



16- Educación y formación en Consumo

Objetivos:

- Dotar a los asistentes de los conocimientos y de las herramientas necesarias para promover un consumo responsable, solidario y sostenible
- Conocer los distintos modelos de promover y desarrollar acciones formativas y educativas en materia de consumo
- Detectar y difundir buenas prácticas formativas y educativas

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:

- La educación para el consumo. Normativa
- Corresponsabilidad a través del consumo
- Consumo saludable y alimentación responsable.
- Consumo eficiente y sostenible
- Consumo del ocio, juegos, juguetes y videojuegos
- La Comunicación y las facilidades de las nuevas tecnologías: telefonía e Internet
- Sociedad consumista: la publicidad
- Consumo eficiente
- Responsabilidad social corporativa: cooperativismo y asociacionismo
- Responsabilidad social corporativa: cooperativismo y asociacionismo
- Modelos para promover y desarrollar acciones formativas y educativas en materia de consumo: definición, características, organización, etc.
- Buenas prácticas

Duración:

16 horas lectivas

Número de asistentes:

35

Celebración:

- Castilla-La Mancha 16-CM/17 Toledo