

# ¿QUÉ ES EL PLAN DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS 2020 (PLAN)?

Es una iniciativa de reformulación para mejorar la composición de alimentos y bebidas procesados mediante la reducción del contenido en nutrientes (azúcares, sal y grasas) cuyo consumo excesivo está asociado a un mayor riesgo de enfermedades cardiovasculares, diabetes y obesidad.

**Una alimentación saludable se basa en alimentos frescos y poco o nada procesados.**



[https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/RECOMENDACIONES\\_DIETETICAS.pdf](https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/RECOMENDACIONES_DIETETICAS.pdf)

## ¿QUÉ INCLUYE EL PLAN?

El PLAN promovido por la **Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)**, perteneciente al Ministerio de Consumo, en colaboración con 20 asociaciones sectoriales de alimentación incluye:



- El compromiso de más de **300 empresas** de los sectores de fabricación, distribución, restauración social, restauración moderna y distribución automática.



- **180 medidas** u objetivos (cuantitativos y cualitativos):  
1. **Mejora de la composición nutricional** de 57 subcategorías de alimentos y bebidas  
2. **Mejora de la oferta alimentaria del sector fuera del hogar**

[http://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/PLAN\\_COLABORACION\\_2020.pdf](http://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/PLAN_COLABORACION_2020.pdf)

## ALCANCE DEL PLAN



**17 asociaciones sectoriales:** 177 empresas de fabricación y 14 empresas de distribución  
**MÁS DE 3.000 PRODUCTOS DE 57 SUBCATEGORÍAS**



**1 asociación sectorial:** 41 empresas restauración social **6.839 CENTROS**



**1 asociación sectorial:** 24 empresas restauración moderna **4.198 ESTABLECIMIENTOS**



**1 asociación sectorial:** 53 empresas distribución automática



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CONSUMO



agencia española de seguridad alimentaria y nutrición

NIPO EN LÍNEA: 069-22-005-6

# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN FINAL DEL PLAN

## OBJETIVO 1

Reducir el contenido mediano\* de azúcares, sal y/o grasas en alimentos y bebidas de 57 subcategorías (13 categorías), alcanzándose el objetivo del Plan en 56

