



estrategia
naos

¡come sano y muévete!

III Premios Estrategia NAOS, edición 2009.

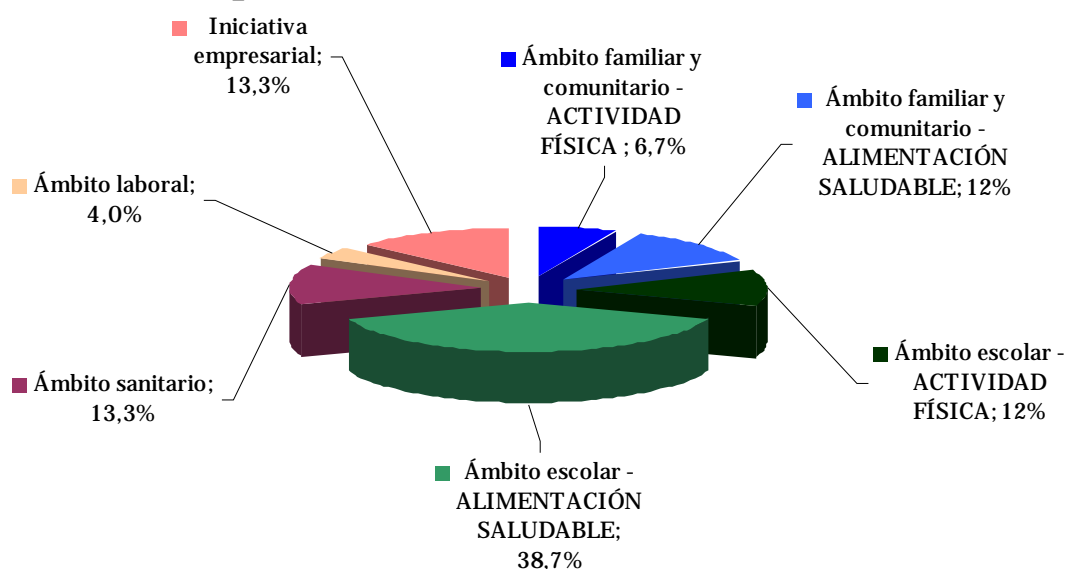
Resumen de los proyectos
presentados

PREMIOS ESTRATEGIA NAOS 2009

En la III edición de los Premios Estrategia NAOS se han recibido 75 solicitudes de participación, pertenecientes a los distintos ámbitos de la convocatoria, que han sido evaluados.

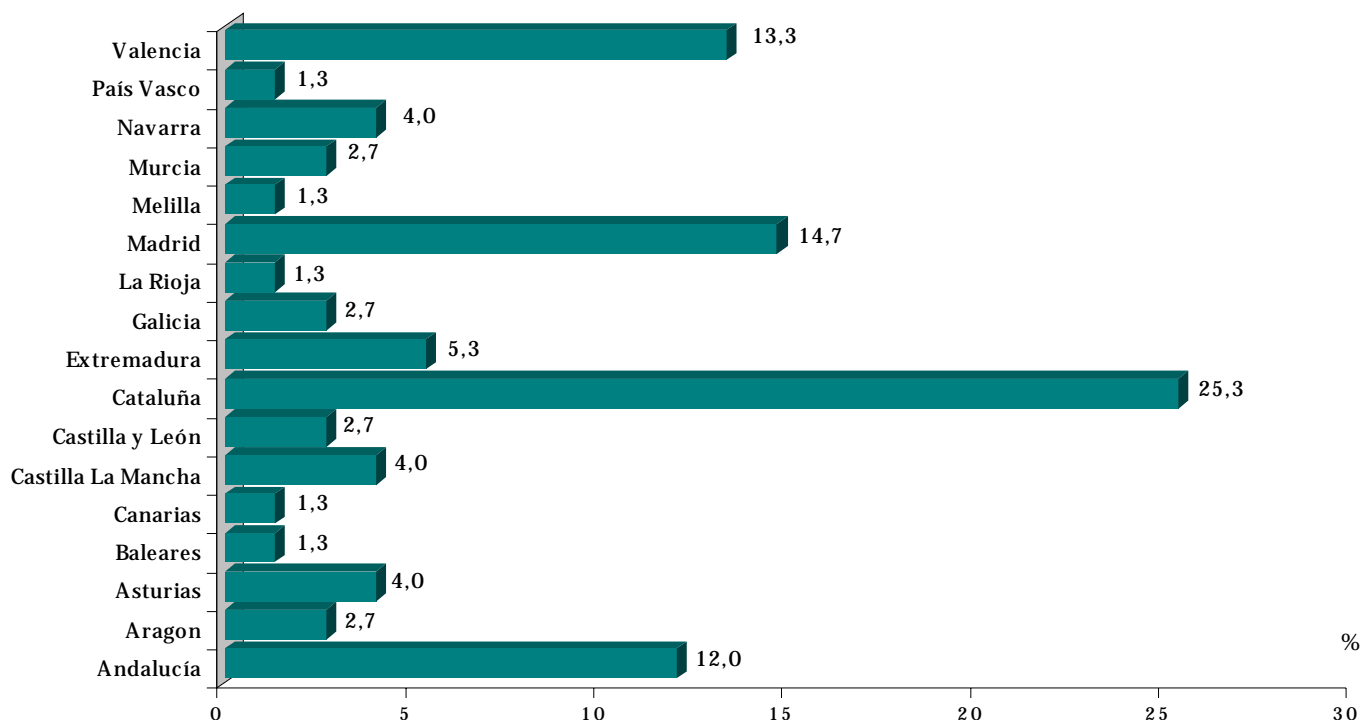
Este año se ha decidido dividir las modalidades de **Ámbito Escolar** y **Ámbito Familiar y Comunitario**. Debido a la experiencia de años anteriores, no se ha contado con la modalidad de investigación aplicada, teniendo en cuenta la existencia de foros específicos.

