

La evidencia científica en la comunicación sobre alimentación

En la actualidad han proliferado las noticias en medios de comunicación que analizan o cubren estudios relacionados con beneficios o riesgos tanto de los alimentos como de las dietas de los ciudadanos.

Muchas de ellas tienen origen en investigaciones provenientes de fuentes científicas que el profesional de la comunicación tiene que contextualizar de manera experta, cuestionándose algunos aspectos en relación a la información de que dispone. ¿se trata de un artículo de opinión o un estudio contrastado? ¿cuál ha sido la muestra contemplada? ¿qué duración ha tenido? ¿puede extrapolarse el resultado al conjunto de la población o entre países? **En definitiva, ¿cuentan con evidencia científica suficiente?**

Es fundamental conocer con qué nivel de evidencia científica se aborda cada caso, y desde esa perspectiva ejercer una comunicación responsable.

Horario	Programa
10:00	Introducción: Horacio González Alemán, Director General FIAB. Presentación principales conclusiones del Estudio Sociológico Alimentos y Bebidas, ¿qué piensan los españoles?
10:15	Las claves de la evidencia científica - Carmen Peláez, jefa del Grupo de Biología Funcional de Bacterias Lácticas del CIAL (CSIC) Claves de los estudios científicos: fuentes más fiables, rigor de los estudios, análisis y extrapolación de los datos, representatividad de la muestra...
10:45	Mesa redonda: La comunicación con evidencia científica - Juan Julián García, AESAN: el proceso de elaboración de un estudio científico en AESAN - Ana Palencia, presidenta del Comité de Comunicación de FIAB y Directora de Comunicación de Unilever España: La comunicación científica en las empresas de alimentación - Jesús Sánchez Martos, Dr. en Medicina y Cirugía, Diplomado en Enfermería y Catedrático de Educación para la Salud de la Universidad Complutense de Madrid: el tratamiento de los temas de salud por parte de los periodistas Moderado por ANIS (Alipio Gutiérrez) y FIAB (Clara Pi)
11:35	Debate
12:00	Finalización.

- **Fecha:** 1 de octubre
- **Hora:** 10:00 - 12:00 h.
- **Lugar:** Asociación de la Prensa

- **Contacto:**
Fátima Escudero
fatima.escudero@hkstrategies.com
Tel. 91 435 11 22