



Mercados Minoristas: Cerca de ti, cerca del consumidor



WUWM
World Union of Wholesale Markets
Promoting wholesale and retail markets world-wide

Expertos y profesionales de todo el mundo debatirán la próxima semana sobre innovación en los Mercados para responder a las necesidades de los consumidores

Mercasa organiza en Madrid la Conferencia 2012 de la Unión Mundial de Mercados Minoristas

29 de junio de 2012

Mercasa organiza en Madrid la Conferencia 2012 de la Unión Mundial de Mercados Minoristas, que se celebra la próxima semana, el lunes y martes 2 y 3 de julio, bajo el lema "Cerca de ti, cerca del consumidor", con el objetivo de impulsar un amplio debate en torno a la innovación como reto necesario tanto en los formatos comerciales como en la gestión de los Mercados.

La Unión Mundial de Mercados Minoristas está integrada en la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, donde se agrupan más de 200 socios de cerca de 50 países de todo el mundo.

La Unión Mundial de Mercados Minoristas viene convocando desde 2008 unas conferencias anuales (celebradas ya en Hamburgo, Londres, Dublín y Amsterdam), y que ahora se organiza en Madrid.

En la Conferencia de Madrid participarán 130 personas, procedentes de 13 países de Europa, América y Asia, superando la asistencia media de unas 80 personas alcanzada en la ediciones anteriores.

Más información: wuwmretailconferenciamadrid.es / MercadosMunicipales.es / Mercasa.es



Mercados Minoristas: Cerca de ti, cerca del consumidor



El programa de intervenciones está centrado en tres grandes áreas temáticas: nuevas innovaciones competitivas para los Mercados Minoristas, promoción y gestión de la red de Mercados Minoristas, y operaciones de la Unión Europea para los Mercados Minoristas, a través de programas como Interreg.

Los participantes en la Conferencia conocerán también de primera mano la realidad de los Mercados Municipales de Madrid, con visitas guiadas, que incluirán en su recorrido a Mercamadrid.

Mercasa presentará a los miembros de la Unión Mundial de Mercados Minoristas la realidad global de esta oferta comercial en España, con más de 1.300 Mercados Municipales Minoristas, que tienen un protagonismo muy destacado en la distribución de alimentación fresca: frutas y hortalizas, pescados y mariscos, carnes, etc.

Asimismo, Mercasa explicará en esta Conferencia su oferta de servicio público a la cadena alimentaria, tanto en España como a nivel internacional, que incluye programas específicos para Mercados Minoristas, con asistencia técnica y formación para remodelaciones y nuevos desarrollos comerciales, contemplando desde el análisis de necesidades a la entrega de proyectos llave en mano.

Para más información, sobre el programa de la Conferencia 2012 de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas: www.wuwmretailconferencemadrid.es