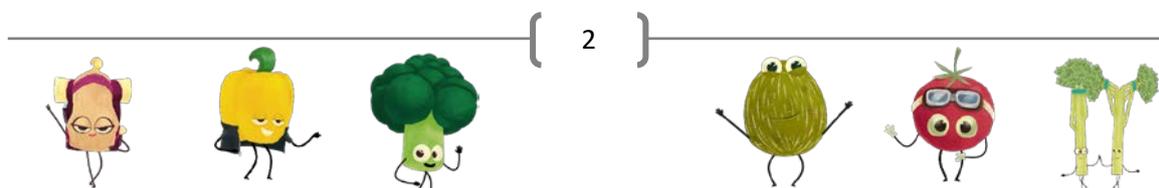


ÍNDICE

1. Denominación del proyecto.....	3
2. Directores del proyecto.....	4
3. Objetivos, material y métodos utilizados para su desarrollo.....	6
4. Identificación de las actuaciones realizadas.....	16
5. La implicación y sinergias de los diferentes sectores que han participado	20
6. La evaluación de proceso y de resultados: metodología, indicadores y el impacto sobre los hábitos alimentarios y de actividad física de la población diana	21
7. Continuidad y sostenibilidad del proyecto prevista en los próximos años y la financiación económica con la que se cuenta para desarrollarlos	25
8. El planteamiento innovador y original.....	26
9. La contemplación de criterios de equidad y perspectiva de género.....	27



1. Denominación del proyecto.

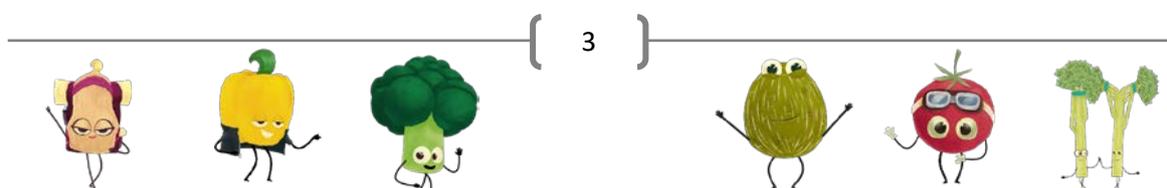
La iniciativa se denomina “Proyecto Educativo La Pandi. Taller de alimentación saludable”.

El proyecto educativo La Pandi y su serie animada nacieron en 2018, tras cinco años de experiencia con el “Proyecto Brocolín”, el primer proyecto educativo de la empresa, cuyo objetivo era también promover el consumo de frutas y verduras. La excelente acogida que experimentó animó a la empresa a crear un proyecto mayor que englobara a todas las frutas y verduras.

La Pandi es un proyecto cuya finalidad es promover una alimentación saludable entre los alumnos de 5 a 10 años, especialmente a través del consumo de frutas y hortalizas. Es principalmente un taller interactivo, sensorial y audiovisual para los centros educativos, que es desarrollado por un monitor nutricionista de manera presencial. Además, tiene su versión digital para realizarlo en la escuela online. También es un proyecto educativo para centros de educación especial, para acompañar otros eventos relacionados con la alimentación, buscando crear sinergia con otros sectores, y para cualquier otra asociación que trabaje con niños, como Cáritas o Aldeas infantiles, incluso para su uso en otras empresas agroalimentarias.



Imagen 1. Imagen de los siete personajes de La Pandi.





2. Directores del proyecto

La Pandi es un proyecto educativo de **Sakata Seed Ibérica**, una empresa dedicada a la mejora vegetal y a la comercialización de semillas hortícolas, con más de 100 años de experiencia a nivel mundial. Su sede central está ubicada en Valencia, pero su actividad se desarrolla en toda la península ibérica.

Desde hace 25 años, Sakata participa en el sector agroalimentario español, trabajando día a día para mejorar la calidad de las frutas y verduras que llegan a los consumidores. En este año 2020, más que nunca, el esfuerzo de todo el sector ha dado sus frutos y ha permitido que no faltaran las frutas y hortalizas, garantizando su suministro a la distribución. El valor para promocionar el consumo de estos alimentos y la preocupación por los problemas de obesidad y sobrepeso que afectan a la población infantil son los dos motivos que animan a la empresa a participar activamente en la promoción de hábitos de vida saludables.

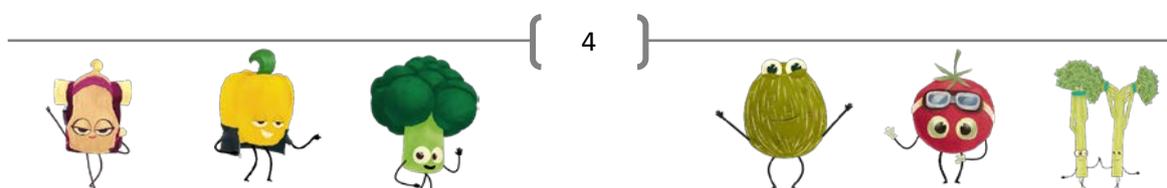
Las personas responsables del proyecto son:

- **Javier Bernabéu**, director general de Sakata Seed Ibérica. Licenciado en ingeniería agrónoma, ocupa la gerencia de la empresa desde que se creó hace 25 años. Su mandato siempre ha estado marcado por el compromiso social, que se concretan en su clara apuesta por promover acciones de Responsabilidad Social Corporativa. Durante su dilatada carrera, ha ocupado importantes puestos directivos a nivel nacional y europeo en asociaciones y organizaciones en favor de la alimentación saludable. Fue el creador y presidente de la asociación +Brócoli, cuyo objetivo es promover el consumo de brócoli entre la población.
- **Amparo Pellicer**, Responsable de Responsabilidad Social Corporativa. Licenciada en ingeniería agrónoma, con un Master en desarrollo sostenible. Dispone del certificado de aptitud pedagógica. Con más de 13 años de experiencia en el sector hortofrutícola, inicialmente en el Dpto comercial y desde hace 4 años como encargada de la responsabilidad social, coordinando los proyectos educativos. Además, es miembro de la Junta Directiva de 5 al día y de la asociación +Brócoli.
- **Cari Plaza**, responsable del departamento de Comunicación. Periodista y directora de programas de televisión, tiene más de 20 años de experiencia en coordinación de equipos, creación de contenidos, estrategias de comunicación y branding. Actualmente es miembro de varios comités de comunicación del sector hortofrutícola, que participan en campañas nacionales y europeas para promover el consumo de frutas y hortalizas entre la población (Anove, 5 al día, Healthy Cute, etc).

El Departamento de Comunicación dirige todo el contenido del material audiovisual, diseña las creatividades, folletos, se encarga de la web y las redes sociales, el merchandising, los envíos de material y realiza todas las publicaciones.

Los colaboradores externos, responsables de los talleres en las provincias de Murcia y Almería:

- **Lucía Muñoz** es dietista-nutricionista, colegiada nº AND 00192. Desde 2008 se dedica al asesoramiento nutricional en consulta desde distintas áreas, lo que combina con la docencia, mediante charlas y talleres nutricionales, tanto en colegios como en distintos cursos como el ciclo formativo de dietética. Además, ha formado parte de algunos proyectos agroalimentarios



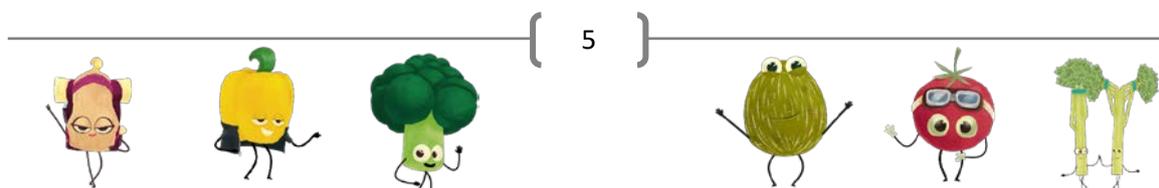


y elaborado valoraciones nutricionales de productos naturales infantiles. “Tengo el placer de formar parte del proyecto La Pandi en Almería, el cual supone una lección más que necesaria e imprescindible en la educación de los niños y niñas; reto que formará parte de sus vidas y del que depende gran parte de su futura salud junto al beneficio de la actividad física”.

