

- Estadísticas -

**VIII Premios Estrategia
NAOS
Edición 2014**

VIII PREMIOS ESTRATEGIA NAOS Edición 2014

PROYECTOS PRESENTADOS

La octava convocatoria de los Premios Estrategia NAOS ha recibido un total de **119** solicitudes de proyectos para las distintas modalidades de esta convocatoria¹, distribuidos para cada una de las modalidades tal y como se detalla a continuación:

Proyectos presentados a las distintas modalidades de los VIII Premios Estrategia NAOS 2014.

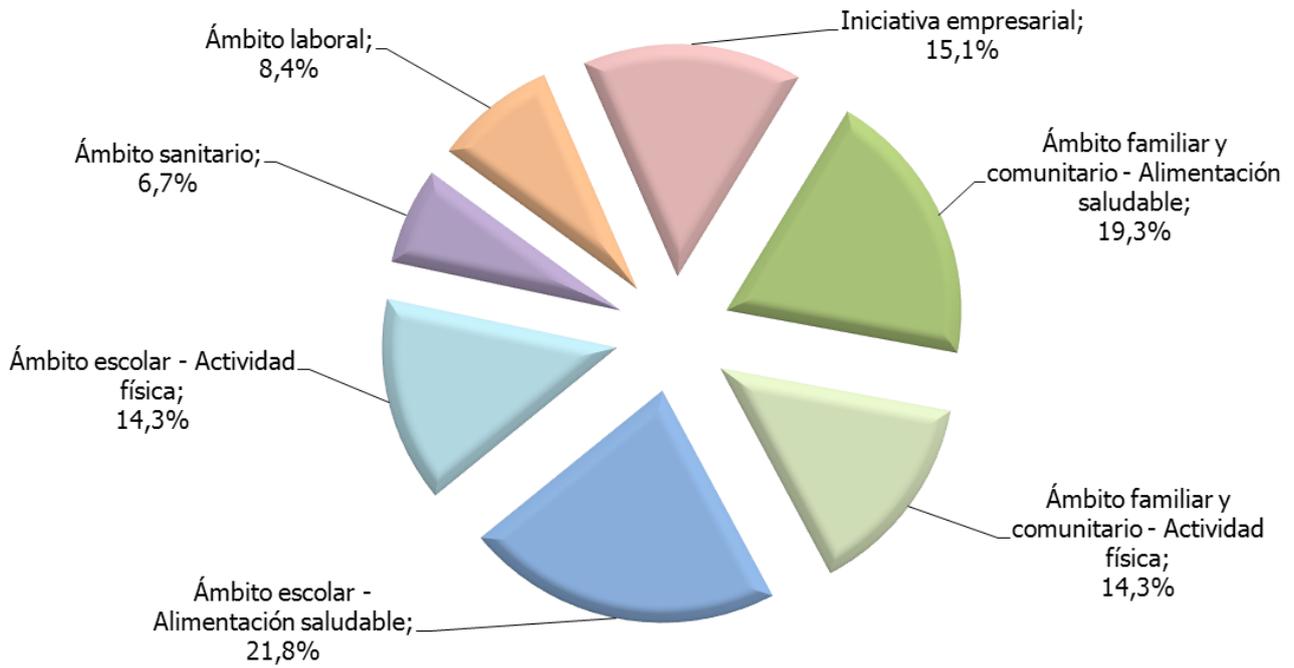
Modalidad	Proyectos	Porcentaje
Alimentación saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario (AFC-AS)	23	19,3
Actividad física en el Ámbito Familiar y Comunitario (AFC-AF)	17	14,3
Alimentación saludable en el Ámbito Escolar (AE-AS)	26	21,8
Actividad física en el Ámbito Escolar (AE-AF)	17	14,3
Ámbito Sanitario (AS)	8	6,7
Ámbito Laboral (AL)	10	8,4
Iniciativa Empresarial (IE)	18	15,1
TOTAL	119	100

De acuerdo con ello, la modalidad de los Premios Estrategia NAOS, que más solicitudes de proyectos ha recibido es, como en años anteriores, la de "Promoción de una Alimentación Saludable en el Ámbito Escolar" con 26, seguida de la modalidad de "Promoción de una Alimentación Saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario" con 23.

A continuación se muestra un gráfico con el reparto porcentual de todos los proyectos presentados a los VIII Premios Estrategia NAOS, según modalidad de premio (Gráfico 1):

¹ Resolución de 3 de julio de 2014, de la Dirección Ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, por la que se convoca la edición 2014 de los premios Estrategia NAOS. (BOE nº 177 de 22 de julio de 2014).

