

Memoria justificativa del proyecto

Kómoda News

Candidatura Premios Estrategia NAOS

2025



KÓMODA
NEWS

1 Denominación del proyecto

Kómoda News, rigor y ciencia para la promoción de hábitos saludables.



En un contexto de enorme confusión social en torno a la salud, la alimentación y los estilos de vida saludables -campo en el que opinan demasiadas voces y no siempre con rigor-, **Kómoda News** es hoy una **plataforma informativa de referencia** para los expertos y para el consumidor en España. Desde su creación en 2021 hasta el día de hoy, la adhesión de voces expertas a este proyecto no ha dejado de crecer hasta consolidar la **participación de 100 profesionales** del más alto nivel en las áreas de la **salud, la alimentación, la nutrición, la seguridad alimentaria, la actividad física y la sostenibilidad**.

Kómoda News es un portal abierto de transferencia de conocimiento que defiende el rigor científico en el terreno digital con un espíritu divulgativo. Porque la comunicación y la educación son ejes estratégicos en salud pública, en la prevención de enfermedades no transmisibles y en la adopción de hábitos saludables.

Así lo planteó la doctora **María Neira**, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS en el debate [“En defensa de la ciencia. Rigor en la Información”](#) de **Kómoda News** el pasado 10 de octubre: la comunicación de la ciencia es clave y es un arte, el arte de mezclar evaluación, gestión y comunicación del riesgo.

La doctora Neira recogía ese día el Premio Especial del Jurado de la primera edición de los **Empiria de Kómoda News** de la mano de la directora ejecutiva de la AESAN en el Ateneo de Madrid, y este hecho es posiblemente la mejor muestra de la consolidación del proyecto **Kómoda News**. Un proyecto que ya fue reconocido con un **Primer Accesit de Los Premios NAOS en la edición de 2023**.

Kómoda News se ha consolidado como una plataforma de conocimiento científico poniendo la voz de los expertos al alcance de todos los ciudadanos ”

El evento del Ateneo es el punto álgido de 2025, un año en el que **Kómoda News** marcó grandes hitos informativos. Un año en el que además de impulsar el conocimiento científico, **Kómoda News** hizo honor a una actitud: la de quienes creen que **la comunicación rigurosa, honesta y humana es una herramienta clave para proteger la salud pública.**

En un contexto informativo de infoxicación, donde prima la estrategia del clickbait, las noticias falsas y la polarización, **las voces científicas luchan por ser escuchadas.** La desinformación es extremadamente peligrosa en el ámbito de la salud y la nutrición. Como afirma la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) en su Manifiesto de la Alianza Internacional para la **Lucha contra la Desinformación en Salud** — del que nos hemos hecho eco en **Kómoda News**—, la desinformación aumenta el riesgo de enfermedad, muerte y falta de adhesión a los tratamientos, entre muchas otras consecuencias.

Y en respuesta a esta situación **Kómoda News pone a disposición de las voces científicas un canal** con el que llegar a amplios públicos en un **formato atractivo, digital y fresco para combatir las noticias falsas.**

Con 56 nuevos contenidos en 2025 (a 29 de noviembre), en el último año la plataforma **Kómoda News** ha dado voz a 15 expertos a través de sus artículos y ha entrevistado a 19 profesionales.

En enero de 2025 **Kómoda News** arrancaba el año iniciando una serie especial de **Conversaciones con los directores y directoras de Salud Pública** de las distintas Comunidades Autónomas de España con la publicación de [Cataluña](#). En el transcurso del año, se publicaron las entrevistas de los responsables de [Asturias](#), [Canarias](#), [Castilla La Mancha](#), [Madrid](#), [Aragón](#) y [Castilla y León](#).

Más allá de la salud, **Kómoda News** se ha volcado con temas de máxima preocupación en el ámbito de la alimentación la seguridad alimentaria, la sostenibilidad, el etiquetado nutricional... y ha querido apoyar también otros debates que han marcado sin duda el año 2025 en nuestro país, como la aprobación del Real Decreto 315/2025 de **Comedores Escolares Saludables y Sostenibles**. Lo hizo con el apoyo al [Coloquio sobre Comedores Escolares](#), un debate **pionero por su transversalidad y pluralidad** llevado a cabo por la **Confederación ConsumES** y la **Unión de Consumidores de Galicia** y con este artículo destacado del doctor Rafael Urrialde sobre la [alimentación en los centros educativos](#).

El cambio climático y su impacto en la salud también han sido tratados de forma destacada en **Kómoda News** en 2025. En esta entrevista de Mario Picazo se pone en valor el papel del profesional en un entorno medioambiental cada vez más adverso.



Un Empiria por un mundo mejor

EDITORIAL KÓMODA



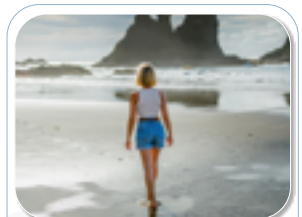
Entrevista al secretario de Salud Pública en Cataluña

