro lado, con relación a la variabilidad del contenido en nutrientes de los productos incluidos en una misma subcategoría, aquellos casos en que la media aritmética es superior a la mediana podrían indicar la existencia de productos con valores extremos de contenido más elevado en nutrientes críticos dentro de cada categoría/subcategoría.

Otro aspecto importante a tener en cuenta para la interpretación de los resultados y su aplicación en políticas de salud pública es la relevancia que tienen el contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y sal en el contexto de cada subcategoría. En algunas subcategorías los valores de contenido en energía, grasas saturadas, azúcares y/o sal son muy bajos y no serían prioritarias en iniciativas dirigidas a reducir la ingesta de estos componentes.

Como se ha indicado previamente, se requieren análisis estadísticos específicos a nivel de subcategoría con el fin de poder diseñar y evaluar las distintas iniciativas para mejorar la calidad nutricional de los alimentos comercializados disponibles en el mercado. En este sentido, por parte de la AESAN se irán publicando informes monográficos por categorías, subcategorías de alimentos o por nutrientes para objetivos concretos en el diseño, implementación y seguimiento de medidas de salud pública; en las que también se tendrán en cuenta el contexto normativo y las limitaciones tecnológicas aplicables.

Por otra parte, dados los rápidos cambios en el mercado, las bases de datos de composición de alimentos deben actualizarse de forma constante/periódica, para lo que es necesario disponer de fuentes de datos adecuadas y herramientas eficientes. El desarrollo de nuevas herramientas informáticas que utilizan inteligencia artificial y la colaboración de la industria alimentaria, tanto la fabricación como la distribución, juegan un papel relevante en la recopilación de datos actualizados. Como ejemplos de colaboración con fabricantes y distribuidores se pueden señalar el proyecto Oqali, implementado por el Instituto Nacional Francés para la Agricultura, Alimentación y Medio ambiente (INRAE) y la Agencia de Seguridad Alimentaria (ANSES) establece acuerdos con fabricantes y distribuidores para facilitar la recogida de datos, validar la nomenclatura utilizada en cada sector y proporcionar elementos para la interpretación de los resultados (<https://www.oqali.fr/en/discover-oqali/partnerships/>); la base de datos LEDA gestionada por el Centro de la Nutrición de Países Bajos y el Instituto Nacional de Salud pública y Medio ambiente (RIVM) también recoge datos de composición de alimentos facilitados por la industria alimentaria de forma voluntaria (<https://www.rivm.nl/publicaties/leda-branded-food-database-in-netherlands-data-challenges-and-opportunities>). Otras bases de datos de composición de alimentos por marca disponibles en países fuera de la Unión Europea como Estados Unidos (<https://fdc.nal.usda.gov/>) y Australia (<https://www.foodstandards.gov.au/science-data/monitoringnutrients/Branded-food-database>).



Bibliografía

Bibliografía

1. Organización Mundial de la Salud. Enfermedades no transmisibles [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>
2. Institute for Health Metrics and Evaluation [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. GBD Results. Disponible en: <https://vizhub.healthdata.org/gbd-results>
3. Løvhaug AL, Granheim SI, Djojoseparto SK, Harrington JM, Kamphuis CBM, Poelman MP, et al. The potential of food environment policies to reduce socioeconomic inequalities in diets and to improve healthy diets among lower socioeconomic groups: an umbrella review. *BMC Public Health*. diciembre de 2022;22 (1):433.
4. Ministerio de Sanidad. Indicadores clave del Sistema Nacional de Salud [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://inclasns.sanidad.gob.es/report/national/>
5. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Estudio ALADINO 2023: Estudio sobre Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2023 [Internet]. [citado 11 de abril de 2025]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/ALADINO_AESAN.pdf
6. Gutiérrez-González E, García-Solano M, Pastor-Barriuso R, Fernández de Larrea-Baz N, Rollán-Gordo A, Peñalver-Argüeso B, et al. A nation-wide analysis of socioeconomic and geographical disparities in the prevalence of obesity and excess weight in children and adolescents in Spain: Results from the ENE-COVID study. *Pediatr Obes*. n/a(n/a):e13085.
7. Gutiérrez-González E, García-Solano M, Pastor-Barriuso R, Fernández de Larrea-Baz N, Rollán-Gordo A, Peñalver-Argüeso B, et al. Socio-geographical disparities of obesity and excess weight in adults in Spain: insights from the ENE-COVID study. *Front Public Health*. 2023;11:1195249.
8. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Obesidad y pobreza infantil. radiografía de una doble desigualdad [Internet]. 2023 [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/observatorio/informe_obesidad_pobreza_2023.pdf
9. Breda J, Castro LSN, Whiting S, Williams J, Jewell J, Engesveen K, et al. Towards better nutrition in Europe: Evaluating progress and defining future directions. *Food Policy*. 1 de octubre de 2020;96:101887.
10. World Health Organization. Using third-party food sales and composition databases to monitor nutrition policies [Internet]. 2021 [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/339075/WHO-EURO-2021-1866-41617-56855-eng.pdf?sequence=1>
11. Sante D. Healthier Together EU Non-Communicable Diseases Initiative.
12. EFSA Panel on Nutrition, Novel Foods and Food Allergens (NDA), Turck D, Bohn T, Castenmiller J, de Henauw S, Hirsch-Ernst KI, et al. Scientific advice related to nutrient profiling for the development of harmonised mandatory front-of-pack nu-

- trition labelling and the setting of nutrient profiles for restricting nutrition and health claims on foods. *EFSA J.* 2022;20 (4):e07259.
13. Nutrition – Data and statistics [Internet]. [citado 9 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/europe/news-room/photo-stories/item/data-and-statistics>
 14. Reglamento (UE) no 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre la información alimentaria facilitada al consumidor y por el que se modifican los Reglamentos (CE) no 1924/2006 y (CE) no 1925/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, y por el que se derogan la Directiva 87/250/CEE de la Comisión, la Directiva 90/496/CEE del Consejo, la Directiva 1999/10/CE de la Comisión, la Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, las Directivas 2002/67/CE, y 2008/5/CE de la Comisión, y el Reglamento (CE) no 608/2004 de la Comisión Texto pertinente a efectos del EEE.
 15. Pravst I, Hribar M, Žmitek K, Blažica B, Koroušić Seljak B, Kušar A. Branded Foods Databases as a Tool to Support Nutrition Research and Monitoring of the Food Supply: Insights From the Slovenian Composition and Labeling Information System. *Front Nutr.* 4 de enero de 2022;8:798576.
 16. Westenbrink S, van der Vossen-Wijmenga W, Toxopeus I, Milder I, Ocké M. LEDA, the branded food database in the Netherlands: Data challenges and opportunities. *J Food Compos Anal.* 1 de septiembre de 2021;102:104044.
 17. OQALI [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. Base de données Oqali. Disponible en: <https://www.oqali.fr/donnees-publiques/base-de-donnees-oqali/>
 18. Background and methodology | FABLE - Food and Beverages Labels Explorer [Internet]. [citado 9 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://food-labels-explorer.jrc.ec.europa.eu/en/background-and-methodology>
 19. JA PreventNCD [Internet]. [citado 26 de febrero de 2024]. JA PreventNCD. Cancer and other Non-Communicable Diseases Prevention. Joint Action on Health Determinants. Disponible en: <https://www.preventncd.eu>
 20. WHO, Regional Office for Europe. WHO Regional Office for Europe nutrient profile model. second edition [Internet]. 2023 [citado 19 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/366328/WHO-EURO-2023-6894-46660-68492-eng.pdf?sequence=1>
 21. Gora MC, Hurtado MC. Análisis comparativo de tablas y bases de datos de composición de alimentos incluidas en la red EuroFIR.
 22. Bandy L, Adhikari V, Jebb S, Rayner M. The use of commercial food purchase data for public health nutrition research: A systematic review. *PloS One.* 2019;14 (1):e0210192.
 23. World Health Organization. WHO global sodium benchmarks for different food categories Second edition [Internet]. 2024 [citado 11 de abril de 2025]. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/376545/9789240092013-eng.pdf?sequence=1>
 24. AESAN. EVALUACIÓN FINAL DE LOS ACUERDOS DE REDUCCIÓN DEL CONTENIDO EN NUTRIENTES SELECCIONADOS (AZÚCARES, SAL Y GRASAS) DEL PLAN DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS Y OTRAS MEDIDAS 2020 [Internet]. 2023 [citado 5 de

febrero de 2024]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/publicaciones/seguridad_alimentaria/EVALUACION_FINAL_REDUCCION_NUTRIENTES.pdf

25. DOCUMENTO DE ORIENTACIÓN PARA LAS AUTORIDADES COMPETENTES EN MATERIA DE CONTROL DEL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN DE LA UE SOBRE: Reglamento (UE) nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre la información alimentaria facilitada al consumidor y por el que se modifican los Reglamentos (CE) nº 1924/2006 y (CE) nº 1925/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, y por el que se derogan la Directiva 87/250/CEE de la Comisión, la Directiva 90/496/CEE del Consejo, la Directiva 1999/10/CE de la Comisión, la Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, las Directivas 2002/67/CE y 2008/5/CE de la Comisión, y el Reglamento (CE) nº 608/2004 de la Comisión y Directiva 90/496/CEE del Consejo, de 24 de septiembre de 1990, relativa al etiquetado sobre propiedades nutritivas de los productos alimenticios y Directiva 2002/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de junio de 2002, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de complementos alimenticios por lo que respecta al establecimiento de tolerancias para los valores nutricionales declarados en la etiqueta [Internet]. [citado 24 de mayo de 2022]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/seguridad_alimentaria/gestion_riesgos/labelling_nutrition_tolerances_1212_en.pdf



Tablas

Tabla 2. Contenido en energía (Kcal/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

| Tabla 2. Contenido en energía (Kcal/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Min | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | 245 | 200,5 | 189,0 | 68,3 | 75,0 | 524,0 | 152,0 | 237,0 | 85,0 | 0,3 | 186,7 |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | 2.945 | 172,2 | 168,0 | 99,2 | 3,0 | 662,0 | 100,0 | 236,0 | 136,0 | 0,6 | 173,0 |
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | 1.889 | 532,8 | 530,0 | 93,7 | 45,0 | 785,0 | 488,0 | 597,0 | 109,0 | 0,2 | 540,0 |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz. | 1.130 | 66,5 | 50,0 | 64,1 | 13,0 | 550,0 | 43,0 | 63,0 | 20,0 | 1,0 | 59,3 |
| Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) | 889 | 21,6 | 20,0 | 18,7 | 0,0 | 183,0 | 5,0 | 31,0 | 26,0 | 0,9 | 17,8 |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | 411 | 101,2 | 87,0 | 47,9 | 29,0 | 314,0 | 65,0 | 141,0 | 76,0 | 0,5 | 120,2 |
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | 4.365 | 235,5 | 214,0 | 117,3 | 15,0 | 845,8 | 149,0 | 303,0 | 154,0 | 0,5 | 228,4 |
| Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barras energéticas) | 437 | 398,0 | 388,0 | 36,0 | 297,0 | 552,0 | 374,0 | 426,0 | 52,0 | 0,1 | 401,9 |
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | 1.497 | 501,3 | 535,0 | 92,0 | 53,0 | 735,0 | 465,0 | 560,0 | 95,0 | 0,2 | 509,1 |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | 962 | 92,7 | 35,0 | 114,8 | 5,0 | 406,0 | 22,0 | 82,0 | 60,0 | 1,2 | 62,5 |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | 2.306 | 114,9 | 81,5 | 105,7 | 6,0 | 710,0 | 31,0 | 180,0 | 149,0 | 0,9 | 103,2 |
| Helados | 594 | 256,5 | 265,0 | 79,1 | 15,0 | 490,0 | 209,0 | 314,0 | 105,0 | 0,3 | 265,9 |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | 532 | 808,2 | 824,0 | 122,4 | 315,0 | 911,0 | 810,0 | 900,0 | 90,0 | 0,2 | 744,0 |
| Pan, productos de pan y pan tostado | 1.504 | 342,2 | 339,5 | 82,2 | 184,0 | 592,0 | 268,0 | 398,0 | 130,0 | 0,2 | 309,2 |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | 679 | 335,9 | 346,0 | 70,7 | 9,0 | 703,0 | 305,0 | 354,0 | 49,0 | 0,2 | 344,5 |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | 3.201 | 378,8 | 440,0 | 150,5 | 0,0 | 600,0 | 337,0 | 482,0 | 145,0 | 0,4 | 343,6 |

| Tabla 2. Contenido en energía (Kcal/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------------|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | 1.659 | 310,3 | 329,0 | 97,1 | 42,0 | 855,8 | 254,0 | 379,0 | 125,0 | 0,3 | 285,1 |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | 922 | 216,5 | 128,0 | 193,0 | 6,0 | 823,0 | 81,0 | 290,0 | 209,0 | 0,9 | 232,6 |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir) | 1.500 | 87,1 | 75,0 | 50,2 | 26,0 | 390,0 | 55,5 | 100,0 | 44,5 | 0,6 | 92,9 |
| Zumos, néctar y mosto | 379 | 43,5 | 45,0 | 12,2 | 1,0 | 108,0 | 39,0 | 50,0 | 11,0 | 0,3 | 45,4 |
| Total | 28.046 | 264,0 | 236,0 | 192,9 | 0,0 | 911,0 | 89,0 | 405,0 | 316,0 | 0,7 | 246,4 |

N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartilico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)

Tabla 3. Contenido en hidratos de carbono (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

| Tabla 3. Contenido en hidratos de carbono (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | 245 | 11,3 | 9,3 | 9,1 | 0,1 | 47,0 | 3,5 | 18,0 | 14,5 | 0,80 | 8,7 |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | 2.945 | 19,5 | 15,0 | 18,6 | 0,0 | 95,0 | 5,8 | 26,2 | 20,4 | 0,95 | 21,2 |
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | 1.891 | 39,7 | 49,9 | 24,6 | 0,0 | 87,0 | 11,7 | 61,0 | 49,3 | 0,62 | 39,8 |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz. | 1.130 | 8,8 | 4,8 | 11,6 | 0,0 | 62,0 | 4,7 | 9,0 | 4,3 | 1,32 | 7,3 |
| Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) | 888 | 5,1 | 4,7 | 5,0 | 0,0 | 60,0 | 0,9 | 7,4 | 6,5 | 0,97 | 4,4 |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | 410 | 1,0 | 0,5 | 4,6 | 0,0 | 82,0 | 0,0 | 0,7 | 0,7 | 4,40 | 0,6 |
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | 4.368 | 3,6 | 1,5 | 5,6 | 0,0 | 75,5 | 0,5 | 4,1 | 3,6 | 1,57 | 3,2 |
| Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barras energéticas) | 438 | 70,2 | 69,0 | 10,1 | 33,4 | 89,2 | 63,0 | 78,1 | 15,1 | 0,14 | 69,4 |
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | 1.497 | 52,0 | 53,6 | 17,2 | 2,0 | 99,0 | 43,0 | 61,0 | 18,0 | 0,33 | 52,5 |

| Tabla 3. Contenido en hidratos de carbono (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | 962 | 12,6 | 5,0 | 16,4 | 0,0 | 77,0 | 2,0 | 14,0 | 12,0 | 1,30 | 8,4 |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | 2.306 | 17,1 | 7,8 | 21,2 | 0,0 | 88,0 | 2,9 | 17,0 | 14,1 | 1,24 | 13,7 |
| Helados | 595 | 30,1 | 30,0 | 6,9 | 3,8 | 49,0 | 25,0 | 35,0 | 10,0 | 0,23 | 30,7 |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | 532 | 0,4 | 0,0 | 3,1 | 0,0 | 59,0 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 8,06 | 0,4 |
| Pan, productos de pan y pan tostado | 1.506 | 56,0 | 53,0 | 13,8 | 3,1 | 90,5 | 45,3 | 68,0 | 22,7 | 0,25 | 52,0 |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | 679 | 59,6 | 70,0 | 20,9 | 0,0 | 89,9 | 42,4 | 75,0 | 32,6 | 0,35 | 67,5 |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | 3.202 | 50,2 | 55,0 | 20,3 | 0,0 | 98,0 | 42,0 | 65,0 | 23,0 | 0,41 | 45,6 |
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | 1.659 | 2,4 | 1,2 | 3,7 | 0,0 | 38,0 | 0,5 | 3,0 | 2,5 | 1,50 | 3,2 |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | 922 | 12,2 | 8,5 | 12,2 | 0,1 | 94,0 | 5,1 | 13,0 | 7,9 | 1,00 | 10,2 |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir) | 1.500 | 9,2 | 10,6 | 5,0 | 0,0 | 71,0 | 5,0 | 12,0 | 7,1 | 0,54 | 9,1 |
| Zumos, néctar y mosto | 379 | 10,1 | 10,6 | 3,0 | 0,3 | 24,2 | 8,8 | 11,7 | 2,9 | 0,30 | 10,6 |
| Total | 28.054 | 23,6 | 11,0 | 25,4 | 0,0 | 99,0 | 2,9 | 47,2 | 44,3 | 1,08 | 21,9 |

N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)

Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

| Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | 245 | 1,8 | 1,1 | 2,1 | 0,0 | 18,0 | 0,5 | 2,4 | 1,9 | 1,2 | 1,4 |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | 2.944 | 2,5 | 1,9 | 2,9 | 0,0 | 53,4 | 0,8 | 3,2 | 2,4 | 1,2 | 2,3 |
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | 1.887 | 3,9 | 2,7 | 5,8 | 0,0 | 73,2 | 0,9 | 4,5 | 3,6 | 1,5 | 3,2 |

| Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz. | 1.128 | 8,1 | 4,8 | 11,4 | 0,0 | 61,0 | 4,6 | 7,3 | 2,7 | 1,4 | 7,0 |
| Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) | 887 | 4,8 | 4,5 | 4,4 | 0,0 | 44,0 | 0,8 | 7,2 | 6,4 | 0,9 | 4,2 |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | 406 | 0,3 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 18,0 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 3,1 | 0,4 |
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | 4.362 | 0,9 | 0,5 | 1,3 | 0,0 | 27,6 | 0,0 | 1,1 | 1,1 | 1,5 | 0,9 |
| Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas) | 438 | 17,2 | 18,1 | 10,5 | 0,3 | 47,0 | 7,1 | 25,0 | 17,9 | 0,6 | 17,2 |
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | 1.496 | 41,7 | 46,0 | 20,4 | 0,0 | 99,0 | 29,0 | 55,0 | 26,0 | 0,5 | 44,7 |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | 944 | 2,4 | 1,8 | 2,7 | 0,0 | 39,0 | 0,8 | 3,0 | 2,2 | 1,1 | 1,9 |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | 2.307 | 12,1 | 2,0 | 20,2 | 0,0 | 80,3 | 0,5 | 8,1 | 7,6 | 1,7 | 8,3 |
| Helados | 595 | 24,0 | 25,0 | 5,8 | 0,0 | 36,1 | 21,5 | 28,0 | 6,5 | 0,2 | 25,3 |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | 531 | 0,3 | 0,0 | 1,8 | 0,0 | 34,5 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 7,1 | 0,2 |
| Pan, productos de pan y pan tostado | 1.503 | 3,8 | 3,2 | 3,6 | 0,0 | 43,7 | 2,0 | 4,7 | 2,7 | 0,9 | 3,3 |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | 679 | 2,2 | 1,7 | 2,1 | 0,0 | 22,0 | 0,5 | 3,5 | 3,0 | 1,0 | 2,5 |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | 3.199 | 23,6 | 23,0 | 11,7 | 0,0 | 91,0 | 17,0 | 31,0 | 14,0 | 0,5 | 21,3 |
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | 1.657 | 1,4 | 0,5 | 2,2 | 0,0 | 32,8 | 0,1 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,7 |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | 922 | 8,1 | 4,8 | 9,6 | 0,0 | 54,0 | 2,1 | 9,1 | 7,0 | 1,2 | 7,3 |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir) | 1.499 | 8,6 | 10,0 | 4,5 | 0,0 | 55,0 | 4,5 | 11,7 | 7,2 | 0,5 | 8,6 |
| Zumos, néctar y mosto | 379 | 9,4 | 9,9 | 3,0 | 0,1 | 22,0 | 8,2 | 11,0 | 2,8 | 0,3 | 10,0 |
| Total | 28.008 | 9,1 | 3,0 | 14,3 | 0,0 | 99,0 | 0,6 | 10,7 | 10,1 | 1,6 | 7,3 |

| Tabla 4. Contenido en azúcares (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Min | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Min.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media) | | | | | | | | | | | |

