



estrategia
naos

¡come sano y muévete!

IV Premios Estrategia NAOS, edición 2010.

Estadísticas de los proyectos presentados



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL
E IGUALDAD



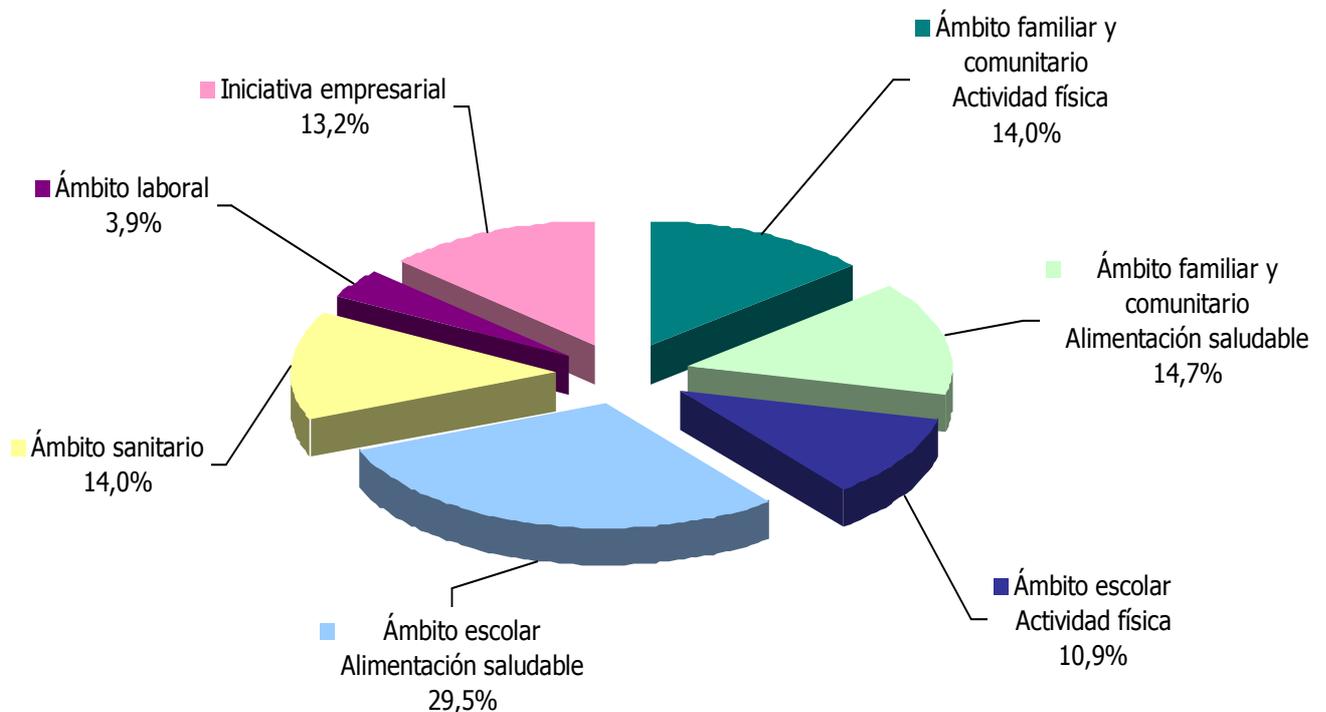
agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición

IV PREMIOS ESTRATEGIA NAOS Edición 2010

En la IV edición de los Premios Estrategia NAOS se han recibido 129 proyectos pertenecientes a los distintos ámbitos de la convocatoria. Este año, al igual que la edición anterior las modalidades de **Ámbito Familiar y Comunitario** y **Ámbito Escolar** se han dividido en dos para proyectos que promocionan la alimentación saludable y para los que fundamentalmente promocionan la práctica regular de actividad física.

En esta edición del 2010, la modalidad de promoción de la alimentación saludable en el **Ámbito Escolar** ha sido de la que más solicitudes se han recibido, con un 29,5% de proyectos presentados, seguida de las modalidades de promoción de la alimentación saludable y de la actividad física en el **Ámbito Familiar y Comunitario**, con casi el 15 y el 14%, respectivamente.