DOCTOR ESTEVE FERNÁNDEZ



Entrevista al director general de Salud Pública de Asturias

DOCTOR ÁNGEL JOSÉ LÓPEZ DÍAZ



Entrevista al director general de Salud Pública del Gobierno de Canarias

DOCTOR JOSÉ FERNANDO DÍAZ-FLORES



Entrevista a la directora general de Salud Pública de Castilla-La Mancha

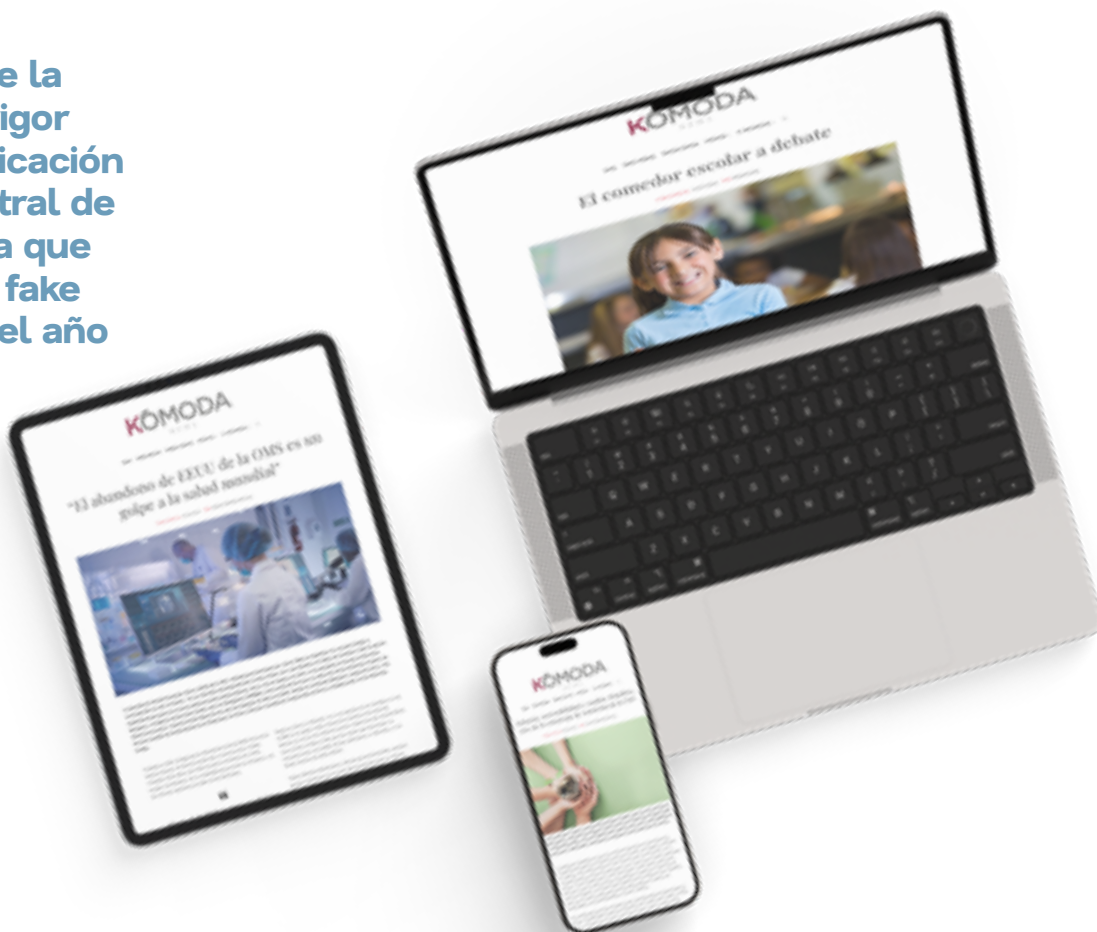
DOCTORA LAURA RUIZ LÓPEZ



Entrevista a la directora general de Salud Pública del Gobierno de Aragón

DOCTORA NURIA GAYÁN

La defensa de la ciencia y el rigor en la comunicación es el eje central de esta iniciativa que combate las fake news desde el año 2021 ”



DIFUSIÓN

De cambio climático y sostenibilidad nos habla también la **directora de la división de Alimentación y Nutrición de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) Lynnette Neufeld** que [repasa en Kómoda News aspectos clave como la sostenibilidad, la lucha contra el desperdicio alimentario y la importancia de la protección a la infancia.](#)

No han faltado temas de actualidad de la máxima relevancia para la salud pública de nuestro país y nuestro planeta. En esta [entrevista](#) del que fuera **director mundial de Acción Sanitaria en Situaciones de Crisis y director mundial de Cooperación en Países y Colaboración con las Naciones Unidas** recogemos las primeras impresiones de la comunidad científica ante la amenaza de una posible salida de EEUU de la OMS, noticia con la que se iniciaba este 2025.

Con el foco en España, destaca la entrevista que Javier Granda Revilla hizo a la [directora ejecutiva de la AESAN](#), Ana María López-Santacruz cuando solo llevaba seis meses al frente de **Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)** en la que explicaba el objetivo de potenciar el liderazgo comunicativo de la agencia para situarla como **referente informativo a nivel sectorial y para toda la ciudadanía.**



Alimentación en centros educativos

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



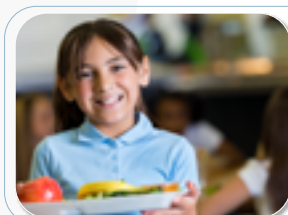
Infancia, sostenibilidad y cambio climático, ejes de la estrategia de nutrición de la FAO

JAVIER GRANDA REVILLA



El abandono de EEUU de la OMS es un golpe a la salud mundial

JAVIER GRANDA REVILLA



El comedor escolar a debate

REDACCIÓN

2 Responsables del proyecto

Un comité editor con profesionales técnicos contrastados.

