

## Programa de la jornada

- 9:00 Recepción y Acreditación de los asistentes
- 9:15 Apertura oficial y bienvenida al seminario  
**D. Ricardo Moreno.** Presidente (AEAZN)  
**D. Julián García Gómez.** Vocal asesor de la Dirección Ejecutiva (AECOSAN)
- 9:45 Situación actual y perspectivas del sector  
**D<sup>a</sup>. Teresa Vidigal.** Marketing de zumos y néctares (TETRA PAK)
- 10:15 Calidad de las materias primas: situación actual  
**D<sup>a</sup>. Aintzane Esturo.** Directora Técnica – PMP (SGF)
- 10:45 Ensayos de Autenticidad en Zumos y Alimentos: contexto europeo y herramientas analíticas  
**D<sup>a</sup>. Cécile Chabirand.** Experta en Análisis Autenticidad (Eurofins)  
**D<sup>a</sup>. Rocío Navarro.** Gerente Comercial Sector Zumos (Eurofins)
- 11:15 Campañas de autocontrol AEAZN y EQCS 2016  
**D<sup>a</sup>. Begoña Landajo.** Secretaria Técnica (AEAZN)
- 11:45 Pausa-Café
- 12:15 Evaluación del uso de nuevas tecnologías de conservación para la inactivación de ACB en zumos y bebidas de frutas y verduras  
**D. Sergio Ramos.** Responsable de la Línea de Nuevas Tecnologías de Conservación (CNTA)
- 12:45 Mejorando prácticas sostenibles en naranja y manzana. Iniciativas de la plataforma Juice CSR en el Sur de América y Polonia  
**D. Damiano Farruggio.** Técnico de abastecimiento sostenible (AMC)
- 13:15 Presentación oficial de la Campaña Fruit Juice Matters en España  
**D. Ricardo Miguelañez.** (Agrifood Comunicación)  
**D. Jorge Fernández.** (Porter Novelli)
- 13:45 Conclusiones y clausura del seminario  
**D. Ricardo Moreno.** Presidente (AEAZN)
- 14:00 Cóctel y degustación de zumo



**AEAZN**  
Asociación Española de  
Autocontrol de Zumos y Néctares