**CUMPLIMIENTO DEL 99 % DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN**

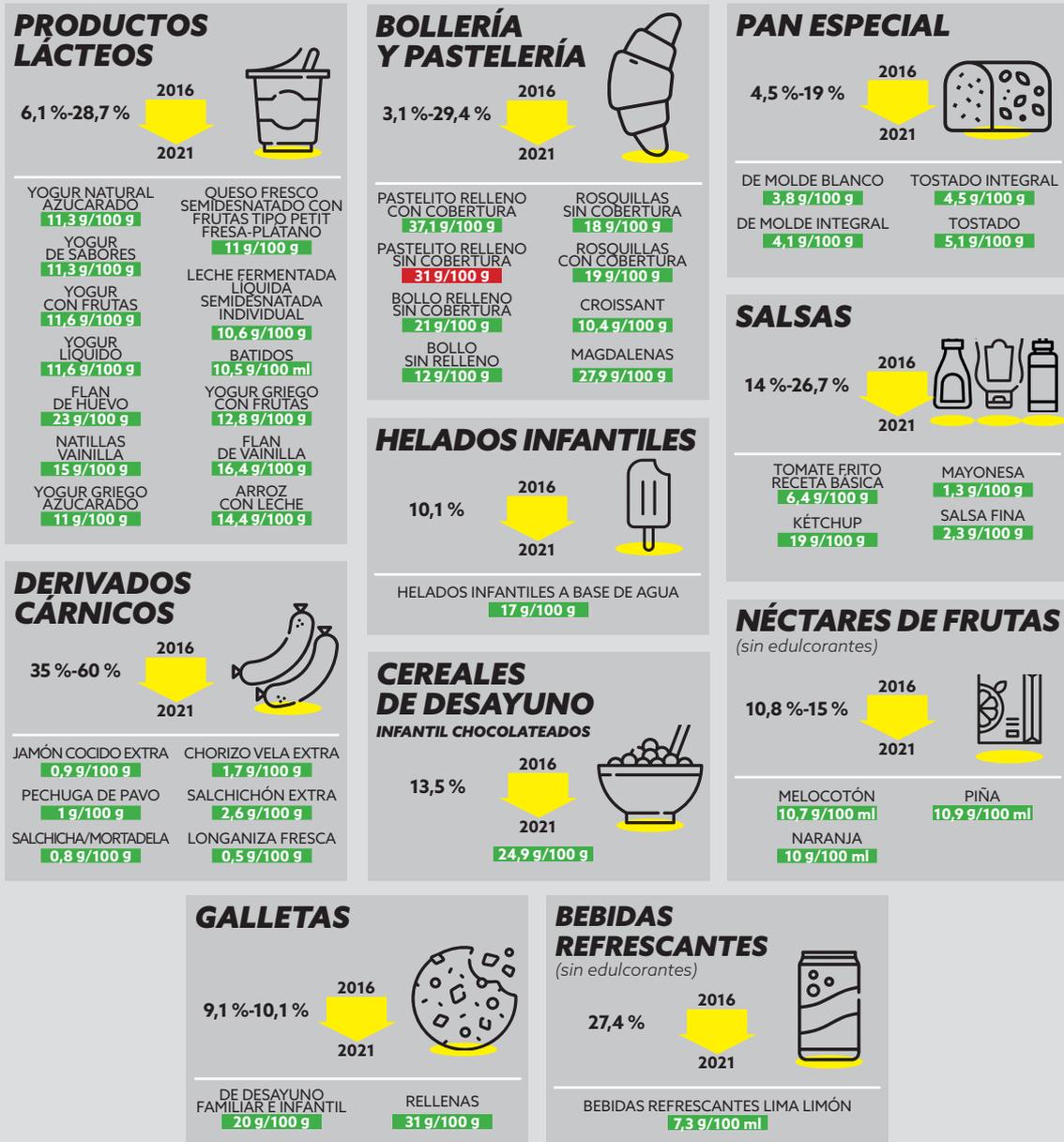


### 1.1. REDUCCIÓN DE AZÚCARES.

**43 subcategorías** de alimentos han reducido entre un **60 %** y un **0,6 %** su contenido mediano, alcanzándose el objetivo 2020 en **42 subcategorías**.

LOS RECUADROS INCLUYEN EL CONTENIDO MEDIANO EN 2021 (g/100 g o g/100 ml)

**CUMPLE** **NO CUMPLE**



\* Contenido mediano (g/100 g o g/100 ml): valor estadístico que indica que la mitad de los productos de la subcategoría tienen un contenido en ese nutriente superior y la otra mitad inferior.

# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN FINAL DEL PLAN

## OBJETIVO 1



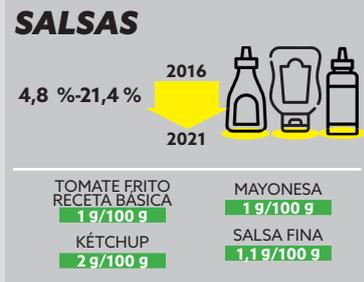
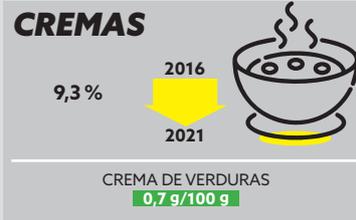
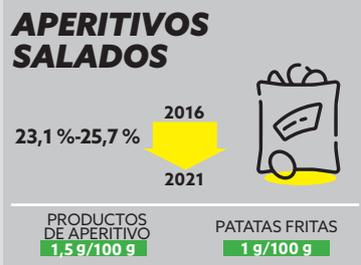
### 1.2. REDUCCIÓN DE SAL.

**21 subcategorías** de alimentos han reducido el contenido mediano de sal entre un **4,8 %** y un **33,3 %**, alcanzándose el objetivo 2020 en **21 subcategorías**.

