

Con la organización de la jornada "Nuevas tendencias en el crédito. Riesgos y retos para los consumidores", ADICAE pretende analizar y evaluar la realidad del mercado del crédito no hipotecario en España. En los últimos años, junto con el crédito tradicional han proliferando multitud de entidades no financieras que involucran al consumidor con la inmediatez y las facilidades de acceso al dinero. Ante ello y las posibles consecuencias que de su crecimiento se deriven, nos cuestionamos si la legislación y los mecanismos de reclamación existentes logran proteger suficientemente al consumidor. Por eso, tratamos de visibilizar esta realidad para fomentar la participación ciudadana, que aporte soluciones de manera colectiva para impulsar un cambio necesario en la legislación y una supervisión eficaz.

En esta Jornada Nacional se abordarán las perspectivas de la oferta de créditos existente en España en la actualidad tratando:

- La dispersión legislativa y los riesgos para los consumidores en el sector del crédito.
- Mitos y realidades en torno a los créditos al consumo y los créditos rápidos.
- La oferta y la supervisión en el mercado del crédito.
- Los problemas de los consumidores ante los créditos.

HERRAMIENTAS Y PUBLICACIONES DE ADICAE PARA LOS CONSUMIDORES

Talleres, charlas y conferencias de formación en consumo.

Campañas de información sobre las novedades para los consumidores.

Cursos de formación on-line gratuitos, a través de la plataforma de educación financiera de ADICAE.

<http://educacionfinanciera.adicaeonline.es>

Todo tipo de publicaciones sobre los derechos de los consumidores y formas de reclamarlos.



www.adicae.net

Proyecto: "La realidad del mercado del crédito no hipotecario en España. Respuestas de los consumidores ante los abusos en los créditos rápidos y al consumo"



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

aecosan
agencia española de consumo, seguridad alimentaria y nutrición

Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación.

NUEVAS TENDENCIAS EN EL CRÉDITO EN ESPAÑA

RIESGOS Y RETOS PARA LOS CONSUMIDORES

JORNADA DE DEBATE CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE CRÉDITO Y LAS ENTIDADES NO FINANCIERAS

17 de **NOVIEMBRE** de **2015**
MADRID
CÍRCULO DE BELLAS ARTES
(C/ Alcalá, 42. Madrid)

INFORMACIÓN
e inscripciones en
www.adicae.net
inscripciones@adicae.net



ADICAE

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros

Proyecto "La realidad del mercado del crédito no hipotecario en España. Respuestas de los consumidores ante los abusos en los créditos rápidos y al consumo"

PROGRAMA

9:00h → RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ASISTENTES A LA JORNADA

9:20h → ACTO DE APERTURA

- ✗ **Dña. Teresa Robledo de Dios.** Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición.
- ✗ **D. Manuel Pardos Vicente.** Presidente de ADICAE y miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios y del Comité Consultivo de la CNMV.

9:50h → CONFERENCIA INAUGURAL: Control de transparencia y abusividad: principales hitos de la jurisprudencia reciente

- ✗ **Excmo. Sr. D. Francisco Javier Orduña Moreno.** Magistrado de la Sala de lo Civil del Tribunal Supremo.

10:20h → Dispersión legislativa y riesgos para los consumidores en el sector del crédito

- ✗ **Dña. Raquel Luquín Bergareche.** Profesora de Derecho Civil de la Universidad de Navarra.
Dispersión en las normas que regulan los créditos para consumidores.
- ✗ **D. Lorenzo Prats Albentosa.** Catedrático de Derecho Civil en la Universidad Autónoma de Barcelona y director de la revista del Órgano Centralizado de Cláusulas abusivas del Consejo General del Notariado.
Cláusulas abusivas en la contratación de crédito no hipotecario.
- ✗ **Dña. Vicenta Baeza Devesa.** Licenciada en Derecho y profesora asociada al Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.
El cumplimiento o incumplimiento de la normativa en la publicidad de créditos.