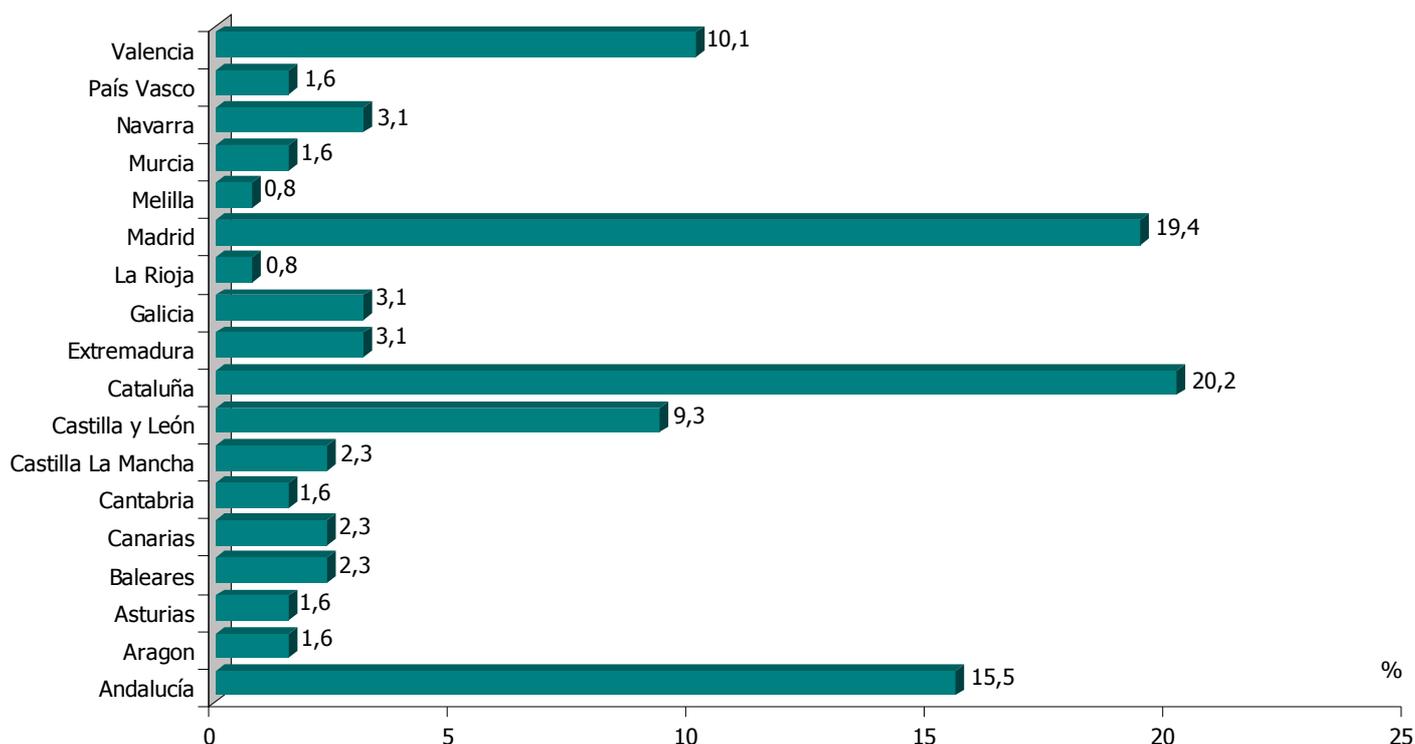
Premios Estrategia NAOS 2010. Proyectos presentados a cada modalidad (%).



Premios NAOS 2010. Proyectos presentados a las distintas modalidades.

	Proyectos	Porcentaje
Alimentación saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario	19	14,7
Actividad física en el Ámbito Familiar y Comunitario	18	14,0
Alimentación saludable en el Ámbito Escolar	38	29,5
Actividad física en el Ámbito Escolar	14	10,9
Ámbito Sanitario	18	14,0
Ámbito Laboral	5	3,9
Iniciativa Empresarial	17	13,2
TOTAL	129	100

Premios Estrategia NAOS 2010. Proyectos presentados por Comunidades Autónomas (%).