Gráfico 1. Distribución de los proyectos presentados a los VIII Premios Estrategia NAOS 2014 por modalidad (%)

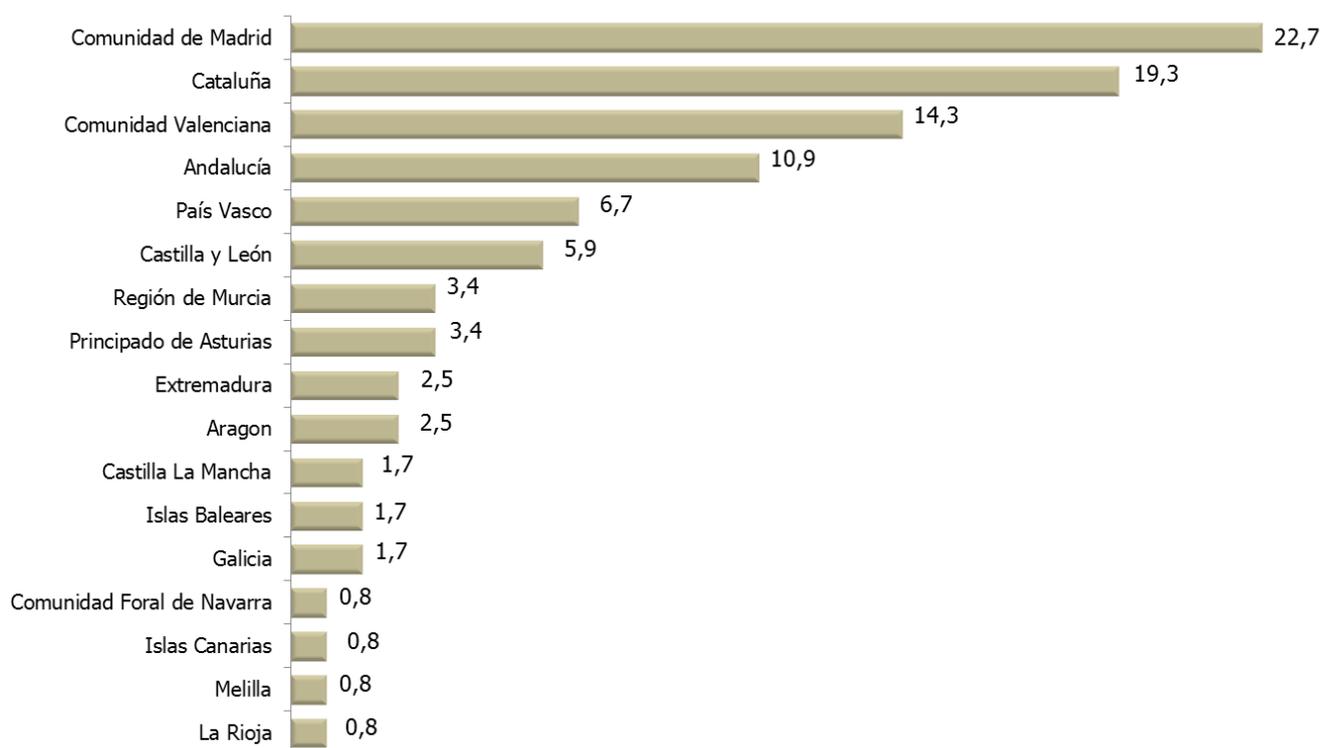


PROCEDENCIA DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

La procedencia geográfica de los proyectos presentados a los VIII Premios Estrategia NAOS 2014 considerando su distribución por Comunidad Autónoma, se muestra en el Gráfico 2 que refleja que el mayor número de proyectos proceden este año de la Comunidad de Madrid, con un 22,7%, seguido de Cataluña con el 19,3% y la Comunidad Valenciana con el 14,3% de los proyectos, lo que representa un 56,3% de todas las solicitudes recibidas.

En esta convocatoria, no ha habido ninguna solicitud ni de Cantabria, ni de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Gráfico 2. Distribución geográfica de los proyectos presentados a los VIII Premios Estrategia NAOS 2014 (%).



PROCEDENCIA DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS POR MODALIDAD

La procedencia geográfica de los proyectos presentados, relacionada a su vez por cada una de las modalidades de los Premios Estrategia NAOS es la siguiente:

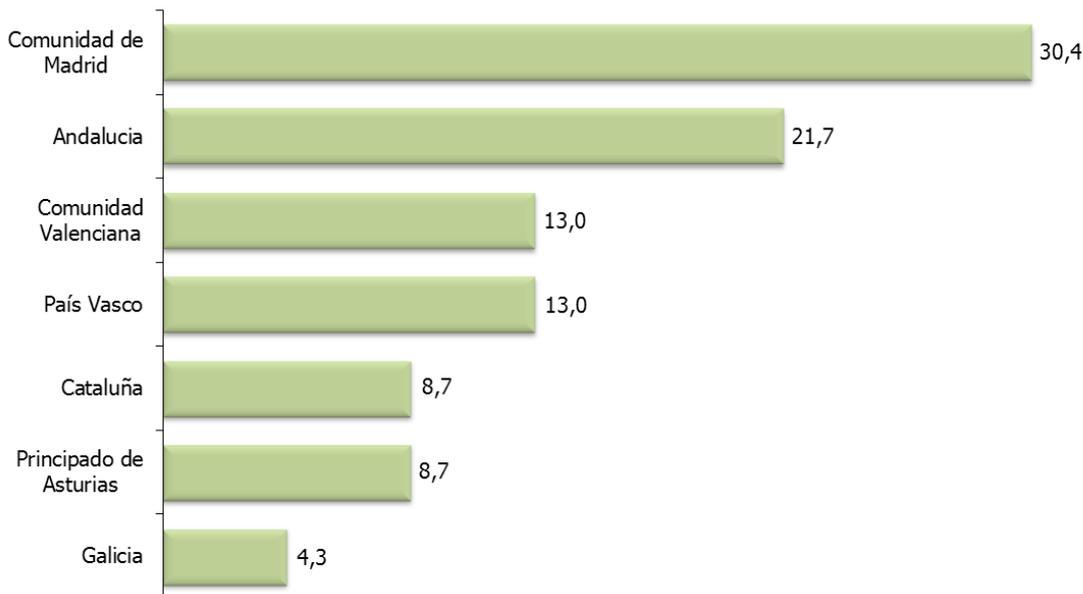
Distribución geográfica y por modalidad de los proyectos presentados a los VIII Premios Estrategia NAOS 2014.

