



Cultivando un futuro saludable

Índice

- 1** Denominación del proyecto_____ 3
- 2** Director/es del proyecto_____ 3
- 3** Objetivos, material y métodos utilizados para su desarrollo_____ 3,4, 5, 6, 7, 8 y 9
- 4** Identificación de las actuaciones realizadas_____ 10, 11, 12, 13, 14 y 15
- 5** La implicación y sinergias de los diferentes sectores que hubieran participado__16 y 17
- 6** La evaluación del proceso y de resultados: metodología, indicadores y el impacto sobre la salud de la población de interés_____ 18 y 19
- 7** Continuidad y sostenibilidad del proyecto prevista en los próximos años, y la financiación económica con la que se cuenta para desarrollarlos_____19 y 20
- 8** El planteamiento innovador y original_____20 y 21
- 9** La contemplación de criterios de equidad y perspectiva de género_____21

1 Denominación del proyecto

La Unión Junior, "Cultivando un futuro saludable".

2 Director/es del proyecto

Alberto Rodríguez Aguilera, Responsable de Marketing de La Unión.

Jesús Matías Barranco Martín, Director General de La Unión.

3 Objetivos, material y métodos utilizados para su desarrollo

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA Y OBJETIVOS

El programa La Unión Junior "Cultivando un futuro saludable" es una iniciativa tomada por La Unión que nace en noviembre 2016 debido a la preocupación de esta empresa por la salud y hábitos de vida de los más pequeños. Como todos sabemos los datos sobre alimentación y obesidad infantil en España son preocupantes, impulsados por los nuevos patrones de comportamiento que favorecen el uso de videoconsolas, en lugar de la práctica de deporte, y comidas preparadas poco saludables, en lugar de productos frescos.

Por este motivo, La Unión, como empresa inmersa en la sociedad y empresa de naturaleza agro, decide poner en marcha este programa infantil que trata de **acercar la agricultura y los hábitos de vida saludables a los niños y escolares andaluces.**



El objetivo de La Unión Junior no es otro que **educar a los niños y niñas de una forma divertida, atractiva y cercana** utilizando los métodos apropiados para ellos. De este modo

se pretende formar a niños sanos que cuiden su salud, gestionen sus emociones y alimenten su cuerpo de una manera autónoma y responsable.

¿Cómo lo hacemos?

Para conseguir su objetivo La Unión Junior planifica anualmente diferentes talleres, jornadas y actividades relacionadas con: **Agricultura, Deporte, Salud y Alimentación.**



Todas las actividades se basan en la fórmula “**aprender jugando**” mediante la que los niños y niñas aprenden e interiorizan los conceptos a la vez que se divierten, lo que hace que se estimule su capacidad de aprendizaje.

Para ello se han diseñado **talleres educativos sobre agricultura, nutrición y cocina** que el equipo de La Unión Junior, durante todo el curso escolar, imparte en los diferentes colegios que visita.

Además, con la intención de seguir fomentando el consumo de frutas y hortalizas y la actividad física diaria se realizan **colaboraciones deportivas y comidas saludables.**

El carácter itinerante del programa ha permitido interactuar en su primer año con **más de 4000 niños**, realizando **50 talleres** en diferentes colegios, asociaciones, ayuntamientos y clubes deportivos.

MATERIALES

Para realizar todas las actividades, La Unión, ha utilizado recursos humanos y recursos materiales. La empresa ha implicado a diferentes departamentos en el proyecto, creando equipos de trabajo multidisciplinares en los que cada integrante aporta conocimientos diversos y puntos de vista distintos que se complementan entre sí. Por lo tanto el apartado de MATERIALES lo vamos a dividir en Recursos Humanos y Recursos Materiales.

Recursos humanos

Departamento de Marketing

Los miembros del Departamento de Marketing han sido los encargados de crear y coordinar La Unión Junior, así como de realizar todas las acciones de seguimiento y difusión del programa.

Departamento Técnico-Agrícola

Los miembros del Departamento Técnico-Agrícola han diseñado e impartido el contenido de los talleres “Mi primer invernadero” y “Descubriendo la agricultura”.

Departamento de Laboratorio

Los miembros del Departamento de Laboratorio han diseñado e impartido el contenido del taller “Comer sano es divertido”.

Recursos materiales

Frutas y hortalizas

Para realizar la promoción de los Desayunos y Comidas Saludables así como los talleres de recetas se han utilizado las frutas y hortalizas que comercializa La Unión.