- **Sergio Moya Amador**, con nº colegiado MU00255, cursó el grado de Nutrición Humana y Dietética y el Máster de Nutrición en la Actividad Física y el Deporte en UCAM. Actualmente coordina el área de nutrición del Lorca Femenas AD, el club de fútbol femenino que patrocina Sakata desde hace muchos años. Su tarea es inculcar unos hábitos alimentarios en las jugadoras con el objetivo de mejorar su rendimiento deportivo y que ser los cimientos de una vida diaria más saludable. Gracias a esta coincidencia, Sergio conoció a La Pandi y pasó a ser el responsable de los talleres de La Pandi en Murcia. “Gracias a La Pandi pude trasladar a los niños mis conocimientos de forma clara, útil y divertida para que llevaran a casa herramientas con las que también enseñar a sus padres hábitos alimentarios”.

Por otro lado, hay que destacar que todo el material físico o audiovisual está supervisado por el Comité Científico de 5 al día y los colaboradores externos.

A destacar, que los Departamentos de Ventas y Desarrollo de producto, con perfiles muy técnicos, como ingenieros agrónomos, participaron inicialmente en la creación de los personajes y los guiones de la serie La Pandi y, aún hoy, siguen aportando ideas, conocimientos técnicos, contactos si es necesario y difusión del proyecto en el propio sector hortofrutícola.





3. Objetivos, material y métodos utilizados para el desarrollo.

3.1. Objetivos

El objetivo general del proyecto educativo “La Pandi” es la mejora del bienestar de la población en general, y de los niños en particular, a través de una alimentación más saludable y del ejercicio físico.

Los objetivos específicos son:

- Concienciar de la importancia de una alimentación saludable.
- Promover el consumo de más frutas y verduras como alimentos saludables entre los alumnos y sus familias.
- Enseñar a diferenciar alimentos saludables y no saludables y la frecuencia con la que deben consumirse cada uno de ellos. Se emplea la pirámide nutricional de Naos.
- Reforzar la importancia de realizar ejercicio físico a diario.
- Acercar conceptos como forma, textura y sabores en las frutas y verduras a través de la manipulación y degustación de estas en las propias aulas.
- Involucrar a las familias como principales responsables de la alimentación de los más pequeños.
- A través de los personajes se fomenta el deporte.
- Acercar a los alumnos la agricultura, como fuente de frutas y hortalizas, a través del taller y de la serie animada.
- Impulsar el respeto por el Medio Ambiente.
- Fomentar valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo, el respeto y la amistad.

3.2. Material didáctico

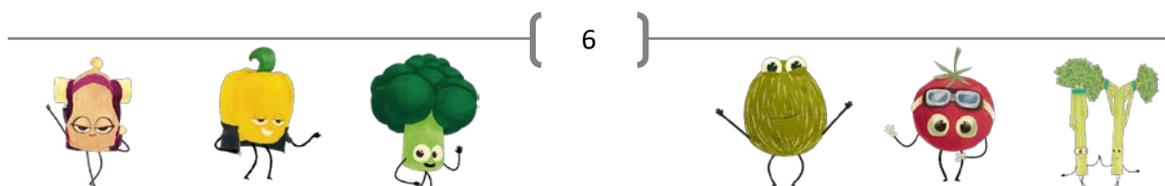
Para alcanzar todos estos objetivos en niños con edades comprendidas entre 5 y 10 años, pensamos que la mejor forma es educar a través del juego y el entretenimiento. Por ese motivo, nuestro taller de alimentación saludable tiene como eje principal a una pandilla de amigos, con 7 personajes principales que son frutas y hortalizas, y su serie animada.

Los **personajes** principales son:

-  Brocolín (el brócoli)
-  Pilgrim (la calabaza)
-  Yellow (el pimiento amarillo)
-  Tina (el tomate cherry)
-  Sapito (el melón)
-  Las gemelas Bi y Mi (el Bimi)

Además de la serie animada formada por 7 capítulos, el proyecto cuenta con otro material didáctico para la realización del taller en las aulas, incluido el merchandising. En marzo de 2020, a pesar del cierre de los colegios y del confinamiento del país, La Pandi supo adaptarse rápidamente y ofrecer lo que la comunidad educativa y las familias necesitaban: explicar a los niños quién es el coronavirus y cómo protegerse.

A) Material audiovisual





Todo el material audiovisual, la serie animada y los vídeos contra el coronavirus, están disponible en Youtube y en la web www.brocolipasion.com. A continuación, se detallan los enlaces a través del canal de La Pandi, las listas de reproducción, de Youtube.



Imagen 2. Imagen de las listas de reproducción de la serie animada en español, en inglés y los vídeos contra el coronavirus.

La serie animada de La Pandi en español (7 capítulos, 2018 y 2019):

<https://www.youtube.com/watch?v=QgXQEvSGZU&list=PLjQKD4Mvjcc76umZ1v3wLGLg-wFxW2srM>

La serie cuenta con 7 capítulos en los que se pone en valor la agricultura, la naturaleza, el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Los primeros 4 capítulos son una misma historia en los que los personajes siembran una semilla de girasol y deben cuidar de la planta para verla crecer. A medida que la planta crece, también crecen los problemas. Deberán enfrentarse a una inundación por fuertes lluvias, incluso a los pájaros, a los insectos que comen hojas. En el capítulo 5 deciden plantar un campo entero de girasoles para comer pipas, pero nunca lo habían hecho, ¿cómo se prepara un campo para cultivarlo? En el capítulo 6, aprenden el papel importante de las abejas en la naturaleza (la polinización) y en el 7 aprenden lo que significa mantener nuestros espacios naturales limpios y el reciclaje.

La serie animada en inglés (4 capítulos, 2019):

<https://www.youtube.com/watch?v=EdPgAChJD2E&list=PLjQKD4Mvjcc5Yi3XUeQv3S8xDzS7OEsWO>

Los primeros 4 capítulos de la serie animada se han traducido a inglés, para fomentar el aprendizaje de este idioma.

La Pandi contra el coronavirus. 9 mini videos y la canción de La Pandi contra el coronavirus (2020):

<https://www.youtube.com/watch?v=w3LSLfemz0&list=PLjQKD4Mvjcc6TxwodD7SsAM--1fuuZltd>

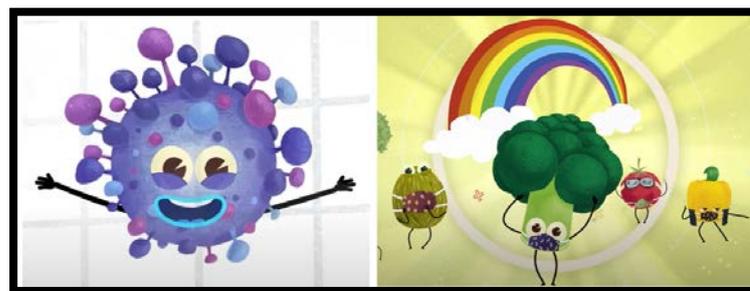
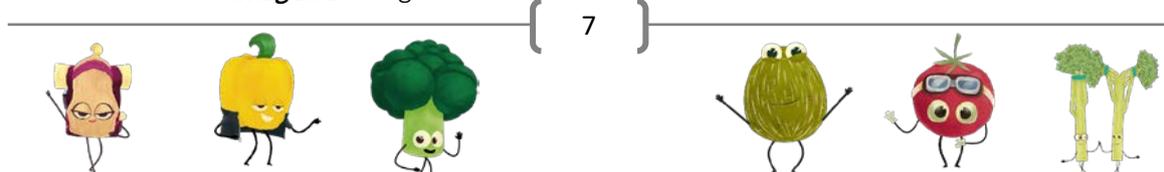


Imagen 3. Imágenes de los vídeos de La Pandi contra el coronavirus.