La plataforma **Kómoda News** está dirigida por la periodista **Paula Carrera** y un comité editor formado por profesionales técnicos y expertos en el ámbito de la alimentación, la seguridad alimentaria, la nutrición y la comunicación ”



Comité Editor

Paula Carrera. Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid, ha dedicado gran parte de su trayectoria profesional al ámbito de la alimentación y la nutrición. Es miembro de IPRA (International Public Relations Association), de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y de DIRCOM España, entre otras entidades. Junto con Xurxo Torres, en 2004 puso en marcha la Fundación Alba Torres Carrera que ha presidido durante más de una década y a través de la cual ha puesto en marcha iniciativas de apoyo a la infancia, especialmente a los colectivos más vulnerables.



Dr. Rafael Urrialde. Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), es Especialista Universitario en Ciencias Ambientales por la misma universidad y Postgrado en Nutrición por la Universidad de Granada. En la actualidad es Profesor Asociado en la Unidad de Fisiología Vegetal del Departamento de Genética, Fisiología y Microbiología en la Facultad de Ciencias Biológicas de la UCM. Es académico de número de la **Real Academia Europea de Doctores (RAED)**, presidente de la Comisión Científica de la **Sociedad Española de Medicina del Deporte (SEMED)**, vocal de la junta directiva de la **Sociedad Española de Nutrición (SEÑ)**, miembro del Comité Científico de la **Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT)** y del **Grupo ImFINE**. Es también Académico Correspondiente de la Academia de Ciencias, Ingenierías y Humanidades y Académico de Honor de la **Academia Española de Nutrición y Dietética**.



Javier Granda Revilla. Licenciado en Ciencias de la Información, es periodista freelance especializado en salud con más de 25 años de experiencia. Colabora con *El Confidencial*, *Demócrata*, *La Razón*, *El Médico Interactivo* y *Muy Interesante*, entre otros medios. Es vicepresidente de la **Junta Directiva de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS)**, institución que agrupa a más de 600 comunicadores de salud, que le concedieron el Primer Premio a la Mejor Labor de Comunicación.



Ángela Rubio. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Máster Empresarial en Comunidades Europeas por la CEOE. Con más de 25 años de experiencia, inició su carrera profesional en El Mundo. Ha sido responsable del área de Salud de Llorente & Cuenca, Burson-Marsteller y de Torres y Carrera. Es miembro de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) desde 1995. Actualmente es responsable de comunicación de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).

3 La empresa

Institución a la que representa.

La plataforma Kómoda News es una iniciativa de la consultora Torres y Carrera en un esfuerzo de la agencia por promover el rigor en la divulgación científica y luchar contra la desinformación. La batalla contra la propagación de las fake news es uno de los ejes de investigación e innovación en la empresa que ha publicado varios estudios con la Universidad Complutense de Madrid.

Torres y Carrera ha dedicado los últimos cinco años a **investigar el impacto de la tecnología y las noticias falsas en nuestra sociedad**, todas con la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

- En la **encuesta de opinión pública realizada por T&C y UCM en 2021**, ya era evidente una preocupación significativa sobre las noticias falsas dentro de la sociedad española: el 69,5% de los encuestados lo consideraba un asunto preocupante. Cabe destacar que esta preocupación disminuyó con la edad de los participantes. Combinado con la creciente dependencia de las redes sociales como fuente principal de información, el riesgo de difusión de la desinformación se hace evidente. De hecho, incluso entonces, la Generación Z prefería abrumadoramente las redes sociales (82,45%) como su principal canal para mantenerse informadas.

- Los datos del proyecto **“Los bulos en la edad de la inocencia”** (2022) volvieron a señalar un alto nivel de exposición a las noticias falsas entre las generaciones más jóvenes. Los niños que participaron en este proyecto de investigación eran conscientes de las

falsedades y sus consecuencias negativas: en una escala del 0 al 10, valoraron la gravedad de las mentiras en un 8,3. Sin embargo, más de la mitad (51%) admitió tener dificultades para identificarlos, y 7 de cada 10 no mostraron interés en verificar la información, incluso cuando ya se había identificado como falsa.

- En **2024, Torres y Carrera realizó un nuevo estudio en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid** para examinar el estado de conciencia, reputación y liderazgo en el contexto político y social actual. Entre los hallazgos de la encuesta de opinión Diagnóstico de la Conciencia Social en España, se observó un notable descenso en la credibilidad e influencia de los medios de comunicación.
- En **2025**, la editorial McGrawHill ha publicado el estudio **Liderazgo, reputación y conciencia**, el último trabajo realizado por la compañía junto con la Universidad Complutense de Madrid.



4

Breve resumen

Breve resumen del proyecto, origen, objetivo, metodología y resultados.



Kómoda News es una **plataforma gratuita y abierta** que busca combatir la desinformación proporcionando un espacio virtual donde los expertos pueden compartir fácilmente sus conocimientos con el público general. El objetivo es que Kómoda News se convierta en un lugar de referencia para cualquiera que quiera acceder a información rigurosa sobre salud, bienestar y estilos de vida.

Los inicios de Kómoda

Kómoda empezó siendo un documental centrando en un problema social del que en su momento alertaba la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria SEMERGEN que señalaba que “un 73% de la población española declaraba sentirse con frecuencia con falta de vitalidad”. Este dato fue el punto de partida para de indagar en el cansancio social en el año 2019. Inmersos en un contexto social marcado por los avances tecnológicos, la sociedad ya entonces se enfrentaba a situaciones que generaciones pasadas ni se planteaban. El documental, que se puede ver [aquí](#) -se emitió en Canal Odisea- hacía hincapié en el estrés, la falta de sueño y

hábitos poco saludables, lo hacía de la mano de expertos en cada materia.