Comunidad Autónoma	Proyectos	Porcentaje	Modalidad						
			AE-AS	AE-AF	AFC-AS	AFC-AF	AS	AL	IE
Andalucía	13	10,9	3	2	5	0	2	0	1
Aragón	3	2,5	0	2	0	0	1	0	0
Principado de Asturias	4	3,4	0	0	2	1	0	1	0
Islas Baleares	2	1,7	1	0	0	0	1	0	0
Islas Canarias	1	0,8	0	1	0	0	0	0	0
Castilla La Mancha	2	1,7	1	1	0	0	0	0	0
Castilla y León	7	5,9	2	2	0	1	0	2	0
Cataluña	23	19,3	6	0	2	4	2	1	8
Extremadura	3	2,5	2	1	0	0	0	0	0
Galicia	2	1,7	1	0	1	0	0	0	0
La Rioja	1	0,8	0	0	0	1	0	0	0
Comunidad de Madrid	27	22,7	5	1	7	4	2	4	4
Melilla	1	0,8	0	1	0	0	0	0	0
Región de Murcia	4	3,4	0	3	0	1	0	0	0
Comunidad Foral de Navarra	1	0,8	0	0	0	1	0	0	0
País Vasco	8	6,7	1	0	3	1	0	1	2
Comunidad Valenciana	17	14,3	4	3	3	3	0	1	3
Total	119	100	26	17	23	17	8	10	18

Modalidad de Promoción de una Alimentación Saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario

El mayor número de los proyectos presentados a esta modalidad de Premio procede de la Comunidad de Madrid con el 30,4%, seguida por Andalucía con el 21,7% (Gráfico 3).

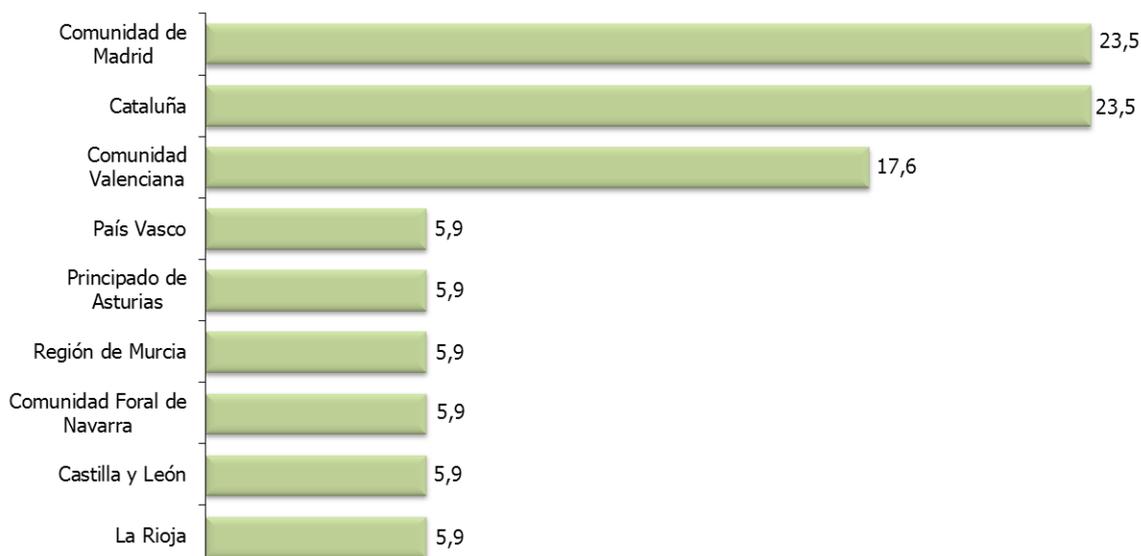
Gráfico 3. Distribución geográfica de los proyectos presentados a la modalidad de Promoción de una Alimentación Saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario (%)



Modalidad de Promoción de la Actividad Física en el Ámbito Familiar y Comunitario

En esta modalidad de Premio, la procedencia mayoritaria de los proyectos presentados corresponde a la Comunidad de Madrid y a Cataluña con el 23,5% cada una de ellas (Gráfico 4).

