

LA PARTICIPACIÓN DEL MAPA EN LA ESTRATEGIA NAOS

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO NAOS

- ✓ **Iniciativa** del MSC que surge como respuesta a la necesidad de abordar el problema creciente de la **obesidad** en España al igual que en el resto de países desarrollados.
- ✓ **Meta:** fomentar una alimentación saludable y promover la actividad física para invertir la tendencia ascendente de la obesidad y, así, reducir la morbilidad y mortalidad atribuible a las enfermedades crónicas.
- ✓ Conjunto de acciones dirigidas a toda la población pero, dado el problema específico de nuestro país, la prioridad se centra en los **niños**.
- ✓ Se apoya en una **imagen positiva**: no hay alimentos buenos o malos, sino una dieta bien o mal equilibrada.
- ✓ Por el momento, su aplicación se basa en recomendaciones, acuerdos voluntarios y autorregulación.

VISIÓN DEL MAPA (I)

- ❖ **Visión integral y horizontal: estrategia global** que requiere la participación de todas las administraciones implicadas y de todos los actores de la cadena alimentaria para que consiga sus objetivos con eficacia.
- ❖ **No demonizar ni estigmatizar ningún alimento:** Dieta vs alimentos individuales.
- ❖ **Importancia de la educación y de la formación.**
- ❖ **Hábitos de vida saludables**
- ❖ **Coherencia en los mensajes a los ciudadanos: claros, concretos y positivos.**

VISIÓN DEL MAPA (II)

- ❖ El MAPA ha promovido la colaboración con el MSC y con el sector en este ámbito para fomentar políticas y planes de acción destinados a mejorar los hábitos alimenticios de la población y a potenciar la competitividad de nuestras industrias agroalimentarias en línea con los objetivos marcados por la estrategia NAOS.
- ❖ Se trata de enfocar la NAOS como una **oportunidad** para posicionar en el mercado aquellos productos que responden a las preocupaciones del MSC así como a las demandas de los consumidores, en relación con la salud, la nutrición, la dieta y la imagen.
- ❖ Asimismo, es una oportunidad interesante para **trabajar en equipo**: Ministerios, CCAA (distintas Consejerías: Salud, Agricultura, Educación, etc), administraciones locales, industria, distribución, asociaciones de consumidores...

ACCIONES DEL MAPA

- **Ámbito normativo.**
- **Promoción.**
- **Dieta Mediterránea.**
- **Convenios con la Industria.**
- **Convenios con la distribución.**
- **Convenios con cooperativas.**
- **Acciones con consumidores.**

ACCIONES DEL MAPA EN EL ÁMBITO NORMATIVO (I)

- ❖ **Ámbito nacional: reformulación de productos:**
 - ✓ Aporte de estudios y de datos tanto del panel de consumo como de estudios específicos desarrollados por el MAPA.
 - ✓ Modificaciones normativas necesarias.
 - ✓ Apoyo a I+D a través de la política de centros tecnológicos y de la participación en la política de investigación y desarrollo nacional.
 - ✓ Observación: plano voluntario: no demonizar. Alimentos reformulados y alimentos tradicionales pueden y deben coexistir.

ACCIONES DEL MAPA EN EL ÁMBITO NORMATIVO (II)

- ❖ **Ámbitos comunitario e internacional:**
- ✓ Enfoque horizontal.
- ✓ Importancia de la filosofía de dietas y hábitos alimenticios de cada región acompañados de estilos de vida saludables.
- ✓ Dieta mediterránea: en su conjunto y producto a producto.
- ✓ Importancia de la educación y la formación, no sólo del etiquetado.

ACCIONES DEL MAPA EN MATERIA DE PROMOCIÓN (I)

1.- Acciones promocionales:

➤ Año 2005:

- Participación en la Semana del Corazón, organizada por la Fundación Española del Corazón,
- Convenio Iberia-ASOLIVA-MAPA, para la distribución de muestras de aceite en los vuelos internacionales de Iberia.

➤ Año 2006:

- Convenio Iberia-ASOLIVA-MAPA, para la distribución de muestras de aceite en los vuelos internacionales de Iberia.

ACCIONES DEL MAPA EN MATERIA DE PROMOCIÓN (II)

2. - Acciones de promoción destinadas a fomentar el conocimiento y el consumo de productos alimentarios que fueron subvencionadas por órdenes ministeriales:

➤ **Año 2005** (Orden APA/2045/ 2005, de 30 de junio):

- Consumo de cinco piezas al día de frutas y hortalizas
- Consumo del espárrago de Navarra.
- Campaña consumo de aguas envasadas.
- Guía alimentos de calidad.
- Campaña consumo alimentos de calidad.
- Campaña consumo de la carne de pollo.
- Campaña consumo de caracol de criadero.