La pandemia de COVID-19 puso sobre la mesa nuevos desafíos. Entre otros, la proliferación de las fake news y supuso un enorme desafío para la comunicación en temas tan complejos como la salud. **En un mundo cada vez más digitalizado, donde la voz de la ciencia a menudo se queda encapsulada en el mundo académico, entendimos que era necesario poner a disposición de la ciencia (y los científicos y técnicos) herramientas de comunicación de impacto en la población.**

El resultado

Así fue como Kómoda, el documental se convirtió en una **plataforma de transferencia de conocimiento** (Kómoda News) a la que se han ido sumando cada vez más voces expertas. Hoy, Kómoda News dispone de 207 contenidos, con entrevistas y artículos de opinión de más de 100 expertos y técnicos. Pero también ha estado presente en foros y debates, con medios de comunicación y con profesionales.

Metodología

Para garantizar el rigor científico, sabíamos que debíamos trabajar con total transparencia y supervisión experta. Muchos de los problemas que surgen cuando la información científica se comparte con el público provienen de la falta de rigor. Por ello, en Kómoda News trabajamos con un consejo editorial compuesto por periodistas especializados en salud, junto con un experto en salud, nutrición y seguridad alimentaria.

Perfiles contrastados

La plataforma recoge entrevistas con profesionales, información de estudios científicos y, por supuesto, artículos escritos por expertos. Esta ha sido otra de las claves de Kómoda News. Cada experto que ha firmado un

artículo cumple con un criterio profesional y académico riguroso y se publica un resumen de su biografía.

Referencias en todos los artículos

Todas las publicaciones están debidamente referenciadas siguiendo estándares académicos.

Enfoque de compromiso

La importancia de la comunicación científica en campos como la salud, la nutrición y el estilo de vida es clave para ayudar a la población a tomar decisiones informadas. También desempeña un papel vital en la promoción del cuidado medioambiental y el respeto a los valores y derechos humanos.



5 Desarrollo

Objetivos, material y métodos utilizados para su desarrollo



Kómoda News nace con una misión clara: crear un espacio donde especialistas en salud y nutrición puedan divulgar su trabajo y hacer llegar su conocimiento a la sociedad de forma fiable y comprensible.

Formatos

Publicamos **entrevistas** y **artículos** que combinan calidad periodística con una presentación atractiva y visual. Las entrevistas ofrecen información contrastada, explicada con claridad y acompañada de titulares y destacados pensados para facilitar la lectura.

En los **artículos de autor**, los profesionales encuentran un lugar para profundizar y compartir sus reflexiones y experiencia con libertad y precisión.

El alcance de estos contenidos se multiplica gracias a la presencia activa de Kómoda News en redes sociales. Además, contamos con varias newsletters dirigidas a expertos del ámbito de la salud y la nutrición, que nos permiten mantener una comunicación directa y constante con ellos.

Materiales destacados

La revista de Kómoda News

El pasado año, Kómoda News lanzó el **primer número de su revista *Una sola salud***, una publicación que reúne contenidos esenciales sobre salud, nutrición, estilo de vida y bienestar. Una sola salud nace como una publicación complementaria a la plataforma online para comprender los retos actuales y promover un enfoque integral del bienestar.

Promoción de debates

Kómoda News ha impulsado espacios de debate comprometidos con la salud pública, la ciencia y la responsabilidad social.

El foro de UCE Galicia sobre comedores escolares (10 de julio de 2025) -que contó con la colaboración de Kómoda News- ha servido para reflexionar sobre los retos sanitarios y sociales en entornos locales con participación ciudadana y científica.



Fotografía: Lorena do Merlo

Por su parte, el debate En defensa de la ciencia, rigor en la información, celebrado en el Ateneo de Madrid (10 de octubre de 2025) se concibió como una declaración de principios a favor del rigor científico y en contra de la desinformación.



Fotografía: Francisco Ferrer Jiménez



Entrega de I Premios Empiria de Kómoda News en el Ateneo de Madrid (10 de octubre de 2025)

Mediante estos debates, Kómoda News busca promover una comunicación rigurosa, fomentar el pensamiento crítico y reforzar la transparencia en las políticas de salud y nutrición.

Activación de Premios

En 2025, Kómoda News puso en marcha la primera edición de los Premios Empiria, un reconocimiento a los mejores proyectos de comunicación de instituciones y empresas que trabajan por la defensa de la ciencia, la información veraz y el rigor en el ámbito de la salud, la alimentación y los estilos de vida.

Estos galardones cuentan con el aval de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y un jurado compuesto por expertos en comunicación científica, salud y nutrición, entre ellos un miembro de la Junta Directiva de ANIS y representantes del Comité Editor de Kómoda News.

El nombre de los premios hace referencia al término *empiria*, que representa el conocimiento basado en la experiencia y la evidencia, reflejando el espíritu de Kómoda News: una plataforma de divulgación científico-técnica comprometida con la lucha contra la desinformación.

6

Acciones Identificación de las actuaciones realizadas.