Al llegar la pandemia, La Pandi se reinventa para seguir educando y apoyando a las familias, a pesar de la distancia. A partir del 6 de abril se publican, cada semana, un vídeo corto sobre el coronavirus, hasta completar 8 vídeos. En septiembre, con la vuelta a los colegios, se estrena el capítulo de “La vuelta al cole” y la canción contra el coronavirus.

Enlace directo a la canción, publicada el 29 de septiembre:

<https://www.youtube.com/watch?v=w3LSLfemz0&list=PLjQKD4Mvjcc6TxwodD7SsAM--1fuuZltd&index=1>

B) Material para el taller presencial de alimentación saludable.

- ✚ **Peluches** de los personajes.



Imagen 4. Los peluches de los personajes de La Pandi en uno de los talleres.

- ✚ El **Juego** de La Pandi, en PowerPoint. Los propios personajes animan a los alumnos a jugar, mientras aprenden algunos conceptos básicos como el plato saludable o la importancia de consumir menos azúcar, entre otros. Para ver y descargar el juego de La Pandi pulse en siguiente enlace → <https://www.brocolipasion.com/el-juego-de-la-pandi/>



Imagen 5. Imágenes del “El Juego de la Pandi”.

- ✚ Las **fichas** de los personajes con atractivas recetas y curiosidades sobre las frutas o verduras que representa cada personaje. Se entregan a cada alumno.



Imagen 6. Ejemplo de una de las fichas con datos de producción, curiosidades y recetas.

- ✚ **Frutas y verduras frescas** para su manipulación. En el taller de La Pandi no puede faltar la fruta o verdura fresca, para ayudar a los alumnos a descubrir y apreciar este tipo de alimentos. Suelen ser las frutas o verduras de La Pandi.



Imagen 7. Algunas frutas y verduras frescas como la calabaza, el tomate cherry o el melón en los talleres.

- ✚ Folleto informativo sobre la **actividad** que proponemos para realizar en casa, con la familia “Cocina en familia”. Se entrega a cada alumno al finalizar cada taller. Se explica en el apartado de la metodología.



Imagen 9. Folleto que llega a las familias con la actividad “Cocina en familia”.

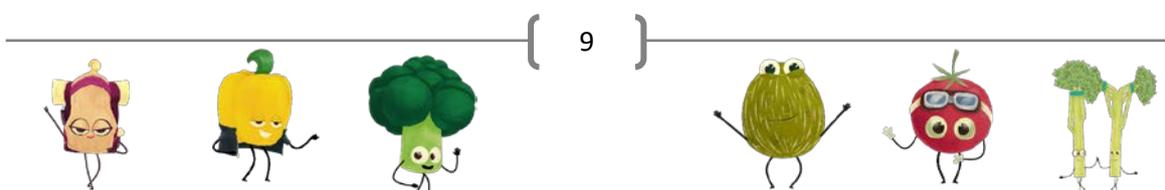
C) Material didáctico para la actividad complementaria “La vuelta al cole”. Septiembre 2020.

Es el único material físico para la actividad desarrollada para este inicio de curso 20/21 es el cartel con diez medidas sanitarias contra el virus. Va acompañado del material audiovisual visto en el punto anterior. Para visualizar y descargar el cartel pulsar en este enlace → <https://www.brocolipasion.com/la-vuelta-al-cole/>



Imagen 10. Cartel para la actividad “La vuelta al cole con La Pandi”.

D) Merchandising



- ✚ El cuento y la mochila de La Pandi. Se regalan al final del taller a cada uno de los alumnos, junto con la ficha y el folleto para realizar la actividad en casa. Puedes ver y descargar el cuento en el siguiente enlace → <https://www.brocolipasion.com/el-cuento-de-la-pandi/>



Imagen 11. Mochilas y portada del cuento.

3.3. Metodología

El proyecto educativo La Pandi se diseñó especialmente como taller presencial para los centros educativos, para realizarlo en cada clase con la ayuda de monitores profesionales de la nutrición, y sin coste para el centro. Pero también colabora con otras entidades o talleres, como por ejemplo talleres de cocina, talleres de agricultura, incluso realiza sus propios talleres en empresas agroalimentarias. Todo lo que no es para colegios se detalla al final de este apartado.

Este año 2020 ha sido muy diferente porque los colegios cerraron en marzo y nos obligó a reinventarnos. El 6 de abril se publicó el primer video corto de La Pandi contra el coronavirus, de una serie de 8 vídeos que irían publicándose cada semana y La Pandi continuó su tarea educativa a través de las redes sociales. En septiembre, La Pandi se adapta para la vuelta al cole más incierta que hayan vivido los profesores y ofrece una actividad para ser realizada por los tutores, en sus propias clases. Era necesario prescindir del monitor, pues el hermetismo de los colegios no permitía su entrada. Con esta actividad, “La vuelta al cole con La Pandi”, se intenta aunar alimentación saludable y protección frente al coronavirus, aunque sin duda, la prioridad son las medidas sanitarias contra la COVID 19.

Por tanto, en 2020 hemos realizado varios tipos de actividades:

- A) Desarrollo del taller presencial (enero a marzo) y esporádicamente en octubre y diciembre de 2020.
- B) Actividad “La vuelta al cole con La Pandi” (octubre y noviembre 2020).
- C) Otras actividades: redes sociales y acciones solidarias, entre otras.

A) TALLER ALIMENTACIÓN SALUDABLE (PRESENCIAL)

El taller presencial va dirigido a los alumnos de 1º a 4º de primaria y tiene una duración de 45 minutos. Es un taller por clase, con una media de 25 alumnos. La mayoría de los colegios disponen de dos líneas de 1º a 4º de primaria, por lo que solemos dedicar dos jornadas escolares para realizar los 8 talleres solicitados. El alcance medio por jornada de talleres (4 talleres en un día) es de 100 alumnos.



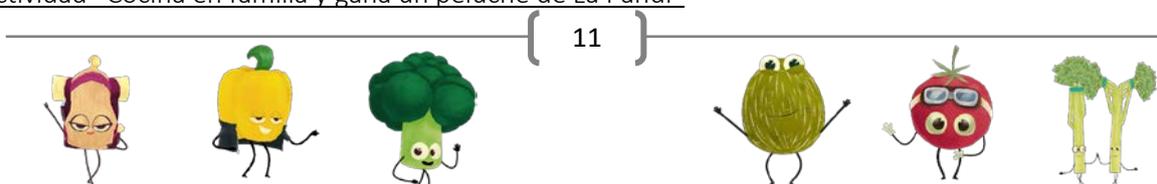
Imagen 12. Taller de alimentación saludable con nuestro monitor nutricionista, Sergio Moya, en un colegio.

El taller se ofrece a los centros a través del correo electrónico o a través de los Ayuntamientos que lo solicitan para sus centros, como es el caso de Murcia y Tomelloso. Una vez solicitado, la gestión es telefónica y por correo, siempre informando de todo el contenido, y enviando por escrito lo acordado. El colegio dispone de contacto directo con el equipo de La Pandi.