Tabla 5. Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

| Tabla 5. Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|------|------|------|-------|------|-------|------|-----|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Min | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | 245 | 10,6 | 9,5 | 6,4 | 0,3 | 44,9 | 6,9 | 13,0 | 6,1 | 0,6 | 10,2 |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | 2.945 | 6,9 | 6,4 | 6,1 | 0,0 | 92,0 | 2,4 | 9,6 | 7,2 | 0,9 | 6,4 |
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | 1.890 | 34,5 | 32,0 | 15,8 | 0,2 | 77,1 | 23,0 | 48,0 | 25,0 | 0,5 | 35,4 |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz. | 1.130 | 2,1 | 1,6 | 2,5 | 0,0 | 35,0 | 0,9 | 2,8 | 1,9 | 1,2 | 1,9 |
| Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) | 889 | 0,1 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 13,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,3 | 0,0 |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | 411 | 4,2 | 1,4 | 5,0 | 0,0 | 26,0 | 0,7 | 9,5 | 8,8 | 1,2 | 6,8 |
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | 4.368 | 16,7 | 14,0 | 13,0 | 0,0 | 93,0 | 6,5 | 25,0 | 18,5 | 0,8 | 15,9 |
| Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas) | 438 | 7,5 | 5,7 | 6,3 | 0,5 | 39,3 | 2,2 | 13,0 | 10,8 | 0,8 | 8,1 |
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | 1.496 | 28,5 | 32,0 | 14,0 | 0,0 | 71,0 | 21,0 | 37,0 | 16,0 | 0,5 | 28,8 |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | 956 | 1,0 | 0,5 | 2,4 | 0,0 | 34,0 | 0,2 | 0,8 | 0,6 | 2,3 | 0,7 |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | 2.304 | 3,7 | 0,5 | 7,8 | 0,0 | 68,5 | 0,1 | 2,0 | 1,9 | 2,1 | 3,8 |
| Helados | 595 | 13,4 | 13,7 | 6,7 | 0,0 | 33,0 | 9,0 | 18,0 | 9,0 | 0,5 | 14,1 |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | 531 | 89,7 | 92,0 | 13,9 | 35,0 | 100,0 | 91,0 | 100,0 | 9,0 | 0,2 | 82,4 |
| Pan, productos de pan y pan tostado | 1.506 | 7,8 | 5,0 | 7,6 | 0,0 | 73,0 | 2,9 | 9,0 | 6,1 | 1,0 | 6,0 |

| Tabla 5. Contenido en grasas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | 679 | 5,2 | 2,0 | 9,5 | 0,0 | 61,0 | 1,0 | 5,6 | 4,6 | 1,8 | 2,5 |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | 3.201 | 16,9 | 19,0 | 9,7 | 0,0 | 82,0 | 8,9 | 24,0 | 15,1 | 0,6 | 15,0 |
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | 1.660 | 24,6 | 26,5 | 9,5 | 0,0 | 88,4 | 19,5 | 31,1 | 11,6 | 0,4 | 22,1 |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | 922 | 17,4 | 5,7 | 22,9 | 0,0 | 90,1 | 0,9 | 26,0 | 25,1 | 1,3 | 20,1 |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir) | 1.500 | 4,0 | 2,2 | 5,8 | 0,0 | 89,0 | 0,9 | 4,1 | 3,2 | 1,5 | 4,6 |
| Zumos, néctar y mosto | 379 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 1,3 | 0,1 |
| Total | 28.045 | 14,6 | 8,3 | 17,6 | 0,0 | 100,0 | 1,5 | 23,0 | 21,5 | 1,2 | 13,4 |

N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)

Tabla 6. Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

| Tabla 6. Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | 245 | 2,6 | 1,3 | 4,5 | 0 | 26 | 1 | 2 | 1 | 1,7 | 2,9 |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | 2.944 | 2,2 | 1,6 | 2,2 | 0 | 21 | 0,5 | 3,2 | 2,7 | 1,0 | 2,2 |
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | 1.888 | 5,1 | 4,1 | 3,6 | 0 | 44 | 3 | 6,3 | 3,3 | 0,7 | 4,9 |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz. | 1.129 | 1,2 | 0,8 | 2,0 | 0 | 34,6 | 0,2 | 1,2 | 1 | 1,7 | 1,2 |
| Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) | 888 | 0,1 | 0 | 0,6 | 0 | 11,4 | 0 | 0 | 0 | 9,3 | 0,0 |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | 407 | 1,1 | 0,4 | 1,3 | 0 | 6,2 | 0,2 | 2,3 | 2,1 | 1,2 | 1,9 |
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | 4.367 | 5,2 | 3,5 | 5,1 | 0 | 41,2 | 1,3 | 7,7 | 6,4 | 1,0 | 5,0 |

| Tabla 6. Contenido en grasas saturadas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas) | 437 | 2,3 | 1,3 | 2,4 | 0 | 12 | 0,6 | 3,4 | 2,8 | 1,0 | 2,9 |
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | 1.496 | 15,0 | 16,7 | 8,9 | 0 | 43,9 | 7,6 | 20,7 | 13,1 | 0,6 | 14,8 |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | 942 | 0,3 | 0,1 | 1,7 | 0 | 31,9 | 0 | 0,2 | 0,2 | 6,8 | 0,2 |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | 2.302 | 0,8 | 0,1 | 2,6 | 0 | 59,3 | 0 | 0,41 | 0,41 | 3,3 | 0,8 |
| Helados | 595 | 9,0 | 9,4 | 4,4 | 0 | 21,8 | 6,4 | 12 | 5,6 | 0,5 | 9,4 |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | 532 | 20,3 | 14 | 16,3 | 1,5 | 95 | 13 | 16 | 3 | 0,8 | 22,1 |
| Pan, productos de pan y pan tostado | 1.504 | 1,6 | 0,84 | 2,5 | 0 | 28,2 | 0,6 | 1,5 | 0,9 | 1,6 | 1,3 |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | 679 | 1,2 | 0,4 | 1,8 | 0 | 10 | 0,2 | 1,4 | 1,2 | 1,5 | 0,7 |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | 3.199 | 7,0 | 5,1 | 5,8 | 0 | 36 | 2,1 | 11 | 8,9 | 0,8 | 6,4 |
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | 1.659 | 16,5 | 18 | 6,5 | 0 | 36 | 13 | 21 | 8 | 0,4 | 15,0 |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | 922 | 2,8 | 0,9 | 3,5 | 0 | 26 | 0,1 | 4,6 | 4,5 | 1,3 | 3,1 |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir) | 1.500 | 2,5 | 1,3 | 3,8 | 0 | 25,8 | 0,3 | 2,6 | 2,3 | 1,5 | 3,0 |
| Zumos, néctar y mosto | 379 | 0,0 | 0 | 0,1 | 0 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 3,4 | 0,0 |
| Total | 28.014 | 5,1 | 2,2 | 7,0 | 0,0 | 95,0 | 0,4 | 7,0 | 6,6 | 1,4 | 4,6 |

N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)

Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

| Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-------|------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | 245 | 13,3 | 13,0 | 8,9 | 0,0 | 55,0 | 6,7 | 17,0 | 10,3 | 0,7 | 13,4 |

| Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|------|------|-----|------|------|------|------|-----|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Min | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | 2.945 | 7,3 | 6,5 | 5,6 | 0,0 | 72,0 | 3,5 | 10,1 | 6,6 | 0,8 | 7,2 |
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | 1.891 | 13,4 | 8,2 | 10,9 | 0,0 | 74,0 | 6,1 | 19,3 | 13,2 | 0,8 | 13,0 |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz. | 1.130 | 3,2 | 3,1 | 2,6 | 0,0 | 36,3 | 2,8 | 3,2 | 0,4 | 0,8 | 3,2 |
| Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) | 889 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 1,8 | 0,1 |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | 410 | 14,9 | 14,5 | 4,2 | 0,0 | 26,0 | 12,4 | 18,0 | 5,6 | 0,3 | 14,3 |
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | 4.369 | 17,8 | 17,0 | 7,2 | 0,1 | 46,0 | 12,5 | 22,1 | 9,6 | 0,4 | 18,2 |
| Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas) | 438 | 9,0 | 8,6 | 2,6 | 3,0 | 22,5 | 7,3 | 10,2 | 2,9 | 0,3 | 9,3 |
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | 1.497 | 7,5 | 6,6 | 5,0 | 0,0 | 50,0 | 5,2 | 8,7 | 3,5 | 0,7 | 7,5 |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | 960 | 5,9 | 2,2 | 7,7 | 0,0 | 27,0 | 1,5 | 5,2 | 3,7 | 1,3 | 4,0 |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | 2.302 | 2,3 | 1,3 | 2,6 | 0,0 | 29,0 | 0,7 | 2,8 | 2,1 | 1,1 | 2,5 |
| Helados | 594 | 3,3 | 3,4 | 1,5 | 0,0 | 11,0 | 2,6 | 4,1 | 1,5 | 0,5 | 3,4 |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | 532 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 1,9 | 0,2 |
| Pan, productos de pan y pan tostado | 1.506 | 9,6 | 9,7 | 3,3 | 0,0 | 46,5 | 8,2 | 11,0 | 2,8 | 0,3 | 9,5 |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | 678 | 10,4 | 10,0 | 4,1 | 0,1 | 29,0 | 7,5 | 12,0 | 4,5 | 0,4 | 10,7 |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | 3.201 | 5,7 | 5,6 | 4,0 | 0,0 | 89,0 | 4,4 | 6,8 | 2,4 | 0,7 | 5,7 |
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | 1.660 | 19,6 | 21,0 | 7,1 | 0,0 | 45,0 | 13,7 | 25,0 | 11,3 | 0,4 | 18,2 |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | 922 | 2,3 | 1,4 | 2,6 | 0,0 | 27,0 | 1,0 | 2,6 | 1,6 | 1,2 | 1,6 |

| Tabla 7. Contenido en proteínas (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir) | 1.499 | 3,6 | 3,4 | 1,4 | 0,0 | 12,0 | 2,8 | 4,2 | 1,4 | 0,4 | 3,6 |
| Zumos, néctar y mosto | 379 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 8,0 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 1,0 | 0,5 |
| Total | 28.047 | 8,8 | 6,3 | 8,2 | 0,0 | 89,0 | 2,9 | 12,1 | 9,2 | 0,9 | 8,6 |

N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Mín.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)

Tabla 8. Contenido en sal (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas

| Tabla 8. Contenido en sal (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Mín | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | 245 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 0,0 | 15,4 | 0,9 | 1,5 | 0,6 | 0,9 | 1,2 |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | 2.939 | 2,5 | 1,0 | 8,1 | 0,0 | 65,0 | 0,7 | 1,4 | 0,7 | 3,2 | 3,0 |
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | 1.884 | 1,4 | 1,1 | 1,4 | 0,0 | 10,5 | 0,3 | 1,9 | 1,6 | 1,0 | 1,5 |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz. | 1.125 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 1,4 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,7 | 0,1 |
| Bebidas refrescantes (incluidas las bebidas energéticas) | 886 | 0,1 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 9,2 | 0,1 |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | 406 | 0,8 | 0,4 | 1,3 | 0,0 | 16,0 | 0,2 | 1,0 | 0,8 | 1,6 | 0,5 |
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | 4.366 | 2,3 | 1,8 | 2,1 | 0,0 | 30,0 | 1,2 | 2,7 | 1,5 | 0,9 | 2,3 |
| Cereales de desayuno / Barritas de cereales (Incluye barritas energéticas) | 438 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 2,8 | 0,1 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,6 |
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | 1.496 | 0,2 | 0,1 | 0,8 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 3,6 | 0,2 |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | 940 | 0,1 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 20,7 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 5,9 | 0,1 |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | 2.302 | 0,9 | 0,6 | 1,4 | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 1,0 | 1,0 | 1,5 | 0,9 |

| Tabla 8. Contenido en sal (g/100 g o 100 ml) por categoría de alimentos y bebidas | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Categoría de alimentos y bebidas | N | Media | p50 | SD | Min | Máx | p25 | p75 | IQR | CV | Media ponderada |
| Helados | 595 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,2 |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | 531 | 0,2 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 18,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,8 | 0,2 |
| Pan, productos de pan y pan tostado | 1.503 | 1,4 | 1,2 | 0,7 | 0,0 | 10,6 | 1,0 | 1,6 | 0,6 | 0,5 | 1,3 |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | 677 | 0,3 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 5,0 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 1,7 | 0,2 |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | 3.197 | 0,6 | 0,5 | 1,9 | 0,0 | 45,7 | 0,2 | 0,8 | 0,6 | 3,1 | 0,6 |
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | 1.656 | 1,5 | 1,5 | 0,8 | 0,0 | 6,2 | 1,0 | 1,8 | 0,8 | 0,5 | 1,5 |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | 922 | 2,3 | 1,3 | 3,0 | 0,0 | 21,8 | 1,0 | 2,0 | 1,0 | 1,3 | 1,7 |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kephir) | 1.497 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 1,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,7 | 0,1 |
| Zumos, néctar y mosto | 378 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,4 | 0,0 |
| Total | 27.983 | 1,2 | 0,7 | 3,1 | 0,0 | 65,0 | 0,1 | 1,4 | 1,3 | 2,6 | 1,1 |

N: número de productos; p50: mediana (percentil 50); SD: desviación estándar; Min.: valor mínimo; Máx.: valor máximo; p25: percentil 25; p75: percentil 75; IQR: rango intercuartílico (p75-p25); CV: coeficiente de variación (desviación estándar/media)

Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías

| Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Barritas de cereales | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 | 118 |
| Media | 427,6 | 16,7 | 5,9 | 56,8 | 25,7 | 10,1 | 0,4 | 423,5 | 16,0 | 5,7 | 59,7 | 24,6 | 8,1 | 0,4 |
| Mediana | 418 | 14,7 | 5,6 | 62,9 | 26,1 | 7,15 | 0,4 | 428 | 15 | 4,75 | 64 | 25 | 6,3 | 0,4 |
| p25 | 390 | 10 | 3,5 | 49 | 21 | 5,9 | 0,2 | 385 | 10,2 | 3,5 | 56,6 | 21 | 5,7 | 0,2 |
| p75 | 456 | 19 | 7,6 | 68 | 31,6 | 12 | 0,6 | 452 | 17,5 | 6,5 | 68 | 28,9 | 8,1 | 0,5 |
| SD | 64,0 | 9,9 | 3,3 | 15,5 | 11,4 | 6,7 | 0,3 | 59,4 | 9,0 | 3,1 | 13,2 | 9,7 | 4,8 | 0,3 |
| Bombones y trufas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 | 147 |
| Media | 542,9 | 34,5 | 21,0 | 50,2 | 44,1 | 5,9 | 0,1 | 559,5 | 37,6 | 21,7 | 45,6 | 40,6 | 6,7 | 0,1 |
| Mediana | 557 | 36 | 20,1 | 50 | 46 | 5,6 | 0,2 | 576 | 40,5 | 21 | 44,4 | 42 | 6,8 | 0,2 |

Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías

| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| p25 | 523 | 30,7 | 14,1 | 44,3 | 39,9 | 4,2 | 0,1 | 553 | 33,8 | 14,1 | 40,5 | 34 | 4,4 | 0,0 |
| p75 | 577 | 40,4 | 25 | 54 | 51,5 | 7,4 | 0,2 | 603 | 46 | 28 | 52,8 | 50 | 8,2 | 0,2 |
| SD | 57,8 | 9,2 | 8,3 | 9,1 | 12,2 | 1,9 | 0,1 | 55,7 | 9,7 | 8,3 | 12,3 | 13,6 | 2,8 | 0,1 |
| Cacao soluble y a la taza | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 136 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 136 |
| Media | 354,5 | 7,0 | 4,1 | 60,2 | 46,7 | 8,3 | 0,1 | 348,6 | 4,9 | 2,8 | 63,8 | 53,3 | 7,6 | 0,2 |
| Mediana | 376 | 3 | 1,6 | 74 | 58 | 5,6 | 0,1 | 377 | 2,85 | 1,6 | 78 | 70 | 5,6 | 0,1 |
| p25 | 361 | 2,5 | 1,4 | 44 | 17 | 4,9 | 0,0 | 365 | 2,5 | 1,6 | 45 | 18 | 5,1 | 0,1 |
| p75 | 388 | 11 | 6,3 | 80 | 67 | 8,8 | 0,2 | 386 | 3,6 | 1,75 | 78,9 | 75,05 | 6,6 | 0,3 |
| SD | 100,1 | 7,3 | 4,4 | 26,2 | 28,8 | 6,4 | 0,1 | 91,4 | 5,2 | 3,2 | 24,2 | 27,9 | 5,8 | 0,1 |
| Chocolatinas y snacks | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 | 234 |
| Media | 524,0 | 29,4 | 16,0 | 55,3 | 47,0 | 7,8 | 0,3 | 533,1 | 30,2 | 16,1 | 55,6 | 47,0 | 8,1 | 0,3 |
| Mediana | 524 | 29 | 15 | 58 | 49,6 | 6,9 | 0,2 | 544 | 32 | 15 | 55 | 47,8 | 8,1 | 0,3 |
| p25 | 501 | 24,8 | 13 | 51 | 43,6 | 5,3 | 0,1 | 505 | 25 | 13,2 | 52,2 | 42 | 6,5 | 0,1 |
| p75 | 554 | 34,2 | 19 | 62 | 54 | 8,7 | 0,4 | 556 | 35 | 20 | 62,8 | 53 | 8,7 | 0,3 |
| SD | 44,6 | 7,8 | 5,2 | 11,5 | 14,0 | 4,5 | 0,2 | 33,0 | 6,2 | 3,9 | 9,4 | 10,3 | 3,4 | 0,1 |
| Crema de cacao y cremas de frutos secos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 |
| Media | 556,9 | 36,9 | 6,9 | 44,3 | 37,8 | 10,7 | 0,4 | 543,3 | 32,9 | 6,9 | 52,3 | 48,3 | 7,1 | 0,1 |
| Mediana | 551 | 33 | 6,4 | 57 | 55 | 4,6 | 0,1 | 546 | 32 | 6,4 | 57,5 | 56,1 | 4,5 | 0,1 |
| p25 | 540 | 31 | 5,4 | 19 | 6,2 | 3,8 | 0,1 | 539 | 30,9 | 5,8 | 54,4 | 54,2 | 4,4 | 0,1 |
| p75 | 584 | 47,09 | 8 | 60 | 59 | 21,91 | 0,2 | 550 | 33 | 7,3 | 58 | 57 | 6,3 | 0,2 |
| SD | 55,1 | 9,3 | 2,1 | 20,8 | 24,8 | 10,0 | 2,0 | 50,3 | 7,2 | 1,9 | 14,7 | 18,6 | 7,2 | 0,1 |
| Miel | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 81 | 80 | 80 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 80 | 80 | 81 | 81 | 81 | 81 |
| Media | 327,3 | 0,1 | 0,0 | 81,6 | 74,5 | 0,3 | 0,1 | 330,1 | 0,0 | 0,0 | 82,3 | 76,7 | 0,4 | 0,0 |
| Mediana | 332 | 0 | 0 | 82,9 | 74,3 | 0,3 | 0,0 | 332 | 0 | 0 | 83 | 79 | 0,5 | 0,0 |
| p25 | 328 | 0 | 0 | 82 | 72 | 0,1 | 0 | 330 | 0 | 0 | 82,5 | 74,3 | 0,2 | 0,0 |
| p75 | 334 | 0,0 | 0 | 83 | 77 | 0,5 | 0,0 | 333 | 0 | 0 | 83 | 79 | 0,5 | 0,0 |
| SD | 12,7 | 0,1 | 0,0 | 2,5 | 3,5 | 0,2 | 0,4 | 8,3 | 0,1 | 0,0 | 1,7 | 2,7 | 0,2 | 0,0 |
| Tabletas de chocolate y coberturas postres | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 673 | 673 | 673 | 673 | 672 | 673 | 673 | 673 | 673 | 673 | 673 | 672 | 673 | 673 |
| Media | 539,2 | 35,3 | 20,2 | 46,4 | 37,8 | 7,6 | 0,2 | 544,6 | 35,0 | 19,7 | 47,5 | 42,1 | 7,6 | 0,1 |
| Mediana | 547 | 35 | 20 | 49 | 45 | 7,3 | 0,1 | 545 | 34 | 19 | 51 | 47 | 7 | 0,1 |
| p25 | 528 | 32 | 17 | 39 | 28 | 6 | 0,0 | 531 | 31 | 17 | 41 | 35 | 6 | 0,0 |
| p75 | 565 | 40 | 23 | 56 | 51,4 | 9 | 0,2 | 564 | 39 | 21 | 57 | 54,6 | 9,5 | 0,2 |
| SD | 52,2 | 8,6 | 5,7 | 13,2 | 18,2 | 2,5 | 0,8 | 41,4 | 7,6 | 4,9 | 12,8 | 16,0 | 2,5 | 0,1 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |

| Tabla 9. Estadística descriptiva categoría Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| N | 1.497 | 1.496 | 1.496 | 1.497 | 1.496 | 1.497 | 1.496 | 1.497 | 1.496 | 1.496 | 1.497 | 1.496 | 1.497 | 1.496 |
| Media | 501,3 | 28,5 | 15,0 | 52,0 | 41,7 | 7,5 | 0,2 | 509,1 | 28,8 | 14,8 | 52,5 | 44,7 | 7,5 | 0,2 |
| Mediana | 535 | 32 | 16,7 | 53,6 | 46 | 6,6 | 0,1 | 542 | 32 | 16 | 54,1 | 49 | 6,5 | 0,1 |
| p25 | 465 | 21 | 7,6 | 43 | 29 | 5,2 | 0,0 | 499 | 25 | 7,1 | 44,4 | 36 | 5,3 | 0,1 |
| p75 | 560 | 37 | 20,7 | 61 | 55 | 8,7 | 0,3 | 559 | 36 | 20 | 60 | 56,3 | 8,5 | 0,3 |
| SD | 92,0 | 14,0 | 8,9 | 17,2 | 20,4 | 5,0 | 0,8 | 89,2 | 13,3 | 8,3 | 16,1 | 18,6 | 4,1 | 0,2 |

