

Memoria justificativa del proyecto Kómoda News

KÓMODA
NEWS

Candidatura Premios
Estrategia NAOS - 2023



Denominación del proyecto

Kómoda News es una plataforma de contenidos dirigida especialmente a profesionales de salud y la nutrición y abierta al público general que aborda temas relacionados con la salud, la nutrición, los estilos de vida y el bienestar desde el máximo rigor científico. Se trata de un hub de conocimiento, un espacio virtual que ofrece la oportunidad a voces profesionales de contribuir al enriquecimiento del conocimiento en estos campos, fomentando la reflexión mediante un equilibrio y contraste de fuentes.

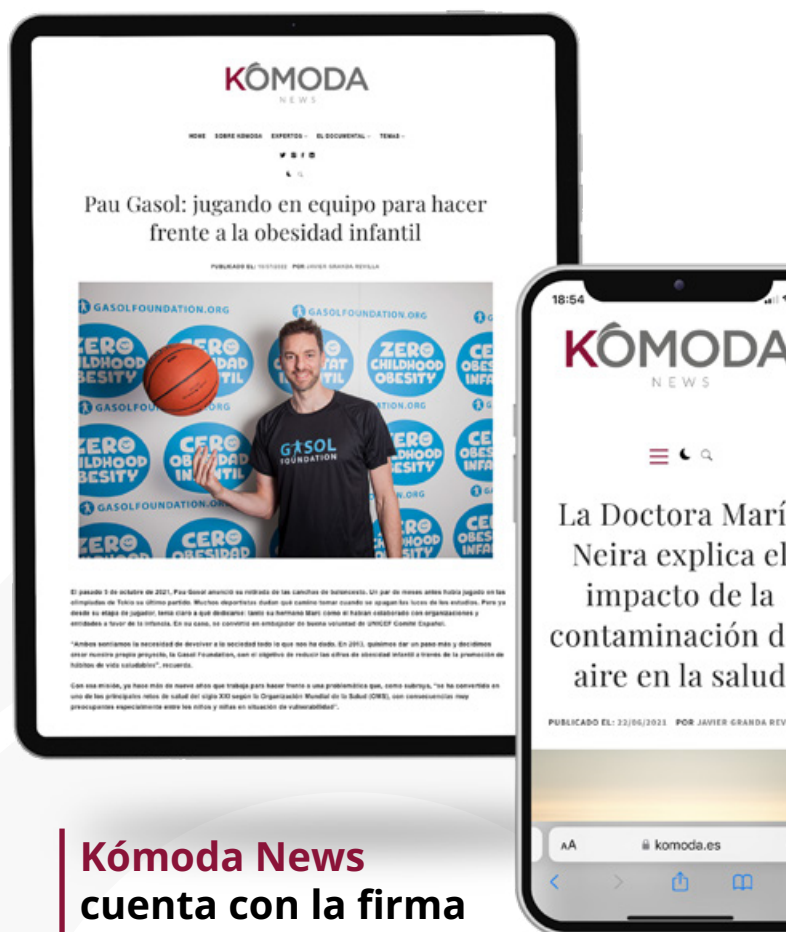
En los últimos años, hemos sido testigos de un creciente interés de los ciudadanos por la salud, la alimentación y los estilos de vida, temas que en el pasado eran abordados principalmente desde una perspectiva académica. Y la Academia, siendo la base de todo el conocimiento y el garante del rigor, no siempre alcanza a conectar con el público general.

Con la amplificación de las redes sociales y los canales digitales surgen nuevas formas de comunicación. Esta apertura social, sin duda positiva, no tiene marcha atrás; sin embargo, se ha visto acompañada por la proliferación de opiniones que carecen en muchos casos del rigor necesario para tratar estos temas. Es imperativo que todos unamos esfuerzos para garantizar que el rigor y la razón prevalezcan en un ámbito tan expuesto como la salud y la nutrición.

Así surge **Kómoda News**, con el objetivo de luchar contra la desinformación y disponer de un punto de encuentro riguroso en el que los expertos se sientan cómodos para compartir su conocimiento. Y, en coherencia con el propio espíritu del proyecto de aportar sentido y rigor a las informaciones de salud y nutrición, **Kómoda News** es un espacio abierto, y busca convertirse en un referente para ayudar a la población a disponer de información sobre hábitos y estilos de vida saludables y sostenibles.

Hoy, dos años después de su puesta en marcha, **Kómoda News** cuenta con la firma de **20 expertos** en sus respectivas materias, primeras espadas en el ámbito de la salud, la alimentación y la nutrición. Entre otros muchos, destaca por ejemplo el artículo del **profesor Ángel Gil**, Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Granada y ex presidente de FINUT que nos habla sobre los **Probióticos, prebióticos, simbióticos y post-bióticos**; el artículo de la profesora **Ana María Troncoso**, Catedrática de Nutrición y Bromatología de la Universidad de Sevilla que nos explica el análisis del riesgo como herramienta de trabajo en Seguridad Alimentaria o el recorrido que nos hace la profesora **Rosa M. Ortega Anta**, Catedrática de Universidad Complutense de Madrid para contarnos la **evolución de la alimentación y la nutrición en España en los últimos 50 años**.