200 contenidos en la plataforma, 55 nuevos en 2025

INFANCIA Y ADOLESCENCIA



El comedor escolar a debate

REDACCIÓN



Alimentación en centros educativos

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



Pirámide de Dieta Mediterránea para niños y adolescentes

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



Alimentación complementaria tradicional vs Baby-Led

CARMEN MARTÍN SALINAS



La función de la enfermera escolar

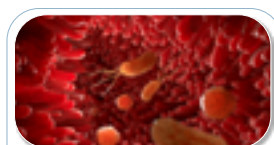
SILVIA CHAMORRO GIL

ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN



Leche y bebidas vegetales: diferencias en composición y valor nutricional

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



Inmunonutrición. Definición y características principales

ASCENSIÓN MARCOS



"Tras una labor de muchos años, hoy el huevo está rehabilitado como alimento"

JAVIER GRANDA REVILLA



The Breakfast Toolkit, una herramienta para mejorar los hábitos de desayuno

ÁNGELA GARCÍA GONZÁLEZ



Reducción de sal a través de alternativas bajas en sodio

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



Antinutrientes vegetales

DOCTOR RAFAEL URRIALDE

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y ETIQUETADO



Comunicación del riesgo, pilar básico en seguridad alimentaria

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



Eurobarómetro de Seguridad Alimentaria de la Unión Europea

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



Aditivos alimentarios: aprobación y autorización en la UE

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



Garantizar la seguridad alimentaria es una tarea de todos

DOCTOR RAFAEL URRIALDE

SALUD Y PREVENCIÓN



Salud mental y corazón

JAVIER GRANDA REVILLA



Obesidad: una pandemia sin resolver

DOCTORA MÓNICA KATZ



Vigilancia del polen en el aire

DOCTORA ROCÍO BARDÓN IGLESIAS



Día Mundial de la Salud: comienzos saludables para un futuro esperanzador

REDACCIÓN

CONVERSACIONES SOBRE SALUD PÚBLICA

Como parte de su compromiso con la divulgación rigurosa y la salud pública, Kómoda News ha puesto en marcha una serie de conversaciones con directores y directoras generales de Salud Pública de distintas comunidades autónomas.

Estas entrevistas ofrecen una visión directa y actualizada de los retos, prioridades y estrategias que marcan la agenda sanitaria en 2025, y permiten conocer de primera mano cómo se está trabajando para proteger y promover la salud de la ciudadanía.



Entrevista a la directora general de Salud Pública del Gobierno de Aragón

DOCTORA NURIA GAYÁN



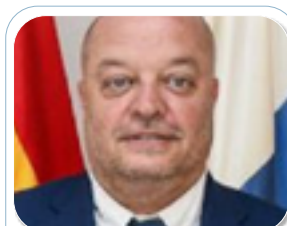
Entrevista a la directora general de Salud Pública de Castilla y León

CRISTINA GRANDA



Entrevista a la directora general de Salud Pública de Castilla-La Mancha

DOCTORA LAURA RUIZ LÓPEZ



Entrevista al director general de Salud Pública del Gobierno de Canarias

DOCTOR JOSÉ FERNANDO DÍAZ-FLORES



Entrevista al director general de Salud Pública de Asturias

DOCTOR ÁNGEL JOSÉ LÓPEZ DÍAZ



Entrevista al secretario de Salud Pública en Cataluña

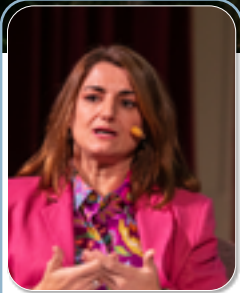
DOCTOR ESTEVE FERNÁNDEZ



Entrevista a la directora general de Salud Pública de la Comunidad de Madrid

DOCTORA ELENA ANDRADAS ARAGONÉS

Estas entrevistas ofrecen una visión actualizada de las estrategias de la Salud Pública en España ”



DRA. ANA LÓPEZ-SANTACRUZ

Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria-AESAN



DR. RAFAEL URRIALDE

Académico Numerario de la Real Academia Europea de Doctores-RAED



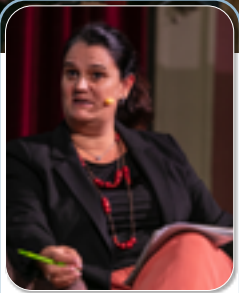
DRA. MARÍA NEIRA

Directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud-OMS



DR. JORGE DEL DIEGO

Vocal Asesor de la Dirección General de Salud Pública y Equidad en Salud. Ministerio de Sanidad



ANA DÍAZ

Subdirectora General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria. Dirección General de Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



JAVIER GRANDA REVILLA

Vicepresidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud-ANIS

Otras acciones

Entre las actividades destacadas de 2025, figura la celebración del Debate “En defensa de la ciencia. Rigor en la información” que reivindica la comunicación como herramienta esencial para educar, prevenir y generar confianza social en la ciencia.

Celebrado en el Ateneo de Madrid reunió a representantes del Ministerio de Sanidad, de Agricultura, Pesca y Alimentación, a la AESAN, a la OMS y a expertos técnicos. En el encuentro se puso de manifiesto que la evaluación, la gestión y la comunicación del riesgo se consolidan como pilares para acercar la evidencia científico-técnica a la ciudadanía.

El acceso masivo a la informativo ha transformado el ecosistema científico y comunicativo”

7 Sinergias

Implicación y sinergias de los diferentes sectores implicados.

En Kómoda News nos hemos preocupado por conocer la visión del consumidor y los pacientes. Lo hemos hecho desde el origen, entrevistando a los responsables de las entidades de pacientes y de consumidores que agrupan a todas las asociaciones de España (Federación Española de Pacientes) y la Plataforma de Organizaciones de Pacientes en los primeros años de andadura, y lo seguimos haciendo. En 2025 hemos incorporado el testimonio de los pacientes en los reportajes sobre enfermedades y hemos querido conocer también la opinión de los consumidores.

Confederación ConsumES y Unión de Consumidores de Galicia

De todas las iniciativas, destaca el apoyo a la celebración del debate sobre comedores escolares en Santiago de Compostela. La jornada, organizada por la Confederación ConsumES y la Unión de Consumidores de Galicia con la participación de Kómoda News, fue un encuentro pionero por su transversalidad y pluralidad que puso sobre la mesa opiniones y desafíos de cara a la aplicación del [RD 315/2025](#) que entrará en vigor en abril de 2026.