Premios Estrategia NAOS 2009. Proyectos presentados a cada modalidad



Premios NAOS 2009. Proyectos presentados a las distintas modalidades.

	Proyectos	Porcentaje
Ámbito familiar y comunitario	14	18,7
Ámbito familiar y comunitario - ALIMENTACIÓN SALUDABLE	9	12,0
Ámbito familiar y comunitario - ACTIVIDAD FÍSICA	5	6,7
Ámbito escolar	38	50,7
Ámbito escolar - ALIMENTACIÓN SALUDABLE	29	38,7
Ámbito escolar - ACTIVIDAD FÍSICA	9	12,0
Ámbito sanitario	10	13,3
Ámbito laboral	3	4,0
Iniciativa empresarial	10	13,3
TOTAL	75	100

Premios Estrategia NAOS 2009. Porcentaje de proyectos presentados por Comunidades Autónomas.

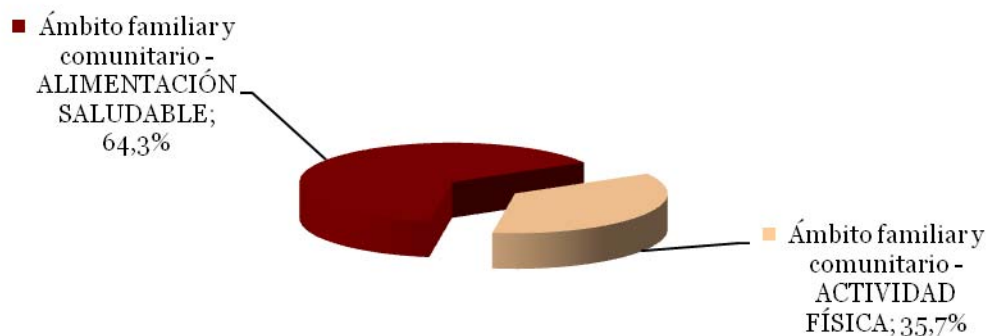
En cuanto a la distribución por CC.AA, Cataluña es la Comunidad de procedencia de mayor porcentaje de proyectos, con el 25,3 %. Le siguen Madrid, con el 14,7%, Valencia y Andalucía, con el 13,3 y 12%, respectivamente. No ha habido ningún proyecto de Cantabria, ni de la ciudad Autónoma de Ceuta.