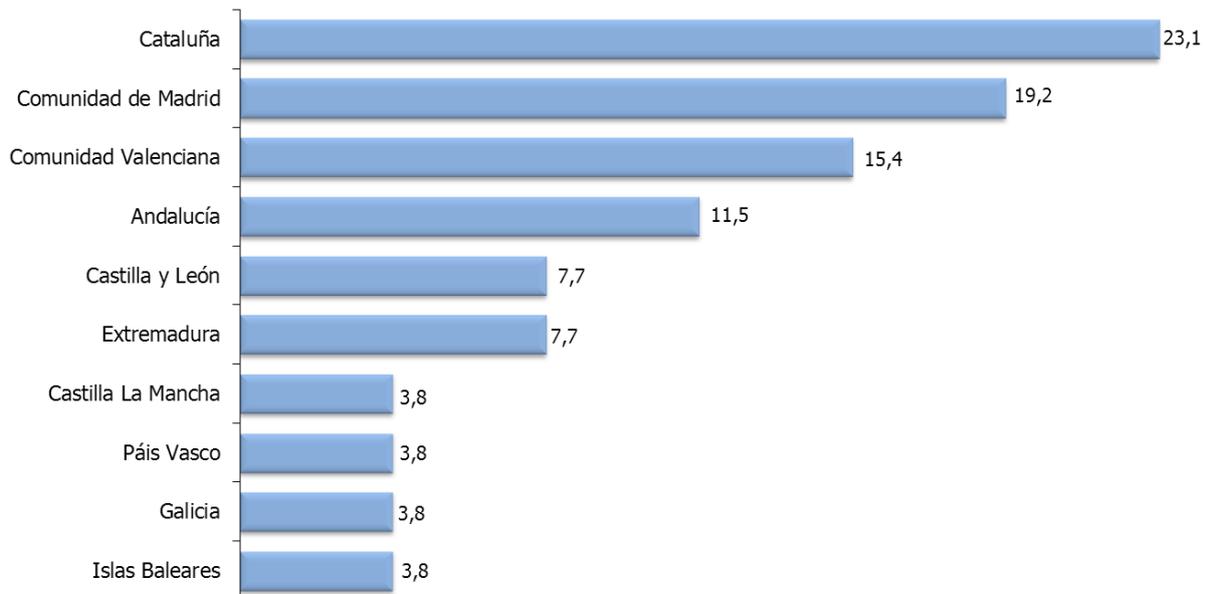
Gráfico 4. Distribución geográfica de los proyectos presentados a la modalidad de Promoción de la Actividad Física en el Ámbito Familiar y Comunitario (%)



Modalidad de Promoción de una Alimentación Saludable en el Ámbito Escolar

Cataluña es la comunidad autónoma que ha presentado mayor número de proyectos para optar al Premio en esta modalidad, con el 23,1% de los proyectos, seguida de la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, con el 19,2% y el 15,4% de los proyectos, respectivamente (Gráfico 5).

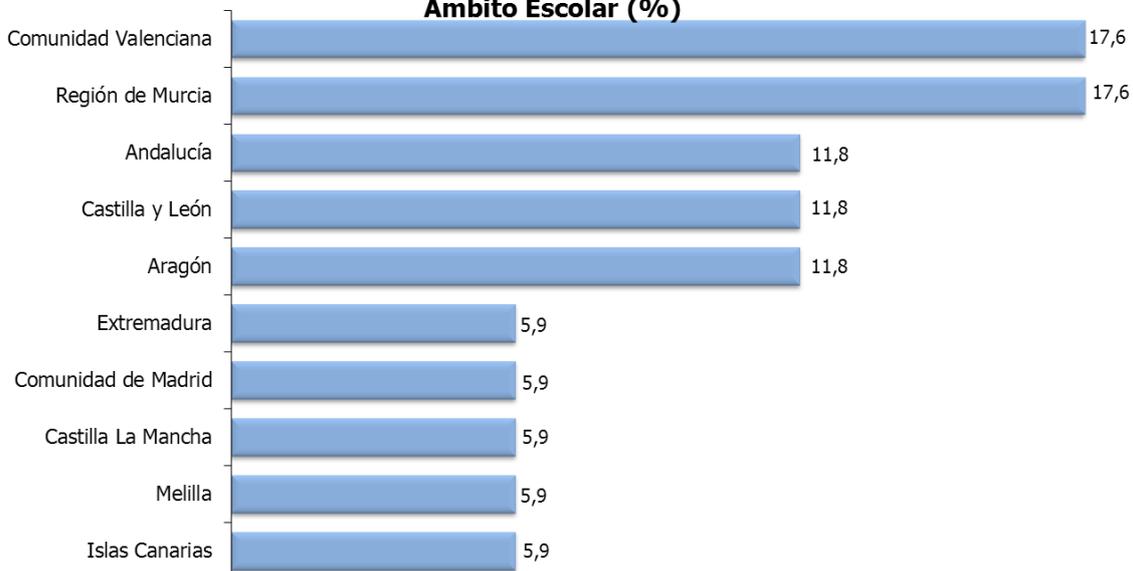
Gráfico 5. Distribución geográfica de los proyectos presentados a la modalidad de Promoción de una Alimentación Saludable en el Ámbito Escolar (%)



Modalidad de Promoción de la Actividad Física en el Ámbito Escolar

La procedencia mayoritaria de los proyectos para optar al Premio en esta modalidad le corresponde a la Comunidad Valenciana y a la Región de Murcia, ambas con el 17,6% de los proyectos presentados (Gráfico 6).