Tabla 10. Estadística descriptiva categoría Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos por subcategorías

| Tabla 10. Estadística descriptiva categoría Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.) | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1288 | 1288 | 1287 | 1289 | 1287 | 1289 | 1287 | 1288 | 1288 | 1287 | 1289 | 1287 | 1289 | 1287 |
| Media | 476,0 | 20,2 | 8,7 | 66,0 | 27,4 | 6,4 | 0,6 | 475,9 | 19,8 | 8,5 | 66,8 | 26,8 | 6,3 | 0,7 |
| Mediana | 478,5 | 20,3 | 8,3 | 66 | 28 | 6,2 | 0,6 | 478 | 20 | 8,3 | 67 | 28 | 6,1 | 0,6 |
| p25 | 455 | 17 | 3,4 | 62 | 20 | 5,6 | 0,4 | 459 | 17 | 4,2 | 63 | 20 | 5,7 | 0,5 |
| p75 | 502 | 24 | 13 | 70 | 35 | 7 | 0,8 | 497 | 23 | 12 | 71 | 33 | 7 | 0,9 |
| SD | 37,0 | 6,6 | 5,7 | 6,4 | 11,2 | 1,9 | 0,4 | 31,2 | 5,7 | 5,2 | 5,6 | 10,2 | 1,4 | 0,3 |
| Gelatina | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 104 | 104 | 103 | 104 | 103 | 104 | 103 | 104 | 104 | 103 | 104 | 103 | 104 | 103 |
| Media | 82,0 | 0,1 | 0,0 | 14,2 | 13,6 | 5,9 | 0,2 | 55,2 | 0,0 | 0,0 | 9,4 | 8,9 | 4,4 | 0,2 |
| Mediana | 59 | 0 | 0 | 8,3 | 8,1 | 1,5 | 0,1 | 60 | 0 | 0 | 13 | 12 | 0 | 0,2 |
| p25 | 10 | 0 | 0 | 0,6 | 0 | 0 | 0,1 | 9 | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0,2 |
| p75 | 76 | 0 | 0 | 18 | 15,9 | 2,0 | 0,2 | 71 | 0 | 0 | 16 | 15,9 | 1,6 | 0,2 |
| SD | 111,8 | 0,1 | 0,1 | 21,9 | 21,9 | 17,3 | 0,3 | 68,4 | 0,1 | 0,0 | 8,1 | 7,9 | 17,4 | 0,2 |
| Levadura | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Media | 183,9 | 1,7 | 0,9 | 22,4 | 1,2 | 12,9 | 26,9 | 193,9 | 1,8 | 1,1 | 21,3 | 1,8 | 14,0 | 28,6 |
| Mediana | 97,2 | 0,1 | 0,0 | 21,0 | 0 | 0,1 | 37,5 | 120 | 0,1 | 0 | 21,4 | 0 | 0,1 | 37,5 |
| p25 | 86 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0,1 | 1 | 86 | 0,0 | 0,0 | 10,5 | 0 | 0,0 | 1 |
| p75 | 341 | 5,4 | 1,8 | 38 | 0,1 | 45 | 44,7 | 410 | 6 | 2,1 | 38 | 0,1 | 45 | 44,8 |
| SD | 139,3 | 2,7 | 1,7 | 16,1 | 3,6 | 21,9 | 19,4 | 150,9 | 2,8 | 2,0 | 14,8 | 4,4 | 21,8 | 19,5 |
| Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.) | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1134 | 1134 | 1134 | 1134 | 1134 | 1133 | 1132 | 1134 | 1134 | 1134 | 1134 | 1134 | 1133 | 1132 |

Tabla 10. Estadística descriptiva categoría Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos por subcategorías

| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Media | 430,5 | 21,8 | 8,0 | 52,0 | 24,5 | 5,8 | 0,6 | 424,6 | 21,9 | 8,5 | 49,7 | 22,0 | 6,3 | 0,7 |
| Mediana | 436 | 22,5 | 6,2 | 52 | 25,2 | 5,5 | 0,6 | 433 | 22,6 | 9,1 | 50,3 | 23 | 5,8 | 0,7 |
| p25 | 397 | 17,5 | 3,1 | 48 | 19,2 | 4,9 | 0,4 | 399 | 19 | 3,1 | 46 | 16 | 5,2 | 0,5 |
| p75 | 467 | 26,4 | 12 | 56 | 30 | 6,6 | 0,8 | 459 | 26 | 12 | 54 | 28 | 7,4 | 0,8 |
| SD | 69,6 | 7,5 | 5,8 | 8,6 | 9,4 | 1,8 | 0,3 | 60,9 | 6,6 | 5,3 | 7,6 | 8,8 | 1,6 | 0,3 |
| Postres | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 | 587 |
| Media | 136,7 | 4,9 | 3,1 | 19,2 | 15,5 | 3,9 | 0,2 | 128,8 | 4,3 | 2,7 | 18,0 | 15,2 | 4,4 | 0,2 |
| Mediana | 126 | 3,6 | 2,2 | 19 | 16 | 3,5 | 0,2 | 127 | 3,7 | 2,2 | 18,2 | 16 | 3,8 | 0,2 |
| p25 | 95 | 2,1 | 1,1 | 15 | 11,8 | 2,6 | 0,1 | 95 | 1,8 | 1,1 | 15,4 | 12,5 | 3 | 0,1 |
| p75 | 156 | 6,1 | 3,9 | 23 | 19 | 4,8 | 0,2 | 151 | 5,6 | 3,6 | 22,3 | 19 | 4,9 | 0,2 |
| SD | 63,4 | 4,2 | 3,0 | 8,6 | 7,2 | 2,4 | 0,3 | 52,3 | 3,5 | 2,4 | 7,9 | 6,9 | 2,2 | 0,2 |
| Preparado de tartas / bizcochos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Media | 344,8 | 4,84 | 0,82 | 68,2 | 34,2 | 6,98 | 1,4 | 323,7 | 3,0 | 0,9 | 66,0 | 34,0 | 7,5 | 1,2 |
| Mediana | 349 | 4,5 | 0,8 | 70 | 35 | 7,1 | 1,5 | 315 | 2,6 | 1 | 64 | 33 | 7,9 | 1,0 |
| p25 | 341 | 3,8 | 0,8 | 64 | 33 | 6,6 | 1,3 | 315 | 2,6 | 0,6 | 64 | 33 | 6,6 | 1,0 |
| p75 | 355 | 4,7 | 0,9 | 71 | 36 | 7,3 | 1,6 | 341 | 3,8 | 1 | 70 | 36 | 7,9 | 1,7 |
| SD | 18,7 | 2,3 | 0,1 | 4,4 | 4,1 | 0,7 | 0,3 | 15,0 | 0,7 | 0,2 | 3,5 | 1,7 | 0,8 | 0,4 |
| Repostería polvo | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Media | 260,0 | 6,4 | 3,2 | 44,7 | 26,0 | 5,2 | 0,5 | 139,3 | 2,6 | 1,5 | 25,1 | 16,9 | 3,7 | 0,3 |
| Mediana | 264 | 3,45 | 1,95 | 38,8 | 20 | 4,5 | 0,4 | 103,5 | 1,4 | 0,9 | 20,5 | 17 | 2,9 | 0,1 |
| p25 | 118,5 | 1,4 | 0,9 | 21 | 14,5 | 2,85 | 0,2 | 92,5 | 1,3 | 0,8 | 17 | 9,35 | 2,8 | 0,1 |
| p75 | 378 | 9,8 | 5,75 | 65,5 | 30,85 | 6,2 | 0,9 | 164 | 1,6 | 1,1 | 29 | 20 | 3,45 | 0,2 |
| SD | 130,5 | 7,0 | 3,4 | 27,2 | 19,5 | 4,7 | 0,5 | 100,8 | 3,4 | 1,9 | 20,1 | 9,9 | 2,3 | 0,4 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 3201 | 3201 | 3199 | 3202 | 3199 | 3201 | 3197 | 3201 | 3201 | 3199 | 3202 | 3199 | 3201 | 3197 |
| Media | 378,8 | 16,9 | 7,0 | 50,2 | 23,6 | 5,7 | 0,6 | 343,6 | 15,0 | 6,4 | 45,6 | 21,3 | 5,7 | 0,6 |
| Mediana | 440 | 19 | 5,1 | 55 | 23 | 5,6 | 0,5 | 431 | 17 | 4,7 | 51 | 20 | 5,7 | 0,5 |
| p25 | 337 | 8,9 | 2,1 | 42 | 17 | 4,4 | 0,2 | 145 | 4,8 | 2 | 22 | 15,5 | 4,3 | 0,2 |
| p75 | 482 | 24 | 11 | 65 | 31 | 6,8 | 0,8 | 477 | 23 | 11 | 64,9 | 29 | 6,8 | 0,8 |
| SD | 150,5 | 9,7 | 5,8 | 20,3 | 11,7 | 4,0 | 1,9 | 167,4 | 9,7 | 5,3 | 22,5 | 10,4 | 4,3 | 1,8 |

Tabla 11. Estadística descriptiva categoría Aperitivos salados (incluyen frutos secos) por subcategorías

| Tabla 11. Estadística descriptiva categoría Aperitivos salados (incluyen frutos secos) por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Frutos secos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 832 | 834 | 833 | 834 | 833 | 834 | 832 | 832 | 834 | 833 | 834 | 833 | 834 | 832 |
| Media | 565,6 | 43,7 | 5,6 | 20,6 | 5,3 | 18,9 | 1,1 | 576,3 | 45,8 | 5,9 | 16,8 | 4,8 | 20,4 | 1,5 |
| Mediana | 600 | 49 | 5,5 | 12 | 3,5 | 19 | 0,4 | 609 | 50,4 | 6 | 8,9 | 4 | 21 | 0,8 |
| p25 | 521,5 | 31,5 | 4,1 | 6,1 | 2,6 | 14 | 0,0 | 547 | 36,1 | 4,4 | 5,4 | 2,6 | 15,5 | 0,0 |
| p75 | 631 | 55 | 7,2 | 30 | 5,2 | 24 | 1,6 | 636 | 53,7 | 7 | 22 | 5,7 | 25 | 1,9 |
| SD | 119,8 | 17,5 | 2,6 | 19,7 | 7,0 | 7,3 | 1,9 | 117,4 | 16,2 | 2,3 | 17,7 | 4,9 | 6,9 | 2,1 |
| Galletas saladas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 136 | 135 | 135 | 136 | 136 | 136 | 136 | 136 | 135 | 135 | 136 | 136 | 136 | 136 |
| Media | 452,7 | 16,5 | 5,3 | 65,1 | 4,6 | 9,3 | 2,0 | 462,4 | 17,7 | 6,1 | 65,0 | 5,2 | 8,8 | 1,9 |
| Mediana | 452 | 17 | 4,9 | 65 | 3,4 | 9,2 | 1,8 | 468 | 19 | 5,3 | 65 | 4,3 | 8,3 | 1,8 |
| p25 | 429 | 12 | 1,9 | 63 | 2 | 7,25 | 1,5 | 435 | 12,8 | 1,9 | 63 | 2 | 7 | 1,7 |
| p75 | 480,5 | 21 | 9,7 | 69 | 6,25 | 11 | 2,2 | 491 | 22 | 10 | 67 | 9,5 | 10 | 2,2 |
| SD | 35,0 | 6,0 | 3,8 | 6,3 | 3,4 | 3,2 | 0,8 | 30,7 | 5,2 | 4,0 | 5,0 | 3,6 | 2,5 | 0,6 |
| Otros fritos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 572 | 572 | 572 | 572 | 570 | 572 | 569 | 572 | 572 | 572 | 572 | 570 | 572 | 569 |
| Media | 503,7 | 26,2 | 4,9 | 54,8 | 3,4 | 10,6 | 1,7 | 510,1 | 26,4 | 4,2 | 57,5 | 2,7 | 9,0 | 1,8 |
| Mediana | 502,5 | 25,85 | 3,1 | 61 | 2,25 | 5,8 | 1,6 | 512 | 26,6 | 3,1 | 61 | 2,3 | 5,9 | 1,6 |
| p25 | 478,5 | 21,45 | 2,4 | 56 | 1 | 4,8 | 1,2 | 479 | 22 | 2,5 | 56 | 1 | 5,1 | 1,3 |
| p75 | 525 | 29 | 4,1 | 65 | 4 | 7 | 2,2 | 534 | 30 | 3,9 | 65 | 3,9 | 6,6 | 2,4 |
| SD | 56,4 | 9,2 | 4,9 | 20,5 | 5,4 | 15,0 | 0,9 | 39,8 | 6,8 | 3,3 | 16,3 | 2,5 | 12,4 | 0,8 |
| Patatas fritas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 349 | 349 | 348 | 349 | 348 | 349 | 347 | 349 | 349 | 348 | 349 | 348 | 349 | 347 |
| Media | 533,4 | 32,8 | 4,1 | 51,0 | 1,0 | 6,5 | 1,1 | 531,5 | 32,5 | 3,6 | 51,0 | 0,9 | 6,5 | 1,2 |
| Mediana | 538 | 33 | 3,6 | 51 | 0,6 | 6,6 | 1 | 537 | 33 | 3,4 | 50 | 0,6 | 6,4 | 1,1 |
| p25 | 519 | 30,8 | 3,3 | 48,7 | 0,5 | 6,1 | 0,8 | 515 | 29,8 | 3,1 | 49 | 0,5 | 6,3 | 1 |
| p75 | 552 | 35,7 | 4,3 | 53,7 | 1 | 7 | 1,3 | 545 | 34 | 3,9 | 53 | 0,9 | 6,9 | 1,4 |
| SD | 34,2 | 4,9 | 2,5 | 5,4 | 1,1 | 1,0 | 0,5 | 21,6 | 3,9 | 1,4 | 4,3 | 1,0 | 0,7 | 0,3 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1889 | 1890 | 1888 | 1891 | 1887 | 1891 | 1884 | 1889 | 1890 | 1888 | 1891 | 1887 | 1891 | 1884 |
| Media | 532,8 | 34,5 | 5,1 | 39,7 | 3,9 | 13,4 | 1,4 | 540,0 | 35,4 | 4,9 | 39,8 | 3,2 | 13,0 | 1,5 |
| Mediana | 530 | 32 | 4,1 | 49,9 | 2,7 | 8,2 | 1,1 | 537 | 32,2 | 3,9 | 50 | 2,3 | 7,1 | 1,3 |
| p25 | 488 | 23 | 3 | 11,7 | 0,9 | 6,1 | 0,3 | 498 | 25,8 | 3,1 | 10,9 | 0,7 | 6,1 | 0,8 |
| p75 | 597 | 48 | 6,3 | 61 | 4,5 | 19,3 | 1,9 | 603 | 48,2 | 6,4 | 58,1 | 4,5 | 19,2 | 1,9 |
| SD | 93,7 | 15,8 | 3,6 | 24,6 | 5,8 | 10,9 | 1,4 | 85,2 | 14,4 | 2,8 | 24,1 | 3,9 | 10,3 | 1,4 |

Tabla 12. Estadística descriptiva categoría Zumos, néctar y mosto por subcategorías

| Tabla 12. Estadística descriptiva categoría Zumos, néctar y mosto por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Mosto | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Media | 62,9 | 0,1 | 0,0 | 15,5 | 15,5 | 0,2 | 0,0 | 64,8 | 0,1 | 0,0 | 16,0 | 16,0 | 0,3 | 0,0 |
| Mediana | 62 | 0 | 0 | 15,3 | 15,3 | 0,2 | 0,0 | 62,5 | 0 | 0 | 15,65 | 15,65 | 0,2 | 0 |
| p25 | 61 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0,2 | 0 | 62 | 0 | 0 | 15,3 | 15,3 | 0,2 | 0 |
| p75 | 63 | 0 | 0 | 16 | 16 | 0,2 | 0,0 | 69 | 0 | 0 | 17 | 17 | 0,2 | 0 |
| SD | 3,1 | 0,2 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | 0,2 | 0,0 | 3,6 | 0,2 | 0,0 | 0,9 | 0,9 | 0,1 | 0,0 |
| Néctar | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 93 | 93 | 93 | 93 | 93 | 93 | 92 | 93 | 93 | 93 | 93 | 93 | 93 | 92 |
| Media | 34,1 | 0,1 | 0,0 | 7,9 | 7,4 | 0,4 | 0,0 | 36,7 | 0,2 | 0,0 | 8,3 | 8,0 | 0,5 | 0,0 |
| Mediana | 31 | 0,1 | 0 | 7,2 | 7 | 0,3 | 0,0 | 32 | 0,1 | 0 | 7,7 | 7,5 | 0,45 | 0,0 |
| p25 | 25 | 0 | 0 | 5,5 | 4,9 | 0,2 | 0,0 | 26 | 0,1 | 0 | 5,6 | 4,9 | 0,2 | 0 |
| p75 | 46 | 0,2 | 0 | 10,9 | 10,4 | 0,5 | 0,0 | 45 | 0,5 | 0,1 | 10,1 | 10,1 | 0,5 | 0,01 |
| SD | 11,6 | 0,2 | 0,0 | 3,0 | 3,1 | 0,8 | 0,1 | 13,0 | 0,2 | 0,0 | 3,2 | 3,4 | 0,8 | 0,0 |
| Zumos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 | 275 |
| Media | 45,9 | 0,1 | 0,0 | 10,6 | 9,8 | 0,5 | 0,0 | 46,4 | 0,1 | 0,0 | 10,8 | 10,2 | 0,5 | 0,0 |
| Mediana | 46 | 0,1 | 0 | 11 | 10 | 0,5 | 0,0 | 44 | 0,1 | 0 | 10,9 | 10 | 0,6 | 0,0 |
| p25 | 42 | 0 | 0 | 9,8 | 9 | 0,3 | 0 | 44 | 0 | 0 | 9,9 | 9,3 | 0,5 | 0 |
| p75 | 51 | 0,25 | 0,05 | 12 | 11 | 0,6 | 0,0 | 52 | 0,1 | 0 | 12 | 11,2 | 0,7 | 0,0 |
| SD | 10,5 | 0,2 | 0,1 | 2,6 | 2,6 | 0,2 | 0,1 | 7,6 | 0,1 | 0,0 | 1,9 | 1,9 | 0,2 | 0,1 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 379 | 379 | 379 | 379 | 379 | 379 | 378 | 379 | 379 | 379 | 379 | 379 | 379 | 378 |
| Media | 43,5 | 0,1 | 0,0 | 10,1 | 9,4 | 0,4 | 0,0 | 45,4 | 0,1 | 0,0 | 10,6 | 10,0 | 0,5 | 0,0 |
| Mediana | 45 | 0,1 | 0 | 10,6 | 9,9 | 0,5 | 0,0 | 44 | 0,1 | 0 | 10,8 | 10 | 0,6 | 0,0 |
| p25 | 39 | 0 | 0 | 8,8 | 8,2 | 0,2 | 0 | 43 | 0 | 0 | 9,9 | 9,3 | 0,4 | 0 |
| p75 | 50 | 0,25 | 0 | 11,7 | 11 | 0,6 | 0,0 | 52 | 0,2 | 0 | 12 | 11,2 | 0,6 | 0,0 |
| SD | 12,2 | 0,2 | 0,1 | 3,0 | 3,0 | 0,5 | 0,1 | 9,4 | 0,2 | 0,0 | 2,4 | 2,4 | 0,4 | 0,1 |

Tabla 13. Estadística descriptiva categoría Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos) por subcategorías

| Tabla 13. Estadística descriptiva categoría Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos) por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Bebidas energéticas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 |
| Media | 33,2 | 0,2 | 0,0 | 8,6 | 8,2 | 0,3 | 0,2 | 33,9 | 0,2 | 0,0 | 8,8 | 8,3 | 0,3 | 0,2 |
| Mediana | 44 | 0 | 0 | 10,2 | 10 | 0,3 | 0,2 | 46 | 0 | 0 | 11 | 11 | 0,4 | 0,2 |
| p25 | 4 | 0 | 0 | 2,7 | 0,3 | 0 | 0,1 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0,05 | 0 | 0,1 |
| p75 | 47 | 0,5 | 0,1 | 12 | 11 | 0,5 | 0,2 | 48 | 0,5 | 0,1 | 12 | 11 | 0,5 | 0,2 |
| SD | 22,7 | 0,2 | 0,0 | 6,9 | 7,0 | 0,2 | 0,1 | 21,2 | 0,2 | 0,0 | 6,5 | 6,6 | 0,2 | 0,1 |
| Bebidas isotónicas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 54 | 54 | 54 | 54 | 54 | 54 | 53 | 54 | 54 | 54 | 54 | 54 | 54 | 53 |
| Media | 16,6 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 3,9 | 0,0 | 0,2 | 15,8 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | 3,7 | 0,0 | 0,1 |
| Mediana | 19 | 0 | 0 | 4,4 | 4,4 | 0 | 0,1 | 18 | 0 | 0 | 4,4 | 4,3 | 0 | 0,1 |
| p25 | 1 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0,1 | 18 | 0 | 0 | 4,3 | 4 | 0 | 0,1 |
| p75 | 20 | 0 | 0 | 4,9 | 4,9 | 0 | 0,1 | 19 | 0 | 0 | 4,4 | 4,4 | 0 | 0,1 |
| SD | 15,6 | 0,1 | 0,0 | 3,9 | 3,8 | 0,1 | 1,0 | 9,1 | 0,1 | 0,0 | 2,3 | 2,2 | 0,1 | 0,7 |
| Bebidas refrescantes con gas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 334 | 334 | 333 | 333 | 332 | 334 | 332 | 334 | 334 | 333 | 333 | 332 | 334 | 332 |
| Media | 14,9 | 0,1 | 0,0 | 3,5 | 3,4 | 0,1 | 0,1 | 15,2 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | 3,6 | 0,0 | 0,0 |
| Mediana | 9 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0,0 | 3,8 | 0 | 0 | 0,6 | 0,6 | 0 | 0,0 |
| p25 | 0,7 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| p75 | 25 | 0 | 0 | 5,8 | 5,8 | 0 | 0,0 | 32 | 0 | 0 | 7,5 | 7,3 | 0 | 0,0 |
| SD | 16,1 | 0,6 | 0,6 | 4,1 | 4,0 | 0,2 | 1,4 | 17,0 | 0,2 | 0,2 | 4,3 | 4,3 | 0,1 | 0,0 |
| Bebidas refrescantes sin gas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 | 427 |
| Media | 25,5 | 0,2 | 0,1 | 5,9 | 5,4 | 0,3 | 0,1 | 21,7 | 0,1 | 0,0 | 5,4 | 5,1 | 0,2 | 0,1 |
| Mediana | 22 | 0 | 0 | 5,2 | 4,8 | 0,2 | 0,0 | 20 | 0 | 0 | 4,8 | 4,5 | 0,1 | 0,0 |
| p25 | 17 | 0 | 0 | 3,8 | 3,4 | 0 | 0,0 | 18 | 0 | 0 | 4,2 | 4 | 0 | 0,0 |
| p75 | 33 | 0,1 | 0 | 7,4 | 7,2 | 0,4 | 0,0 | 26 | 0 | 0 | 6,3 | 5,6 | 0,4 | 0,1 |
| SD | 18,2 | 0,8 | 0,7 | 4,9 | 3,8 | 0,4 | 0,8 | 12,1 | 0,2 | 0,1 | 3,9 | 3,8 | 0,2 | 0,9 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 889 | 889 | 888 | 888 | 887 | 889 | 886 | 889 | 889 | 888 | 888 | 887 | 889 | 886 |
| Media | 21,6 | 0,1 | 0,1 | 5,1 | 4,8 | 0,2 | 0,1 | 17,8 | 0,0 | 0,0 | 4,4 | 4,2 | 0,1 | 0,1 |
| Mediana | 20 | 0 | 0 | 4,7 | 4,5 | 0 | 0,0 | 19 | 0 | 0 | 4,4 | 4,3 | 0 | 0,0 |
| p25 | 5 | 0 | 0 | 0,9 | 0,8 | 0 | 0,0 | 0,6 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 |
| p75 | 31 | 0 | 0 | 7,4 | 7,2 | 0,3 | 0,1 | 27 | 0 | 0 | 6,7 | 6,4 | 0,1 | 0,0 |
| SD | 18,7 | 0,7 | 0,6 | 5,0 | 4,4 | 0,3 | 1,0 | 16,2 | 0,2 | 0,2 | 4,4 | 4,3 | 0,2 | 0,5 |