- ✗ Presenta y modera: **D. Alejandro Marín Abab.** Abogado de los Servicios Jurídicos de ADICAE.

11:20h → Pausa café

11:40h → El mercado del crédito en España: mito y realidad

- ✗ **D. Pascual Martínez Espín.** Catedrático de Derecho Civil UCLM y autor del estudio "Usura rampante y mentiras en los préstamos.com, ¿quién gobierna esta selva?"
Crédito rápido vs crédito tradicional.
- ✗ **D. José Antonio Gonzalo Angulo.** Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares. Miembro del Banking Stakeholder Group de la Autoridad Bancaria Europea (EBA).
Comparativa económica entre el crédito ofrecido por las entidades financieras y el de las empresas no financieras.

- ✗ Presenta y modera: **D. Gustavo Matías Clavero.** Profesor titular de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Universidad Autónoma de Madrid.

12:40h → PANEL: Realidad del mercado del crédito: aspectos de la oferta y la supervisión

MESA 1: Oferta y tendencias en el crédito a los consumidores. Crédito rápido vs crédito al consumo, ¿cuestión de matiz o de fondo?

- ✗ **D. Ferrán Prat Sánchez.** Presidente AEMIP (Asociación Española de Entidades de Micropréstamos).
- ✗ **D. Alfonso Cárcamo Gil.** Secretario General de BMN.
Debate abierto entre representantes de entidades financieras y no financieras y representantes de consumidores.

- ✗ Presenta y modera: **D. Fernando Herrero Sáez de Equilaz.** Secretario General de ADICAE.

MESA 2: ¿Quién protege a los usuarios frente a los abusos en el crédito?

- ✗ **D. Fernando Aragón Hernando.** Jefe de la Oficina Municipal de Investigación de Consumo del Ayuntamiento de Madrid.
- ✗ **Dña. Cristina Menéndez de Lurca.** Jefa de la División de Transparencia y Buenas Prácticas del Banco de España.
- ✗ **D. Joaquim Bernat Vilaseca.** Jefe del Servicio de Normativa y Procedimiento de la Agencia Catalana de Consumo.
- ✗ **D. Alejandro Salcedo Aznal.** Jefe del Servicio de Consumo de la Dirección General de Consumo de Castilla La Mancha y miembro del Comité Económico y Social europeo.
Debate abierto entre representantes de las Direcciones Generales de Consumo de las distintas comunidades autónomas y representantes de consumidores.

- ✗ Presenta y modera: **Dña. Ana Solanas Forcada.** Directora de los Servicios Centrales de ADICAE.

14:50h → Almuerzo de trabajo

16:00h → Presentación y debate sobre las conclusiones del estudio sobre la realidad del crédito no hipotecario en España realizado por ADICAE en 2015

16:30h → Los consumidores ante los problemas con el crédito

- ✗ **D. Manuel Moreno Capa.** Periodista económico y socio fundador de la revista 'Inversión'.
El sobreendeudamiento y la forma de prevenirlo. La responsabilidad ante el crédito.
- ✗ **D. José Ruiz Pardo.** Especialista en marketing e investigador de neuromarketing.
La influencia del marketing en la contratación de créditos por parte de los consumidores.
- ✗ **D. Fernando Gomá Lanzón.** Notario. Editorialista del blog "Hay Derecho".
La labor de los notarios con los consumidores en la contratación de créditos no hipotecarios.

- ✗ Presenta y modera: **D. Manuel Pardos Vicente.** Presidente de ADICAE y miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios y del Comité Consultivo de la CNMV.

17:30h → Presentación del documental de ADICAE sobre el crédito no hipotecario. Emisión del tráiler

- ✗ Presenta: **D. Víctor Moreno.** Director del documental.

17:45h → CLAUSURA DE LA JORNADA

- ✗ **D. Manuel Pardos Vicente.** Presidente de ADICAE y miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios y del Comité Consultivo de la CNMV.