Invernadero

En el taller “Mi primer invernadero” se ha utilizado una de las producciones agrícolas de La Unión como invernadero piloto para enseñar a los niños y niñas como funciona una producción intensiva bajo plástico.

Aulas escolares

Debido a que La Unión Junior es un programa itinerante, hemos utilizado las aulas escolares de los diferentes colegios visitados para realizar los talleres educativos.

Herramientas e instrumentos de apoyo

Lupas de aumento, placas Petri con insectos auxiliares, colmenas de abejorros, EPI (equipo de protección individual, utensilios de cocina...

Material divulgativo

Hemos utilizado material divulgativo como folletos y dípticos en los diferentes talleres, para que los niños y niñas puedan llevarse a casa un resumen de lo aprendido en el taller. Además de roll up, cartelería...etc

Web

La Unión Junior dispone de web propia: www.launionjunior.es , en ella se aporta información sobre todos los talleres y actividades que se realizan en el programa, además se publican post con consejos nutricionales, recetas y contenidos relacionados con la salud. *Esta web ha sido premiada como **Mejor Campaña Online 2017** en el certamen Estrellas de Internet.

Programa de Radio

La Unión Junior dispone de su propia sección de radio en Onda Cero. Cada martes la tecnóloga de alimentos de La Unión Junior, Isabel Martín, nos habla sobre contenidos diversos como nutrición, hortalizas...desmonta falsos mitos de la nutrición y cuenta de manera fácil y amena todo lo que debemos saber sobre nuestra salud.

Merchandising

Con la idea de que los talleres no queden en el olvido y los alumnos sigan recordando lo aprendido, en todos los talleres y actividades se reparte un detalle o merchandising con el logotipo de La Unión Junior. En este primer año el detalle ha sido una mochila y estuche.

MÉTODOS DE DESARROLLO

La principal meta de La Unión Junior es concienciar a los escolares sobre la importancia del consumo de frutas y hortalizas y la práctica de deporte **de una forma divertida**, donde el aprendizaje se realiza jugando y aumentan los niveles de atención y recuerdo.

En el caso de los talleres educativos era muy importante segmentar a los escolares por rangos de edad, para que los contenidos teóricos y prácticos de cada taller se adaptaran correctamente a cada franja de edad.

Taller “Mi primer invernadero”: 1º y 2º de primaria (6-8 años)

Taller “Comer sano es divertido”: 3º y 4º de primaria (8-10 años)

Taller “Descubriendo la agricultura”: 5º y 6º de primaria (10-12 años)

Desayunos y comidas saludables: En esta actividad han participado niños y niñas de todas las edades, ya que en la mayoría de los casos se ha organizado para todos los alumnos de los colegios (3-12 años).

Patrocinios y actividades deportivas: En esta actividad han participado niños y niñas de todas las edades de categoría base, desde 3 a 18 años.

Taller “Normas básicas para la nutrición de tus hijos”: Han participado adultos, concretamente padres y madres.

Contenido y estructura del programa

Taller “Mi primer invernadero”



CONTENIDO:

- Presentación del programa Infantil.
- Qué es un invernadero.
- Tipos de invernadero existentes.
- Productos cultivados en un invernadero.
- Evolución del invernadero.

Taller "Comer sano es divertido"



CONTENIDO:

- Presentación del programa Infantil.
- Principales nutrientes de los alimentos.
- Pirámide de Alimentos.
- Distribución de las comidas.
- Etiquetado.
- Taller de recetas saludables y divertidas.

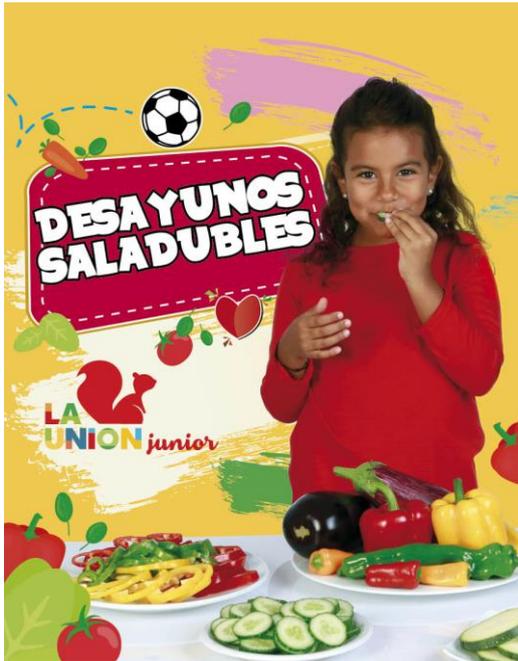
Taller "Descubriendo la agricultura"



