



Evento: 20 años de Autorregulación Publicitaria en España (aniversario de AUTOCONTROL)
Fecha y horario: 23 de abril de 2015 de 10:30 a 13:00 Localización: Auditorio BBVA (Pº Castellana, 81, Madrid)

- **INAUGURACIÓN**

- D. Rafael Catalá, Ministro de Justicia
- D. Francisco González, Presidente de BBVA
- Dª. Almudena Román, Presidenta de AUTOCONTROL

- **ESTUDIO SOBRE LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA DE LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA: EL CASO DE AUTOCONTROL**

- D. Ignacio Cruz Roche, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid

- **PANEL DE EXPERTOS “EVOLUCIÓN DE LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS”**

- MODERADOR: D. Juan Ramón Plana, Ex Director General de la Asociación Española de Anunciantes
- D. Javier López Zafra, Vicepresidente de la Asociación Española de Anunciantes (aea) y Director de Relaciones Externas & Secretario del Consejo de l’Oréal España
- D. David Coral, Miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) y Presidente del Grupo BBBDO & Proximity España
- D. Alejandro Perales, Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)
- D. Guy Parker, Presidente de EASA
- D. Stephan Loerke, Director General de la World Federation of Advertisers (WFA)
- D. An ela Mills Directora Ejecutiva del European Publishers Council (EPC)
- D. Dominic Lyle, Director General de la European Association of Communications Agencies (EACA)

- **CLAUSURA**

- Dª. Teresa Robledo, Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)