**Premios NAOS 2009. Proyectos presentados desde
las Comunidades Autónomas.**

Comunidad Autónoma	Frecuencia	Porcentaje	Modalidad						
			AE-AS	AE-AF	AFC-AS	AFC-AF	AS	AL	IE
Andalucía	9	12,0	2	1	2	2	2	0	0
Aragón	2	2,7	1	1	0	0	0	0	0
Asturias	3	4,0	0	2	0	0	0	0	1
Islas Baleares	1	1,3	0	0	0	0	0	0	1
Islas Canarias	1	1,3	0	1	0	0	0	0	0
Castilla La Mancha	3	4,0	2	0	0	0	1	0	0
Castilla y León	2	2,7	0	0	0	0	0	1	1
Cataluña	19	25,3	6	0	1	1	5	1	5
Extremadura	4	5,3	1	1	0	1	1	0	0
Galicia	2	2,7	1	0	1	0	0	0	0
La Rioja	1	1,3	1	0	0	0	0	0	0
Madrid	11	14,7	5	0	3	1	1	0	1
Melilla	1	1,3	1	0	0	0	0	0	0
Murcia	2	2,7	1	0	1	0	0	0	0
Navarra	3	4,0	2	0	1	0	0	0	0
País Vasco	1	1,3	0	0	0	0	0	0	1
Valencia	10	13,3	7	2	0	0	0	1	0
Total	75	100	30	8	9	5	10	3	10

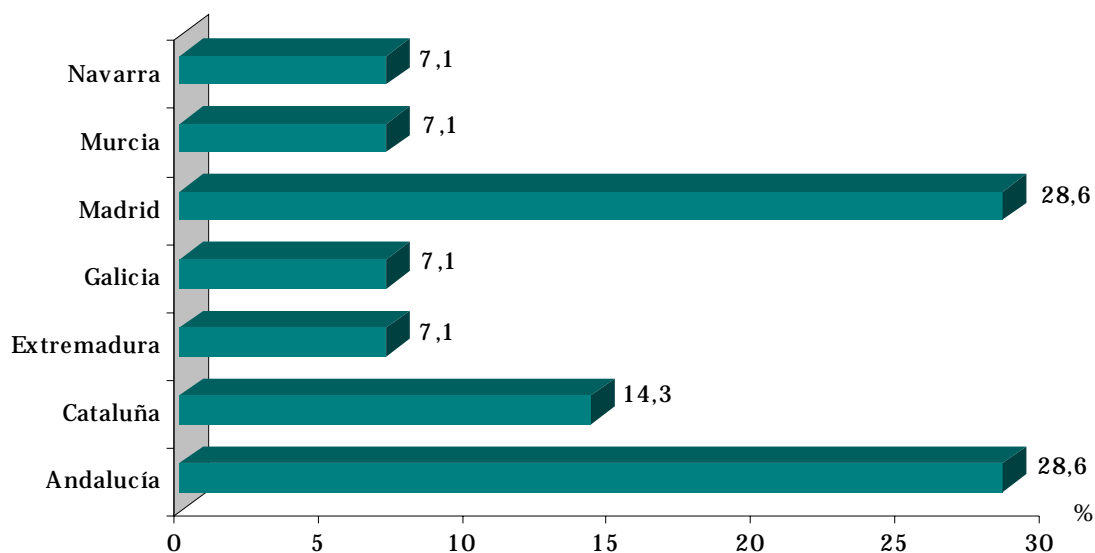
ÁMBITO FAMILIAR Y COMUNITARIO

Proyectos presentados en el ámbito familiar y comunitario.



La modalidad más representada de los proyectos en el Ámbito Familiar y Comunitario ha sido la de promoción de la alimentación saludable, con casi el 65% de proyectos presentados.

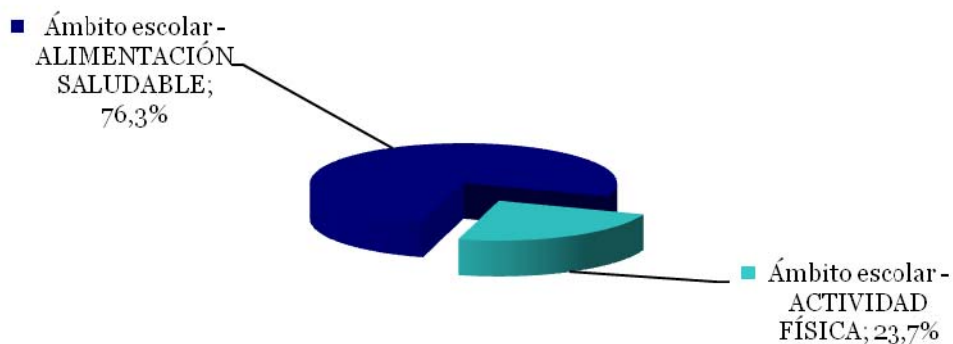
Premios NAOS 2009. Proyectos presentados en el Ámbito Familiar y Comunitario CC.AA.