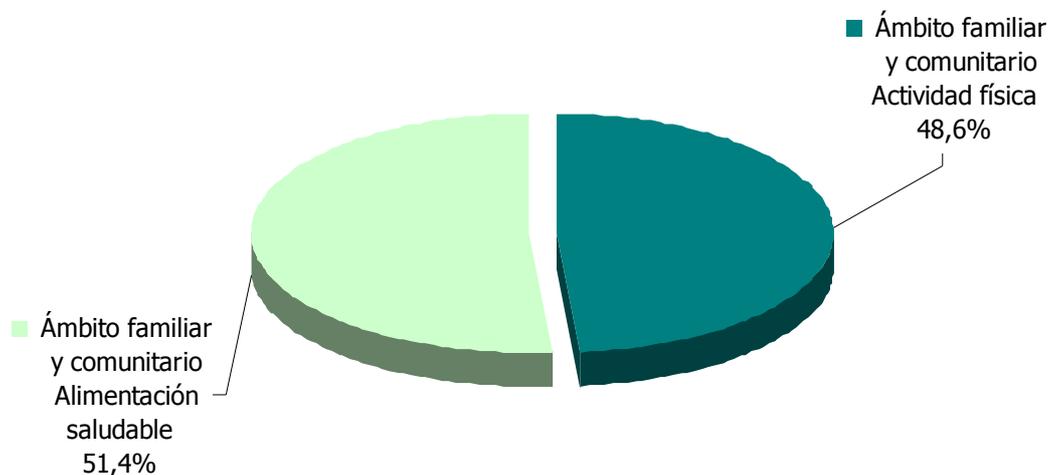
En cuanto a la distribución por CC.AA, Cataluña y Madrid son las Comunidades de procedencia de mayor número de proyectos, con el 20,3 % y el 19,5%. Le siguen Andalucía con el 15,6% y Castilla y León y Valencia, ambas con el 9,4 % de proyectos presentados. No ha habido representación por parte de la ciudad Autónoma de Ceuta.

Premios NAOS 2010. Proyectos presentados a cada modalidad por Comunidades Autónomas.

Comunidad Autónoma	Proyectos	Porcentaje	Modalidad						
			AE-AS	AE-AF	AFC-AS	AFC-AF	AS	AL	IE
Andalucía	20	15,6	4	0	2	6	5	1	2
Aragón	2	1,6	0	2	0	0	0	0	0
Asturias	2	1,6	0	0	0	0	0	1	1
Islas Baleares	3	2,3	2	0	0	0	0	0	1
Islas Canarias	3	2,3	0	2	1	0	0	0	0
Cantabria	2	1,6	0	0	2	0	0	0	0
Castilla La Mancha	3	2,3	2	0	0	0	1	0	0
Castilla y León	12	9,3	3	2	3	2	0	0	2
Cataluña	26	20,2	6	0	3	5	4	2	6
Extremadura	4	3,1	1	1	0	1	1	0	0
Galicia	4	3,1	2	1	0	1	0	0	0
La Rioja	1	0,8	1	0	0	0	0	0	0
Madrid	25	19,4	6	3	5	1	5	1	4
Melilla	1	0,8	1	0	0	0	0	0	0
Murcia	2	1,6	1	1	0	0	0	0	0
Navarra	4	3,1	1	1	1	1	0	0	0
País Vasco	2	1,6	1	0	0	0	1	0	0
Valencia	13	10,1	7	1	2	1	1	0	1
Total	129	100	38	14	19	18	18	5	17