El presidente de la **Confederación ConsumES, Miguel López Crespo**, lideró este encuentro que reunió a representantes del ámbito académico, sanitario, educativo, político y empresarial en un **espacio de reflexión plural**. En palabras de López Crespo, “una oportunidad única para escuchar voces diversas, contrastar opiniones y construir propuestas hacia un modelo alimentario más justo y consciente desde la infancia”.

ANIS – Asociación Nacional de Informadores de la Salud

La colaboración de Kómoda News con ANIS, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, es una de sus sinergias más relevantes. ANIS es la principal organización española que agrupa a periodistas, comunicadores y profesionales especializados en información sanitaria, y trabaja para promover una comunicación responsable, rigurosa y basada en evidencias científicas. Su papel es clave porque actúa como garante de buenas prácticas, formación continua y ética profesional en un ámbito tan sensible como la salud pública. Para Kómoda News, contar con el aval y la participación de miembros de ANIS

—en su comité editorial, en iniciativas como los Premios Empiria o en actividades de divulgación— supone reforzar la credibilidad del proyecto y asegurar que los contenidos se elaboran siguiendo criterios estrictos de calidad, veracidad y servicio a la ciudadanía.

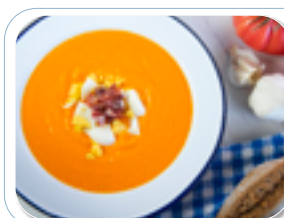
Formación

Kómoda News ha servido también para ser altavoz de iniciativas académicas y formativas de distintas universidades españolas.



Máster en seguridad alimentaria: nutrición y alimentos funcionales

DOCTORA ROCÍO BARDÓN IGLESIAS



Cátedra de Gastronomía Mediterránea

RAFAEL MORENO ROJAS



8 Mujeres en la ciencia

Descripción de la incorporación de la perspectiva de género y equidad en todo el proceso

Desde que lanzamos Kómoda News hace 4 años, nos hemos comprometido con la igualdad de género y dando visibilidad a las mujeres en la ciencia. **A día de hoy, casi el 50% de las firmas y entrevistados corresponden a mujeres.**

Pero no solo son ellas las protagonistas. Los contenidos también están enfocados hacia las mujeres, dando visibilidad a enfermedades o problemas que afectan principalmente a las mujeres.

Menopausia

Uno de los artículos más destacados de 2025 ha sido el escrito por **Carmen Martín Salinas**, enfermera y presidenta de ADENYD (Asociación de Enfermeras de Nutrición y Dietética) sobre la [sintomatología en el climaterio y calidad de vida en la mujer postmenopáusica](#).



Sintomatología en el climaterio y calidad de vida en la mujer postmenopáusica

CARMEN MARTÍN SALINAS

Osteoporosis

La osteoporosis es una enfermedad silenciosa que afecta a más de tres millones de personas en España.



Osteoporosis: la enfermedad silenciosa que cada vez impacta más

JAVIER GRANDA REVILLA

Esta cifra la convierte en la cuarta enfermedad crónica más prevalente, especialmente en mujeres: el 80% del total de pacientes lo son y una de cada cuatro mujeres mayores de 50 años la padece.

Lo explica Javier Granda Revilla en este reportaje en el que entrevista a la doctora **Pilar Aguado**, reumatóloga del Hospital Universitario La Paz de Madrid y miembro de la junta directiva de la Sociedad Española de Investigación Ósea y del Metabolismo Mineral (SEIOMM) a **Raquel Sánchez**, paciente de osteoporosis y presidenta de la Asociación Española de Pacientes con Osteoporosis (AECOS) y a **Beatriz Soto** también paciente de osteoporosis, patrona y secretaria general de la Fundación Hispana de Osteoporosis y Enfermedades Metabólicas Óseas (FHOEMO).

Cancer de mama

El cáncer de mama también es otro tema que Kómoda News ha querido tratar desde un punto de vista técnico y profesional. Los programas de cribado, el diagnóstico precoz y la mejora en los tratamientos están permitiendo reducir su mortalidad. La doctora **Sonia Pernas** es miembro de la Junta Directiva del grupo de investigación SOLTI y jefa de la Unidad de Cáncer de Mama del Servicio de Oncología Médica del Instituto Catalán de Oncología (ICO) de Barcelona. Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).



Cáncer de mama: los cribados, el diagnóstico precoz y la medicina personalizada reducen la mortalidad

JAVIER GRANDA REVILLA

Visibilidad a las enfermeras

Kómoda News ha publicado números artículos de las enfermeras como autoras y su rol en prevención y educación de la salud pública.



La enfermera, eje central en la promoción de hábitos alimentarios orientados a la salud

CARMEN MARTÍN SALINAS

9 Evaluación y resultados

Evaluación de proceso y de resultados: metodología, indicadores y el impacto sobre la salud de la población diana.

La participación activa de los profesionales y expertos en los contenidos de Kómoda News, la asistencia a los debates y la acogida de los I Premios Empiria de Kómoda News son un medidor clave para valorar el impacto de la plataforma y su consolidación como espacio de referencia y rigor.