Las partes del taller son:

1. **Presentación de los personajes de La Pandi (5 min):** se presenta cada personaje, su nombre y principales rasgos del carácter y la frutas o verdura a la que representan.
2. **Juego de las frutas y hortalizas (15 min):** se proyecta en la pantalla digital. Los personajes van proponiendo juegos. Los alumnos deben contestar a las preguntas que les hacen los personajes. Es una manera divertida de introducir conceptos como la importancia de la alimentación en la salud de las personas, frecuencia en el consumo de cada tipo de alimento, papel que juegan las frutas y hortalizas y el número de raciones de frutas y hortalizas que debemos consumir al día. Crean el plato saludable de la clase.
3. **Visualización del capítulo 1 de la Pandi (10 min):** lo más deseado por los alumnos es ver a La Pandi en acción. Tras la visualización, los alumnos describen lo visto y se explican conceptos como la semilla, necesidades de una planta para su correcto desarrollo y el agua como recurso natural. Además, la serie pone en valor la naturaleza, el deporte, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la amistad.
4. **Descubrimos la fruta u hortaliza del mes (10 min):** es el momento de descubrir la fruta u hortaliza que representan los personajes. Es el instante de observar, tocar, oler y, si se puede, degustar la fruta o verdura. Se introducen conceptos como forma, color, textura y sabor. El material que usamos es la propia fruta u hortaliza en fresco. Cada mes se trabaja con un personaje de La Pandi.
5. **Entrega de regalos y explicación de la actividad propuesta para casa (5 min):** se entrega a cada alumno la mochila de algodón, el cuento, la ficha con recetas y el folleto de la actividad “Cocina en familia”, que se explica a continuación.

Actividad “Cocina en familia y gana un peluche de La Pandi”



Como ya se ha explicado anteriormente, uno de los principales objetivos del taller es **hacer partícipes a las familias**, responsables de la alimentación de los más pequeños. La actividad “Cocina en familia” pretende dar continuidad al proyecto en el entorno familiar. La propuesta es que cocinen en familia, involucrar a los niños en la elección de la receta y su elaboración. Para demostrar que lo han hecho, deben enviar la foto de la receta a través de un mensaje privado a las redes sociales de La Pandi, indicando los datos del alumno y el colegio. El plazo de participación se informa durante el taller. Generalmente disponen de 10 a 20 días. Pasado el plazo de participación, se crea el listado de los alumnos que han participado y se envía al centro, junto con el premio, que es el peluche de La Pandi con el que han elaborado la receta. Se regala un peluche por alumno que ha participado.

B) ACTIVIDAD LA VUELTA AL COLE (REALIZADA POR EL TUTOR EN CLASE)

Es la actividad creada en septiembre de 2020 para apoyar al profesorado de los centros educativos en su tarea de enseñar a los alumnos las nuevas medidas sanitarias. Pretende ser una herramienta útil, a través de los personajes de La Pandi, su serie animada y sus vídeos contra el coronavirus. La alimentación saludable pasa a un segundo plano debido a la prioridad sanitaria, pero siempre está presente a través de los personajes.

Se diseñó un cartel con las principales normas sanitarias y se envió a unos 90 colegios que ya conocían a La Pandi o al Proyecto Brocolín, junto con un folleto informativo y un correo. Se enviaron alrededor de 1.400 carteles, 15 por colegio. Debían colgar el cartel en la clase y anotar las medidas que los alumnos iban realizando bien, hasta completar las 10 medidas, para ser la “clase más responsable”. Les enviamos el capítulo y la canción contra el coronavirus para mayor motivación de los alumnos. El periodo disponible era de 1 mes. Al finalizar, debían informar a La Pandi y solicitar su obsequio (la mochila), lo cual podían hacer a través del correo, un formulario en la web o a través de Zoom, haciendo uso de las nuevas tecnologías. Esta **experiencia piloto, de contactar con La Pandi a través de Zoom** se llevó a cabo con 4 clases y el resultado fue muy enriquecedor para ambas partes, porque podíamos interactuar sin estar presentes, algo que ya está sucediendo a nivel laboral o familiar.



Imagen 13. Conexión online con los alumnos, tras finalizar la actividad “La vuelta al cole con La Pandi”.

C) Otras actividades

Además de los talleres para los colegios, La Pandi participa en otros eventos. Algunos ejemplos:

- 🚩 Mercado Central de Valencia. Mercado minorista y tradicional (octubre 2018). El mercado y La Pandi se unieron para atender a varias clases en el Mercado.



Imagen 14. Mostrando las frutas y verdura a los niños invitados, en una parada del Mercado Central de Valencia.

- Aldeas Infantiles, invitados por la Asociación +Brócoli. Esta asociación invitó a La Pandi a realizar un taller en esta organización durante la Navidad 18/19, con el brócoli como protagonista.



Imagen 15. Taller en Aldeas Infantiles, de Valencia.

- Celebración de un premio especial en el CEIP Santa Isabel de Almería (junio 19) con un taller de cocina de Tu Chef Talleres.
- Taller en el centro de Valladolid para apoyar a la asociación ANOVE en su evento por la innovación en la agricultura (Día Mundial de la Alimentación, 16 octubre 19)



Imagen 16. A la izquierda, en el centro de Valladolid, invitados por ANOVE. Y a la derecha, celebrando un taller de cocina en el CEIP Santa Isabel, de Almería.

- Concurso gastronómico en un paseo de Almería, promovido por el Ayuntamiento de Almería e invitados por ellos (julio 19).
- Colaboraciones con empresas agrarias.



La Pandi pone a disposición de las empresas del sector hortofrutícola, o relacionadas con la alimentación y la salud, su taller de alimentación saludable para que las empresas puedan invitar a los hijos de los trabajadores o a los niños de un colegio y acercar el campo a los niños. Debido a la COVID, sólo se ha podido realizar en una ocasión, pero la experiencia fue muy positiva. Coalor, empresa productora de lechugas y brócoli de Lorca (Murcia) invitó a La Pandi y a los hijos de los trabajadores en diciembre de 2019. Los niños conocieron los espacios de trabajo de sus padres, aprendieron el proceso que realiza una empresa productora de hortalizas y exportadora y, además, visitaron el campo de al lado, todo eso tras realizar el taller de La Pandi en la sala de reuniones de la empresa.



Imagen 17. Jornada de puertas abiertas para los hijos de los trabajadores de Coalor.

✚ **Acciones solidarias:** en abril y mayo de 2020 La Pandi dona peluches a los profesionales sanitarios y niños hospitalizados de tres hospitales.

- ✚ Hospital del Poniente, en El Ejido, Almería.
- ✚ Hospital San Francisco de Borja, en Gandía.
- ✚ Hospital La Fe, en Valencia.



Imagen 18. Fotos de las donaciones de peluches, cuentos y mochilas en los hospitales de La Fe y Gandía.

Redes sociales

Especialmente en los meses del confinamiento las redes sociales han sido el mejor canal para llegar a las familias y, a través de ellas, a los niños. Adjunto el enlace a las dos redes principales:

- o <https://www.facebook.com/LaPandiOficial>
- o https://www.instagram.com/la_pandi_oficial/

En 2020, gracias a esta vía de comunicación, La Pandi ha acercado la alimentación saludable a las familias, con publicaciones, celebraciones especiales, concursos y directos con nuestra nutricionista Lucía Muñoz. En las siguientes fotos se puede ver parte del trabajo realizado.



Imagen 19. Fotos publicadas en nuestras redes sociales durante este año.

4. Identificación de las actuaciones realizadas

El primer proyecto educativo, el Proyecto Brocolín, llegó a **más de 17.000 alumnos** de colegios ubicados en Valencia, Alicante, Murcia, Navarra y Ciudad Real. Adjunto los links de los videos publicados durante ese periodo.

