



*estrategia*  
**naos**

¡come sano y muévete!

# II Convención NAOS

PROGRAMA





*estrategia*  
**naos**

¡come sano y muévete!

## PROGRAMA

20 y 21 de febrero de 2008  
MADRID

**09:00 - 09:30** Inscripción y recogida de documentación.

**09:30 - 10:00** Bienvenida a la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

D. Félix Lobo. *Presidente. AESAN.*

D. José Ignacio Arranz. *Director ejecutivo. AESAN.*

D. Juan Manuel Ballesteros. *Coordinador de la Estrategia NAOS. AESAN.*

**10:00 - 11:00** Estrategia NAOS: balance de tres años y nuevos retos en España y Europa.

D. Félix Lobo. *Presidente. AESAN.*

**11:00 - 11:30** **Café.**

**11:30 - 12:00** Inauguración oficial.

D. Bernat Soria. *Ministro de Sanidad y Consumo.*

**12:00 - 13:00** Presentación y entrega de los premios Estrategia NAOS.

**13:00 - 14:00** Segundo plan de acción europeo sobre políticas de nutrición y alimentación (2007-2012).

D. Francesco Branca. *Asesor regional sobre nutrición y garantía alimentaria. Oficina regional europea. Organización Mundial de la Salud.*

**14:00 - 16:00** **Almuerzo saludable.**

16:00 - 18:30 Mesa redonda:

**¿Es necesario mejorar la calidad nutricional de los comedores escolares?**

La alimentación proporcionada en los colegios determina el estado nutricional de los niños, además de condicionar el establecimiento de unos hábitos alimentarios adecuados. Esto explica la importancia que a la comida escolar dan las administraciones sanitarias, los educadores y los padres de alumnos. ¿Es adecuada la calidad nutricional de los menús escolares? ¿Cómo se controla lo que comen los niños en los colegios? ¿Es necesario regular la alimentación en los colegios?

**Moderadora:**

Dña. Carmen Villar. *Estrategia NAOS. AESAN.*

**Ponentes:**

D. Rafael Tojo. *Catedrático de pediatría. Universidad de Santiago de Compostela.*

Dña. Margarita Alonso. *Pediatra. Universidad de Valladolid.*

D. Joan Quiles. *Servicio de salud infantil y de la mujer. Dirección general para la salud pública. Consellería de Sanitat. Generalitat Valenciana.*

D. Manuel Rodríguez. *Jefe del servicio de promoción de la salud y planes integrales. Dirección general de salud pública y participación. Junta de Andalucía.*

Dña. Rosario Jiménez. *Directora de calidad. ALCESA. Comisión de calidad. FEADRS.*

09:00 - 11:00 Mesa redonda:

***La promoción de una alimentación saludable y la práctica de actividad física en el centro de trabajo.***

El lugar de trabajo ofrece numerosas oportunidades para promocionar una alimentación saludable y la práctica de actividad física y como ocurre con otros ámbitos de actuación debería mejorarse la oferta alimentaria y fomentarse la actividad física de los trabajadores. Se conocerán algunas de las iniciativas que se están desarrollando para dicha promoción y en la mejor gestión de la salud en las empresas u organizaciones. Se debatirá sobre si debe incluirse en las políticas de responsabilidad social corporativa de las compañías.

**Moderadora:**

Dña. Marian Dal-Re. *Estrategia NAOS. AESAN.*

**Ponentes:**

Dña. Dolores Solé. *Centro nacional de condiciones de trabajo (INSHT). Presidenta de la Red europea de promoción de la salud en el trabajo (ENWHP).*

Dña. Inmaculada Mateo. *Profesora. Escuela Andaluza de Salud Pública.*

D. Javier Román. *Consejero médico. Ibermutuamur.*

Dña. Nuria Badía. *Comunicación y relaciones externas. Nestlé España.*

11:00 - 11:30 **Café.**

11:30 - 13:30 Mesa redonda:

***Consumidores mejor informados: En busca de un modelo de información nutricional de los alimentos.***

El modelo actual de etiquetado nutricional no es válido ya que los consumidores no entienden la información que aporta. Esta situación hace necesario un nuevo modelo de información nutricional de los alimentos. ¿Qué información deben aportar las etiquetas? ¿Qué alternativas existen actualmente? ¿Cuáles son sus ventajas y limitaciones?

**Moderador:**

D. Napoleón Pérez. *Estrategia NAOS. AESAN.*

**Ponentes:**

Dña. María Dolores Gómez. *Jefe del servicio de gestión de riesgos nutricionales. AESAN.*

D. Ricardo Hernández. *Director de asuntos corporativos de Kraft. Federación española de industrias de la alimentación y bebidas (FIAB).*

Dña. Arantza Laskurain. *Directora de consumo. Eroski.*

Dña. Belén Agustí. *Directora de calidad. McDonald's España.*

Dña. Cecilia Callejo. *Departamento técnico-área alimentación. Organización de consumidores y usuarios (OCU).*

**13:30 - 14:30** Mesa redonda:

***El Observatorio de la obesidad.***

La Estrategia NAOS contemplaba la creación de un observatorio de la obesidad, constituido como un sistema de información especializado que permita obtener y difundir información de alto valor sobre la evolución de la obesidad y las políticas públicas destinadas a combatirla, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones. Se presentarán el funcionamiento de este observatorio y los primeros informes que se han realizado.

**Moderador:**

D. Jesús Campos. *Subdirector general de coordinación científica. AESAN.*

**Ponentes:**

D. Carlos Álvarez-Dardet. *Departamento de enfermería comunitaria, medicina preventiva y salud pública. Universidad de Alicante.*

D. José María Labeaga. *Departamento de análisis económico II. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).*

**14:30 Clausura y despedida**

D. Félix Lobo. *Presidente. AESAN.*

D. José Ignacio Arranz. *Director ejecutivo. AESAN.*

D. Juan Manuel Ballesteros. *Coordinador de la Estrategia NAOS. AESAN.*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y CONSUMO



AGENCIA  
NACIONAL DE  
DEFENSA DEL  
CONSUMIDOR Y  
SEGURIDAD