Tabla 14. Estadística descriptiva categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz por subcategorías

| Tabla 14. Estadística descriptiva categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Batidos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 | 231 |
| Media | 62,8 | 1,4 | 0,8 | 9,1 | 8,6 | 3,3 | 0,1 | 62,7 | 1,2 | 0,8 | 9,7 | 9,5 | 3,0 | 0,2 |
| Mediana | 62 | 1,2 | 0,8 | 9,3 | 8,8 | 3 | 0,1 | 61 | 1,2 | 0,7 | 10 | 10 | 3 | 0,1 |
| p25 | 56 | 0,9 | 0,5 | 8 | 7,2 | 2,6 | 0,1 | 59 | 0,8 | 0,5 | 8,6 | 8,5 | 2,3 | 0,1 |
| p75 | 69 | 1,6 | 1 | 11 | 10,5 | 3,3 | 0,2 | 67 | 1,5 | 0,9 | 11 | 11 | 3,1 | 0,2 |
| SD | 13,0 | 0,8 | 0,5 | 2,6 | 2,6 | 2,0 | 0,1 | 10,7 | 0,6 | 0,4 | 2,3 | 2,4 | 1,2 | 0,1 |
| Bebidas vegetales | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 |
| Media | 59,3 | 2,2 | 0,8 | 8,2 | 5,9 | 1,8 | 0,1 | 47,2 | 1,6 | 0,4 | 6,3 | 4,5 | 1,7 | 0,1 |
| Mediana | 44,5 | 1,4 | 0,2 | 6,2 | 3,5 | 1,1 | 0,1 | 45 | 1,5 | 0,2 | 5,85 | 3,55 | 1,4 | 0,1 |
| p25 | 32 | 1 | 0,1 | 2 | 0,8 | 0,6 | 0,1 | 35 | 0,8 | 0,1 | 2,1 | 1,5 | 0,8 | 0,1 |
| p75 | 51,5 | 2 | 0,3 | 9 | 5,6 | 3,1 | 0,1 | 46 | 1,8 | 0,3 | 8,2 | 5,4 | 3,1 | 0,1 |
| SD | 74,7 | 4,0 | 3,4 | 12,2 | 11,1 | 1,8 | 0,1 | 44,9 | 2,0 | 1,8 | 8,1 | 7,4 | 1,3 | 0,1 |
| Horchatas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Media | 80,0 | 2,6 | 0,6 | 13,2 | 11,1 | 0,6 | 0,1 | 82,2 | 2,6 | 0,7 | 13,7 | 11,8 | 0,6 | 0,1 |
| Mediana | 78 | 2,5 | 0,6 | 13 | 10,7 | 0,6 | 0,1 | 84 | 2,7 | 0,7 | 14 | 12,5 | 0,6 | 0,1 |
| p25 | 78 | 2,4 | 0,6 | 13 | 10 | 0,5 | 0,1 | 81 | 2,5 | 0,6 | 13 | 10 | 0,5 | 0,1 |
| p75 | 82,9 | 2,7 | 0,7 | 14 | 12 | 0,7 | 0,1 | 84 | 2,8 | 0,7 | 14 | 12,5 | 0,6 | 0,1 |
| SD | 8,4 | 0,5 | 0,2 | 1,2 | 1,2 | 0,2 | 0,0 | 5,8 | 0,4 | 0,1 | 1,2 | 1,5 | 0,1 | 0,0 |
| Leche condensada | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Media | 303,1 | 4,7 | 3,0 | 57,2 | 57,2 | 7,9 | 0,3 | 313,9 | 6,6 | 4,0 | 55,9 | 55,9 | 7,7 | 0,2 |
| Mediana | 321 | 8 | 4,6 | 55,9 | 55,9 | 7,5 | 0,3 | 321 | 8 | 4,6 | 54,9 | 54,9 | 7,5 | 0,2 |
| p25 | 279 | 0,4 | 0,3 | 55 | 55 | 7,4 | 0,2 | 321 | 8 | 4,6 | 54,9 | 54,9 | 7,5 | 0,2 |
| p75 | 322 | 8 | 5,4 | 59 | 59 | 8,5 | 0,3 | 322 | 8 | 4,6 | 55 | 55 | 7,5 | 0,3 |
| SD | 22,9 | 3,8 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 0,7 | 0,1 | 16,1 | 3,0 | 1,9 | 2,2 | 2,1 | 0,5 | 0,1 |
| Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| Media | 199,1 | 6,9 | 4,6 | 21,4 | 21,3 | 12,8 | 0,5 | 183,1 | 5,5 | 3,6 | 20,9 | 20,8 | 12,7 | 0,5 |
| Mediana | 117 | 6 | 3,9 | 11 | 11 | 7,4 | 0,3 | 109,5 | 4 | 2,5 | 11 | 11 | 7,4 | 0,2 |
| p25 | 109 | 4 | 2,3 | 9,4 | 9,4 | 6,3 | 0,2 | 109 | 4 | 2,3 | 11 | 11 | 7,4 | 0,2 |
| p75 | 357 | 7,4 | 5 | 40,9 | 40,9 | 20 | 0,6 | 162 | 6 | 4 | 12,8 | 12,8 | 7,5 | 0,3 |
| SD | 142,5 | 6,4 | 4,5 | 18,7 | 18,7 | 10,8 | 0,4 | 121,1 | 5,0 | 3,5 | 18,1 | 18,1 | 10,4 | 0,4 |
| Leche líquida | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 581 | 581 | 580 | 581 | 579 | 581 | 576 | 581 | 581 | 580 | 581 | 579 | 581 | 576 |

Tabla 14. Estadística descriptiva categoría Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz por subcategorías

| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
|----------------|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Media | 49,2 | 1,9 | 1,2 | 5,0 | 4,8 | 3,2 | 0,1 | 48,6 | 1,9 | 1,2 | 4,8 | 4,7 | 3,2 | 0,1 |
| Mediana | 46 | 1,6 | 1,1 | 4,7 | 4,7 | 3,1 | 0,1 | 46 | 1,6 | 1,1 | 4,7 | 4,7 | 3,1 | 0,1 |
| p25 | 40 | 0,5 | 0,28 | 4,65 | 4,65 | 3,1 | 0,1 | 44 | 1,5 | 0,5 | 4,6 | 4,6 | 3,1 | 0,1 |
| p75 | 63 | 3,6 | 2,3 | 4,8 | 4,8 | 3,2 | 0,1 | 63 | 3,6 | 2,3 | 4,8 | 4,8 | 3,2 | 0,1 |
| SD | 11,6 | 1,4 | 0,9 | 2,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 10,7 | 1,2 | 0,8 | 1,3 | 0,2 | 0,3 | 0,0 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1130 | 1130 | 1129 | 1130 | 1128 | 1130 | 1125 | 1130 | 1130 | 1129 | 1130 | 1128 | 1130 | 1125 |
| Media | 66,5 | 2,1 | 1,2 | 8,8 | 8,1 | 3,2 | 0,1 | 59,3 | 1,9 | 1,2 | 7,3 | 7,0 | 3,2 | 0,1 |
| Mediana | 50 | 1,6 | 0,8 | 4,8 | 4,8 | 3,1 | 0,1 | 46 | 1,6 | 1 | 4,8 | 4,7 | 3,1 | 0,1 |
| p25 | 43 | 0,9 | 0,2 | 4,7 | 4,6 | 2,8 | 0,1 | 44 | 0,8 | 0,3 | 4,6 | 4,6 | 3 | 0,1 |
| p75 | 63 | 2,8 | 1,2 | 9 | 7,3 | 3,2 | 0,1 | 63 | 3 | 1,5 | 5,3 | 5,1 | 3,2 | 0,1 |
| SD | 64,1 | 2,5 | 2,0 | 11,6 | 11,4 | 2,6 | 0,1 | 49,4 | 1,7 | 1,2 | 9,1 | 9,0 | 1,9 | 0,1 |

Tabla 15. Estadística descriptiva categoría Helados por subcategorías

| Tabla 15. Estadística descriptiva categoría Helados por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Helados base agua | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 55 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 55 | 56 |
| Media | 100,3 | 0,8 | 0,4 | 22,8 | 19,6 | 0,6 | 0,0 | 81,0 | 0,5 | 0,3 | 18,5 | 16,3 | 0,3 | 0,1 |
| Mediana | 100 | 0,3 | 0,1 | 22,5 | 20 | 0,25 | 0,0 | 92 | 0 | 0 | 22 | 20 | 0 | 0,1 |
| p25 | 81 | 0 | 0 | 19,6 | 18 | 0 | 0,0 | 32 | 0 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0,0 |
| p75 | 118 | 0,7 | 0,4 | 27 | 23 | 0,7 | 0,1 | 109 | 0,4 | 0,1 | 24 | 21 | 0,5 | 0,1 |
| SD | 31,9 | 1,7 | 0,8 | 6,0 | 6,6 | 1,5 | 0,0 | 42,3 | 1,8 | 0,8 | 8,1 | 6,7 | 0,7 | 0,0 |
| Helados base leche y plantas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 391 | 392 | 392 | 392 | 392 | 392 | 392 | 391 | 392 | 392 | 392 | 392 | 392 | 392 |
| Media | 293,6 | 16,4 | 10,8 | 32,3 | 24,9 | 3,8 | 0,2 | 302,6 | 16,9 | 11,0 | 33,1 | 26,7 | 4,0 | 0,2 |
| Mediana | 296 | 16,35 | 11 | 31,8 | 26 | 3,8 | 0,2 | 311 | 17 | 11,1 | 32 | 28 | 4 | 0,2 |
| p25 | 263 | 13 | 8,4 | 27 | 23 | 3 | 0,1 | 278 | 14,7 | 9,9 | 29 | 25,2 | 3,6 | 0,1 |
| p75 | 331 | 20 | 13 | 37,8 | 28,4 | 4,4 | 0,2 | 331 | 19,8 | 13 | 37,5 | 29 | 4,6 | 0,2 |
| SD | 59,2 | 5,5 | 3,6 | 6,8 | 5,8 | 1,2 | 0,1 | 51,0 | 4,9 | 3,2 | 6,2 | 4,5 | 1,1 | 0,1 |
| Helados base yogur | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Media | 227,2 | 10,9 | 6,3 | 28,7 | 23,2 | 3,6 | 0,2 | 232,6 | 11,2 | 6,5 | 29,2 | 23,0 | 3,7 | 0,2 |
| Mediana | 238 | 12 | 6,5 | 29 | 24 | 4,1 | 0,2 | 257 | 12,9 | 7,6 | 30,6 | 24 | 4,2 | 0,2 |
| p25 | 173 | 6,6 | 5 | 28 | 21,9 | 3,5 | 0,1 | 173 | 6,6 | 5 | 29 | 21,9 | 3,5 | 0,1 |

| Tabla 15. Estadística descriptiva categoría Helados por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| p75 | 257 | 12,9 | 7,6 | 30,6 | 24,9 | 4,2 | 0,2 | 297 | 16,5 | 8,1 | 30,8 | 24,9 | 5,5 | 0,2 |
| SD | 54,7 | 4,3 | 1,7 | 2,4 | 2,2 | 1,7 | 0,1 | 52,3 | 4,1 | 1,6 | 2,1 | 2,1 | 1,6 | 0,1 |
| Resto helados | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 | 142 |
| Media | 216,9 | 10,5 | 7,6 | 27,0 | 23,3 | 3,1 | 0,2 | 226,9 | 11,3 | 8,4 | 27,7 | 24,8 | 3,0 | 0,2 |
| Mediana | 216,5 | 9,9 | 6,95 | 26,5 | 23 | 2,8 | 0,2 | 222 | 10 | 7,6 | 27 | 25 | 2,8 | 0,2 |
| p25 | 194 | 8,5 | 6 | 24 | 21 | 2,4 | 0,1 | 205 | 8,8 | 6,5 | 25 | 22 | 2,6 | 0,1 |
| p75 | 239 | 12 | 8,7 | 30 | 26 | 3,6 | 0,2 | 250 | 14 | 10 | 31 | 28 | 3,4 | 0,2 |
| SD | 31,9 | 2,8 | 2,5 | 3,9 | 4,6 | 1,2 | 0,1 | 27,3 | 2,8 | 2,4 | 3,6 | 3,8 | 0,7 | 0,0 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 594 | 595 | 595 | 595 | 595 | 594 | 595 | 594 | 595 | 595 | 595 | 595 | 594 | 595 |
| Media | 256,5 | 13,4 | 9,0 | 30,1 | 24,0 | 3,3 | 0,2 | 265,4 | 14,1 | 9,4 | 30,6 | 25,2 | 3,4 | 0,2 |
| Mediana | 265 | 13,7 | 9,4 | 30 | 25 | 3,4 | 0,2 | 288 | 15 | 10,4 | 30,9 | 27 | 3,7 | 0,2 |
| p25 | 209 | 9 | 6,4 | 25 | 21,5 | 2,6 | 0,1 | 222 | 10 | 6,8 | 26 | 23 | 2,7 | 0,1 |
| p75 | 314 | 18 | 12 | 35 | 28 | 4,1 | 0,2 | 322 | 19 | 12 | 36,9 | 29 | 4,3 | 0,2 |
| SD | 79,1 | 6,7 | 4,4 | 6,9 | 5,8 | 1,5 | 0,1 | 85,4 | 6,8 | 4,5 | 7,8 | 5,7 | 1,5 | 0,1 |

Tabla 16. Estadística descriptiva categoría Cereales de desayuno por subcategorías

| Tabla 16. Estadística descriptiva categoría Cereales de desayuno por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Cereales adultos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 | 206 |
| Media | 402,1 | 8,9 | 3,0 | 66,7 | 15,6 | 9,8 | 0,5 | 402,2 | 8,4 | 3,2 | 67,6 | 15,2 | 9,5 | 0,5 |
| Mediana | 392 | 6,9 | 2 | 65,9 | 17 | 9,3 | 0,4 | 392 | 6,95 | 3,4 | 66 | 17 | 8,9 | 0,5 |
| p25 | 371 | 2,6 | 0,6 | 62 | 11 | 8,3 | 0,1 | 373 | 2,7 | 0,7 | 61 | 10,8 | 8,1 | 0,2 |
| p75 | 440 | 15 | 4,3 | 74,8 | 21 | 11 | 0,7 | 424 | 14 | 4,6 | 76 | 20 | 10 | 0,8 |
| SD | 41,8 | 7,0 | 2,9 | 9,3 | 7,6 | 2,3 | 0,4 | 35,9 | 6,2 | 2,6 | 9,5 | 7,8 | 2,1 | 0,3 |
| Cereales familia | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| Media | 378,5 | 1,5 | 0,4 | 82,1 | 7,7 | 7,3 | 1,3 | 376,9 | 1,1 | 0,4 | 82,9 | 6,0 | 7,0 | 1,5 |
| Mediana | 377 | 1 | 0,2 | 82 | 5 | 7,5 | 1,5 | 377 | 1,1 | 0,4 | 82,9 | 7,1 | 6,85 | 1,5 |
| p25 | 373 | 0,9 | 0,2 | 81 | 4 | 6,3 | 1 | 373 | 0,9 | 0,2 | 82 | 0,9 | 6,7 | 1,1 |
| p75 | 379 | 1,1 | 0,5 | 84 | 7,5 | 8 | 1,8 | 378 | 1,1 | 0,5 | 84 | 8 | 7,5 | 1,8 |
| SD | 11,0 | 2,1 | 0,4 | 2,7 | 7,7 | 0,9 | 0,5 | 5,9 | 0,7 | 0,2 | 1,2 | 5,6 | 0,8 | 0,4 |

| Tabla 16. Estadística descriptiva categoría Cereales de desayuno por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Cereales niños | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 151 | 151 | 150 | 151 | 151 | 151 | 151 | 151 | 151 | 150 | 151 | 151 | 151 | 151 |
| Media | 405,7 | 7,4 | 2,2 | 75,0 | 26,2 | 7,4 | 0,5 | 421,2 | 10,1 | 4,0 | 72,4 | 29,6 | 8,0 | 0,7 |
| Mediana | 394 | 4 | 1,65 | 75,7 | 25 | 7,3 | 0,6 | 433 | 13,7 | 3,4 | 72 | 32 | 7,6 | 0,8 |
| p25 | 383 | 2,5 | 0,7 | 69 | 24 | 6,1 | 0,2 | 393 | 3,3 | 1,2 | 66 | 24,9 | 6,7 | 0,5 |
| p75 | 433 | 14 | 3,1 | 82 | 30,2 | 8,7 | 0,8 | 447 | 15,4 | 6,7 | 77 | 33 | 9,7 | 0,9 |
| SD | 29,5 | 6,1 | 1,9 | 7,7 | 6,8 | 2,0 | 0,3 | 29,5 | 5,9 | 2,8 | 6,9 | 6,7 | 1,7 | 0,3 |
| Otros cereales | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 41 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 41 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 |
| Media | 367,0 | 6,9 | 1,3 | 58,7 | 1,6 | 12,3 | 0,0 | 372,6 | 7,0 | 1,3 | 59,0 | 1,0 | 13,3 | 0,0 |
| Mediana | 370 | 6,8 | 1,25 | 58,7 | 1 | 12 | 0,0 | 374 | 7 | 1,3 | 59 | 0,7 | 13,5 | 0,0 |
| p25 | 361 | 6 | 1 | 56,6 | 0,7 | 11 | 0,0 | 372 | 7 | 1,3 | 58,7 | 0,7 | 13,5 | 0,0 |
| p75 | 374 | 7,1 | 1,3 | 59 | 1,1 | 13,5 | 0,0 | 375 | 7 | 1,3 | 59 | 0,7 | 14 | 0,0 |
| SD | 12,8 | 1,2 | 0,7 | 3,2 | 3,0 | 1,2 | 0,1 | 6,7 | 0,5 | 0,1 | 2,1 | 1,7 | 1,1 | 0,1 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 437 | 438 | 437 | 438 | 438 | 438 | 438 | 437 | 438 | 437 | 438 | 438 | 438 | 438 |
| Media | 398,0 | 7,5 | 2,3 | 70,2 | 17,2 | 9,0 | 0,5 | 401,9 | 8,1 | 2,9 | 69,4 | 17,2 | 9,3 | 0,6 |
| Mediana | 388 | 5,7 | 1,3 | 69 | 18,1 | 8,6 | 0,5 | 390 | 7 | 1,5 | 68,5 | 18 | 8,7 | 0,6 |
| p25 | 374 | 2,2 | 0,6 | 63 | 7,1 | 7,3 | 0,1 | 375 | 2,7 | 0,9 | 61 | 4,6 | 7,3 | 0,1 |
| p75 | 426 | 13 | 3,4 | 78,1 | 25 | 10,2 | 0,8 | 436 | 14 | 4,6 | 77,5 | 26 | 10,1 | 0,8 |
| SD | 36,0 | 6,3 | 2,4 | 10,1 | 10,5 | 2,6 | 0,5 | 33,9 | 5,8 | 2,6 | 9,6 | 12,4 | 2,6 | 0,5 |

Tabla 17. Estadística descriptiva categoría Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) por subcategorías

| Tabla 17. Estadística descriptiva categoría Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Nata (montada y líquida) | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 |
| Media | 238,3 | 22,8 | 15,5 | 5,9 | 5,2 | 2,4 | 0,1 | 209,4 | 19,6 | 13,3 | 6,0 | 4,8 | 2,2 | 0,2 |
| Mediana | 196 | 18 | 12,3 | 5,05 | 3,8 | 2,5 | 0,1 | 188 | 18 | 12 | 5 | 3 | 2 | 0,1 |
| p25 | 190 | 18 | 12 | 3,7 | 3,1 | 2,1 | 0,1 | 163 | 15 | 10 | 5 | 3 | 2 | 0,1 |
| p75 | 309 | 28,3 | 20 | 5,8 | 4,4 | 2,5 | 0,1 | 291 | 27 | 18,5 | 5,5 | 4 | 2,4 | 0,1 |
| SD | 74,5 | 8,4 | 5,9 | 3,1 | 3,2 | 0,4 | 0,2 | 64,8 | 6,7 | 4,7 | 2,7 | 3,2 | 0,3 | 0,3 |