ACCIONES DEL MAPA EN MATERIA DE PROMOCIÓN (III)

- **Año 2006** (Orden APA /2372/2006):
 - Campaña de consumo de frutas y hortalizas.
 - Campaña de consumo de frutas.
 - Campaña de consumo de peras del Rincón de Soto.
 - Campaña de consumo de aceite de Oliva Virgen.
 - Campaña genérica de consumo de productos de calidad.
 - Campaña de consumo de productos ecológicos.

ACCIONES DEL MAPA EN MATERIA DE PROMOCIÓN (IV)

➤ Año 2006 (Continuación):

- Campaña de consumo de mostos y zumos.
- Campaña de consumo de trucha.
- Campaña de consumo de carne de pollo.
- Campaña de consumo de huevo.
- Campaña de consumo de caracol.
- Campaña de consumo de trufas.
- Campaña de consumo de carne de conejo.

ACCIONES DEL MAPA EN MATERIA DE PROMOCIÓN (V)

3.- Campañas con financiación comunitaria:

➤ Año 2005:

- Frutas y hortalizas (5 al día).
- Fruta Dulce.
- Champiñón.

➤ Años 2006 y 2007:

- Frutas y hortalizas (5 al día).
- Champiñón.
- Agricultura ecológica.

ACCIONES DEL MAPA EN MATERIA DE PROMOCIÓN (VI)

4. Folletos informativos:

➤ Año 2006:

- Folletos sobre “**fruta dulce con hueso**” y “**melón y sandía**” para su difusión a los consumidores en los puntos de venta y en la “**campana frutas de temporada**”. Incluyen información sobre las características, propiedades nutritivas y consejos para su consumo.
- Folletos sobre “**Las Aceitunas de Mesa**”. Recoge información sobre el proceso de elaboración, categorías comerciales, propiedades nutricionales y las variedades más representativas.

➤ Año 2007:

- Folleto “**El Arroz. Alimento Universal**”. Incluye características, tipos, variedades cultivadas en España, propiedades nutritivas y consejos para su consumo.



ACCIONES RELATIVAS A LA DIETA MEDITERRÁNEA (I)

Convenio Fundación Dieta Mediterránea-MAPA:

- Talleres de cocina mediterránea dirigidos a escolares.
- Talleres de Dieta Mediterránea para consumidores.
- Rediseño y mantenimiento de la página web de la Dieta Mediterránea.
- Incorporación de un apartado infantil a la página web de la Dieta Mediterránea:
- Diseño, elaboración y edición de elementos divulgativos y promocionales relativos a la Dieta Mediterránea.
- Publicación de un suplemento en la revista “Public Health Nutrition”
- Celebración del X aniversario de la FDM y reunión del Comité Científico Internacional de la FDM.



ACCIONES RELATIVAS A LA DIETA MEDITERRÁNEA (II)

- Declaración conjunta España/Italia para la defensa de la dieta mediterránea y sus productos.
- Participación en Congreso de la dieta mediterránea.
- Acciones diversas de divulgación.

ACCIONES DEL MAPA CON LA INDUSTRIA (I)

- **Convenio MAPA/FIAB:** financiando acciones alineadas con la estrategia NAOS, encaminadas a la divulgación de la nutrición y el bienestar, mediante la elaboración de material para la difusión de los buenos hábitos alimentarios o el mantenimiento de un punto de información sobre dieta, actividad física y bienestar.

ACCIONES DEL MAPA CON LA INDUSTRIA (II)

➤ **Acciones del Convenio MAPA/FIAB:**

- Campaña Suma-Salud (2004, 2005, 2006, 2007): folletos de etiquetado nutricional, sal... Actualizándose contenidos y vías de distribución y comunicación.
- Cuadernos de buenos hábitos alimentarios: calendarios y agendas.
 - 2006: Niños y adolescentes.
 - 2007: Ampliar a mayores y tercera edad. Nuevos materiales.



ACCIONES DEL MAPA CON LA INDUSTRIA (III)

- **Acciones del Convenio MAPA/FIAB (Cont):**
 - Punto de información sobre dieta, actividad física y bienestar.: 2005, 2006, 2007: Información para empresas. Sensibilizar, informar, ayudar.
 - Portal información al consumidor. Incluye servicio de información nutricional.
 - Seminarios de formación en alimentación y nutrición

ACCIONES DEL MAPA CON LA DISTRIBUCIÓN

- ❖ **Convenios de colaboración:** acciones de sensibilización hacia el sector agroalimentario y la sociedad en materia de alimentación y bienestar.
- ❖ **Otras actuaciones futuras.**

ACCIONES DEL MAPA CON LOS CONSUMIDORES

- ❖ **Divulgación, formación, educación:**
 - Charlas, jornadas, congresos: Dieta mediterránea, alimentos funcionales, jornadas a escolares...
 - Acciones cruzadas con otros convenios.



DATOS DE CONTACTO

ISABEL BOMBAL DÍAZ

Subdirectora General de Planificación y Control Alimentario
D.G de Industrias Agroalimentarias y Alimentación
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

- Teléfono: 91 347 50 08
- Correo electrónico: ibombald@mapya.es

**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**