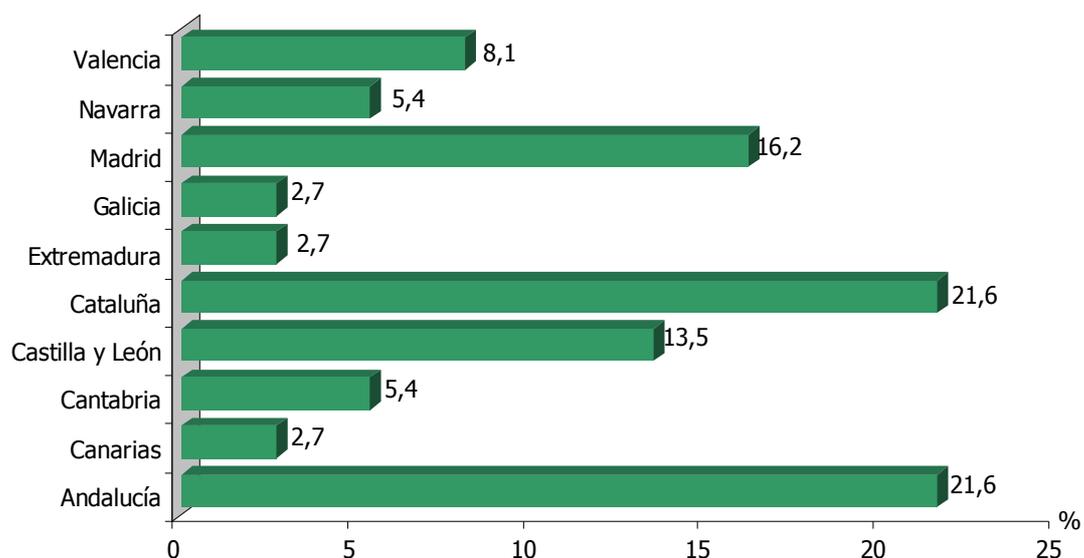
ÁMBITO FAMILIAR Y COMUNITARIO

Proyectos presentados en el ámbito familiar y comunitario (%).



El número de proyectos presentados en el Ámbito Familiar y Comunitario ha sido muy similar para ambas modalidades, siendo ligeramente superior para la modalidad de promoción de la alimentación saludable.

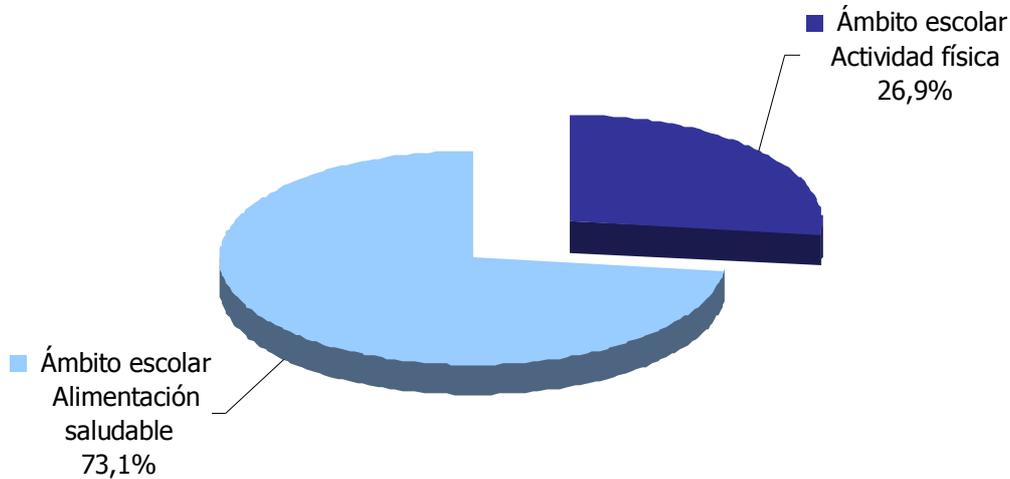
Premios NAOS 2010. Proyectos presentados en el Ámbito Familiar y Comunitario por CC.AA. (%).



En el Ámbito Familiar y Comunitario, casi la mitad de los proyectos presentados corresponden a las Comunidades de Cataluña y Andalucía, ambas con el 21,6%.