CONTENIDO:

- Presentación del programa Infantil.
- Principales frutas y hortalizas del mediterráneo.
- Plagas y enfermedades de los invernaderos.
- Soluciones a las plagas y enfermedades.
- Control biológico y producción integrada.
- Polinización natural mediante abejorros.

Desayunos y comidas saludables



CONTENIDO:

- Presentación del programa Infantil.
- ¿En qué consiste una comida saludable?
- Reparto de comida saludable a los asistentes:
 - Melón y sandía
 - Tostadas de tomate y aceite
 - Ensalada de pepino y tomate

Patrocinios y actividades deportivas



CONTENIDO:

- Presentación del programa Infantil.
- Charla: La importancia del deporte.
- Patrocinio o colaboración deportiva.

Taller “Normas básicas para la nutrición de tus hijos”

CONTENIDO:

Este es el único taller que hemos dirigido a padres y madres, concretamente a empleados y empleadas de la empresa. Se basa en nueve normas de alimentación infantil para conseguir una dieta sana y equilibrada en tus hijos:

1. **Los padres son quienes controlan las líneas de abastecimiento.** Son ustedes quienes deciden qué alimentos se compran en su casa y cuándo se sirven.
2. **De los alimentos que ofrezca a su hijo, déjele elegir lo que quiere comer o si quiere comer.** De la selección de alimentos que ofrezca a su hijo, déjele elegir lo que quiera comer y la cantidad que quiera comer (dentro de los alimentos saludables que usted ha decidido comprar y preparar).
3. **Olvídense de la máxima de "dejar el plato limpio".** Permita que su hijo acabe de comer cuando sacie su apetito.
4. **Empiece pronto.** Las preferencias alimentarias se adquieren muy pronto en la vida, de modo que empiece pronto a ofrecerle a su hijo un amplio abanico de alimentos.
5. **Reescriba el menú infantil típico.** Cuando salgan a comer fuera de casa, deje que su hijo pruebe platos nuevos.
6. **Las calorías de las bebidas también cuentan.** Los refrescos con gas y otras bebidas edulcoradas suman calorías y se interponen en el camino de la alimentación saludable.
7. **Ponga los dulces en su sitio.** Está bien tomar dulces de vez en cuando, pero no convierta el postre en el plato más deseado de las comidas.
8. **No confunda la comida con el cariño Encuentre formas mejores de decir "Te quiero".** Cuando se utiliza la comida para recompensar a los niños y/o para mostrarles afecto, los niños pueden empezar a utilizarla como mecanismo para afrontar el estrés u otras emociones negativas.
9. **Los niños hacen los que hacen sus padres.** Sea un buen ejemplo para su hijo comiendo de forma saludable.

4 Identificación de las actuaciones realizadas

TALLER “MI PRIMER INVERNADERO”



En este taller pretendemos enseñar a los alumnos la importancia del cultivo bajo plástico para la agricultura actual, es la mejor manera para que vayan familiarizándose con las frutas y hortalizas y sepan de donde vienen.

El taller consiste en la visita a uno de nuestros invernaderos, en el que los escolares pueden observar de primera mano cómo funciona una producción intensiva de cultivo bajo plástico, los diferentes tipos de invernadero existentes y conocer los diferentes productos que se producen en ella.

Actividades realizadas:

JUEGO – Encontrar el cultivo: Para este juego dividimos a los alumnos en grupos, se esconden piezas de verdura entre las plantas del invernadero (diferentes a las que hay cultivadas en el invernadero) y se les da a cada grupo un mapa con las coordenadas de donde están escondidas las piezas. Cada grupo debe encontrar las piezas asignadas e identificar de qué producto se trata.

TALLER – Recolección de cultivos: En este taller enseñamos a los alumnos y alumnas como deben realizar la recolección de cultivos, concretamente de tomate. Aprenden cuando un producto está madurado y las diferentes técnicas para su recolección.

CONCURSO – Conocimiento del cultivo bajo plástico: Consiste en un concurso de preguntas sobre todo lo explicado en el taller.