<https://www.youtube.com/watch?v=clxbXdomprA> (mayo 2015)

<https://www.youtube.com/watch?v=ElweYKFTSnl> (febrero 16)

<https://www.youtube.com/watch?v=5TjEQImeQRs> (junio 16)

<https://www.youtube.com/watch?v=91cNKduKhzw> (junio 17)

<https://www.youtube.com/watch?v=W55th3Kq7TY> (dic 17)

<https://www.youtube.com/watch?v=fKcJ8Rg2ngI> (junio 18)

El proyecto educativo La Pandi inició la actividad en octubre de 2018, por lo que actualmente está en su tercer curso escolar. A continuación, se detallan las actuaciones realizadas:

CURSO ESCOLAR 2018/2019. Taller La Pandi.

- ✚ Nº talleres realizados: **525 talleres.**
- ✚ Nº colegios visitados: 120 colegios.
- ✚ Nº alumnos alcanzados: 13.140 alumnos.
- ✚ Ubicación de los colegios: Valencia, Alicante, Murcia y Almería y Navarra.
- ✚ Monitores: Amparo Pellicer, Sergio Moya.
- ✚ Comparte espacio y taller con el Mercado Central de Valencia.
- ✚ Visita a Aldeas Infantiles con la Asociación +Brócoli en Navidad.
- ✚ Premiados por la Asociación 5 al día: marzo 2019.
- ✚ Colaboración especial de La Pandi en un concurso gastronómico para niños promovido por el Ayuntamiento de Almería, en julio 19.
- ✚ Video publicado en agosto de 2019, con los datos de lo realizado durante el curso escolar 18/19:
<https://www.youtube.com/watch?v=Flg601g0gqA&list=PLjQKD4Mvjcc7-V8VVaY3i9qXQ4baK-vie&index=1>



Imagen 20. Vídeo publicado en YouTube con un resumen de lo realizado en el curso escolar 18/19.

CURSO ESCOLAR 2019/2020 (hasta marzo 20). Taller La Pandi.

- ✚ Nº talleres realizados: 350 talleres.
- ✚ Nº colegios visitados: 65 colegios.
- ✚ Nº alumnos alcanzados: 9.500 alumnos.
- ✚ Ubicación de los colegios: Valencia, Alicante, Murcia y Almería.
- ✚ La Pandi entra a formar parte de la oferta educativa del Ayuntamiento de Murcia, de la mano de educación.
- ✚ Monitores: Lucía Muñoz, Sergio Moya y Amparo Pellicer.
- ✚ Celebraciones especiales con motivo del Día Mundial de la Alimentación el 16 de octubre:
 - ✚ Taller en Valladolid (con ANOVE)
 - ✚ Creación del mosaico más grande del mundo. Record Guinness. Con el Ayuntamiento de Almería (ver en apartado 5).
- ✚ Taller y jornada especial en empresa agroalimentaria (Coalor): Navidad 19/20.
- ✚ Vídeo publicado a final de curso, el 30 de junio de 2020:

<https://www.youtube.com/watch?v=MoR-HcHBsCw&list=PLiQKD4Mvjcc7-V8VVaY3i9qXQ4baK-vie&index=3>

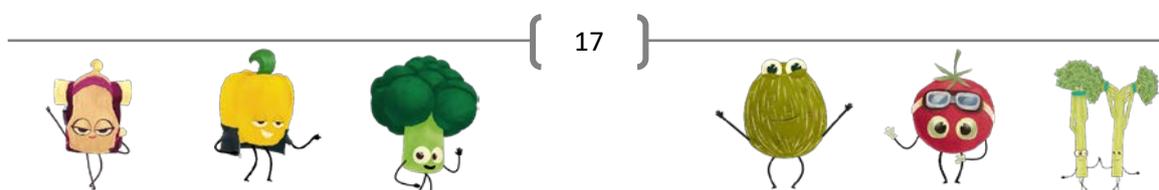


Imagen 21. Vídeo publicado en YouTube con un resumen de lo realizado en el curso escolar 19/20.

CURSO ESCOLAR 2020/2021 ACTUAL (septiembre a diciembre).

A) Actividad “La Vuelta al cole”

La actividad se ofreció a finales de septiembre a 90 colegios, a los que se enviaron 1.400 carteles. La incertidumbre vivida en los colegios ha propiciado que la participación haya sido un poco escasa, del 14%. El Ayuntamiento de Murcia, que ofrece nuestro taller de La Pandi habitualmente, también se ha sumado a esta actividad. A continuación, se muestra una tabla con las actuaciones y el alcance de la actividad:



ACTIVIDAD LA VUELTA AL COLE CON LA PANDI. OCT Y NOVIEMBRE 2020			
Nº colegios que participan en la actividad	Ubicación centros educativos	nº CLASES que realizan la actividad	Nº alumnos
3 colegios	Valencia	12	214
6 colegios	Almería	20	343
2 colegios	Murcia provincia	3	61
7 colegios	Murcia Capital a través del Ayuntamiento	25	472
1 colegio	Navarra	2	49
12 colegios	4 provincias	62	1139

Tabla 1. Alcance de la actividad “La Vuelta al cole”.

Un total de 62 clases de 1º a 4º de primaria han desarrollado la actividad de “La vuelta al cole con La Pandi”, alrededor de 1.140 alumnos. El número de colegios que solicitan que solicitan su obsequio a través de la videollamada han sido 4 clases, de 2 colegios diferentes. Adjunto imagen.



Imagen 22. Vídeo publicado en YouTube con un resumen de lo realizado en el curso escolar 19/20.

B) Taller presencial Alimentación Saludable.

A pesar de las dificultades debidas a la pandemia, La Pandi ha podido realizar el taller presencial en dos colegios de Almería, con un alcance de 420 alumnos en total. El 27 de octubre en el CEIP Jesús de Perceval, de Santa María de las Águilas y el 15 de diciembre, en el CEIP Indalo de Almería.

- Nº colegios: 2
- Nº talleres: 18 talleres
- Nº alumnos: 420 alumnos



Imagen 23. Imagen de los talleres presenciales de La Pandi en este inicio de curso 20/21.

En total, La Pandi ha visitado a 24.000 alumnos desde octubre de 2018 en más de 900 talleres realizados. El número de alumnos visitados por Proyecto Brocolín y La Pandi, desde 2012, asciende a 41.000 alumnos.

5. La implicación y sinergias de los diferentes sectores que han participado

En el proyecto educativo La Pandi se ven implicados varios sectores:

- ✚ AGRICULTURA, el sector hortofrutícola, como fuente de alimentos saludables, frutas y hortalizas, representado por Sakata.
- ✚ Área EDUCACIÓN, a través de los colegios y su comunidad educadora, directores de centros y responsables del área de salud.
- ✚ SALUD, representado tanto por los responsables del área salud de los colegios como por los nutricionistas que colaboran e imparten el taller.
- ✚ ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, especialmente Ayuntamientos, como es el caso del Ayuntamiento de Almería, Tomelloso o Murcia. En el caso del Ayto de Murcia, La Pandi forma parte de su oferta educativa.
- ✚ ASOCIACIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS, 5 AL DÍA. La Pandi se apoya en el comité científico de esta asociación para la revisión del contenido nutricional, y crea sinergia con ella, difundiendo su mensaje y promoviendo el uso de sus juegos educativos, como la Frutoteca o el juego actual "Rescata tus 5".
- ✚ OTRAS ASOCIACIONES RELACIONADAS con la agricultura y la salud: Anove y +Brócoli.

Entendemos que crear sinergia entre los dos distintos sectores es necesario para sumar esfuerzos y ofrecer una mejor experiencia con mejores resultados, por lo que desde el campo hasta los niños, colaborando con los profesionales de la salud, educadores y otras entidades públicas, es la mejor manera de llegar a la población infantil y sus familias.