LOS RECUADROS INCLUYEN EL CONTENIDO MEDIANO EN 2021 (G/100 G O G/100 ML)

CUMPLE

NO CUMPLE



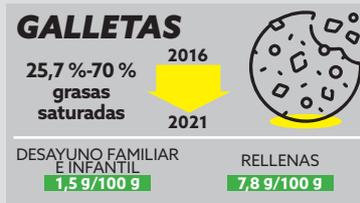
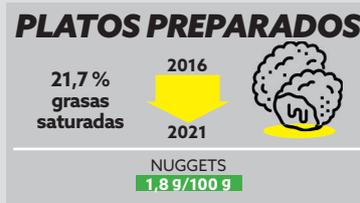
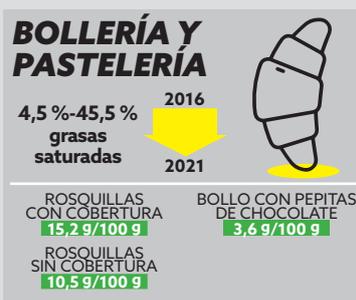
### 1.3. REDUCCIÓN DE GRASAS

**13 subcategorías** han reducido entre un **4,5 %** y un **78,3 %** su contenido en grasas saturadas o totales, alcanzándose el objetivo 2020 en **13 subcategorías**.

LOS RECUADROS INCLUYEN EL CONTENIDO MEDIANO EN 2021 (G/100 G O G/100 ML)

CUMPLE

NO CUMPLE



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CONSUMO



agencia española de seguridad alimentaria y nutrición

# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN FINAL DEL PLAN

## OBJETIVO 2

Mejorar la oferta media\*\* de menús y productos en el entorno alimentario fuera del hogar

### 2.1. RESTAURACIÓN SOCIAL

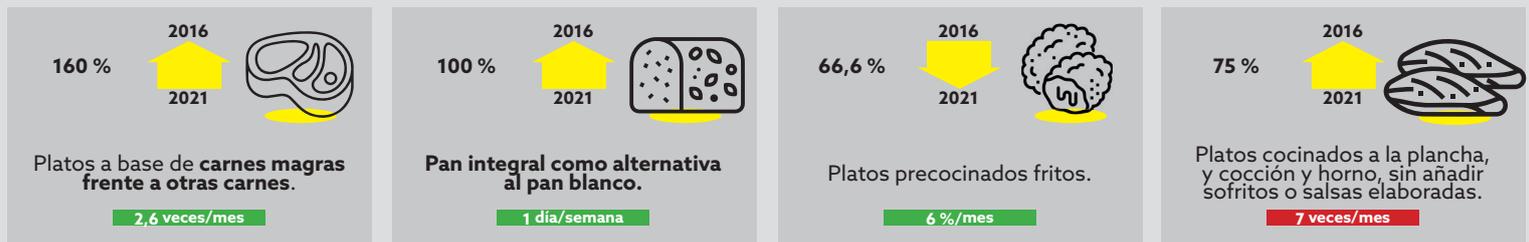
Las empresas de restauración social manifiestan haber mejorado la media de **20 de las 24 ofertas acordadas**, alcanzándose los objetivos del PLAN en **16 ofertas**.

