

Porcentaje de personas con acceso a iniciativas de promoción de una alimentación saludable en el centro de trabajo.

DEFINICIONES

Personas laboralmente activas: personas que trabajan en la actualidad y contestan a la encuesta del Barómetro Sanitario.

Iniciativas de alimentación saludable: máquinas expendedoras con contenidos de alimentos saludables, recomendaciones sobre comidas o aperitivos saludables, charlas o materiales informativos (presenciales, página web, folletos, etc.) en los centros de trabajo.

Tabla 1. Porcentaje de personas con acceso a iniciativas de promoción de una alimentación saludable en el centro de trabajo (Barómetro Sanitario 2010-2014, CIS)

	2010 (%)	2014 (%)
18-24 años	29,3	23,8
25-34 años	29,2	33,9
35-44 años	30,6	32,7
45-54 años	29,8	32,3
55-64 años	31,4	30,4
65-74 años	31,1	53,4
Hombres	24,7	28,1
Mujeres	36,8	38,0
Total	30,0	32,3

Figura 1. Porcentaje de personas con acceso a iniciativas de promoción de una alimentación saludable en el centro de trabajo (Barómetro Sanitario 2014, CIS)

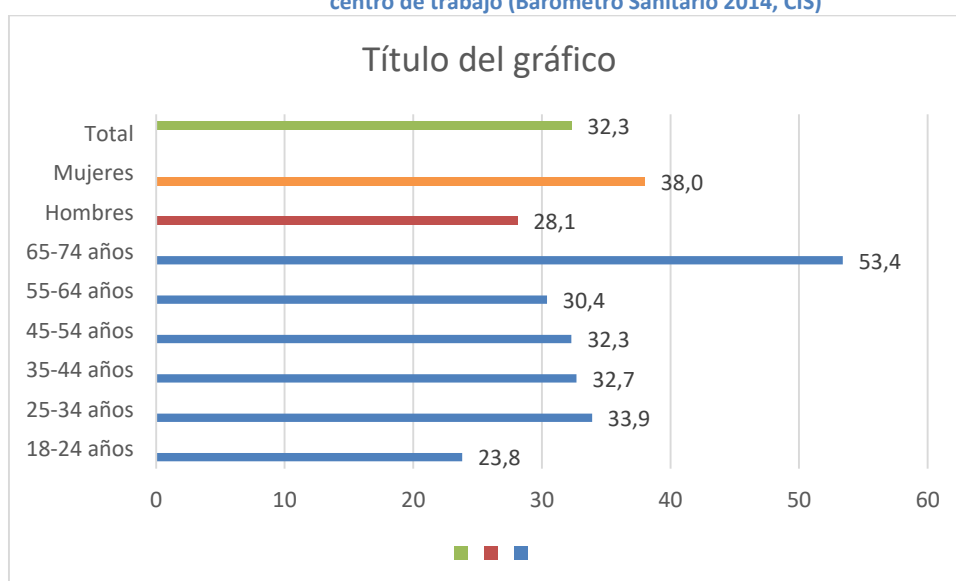
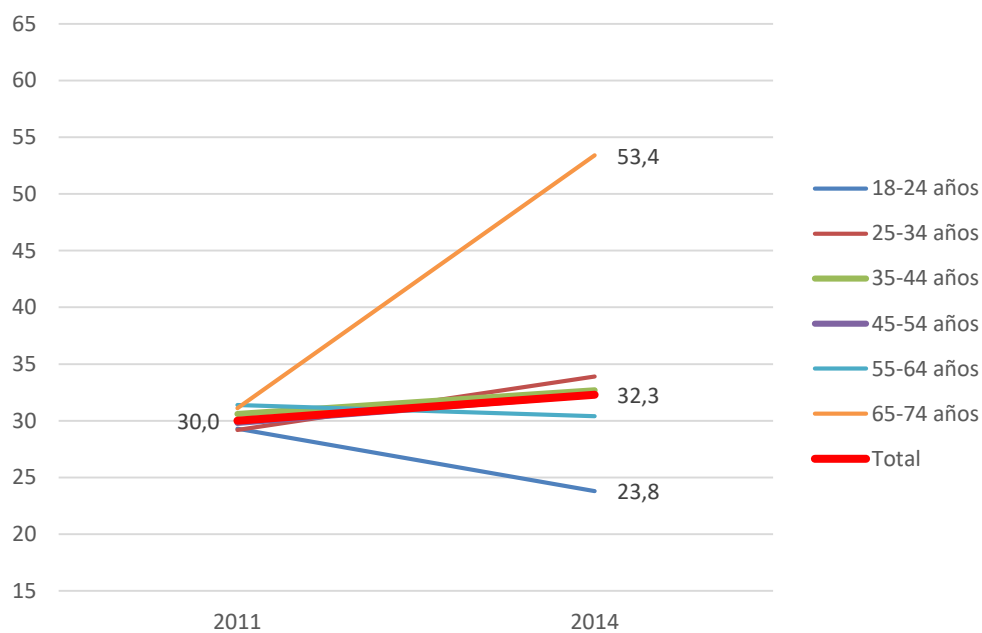


Figura 2. Evolución del porcentaje de personas con acceso a iniciativas de promoción de una alimentación saludable en el centro de trabajo (Barómetro sanitario. CIS 2010-2014).



Este documento debe citarse: Evaluación y seguimiento de la Estrategia NAOS: conjunto mínimo de indicadores. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Ministerio de Consumo. Madrid, 2020.

<http://www.aecosan.mssi.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/subseccion/indicadores.htm>