TALLER “DESCUBRIENDO LA AGRICULTURA”



Es esencial que los niños conozcan de dónde vienen y como se cultivan las frutas y verduras que consumen, así entenderán la importancia de su consumo y podrán ser conscientes de todos los nutrientes que estas le aportan.

Por ello en La Unión Junior estamos recorriendo colegios de toda Andalucía, realizando **talleres educativos** en los que mostramos a los pequeños de la casa los diferentes cultivos que abundan en el campo almeriense y granadino y como se cultiva cada uno de ellos.

Para esto utilizamos la fórmula “**Aprender jugando**”, todos los talleres se realizan de una manera lúdica y divertida, favoreciendo el recuerdo de todo lo aprendido.

En este taller los alumnos aprenden aspectos de la agricultura como:

- Principales cultivos del campo almeriense y granadino
- Identificación de plagas y enfermedades
- Producción integrada y control biológico
- Polinización natural mediante abejorros

Con esto pretendemos concienciar a la población infantil de la importancia de seguir una dieta saludable y así prevenir problemas cardiovasculares y de obesidad.

Actividades realizadas:

JUEGO – Caja agro-misteriosa: Se introducen verduras en una caja cerrada, los alumnos meten la mano por un pequeño agujero situado en la cara inferior de la caja y solamente con el tacto deben adivinar que producto es.

TALLER – Identificación de plagas y enfermedades: Se enseña a los alumnos a identificar plantas afectadas por plagas o enfermedades a través de lupas de aumento como las que utilizan los ingenieros agrícolas.

TALLER – Producción integrada y control biológico: Los alumnos aprenden a identificar los diferentes insectos auxiliares y como estos acaban con las plagas, sin necesidad de utilizar fitosanitarios. Para ello utilizamos insectos auxiliares introducidos en placas Petri, que los alumnos ven a través de lupas de aumento.

TALLER – Polinización natural mediante abejorros: Con la ayuda de una colmena de abejorros se les explica a los alumnos el trabajo que efectúan los abejorros para realizar la polinización.

TALLER “COMER SANO ES DIVERTIDO”



La alimentación es uno de los aspectos más importantes en la salud y el bienestar de los niños en su etapa de infancia, y es vital para que crezcan fuertes y sanos.

Continuando con el fomento de una **vida saludable** basada en el consumo de frutas y verduras, el equipo de La Unión Junior visita colegios de toda Andalucía realizando talleres educativos y muy divertidos.

En el taller “**Comer sano es divertido**”, dirigido a niños de entre 6 y 11 años, los escolares aprenden como, cuando y en qué cantidad deben comer cada alimento:

- Pirámide de alimentos
- Distribución de las comidas
- Nutrientes
- Etiquetado
- Taller práctico de cocina: recetas saludables y divertidas

No olvidemos la importancia de educar a nuestros niños desde edades tempranas, ya que la adopción de buenos hábitos alimentarios durante la infancia, favorecerá el mantenimiento de la edad adulta, contribuyendo a la prevención de enfermedades cardiovasculares, diabetes, obesidad...

Actividades realizadas:

JUEGO – Pirámide de alimentos: En una pirámide de alimentos gigante, los alumnos deben ir colocando los alimentos adecuados en cada nivel hasta que la pirámide esté completa.

JUEGO – Método de la mano: Este método es una guía para el control de las raciones de alimentos, el cual indica que cantidad de cada alimento debe consumirse según el tamaño de tu mano.

TALLER – Recetas saludables y divertidas: Los niños y niñas se convierten en chefs para realizar una receta saludable, divertida y sabrosa.

COMIDAS Y DESAYUNOS SALUDABLES



Continuando con la promoción de una alimentación sana y saludable entre la comunidad escolar, desarrollamos una serie de **desayunos y comidas saludables** por toda Andalucía. Creemos que la mejor manera de fomentar estos hábitos es llevándolos directamente a la población y dejar que todos disfruten de estos bocados que nos da la naturaleza.

Para La Unión Junior es vital la colaboración activa mediante este tipo de eventos, ya que nuestra misión es **concienciar a la población, y fundamentalmente a los escolares, de la importancia del consumo de frutas y verduras** como parte de una dieta equilibrada y una alimentación sana que les haga tener una infancia y un futuro mejor.