**CUMPLIMIENTO DEL 66,7 % DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN**



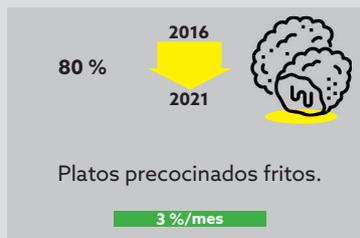
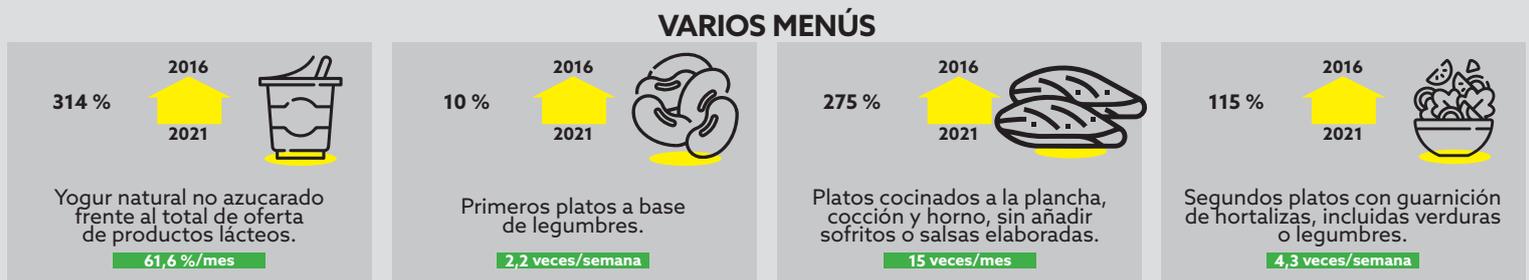
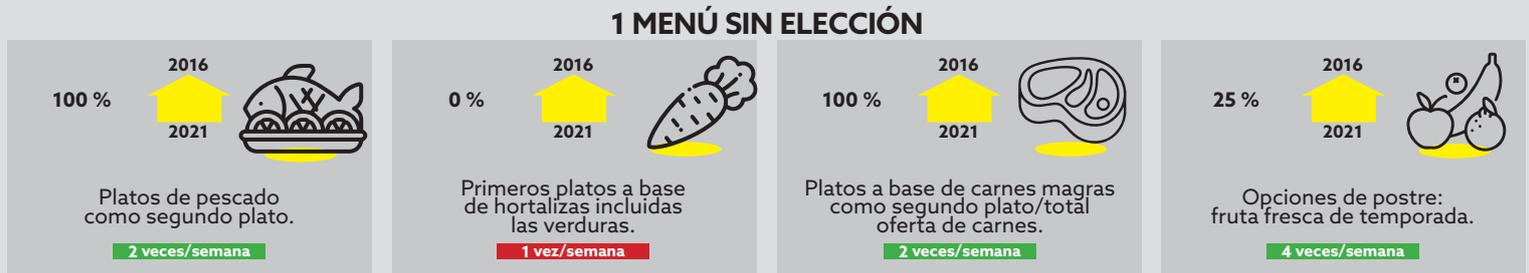
2.1.1. Mejora de la oferta media de los menús en los **comedores de colegios**, alcanzándose los objetivos del plan en **3 de 4 compromisos**.

MEDIA EN 2021 CUMPLE    MEDIA EN 2021 NO CUMPLE



2.1.2. Mejora de la oferta media de los menús en los **comedores de empresas, cafeterías de hospitales, centros de fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y centros de administraciones**, alcanzándose los objetivos del plan en **8 de 9 compromisos**.

MEDIA EN 2021 CUMPLE    MEDIA EN 2021 NO CUMPLE



\*\* La oferta media representa la media de los datos declarados por todas las empresas.

# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN FINAL DEL PLAN

## OBJETIVO 2



2.1.3. Mejora de la oferta media de los menús en **comedores de centros de pensión completa** alcanzándose los objetivos del plan en **5 de 11 compromisos**.

MEDIA EN 2021 CUMPLE

MEDIA EN 2021 NO CUMPLE

### TODO TIPO DE MENÚS



Yogur natural no azucarado frente al total de la oferta de productos lácteos.

23 %/mes



Platos cocinados a la plancha, cocción y horno, sin añadir sofritos o salsas elaboradas.

12 veces/mes



Biscotes/pan sin sal frente al total de oferta de biscotes.

18 %



Galletas sin azúcar frente al total de oferta de galletas.

14 %



Platos precocinados fritos.

14 %

### 1 MENÚ



Aumentar la oferta de opciones de postre: fruta fresca de temporada.

79 %



Platos de pescado como segundo plato.

4 veces/semana



Carnes magras como segundo plato.

2 veces/semana



Segundos platos con guarnición de hortalizas, incluidas las verduras o legumbres.