Tabla 17. Estadística descriptiva categoría Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) por subcategorías

| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Preparados vegetales para cocinar | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Media | 152,8 | 13,2 | 8,2 | 7,1 | 4,6 | 1,2 | 0,1 | 156,9 | 15,3 | 11,0 | 4,1 | 2,8 | 0,9 | 0,2 |
| Mediana | 163 | 14,5 | 5,7 | 3,1 | 1,1 | 1 | 0,1 | 165 | 17 | 15 | 2,9 | 2,5 | 0,25 | 0,2 |
| p25 | 81 | 7,3 | 1,6 | 1,7 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 141 | 12 | 1,6 | 2,9 | 2,5 | 0,3 | 0,2 |
| p75 | 183 | 17,3 | 15 | 5 | 2,1 | 1,7 | 0,2 | 165 | 17 | 15 | 6,3 | 3,8 | 1,8 | 0,2 |
| SD | 75,2 | 5,3 | 6,8 | 14,1 | 12,3 | 1,0 | 0,1 | 25,7 | 3,0 | 6,4 | 2,5 | 1,7 | 0,9 | 0,1 |
| Queso fresco tipo petit | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| Media | 103,4 | 3,2 | 2,1 | 12,8 | 11,9 | 5,8 | 0,1 | 108,8 | 3,4 | 2,2 | 13,7 | 12,5 | 5,7 | 0,2 |
| Mediana | 97 | 2,8 | 1,8 | 12 | 11 | 6,1 | 0,1 | 97 | 2,7 | 1,7 | 11,1 | 11 | 6,1 | 0,1 |
| p25 | 92 | 2,6 | 1,7 | 11 | 10,9 | 5,4 | 0,1 | 89 | 2,3 | 1,5 | 11 | 10 | 5,1 | 0,1 |
| p75 | 101 | 3 | 2 | 12,1 | 12 | 6,6 | 0,1 | 101 | 3 | 2 | 12,1 | 12 | 6,3 | 0,1 |
| SD | 23,4 | 1,3 | 0,8 | 3,8 | 3,1 | 1,1 | 0,1 | 30,5 | 1,6 | 1,1 | 4,9 | 3,9 | 1,2 | 0,1 |
| Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griego). Incluye productos a base de plantas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1359 | 1359 | 1359 | 1359 | 1358 | 1358 | 1356 | 1359 | 1359 | 1359 | 1359 | 1358 | 1358 | 1356 |
| Media | 77,6 | 2,8 | 1,8 | 9,3 | 8,7 | 3,7 | 0,1 | 80,5 | 3,2 | 2,0 | 9,3 | 8,8 | 3,6 | 0,1 |
| Mediana | 73 | 2 | 1,3 | 10,7 | 10 | 3,5 | 0,1 | 73 | 2,2 | 1,5 | 10,3 | 10 | 3,5 | 0,1 |
| p25 | 53 | 0,5 | 0,2 | 5,1 | 4,8 | 2,9 | 0,1 | 53 | 0,9 | 0,2 | 5,1 | 4,9 | 3 | 0,1 |
| p75 | 93 | 3,6 | 2,3 | 12 | 11,8 | 4,2 | 0,1 | 96 | 3,8 | 2,5 | 12 | 11,6 | 3,9 | 0,1 |
| SD | 32,4 | 3,6 | 1,8 | 4,6 | 4,1 | 1,3 | 0,1 | 35 | 3,5 | 2,0 | 4,4 | 4,1 | 1,0 | 0,1 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1499 | 1499 | 1497 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1499 | 1499 | 1497 |
| Media | 87,1 | 4,0 | 2,5 | 9,2 | 8,6 | 3,6 | 0,1 | 92,9 | 4,6 | 3,0 | 9,1 | 8,6 | 3,6 | 0,1 |
| Mediana | 75 | 2,2 | 1,3 | 10,6 | 10 | 3,4 | 0,1 | 78 | 2,5 | 1,7 | 10 | 10 | 3,4 | 0,1 |
| p25 | 55,5 | 0,9 | 0,3 | 5,0 | 4,5 | 2,8 | 0,1 | 58 | 1,2 | 0,4 | 5 | 4,55 | 2,9 | 0,1 |
| p75 | 100 | 4,1 | 2,6 | 12 | 11,7 | 4,2 | 0,1 | 125 | 6,9 | 4,4 | 11,9 | 11,6 | 4 | 0,1 |
| SD | 50,2 | 5,8 | 3,8 | 5,0 | 4,5 | 1,4 | 0,1 | 52,6 | 6,0 | 4,0 | 4,5 | 4,2 | 1,2 | 0,1 |

Tabla 18. Estadística descriptiva categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) por subcategorías

| Tabla 18. Estadística descriptiva categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.) | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 | 333 |
| Media | 188,2 | 14,1 | 9,5 | 3,1 | 2,6 | 12,5 | 0,8 | 179,8 | 13,0 | 8,9 | 3,0 | 2,7 | 12,8 | 0,8 |

Tabla 18. Estadística descriptiva categoría Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) por subcategorías

| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Mediana | 184 | 14 | 9,5 | 3 | 2,6 | 12 | 0,8 | 180 | 14 | 8,5 | 3,4 | 3 | 12 | 0,8 |
| p25 | 132 | 8,5 | 4,6 | 1,6 | 1,1 | 10 | 0,5 | 157 | 9 | 6 | 2 | 1,3 | 10,9 | 0,6 |
| p75 | 251 | 20,5 | 14 | 3,8 | 3,6 | 15,3 | 0,9 | 235 | 18 | 13 | 4 | 3,8 | 16 | 0,9 |
| SD | 86,4 | 9,5 | 6,5 | 2,4 | 2,0 | 3,8 | 0,7 | 76,6 | 8,5 | 6,1 | 1,4 | 1,4 | 3,4 | 0,5 |
| Queso fundido | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 121 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 121 |
| Media | 232,9 | 17,2 | 11,5 | 5,9 | 3,8 | 13,2 | 2,3 | 222,2 | 15,5 | 10,5 | 8,3 | 4,9 | 12,0 | 2,5 |
| Mediana | 238 | 17,5 | 11,15 | 5,35 | 4,3 | 12 | 2,2 | 230 | 16 | 11 | 8,5 | 5,8 | 11,8 | 2,8 |
| p25 | 194 | 12,5 | 8,25 | 2,3 | 1,95 | 11 | 1,8 | 196 | 12,7 | 8,3 | 4,9 | 4,2 | 11,8 | 1,9 |
| p75 | 268,5 | 22 | 14,9 | 8 | 5,6 | 14,3 | 2,8 | 242 | 16,5 | 11,1 | 12 | 5,8 | 12,7 | 2,9 |
| SD | 56,1 | 6,3 | 4,4 | 4,8 | 2,1 | 4,1 | 0,7 | 36,6 | 4,2 | 2,9 | 4,7 | 1,7 | 2,1 | 0,6 |
| Queso rallado | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Media | 339,1 | 25,0 | 16,4 | 4,3 | 0,6 | 23,6 | 1,9 | 329,0 | 24,2 | 16,0 | 3,9 | 0,5 | 23,8 | 1,8 |
| Mediana | 339,5 | 26 | 17,9 | 1,85 | 0,25 | 25 | 1,6 | 321 | 24 | 16 | 2 | 0,5 | 24 | 1,5 |
| p25 | 303 | 21,4 | 14 | 0,5 | 0 | 22 | 1,4 | 297 | 21 | 13 | 0,5 | 0 | 22 | 1 |
| p75 | 373 | 29 | 19 | 4,6 | 0,5 | 27 | 2 | 363 | 28 | 19 | 4,6 | 0,8 | 26 | 2 |
| SD | 47,9 | 5,4 | 3,9 | 6,1 | 1,1 | 7,0 | 1,0 | 38,5 | 4,3 | 2,9 | 5,1 | 0,6 | 4,2 | 1,1 |
| Queso untable | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| Media | 232,9 | 20,6 | 13,5 | 4,2 | 3,6 | 7,5 | 1,2 | 211,2 | 18,9 | 12,7 | 4,1 | 3,2 | 5,9 | 1,0 |
| Mediana | 237,5 | 22 | 15 | 3,7 | 3 | 6,2 | 1 | 238 | 22,5 | 15,6 | 3,7 | 2,8 | 5,5 | 1 |
| p25 | 190 | 16 | 10 | 3 | 2,8 | 5,1 | 0,8 | 154 | 12 | 8,1 | 3 | 2,8 | 4,2 | 0,8 |
| p75 | 259 | 24 | 16,01 | 4,7 | 4 | 9 | 1,5 | 243 | 23 | 16 | 4,1 | 3,4 | 6,9 | 1,1 |
| SD | 74,0 | 7,7 | 4,7 | 2,6 | 2,6 | 3,7 | 0,7 | 48,0 | 6,4 | 4,4 | 1,8 | 1,4 | 2,5 | 0,5 |
| Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.) | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 928 | 929 | 928 | 928 | 926 | 929 | 928 | 928 | 929 | 928 | 928 | 926 | 929 | 928 |
| Media | 364,6 | 29,6 | 20,0 | 1,2 | 0,7 | 23,2 | 1,6 | 359,1 | 29,3 | 20,0 | 0,9 | 0,5 | 22,9 | 1,6 |
| Mediana | 368 | 30 | 20 | 0,8 | 0,3 | 24 | 1,6 | 365 | 30 | 20 | 0,9 | 0,5 | 23,4 | 1,6 |
| p25 | 329 | 27 | 18 | 0,1 | 0 | 21 | 1,3 | 329 | 27 | 18 | 0 | 0 | 20 | 1,3 |
| p75 | 402 | 33 | 23 | 1,4 | 0,5 | 26 | 1,8 | 396 | 33 | 23 | 1,4 | 0,5 | 25 | 1,8 |
| SD | 55,4 | 6,2 | 4,4 | 2,5 | 1,8 | 4,5 | 0,6 | 48,3 | 5,5 | 3,9 | 1,3 | 1,0 | 3,9 | 0,5 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1659 | 1660 | 1659 | 1659 | 1657 | 1660 | 1656 | 1659 | 1660 | 1659 | 1659 | 1657 | 1660 | 1656 |
| Media | 310,3 | 24,6 | 16,5 | 2,4 | 1,4 | 19,6 | 1,5 | 285,1 | 22,1 | 15,0 | 3,2 | 1,7 | 18,2 | 1,5 |
| Mediana | 329 | 26,5 | 18 | 1,2 | 0,5 | 21 | 1,5 | 297 | 22,7 | 15,6 | 1,8 | 0,8 | 19 | 1,5 |
| p25 | 254 | 19,5 | 13 | 0,5 | 0,1 | 13,7 | 1 | 222 | 16 | 11 | 0,8 | 0,25 | 11,8 | 0,9 |
| p75 | 379 | 31,1 | 21 | 3 | 1,8 | 25 | 1,8 | 359 | 29 | 19 | 4 | 3 | 24 | 1,9 |
| SD | 97,1 | 9,5 | 6,5 | 3,7 | 2,2 | 7,1 | 0,8 | 92,2 | 8,9 | 6,2 | 3,8 | 1,9 | 7,2 | 0,9 |

Tabla 19. Estadística descriptiva categoría Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos por subcategorías

| Tabla 19. Estadística descriptiva categoría Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Harinas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 171 | 171 | 170 | 171 | 170 | 171 | 167 | 171 | 171 | 170 | 171 | 170 | 171 | 167 |
| Media | 348,4 | 2,3 | 0,5 | 69,2 | 2,1 | 9,9 | 0,6 | 350,1 | 1,7 | 0,3 | 71,5 | 1,4 | 9,6 | 0,6 |
| Mediana | 349 | 1,6 | 0,3 | 71 | 1,4 | 10 | 0,0 | 350 | 1,3 | 0,2 | 72 | 0,9 | 10 | 0,0 |
| p25 | 342 | 1,2 | 0,2 | 64,5 | 0,78 | 7,9 | 0,0 | 348 | 1,2 | 0,1 | 71 | 0,6 | 9 | 0,0 |
| p75 | 357 | 2,6 | 0,5 | 75 | 2,1 | 12 | 0,2 | 352 | 2 | 0,4 | 75 | 2 | 11 | 0,0 |
| SD | 29,2 | 2,0 | 0,7 | 11,6 | 3,1 | 4,6 | 3,0 | 9,1 | 1,2 | 0,3 | 10,6 | 1,6 | 3,3 | 3,5 |
| Platos preparados | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 2123 | 2123 | 2123 | 2123 | 2123 | 2123 | 2121 | 2123 | 2123 | 2123 | 2123 | 2123 | 2123 | 2121 |
| Media | 175,2 | 8,3 | 2,5 | 16,5 | 2,5 | 8,2 | 1,1 | 187,8 | 8,2 | 2,8 | 19,2 | 2,5 | 8,9 | 1,2 |
| Mediana | 173 | 7,9 | 2,1 | 15,3 | 2,1 | 7,1 | 1,1 | 193 | 8,7 | 2,7 | 19 | 2,1 | 8,1 | 1,15 |
| p25 | 128 | 4,5 | 1 | 7,9 | 1 | 4,7 | 0,8 | 145 | 5,6 | 1,3 | 11 | 1,2 | 5,3 | 0,8 |
| p75 | 227 | 10,8 | 3,6 | 25 | 3,3 | 10,8 | 1,4 | 244,8 | 11 | 4,1 | 27,6 | 3,3 | 12 | 1,5 |
| SD | 71,0 | 6,1 | 2,1 | 10,2 | 2,1 | 5,3 | 0,6 | 67,7 | 5,0 | 2,0 | 10,7 | 2,0 | 5,2 | 0,6 |
| Platos preparados deshidratados | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 | 91 |
| Media | 249,2 | 6,0 | 2,2 | 38,8 | 4,2 | 7,4 | 1,9 | 193,4 | 6,7 | 3,0 | 26,9 | 2,6 | 5,0 | 1,4 |
| Mediana | 231 | 4 | 1,8 | 28 | 2 | 5,4 | 1,19 | 171 | 5,2 | 2,5 | 24,8 | 1,7 | 4,3 | 1,1 |
| p25 | 118 | 2,4 | 0,5 | 19 | 0,8 | 3,1 | 0,76 | 92 | 4 | 2,1 | 11 | 0,6 | 1,8 | 0,8 |
| p75 | 354 | 8,1 | 2,8 | 64,8 | 4,5 | 11,9 | 2,63 | 231 | 8,6 | 3,9 | 28 | 3,4 | 4,9 | 1,3 |
| SD | 134,4 | 6,0 | 2,4 | 24,1 | 6,0 | 6,1 | 1,8 | 111,5 | 4,3 | 1,8 | 18,4 | 2,8 | 4,4 | 1,1 |
| Sopas, caldos, cremas y pures | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 | 560 |
| Media | 94,3 | 3,2 | 1,2 | 12,5 | 2,3 | 3,3 | 8,4 | 84,2 | 3,4 | 1,3 | 10,1 | 2,1 | 2,9 | 7,9 |
| Mediana | 41 | 1,8 | 0,4 | 4,25 | 1 | 0,9 | 0,8 | 41 | 1,5 | 0,4 | 3,6 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| p25 | 11 | 0,4 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 0,7 | 6 | 0,4 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| p75 | 168,5 | 4,1 | 0,9 | 9,8 | 2,6 | 4,9 | 1,3 | 134 | 4,2 | 0,9 | 8 | 2,7 | 1,8 | 1,0 |
| SD | 114,0 | 4,4 | 2,6 | 19,7 | 4,3 | 4,9 | 17,1 | 105,6 | 4,9 | 2,7 | 17,5 | 4,0 | 4,5 | 17,2 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 2945 | 2945 | 2944 | 2945 | 2944 | 2945 | 2939 | 2945 | 2945 | 2944 | 2945 | 2944 | 2945 | 2939 |
| Media | 172,2 | 6,9 | 2,2 | 19,5 | 2,5 | 7,3 | 2,5 | 173,0 | 6,4 | 2,2 | 21,2 | 2,3 | 7,2 | 3,0 |
| Mediana | 168 | 6,4 | 1,6 | 15 | 1,9 | 6,5 | 1 | 177 | 6,3 | 1,6 | 16 | 1,8 | 6,9 | 0,95 |
| p25 | 100 | 2,4 | 0,5 | 5,8 | 0,8 | 3,5 | 0,7 | 88 | 1,7 | 0,3 | 5,3 | 0,7 | 1,8 | 0,7 |
| p75 | 236 | 9,6 | 3,2 | 26,2 | 3,2 | 10,1 | 1,4 | 251 | 9,8 | 3,6 | 28 | 3 | 11 | 1,5 |
| SD | 99,2 | 6,1 | 2,2 | 18,6 | 2,9 | 5,6 | 8,1 | 105,4 | 5,3 | 2,3 | 20,3 | 2,7 | 5,6 | 9,5 |

Tabla 20. Estadística descriptiva categoría Mantequilla y otras grasas y aceites por subcategorías

| Tabla 20. Estadística descriptiva categoría Mantequilla y otras grasas y aceites por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Aceites | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 401 | 400 | 401 | 401 | 400 | 401 | 400 | 401 | 400 | 401 | 401 | 400 | 401 | 400 |
| Media | 862,9 | 95,9 | 14,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 846,2 | 94,0 | 12,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Mediana | 900 | 100 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 824 | 91,8 | 12,8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| p25 | 823 | 91,4 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 822 | 91,2 | 10,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| p75 | 900 | 100 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 900 | 100 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SD | 38,7 | 4,3 | 10,5 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1,0 | 35,5 | 4,0 | 6,9 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,6 |
| Mantequilla | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| Media | 709,1 | 77,7 | 50,5 | 1,8 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 681,9 | 75,0 | 50,0 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |
| Mediana | 742 | 82 | 55 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,1 | 742 | 82 | 55 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,1 |
| p25 | 727 | 80 | 53 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,0 | 727 | 80 | 53 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,0 |
| p75 | 745 | 82 | 56,4 | 1 | 0,8 | 0,7 | 1,1 | 743 | 82 | 56 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |
| SD | 100,6 | 11,6 | 11,4 | 7,2 | 2,5 | 0,3 | 0,7 | 130,9 | 14,8 | 11,4 | 3,1 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |
| Margarina | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 |
| Media | 549,0 | 61,0 | 20,1 | 1,0 | 1,0 | 0,3 | 0,6 | 521,5 | 57,6 | 17,3 | 0,8 | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| Mediana | 543 | 60 | 17 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 543 | 60 | 15,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| p25 | 511,5 | 54,5 | 13 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0,3 | 370 | 40 | 12 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0,26 |
| p75 | 652,5 | 75 | 23,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 652,5 | 72,5 | 24 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| SD | 128,1 | 14,7 | 10,2 | 4,6 | 4,6 | 0,2 | 0,5 | 133,0 | 15,0 | 7,2 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 532 | 531 | 532 | 532 | 531 | 532 | 531 | 532 | 531 | 532 | 532 | 531 | 532 | 531 |
| Media | 808,2 | 89,7 | 20,3 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 744,0 | 82,4 | 22,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Mediana | 824 | 92,00 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 821 | 91 | 13,7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| p25 | 810 | 91 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 725 | 80 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| p75 | 900 | 100 | 16 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 826 | 92 | 26 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 |
| SD | 122,4 | 13,9 | 16,3 | 3,1 | 1,8 | 0,3 | 1,0 | 157,9 | 17,8 | 17,2 | 1,6 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |