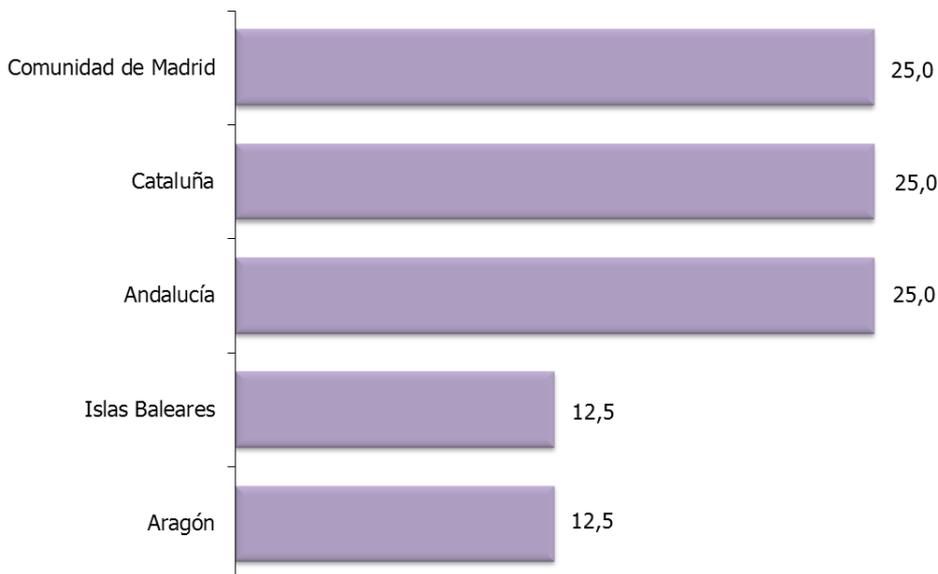
Gráfico 6. Distribución geográfica de los proyectos presentados a la modalidad de Promoción de la Actividad Física en el Ámbito Escolar (%)



Modalidad de *Ámbito Sanitario*

En esta modalidad de Premios, las tres CC.AA. que han presentado mayor número de proyectos han sido la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía con el 25% de los proyectos presentados cada una de ellas (Gráfico 7).

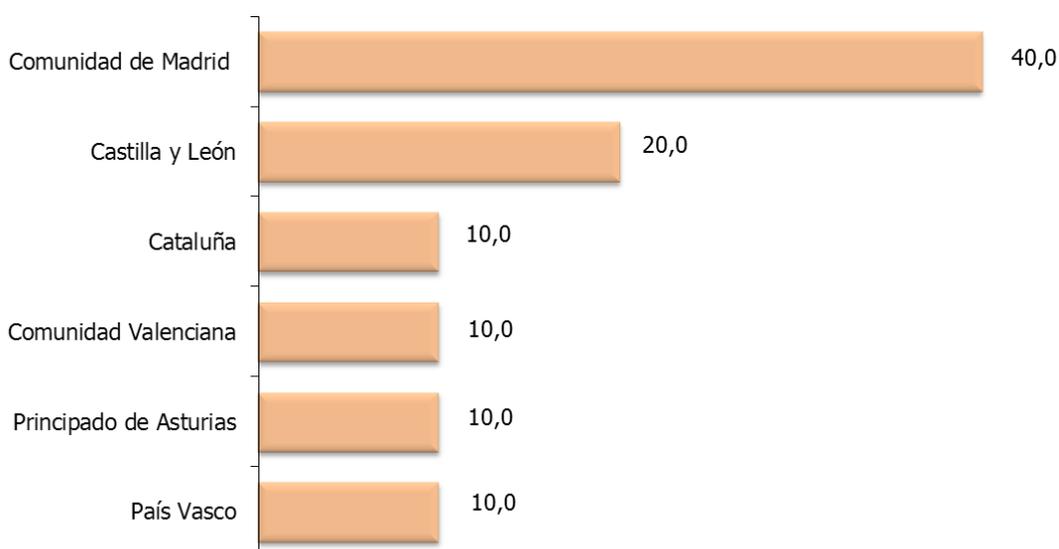
Gráfico 7. Distribución geográfica de los proyectos presentados a la modalidad de *Ámbito Sanitario* (%)



Modalidad de *Ámbito Laboral*

La Comunidad de Madrid es la que más proyectos ha presentado en esta modalidad con el 40% de las solicitudes, seguida de Castilla y León con el 20% de los proyectos presentados (Gráfico 8).

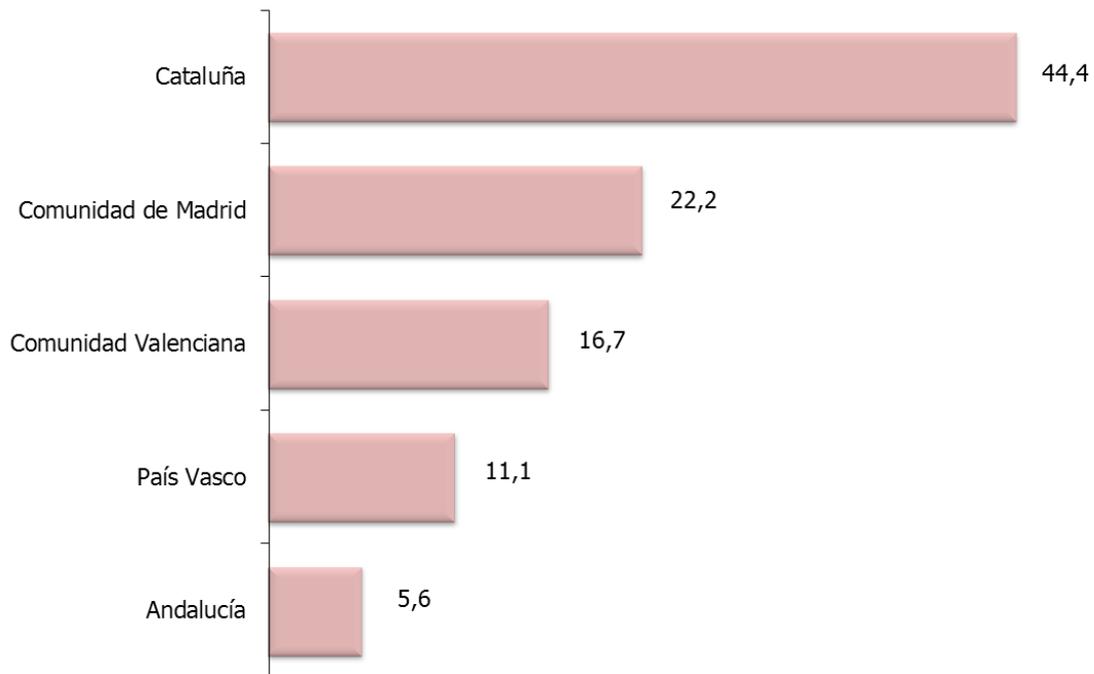
Gráfico 8. Distribución geográfica de los proyectos presentados a la modalidad de *Ámbito Laboral* (%)