7 veces/semana

### VARIOS MENÚS



Primeros platos a base de hortalizas y verduras.

9 veces/semana



Primeros platos a base de legumbres.

1 vez/semana



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CONSUMO



agencia española de seguridad alimentaria y nutrición

# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN FINAL DEL PLAN

## OBJETIVO 2

### 2.2. RESTAURACIÓN MODERNA

Las empresas de restauración moderna manifiestan haber mejorado la oferta media de las **3 ofertas acordadas**, alcanzándose los objetivos del Plan en **2 de ellas**.

**CUMPLIMIENTO DEL 66,7 % DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN**

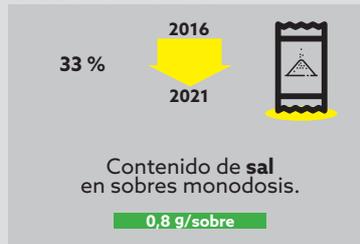
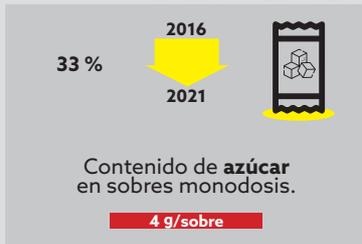


2.2.1. Mejora de la oferta media de productos en **establecimientos con servicio en mesa, sin servicio en mesa y restauración en ruta**.

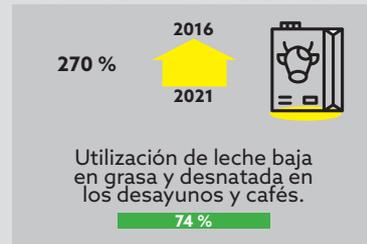
MEDIA EN 2021 CUMPLE

MEDIA EN 2021 NO CUMPLE

#### TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS



#### CON SERVICIO DE MESA



### 2.3. DISTRIBUCIÓN AUTOMÁTICA

Las empresas de distribución automática manifiestan haber mejorado la oferta media de **3 ofertas acordadas**, alcanzándose los objetivos del PLAN en **todas ellas** (no ha podido evaluarse el cumplimiento en otras dos medidas acordadas).

**CUMPLIMIENTO DEL 100 % DE LOS OBJETIVOS EVALUADOS (60 % TOTAL OBJETIVOS DEL PLAN)**

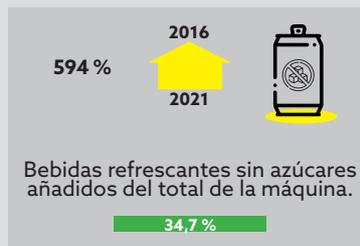
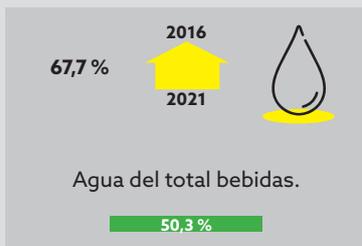


2.3.1. Mejora de la oferta media de productos en **máquinas de distribución automática**.

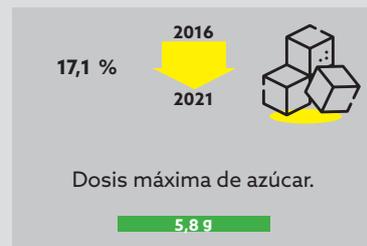
MEDIA EN 2021 CUMPLE

MEDIA EN 2021 NO CUMPLE

#### MÁQUINAS DE BEBIDAS FRÍAS



#### MÁQ. BEBIDAS CALIENTES



## ¿CÓMO SEGUIR MEJORANDO?

- 1 Manteniendo los objetivos ya alcanzados, también en los nuevos lanzamientos.
- 2 Aumentando los productos reformulados dentro de las subcategorías incluidas en el Plan.
- 3 Identificando nuevas subcategorías para reformular.
- 4 Explorando nuevos objetivos para el sector de la alimentación fuera del hogar.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CONSUMO



agencia española de seguridad alimentaria y nutrición