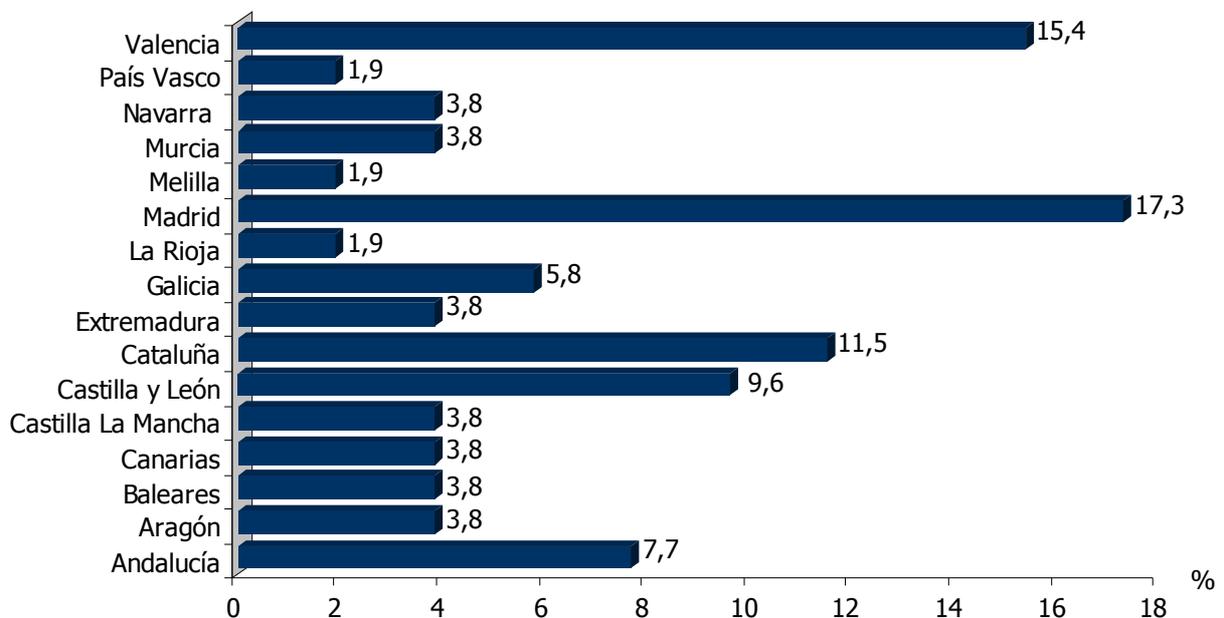
ÁMBITO ESCOLAR

Proyectos presentados en el ámbito escolar (%).



En el Ámbito Escolar, el número de proyectos presentados a la modalidad de promoción de la alimentación saludable es casi tres veces superior a la modalidad de promoción de la actividad física.

Premios NAOS 2010. Proyectos presentados en el Ámbito Escolar por CC.AA. (%).



La Comunidad Autónoma más representada en este ámbito ha sido Madrid, con el 17,3% de los mismos, seguida por Valencia con el 15,4% de los proyectos presentados para esta modalidad.

EVALUACIÓN PRELIMINAR

Cada uno de los 129 proyectos presentados a la cuarta edición de los Premios Estrategia NAOS ha sido objeto de una preevaluación por parte del equipo de la Vocalía Asesora - Estrategia NAOS, con arreglo a los requisitos de la convocatoria y a los criterios generales de valoración de los premios, establecidos en el artículo 15 de la Orden, y específicamente:

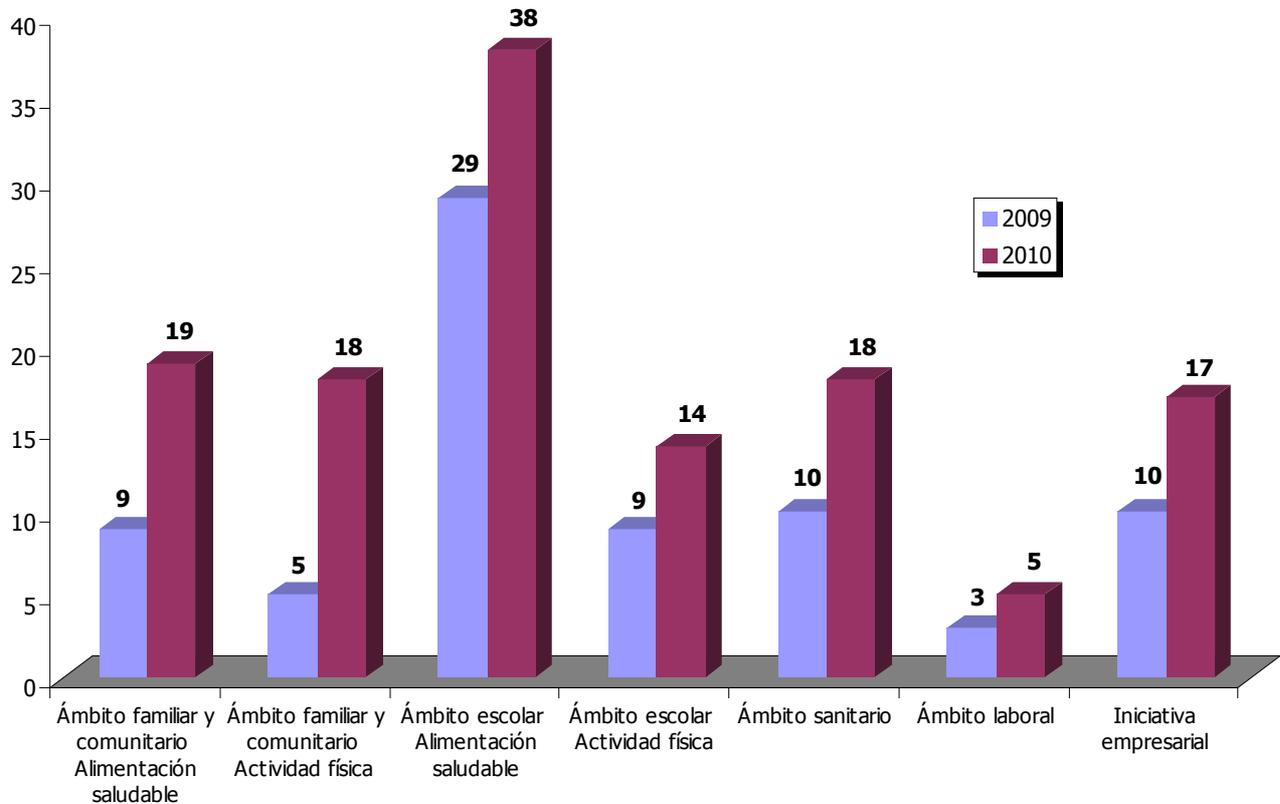
- Calidad científico-técnica.
- Actividades desarrolladas.
- Evaluación.
- Resultados.
- Innovación.
- Continuidad.
- Sinergias.
- Equidad.

Para la fase final de evaluación por el Jurado, se ha seleccionado aproximadamente el 32 % de los proyectos con mejor puntuación obtenida en la preevaluación en cada modalidad, fijando un número entre 3 y 9 proyectos para cada una de ellas. De ese modo, el número de proyectos seleccionados ha sido de 41 como se detalla en la tabla siguiente.

Premios NAOS 2010. Proyectos seleccionados tras una preevaluación preliminar.

	Proyectos presentados	Proyectos seleccionados
Alimentación saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario	19	6
Actividad física en el Ámbito Familiar y Comunitario	18	6
Alimentación saludable en el Ámbito Escolar	38	9
Actividad física en el Ámbito Escolar	14	6
Ámbito Sanitario	18	6
Ámbito Laboral	5	3
Iniciativa Empresarial	17	5
TOTAL	129	41

Nº de proyectos presentados a los Premios Estrategia NAOS 2009 y 2010 por modalidad.