El sector productor almeriense, a través de esta iniciativa de Sakata, y con la colaboración del Ayuntamiento de Almería, ha demostrado ser capaz de promover eventos tan importantes como el que sucedió en Almería el 16 de octubre de 2019, Día Mundial de la Alimentación. Creamos el mosaico (corazón) de frutas y hortalizas más grande del mundo y llevamos a España al plano mundial. Además, compartimos esta experiencia con todos los alumnos CEIP Santa Isabel de Almería, que recibieron el taller de La Pandi en el lugar de los hechos y participaron en la construcción del corazón.

Para más información, adjunto un enlace: Almería bate el récord Guinness del corazón de hortalizas más grande del mundo con 603 m². Se puede leer la noticia en este enlace: <https://www.almeriaciudad.es/almeria-bate-el-record-guinness-del-corazon-de-hortalizas-mas-grande-del-mundo-con-603-m2/>



Imagen 24. Imagen del mosaico de frutas y verduras más grande del mundo, ganador del Récord Guinness en octubre de 2019.

6. La evaluación de proceso y de los resultados. Indicadores.

6.1. EVALUACIÓN DEL PROCESO

La evaluación del proceso se lleva a cabo desde el inicio por el equipo de La Pandi de Sakata, con la colaboración de los dos monitores externos que realizan los talleres, que informan cada día al finalizar la jornada de talleres en cada colegio. Por otro lado, la comunicación con los centros educativos es muy fluida, tanto por correo como por teléfono, lo que facilita la comunicación entre ambos.

ANTES DEL TALLER

Tras recibir la solicitud de los talleres, generalmente por correo, el personal de La Pandi contacta por teléfono con el responsable del colegio para informar detalladamente de todo y confirmar la fecha de la reserva. Toda la información queda registrada en una hoja de Excel, incluidos los datos de contactos de la persona responsable del colegio, que suele ser el Jefe de Estudios del colegio o el responsable del área salud.

FEBRERO (YELLOW)										
CONFIRMADO	mar 4 feb	Sergio	CEIP Nicolás de las Peñas	Murcia Capital	Murcia Capital	108	inf 5 años1º 2º 3º 4º	15-feb	30005533@murciaeduca.es	Dolores
CONFIRMADO	mie 5 feb	Sergio	CEIP Maestro José Castaño	Murcia Capital	Murcia Capital	96	1º 2º 3º 4º	15-feb	30011521@murciaeduca.es	Dolores
CONFIRMADO	jun 6 feb	Sergio	Juan Carlos I	Llano de Briján	Murcia Capital	97	1º 1º 2º 2º	15-feb	30005375@murciaeduca.es	Joaquín
CONFIRMADO	mie 5 feb	Lucía	Mar de Alborán	Almería	Almería	118	3º 5 años, 2º 4años	15-feb	mardealboran@hotmail.com	Nieves
CONFIRMADO	jun 6 feb	Lucía	Mar de Alborán	Almería	Almería	82	3º 5 años + 1º 4 años	15-feb	mardealboran@hotmail.com	Nieves
CONFIRMADO	mar 11 feb 10:30h	Sergio	Col. Elan Montessori British School	Riódoto de Beniscornia	Murcia Capital	27	2º 4º 6º	29-feb	info@elanmontessori.org	Ana (CEO)
CONFIRMADO	mar 11 feb 12h	Sergio	CEIP Rincón de Beniscornia	Riódoto de Beniscornia	Murcia Capital	12	de 3 años a 6º	29-feb	30005296@murciaeduca.es	M José
CONFIRMADO	jueves 13 feb	Sergio	CEIP José robles	Lorca	Murcia	105	1º 1º 2º 2º	29-feb	miguelcuenca84@hotmail.com	Miguel
CONFIRMADO	viernes 14 feb	Sergio	CEIP José robles	Lorca	Murcia	108	3º 3º 4º 4º	29-feb	miguelcuenca84@hotmail.com	Miguel
CONFIRMADO	mar 11 feb	amparo	CEIP Tomás de Montañana	Valencia	Valencia	93	1º 1º 2º 2º	29-feb	verdsequia@gmail.com	paula pastor
CONFIRMADO	mar 11 feb	Lucía	CEIP Andalucía	San Isidro de Níjar	Almería	90	1º 1º 1º 1º	29-feb	<a href="mailto:Furfu.<furfu75@hotmail.com>">Furfu.<furfu75@hotmail.com>	Paco Cano
CONFIRMADO	mie 12 feb	Lucía	CEIP Andalucía	San Isidro de Níjar	Almería	85	2º 2º 2º 2º	29-feb	<a href="mailto:Furfu.<furfu75@hotmail.com>">Furfu.<furfu75@hotmail.com>	Paco Cano
CONFIRMADO	martes 18 feb	Amparo	CEIP Joaquín Sorolla	Alicante	Alicante	93	3º 3º 4º 4º	29-feb	03001568@gva.es	Mar
CONFIRMADO	JUE 20 feb	Amparo	CEIP Joaquín Sorolla	Alicante	Alicante	96	1º 1º 2º 2º	29-feb	03001568@gva.es	Mar
CONFIRMADO	martes 18	Sergio	CEIP Juan Navarro (tercer año)	Lorca	Murcia	178	5 años 3º 1º 1º	29-feb	paquirarra2@hotmail.com	Paqui Parra
CONFIRMADO	mie 19	Sergio	CEIP Juan Navarro (tercer año)	Lorca	Murcia	178	1º 2º 2º 2º	29-feb	paquirarra2@hotmail.com	Paqui Parra
CONFIRMADO	JUE 20 FEB	Sergio	Col. Centro de Educación AYS	La Arboleda	Murcia Capital	97	1º 1º 1º 2º 2º	29-feb	jefatura@colegioays.com	manuel
fecha propuesta	mar 25 feb	Amparo	CEIP Rambla dels Molins	Petrer	Alicante	167	1º 1º 2º 2º	15-mar	amparambladelsmolins@hotmail.com	m angeles
fecha propuesta	mie 26 feb	Amparo	CEIP Rambla dels Molins	Petrer	Alicante	167	3º 3º 4º 4º	15-mar	amparambladelsmolins@hotmail.com	m angeles

Tabla 2. Excel con los detalles de los talleres para febrero 2020.

Como se puede ver en esta imagen del Excel, se anota el estado de la reserva del taller, la fecha, el nombre del monitor que atenderá el taller, colegio, ubicación, nº alumnos que recibirán el taller, las clases, la fecha fin para la actividad en casa, correo de la persona de contacto y nombre.

Una vez confirmada la fecha de los talleres, ésta se publica en el calendario de la web.

AL FINALIZAR EL TALLER

Tras la realización de la jornada, los monitores confirman por correo electrónico lo realizado, comunican posibles incidencias, y comparten los comentarios de alumnos o profesores. También aportan documentación fotográfica. Esta información se añade al calendario de la web. Se pueden leer al acceder a cada uno de los colegios anotados.

Adjunto imagen del calendario, ubicado en la web, en este enlace: <https://www.brocolipasion.com/events/2020-02/>

FEBRERO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	CEIP Reina Chispa Murcia	CEIP Montañas de Murcia	CEIP La Alfranca Murcia			
	CEIP Nicolás de las Peñas Murcia	CEIP Maestro José Castaño Murcia	Centro educación Mar de Alborán Almería			
		Centro educación Mar de Alborán Almería	Juan Carlos I Llano de Brujas Murcia			
	CEIP Tonda de Montañana Valencia	CEIP Andalucía San Isidro de Níjar Almería	CEIP José Pedro Lorca Murcia	CEIP José Pedro Lorca Murcia		
	CEIP Andalucía San Isidro de Níjar Almería					
	CEIP Elías Mompalao British School Avenida de Barcelona Murcia					
	Ver Tabla A Anexos 1					
	CEIP Joaquín Sorolla Alicante	CEIP Juan Navarro Lorca Murcia	CEIP Joaquín Sorolla Alicante			
	CEIP Juan Navarro Lorca Murcia		CEIP Centro de Educación AVE La Alfranca Murcia			
	CEIP Rambla dels Molins Petrer Alicante	CEIP Rambla dels Molins Petrer Alicante				

Imagen 25. Detalle del calendario de la web, con los talleres realizados en FEBRERO de 2020.