Tabla 21. Estadística descriptiva categoría Pan, productos de pan y pan tostado por subcategorías

| Tabla 21. Estadística descriptiva categoría Pan, productos de pan y pan tostado por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Base pizza / empanadas y otras bases vegetales | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 209 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 209 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 |
| Media | 327,4 | 11,2 | 4,1 | 47,5 | 2,7 | 7,6 | 1,3 | 330,8 | 11,5 | 4,6 | 47,8 | 2,2 | 7,5 | 1,3 |
| Mediana | 315 | 7,4 | 1,3 | 47 | 2 | 7,4 | 1,1 | 316 | 7,4 | 1,4 | 48,1 | 1,8 | 7,55 | 1,2 |
| p25 | 288 | 5,2 | 0,7 | 42 | 1,5 | 5,9 | 1,0 | 294 | 5,3 | 1,3 | 43 | 1,4 | 6,8 | 1 |
| p75 | 371 | 19 | 7,2 | 53 | 2,8 | 8,4 | 1,5 | 384 | 19,2 | 8,8 | 53 | 2,3 | 8 | 1,5 |
| SD | 69,9 | 9,9 | 5,3 | 8,3 | 3,5 | 4,3 | 0,5 | 50,1 | 7,4 | 4,8 | 5,9 | 2,4 | 2,3 | 0,4 |
| Bollería salada | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 |
| Media | 278,9 | 4,9 | 1,0 | 47,6 | 5,7 | 9,2 | 1,3 | 270,6 | 4,6 | 0,8 | 45,9 | 5,2 | 9,3 | 1,1 |
| Mediana | 278 | 4,8 | 0,8 | 47,1 | 5,3 | 9,6 | 1,2 | 270 | 4,5 | 0,8 | 46 | 5,3 | 9,6 | 1,15 |
| p25 | 263 | 3,7 | 0,6 | 45 | 4,5 | 9,1 | 1 | 261 | 3,3 | 0,6 | 45 | 4,7 | 9,1 | 1 |
| p75 | 291 | 5,1 | 0,9 | 50 | 6,8 | 10 | 1,3 | 277 | 5 | 0,9 | 48 | 5,5 | 10 | 1,3 |
| SD | 22,8 | 3,0 | 0,9 | 5,8 | 2,5 | 2,1 | 0,9 | 15,2 | 3,4 | 0,6 | 5,0 | 1,7 | 1,8 | 0,6 |
| Pan de molde | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 |
| Media | 258,1 | 4,1 | 0,8 | 43,4 | 3,8 | 9,2 | 1,1 | 251,5 | 3,6 | 0,7 | 43,1 | 3,7 | 9,4 | 1,0 |
| Mediana | 255 | 3,6 | 0,8 | 45,0 | 3,8 | 9,5 | 1 | 250 | 2,8 | 0,7 | 45 | 3,8 | 9,6 | 1,1 |
| p25 | 245 | 2,7 | 0,6 | 40 | 3 | 8,9 | 1,0 | 242 | 2,5 | 0,5 | 41 | 3,1 | 9 | 1 |
| p75 | 270 | 4,6 | 0,9 | 47 | 4,1 | 10 | 1,2 | 256 | 4,1 | 0,8 | 45 | 3,9 | 10 | 1,15 |
| SD | 22,2 | 2,3 | 0,9 | 6,0 | 1,5 | 2,4 | 0,3 | 19,5 | 2,1 | 0,8 | 4,6 | 1,2 | 1,6 | 0,2 |
| Pan fresco | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 | 134 |
| Media | 263,0 | 3,4 | 0,6 | 47,2 | 3,1 | 8,8 | 1,2 | 270,2 | 2,0 | 0,4 | 52,3 | 2,4 | 8,9 | 1,3 |
| Mediana | 266 | 2,15 | 0,4 | 50 | 2,6 | 8,9 | 1,2 | 267 | 1,3 | 0,2 | 53 | 2,4 | 8,8 | 1,3 |
| p25 | 245 | 1,2 | 0,2 | 45 | 1,9 | 7,4 | 1,1 | 263 | 1,1 | 0,2 | 51 | 1,7 | 8,2 | 1,2 |
| p75 | 280 | 4,3 | 0,7 | 53,3 | 3,6 | 10 | 1,4 | 275 | 1,5 | 0,4 | 55 | 2,6 | 9,5 | 1,52 |
| SD | 27,2 | 3,2 | 0,6 | 9,8 | 3,1 | 3,5 | 0,3 | 20,0 | 1,8 | 0,3 | 5,0 | 1,6 | 1,4 | 0,3 |
| Pan rallado | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 |
| Media | 368,9 | 2,3 | 0,6 | 75,8 | 3,3 | 9,5 | 1,1 | 363,4 | 1,7 | 0,4 | 75,6 | 3,3 | 9,8 | 0,9 |
| Mediana | 372,6 | 1,7 | 0,4 | 78 | 3,3 | 10 | 0,8 | 368,4 | 1,7 | 0,3 | 78,0 | 3,4 | 9,58 | 1,0 |
| p25 | 361 | 1,26 | 0,3 | 73 | 2,3 | 9,4 | 0,3 | 355 | 1,26 | 0,3 | 71,3 | 2,6 | 9,5 | 0,8 |
| p75 | 381 | 2,1 | 0,6 | 80 | 4,2 | 10,44 | 1,7 | 371 | 1,7 | 0,6 | 78,1 | 3,4 | 10 | 1,0 |
| SD | 26,1 | 2,6 | 1,0 | 6,4 | 1,8 | 2,4 | 1,0 | 15,6 | 1,2 | 0,4 | 4,2 | 1,4 | 1,5 | 0,4 |
| Pan tostado | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 638 | 639 | 637 | 639 | 636 | 639 | 636 | 638 | 639 | 637 | 639 | 636 | 639 | 636 |
| Media | 416,8 | 10,7 | 1,6 | 66,8 | 3,9 | 10,7 | 1,6 | 424,8 | 11,4 | 1,5 | 65,5 | 3,7 | 11,2 | 1,7 |

| Tabla 21. Estadística descriptiva categoría Pan, productos de pan y pan tostado por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Mediana | 403 | 7,5 | 1,2 | 68,1 | 3 | 11 | 1,6 | 405 | 7 | 1,1 | 67,2 | 2,6 | 11,2 | 1,8 |
| p25 | 385 | 4,2 | 0,7 | 60,5 | 1,7 | 9,6 | 1,1 | 389 | 5,1 | 0,7 | 59 | 1,9 | 10 | 1,2 |
| p75 | 448 | 16 | 2,2 | 73 | 4,8 | 12 | 2,0 | 462 | 16,8 | 2,3 | 75 | 4 | 12 | 2 |
| SD | 49,2 | 8,4 | 1,6 | 9,9 | 4,5 | 3,1 | 0,8 | 50,2 | 9,0 | 1,3 | 13,1 | 4,5 | 2,5 | 0,7 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1.504 | 1.506 | 1.504 | 1.506 | 1.503 | 1.506 | 1.503 | 1.504 | 1.506 | 1.504 | 1.506 | 1.503 | 1.506 | 1.503 |
| Media | 342,2 | 7,8 | 1,6 | 56,0 | 3,8 | 9,6 | 1,4 | 309,2 | 6,0 | 1,3 | 52,0 | 3,3 | 9,5 | 1,3 |
| Mediana | 339,5 | 5 | 0,84 | 53 | 3,2 | 9,7 | 1,2 | 272 | 3,7 | 0,7 | 49,4 | 3 | 9,5 | 1,2 |
| p25 | 268 | 2,9 | 0,6 | 45,3 | 2 | 8,2 | 1 | 256 | 2,1 | 0,4 | 45 | 2 | 8,29 | 1 |
| p75 | 398 | 9 | 1,5 | 68 | 4,7 | 11 | 1,6 | 371 | 6,2 | 1 | 56 | 3,9 | 10,5 | 1,5 |
| SD | 82,2 | 7,6 | 2,5 | 13,8 | 3,6 | 3,3 | 0,7 | 75,1 | 6,7 | 2,3 | 11,9 | 2,7 | 2,2 | 0,5 |

Tabla 22. Estadística descriptiva categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos por subcategorías

| Tabla 22. Estadística descriptiva categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Arroces | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 228 | 227 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 228 | 227 |
| Media | 347,5 | 1,5 | 0,3 | 74,8 | 0,6 | 7,9 | 0,0 | 346,8 | 1,1 | 0,2 | 76,1 | 0,4 | 7,5 | 0,0 |
| Mediana | 347 | 0,9 | 0,2 | 76 | 0,3 | 7,5 | 0,0 | 347 | 1 | 0,2 | 77 | 0,35 | 7,2 | 0,0 |
| p25 | 344 | 0,7 | 0,2 | 75 | 0 | 7 | 0 | 344 | 0,7 | 0,2 | 75 | 0 | 6,8 | 0 |
| p75 | 353 | 1,3 | 0,3 | 77,2 | 0,5 | 8 | 0,01 | 348 | 1,1 | 0,3 | 77 | 0,5 | 8 | 0,0 |
| SD | 18,6 | 1,6 | 0,2 | 6,0 | 1,6 | 2,0 | 0,3 | 10,8 | 0,9 | 0,1 | 3,1 | 1,1 | 1,0 | 0,2 |
| Pasta fresca | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 |
| Media | 261,3 | 6,9 | 2,7 | 38,6 | 3,9 | 9,5 | 1,0 | 256,5 | 6,7 | 2,6 | 38,0 | 3,5 | 9,4 | 1,3 |
| Mediana | 271 | 6,5 | 2,5 | 37 | 3,8 | 10 | 1,1 | 267 | 7 | 2,4 | 37 | 3,5 | 10 | 1,2 |
| p25 | 247 | 4,7 | 1,2 | 33 | 2 | 8,6 | 0,8 | 241 | 5,2 | 1,9 | 34 | 1,3 | 8,5 | 0,9 |
| p75 | 286 | 9,2 | 3,4 | 43 | 5,4 | 11 | 1,3 | 286 | 8,8 | 3,3 | 41 | 5,4 | 11 | 1,5 |
| SD | 40,2 | 3,7 | 1,9 | 7,5 | 2,2 | 2,4 | 0,6 | 42,3 | 3,5 | 1,7 | 6,8 | 2,3 | 2,5 | 0,9 |
| Pasta seca | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 | 246 |
| Media | 344,8 | 2,1 | 0,5 | 67,7 | 2,7 | 11,7 | 0,2 | 352,5 | 1,9 | 0,5 | 69,2 | 3,2 | 12,0 | 0,1 |
| Mediana | 350 | 2,0 | 0,4 | 70 | 3 | 12 | 0,0 | 354 | 1,5 | 0,3 | 70,2 | 3,5 | 12 | 0,0 |
| p25 | 344 | 1,4 | 0,3 | 67 | 2 | 11,5 | 0,0 | 344 | 1,5 | 0,3 | 68 | 2,9 | 12 | 0,0 |
| p75 | 358 | 2 | 0,5 | 72,6 | 3,5 | 12,5 | 0,1 | 366 | 2 | 0,5 | 74 | 3,5 | 12 | 0,0 |

| Tabla 22. Estadística descriptiva categoría Pasta fresca o seca, arroz y granos por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| SD | 43,6 | 1,4 | 0,6 | 11,4 | 1,3 | 3,5 | 0,4 | 23,2 | 1,2 | 0,7 | 9,8 | 1,1 | 2,0 | 0,4 |
| Semillas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| Media | 527,5 | 40,1 | 5,0 | 8,9 | 0,9 | 20,7 | 0,1 | 519,5 | 39,8 | 4,7 | 5,3 | 0,9 | 22,3 | 0,2 |
| Mediana | 510 | 39 | 3,7 | 5 | 0,7 | 21,3 | 0,0 | 508 | 37 | 4 | 2,6 | 0,6 | 22,3 | 0,0 |
| p25 | 473 | 34 | 3,2 | 2 | 0,4 | 20 | 0,0 | 464 | 34 | 3,8 | 2,6 | 0,4 | 22 | 0,0 |
| p75 | 573 | 45,4 | 7 | 12 | 1,2 | 22,3 | 0,2 | 541 | 43 | 4,5 | 5,1 | 1 | 23 | 0,1 |
| SD | 68,1 | 10,8 | 2,5 | 10,3 | 0,8 | 4,0 | 0,2 | 58,7 | 8,1 | 2,1 | 9,0 | 0,8 | 0,8 | 0,3 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 679 | 679 | 679 | 679 | 679 | 678 | 677 | 679 | 679 | 679 | 679 | 679 | 678 | 677 |
| Media | 335,9 | 5,2 | 1,2 | 59,6 | 2,2 | 10,4 | 0,3 | 344,5 | 2,5 | 0,7 | 67,5 | 2,5 | 10,7 | 0,2 |
| Mediana | 346 | 2 | 0,4 | 70 | 1,7 | 10 | 0,0 | 349 | 1,5 | 0,3 | 72,2 | 3 | 12 | 0,0 |
| p25 | 305 | 1 | 0,2 | 42,4 | 0,5 | 7,5 | 0,0 | 344 | 1,1 | 0,3 | 68 | 0,6 | 8,2 | 0,0 |
| p75 | 354 | 5,6 | 1,4 | 75 | 3,5 | 12 | 0,5 | 358 | 2 | 0,5 | 75 | 3,5 | 12 | 0,0 |
| SD | 70,7 | 9,5 | 1,8 | 20,9 | 2,1 | 4,1 | 0,6 | 40,5 | 4,6 | 1,1 | 14,5 | 1,7 | 3,0 | 0,5 |

Tabla 23. Estadística descriptiva categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos por subcategorías

| Tabla 23. Estadística descriptiva categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Carne fresca y congelada | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| Media | 141,3 | 7,1 | 2 | 0 | 0 | 18,7 | 1,0 | 155,4 | 8,9 | 2,7 | 0,2 | 0,1 | 19,0 | 1,1 |
| Mediana | 132 | 6,5 | 2,1 | 0,1 | 0,1 | 18 | 0,2 | 147 | 7,4 | 2,3 | 0 | 0 | 18 | 0,2 |
| p25 | 110 | 2,9 | 0,9 | 0 | 0 | 17 | 0,2 | 126 | 6 | 1,6 | 0 | 0 | 18 | 0,2 |
| p75 | 180 | 12 | 3,5 | 0,5 | 0,3 | 22 | 0,3 | 186 | 13 | 4,1 | 0,25 | 0,25 | 19 | 0,3 |
| SD | 39,8 | 4,8 | 1 | 1 | 0 | 3,6 | 3,1 | 38,6 | 5,0 | 1,4 | 0,4 | 0,2 | 1,8 | 3,4 |
| Huevos frescos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 80 | 80 | 76 | 80 | 76 | 79 | 75 | 80 | 80 | 76 | 80 | 76 | 79 | 75 |
| Media | 144,5 | 10,3 | 3 | 1 | 1 | 12,4 | 0,4 | 146,6 | 10,5 | 3,0 | 0,6 | 0,5 | 12,6 | 0,4 |
| Mediana | 141 | 9,7 | 2,8 | 0,68 | 0,68 | 12,6 | 0,4 | 150 | 11,1 | 3,1 | 0,6 | 0,5 | 12,5 | 0,4 |
| p25 | 141 | 9,7 | 2,8 | 0,5 | 0,5 | 12,5 | 0,4 | 141 | 9,7 | 2,8 | 0,5 | 0,4 | 12,5 | 0,4 |
| p75 | 150 | 11,1 | 3,1 | 0,7 | 0,7 | 12,7 | 0,4 | 154 | 11,2 | 3,1 | 0,7 | 0,7 | 12,6 | 0,4 |
| SD | 7,4 | 1,4 | 0 | 0 | 0,2 | 1,4 | 0,7 | 9,0 | 1,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| Pescado fresco y congelado | | | | | | | | | | | | | | |

| Tabla 23. Estadística descriptiva categoría Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| N | 308 | 308 | 308 | 307 | 307 | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 | 307 | 307 | 308 | 308 |
| Media | 86,9 | 2,4 | 1 | 1 | 0,3 | 15 | 0,9 | 86,0 | 2,4 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 15,6 | 0,7 |
| Mediana | 76,5 | 1 | 0,3 | 0,5 | 0 | 15,8 | 0,6 | 78 | 1,2 | 0,3 | 0,5 | 0 | 15,7 | 0,6 |
| p25 | 59 | 0,6 | 0,1 | 0 | 0 | 12 | 0,2 | 62 | 0,7 | 0,2 | 0 | 0 | 13,4 | 0,2 |
| p75 | 92 | 1,7 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 18,9 | 1,1 | 89 | 1,5 | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 18 | 1 |
| SD | 46,1 | 4,2 | 1 | 5 | 1,1 | 4 | 1 | 42,1 | 4,0 | 0,7 | 1,5 | 0,4 | 3,4 | 0,6 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 411 | 411 | 407 | 410 | 406 | 410 | 406 | 411 | 411 | 407 | 410 | 406 | 410 | 406 |
| Media | 101,2 | 4,2 | 1 | 1 | 0 | 15 | 0,8 | 120,2 | 6,8 | 1,9 | 0,6 | 0,4 | 14,3 | 0,5 |
| Mediana | 87 | 1,4 | 0,4 | 0,5 | 0 | 14,5 | 0,4 | 133 | 9,2 | 2,8 | 0,5 | 0,5 | 12,7 | 0,4 |
| p25 | 65,0 | 0,7 | 0,2 | 0 | 0 | 12,4 | 0,2 | 82 | 1,2 | 0,3 | 0,3 | 0 | 12,5 | 0,3 |
| p75 | 141 | 9,5 | 2,3 | 0,7 | 0,5 | 18 | 1 | 150 | 11,1 | 3,1 | 0,7 | 0,7 | 16 | 0,4 |
| SD | 47,9 | 5,0 | 1 | 5 | 1 | 4 | 1,3 | 42,9 | 5,0 | 1,4 | 1,0 | 0,3 | 3,0 | 0,9 |

Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías

| Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Carne fresca marinadas y adobada | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 |
| Media | 152,7 | 8,2 | 2,9 | 2,1 | 0,6 | 17,7 | 1,6 | 139,9 | 6,8 | 2,2 | 1,8 | 0,7 | 17,9 | 1,3 |
| Mediana | 123,5 | 5,0 | 1,9 | 1 | 0,6 | 18 | 1,6 | 127 | 4 | 1,4 | 0,7 | 0,6 | 20 | 1,3 |
| p25 | 103 | 3,4 | 1 | 0,5 | 0,4 | 16 | 1,2 | 118 | 4 | 1,1 | 0,5 | 0,4 | 16,8 | 1 |
| p75 | 182 | 11,5 | 3,5 | 1,9 | 0,8 | 20 | 2 | 181 | 11,5 | 3,8 | 1,5 | 1 | 20 | 1,3 |
| SD | 72,3 | 8,0 | 3,1 | 3,2 | 0,6 | 3,0 | 0,6 | 44,4 | 5,3 | 1,8 | 2,6 | 0,7 | 3,2 | 0,4 |
| Carne fresca preparada refrigerada o congelada | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 529 | 528 | 529 | 529 | 529 | 529 | 529 | 529 | 528 | 529 | 529 | 529 | 529 | 529 |
| Media | 193,2 | 11,7 | 4,3 | 6,8 | 1,0 | 15,1 | 1,5 | 192,0 | 11,8 | 4,4 | 5,8 | 1,0 | 15,5 | 1,3 |
| Mediana | 194 | 11,1 | 4 | 2,92 | 0,7 | 15,4 | 1,5 | 197 | 12 | 5 | 2 | 0,8 | 16 | 1,5 |
| p25 | 162 | 7,3 | 2 | 1,3 | 0,3 | 13 | 1,1 | 172 | 8,2 | 2,1 | 1 | 0,5 | 14,5 | 0,5 |
| p75 | 218 | 15 | 6,1 | 12 | 1,1 | 17,4 | 1,9 | 218 | 15 | 6,4 | 5,5 | 1 | 17 | 1,9 |
| SD | 59,6 | 7,2 | 3,2 | 8,0 | 1,3 | 3,4 | 0,8 | 40,4 | 5,1 | 2,5 | 7,9 | 1,1 | 2,8 | 0,7 |
| Conservas de carne | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 251 | 251 | 251 | 251 | 250 | 251 | 251 | 251 | 251 | 251 | 251 | 250 | 251 | 251 |
| Media | 319,8 | 29,4 | 10,9 | 3,9 | 1,2 | 9,9 | 1,7 | 300,4 | 26,9 | 9,6 | 3,9 | 1,3 | 10,2 | 2,0 |

Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías

| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Mediana | 311 | 28 | 10,7 | 3,3 | 0,9 | 9,9 | 1,7 | 296 | 27 | 9,1 | 3,32 | 1 | 10,7 | 1,8 |
| p25 | 271 | 24 | 8 | 1,5 | 0,5 | 8,1 | 1,3 | 255 | 23,5 | 8,1 | 1,3 | 0,5 | 8,5 | 1,4 |
| p75 | 361 | 35,4 | 13,5 | 5,2 | 1,3 | 12 | 1,9 | 341 | 30 | 11 | 5,4 | 1,4 | 11,9 | 1,9 |
| SD | 88,8 | 10,7 | 5,2 | 2,9 | 1,8 | 2,9 | 1,9 | 78,1 | 9,1 | 4,0 | 2,8 | 1,3 | 2,5 | 2,7 |
| Conservas de pescado | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1.058 | 1.059 | 1.059 | 1.059 | 1.057 | 1.059 | 1.058 | 1.058 | 1.059 | 1.059 | 1.059 | 1.057 | 1.059 | 1.058 |
| Media | 215,3 | 15,2 | 2,5 | 1,5 | 0,3 | 18,2 | 1,1 | 234,1 | 17,5 | 2,6 | 1,3 | 0,2 | 17,8 | 1,1 |
| Mediana | 200 | 12,9 | 2,1 | 0,6 | 0 | 18,3 | 1,1 | 207 | 14 | 2 | 0,7 | 0 | 18 | 1,1 |
| p25 | 146 | 7 | 1,1 | 0 | 0 | 14,5 | 0,8 | 171 | 9,1 | 1,5 | 0 | 0 | 14,5 | 0,9 |
| p75 | 283 | 23 | 3,8 | 2,4 | 0,25 | 22 | 1,5 | 335 | 29 | 4,3 | 1,9 | 0,5 | 20 | 1,3 |
| SD | 96,7 | 11,0 | 1,8 | 2,1 | 0,8 | 5,0 | 0,5 | 101,2 | 11,4 | 1,8 | 1,7 | 0,4 | 4,3 | 0,3 |
| Huevo procesado | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 23 | 23 | 22 | 23 | 23 | 23 | 22 | 23 | 23 | 22 | 23 | 23 | 23 | 22 |
| Media | 99,5 | 4,4 | 1,6 | 3,4 | 2,7 | 11,2 | 1,6 | 99,3 | 4,5 | 1,5 | 1,7 | 1,4 | 11,6 | 0,7 |
| Mediana | 50 | 0,5 | 0,1 | 0,7 | 0,5 | 11 | 0,4 | 50 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 11 | 0,3 |
| p25 | 44 | 0,1 | 0 | 0,3 | 0,3 | 10 | 0,3 | 50 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 11 | 0,3 |
| p75 | 136 | 8,4 | 3,1 | 1,1 | 1,1 | 12,5 | 0,5 | 153 | 10 | 3,1 | 0,5 | 0,5 | 12,5 | 0,3 |
| SD | 100,0 | 7,0 | 2,6 | 8,9 | 7,3 | 1,9 | 5,9 | 76,6 | 6,0 | 2,1 | 6,3 | 5,2 | 0,9 | 3,3 |
| Pescado ahumado y salazones | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 233 | 233 | 233 | 233 | 230 | 233 | 233 | 233 | 233 | 233 | 233 | 230 | 233 | 233 |
| Media | 182,8 | 10,3 | 1,8 | 0,8 | 0,4 | 22,6 | 7,2 | 189,9 | 10,9 | 1,9 | 0,6 | 0,2 | 22,9 | 7,9 |
| Mediana | 194 | 10 | 1,77 | 0,5 | 0,1 | 23 | 4,3 | 192 | 10,1 | 1,77 | 0,5 | 0 | 23 | 4,7 |
| p25 | 171 | 7,1 | 1 | 0 | 0 | 21 | 2,8 | 177 | 9,4 | 1,2 | 0 | 0 | 22 | 2,9 |
| p75 | 212 | 13 | 2,4 | 0,8 | 0,5 | 26,2 | 12,5 | 212 | 13 | 2,4 | 0,8 | 0,5 | 25 | 13,4 |
| SD | 59,6 | 7,8 | 1,2 | 1,5 | 0,8 | 6,3 | 5,2 | 41,2 | 5,7 | 1,0 | 1,0 | 0,3 | 3,9 | 5,4 |
| Pescado preparado refrigerado o congelado | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 485 | 485 | 484 | 484 | 484 | 485 | 485 | 485 | 485 | 484 | 484 | 484 | 485 | 485 |
| Media | 150,6 | 7,1 | 1,1 | 9,5 | 1,2 | 12,0 | 1,5 | 149,2 | 7,0 | 1,0 | 10,1 | 1,3 | 11,6 | 1,6 |
| Mediana | 148 | 5,5 | 0,8 | 7,3 | 1,0 | 10 | 1,5 | 148 | 5,25 | 0,8 | 8,5 | 0,9 | 9,45 | 1,6 |
| p25 | 100 | 1,8 | 0,4 | 1,5 | 0,1 | 8 | 1 | 96 | 1,6 | 0,3 | 2,6 | 0,3 | 8,4 | 1,2 |
| p75 | 190 | 10 | 1,5 | 15 | 2 | 15,2 | 1,8 | 190 | 10,8 | 1,3 | 13,8 | 2,1 | 14 | 1,8 |
| SD | 63,0 | 6,5 | 1,1 | 9,2 | 1,3 | 5,4 | 0,8 | 59,6 | 6,2 | 0,9 | 10,1 | 1,2 | 5,0 | 0,6 |
| Productos cárnicos cocidos | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 | 779 |
| Media | 180,1 | 12,1 | 4,4 | 2,7 | 0,9 | 15,2 | 2,0 | 169,9 | 11,0 | 3,9 | 2,6 | 0,9 | 15,2 | 2,0 |
| Mediana | 183 | 12 | 4,2 | 1,5 | 0,8 | 15 | 2 | 127 | 6 | 1,8 | 1,4 | 0,9 | 15 | 2 |
| p25 | 100 | 2,5 | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 12,5 | 1,9 | 98 | 2,4 | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 13 | 1,9 |
| p75 | 244 | 20 | 7,4 | 4 | 1,1 | 18 | 2,2 | 242,2 | 20 | 6,8 | 4,5 | 1,3 | 17,8 | 2,2 |
| SD | 80,3 | 9,5 | 3,5 | 3,1 | 0,6 | 3,8 | 0,4 | 84,7 | 9,9 | 3,7 | 2,5 | 0,5 | 3,0 | 0,3 |
| Productos cárnicos curados-madurados | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 949 | 952 | 952 | 952 | 952 | 952 | 951 | 949 | 952 | 952 | 952 | 952 | 952 | 951 |