En el Ámbito Familiar y Comunitario, más de la mitad de los proyectos presentados corresponden a las Comunidades de Madrid y Andalucía, ambas coinciden con el 28,6%.

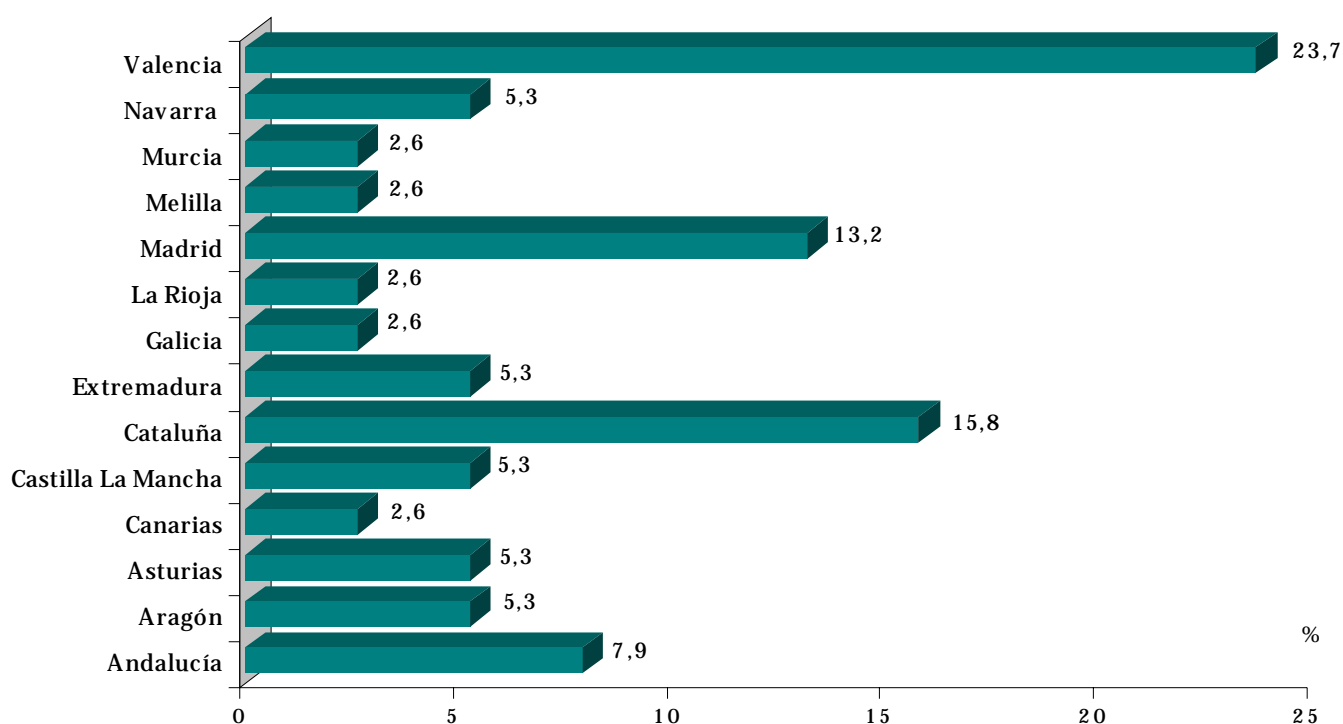
ÁMBITO ESCOLAR

Proyectos presentados en el ámbito escolar.



En el Ámbito Escolar, algo más de las tres cuartas partes de los proyectos corresponden a la modalidad de promoción de la alimentación saludable.

Premios NAOS 2009. Proyectos presentados en el Ámbito Escolar por CC.AA.



La Comunidad Autónoma más representada en este ámbito es Valencia, con casi una cuarta parte de los mismos, seguida por Cataluña y Madrid, con aproximadamente el 16 y el 13%, respectivamente.