Datos consolidados desde el origen (2021 - 2025)

Más de **200** contenidos

Más de **100** expertos y profesionales

Resumen de 2025

14 nuevas firmas

7 entrevistas a directoras y directores de salud pública de distintas CCAA

9 nuevas entrevistas

55 contenidos

2 debates

Contenidos más visitados

HOME KÓMODA NEWS

I PREMIOS EMPIRIA KÓMODA NEWS

ANTINUTRIENTES VEGETALES

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL USO DE LEVADURAS EN LA PRODUCCION DE ALIMENTOS

SOBRE KÓMODA

NUEVAS ESTRATEGIAS EN PÉRDIDA DE PESO: PAPEL DE ENFERMERÍA

EL DOCUMENTAL

OBESIDAD, UNA PANDEMIA SIN RESOLVER

INNOVACIÓN TECNOLOGÍA EN ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

Más allá de las cifras, los resultados son cualitativos. La acogida de la primera edición los Premios Empiria son buena muestra de ello.

- Organización Médica Colegial (OMC) por su [Observatorio contra las Pseudociencias](#): «Mejor iniciativa en defensa de la ciencia».
- Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba por su campaña [“Desmontando falsos mitos en salud”](#): “Mejor proyecto de divulgación científica” en comunicación en salud.
- Asociación de Enfermeras de Nutrición y Dietética (AdENyD) por su iniciativa de [“Alfabetización en Salud](#) dirigida a la promoción de hábitos alimentarios y de estilo de vida orientados a la salud”: “Mejor proyecto de divulgación científica” en educación para la salud.
- [María Neira](#) recibió el Premio Especial del Jurado, en reconocimiento a su trayectoria profesional y su papel al frente del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS)



Observatorio contra las pseudociencias de la Organización Médica Colegial

REDACCIÓN



Desmontando mitos en salud

REDACCIÓN



Alfabetización en salud

REDACCIÓN

Reconocimiento internacional

En julio de 2025, Kómoda News ha sido distinguida con un [IPRA Golden World Award \(IPRA GWA 2025\)](#) en la categoría “Lucha contra las fake news”. Este reconocimiento, concedido por la [International Public Relations Association \(IPRA\)](#), se considera el más prestigioso a nivel global. Este galardón avala el valor social de este proyecto y refuerza nuestro propósito de promover la comunicación fundamentada y responsable en torno a la salud, el bienestar y el estilo de vida.



Como plataforma que combate activamente la desinformación y actúa como un espacio de conocimiento fiable (desde el rigor y las voces expertas), Kómoda News contribuye a:

Acceso a información veraz: La plataforma ofrece contenidos precisos y contrastados sobre nutrición, salud y alimentación, facilitando que las personas puedan tomar decisiones informadas sobre sus hábitos, estilos de vida y una alimentación más saludable y sostenible.

Mayor conciencia frente a la desinformación: Al apostar por iniciativas que advierten del riesgo de la desinformación contribuye a que la ciudadanía identifique información poco fiable y reduzca la difusión de mitos y conceptos equivocados.

Conocimiento para hábitos de vida saludables: Difunde conocimientos esenciales sobre alimentación saludable, bienestar y prevención, fomentando que la población comprenda la importancia de adquirir hábitos más saludables.

Conocimiento y sensibilización para la prevención sobre enfermedades no transmisibles, con especial foco en la [obesidad](#). Son temas que se tratan con el máximo rigor.

Conocimiento y defensa de la sostenibilidad. A través



Obesidad: una pandemia sin resolver

MÓNICA KATZ

del conocimiento se promueve la Dieta Mediterránea, el cuidado medioambiental y la sostenibilidad.

10

Continuidad

Continuidad y sostenibilidad del proyecto prevista para los próximos años, y financiación económica con la que se cuenta para desarrollarlos.

Con cuatro años de andadura, el proyecto Kómoda News ya no tiene marcha atrás. En un contexto de infoxicación y desinformación creciente, esta iniciativa cobra más sentido que nunca.

Su consolidación a través de las voces de expertos y de la acogida que ha tenido la primera edición de los Premios Empiria son la mejor garantía de continuidad.

Como parte de su compromiso con el entorno, Torres y Carrera ha emprendido una batalla contra las fake news y un compromiso con la ciencia. Esa es la apuesta

de la empresa con Kómoda News, una apuesta que no ha dejado de crecer desde su puesta en marcha y que seguirá creciendo en años venideros.

En el presupuesto de T&C 2026 existe ya una partida para esta iniciativa y nos comprometemos con su mantenimiento en siguientes ejercicios. En los próximos meses, Kómoda News lanzará la convocatoria de los II Premios Empiria para 2026.



11 Un Empiria por un mundo mejor

Planteamiento innovador y original

Con cuatro años de andadura, el proyecto Kómoda News ya no tiene marcha atrás. En un contexto de infoxicación y desinformación creciente, esta iniciativa cobra más sentido que nunca.

Su consolidación a través de las voces de expertos y de la acogida que ha tenido la primera edición de los Premios Empiria son la mejor garantía de continuidad.

Como parte de su compromiso con el entorno, Torres y Carrera ha emprendido una batalla contra las fake

news y un compromiso con la ciencia. Esa es la apuesta de la empresa con Kómoda News, una apuesta que no ha dejado de crecer desde su puesta en marcha y que seguirá creciendo en años venideros.

En el presupuesto de Torres y Carrera 2026 existe ya una partida para esta iniciativa y nos comprometemos con su mantenimiento en siguientes ejercicios. En los próximos meses, Kómoda News lanzará la convocatoria de los II Premios Empiria para 2026.