Modalidad de Iniciativa Empresarial

La procedencia mayoritaria de los proyectos presentados a esta modalidad corresponde a Cataluña, con casi el 45%, seguida por la Comunidad de Madrid, con el 22,2% de los mismos (Gráfico 9).

Gráfico 9. Distribución geográfica de los proyectos presentados a la modalidad de Iniciativa Empresarial (%)

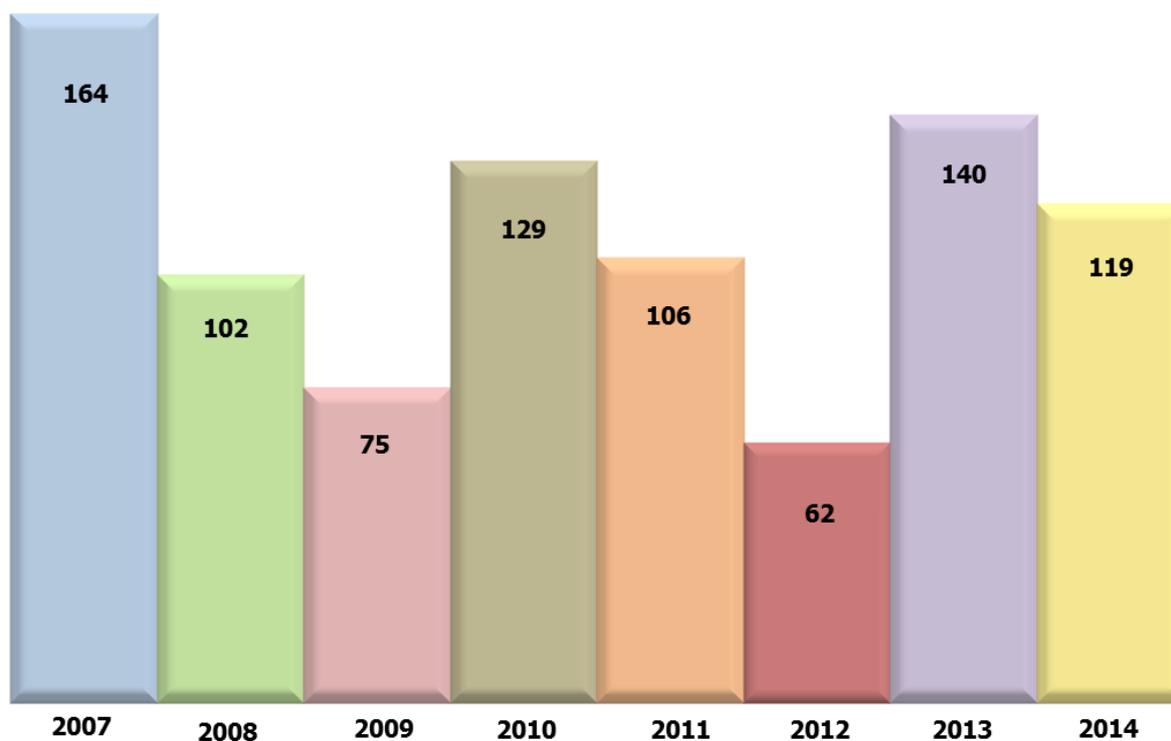


Nº DE PROYECTOS PRESENTADOS A LOS PREMIOS ESTRATEGIA NAOS (2007 – 2014)

El número total de solicitudes de proyectos recibidas desde toda España a los Premios Estrategia NAOS, desde su inicio en 2007 hasta esta última convocatoria del 2014 es de **897**.

En el siguiente gráfico (Gráfico 10) se puede observar el número de proyectos presentados para cada edición de Premios Estrategia NAOS.

Gráfico 10. Nº de proyectos presentados a todas las ediciones de los Premios Estrategia NAOS (2007-2014)



Por otro lado, la modalidad de Premio que más proyectos ha recibido a lo largo de estos años es el **Ámbito Escolar**, con el 37,5% de los proyectos presentados, seguido del **Ámbito Familiar y Comunitario** con el 28%. La menor representatividad se encuentra en el **Ámbito Laboral** con el 6,2% de los mismos (Gráficos 11 y 12).

