



06-La protección del consumidor en los sectores estratégicos

Objetivo:

- Analizar y consensuar las actuaciones de protección y defensa de los consumidores y usuarios en relación a los sectores estratégicos que, por su importancia, afectan e influyen en la economía y vida cotidiana de los ciudadanos, y son el motivo de la mayoría de las consultas y reclamaciones

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:

- Telecomunicaciones. Servicios de gas y electricidad. Otros sectores. Comercios
- Valoración y preparación de las actuaciones de protección y defensa de los consumidores y perspectivas ante las reclamaciones más habituales, así como las normativas existentes y previstas

Duración:

6, 8 o 16 horas lectivas

Número de asistentes:

35

Celebración:

- | | | | |
|-----------------------|-------|-------------|--------------------------|
| · Aragón (1ª edición) | (6h) | 06(1)-AR/17 | Zaragoza |
| · Aragón (2ª edición) | (6h) | 06(2)-AR/17 | Teruel, 28 de septiembre |
| · Aragón (3ª edición) | (8h) | 06(3)-AR/17 | Zaragoza, 2 de octubre |
| · Castilla-La Mancha | (16h) | 06-CM/17 | Toledo |
| · Baleares | (16h) | 06-IB/17 | Palma |