DEBATE

En Kómoda News sabemos que la buena comunicación científica se ha convertido en un eslabón esencial para mantener la confianza social en el conocimiento y la evidencia. Por eso hemos querido convertir los I Premios Empiria en una declaración de principios a favor del rigor en la ciencia y contra la desinformación y así se puso de manifiesto en el debate “En defensa de la ciencia. Rigor en la información”, que organizamos en el Ateneo de Madrid con el aval de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

En el encuentro los expertos coincidieron en que la **evaluación, gestión y comunicación del riesgo** deben entenderse como un todo inseparable en la salud pública, especialmente en ámbitos como la seguridad alimentaria, donde informar con rigor es una cuestión de salud y de confianza social. Además, se destacó que el acceso masivo a la información ha transformado el ecosistema científico y comunicativo, haciendo más urgente que nunca distinguir las fuentes fiables y traducir la evidencia en mensajes claros y accesibles para la ciudadanía.



La comunicación científica como parte del análisis del riesgo

“La comunicación de la ciencia es hoy el cambio crítico”, afirmó la **Dra. María Neira, directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS**, quien recordó que “la ciencia debe debatir con la ciencia, pero saber también cómo se tiene que comunicar e interaccionar con la sociedad”. Para Neira, la comunicación del riesgo no es solo informar, sino “evitar el caos, organizar la información y convertirla en una herramienta útil para la acción y la prevención”.

Por su parte, la **Dra. Ana López Santacruz, directora ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)**, recordó que “la confianza en los científicos sigue siendo alta, pero no podemos darla por sentada”. Añadió que “el gran reto es distinguir las fuentes fiables y acercar la ciencia a los más jóvenes”, destacando la labor de AESAN en redes sociales como TikTok donde ha comenzado recientemente a comunicar, para informar sobre alertas alimentarias y contenidos con lenguaje accesible y base científica.

El **Dr. Jorge del Diego, vocal asesor de la Dirección General de Salud Pública del Ministerio de Sanidad**, destacó que “la ciencia ha evolucionado mucho y bien, pero el sesgo humano nos impide percibirlo. Hoy cualquiera puede ser considerado experto. Debemos ayudar a los periodistas a informar con precisión o se verán obligados a buscar otras fuentes”.

El **periodista Xavi Granda, vicepresidente de ANIS**, defendió el valor del periodismo especializado en salud: “Antes era complicado encontrar expertos, ahora el reto es el tiempo y la precariedad. Vivimos del titular y del clickbait, y eso nos aleja del análisis. Los jóvenes ya no leen lo que escribimos: se informan en YouTube y TikTok”.

El **Dr. Rafael Urrialde, académico numerario de la Real Academia Europea de Doctores (RAED)**, subrayó que “en el análisis del riesgo, los tres pilares que lo constituyen son la evaluación, la gestión y la comunicación del riesgo. Los científicos, académicos y técnicos debemos generar información, para que los divulgadores puedan trasladarla con rigor a la población”. Según el doctor, “la comunicación científica es imprescindible como herramienta de transferencia del conocimiento desde todos los ámbitos, algo que debe ser una prioridad en las sociedades científicas, academias, colegios profesionales, universidades, cadena alimentaria”.

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, **Ana Díaz, subdirectora general de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria**, valoró que “las administraciones han aprendido a comunicar mejor y más directamente al ciudadano. La ciencia es la base de nuestras decisiones y también debe ser la base de cómo las explicamos”.

El divulgador Luis Quevedo, biotecnólogo, que moderó el encuentro, resumió el espíritu de la jornada: “El rigor científico no está reñido con la emoción. Comunicar bien también es proteger la salud pública”.

Evaluar, gestionar y comunicar: la confianza como resultado

Los ponentes coincidieron en que la comunicación científica debe entenderse como un proceso circular que conecta a expertos, periodistas, instituciones y ciudadanía. “Nos movemos más por sentimientos que por argumentos científicos”, recordó el Dr. del Diego, “y la clave está en transformar la evidencia en emoción sin perder el rigor”. Para la Dra. Neira, ese equilibrio entre razón y emoción define su trabajo: “El arte de mezclar evaluación, gestión y comunicación es a lo que me dedico. Cuando falta una de esas tres piezas, la confianza se resquebraja”.

12 Sostenibilidad

Inclusión de criterios de sostenibilidad y relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

El cambio climático y su impacto en la salud también han sido tratados de forma excepcional en **Kómoda News** en 2025. Desde su puesta en marcha, **Kómoda News** siempre ha apoyado la difusión del concepto **Una Sola Salud**, tema en el que se han centrado varios artículos e incluso ha sido abordado en todas las entrevistas de **Salud Pública**.

En esta entrevista de **Mario Picazo** se pone en valor el papel del profesional en un entorno medioambiental cada vez más adverso. De cambio climático y sostenibilidad nos habla también la **directora de la división de Alimentación y Nutrición de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) Lynnette Neufeld que repasa en [Kómoda News](#) aspectos clave como la sostenibilidad, la lucha contra el desperdicio alimentario y la importancia de la protección a la infancia.**



Infancia, sostenibilidad y cambio climático, ejes de la estrategia de nutrición de la FAO

JAVIER GRANDA REVILLA



Cambio climático y alimentación

REDACCIÓN



La bioeconomía como estrategia para la sostenibilidad

DOCTOR RAFAEL URRIALDE



Mario Picazo: “La meteorología es una ciencia apasionante”

JAVIER GRANDA REVILLA



Primera ley para la prevención del desperdicio alimentario

REDACCIÓN



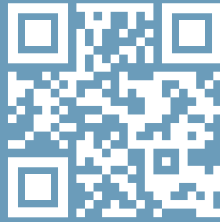
El cambio climático es uno de los mayores desafíos para el sector oleícola

JAVIER GRANDA REVILLA



KÓMODA

NEWS



KÓMODA.ES