Gráfico 11. Distribución del nº de proyectos presentados a las diferentes modalidades en todas las ediciones de los Premios Estrategia NAOS (2007-2014)

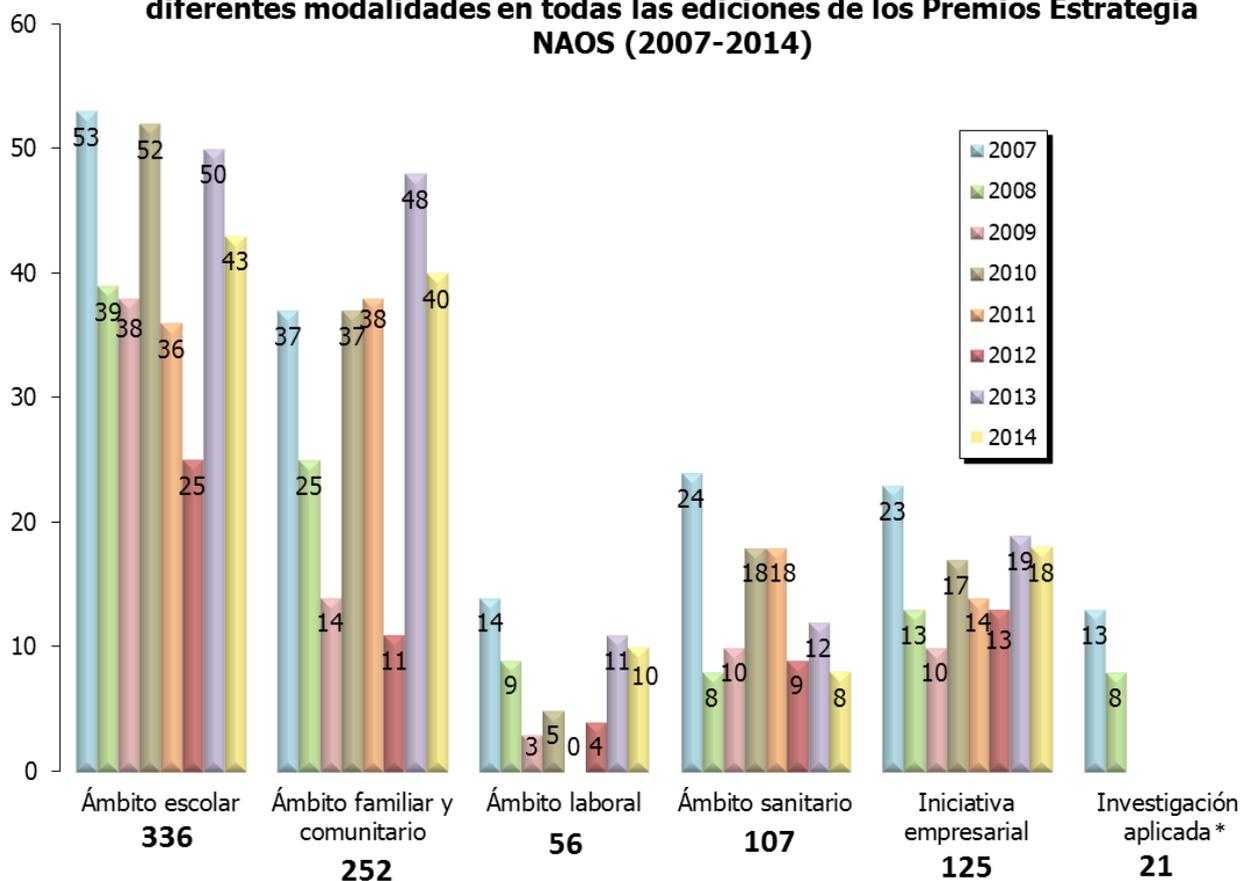
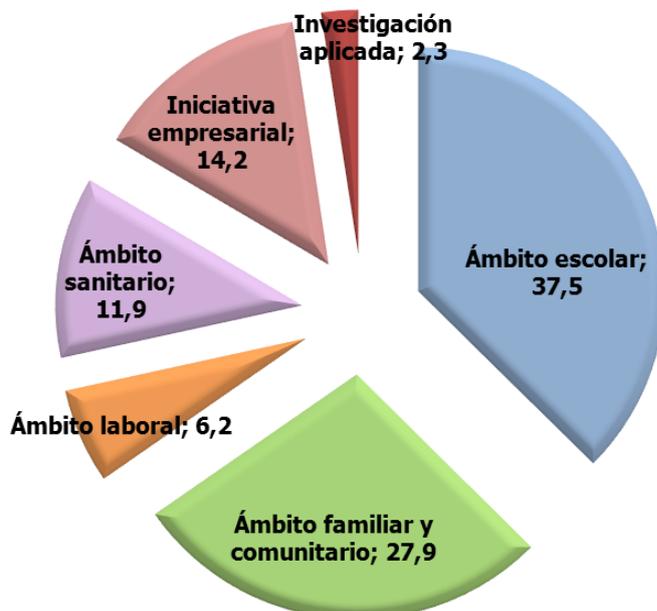
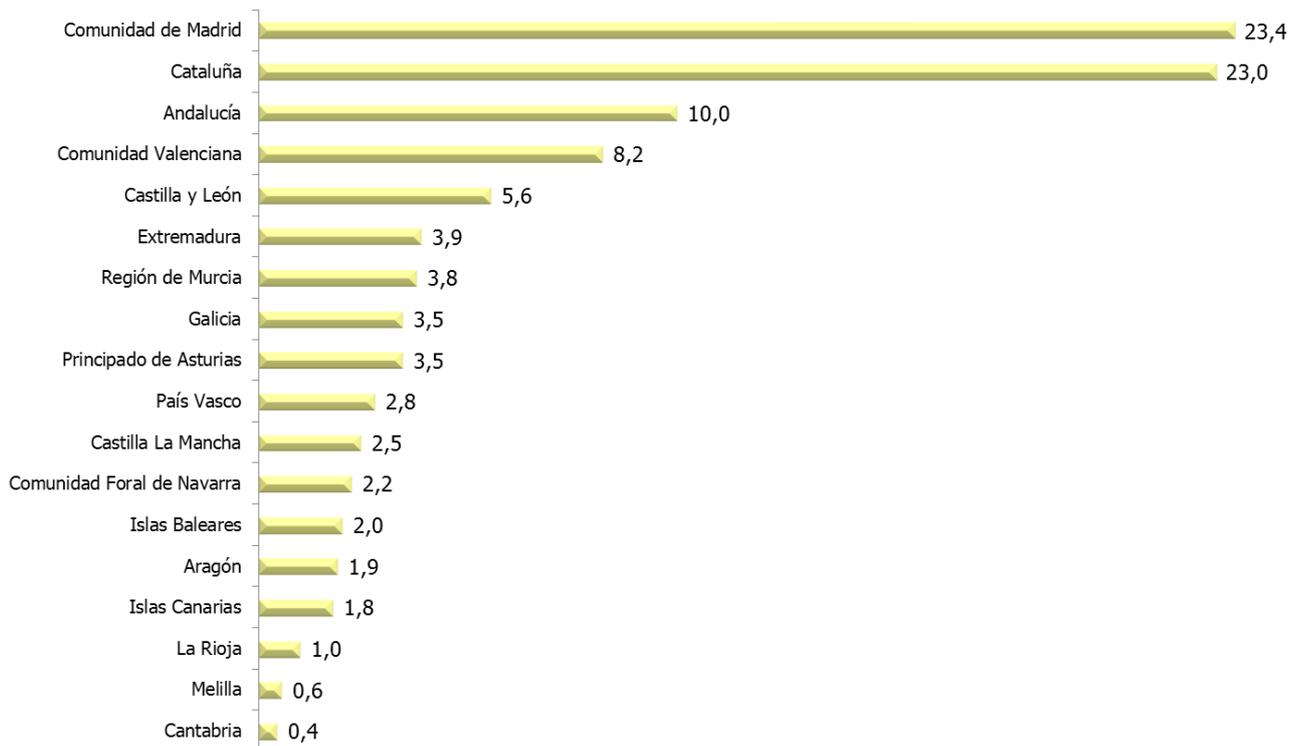


