12- El consumidor ante el comercio minorista: La venta a distancia y fuera de los establecimientos mercantiles

Objetivos:

- Analizar e interpretar la Ley de Ordenación del Comercio Minorista y sus implicaciones para las nuevas formas de venta y distribución comercial
- Estudiar las diferentes técnicas promocionales existentes en el sector del comercio minorista, así como de las específicas relacionadas con el comercio electrónico y la venta fuera de establecimiento mercantil, con especial referencia a la incidencia de las prácticas agresivas en este último ámbito
- Repasar los sistemas de autorregulación y sellos de calidad

Destinatarios:

- Personal de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:

- Régimen jurídico del comercio minorista
- Ley de competencia desleal
- Marco jurídico del *e-business*
- Normas europeas ante conflictos transfronterizos
- Régimen jurídico de la compraventa celebrada fuera de establecimiento mercantil
- Tutela del consumidor ante la venta a distancia

Duración:

10 horas lectivas

Número de asistentes:

35

Celebración:

· Canarias (1ª edición)	12(1)-CA/17	Las Palmas
· Canarias (2ª edición)	12(2)-CA/17	Tenerife