Con la puesta en marcha de La Unión Junior estos eventos se han planificado de manera estratégica para llegar al mayor número de público posible y conseguir que esa concienciación y ese estilo de vida saludable que tanto deseamos sean reales.

PATROCINIOS Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS



El deporte tiene innumerables ventajas y beneficios clínicos para los niños y para su desarrollo, y es muy importante inculcárselo desde su infancia. Por ello en La Unión Junior apostamos por el deporte infantil y colaboramos para su desarrollo.

La Unión Junior apoya el fomento del deporte porque creemos que es vital en la infancia y adolescencia de los menores. Realizamos acciones de todo tipo y en todos los formatos con el fin de acercar el deporte a los más peques de la casa.

Durante los últimos años hemos **patrocinado y colaborado con las categorías base de diferentes clubes y asociaciones deportivas** como las que os nombramos a continuación:

Patrocinios de Clubes deportivos

- Juvenil CD Ejido
- Categorías Base Club Gimnasia Rítmica El Ejido
- Juvenil El Ejido Fútbol Sala
- Cadete El Ejido Baloncesto
- Juvenil Club Polideportivo Almería
- Cadete Dalías Club de Fútbol
- Cadete Club Deportivo Roquetas
- Categorías Base del Club Náutico de Almerimar

Patrocinios de campus deportivos

- Campus Ciudad de Vúcar

Patrocinios de torneos deportivos

- Premio al juego limpio del Torneo de Fútbol Base Andújar Oliver

TALLER “NORMAS BÁSICAS PARA LA NUTRICIÓN DE TUS HIJOS”



Como ya comentábamos en el apartado anterior, este taller lo hemos dirigido a **padres y madres**, concretamente a empleados y empleadas de la empresa. La intención de este taller es dotar a los asistentes de las herramientas necesarias para conseguir unos buenos hábitos alimenticios en la vida de sus hijos.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ON Y OFF

Para comunicar el programa y todas sus acciones se ha realizado una campaña de comunicación integral con la que hemos logrado impactar en los diferentes públicos objetivo elegidos.

En esta campaña han intervenido:

Medios offline: Inserciones en prensa, cuñas de radio, televisión, marketing directo (a través de folletos) y publicidad exterior como cartelera distribuida en puntos estratégicos y vallas publicitarias.

Medios online: web, redes sociales y campañas de e-mailing.

Para la presentación del programa y de los diferentes talleres se han realizado **5 ruedas de prensa** en los que han intervenido personajes mediáticos, apareciendo **en los medios en más de 60 ocasiones**, se han llevado a cabo **19 entrevistas de radio**, **4 apariciones en TV**, además de tener nuestra **propia sección de radio todos los martes en Onda Cero**.

Si mediáticamente en el entorno offline la campaña ha sido un éxito, en el entorno online y social media no se queda atrás. La Unión Junior recibió en Octubre 2017 el premio nacional a la **“MEJOR CAMPAÑA ONLINE”** en el certamen de Estrellas de Internet organizado por Fruit Today.



El éxito de esta campaña online, y lo que le ha hecho triunfar en internet, ha sido la **integración entre los canales online y offline**. La campaña ha logrado conectar el entorno virtual con el mundo real y crear un universo saludable donde los niños y niñas son los protagonistas.

5 La implicación y sinergias de los diferentes sectores que hubieran participado

SECTOR INFANTIL

El público objetivo al que se dirige el programa La Unión Junior es el sector infantil y concretamente los **escolares con edades comprendidas entre 6 y 12 años** (desde 1º a 6º de primaria).

Durante todo el año han participado en nuestros talleres un total 4000 niños de 24 colegios diferentes, los cuales se han mostrado muy implicados con el objetivo de erradicar la obesidad infantil a través de la actividad física y unos hábitos alimenticios saludables.

PROFESORADO

La aceptación del programa por parte del profesorado ha sido un éxito. Desde que La Unión Junior comenzó a aparecer en prensa y redes sociales hemos recibido decenas de llamadas de diferentes colegios interesados en incluir nuestros talleres en su plan escolar.

Por su parte, la encuesta de satisfacción realizada a profesores y responsables de colegios, clubes y asociaciones con las que hemos trabajado, nos indica que tanto el contenido como el formato se adaptan a la demanda actual.

