



## 08-La protección de los intereses económicos y sociales de consumidores y usuarios

### Objetivos:

- Revisar los principales aspectos de la prestación de servicios a los consumidores
- Conocer los deberes, incumplimientos y responsabilidades de la información facilitada a los consumidores en relación a la normativa aplicable y sus consecuencias

### Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

### Contenidos:

- Protección de los intereses económicos y sociales: marco jurídico
- Información precontractual al consumidor
- La información en la compraventa y arrendamiento de viviendas
- El valor de la oferta, publicidad y promoción
- El principio de veracidad: infracción y consecuencias
- Los métodos comerciales
- Las actividades de promoción de ventas
- Las prácticas comerciales desleales
- Las ventas especiales: la contratación a distancia
- El derecho de desistimiento
- La contratación electrónica: información precontractual, ejecución del contrato y documentación postcontractual
- Los contratos celebrados fuera de establecimiento comercial
- Crédito al consumo: obligaciones formales y materiales
- Las consecuencias del incumplimiento

### Duración:

16 o 20 horas lectivas

### Número de asistentes:

35

### Celebración:

- |           |       |          |          |
|-----------|-------|----------|----------|
| · Murcia  | (16h) | 08-MU/17 | Murcia   |
| · Navarra | (20h) | 08-NA/17 | Pamplona |