



LA INFORMACIÓN ALIMENTARIA Y EL CONSUMIDOR, RETOS Y OPORTUNIDADES

DEL 6 AL 8 DE JULIO

CÓDIGO: 72303

Directora: Teresa Robledo. Directora ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición

Secretaria: Ana Canals. Vocal asesora de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición

Coordinador: Juan Carlos Leza

Patrocinador: AECOSAN, Foro Interalimentario



La información que se le ofrece al consumidor sobre los alimentos tiene una influencia importantísima sobre su consumo, este hecho explica que en los últimos años la Unión Europea le haya dado una enorme importancia a la mejora de esta información, garantizando su base científica y la claridad de los mensajes. Este interés ha dado lugar a la aprobación de dos reglamentos comunitarios que, dada su complejidad, continúan todavía complementándose con disposiciones de desarrollo: el reglamento de declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos (Reglamento (CE) No 1924/2006), y el de información alimentaria facilitada al consumidor (Reglamento (UE) nº 1169/2011).

El objetivo de estos reglamentos es que la información, en las etiquetas y otras formas de publicidad de los alimentos, sea clara y precisa, permitiendo a los consumidores estar bien informados sobre sus distintas características nutricionales o de contenido de alérgenos. Por otro lado, se establecen condiciones para evitar competencias desleales, al mismo tiempo que se incentiva al sector a innovar y reformular para poner a disposición del consumidor alimentos más saludables.

En este curso se va a revisar el estado actual de desarrollo de ambos reglamentos, los retos que se derivan de su aplicación, tanto para el sector público como para el privado, su grado de cumplimiento y la percepción que tiene el consumidor de ellos. También se analizarán las oportunidades que brindan para mejorar la toma de decisiones del consumidor hacia alternativas más saludables y su utilización por las Administraciones en unión con otros agentes sociales y económicos.

LA INFORMACIÓN ALIMENTARIA Y EL CONSUMIDOR, RETOS Y OPORTUNIDADES

DEL 6 AL 8 DE JULIO

Lunes, 6 de julio

LAS NORMAS EUROPEAS Y EL CAMINO A SEGUIR

- 10.30 h.** **María Dolores Gómez Vázquez.** AECOSAN
“Reglamentos 1924/2006 y 1169/2011. El camino a seguir”
- 12.00 h.** **Javier Morán Rey.** Universidad Católica de Murcia
“Publicidad y responsabilidad, valga la redundancia”
- 16.30 h.** **Mesa redonda:**
Modera: **Rosa Sanchidrián Fernández.** AECOSAN. Participan: **María Dolores Gómez Vázquez;** **Javier Morán Rey;** **Azucena Gracia Royo.** Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA); **Silvia Marín Villuendas.** Consejería de Sanidad de la Generalitat Valenciana; **José Antonio Mas Pons.** Platos Tradicionales

Martes, 7 de julio

CUMPLIENDO LAS NORMAS

- 10.30 h.** **José Domingo Gómez Castallo.** Autocontrol
“La importancia de la Autorregulación”
- 12.00 h.** **José Vicente Gómez Mateo,** Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid
“El Control Oficial de la Publicidad de Alimentos”
- 16.30 h.** **Mesa redonda:**
Modera: **Juan Julián García Gómez,** AECOSAN. Participan: **José Domingo Gómez Castallo;** **José Vicente Gómez Mateo;** **Alejandro Perales Albert,** Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC); **Carlos Arnaiz Ronda,** AECOSAN; **José María Bonmatí Pérez,** AECOC

Miércoles, 8 de julio

OPORTUNIDADES EN EL CAMPO DE LA NUTRICIÓN

10.00 h. Marta Colomer Parcerisas. FIAB

“Diez años de Seguimiento y Control del Código PAOS”

12.00 h. Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes

16.30 h. Mesa redonda:

Modera: **M^a Ángeles Dal Re Saavedra.** AECOSAN. Participan: **Marta Colomer Parcerisas; Napoleón Pérez Farinós.** AECOSAN; **Alfonso Arroyo Matía.** Centro I+dea-Grupo Siro; **Andreu Palou Oliver.** Universidad de las Islas Baleares

Clausura y entrega de diplomas