



# LOS NUEVOS RETOS DEL CONSUMIDOR: SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN, OBESIDAD INFANTIL Y GESTIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO

DEL 8 AL 12 DE JULIO

**CÓDIGO: 72106**

**Directora:** Ángela López de Sá Fernández. Directora ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

**Secretaria:** Ana Canals. Vocal Asesora de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

**Coordinador:** Juan Carlos Leza

**Patrocinadores:** Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, AESAN; Instituto Nacional de Consumo, INC; Foro Interalimentario



ste nuevo curso une distintos temas que tienen un común objetivo y protagonista, el consumidor. Con esta perspectiva durante el curso se revisarán los nuevos retos que se plantea el consumidor tanto en seguridad alimentaria y nutrición, como en la gestión de conflictos de consumo. Se analizará la seguridad alimentaria desde la perspectiva del mercado de trabajo e innovación y se revisarán distintos aspectos relacionados con las necesidades y perfil que demandan los operadores económicos y las administraciones en materia de seguridad alimentaria a sus futuros empleados. Por otro lado dada la importancia de prevenir la obesidad infantil se revisará la información y la evidencia científica disponible en este tema que ayuden a establecer prioridades y a identificar o seleccionar las mejores intervenciones para integrarlas en planes y/o programas de alcance nacional, y que junto otras consideraciones como el contexto del país (programas existentes, factores culturales y ambientales, etc.), los límites presupuestarios, y oportunidad de la colaboración y alianzas con diversos interlocutores, permita adoptar y priorizar actuaciones y a adoptar decisiones político-sanitarias de planificación para obtener resultados de salud a medio y largo plazo para prevenir la obesidad. En materia de consumo se analizará el arbitraje como instrumento de resolución de conflictos, las iniciativas de las administraciones de consumo para dar respuesta a las quejas de los consumidores y los sistemas empleados para su gestión y recogida de datos. Se abrirá un debate entre los asistentes que permita profundizar en los distintos aspectos tratados, a fin de generar ideas que den respuesta a las necesidades de un mercado leal y competitivo, asegurando una adecuada protección de los consumidores y usuarios.

Dada la importancia de la percepción del riesgo cuando se comunican riesgos de naturaleza alimentaria y la necesidad de que el consumidor reciba un mensaje equilibrado, coherente, proporcional al contexto general y basado en información científica, el curso finalizará analizando la comunicación científica, su especialización y la importancia que tiene la percepción del consumidor.



# LOS NUEVOS RETOS DEL CONSUMIDOR: SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN, OBESIDAD INFANTIL Y GESTIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO

**DEL 8 AL 12 DE JULIO**

## Lunes, 8 de julio

10.30 h.

Inauguración

### Seguridad alimentaria, mercado de trabajo e innovación

11.00 h. **Juan Manuel González Serna.** Foro Interalimentario [Descargar Presentación](#)

12.00 h. **Eduardo Cotillas.** Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial [Descargar Presentación](#)

16.30 h. **Mesa redonda:**

Modera: **Maite López Esteban.** Directora del Centro Nacional de Alimentación, AESAN. Participan: **Federico Moráis,** FIAB [Descargar Presentación](#); **Marisa Piñán.** I+DEA (SIRO) [Descargar Presentación](#); **Joaquín Ballester.** VERDIFRESH [Descargar Presentación](#)

## Martes, 9 de julio

### Prevención de la obesidad infantil

10.00 h. **José Luis Peñalvo.** Centro Nacional de Investigación Cardiovascular (CNIC)  
Programa de salud integral en medio educativo [Descargar Presentación](#)

12.00 h. **Vicente Martínez Vizcaíno.** Director del Centro de Estudios Sociosanitarios, Junta de comunidades de Castilla-La Mancha  
Programa MOVI [Descargar Presentación](#)

16.30 h. **Mesa redonda:**

Modera: **Teresa Robledo.** Vocal Asesora de la Agencia Española de Seguridad alimentaria y Nutrición. Participan: **María del Hoyo-Solórzano.** Directora, F. ALIMENTUM [Descargar Presentación](#); **Napoleón Pérez.** Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición [Descargar Presentación](#); **Horacio González Alemán,** Director general FIAB [Descargar Presentación](#)

## Miércoles, 10 de julio

### Resolución alternativa de litigios: normativa europea

Directiva ADR/Reglamento ODR

10.00 h. **Francisco García Dieryck.** Responsable de Política de Servicios Financieros y Compensación.  
Dirección General de Sanidad y Protección de los Consumidores de la Comisión Europea. [Descargar Presentación](#)

11.00 h. **M<sup>a</sup> Jesús Martín Moreno.** Jefe de Servicio de Arbitraje. Instituto Nacional del Consumo [Descargar Presentación](#)



**12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes

**16.30 h. Mesa redonda:** Modera: **Carlos Arnaiz Ronda**. Subdirector general de Coordinación, Calidad del Consumo y Cooperación Institucional del Instituto Nacional del Consumo. Participan: **José Ignacio Paredes Perez**. Centro Europeo del Consumidor; **Mar Pérez Merino**. Directora General de Consumo de la Comunidad de Madrid; **Gustavo Samayo Estrada**. Árbitro de la Junta Arbitral Nacional de Consumo y vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios; **Jose María Pita Ponte**. Secretario de la Junta Arbitral de Galicia. [Descargar Presentación](#)

#### Jueves, 11 de julio

##### **Resolución alternativa de litigios: normativa europea** Implementación de la Directiva ADR y Reglamento ODR

**10.00 h.** **Alicia Menéndez González**. Jefe de Área de Arbitraje. Instituto Nacional del Consumo  
**Fernando Esteban de la Rosa**. Profesor titular del departamento de Derecho Privado. Universidad de Granada [Descargar Presentación](#)

**12.00 h. Mesa redonda.** ADR de carácter privado  
Modera: **Milagros Yagüe Maricalva**. Subdirectora general de Arbitraje, Normativa y Asociacionismo de Consumo. Instituto Nacional del Consumo. Participan: **Alicia Menéndez González**; **José Domingo Gómez Castallo**. Director general de la Asociación para la Autorregulación Comercial; **Ricardo Martínez Galán**. Defensor del Asegurado; **Jorge Ferre Moltó**, Presidente de ARBITEL. Resolución Extrajudicial de Conflictos de Consumo

**16.30 h. Mesa redonda:** ADR públicos de obligada aceptación por el empresario  
Modera: **María Bueyo Díez Jalón**. Servicio Jurídico del Estado. Participan: **María José Roldán García**, Jefa del Área Jurídica. Dirección General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; **Cristina Menéndez de Luarca**. Banco de España; **Begoña Outomuro**. Jefe del Área de Consultas y Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) [Descargar Presentación](#); **M<sup>a</sup> Nieves García Santos**. Directora de Inversores. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

#### Viernes, 12 de julio

##### **La comunicación científica y la percepción del consumidor**

**10.00 h. Mesa redonda:**  
Modera: **Juan Julián García Gómez**. Vocal Asesor de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y nutrición. Participan: **Daniel Rodríguez**. Periodista; **José Ignacio Fernández Vera**. Ministerio de Economía y Competitividad [Descargar Presentación](#); **Gemma Revuelta**. Universidad Pompeu y Fabra; **María Dolores Rubio**. Junta de comunidades de Castilla-La Mancha; **Ignacio Arranz**. Foro Interalimentario [Descargar Presentación](#); **Emilio Martínez de Vitoria**. Presidente Comité Científico AESAN [Descargar Presentación](#).

Clausura y entrega de diplomas