

Programa de la jornada

- 9:00 Recepción y Acreditación de los asistentes
- 9:15 Apertura oficial y bienvenida al seminario
D. Ricardo Moreno. Presidente (AEAZN)
D. Julián García Gómez. Vocal asesor de la Dirección Ejecutiva (AECOSAN)
- 9:45 Situación actual y perspectivas del sector
D^a. Teresa Vidigal. Marketing de zumos y néctares (TETRA PAK)
- 10:15 Calidad de las materias primas: situación actual
D^a. Aintzane Esturo. Directora Técnica – PMP (SGF)
- 10:45 Ensayos de Autenticidad en Zumos y Alimentos: contexto europeo y herramientas analíticas
D^a. Cécile Chabirand. Experta en Análisis Autenticidad (Eurofins)
D^a. Rocío Navarro. Gerente Comercial Sector Zumos (Eurofins)
- 11:15 Campañas de autocontrol AEAZN y EQCS 2016
D^a. Begoña Landajo. Secretaria Técnica (AEAZN)
- 11:45 Pausa-Café
- 12:15 Evaluación del uso de nuevas tecnologías de conservación para la inactivación de ACB en zumos y bebidas de frutas y verduras
D. Sergio Ramos. Responsable de la Línea de Nuevas Tecnologías de Conservación (CNTA)
- 12:45 Mejorando prácticas sostenibles en naranja y manzana. Iniciativas de la plataforma Juice CSR en el Sur de América y Polonia
D. Damiano Farruggio. Técnico de abastecimiento sostenible (AMC)
- 13:15 Presentación oficial de la Campaña Fruit Juice Matters en España
D. Ricardo Miguelañez. (Agrifood Comunicación)
D. Jorge Fernández. (Porter Novelli)
- 13:45 Conclusiones y clausura del seminario
D. Ricardo Moreno. Presidente (AEAZN)
- 14:00 Cóctel y degustación de zumo



AEAZN
Asociación Española de
Autocontrol de Zumos y Néctares

