



09-Nuevos modelos de consumo

Objetivos:

- Conocer las nuevas fórmulas de consumo vinculadas al desarrollo de internet y de las redes sociales, como expresión de los cambios que adopta la sociedad para realizar sus actos de consumo en la era digital
- Analizar la normativa que afecta a estos nuevos hábitos, que día a día cobran más importancia y afectan e influyen en la economía y vida cotidiana de los ciudadanos

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:

- Los nuevos modelos y hábitos de consumo
- El mercado digital único
- El consumo colaborativo. Concepto, modelos y experiencias
- La defensa del “consumidor colaborativo”
- Las nuevas fórmulas de pago: la revolución digital

Duración:

20 horas lectivas

Número de asistentes:

35

Celebración:

- Madrid 09-MA/17 Madrid, 13 a 15 de noviembre