En color verde se pueden ver los talleres realizados en el mes de febrero de 2020. Desde el día 4, con la visita al CEIP Nicolás de las Peñas, de Murcia, hasta el día 26, en el CEIP Rambla dels Molins, de Petrer (Alicante) se realizaron 18 jornadas de talleres.

El calendario alberga, también, los comentarios enviados por los responsables del taller, después de cada jornada y las imágenes tomadas, siempre tomadas respetando la protección de datos de los alumnos.

AL FINALIZAR EL CURSO ESCOLAR

Al finalizar cada curso escolar, se evalúan los siguientes indicadores del proceso:

- Nº talleres realizados y colegios visitados.
- Nº de alumnos visitados.
- Nº de eventos externos en los que hemos colaboramos.

Esta información se publica un vídeo resumen del año en YouTube. De esta manera, nos ayuda a comunicar lo que hacemos y nos sirve de difusión para el año escolar siguiente.

6.2. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

En cuanto a los resultados lo ideal sería poder demostrar que los alumnos, tras recibir el taller, están **más sensibilizados** con la alimentación saludable y con las frutas u hortalizas. Es muy difícil incrementar su consumo de frutas y hortalizas, pero sí podemos educar y sensibilizar. Nuestra intención es que cambien su percepción de la alimentación, que aprendan más conocimientos, que detecten los alimentos no saludables y entiendan por qué no lo son, y que todo ello lo hagan de una manera divertida. Queremos ser un proyecto más dentro de otros proyectos que entendemos deben recibir los alumnos y sus familias en esta misma línea. Contamos con la ventaja de ser un proyecto “externo” al

colegio, lo que nos proporciona cierta ventaja, por la novedad y la sorpresa de encontrarse con unos personajes y sus dibujos y queremos aprovecharlo para aumentar su curiosidad e intentar que el mensaje cale en los niños y niñas y aflore cuando sea necesario.

Para el próximo curso queremos iniciar una evaluación de resultados con la colaboración estrecha de varios colegios, incluidos los colegios control. Esta tarea no es fácil pues requiere el esfuerzo de todos para enviar y recopilar la encuesta a los padres o niños dos veces en el mismo año (o pedir consentimiento a los padres para que los alumnos contesten la encuesta), por lo que hasta ahora hemos optado por los indicadores que detallamos a continuación.

En cuanto a las encuestas de satisfacción a los profesores, se realizaron un año con el Proyecto Brocolín, con unos resultados excelentes. En el proyecto educativo La Pandi, al ser un equipo que tiene un trato cercano con el colegio y los monitores, no lo hemos considerado necesario. Sin embargo, consideramos que sí es imprescindible y para el próximo curso se diseñará, sin duda, una encuesta de satisfacción para profesores.

Los indicadores que consideramos que miden, en parte, los resultados son:

- Nº colegios que solicitan el taller por 2º o 3er año consecutivo.** Para hacer este análisis se han tomado como referencia los colegios visitados con Proyecto Brocolín en el curso 17/18 y con La Pandi en el curso 18/19. Son los colegios que tenían opción a repetir en el curso siguiente o incluso, pasados 2 años. Los colegios visitados por primera en el curso escolar pasado, 19/20 no han tenido la opción de repetir este año, debido a la pandemia.

	COLEGIOS VISITADOS 17/18 Y 18/19 (con posibilidad de repetir)	REPITEN	Comentarios
Águilas	5	1	ceijo El Rubial
Alcantarilla	6	0	
Alhama de Murcia	5	2	Azaraque y Ricardo Codorniu
Cartagena	7	2	Antonio Ulloa, responsable de Narval en otro cole
Lorca	29	13	4 repiten por 3 vez
Totana	6	3	Deitana, Luis Perez, Santiago
Alicante	20	7	4 han repetido por tercera vez
Total	78	28	35,90%

Tabla 3. Porcentaje de colegios que reciben el taller en el curso 17/18 y 18/19 y repiten uno o dos años más tarde.

El análisis es aproximado, puesto que sólo se han tenido en cuenta los colegios de algunos municipios, en concreto los que se han trabajado con igual de condiciones desde el inicio y, por tanto, tienen las mismas opciones a repetir. Nuestra aparición en Almería o en Murcia Capital es más tardía.

Los resultados analizados indican que más de un 30% de los colegios visitados ha pedido el taller por segunda vez, y algunos de ellos, incluso por tercera vez, como se puede ver en los comentarios.

- Porcentaje de alumnos (y sus familias) que participan en la actividad voluntaria “Cocina en familia”** y nos envían la receta. Pensamos que los alumnos y familias que realizan la actividad es porque el alumno ha quedado satisfecho con el taller y está más sensibilizado para cocinar con la verdura estudiada en el taller. El porcentaje era, el primer año, del 6-7% y la hemos

conseguido aumentar hasta un 11% en el segundo año de La Pandi. Cada porcentaje, de cada colegio, se publica en la web en el apartado “% de participación”, adjunto el link: <https://www.brocolipasion.com/porcentaje-de-participacion-19-20/>

Curso escolar 19/20	Alumnos visitados	Nº Recetas enviadas	% participación
OCTUBRE (CALABAZA)	1.921	312	16,24%
NOVIEMBRE (BRÓCOLI)	2.145	153	7,13%
DICIEMBRE (Bimi)	1.586	99	6,24%
ENERO (calabaza)	1.732	262	15,13%
FEBRERO (Yellow)	1.664	208	12,50%
	9.048	1034	11,43%

Tabla 4. Porcentaje de alumnos que participan en la actividad “Cocina en familia” y envían su receta a La Pandi.

El 11,43% de las familias no solo realizan la receta con la fruta o verdura estudiada en el taller, sino que la envían a La Pandi a través de las redes sociales (por mensaje privado).

RECONOCIMIENTOS

Por otro lado, hay que destacar que tanto el Proyecto Brocolín como La Pandi han recibido dos reconocimientos por parte de entidades externas. En el caso del Proyecto Brocolín, la revista “Fruit Today” le otorgó un premio “al mejor blog”, por la web de Brócoli Pasión.

En **marzo de 2019**, con tan solo unos meses de vida, la asociación 5 al día, formada por una junta directiva de 18 empresas del sector hortofrutícola, eligieron a La Pandi como el mejor proyecto educativo para recibir el “Premio al mejor proyecto en la categoría infantil”.



Imagen 26. Javier Bernabéu, Amparo Pellicer y Cari Plaza recogiendo el premio de 5 al día, en marzo de 2019.



7. Continuidad y sostenibilidad del proyecto prevista en los próximos años, y la financiación económica con la que se cuenta para desarrollarlo.

El proyecto educativo La Pandi es un proyecto innovador porque nace de es una iniciativa privada capaz de aunar agricultura, alimentación saludable y salud en un solo proyecto. y porque se apoya en la comunidad.

El objetivo de la empresa es llegar a ser una de las principales empresas de semillas del sector, lo que solo es posible si su crecimiento es sostenible, respetando a todos los actores implicados, al propio entorno en el que Sakata desarrolla su actividad, cuidando los recursos naturales, muy importantes en el sector primario, compartiendo sus conocimientos y difundiendo los valores que le definen. Sakata es consciente de los problemas a los que se enfrenta el sector agrario. Por otro lado, es consciente de los problemas que ya afectan a la sociedad. Este es el motor que motiva a la empresa a actuar, y la razón de su RSC y de sus proyectos educativos, que puso en marcha hace 10 años. Los valores de la empresa es lo que garantiza la continuidad de sus proyectos educativos. Sin duda, el objetivo a futuro es seguir apostando por este tipo de proyectos.

