

DATOS TÉCNICOS

qcom.es

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

Visitas:

> 57.000/mes

Páginas vistas/mes:

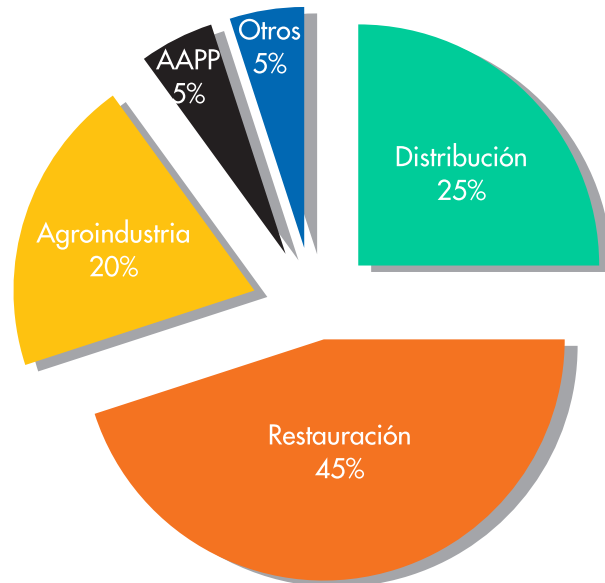
1.507.350/mes

Tirada del newsletter:

16.000 profesionales

Periodicidad semanal

NUESTROS LECTORES



qcom.es

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



C/ Embajadores 181 (B) - Local 12
28045 Madrid
Tel.: 91 222 80 07
agrifood@agrifood.es

Premios qcom.es

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



Madrid, 10 de julio de 2013



El periódico Qcom.es, después de tres años de vida siendo una herramienta útil y formativa para el consumidor, ha dado un giro en su filosofía para convertirse en el 'Punto de encuentro de la cadena agroalimentaria'. Un lugar donde todos los eslabones puedan interrelacionarse y discutir sus posicionamientos con el objetivos de llegar a acuerdos que mejoren el equilibrio entre todas las partes. Ese es el nuevo www.qcom.es.

Desde el momento en el que pusimos en marcha Qcom.es en el año 2010, nuestros objetivos estaban claros: formar e informar al consumidor sobre las peculiaridades de la industria agroalimentaria y los productos que este sector pone a disposición de los clientes en los lineales de las tiendas. Y lo hemos conseguido, pero la situación económica nos ha hecho cambiar, y por ello, hemos realizado un gran avance, tanto renovando el diseño como en el concepto de nuestro producto, eliminando el formato papel y centrándonos en nuestro público objetivo digital, los operadores de la distribución y de la restauración, así como las Administraciones Públicas.

Estos premios se institucionalizaron en 2011 para reconocer la labor de empresas y entidades del sector agroalimentario, que, con su labor diaria, trabajaban por conseguir una mejora en la formación e información de los ciudadanos en materia de alimentación, pero también a aquellas que están comprometidas con el desarrollo de productos y servicios que nos permiten hacer viables los objetivos anteriormente mencionados.

Los premios Qcom.es se dirigen, por tanto, a homenajear la labor desarrollada por profesionales y entidades que, de una forma u otra, se esfuerzan con su trabajo por poner en valor la importancia de la producción agroalimentaria y de las personas que están implicadas en sus procesos de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Este año hemos añadido dos categorías nuevas: "Mejor página web del sector agroalimentario" y "Mejor acción de promoción exterior".

Los premios son:

Premio Especial Qcom.es 2012

Pilar Farjas, Presidenta de la AESAN, por su compromiso con la lucha contra la obesidad y el trabajo realizado a lo largo de toda su trayectoria profesional en esta materia, además de la reciente actualización de la estrategia NAOS y la incorporación a la misma de la distribución y la restauración, el nuevo código PAOS, la puesta en marcha del Observatorio de la Nutrición y de Estudio de la Obesidad y la firma del acuerdo HAVISA con AME y las principales empresas de alimentación del país.



Premio Qcom.es 2012 a la mejor promoción de categoría

Asprocan, Plátano de Canarias, por su promoción incansable de uno de los productos más emblemáticos de las Islas Canarias.



Premio Qcom.es 2012 a la mejor empresa privada

Heineken España, S.A., por su compromiso con la sostenibilidad de la industria agroalimentaria.



Premio Qcom.es 2012 a la mejor Empresa Cooperativa

Grupo Hojiblanca, por su defensa del sector del aceite de oliva y empeño en que el aceite de oliva virgen extra de nuestro país se sitúe en todo el mundo en el lugar que se merece.



Premio Qcom.es 2012 a la mejor Asociación

Federación Nacional de Industrias Lácteas, Fenil, por su campaña "Lácteos insustituibles" que año tras año consigue promocionar el consumo de estos productos a nivel nacional.



Premio Qcom.es 2012 al producto agroalimentario más innovador

Danone España, S.A., por apuesta clara y decidida por la innovación, y concretamente en este caso por Yolado.



Premio Qcom.es 2012 a la mejor web del sector agroalimentario

www.megustaprobarcosas.com, página web ganadora en el concurso realizado en el perfil de Facebook de Qcom.es.



Premio Qcom.es 2012 a la mejor acción promocional en el Exterior

Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero, por su campaña "Drink Ribera, Drink Spain".