SECTOR AGRO

Hemos involucrado a diferentes actores del sector agro en el programa. Empresas del sector como HM CLAUSE (Desarrollo de semillas), Grupo Cristalplant (Semillero) y Agrobío (Control biológico) han participado en los talleres de La Unión Junior aportando su visión y su know how, lo que ha incrementado la calidad y visibilidad del programa.

AYUNTAMIENTOS Y COPORACIONES LOCALES

Los ayuntamientos y corporaciones locales de las diferentes poblaciones donde ha interactuado La Unión Junior también han sido parte activa del programa. A las concejalías de deportes y agricultura les ha encantado el programa y nos han apoyado en su desarrollo. Esto ha servido como vínculo de partida para programar actividades de manera conjunta y poder llegar a un mayor número de personas.

SECTOR DEPORTIVO

El deporte en todas sus vertientes es otra de las piezas clave de La Unión Junior para conseguir **hábitos de vida saludables y reducir la obesidad infantil**. Por ello se ha colaborado con numerosos clubes y eventos deportivos, tratando de que el deporte llegue al mayor número de niños y niñas posible.



En el caso del patrocinio del premio al juego limpio en el Torneo Andújar Oliver tuvimos la colaboración del **árbitro internacional de Fútbol, David Fernández Borbalán**, sin duda un ejemplo claro de los valores de deportividad y salud que fomenta La Unión Junior.

6 La evaluación del proceso y de resultados: metodología, indicadores y el impacto sobre la salud de la población de interés

A continuación podemos ver los resultados del programa correspondientes a su primer año de desarrollo, que se comprende desde noviembre 2016 a noviembre 2017. Para ello hemos tomado como indicadores los **datos de todas las actividades** que hemos realizado y una **encuesta de satisfacción** realizada a los profesores y responsables de los colegios, clubes deportivos, instituciones...donde se han realizado dichos talleres, con el objetivo de conocer si los contenidos y el formato se adapta a la realidad escolar.

Datos relacionados con el segmento infantil:

- Desayunos y comidas saludables realizadas: **25**
- Talleres realizados: **50**
- Colaboraciones deportivas llevadas a cabo: **10**
- Frutas y verduras repartidas: **1.800 kg**
- Localidades visitadas: **21**
- Niños y niñas que han participado en nuestras actividades: **4.000**



25

**DESAYUNOS
SALUDABLES**



50

TALLERES



10

**COLABORACIONES
DEPORTIVAS**



1.800 KG

**FRUTAS Y
VERDURAS**



21

LOCALIDADES

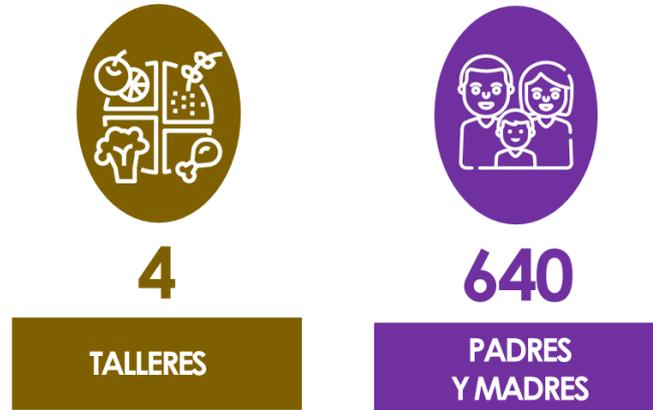


4.000

**NIÑOS
PARTICIPANTES**

Datos relacionados con el segmento adulto:

- Talleres realizados: **4**
- Padres y madres que han participado en nuestras actividades: **640**



Datos más relevantes de la encuesta de satisfacción a profesores y responsables de los colegios, clubes deportivos, instituciones...: La encuesta ha contado con una muestra de 52 personas.

- El **98%** de los encuestados cree que sería positivo **implementar el contenido del taller a alguna asignatura de clase.**
- El **92%** de los encuestados cree que la obesidad infantil es uno de los **problemas de salud más graves del siglo XXI.**
- El **98%** de los encuestados cree que la **fórmula “aprender jugando”** aumenta la implicación del alumno y su motivación.
- El **100%** de los encuestados **recomendaría el taller a otros colegios o entidades.**

7 Continuidad y sostenibilidad del proyecto prevista en los próximos años, y la financiación económica con la que se cuenta para desarrollarlos

Para La Unión el programa La Unión Junior “Cultivando un futuro saludable” es un proyecto estratégico y de futuro.