| Tabla 24. Estadística descriptiva categoría Carnes, aves y pescado procesados y similares por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Media | 369,2 | 28,9 | 10,9 | 2,4 | 1,2 | 25,1 | 3,6 | 348,5 | 26,1 | 9,7 | 2,0 | 1,4 | 26,4 | 3,7 |
| Mediana | 375 | 30 | 11 | 1,1 | 0,75 | 26 | 3,5 | 356 | 29 | 10,6 | 1,4 | 1 | 27,5 | 3,6 |
| p25 | 285 | 19 | 6,8 | 0,6 | 0,38 | 21 | 3 | 247,8 | 12,2 | 4,6 | 0,8 | 0,5 | 22 | 3,35 |
| p75 | 446 | 38 | 14,5 | 3 | 1,8 | 30 | 4,3 | 428 | 35 | 13,3 | 2,7 | 2,1 | 30 | 3,8 |
| SD | 105,6 | 13,2 | 5,3 | 3,9 | 1,3 | 7,7 | 1,2 | 105,7 | 13,2 | 5,1 | 2,4 | 1,3 | 6,6 | 0,8 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 4.365 | 4.368 | 4.367 | 4.368 | 4.362 | 4.369 | 4.366 | 4.365 | 4.368 | 4.367 | 4.368 | 4.362 | 4.369 | 4.365 |
| Media | 235,5 | 16,7 | 5,2 | 3,6 | 0,9 | 17,8 | 2,3 | 228,4 | 15,9 | 5,0 | 3,2 | 0,9 | 18,2 | 235,5 |
| Mediana | 214 | 14 | 3,5 | 1,5 | 0,5 | 17 | 1,8 | 212 | 13,6 | 3,9 | 1,4 | 0,6 | 17 | 214 |
| p25 | 149 | 6,5 | 1,3 | 0,5 | 0 | 12,5 | 1,2 | 129 | 5 | 1,2 | 0,7 | 0,4 | 13 | 149 |
| p75 | 303 | 25 | 7,7 | 4,1 | 1,1 | 22,1 | 2,7 | 293 | 25 | 7,2 | 4 | 1,3 | 22 | 303 |
| SD | 117,3 | 13,0 | 5,1 | 5,6 | 1,3 | 7,2 | 2,1 | 114,6 | 12,4 | 4,6 | 5,2 | 1,1 | 6,8 | 117,3 |

Tabla 25. Estadística descriptiva categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres por subcategorías

| Tabla 25. Estadística descriptiva categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Fruta fresca | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 24 | 24 | 21 | 24 | 23 | 24 | 22 | 24 | 24 | 21 | 24 | 23 | 24 | 22 |
| Media | 88,5 | 4,3 | 4 | 11 | 9 | 1,0 | 0,1 | 73,7 | 3,0 | 3,5 | 10,1 | 9,1 | 0,9 | 0,1 |
| Mediana | 53 | 0,2 | 0 | 11,1 | 9,7 | 0,7 | 0 | 53 | 0,3 | 0 | 10,7 | 9 | 0,7 | 0 |
| p25 | 46,5 | 0 | 0 | 8,6 | 8,2 | 0,5 | 0 | 42 | 0 | 0 | 8,6 | 8,6 | 0,7 | 0 |
| p75 | 56 | 0,5 | 0 | 12,5 | 11 | 0,8 | 0,0 | 56 | 0,5 | 0 | 11,3 | 11 | 0,8 | 0 |
| SD | 103,7 | 11,0 | 11 | 3 | 3 | 1,0 | 0,5 | 86,2 | 9,0 | 9,9 | 2,3 | 1,9 | 0,8 | 0,3 |
| Legumbres secas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 175 | 175 | 173 | 175 | 173 | 175 | 174 | 175 | 175 | 173 | 175 | 173 | 175 | 174 |
| Media | 322,2 | 3,3 | 1 | 43 | 4 | 21,60 | 0,12 | 318,9 | 2,9 | 0,4 | 42,0 | 2,6 | 22,4 | 0,1 |
| Mediana | 323 | 2,1 | 0,4 | 42 | 3,5 | 21,4 | 0,0 | 320 | 1,9 | 0,3 | 45,1 | 1,8 | 24 | 0,0 |
| p25 | 292 | 1,8 | 0,3 | 36 | 2,2 | 20 | 0,0 | 306 | 1,2 | 0,2 | 36 | 1,3 | 21 | 0 |
| p75 | 348 | 5,8 | 0,8 | 49,3 | 4,8 | 23,2 | 0,0 | 333 | 5,3 | 0,4 | 48,1 | 3,5 | 24,5 | 0,1 |
| SD | 28,0 | 2,2 | 0 | 9 | 3,2 | 2,0 | 0,9 | 22,1 | 2,1 | 0,3 | 7,8 | 1,7 | 2,2 | 0,9 |
| Verduras y hortalizas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 763 | 757 | 748 | 763 | 748 | 761 | 744 | 763 | 757 | 748 | 763 | 748 | 761 | 744 |
| Media | 40,1 | 0,4 | 0 | 6 | 1,9 | 3 | 0,1 | 35,4 | 0,4 | 0,1 | 4,8 | 1,7 | 2,2 | 0,1 |
| Mediana | 29 | 0,3 | 0,1 | 3,28 | 1,4 | 1,9 | 0,1 | 27 | 0,4 | 0,1 | 2,6 | 1,2 | 1,8 | 0,1 |
| p25 | 21 | 0,2 | 0 | 1,6 | 0,6 | 1,4 | 0,0 | 20 | 0,2 | 0 | 1,5 | 0,5 | 1,2 | 0,0 |

| Tabla 25. Estadística descriptiva categoría Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| p75 | 46 | 0,5 | 0,1 | 7 | 2,6 | 2,9 | 0,1 | 41 | 0,5 | 0,1 | 6,7 | 2,1 | 2,6 | 0,1 |
| SD | 35,4 | 0,6 | 0 | 8 | 2,1 | 2 | 1 | 24,1 | 0,3 | 0,1 | 5,3 | 1,6 | 1,6 | 0,2 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 962 | 956 | 942 | 962 | 944 | 960 | 940 | 962 | 956 | 942 | 962 | 944 | 960 | 940 |
| Media | 92,7 | 1,0 | 0 | 13 | 2 | 6 | 0,1 | 62,5 | 0,7 | 0,2 | 8,4 | 1,9 | 4,0 | 0,1 |
| Mediana | 35 | 0,45 | 0,1 | 5 | 1,8 | 2,2 | 0,0 | 28 | 0,4 | 0,1 | 3,1 | 1,3 | 1,9 | 0,1 |
| p25 | 22 | 0,2 | 0 | 2 | 0,8 | 1,5 | 0,0 | 21 | 0,2 | 0 | 1,6 | 0,7 | 1,3 | 0,0 |
| p75 | 82 | 0,8 | 0,2 | 14 | 3 | 5,2 | 0,1 | 60 | 0,6 | 0,1 | 9,8 | 2,4 | 2,9 | 0,1 |
| SD | 114,8 | 2,4 | 2 | 16 | 3 | 8 | 0,8 | 86,5 | 1,7 | 1,2 | 12,1 | 1,9 | 6,1 | 0,4 |

Tabla 26. Estadística descriptiva categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) por subcategorías

| Tabla 26. Estadística descriptiva categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Conservas vegetales (incluye tomate triturado) | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 1.195 | 1.195 | 1.193 | 1.195 | 1.195 | 1.194 | 1.194 | 1.195 | 1.195 | 1.193 | 1.195 | 1.195 | 1.194 | 1.195 |
| Media | 60,9 | 3,8 | 0,7 | 4,2 | 2,1 | 1,7 | 1,4 | 56,8 | 3,4 | 0,6 | 4,5 | 2,5 | 1,6 | 1,2 |
| Mediana | 33 | 0,5 | 0,1 | 3,2 | 1,1 | 1,3 | 0,9 | 30 | 0,5 | 0,1 | 3,5 | 1,7 | 1,3 | 0,8 |
| p25 | 22 | 0,2 | 0 | 1,4 | 0,2 | 1 | 0,6 | 21 | 0,1 | 0 | 1,5 | 0,5 | 0,9 | 0,5 |
| p75 | 80 | 2,4 | 0,5 | 5,9 | 3,4 | 1,9 | 2,3 | 82 | 1,7 | 0,4 | 6 | 4 | 2 | 1,7 |
| SD | 60,9 | 6,9 | 1,3 | 4,4 | 2,7 | 1,6 | 1,2 | 51,9 | 6,0 | 1,0 | 4,6 | 2,5 | 1,1 | 1,1 |
| Fruta en almíbar | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 |
| Media | 62,1 | 0,2 | 0,0 | 14,5 | 13,1 | 0,4 | 0,1 | 60,7 | 0,1 | 0,0 | 14,4 | 12,9 | 0,4 | 0,0 |
| Mediana | 59 | 0,1 | 0 | 14,1 | 13 | 0,4 | 0,0 | 56 | 0,1 | 0 | 13,2 | 12 | 0,4 | 0,0 |
| p25 | 56 | 0 | 0 | 13 | 12 | 0,3 | 0 | 55 | 0 | 0 | 13 | 11 | 0,4 | 0 |
| p75 | 66 | 0,25 | 0 | 16 | 14,4 | 0,5 | 0,0 | 63 | 0,1 | 0 | 14,9 | 14 | 0,5 | 0,0 |
| SD | 26,9 | 0,2 | 0,0 | 6,3 | 5,1 | 0,2 | 0,5 | 17,5 | 0,2 | 0,0 | 4,4 | 4,1 | 0,1 | 0,4 |
| Frutas secas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 158 | 159 | 159 | 158 | 159 | 158 | 158 | 158 | 159 | 159 | 158 | 159 | 158 | 158 |
| Media | 316,4 | 4,5 | 1,8 | 63,6 | 52,2 | 3,3 | 0,4 | 314,2 | 3,7 | 1,2 | 64,7 | 53,6 | 3,5 | 0,4 |
| Mediana | 305 | 0,6 | 0,1 | 68 | 59 | 2,4 | 0,0 | 314 | 0,7 | 0,1 | 68,9 | 61 | 2,4 | 0,0 |
| p25 | 280 | 0,4 | 0,05 | 57 | 40 | 1,9 | 0,0 | 285 | 0,5 | 0,05 | 57 | 38 | 2 | 0 |
| p75 | 337 | 1,1 | 0,3 | 74,3 | 66,5 | 3 | 0,1 | 326 | 1,1 | 0,4 | 73 | 65 | 3,4 | 0,3 |

Tabla 26. Estadística descriptiva categoría Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) por subcategorías

| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| SD | 84,5 | 11,4 | 6,8 | 15,9 | 18,6 | 3,6 | 2,8 | 73,4 | 9,1 | 4,0 | 14,1 | 16,4 | 3,6 | 2,3 |
| Hortalizas y legumbres procesadas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 | 232 |
| Media | 192,5 | 12,7 | 2,7 | 13,9 | 3,0 | 4,1 | 0,9 | 193,6 | 11,8 | 2,8 | 16,2 | 2,0 | 4,2 | 0,6 |
| Mediana | 150 | 7,15 | 1,2 | 11 | 1,4 | 2,7 | 0,8 | 156 | 5 | 0,6 | 14 | 0,5 | 2,5 | 0,5 |
| p25 | 115 | 3,5 | 0,4 | 5,5 | 0,5 | 1,8 | 0,1 | 116 | 3,2 | 0,4 | 8,7 | 0,25 | 2,1 | 0,1 |
| p75 | 248 | 19,45 | 2,7 | 20,35 | 3,2 | 6 | 1,12 | 279 | 22,2 | 3 | 23 | 3 | 6,4 | 1 |
| SD | 143,7 | 12,9 | 4,8 | 11,1 | 4,6 | 3,8 | 1,1 | 138,8 | 12,7 | 5,1 | 10,0 | 3,1 | 3,0 | 0,5 |
| Legumbres cocidas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 |
| Media | 90,5 | 1,0 | 0,2 | 12,1 | 0,4 | 5,9 | 0,6 | 89,6 | 1,3 | 0,2 | 11,3 | 0,5 | 5,7 | 0,6 |
| Mediana | 87 | 0,5 | 0,1 | 12 | 0,5 | 5,5 | 0,5 | 90 | 1,7 | 0,2 | 11,2 | 0,6 | 5,5 | 0,7 |
| p25 | 81 | 0 | 0 | 11 | 0 | 5,3 | 0,5 | 83 | 0,4 | 0,1 | 9,5 | 0 | 5,4 | 0,5 |
| p75 | 95 | 1,9 | 0,3 | 12,7 | 0,6 | 6,2 | 0,7 | 95 | 2,2 | 0,4 | 12 | 0,7 | 5,8 | 0,8 |
| SD | 21,4 | 1,2 | 0,2 | 3,2 | 0,5 | 1,4 | 0,2 | 12,8 | 0,9 | 0,2 | 2,1 | 0,4 | 0,9 | 0,2 |
| Membrillo | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 39 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 39 |
| Media | 238,9 | 0,3 | 0,0 | 58,7 | 48,4 | 0,4 | 0,2 | 232,4 | 0,4 | 0,0 | 57,0 | 43,0 | 0,4 | 0,3 |
| Mediana | 243 | 0,2 | 0 | 59 | 52 | 0,5 | 0,1 | 243 | 0,25 | 0 | 59 | 46 | 0,3 | 0,4 |
| p25 | 228 | 0 | 0 | 55 | 47 | 0,2 | 0,0 | 223 | 0,2 | 0 | 55 | 42 | 0,3 | 0,14 |
| p75 | 283 | 0,5 | 0 | 67 | 61 | 0,5 | 0,3 | 250 | 0,5 | 0 | 60 | 55 | 0,5 | 0,4 |
| SD | 60,5 | 0,8 | 0,2 | 12,4 | 20,0 | 0,3 | 0,2 | 43,1 | 0,8 | 0,1 | 7,7 | 18,1 | 0,2 | 0,2 |
| Mermelada | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 333 | 330 | 330 | 333 | 333 | 330 | 330 | 333 | 330 | 330 | 333 | 333 | 330 | 330 |
| Media | 176,3 | 0,1 | 0,0 | 43,0 | 40,0 | 0,5 | 0,1 | 183,0 | 0,1 | 0,0 | 45,0 | 42,3 | 0,5 | 0,0 |
| Mediana | 196 | 0 | 0 | 48 | 46,7 | 0,5 | 0 | 201 | 0 | 0 | 48 | 47,2 | 0,5 | 0 |
| p25 | 166 | 0 | 0 | 40 | 38,8 | 0,3 | 0 | 181 | 0 | 0 | 44 | 42,7 | 0,4 | 0 |
| p75 | 215 | 0,2 | 0 | 52 | 50 | 0,5 | 0,0 | 217 | 0,1 | 0 | 52 | 50 | 0,5 | 0 |
| SD | 68,0 | 0,2 | 0,1 | 16,1 | 18,1 | 0,3 | 0,6 | 63,0 | 0,1 | 0,0 | 14,8 | 16,9 | 0,2 | 0,3 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 2.306 | 2.304 | 2.302 | 2.306 | 2.307 | 2.302 | 2.301 | 2.306 | 2.304 | 2.302 | 2.306 | 2.307 | 2.302 | 2.302 |
| Media | 114,9 | 3,7 | 0,8 | 17,1 | 12,1 | 2,3 | 0,9 | 103,2 | 3,8 | 0,8 | 13,7 | 8,3 | 2,5 | 0,9 |
| Mediana | 81,5 | 0,5 | 0,1 | 7,8 | 2,0 | 1,3 | 0,6 | 81 | 0,5 | 0,1 | 8,5 | 1,6 | 1,5 | 0,6 |
| p25 | 31 | 0,1 | 0 | 2,9 | 0,5 | 0,7 | 0,0 | 26 | 0,1 | 0 | 3 | 0,5 | 0,8 | 0,25 |
| p75 | 180 | 2 | 0,41 | 17 | 8,1 | 2,8 | 1 | 146 | 2,2 | 0,5 | 13,2 | 5,4 | 3,2 | 1 |
| SD | 105,7 | 7,8 | 2,6 | 21,2 | 20,2 | 2,6 | 1,4 | 99,5 | 7,6 | 2,3 | 17,8 | 16,4 | 2,4 | 1,1 |

Tabla 27. Estadística descriptiva categoría Alimentos de base vegetal / Análogos de carne por subcategorías

| Tabla 27. Estadística descriptiva categoría Alimentos de base vegetal / Análogos de carne por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Alternativa vegetal | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 |
| Media | 200,5 | 10,6 | 2,6 | 11,3 | 1,8 | 13,3 | 1,3 | 186,7 | 10,2 | 2,9 | 8,7 | 1,4 | 13,4 | 1,2 |
| Mediana | 189 | 9,5 | 1,3 | 9,3 | 1,1 | 13 | 1,2 | 174 | 8,7 | 1,2 | 5,5 | 0,8 | 13 | 1,3 |
| p25 | 152 | 6,9 | 1 | 3,5 | 0,5 | 6,7 | 0,9 | 133 | 6,5 | 0,9 | 1,9 | 0,5 | 7 | 0,9 |
| p75 | 237 | 13 | 2 | 18 | 2,4 | 17 | 1,5 | 237 | 13,5 | 1,8 | 15,7 | 1,4 | 18 | 1,6 |
| SD | 68,3 | 6,4 | 4,5 | 9,1 | 2,1 | 8,9 | 1,1 | 64,9 | 6,0 | 5,4 | 8,1 | 1,9 | 9,0 | 0,7 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 | 245 |
| Media | 200,5 | 10,6 | 2,6 | 11,3 | 1,8 | 13,3 | 1,3 | 186,7 | 10,2 | 2,9 | 8,7 | 1,4 | 13,4 | 1,2 |
| Mediana | 189 | 9,5 | 1,3 | 9,3 | 1,1 | 13 | 1,2 | 174 | 8,7 | 1,2 | 5,5 | 0,8 | 13 | 1,3 |
| p25 | 152 | 6,9 | 1 | 3,5 | 0,5 | 6,7 | 0,9 | 133 | 6,5 | 0,9 | 1,9 | 0,5 | 7 | 0,9 |
| p75 | 237 | 13 | 2 | 18 | 2,4 | 17 | 1,5 | 237 | 13,5 | 1,8 | 15,7 | 1,4 | 18 | 1,6 |
| SD | 68,3 | 6,4 | 4,5 | 9,1 | 2,1 | 8,9 | 1,1 | 64,9 | 6,0 | 5,4 | 8,1 | 1,9 | 9,0 | 0,7 |