EVALUACIÓN PRELIMINAR

Cada uno de los 75 proyectos presentados a la tercera edición de los Premios Estrategia NAOS ha sido objeto de una preevaluación por parte de al menos dos componentes del equipo de personal de la Estrategia NAOS, con arreglo a los requisitos de la convocatoria y a los criterios generales de valoración de los premios, establecidos en el artículo 15 de la Orden, y específicamente:

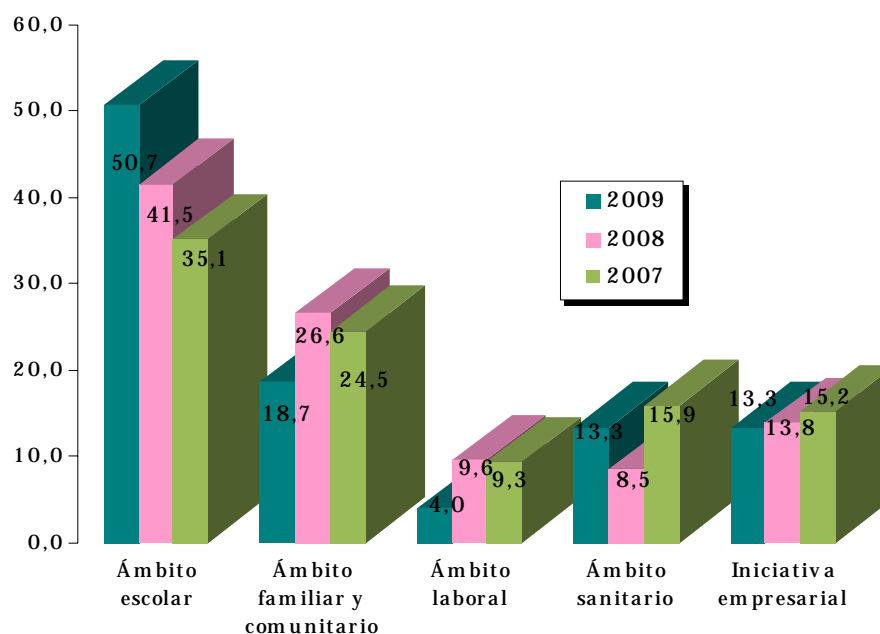
- Calidad científico-técnica.
- Actividades desarrolladas.
- Evaluación.
- Resultados.
- Innovación.
- Continuidad.
- Sinergias.
- Equidad.

Para la fase final de evaluación por el jurado, se ha seleccionado el 20 % de los proyectos con mejor puntuación obtenida en la preevaluación en cada modalidad, fijando un número mínimo de 3 proyectos por cada una de ellas. De ese modo, el número de proyectos seleccionados ha sido de 24, como se detalla en la tabla siguiente.

Premios NAOS 2009. Proyectos seleccionados tras la preevaluación preliminar.

	Proyectos presentados	Proyectos seleccionados
Alimentación saludable en el ámbito familiar y comunitario	9	3
Actividad física en el ámbito familiar y comunitario	5	3
Alimentación saludable en el ámbito escolar	29	6
Actividad física en el ámbito escolar	9	3
Ámbito sanitario	10	3
Ámbito laboral	3	3
Iniciativa empresarial	10	3
Total	75	24

**Premios Estrategia NAOS. Proyectos presentados a las diferentes categorías.
Años 2007, 2008 y 2009.**



Con respecto a las convocatorias de los años 2007 y 2008, el porcentaje de proyectos presentados a la modalidad de Ámbito Escolar ha aumentado considerablemente, mientras que el porcentaje de proyectos en la modalidad de Ámbito Laboral se ha reducido a la mitad. En el ámbito sanitario observamos un aumento notable con respecto al año 2008.

La distribución de proyectos por CC.AA. en los tres años muestra que, a pesar de que Cataluña y Madrid son las más representadas, la participación de otras CC.AA. sigue siendo tan numerosa como en años anteriores. Podemos destacar un aumento muy considerable de participación este año por parte de las Comunidades como Valencia y Andalucía.

Premios Estrategia NAOS 2007, 2008 y 2009. Porcentaje de proyectos presentados por Comunidades Autónomas.

