



PLAN HAVISA

Plan de Fomento de Hábitos de Vida Saludables

Madrid, 4 de noviembre 2.014

Acuerdo **VOLUNTARIO** entre **AECOSAN** y **FUNDACIÓN ALIMENTUM**



GRAN CAMPAÑA de promoción hábitos saludables **EN ESPAÑA**

- **TODOS LOS DÍAS**
- **HORARIOS DE MÁXIMA AUDIENCIA TV**
- **LOS MAYORES ANUNCIANTES** *en alimentación y bebidas*

6 IMPACTOS POR PERSONA DIARIOS

55% DE RECUERDO DE CAMPAÑA

MENSAJES SALUDABLES publicidad TV





Come más fruta y verdura www.habitosdevidasaludables.com



Desayuna todos los días www.habitosdevidasaludables.com

UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE



DESCANSO



ALIMENTACIÓN

**ACTIVIDAD
FÍSICA**



**ARMONÍA
SOCIAL**

Foco en dos ejes

Alimentación equilibrada, variada y moderada

Práctica regular de actividad física

CADA MES un mensaje diferente

ENERO

La mejor receta: alimentación equilibrada y ejercicio físico

FEBRERO

Realiza actividad física a diario

MARZO

Come de forma variada, equilibrada y moderada

ABRIL

Combina actividad física con alimentación variada y equilibrada

MAYO

Camina 30 minutos al día

JUNIO

Come más fruta y verdura

CADA MES un mensaje diferente

JULIO

Come variado, equilibrado, moderado y muévete

AGOSTO

Vive activo, muévete para estar sano

SEPTIEMBRE

Desayuna todos los días

OCTUBRE

Utiliza las escaleras en lugar del ascensor

NOVIEMBRE

Infórmate: lee la etiqueta de los alimentos y bebidas

DICIEMBRE

La mejor receta: alimentación equilibrada y ejercicio físico

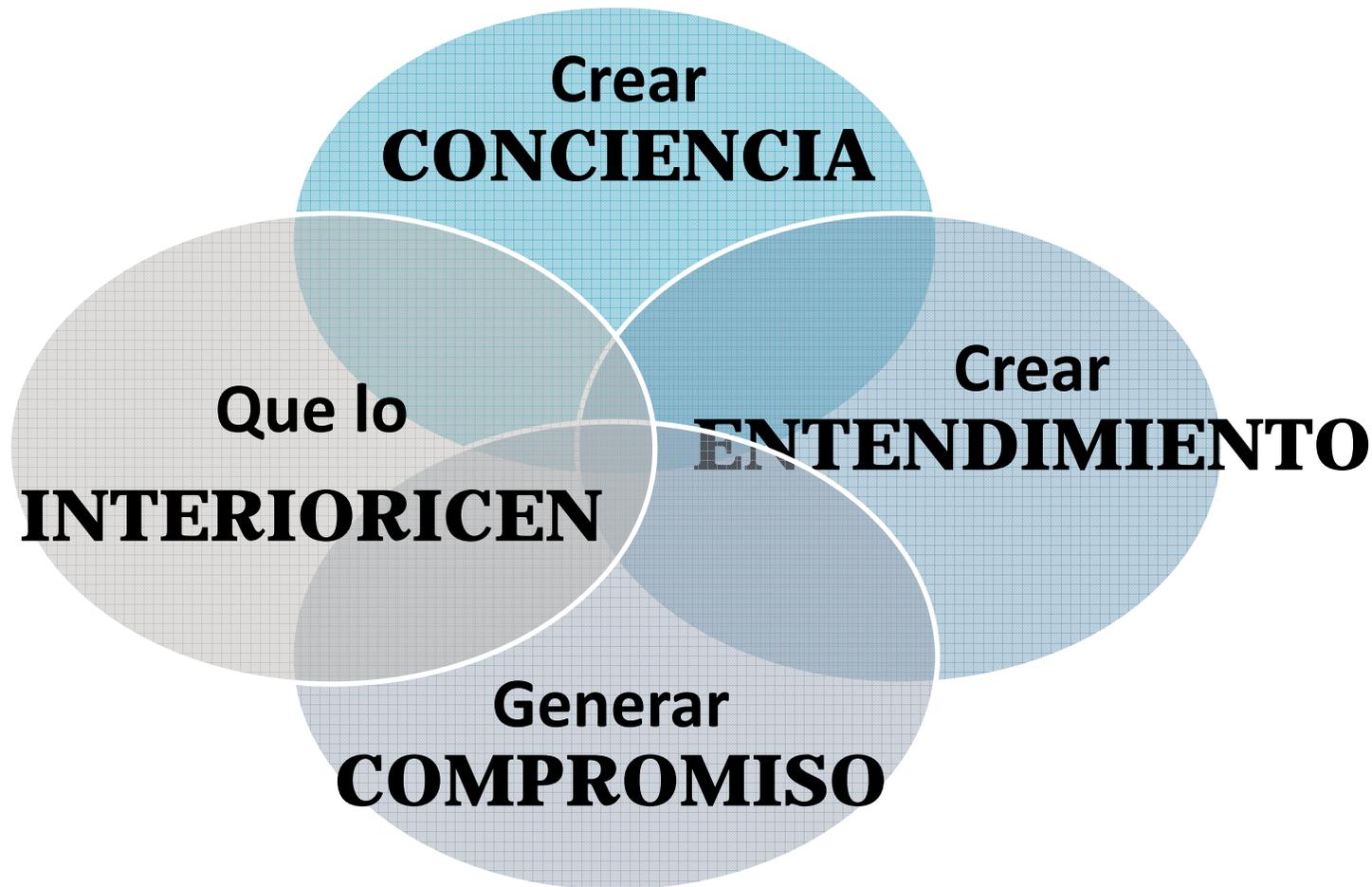


La mejor receta: alimentación equilibrada y ejercicio físico
www.habitosdevidasaludables.com

2.300 minutos de programación al mes