Tabla 28. Estadística descriptiva categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) por subcategorías

| Tabla 28. Estadística descriptiva categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) por subcategorías | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Kétchup | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Media | 90,3 | 0,2 | 0,0 | 20,3 | 17,1 | 1,5 | 1,8 | 96,5 | 0,1 | 0,0 | 21,9 | 18,5 | 1,4 | 1,8 |
| Mediana | 96 | 0,1 | 0 | 22 | 19 | 1,3 | 2 | 102 | 0 | 0 | 23 | 19,5 | 1,3 | 1,8 |
| p25 | 82 | 0 | 0 | 19 | 15 | 1,3 | 1,7 | 89 | 0 | 0 | 20 | 18 | 1,3 | 1,7 |
| p75 | 104 | 0,44 | 0,1 | 24 | 19,3 | 1,4 | 2 | 115 | 0,1 | 0,1 | 27 | 20,5 | 1,4 | 2 |
| SD | 22,5 | 0,2 | 0,0 | 5,9 | 5,3 | 1,1 | 0,6 | 19,3 | 0,2 | 0,0 | 5,2 | 4,7 | 0,8 | 0,5 |
| Mayonesa | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 |
| Media | 527,6 | 56,1 | 7,3 | 3,7 | 1,8 | 0,8 | 1,1 | 514,6 | 53,9 | 7,7 | 3,9 | 1,8 | 0,7 | 1,1 |
| Mediana | 610 | 66,2 | 8,1 | 3 | 1,5 | 0,8 | 1 | 599 | 65 | 9 | 2,4 | 1,4 | 0,7 | 1,1 |
| p25 | 363,2 | 37 | 4,9 | 1,5 | 1 | 0,6 | 1 | 362 | 37 | 4,8 | 2,2 | 1,33 | 0,6 | 1,0 |
| p75 | 639,5 | 70 | 9 | 5,45 | 2,4 | 0,9 | 1,3 | 631 | 67 | 9,7 | 6,5 | 2,4 | 0,9 | 1,1 |
| SD | 157,3 | 18,9 | 3,0 | 2,7 | 1,2 | 0,4 | 0,4 | 146,4 | 18,2 | 2,5 | 2,6 | 0,9 | 0,2 | 0,4 |

Tabla 28. Estadística descriptiva categoría Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) por subcategorías

| | DATOS SIN PONDERAR | | | | | | | DATOS PONDERADOS | | | | | | |
|---------------------|--------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|------------|----------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------|
| | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) | Energía (Kcal) | Grasas (g) | Grasas Saturadas (g) | Hidratos de Carbono (g) | Azúcares (g) | Proteínas (g) | Sal (g) |
| Mostaza | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 |
| Media | 132,5 | 7,0 | 0,7 | 11,1 | 5,8 | 4,3 | 3,2 | 112,1 | 6,3 | 0,5 | 8,0 | 4,2 | 4,5 | 3,1 |
| Mediana | 104 | 4,5 | 0,6 | 9 | 3 | 3,5 | 3 | 86 | 5,3 | 0,3 | 7 | 2,45 | 3,8 | 2,6 |
| p25 | 80 | 2,9 | 0,3 | 5 | 2,1 | 2,9 | 2,2 | 75 | 3,6 | 0,3 | 2,3 | 1 | 3,3 | 2,5 |
| p75 | 151 | 10 | 0,8 | 11 | 5,3 | 5,6 | 4 | 135 | 6,2 | 0,6 | 9 | 3,2 | 5,6 | 3,9 |
| SD | 84,4 | 7,4 | 0,6 | 11,8 | 6,8 | 2,1 | 1,4 | 53,0 | 4,4 | 0,4 | 9,9 | 5,8 | 1,8 | 1,2 |
| Resto salsas | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 | 533 |
| Media | 219,8 | 17,2 | 3,2 | 13,9 | 8,8 | 2,4 | 2,1 | 250,6 | 21,7 | 3,9 | 11,0 | 7,4 | 2,2 | 1,8 |
| Mediana | 149 | 9 | 2,2 | 8,4 | 4,6 | 1,5 | 1,5 | 151 | 13,7 | 3,8 | 6,8 | 3,6 | 1,6 | 1,5 |
| p25 | 99 | 0,9 | 0,2 | 5,3 | 2,1 | 1 | 1 | 128,0 | 3,9 | 0,6 | 2,1 | 1,4 | 1,2 | 1,2 |
| p75 | 305 | 26 | 5 | 15 | 9,3 | 3 | 2 | 343 | 32,9 | 6,1 | 11,7 | 8 | 2,3 | 1,8 |
| SD | 177,9 | 20,8 | 3,6 | 14,1 | 10,9 | 2,9 | 2,5 | 202,5 | 24,2 | 3,4 | 12,7 | 9,8 | 1,8 | 1,6 |
| Salsa soja | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| Media | 81,4 | 0,1 | 0,0 | 12,6 | 8,6 | 6,2 | 13,6 | 114,7 | 0,1 | 0,0 | 20,5 | 16,3 | 6,4 | 14,7 |
| Mediana | 74 | 0 | 0 | 8 | 2,5 | 5,2 | 14 | 74 | 0 | 0 | 8,3 | 4,3 | 7,5 | 15,7 |
| p25 | 49 | 0 | 0 | 4 | 0,6 | 4 | 11,5 | 69 | 0 | 0 | 6,7 | 1,7 | 2,8 | 12,9 |
| p75 | 84 | 0,1 | 0,1 | 13,2 | 7 | 9,2 | 16,9 | 246,0 | 0,1 | 0,1 | 54,7 | 47,7 | 10 | 15,9 |
| SD | 57,7 | 0,2 | 0,0 | 15,1 | 14,5 | 2,9 | 3,7 | 79,8 | 0,1 | 0,0 | 22,7 | 21,7 | 3,1 | 1,9 |
| Tomate frito | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 | 137 |
| Media | 89,9 | 5,2 | 0,7 | 9,0 | 6,7 | 1,4 | 1,0 | 89,9 | 4,8 | 0,6 | 9,9 | 7,3 | 1,3 | 1,0 |
| Mediana | 77 | 3,6 | 0,5 | 8,9 | 6,4 | 1,3 | 1,0 | 77 | 3,5 | 0,4 | 9,5 | 6,9 | 1,4 | 1 |
| p25 | 72 | 3,3 | 0,4 | 7,9 | 5,7 | 1,1 | 0,8 | 73 | 3,3 | 0,3 | 9,1 | 6,4 | 1,2 | 0,9 |
| p75 | 91 | 5,2 | 0,8 | 9,9 | 7,5 | 1,5 | 1,1 | 78 | 3,6 | 0,5 | 10 | 7,2 | 1,5 | 1 |
| SD | 37,5 | 3,9 | 0,6 | 2,4 | 2,1 | 0,7 | 0,6 | 38,1 | 3,6 | 0,6 | 1,7 | 1,9 | 0,3 | 0,2 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| N | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 | 922 |
| Media | 216,5 | 17,4 | 2,8 | 12,2 | 8,1 | 2,3 | 2,3 | 232,6 | 20,1 | 3,1 | 10,2 | 7,3 | 1,6 | 1,7 |
| Mediana | 128 | 5,7 | 0,9 | 8,45 | 4,8 | 1,4 | 1,3 | 120 | 5 | 0,7 | 9 | 6 | 1,3 | 1,1 |
| p25 | 81 | 0,9 | 0,1 | 5,1 | 2,1 | 1 | 1 | 77 | 3,1 | 0,3 | 3,7 | 1,5 | 1 | 1,0 |
| p75 | 290 | 26 | 4,6 | 13 | 9,1 | 2,6 | 2 | 340 | 31 | 5,2 | 10 | 7,3 | 1,5 | 1,6 |
| SD | 193,0 | 22,9 | 3,5 | 12,2 | 9,6 | 2,6 | 3,0 | 211,5 | 25,2 | 3,6 | 9,4 | 7,9 | 1,5 | 2,3 |



Anexo I

ANEXO I. Definición de las categorías y subcategorías incluidas en la base de datos

Se incluyen las categorías en el orden establecido según el perfil nutricional de la Oficina Europea de la Organización Mundial de la Salud.

| Categoría | Subcategoría | Definición y ejemplos | Productos Excluidos |
|---|--|---|---|
| Chocolate y productos de confitería, coberturas dulces y postres | Barritas de cereales | Barritas muesli, barritas de cereales para comer directamente. Incluye barritas energéticas. | Cereales de desayuno. Barritas de cereales para mezclar con leche |
| | Bombones y trufas | Bombones, trufas de chocolate, frutas de Aragón, lenguas de chocolate y catanias. | Trufas congeladas y helados de chocolate |
| | Cacao Soluble y a la taza | Cacao en polvo y líquido para mezclar con la leche. Batidos instantáneos en polvo con sabor a fresa, plátano, etc., y cañas saborizantes. Cacao a la taza y chocolate a la taza ya sea en tableta, polvo, líquido o granulado. | |
| | Chocolatinas y snacks | Tabletas de chocolate hasta 69gr que se consideran chocolatinas; snacks, huevos, figuritas de chocolate, frutos secos y frutas secas chocolateados (ya sean bañadas, rellenas o combinadas de chocolate) y las rocas de almendra. | Productos navideños o de Pascua |
| | Crema de Cacao y cremas de frutos secos | Cremas para untar de chocolate, avellana, cacahuete, castaña, almendra, etc. | Mermelada y confitura |
| | Miel | Miel | |
| | Tabletas de chocolate y coberturas postres | Tabletas de chocolate de 70gr o más. Coberturas para postres como el caramelo líquido, el sirope, etc. y las tabletas de chocolate para fundir, cocinar, postres, etc. | No incluye sirope de Arce o de Agave, ni azúcar. |
| Pasteles, galletas dulces y bollería; otros productos de pastelería, y polvos para prepararlos | Galletas dulces (barquillos, surtido, rellenas, tipo bizcocho, etc.) | Todo tipo de galletas: maría, tostadas, con mantequilla, relieve, rellenas, tipo bizcocho, surtido y pastas de té, bañadas, cubierta, perrunillas, barquillo, boer o waffer, abanicos, galletas de helado. | Galletas saladas y crackers |
| | Gelatina | Postres de gelatina y preparados de gelatina. | |
| | Levadura | Levadura, ya sea en polvo o fresca (prensada o dado). La crema de tártaro o crémor tártaro. | Levadura de cerveza y harina con levadura |
| | Pastelería industrial (magdalenas, cruasanes, pastelitos, etc.) | Bollería en general: ensaimada, bollo, brioche, crepe, napolitana, pandorinos, pan de leche, pan brioche rebanado, tartas de queso, pastelitos, bizcochos blandos, rosquillas, especialidades pastelería (pastissets, rosegón, pestiños, buñuelo...), pastas de hojaldre, etc., tartas, bizcochos, tortas, brazos, panettones, magdalenas y sobaos, cruasanes, etc. | |
| | Postres | Tanto en refrigerador como en temperatura ambiente. Pudding, natillas, flan, tarta de queso. | Postres lácteos exclusivos para bebe y postres preparados de frutas especiales para ancianos. Queso fresco. |
| | Preparado de tartas / bizcochos | Tartas semipreparadas, bases de bizcocho para rellenar o decorar. | |
| | Repostería polvo | Postres en polvo para preparar. | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Aperitivos salados (incluyen frutos secos) | Frutos secos | Surtidos de frutos secos crudos y fritos, altramuzes, castañas pilongas (no son crudas), lotes de ingredientes para hacer panellets. Palomitas de maíz ya hechas y el maíz rosetero para hacerlas, tanto el crudo normal como el crudo para microondas. Frutos secos garrapiñados. | Surtidos de frutos secos y frutas secas (siempre y cuando contengan mayor cantidad de frutas secas que frutos secos) se incluye en fruta seca. Frutos secos cubiertos de chocolate |
| | Galletas saladas | Galletas saladas y crackers. | |
| | Otros fritos (snacks) | Snacks aperitivos tipo tiras de maíz, cortezas de cerdo, estrellitas, bolitas de queso, pajitas de patata, cortezas para microondas, pan de gambas, etc. Galletas saladas. Aperitivos extrusionados, de vegetales y patata. | |
| | Patatas fritas | Patatas fritas y patatas paja. | Productos extrusionados |
| Zumos, néctar y mosto | Mosto | Mosto. | |
| | Néctar | Néctares de frutas. | |
| | Zumos | Zumos de frutas y zumos de fruta con verdura. | |
| Bebidas refrescantes (incluidos polvos para prepararlos). | Bebidas energizantes | Bebidas energizantes que contienen cafeína y otras sustancias estimulantes como guaraná o taurina, entre otras. | Bebida de café y leche y bebidas de té |
| | Bebidas isotónicas | Bebidas isotónicas. | |
| | Bebidas refrescantes sin gas | Naranja, limón, bebidas de té, otros sabores sin gas, aguas con sabor. | |
| | Bebidas refrescantes con gas | Refrescos de sabor cola, tónicas, gaseosas, naranja limón, lima-limón. Otros sabores con gas. | |
| Bebidas lácteas (no incluye leches de fórmula o crecimiento). Bebidas de soja, avena, arroz. | Batidos | Batidos de leche, leche merengada y leche rizada, leche con café. Incluye bebidas vegetales con saborizantes. | |
| | Bebidas vegetales | Bebidas vegetales (soja, arroz, avena, arroz, almendra). | |
| | Horchatas | Horchata. | |
| | Leche condensada | Leche condensada y dulce de leche. | |
| | Leche en polvo (no incluye de fórmula o crecimiento) | Leche en polvo, leche evaporada, suero de leche en polvo. | |
| | Leche líquida | Leche de larga conservación, leche pasteurizada. | |
| Helados | Helados base agua | Helados individuales a base de agua. | |
| | Helados base leche y plantas | Helados individuales a base de leche o bebida vegetal. | |
| | Helados base yogur | Helado de yogur. | |
| | Resto helados | Tartas heladas, helados en bloque, barra o tarrina. Incluye trufas congeladas. | |
| Cereales de desayuno | Cereales adultos | Cereales para adultos. | |
| | Cereales familia | Cereales de desayuno más generalistas, para toda la familia sin ninguna característica específica que para ser considerados dirigidos a niños o adultos. | |
| | Cereales niños | Cereales de desayuno que tienen alguna característica que nos lleve a interpretar que son para niños. | |
| | Otros cereales | Avena sin procesar. | |
| Yogures, leche fermentada, nata y productos similares (ej.: queso fresco, yogur líquido, kéfir) | Nata (montada y líquida) | Nata, crema de leche, mousse en spray de sabores y las salsas de nata. | |
| | Preparados vegetales para cocinar | Preparados vegetales para cocinar. | |
| | Queso fresco tipo petit | Queso fresco con frutas, cacao. | |
| | Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griego). Incluye productos a base de plantas | Yogures (con sabores, líquido, con frutas, azucarados, naturales, griego), tanto frescos como conservados en temperatura ambiente. Incluye preparados a base de plantas. | |

| | | | |
|---|---|--|------------------------------------|
| Queso (curado y semicurado, tierno, fresco como ricota y mozzarella) | Queso fresco (ricota, mozzarella, cabra, etc.) | Quesos frescos tipo burgos, mozzarella fresca, feta, mascarpone, mató, etc. | |
| | Queso fundido | Queso fundido en lonchas y en porciones, queso cocido. | |
| | Queso rallado | Queso rallado y queso en dados/cubos, virutas o tiras, para pizzas o ensaladas. | |
| | Queso untable | Queso fresco para untar y las cremas de queso roquefort, azul, brie, etc.... | |
| | Quesos madurados (manchego, edam, bola, gouda, emmental, gruyere, etc.) | Quesos de pasta blanda tipo: brie, camembert, coulommier; Quesos de pasta veteada tipo: azul, cabrales, roquefort, etc. quesos de origen extranjero: emmental, gruyere, cheddar, bola, edam, etc. Quesos de origen español: manchego, mezcla, gallego, oscos, etc. | |
| Alimentos preparados y de conveniencia y platos compuestos | Harinas | Harina, tapioca, almidón, gofio. Incluye harina con levadura | |
| | Platos preparados | Todo tipo de platos preparados, con arroz, pasta, con o sin salsa. | |
| | Platos preparados deshidratados | Platos preparados deshidratados, suelen ser de pasta o de arroz. | |
| | Sopas, caldos, cremas y pures | Sopas, cremas, purés, gazpacho, salmorejo y caldo (incluidos los preparados para paellas, fideuas, etc.). Incluye caldos deshidratados y concentrados | |
| Mantequilla y otras grasas y aceites | Aceites | Aceite de oliva, girasol, Otros aceites para cocinar y el orujo de oliva. | |
| | Mantequilla | Mantequilla. | |
| | Margarina | Margarina, margarina ligera, minarina y crema de margarina. | |
| Pan, productos de pan y pan tostado | Base pizza / empanadas y otras bases vegetales | Bases para cocinar refrigeradas y no refrigeradas y las hojas de algas para hacer sushi. | |
| | Bollería salada | Pan de hamburguesa, perritos calientes, panecillos, pita, etc. | |
| | Pan de molde | Pan de molde (incluye blanco e integral). | |
| | Pan fresco | Todo el pan, barras, panecillos, bollitos, etc., que esté horneado y que sea frescos del día. Mollete (siempre que no indique precocido). | |
| | Pan rallado | Pan rallado y la galleta picada para rebozar. | |
| | Pan tostado | Tostas, panecillos y barritas, biscotes, pan sueco, picatostes, palitos tostados en general, rosquillas de pan, colines, keke, etc. | |
| Pasta fresca o seca, arroz y granos | Arroces | Arroz, trigo, amaranto, avena, bulgur y espelta, todo ello en grano. | Arroces ya cocidos para microondas |
| | Pasta fresca | Pastas alimenticias frescas (en refrigerador) | |
| | Pasta seca | Pastas alimenticias secas, cuscús y sémola | |
| | Semillas | Semilla sésamo, chía, lino, etc. | Pipas de girasol, calabaza |
| Carne fresca y congelada, aves, pescado y similares y huevos | Carne fresca y congelada | Carne entera o despiece sin procesar. | |
| | Huevos Frescos | Huevos frescos. | |
| | Pescado Fresco y Congelado | Pescado entero o despiece sin procesar. | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Carnes, aves y pescado procesados y similares | Carne fresca marinadas y adobada | Carne fresca con algún tipo de adobo o marinado. | |
| | Carne fresca preparada refrigerada o congelada | Preparados de carne cruda como albóndigas, hamburguesas, salchicha fresca. También incluye los productos empanados. | |
| | Conservas de carne | Incluye conservas y los patés independientemente del envase. | |
| | Conservas de pescado | Pescado en conserva. (atún, bonito, sardinas, mejillones, etc.). | |
| | Huevo procesado | Incluye huevo cocido, hilado, preparado de huevo. | |
| | Pescado Ahumado y salazones | Pescado ahumado, incluye la anchoa. | |
| | Pescado preparado refrigerado o congelado | incluye imitaciones como surimi y productos reestructurados, así como productos empanados y rellenos. También incluye patés de pescado. | |
| | Productos cárnicos cocidos | Jamón cocido, pavo, mortadela, salchichas cocidas, etc. | |
| | Productos cárnicos curados-madurados | Jamón curado, chorizo, salchichón, sobrasada, embutidos desecados | |
| Fruta, hortalizas frescas y congeladas y legumbres | Fruta fresca | Incluye las envasadas y troceadas. | |
| | Legumbres secas | Legumbres secas. | |
| | Verduras y hortalizas | Incluye preparados para tortilla (solo la patata con hortalizas como cebolla, calabacín u otra). Incluyen las verduras y hortalizas frescas y sus mezclas, limpias, troceadas / ralladas y envasadas, listas para su consumo directo. | Productos salteados, así como las combinaciones de verduras con gambas, jamón o cualquier proteína animal o análogo de origen vegetal |
| Frutas, hortalizas y legumbres procesadas (incluye fruta seca, mermelada, patatas fritas congeladas) | Conservas vegetales (incluye tomate triturado) | Conservas vegetales, tomate envasado (triturado, troceado o entero) no frito, espárragos, maíz, guisantes, alcachofas, judías verdes, etc. Incluye las aceitunas. | |
| | Fruta en almíbar | Fruta en almíbar. | Fruta confitada, glaseada y/o escarchada |
| | Frutas secas | Fruta seca, los surtidos de frutas secas y frutos secos (más cantidad de frutas secas), dátiles confitados, escarchados y glaseados. | |
| | Hortalizas y legumbres procesadas | Patés vegetales, hummus y salteados que contienen verduras y hortalizas, así como frutas y hortalizas frescas o congeladas que contengan algún otro ingrediente como sal, etc. | |
| | Legumbres cocidas | Todas las legumbres cocidas al natural, que no están cocinadas para llegar a ser consideradas un plato preparado. | Platos preparados a base de legumbres. |
| | Membrillo | Membrillo, Jalea, Dulce de membrillo, Dulce de boniato. | |
| | Mermelada | Mermelada, confitura, fruta para untar. | |
| Alimentos de base vegetal / Análogos de carne | Alternativa vegetal | Incluye productos congelados, frescos o de temperatura ambiente. Alimentos de origen vegetal identificados como exclusivos de una dieta vegetariana (seitán, tempe, tofu, carnita vegetal, etc.) que se comercializan como alternativas de derivados cárnicos (salchichas, hamburguesas, embutidos vegetales, nuggets) que no incluyen ingredientes de origen animal. | |
| Salsas y aderezos (kétchup, mayonesa, soja, mostaza) | Kétchup | Kétchup. | Salsas mezcladas con kétchup |
| | Mayonesa | Mayonesa, salsa fina, con ajo, etc. | |
| | Mostaza | Mostaza. | |
| | Resto salsas | Todo tipo de salsas deshidratadas, salsas frías (incluyen las salsas para untar), salsas de tomate con verduras troceadas, salsas para cocinar, etc. | |
| | Salsa Soja | Salsa de soja. | |
| | Tomate frito | Tomate frito, fritada de tomate y sofrito de tomate. | Salsa de tomate con verduras troceadas |



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición