

REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD CON ALEGACIONES SALUD EN RADIO

29 de abril, 10:00h

Salón de Actos de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI)

1. INTRODUCCION: PUBLICIDAD CON ALEGACIONES SALUD. CONTEXTO.
 - a. PONENTE: **JUAN JULIAN GARCIA GOMEZ** (Vocal Asesor de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, Ministerio de Sanidad) (30 MIN)
2. CONTROL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.
 - a. PONENTE: **CARLOS ROMERO** (Subdirector General de Contenidos de la Sociedad de la Información en Ministerio de Industria, Energía y Turismo) (30 MIN)
3. CRITERIOS DE APLICACIÓN NORMATIVA EN ESTA MATERIA.
 - a. PONENTE: **ANXO TATO** (Secretario Técnico del Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL y Catedrático de Derecho Mercantil) (30 MIN)
4. SISTEMATICA DE APLICACIÓN DEL CONVENIO DE PUBLICIDAD EN RADIO (Resolución de Reclamaciones y Tramitación de Consultas Previas a la emisión).
 - a. PONENTE: **FERNANDO GARCIA** (Director de Atención al Socio y Desarrollo Corporativo de AUTOCONTROL) (20 MIN)
5. TURNO DE PREGUNTAS (10 MIN)
6. CLAUSURA A CARGO DE **D^a PILAR FARJAS**, Presidenta de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Te rogamos nos envíes la confirmación de tu asistencia así como la de tus clientes antes del 24 de abril en el correo teresa.higueras@autocontrol.es.