Gráfico 12. Distribución de los proyectos presentados a las distintas modalidades en todas las ediciones de los Premios Estrategia NAOS (2007-2014) (%)



Por último, la distribución de proyectos por CC.AA., teniendo en cuenta las ocho ediciones de los Premios, muestra que la mayoría de las solicitudes de proyectos presentados proceden de la Comunidad Madrid (23,4%) y Cataluña (23%), seguidas de los que proceden de Andalucía (10%) y la Comunidad Valenciana (8,2%) (Gráfico 13).

Gráfico 13. Distribución geográfica de los proyectos presentados a todas la ediciones de los Premios Estrategia NAOS (2007-2014) (%)



PREMIO ESTRATEGIA NAOS DE ESPECIAL RECONOCIMIENTO (2007-2014)

Premio Estrategia NAOS modalidad de Especial Reconocimiento:

Según la orden de convocatoria de los VIII Premios Estrategia NAOS 2014: *"El Premio Estrategia NAOS de especial reconocimiento será otorgado, a propuesta de las distintas administraciones públicas españolas cuya actividad esté relacionada con los objetivos de la citada estrategia, a aquellas personas o instituciones cuya trayectoria haya destacado por su dedicación a la promoción de la alimentación saludable o a estimular la práctica de actividad física entre la población, como objetivos básicos de aquélla"*.

Premios Estrategia NAOS de Especial Reconocimiento 2007-2014

AÑO	Premiado	Experiencia
2007	D ^a Consuelo López Nomdedeu.	Experta en Educación para la salud.
2008	D. Gregorio Varela Mosquera. D. José Mataix Verdú.	Expertos en Nutrición.
2009	D. Juan Francisco Marcos Becerro.	Experto en Actividad Física.
2010	D. Aniceto Charro Salgado D. Basilio Moreno Esteban	Expertos en Obesidad.
2011	D. Manuel Serrano Ríos.	Experto en Nutrición y Obesidad.
2012	D. Angel Gil Hernández.	Experto en Nutrición y Obesidad.
2013	D. Carles Vallbona i Calbó	Experto en Medicina Familiar y Comunitaria, Medicina Física y de Rehabilitación y promoción de la Actividad Física.
2014		