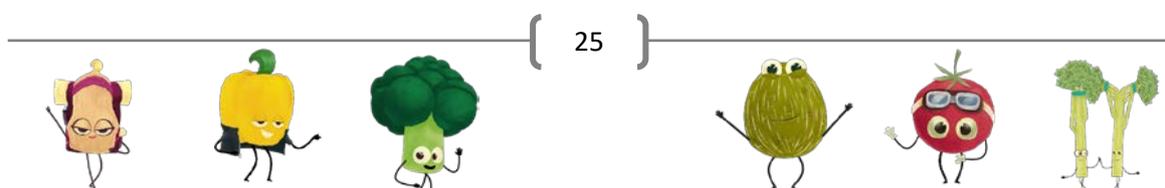
En cuanto a la financiación económica, los proyectos son totalmente financiados por la propia empresa. La dirección de la misma, convencida de su propósito de mejorar el bienestar de las personas a través de la alimentación saludable pone a disposición de este proyecto educativo el personal técnico propio y ajeno, sus instalaciones y su material didáctico, con la idea de hacerlo mejor cada año.

La continuidad del proyecto está garantizada ya que La Pandi forma parte de los valores de la empresa. Desde hace 10 años, la inversión realizada por la empresa ha sido acorde con los objetivos marcados. La media de gastos anuales es de 70.000 euros y engloba, entre otros, la contratación de personal especializado para realizar los talleres, el material didáctico para el mismo, la producción de los capítulos de animación, los regalos a los niños y la publicidad digital para promocionar los concursos y llegar a más familias para que se impliquen en hacer recetas saludables. Asimismo, la empresa tiene a una persona dedicada a tiempo completo al proyecto, además de contar con una diseñadora gráfica, un community manager y una coordinadora de logística.

Para los próximos años se mantiene la misma inversión anual, con cuatro objetivos fundamentales:

- 1- Visitar una media de 12.000/15.000 escolares
- 2- Ampliar las áreas geográficas de los talleres
- 3- Aumentar la implicación del profesorado y las familias, para que consigamos entre todos, mejorar los hábitos de alimentación entre los más pequeños.
- 4- Diversificar las herramientas de trabajo para que llegue el mensaje. A la serie animada, las guías interactivas, videos de YouTube y web, este próximo 2021 se le sumará el lanzamiento del videojuego de La Pandi.

Se trata, por tanto, de un proyecto sostenible con el que la empresa no busca un retorno de inversión propiamente dicho, sino que es su manera de contribuir a mejorar nuestra sociedad.





8. El planteamiento innovador y original

El proyecto educativo La Pandi es un proyecto innovador y original por varios motivos:

Donde nace:

- Nace de una iniciativa privada del sector hortofrutícola, poco habituado en la educación en general y en la educación nutricional en particular.
- El equipo de La Pandi es pequeño, con excelente comunicación y motivación.
- El proyecto aúna agricultura, alimentación saludable, salud y medio ambiente.
- Crea sinergia con muchos sectores: sector agrario, educación, ayuntamientos, nutricionistas.

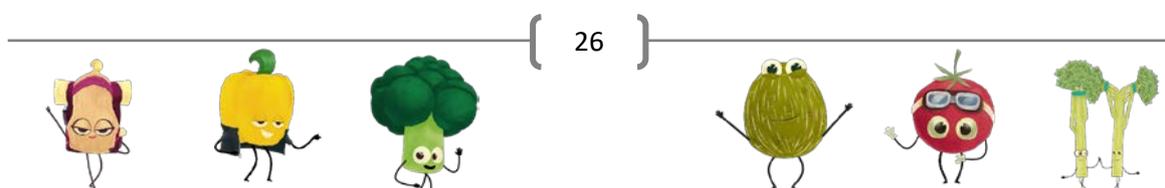
Sobre el taller:

- Es un taller de 45 min pero muy intenso, capaz de mantener la atención de los niños. Es muy importante sentir el “feeling” con los niños y ver sus caras satisfechas y tener la certeza de que están aprendiendo mientras se divierten.
- Es un taller donde la participación de los alumnos está garantizada. Pero también les pedimos que sepan escuchar.
- Acercamos las frutas y las verduras frescas a los colegios y dedicamos un espacio a activar los 5 sentidos.
- El enfoque es muy práctico, el vocabulario bien adaptado a sus edades, aunque nuestro toque especial es contarles cosas “del campo”. La palabra “agricultor” debe aparecer siempre, que se note de dónde venimos.
- Nos permite llegar a las familias, a través de la actividad “Cocina en familia”, con las queremos interactuar e, incluso, cambiar impresiones.
- Tiene su lado solidario: nos permite llegar a cualquier organización que vele por la educación de los niños, como Cáritas, Aldeas infantiles, centros con niños con exclusión social, centros de educación especial. La Pandi atiende a todos los centros que solicitan el taller, siempre y cuando atienda a un mínimo de 10 alumnos.
- Apoya a cualquier evento con un mensaje alineado con el nuestro. Por ejemplo, La Pandi ha estado con los niños de Tudela, en sus jornadas de celebración de las frutas y verduras.
- Disponibilidad nacional.

Sobre la serie animada:

- El proyecto dispone de su propia serie animada donde los protagonistas son frutas y verduras, una serie de calidad, con un contenido pedagógico y divertido para niños.
- Al ser material didáctico digital, es de fácil acceso para la comunidad educativa y para las familias. Lo pueden usar cuando quieran.
- Es un proyecto vivo, que se va actualizando año tras año. Así lo hemos demostrado este año, cuando tuvimos que adaptarnos con motivo del confinamiento y la pandemia. En 3 semanas teníamos material audiovisual nuevo relacionado con el coronavirus.

Estamos contentos con el proyecto que hemos creado, pensamos que es educativo y divertido a la vez y que los niños aprenden realmente, que es lo más importante. Pero somos consciente de la necesidad de seguir innovando y mejorando lo presente.





9. La contemplación de criterios de equidad y perspectiva de género.

Sakata es consciente de los sesgos y los condicionamientos de género. Por este motivo, desde el momento de la creación de los personajes y de su serie animada se han tenido en cuenta los criterios de equidad, tratando con igualdad a ambos géneros. En el caso de los personajes de la serie, 3 de ellos son masculinos (Sapito, Brocolín y Yellow) y 4 femeninos (la calabaza Pilgrim, Tina, el tomate cherry y las gemelas Bi y Mi). Incluso las habilidades de algunos personajes, como Tina, que, siendo un personaje femenino, es la inventora y tecnóloga del grupo.

En cuanto al equipo de La Pandi, actualmente está formada por 50% hombre y 50% mujeres, al igual que sucede en el resto de los trabajadores de la empresa.

Además, se tiene en cuenta la importancia de transmitir ciertos valores. En la serie animada, se ponen en valor la amistad, la confianza, el esfuerzo y el trabajo en equipo. Cuando La Pandi se propone un reto, lo hacen en equipo. Cuando lo alcanzan, lo celebran como un éxito de todo el grupo.

En cuanto al taller, La Pandi no discrimina a ningún centro, se ofrece indistintamente a todos los centros educativos, sean de las características que sean. Siempre de manera gratuita para todos ellos, sin diferencias. Tanto La Pandi como el Proyecto Brocolín ha visitado centros de educación especial, centros con niños con riesgo de exclusión social, incluso centros sociales como Cáritas. El objetivo es transmitir la importancia de alimentarse bien y educar a los niños para que aprendan a diferenciar un alimento saludable de uno que no lo es. Desafortunadamente, algunos centros tienen más necesidades que otros y la empresa es consciente de que algunos alumnos necesitan esta educación más que otros.

*Adjuntado junto a la memoria encontrará el material accesorio titulado 'EL JUEGO DE LA PANDI'.