El éxito y la gran acogida de la I Edición del programa por todos los públicos, nos ha dado impulso para, no solo seguir con él, sino incrementar el número de actividades y público con el que interactuamos.



El pasado 15 de diciembre realizamos la presentación de la II Edición del programa, la cual fue dirigida por el periodista **Alberto García**, y contó con la presencia del **Consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro**, así como del **Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera**. Entre los invitados a esta presentación de la 2ª edición de La Unión Junior también se encontraban la nutricionista almeriense **Ana Molina** y el Gerente de Sanare, catering saludable, **Luis Granados**, que participaron en una mesa redonda sobre salud y agricultura.

Rodrigo Sánchez Haro, puso a La Unión como **“ejemplo de empresa comprometida”** y señaló que el programa La Unión Junior **“contribuye a crear nuevos estilos de vida más saludables, preservar nuestro patrimonio cultural y garantizar la producción de alimentos ricos y saludables”**.

La financiación económica de La Unión Junior depende en su totalidad de La Unión. La empresa ha adjudicado un presupuesto de 80.000€ para su II Edición.

8 El planteamiento innovador y original

La Unión Junior es un programa integral diseñado con el objetivo de conseguir una alimentación saludable en los niños y niñas.

Todo el programa de La Unión Junior está basado en la fórmula **“aprender jugando”**. No queríamos ser un programa teórico como los miles existentes, queríamos marcar la diferencia y conseguir que los alumnos aprendieran hábitos de vida saludables y agricultura a la vez que se divertían.

Dicho y hecho, se planificó un programa a base de talleres, colaboraciones deportivas y comidas saludables, con carácter itinerante y donde todos los conceptos se transmiten de manera teórico-práctica, apoyado con juegos y actividades.

Desde La Unión entendemos que en la educación cualquier innovación debe introducir **novedades que provoquen cambios**, y estos cambios siempre deben **mejorar lo cambiado**; es decir, la innovación sirve para mejorar algo.

La mejora puede consistir en reducir el esfuerzo; reducir el coste; aumentar la rapidez en obtener resultados; aumentar la calidad, satisfacer nuevas demandas, etc.

En el caso de La Unión Junior hemos sido capaces de integrar agricultura, alimentación, deporte y salud en un mismo programa, que además tiene carácter itinerante y se compromete a desarrollar una educación lúdica y divertida.

Mejoras que provoca La Unión Junior:

- Aumenta la rapidez de aprendizaje.
- Incrementa la motivación de los alumnos.
- Aumenta el recuerdo de lo aprendido.
- Contempla los actuales problemas de obesidad infantil.

9 La contemplación de criterios de equidad y perspectiva de género

La Unión, como organización comprometida con su entorno, tiene como objetivo identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de **Sostenibilidad y de Responsabilidad Social Corporativa** de la empresa en línea con la estrategia de negocio. Adicionalmente, ejerce el seguimiento de las acciones de acción social y de contribución a las comunidades donde estamos presentes para poner nuestro granito de arena en una sociedad mejor y más equitativa.

Estos principios se han aplicado a la hora de diseñar la estrategia de La Unión Junior. Creemos que todos los niños y niñas, independientemente de su sexo, cultura, nivel económico...etc, deben tener el derecho y la oportunidad de acceder a una educación nutricional óptima, y esto es lo que promovemos con nuestro programa infantil.

Por ello, dentro de la planificación de los talleres y las comidas saludables se incluyen a colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión social, con la intención de paliar la disparidad social y conseguir una sociedad ecuatoriana.

Respecto a la perspectiva de género en el deporte nos hemos encontrado con una situación llamativa. El mayor porcentaje de patrocinios deportivos por parte del sector privado se realizan a clubes y equipos de género masculino, dejando a un lado deportes femeninos o mixtos.

La reacción de La Unión Junior frente a esta situación ha sido clara y se ha basado en realizar patrocinios a clubes femeninos y mixtos. Nuestro apoyo a este segmento es estratégico y en esta primera edición hemos colaborado con entidades como el Club de Gimnasia Rítmica de El Ejido, Campus deportivo Mixto Ciudad de Vúcar, Torneo de Fútbol Mixto Andujar Oliver, o el Club Náutico Mixto de Almerimar, entre otros, con la intención de facilitar el acceso y dar un impulso a estos clubes.



Cultivando un futuro saludable