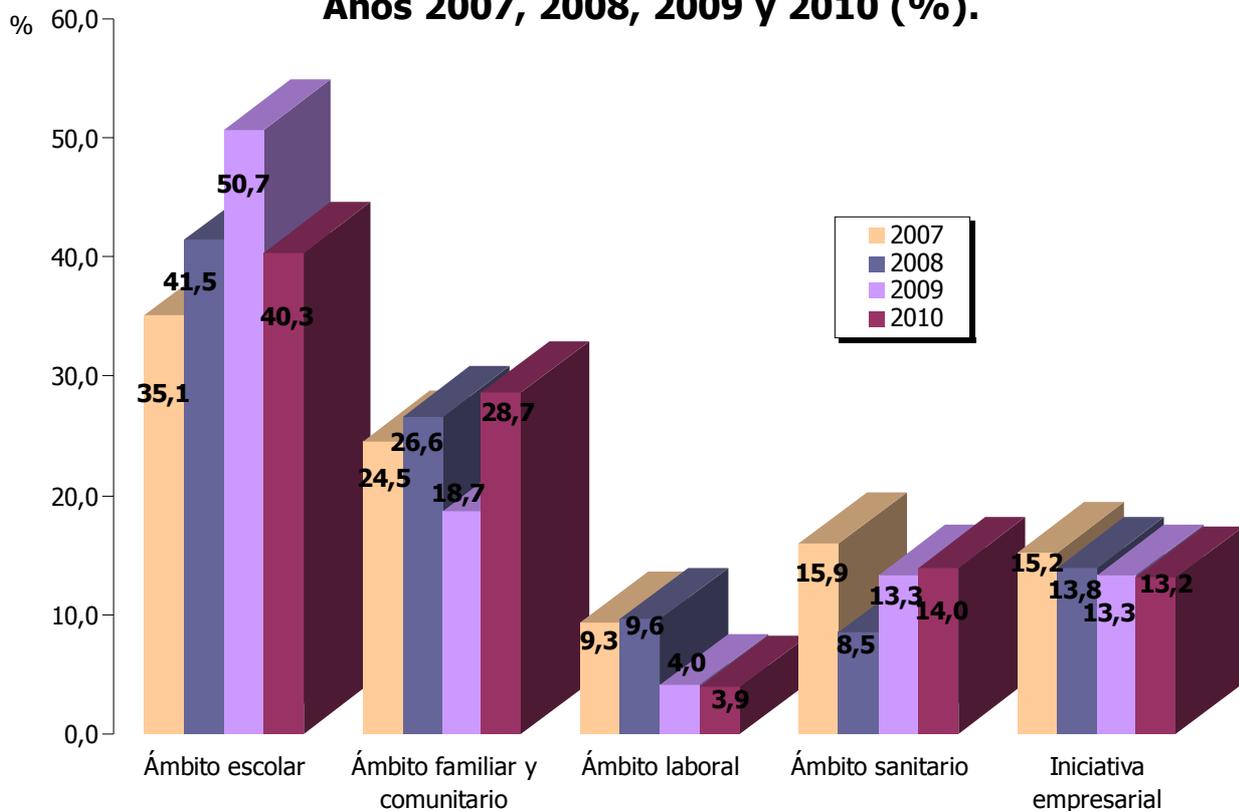


Se puede observar que el número de proyectos presentados para esta edición 2010 de los premios casi duplica a los presentados en el año 2009. Por tanto, este año se ha producido un aumento en el número de candidaturas presentadas de absolutamente todas las modalidades de premios.

Nº de proyectos presentados a los Premios Estrategia NAOS 2009 y 2010 por modalidad.

	Proyectos presentados	
	Año 2009	Año 2010
Alimentación saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario	9	19
Actividad física en el Ámbito Familiar y Comunitario	5	18
Alimentación saludable en el Ámbito Escolar	29	38
Actividad física en el Ámbito Escolar	9	14
Ámbito Sanitario	10	18
Ámbito Laboral	3	5
Iniciativa Empresarial	10	17
TOTAL	75	129

**Premios Estrategia NAOS. Proyectos presentados a las
diferentes categorías.
Años 2007, 2008, 2009 y 2010 (%).**



En esta cuarta convocatoria de los premios, edición 2010, el porcentaje de proyectos presentados a la modalidad de Ámbito Familiar y Comunitario ha aumentado con respecto a años anteriores. Sin embargo ha habido una disminución en el porcentaje de proyectos presentados en el Ámbito Escolar. Por otro lado, en el Ámbito Laboral sigue siendo la modalidad de premios con menor representación.

Por ultimo, es importante señalar que, aunque la distribución de proyectos por CC.AA. en los cuatro años muestra que, Cataluña y Madrid son las más representadas, la participación de otras CC.AA. es muy relevante y tan numerosa como en años anteriores, y concretamente se puede destacar el aumento considerable de participación en esta edición por parte de Comunidades como Andalucía y Castilla y León.

Premios Estrategia NAOS 2007, 2008, 2009 y 2010. Proyectos presentados por Comunidades Autónomas (%).

