



LOS NUEVOS RETOS DEL CONSUMIDOR: SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN, OBESIDAD INFANTIL Y GESTIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO

DEL 8 AL 12 DE JULIO

CÓDIGO: 72106

Directora: Ángela López de Sá Fernández. Directora ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Secretaria: Ana Canals. Vocal Asesora de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Coordinador: Juan Carlos Leza

Patrocinadores: Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, AESAN; Instituto Nacional de Consumo, INC; Foro Interalimentario



ste nuevo curso une distintos temas que tienen un común objetivo y protagonista, el consumidor. Con esta perspectiva durante el curso se revisarán los nuevos retos que se plantea el consumidor tanto en seguridad alimentaria y nutrición, como en la gestión de conflictos de consumo. Se analizará la seguridad alimentaria desde la perspectiva del mercado de trabajo e innovación y se revisarán distintos aspectos relacionados con las necesidades y perfil que demandan los operadores económicos y las administraciones en materia de seguridad alimentaria a sus futuros empleados. Por otro lado dada la importancia de prevenir la obesidad infantil se revisará la información y la evidencia científica disponible en este tema que ayuden a establecer prioridades y a identificar o seleccionar las mejores intervenciones para integrarlas en planes y/o programas de alcance nacional, y que junto otras consideraciones como el contexto del país (programas existentes, factores culturales y ambientales, etc.), los límites presupuestarios, y oportunidad de la colaboración y alianzas con diversos interlocutores, permita adoptar y priorizar actuaciones y a adoptar decisiones político-sanitarias de planificación para obtener resultados de salud a medio y largo plazo para prevenir la obesidad. En materia de consumo se analizará el arbitraje como instrumento de resolución de conflictos, las iniciativas de las administraciones de consumo para dar respuesta a las quejas de los consumidores y los sistemas empleados para su gestión y recogida de datos. Se abrirá un debate entre los asistentes que permita profundizar en los distintos aspectos tratados, a fin de generar ideas que den respuesta a las necesidades de un mercado leal y competitivo, asegurando una adecuada protección de los consumidores y usuarios.

Dada la importancia de la percepción del riesgo cuando se comunican riesgos de naturaleza alimentaria y la necesidad de que el consumidor reciba un mensaje equilibrado, coherente, proporcional al contexto general y basado en información científica, el curso finalizará analizando la comunicación científica, su especialización y la importancia que tiene la percepción del consumidor.



LOS NUEVOS RETOS DEL CONSUMIDOR: SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN, OBESIDAD INFANTIL Y GESTIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO

DEL 8 AL 12 DE JULIO

Lunes, 8 de julio

10.30 h.

Inauguración

Seguridad alimentaria, mercado de trabajo e innovación

11.00 h. **Juan Manuel González Serna.** Foro Interalimentario

12.00 h. **Eduardo Cotillas.** Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

16.30 h. **Mesa redonda:**

Modera: **Maite López Esteban.** Directora del Centro Nacional de Alimentación, AESAN. Participan: **Federico Moráis,** FIAB; **Marisa Piñán.** I+DEA (SIRO); **Joaquín Ballester.** VERDIFRESH

Martes, 9 de julio

Prevención de la obesidad infantil

10.00 h. **José Luis Peñalvo.** Centro Nacional de Investigación Cardiovascular (CNIC)
Programa de salud integral en medio educativo

12.00 h. **Vicente Martínez Vizcaíno.** Director del Centro de Estudios Sociosanitarios, Junta de comunidades de Castilla-La Mancha
Programa MOVI

16.30 h. **Mesa redonda:**

Modera: **Teresa Robledo.** Vocal Asesora de la Agencia Española de Seguridad alimentaria y Nutrición. Participan: **María del Hoyo-Solórzano.** Directora, F. ALIMENTUM; **Napoleón Pérez.** Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición; **Horacio González Alemán,** Director general FIAB

Miércoles, 10 de julio

Resolución alternativa de litigios: normativa europea

Directiva ADR/Reglamento ODR

10.00 h. **Francisco García Dieryck.** Responsable de Política de Servicios Financieros y Compensación. Dirección General de Sanidad y Protección de los Consumidores de la Comisión Europea.

11.00 h. **M^a Jesús Martín Moreno.** Jefe de Servicio de Arbitraje. Instituto Nacional del Consumo



12.00 h. Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes

16.30 h. Mesa redonda: Modera: **Carlos Arnaiz Ronda**. Subdirector general de Coordinación, Calidad del Consumo y Cooperación Institucional del Instituto Nacional del Consumo. Participan: **José Ignacio Paredes Perez**. Centro Europeo del Consumidor; **Mar Pérez Merino**. Directora General de Consumo de la Comunidad de Madrid; **Gustavo Samayoa Estrada**. Árbitro de la Junta Arbitral Nacional de Consumo y vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios; **Jose María Pita Ponte**. Secretario de la Junta Arbitral de Galicia.

Jueves, 11 de julio

Resolución alternativa de litigios: normativa europea
Implementación de la Directiva ADR y Reglamento ODR

10.00 h. **Alicia Menéndez González**. Jefe de Área de Arbitraje. Instituto Nacional del Consumo
Fernando Esteban de la Rosa. Profesor titular del departamento de Derecho Privado. Universidad de Granada

12.00 h. Mesa redonda. ADR de carácter privado
Modera: **Milagros Yagüe Maricalva**. Subdirectora general de Arbitraje, Normativa y Asociacionismo de Consumo. Instituto Nacional del Consumo. Participan: **Alicia Menéndez González**; **José Domingo Gómez Castallo**. Director general de la Asociación para la Autorregulación Comercial; **Ricardo Martínez Galán**. Defensor del Asegurado; **Jorge Ferre Moltó**, Presidente de ARBITEL. Resolución Extrajudicial de Conflictos de Consumo

16.30 h. Mesa redonda: ADR públicos de obligada aceptación por el empresario
Modera: **María Bueyo Díez Jalón**. Servicio Jurídico del Estado. Participan: **María José Roldán García**, Jefa del Área Jurídica. Dirección General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; **Cristina Menéndez de Lurca**. Banco de España; **Begoña Outomuro**. Jefe del Área de Consultas y Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP); **Mª Nieves García Santos**. Directora de Inversores. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Viernes, 12 de julio

La comunicación científica y la percepción del consumidor

10.00 h. Mesa redonda:
Modera: **Juan Julián García Gómez**. Vocal Asesor de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y nutrición. Participan: **Daniel Rodríguez**. Periodista; **José Ignacio Fernández Vera**. Ministerio de Economía y Competitividad; **Gemma Revuelta**. Universidad Pompeu y Fabra; **María Dolores Rubio**. Junta de comunidades de Castilla-La Mancha; **Ignacio Arranz**. Foro Interalimentario; **Emilio Martínez de Vitoria**. Presidente Comité Científico AESAN

Clausura y entrega de diplomas