durante **2 AÑOS**

“La OBESIDAD es un problema de salud pública de origen multifactorial que exige una respuesta coordinada de todos los agentes implicados”

“El SEDENTARISMO es uno de los diez principales factores de riesgo de mortalidad mundial” (OMS).



ESPÍRITU INSTALADO en la industria desde hace años



MÚLTIPLES INICIATIVAS promoción hábitos vida saludables



ADO

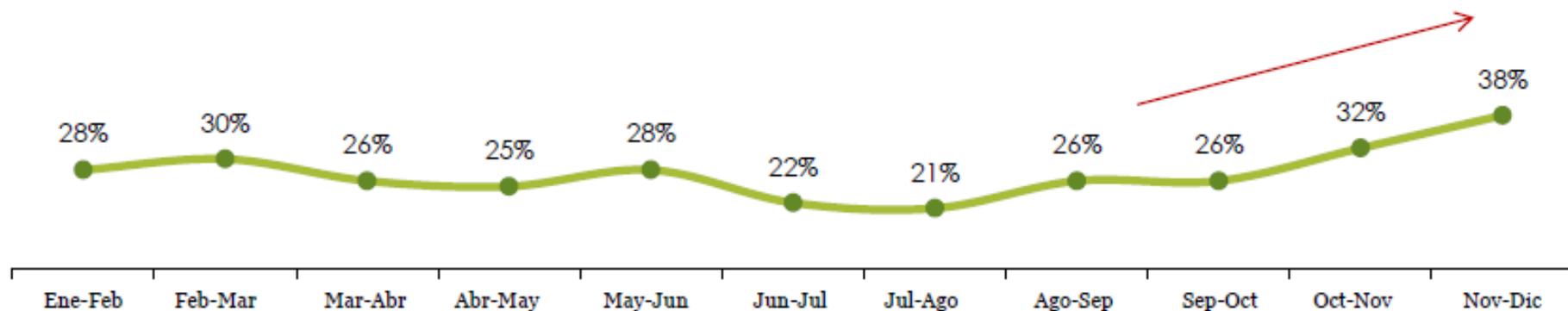


www.fundacionalimentum.org

EVOLUCIÓN RECUERDO LEYENDAS

CAMPAÑA 2.013

DICIEMBRE 2013: **38%**



Recuerdo slogan exitoso : **34%**

CONCIENCIACIÓN A TRAVÉS DE DEPORTISTAS DE ÉLITE



Aarui Bokesa

Atletismo. Tetracampeona de España. Olímpica 2012



Realiza actividad física a diario

www.habitosdevidasaludables.com

Lidia Redondo

Gimnasia Rítmica. Diploma Olímpico Londres 2012



Desayuna todos los días

www.habitosdevidasaludables.com

AMPLIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DEL PLAN HAVISA A CANALES COMUNICACIÓN RESTAURACIÓN MODERNA

MEDIOS FÍSICOS: carta, manteles de papel, envase que contenga el producto alimenticio solicitado a domicilio, flyer, poster, cartel, prisma de mesa, etc.

MEDIOS ONLINE: web de marca o corporativa y redes sociales.



CONCLUSIÓN

COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN
de las **empresas de alimentación y bebidas**
y de **TODOS** los agentes implicados.

La **REPERCUSIÓN** puede ser **MAYOR**
si se incorporan **OTROS SECTORES.**

Conseguiremos **CONCIENCIAR** a la
población sobre la **importancia** de mantener
ESTILOS DE VIDA SALUDABLES



alimentum

FUNDACIÓN

Tel.: +34 91 745 37 80

**C/ Velázquez, 64-66 - 3ª Planta
28001 - MADRID**