Otros contenidos de interés publicados por los expertos abarcan temas como la **interacción alimento-medicamento**, ofrecido por el doctor **Aquilino García-Perea**, Vocal Nacional de Alimentación del Consejo General de Farmacéuticos de España o el **uso del conocimiento del microbioma como una herramienta de inno-**



Kómoda News
cuenta con la firma
de 20 expertos
en sus respectivas
materias, primeras
espadas en el
ámbito de la salud,
la alimentación y la
nutrición.

vación, firmado por el profesor **Daniel Ramón Vidal** miembro del Consejo Rector del Consejo Superior de Investigaciones Científica.

También la presidenta de la Asociación de Enfermeras de Nutrición y Dietética, **Carmen Martín Salinas** nos ha dejado su visión sobre **etiquetado y educación nutricional**.

Estos son solo algunos de los muchos ejemplos de contenidos firmados por catedráticos, doctores o investigadores, referentes en sus materias.

Pero en **Kómoda News** hemos recogido **además la opinión de más de 30 expertos** en todos los ámbitos que tienen que ver con la nutrición, la alimentación, la seguridad alimentaria, la salud, la sostenibilidad, la gastronomía, los estilos de vida... Tan solo por citar algunos nombres, en el último año hemos entrevistado al Dr. **Carlos Gonçalo das Neves** en la que probablemente fue su primera entrevista cuando tomó posesión de su cargo como **científico jefe de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)**, a la doctora **Isabel Peña-Rey Lorenzo** directora de la **Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)**, el Dr. **Andrés Íñiguez Romo** presidente de la **Fundación Española del Corazón (FEC)** y el Dr. **Andrés Cervantes**, presidente de la **Sociedad Europea de Oncología Médica**.

En estos dos años, en **Kómoda News** hemos hablado con la doctora **María Neira**, directora del departamento de **Salud Pública, Medio Ambiente y Determinantes de Salud de la OMS**, con **Joao Breda**, de la **División de Enfermedades No Transmisibles y Ciclo de Vida de la OMS/Europa** y con personalidades del mundo del deporte que tanto están haciendo por promover hábitos de vida saludables como **Pau Gasol**, presidente de la **Fundación Gasol** con esta entrevista titulada **Jugando en equipo para hacer frente a la obesidad**.

Y nos hemos preocupado por abrir las temáticas desde una perspectiva de sostenibilidad y gastronomía, algo fundamental a la hora de abordar la salud y la alimentación desde una perspectiva global.

Hemos tratado en múltiples ocasiones la importancia de no perder la **Dieta Mediterránea**, entre las más destacadas figura la entrevista realizada al profesor **Gregorio Varela-Moreiras** como **presidente de la Federación Española de Sociedades de Nutrición y Dietética (FESNAD)**, hemos hablado del desperdicio alimentario haciéndonos eco de campañas de la **AESAN**, de la importancia del consumo de cercanía y como no, de los beneficios del aceite de oliva con **Javier Sánchez Perona**, científico titular del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Le hemos dedicado un espacio importante al concepto de **Una sola salud**, de la mano de expertos como el **doctor Rafael Urrialde de Andrés**, profesor en la Universidad Complutense de Madrid y miembro del comité editor de **Kómoda News**, y de **Maite Martín Ibáñez**, profesora en la Universidad de Barcelona e investigadora en el Centro de Investigación Biomédica en red (Instituto de Salud Carlos III).

La Inteligencia Artificial también ha sido otro tema tratado en **Kómoda News** en los últimos meses con varios artículos publicados.

En total **Kómoda News** ofrece **más de 70 contenidos** tratados con el máximo rigor científico, siempre de la mano de los profesionales o en su caso citando las referencias científicas.



El uso del conocimiento del microbioma como una herramienta de innovación

Daniel Ramón Vidal



Piensa global, come local

Aquilino García-Perea



Evolución de la alimentación y la nutrición en España en los últimos 50 años

Rosa M. Ortega Anta



Aplicar el enfoque de Una Sola Salud, una necesidad

Maite Martín Ibáñez



Etiquetado y educación nutricional

Carmen Martín Salinas



**Probióticos,
prebióticos,
simbióticos y
postbióticos**

Prof. Ángel Gil



**El análisis del riesgo como
herramienta de trabajo
en Seguridad Alimentaria**

**Ana M. Troncoso
González**



**Evolución de la
alimentación y la
nutrición en España en
los últimos 50 años**

**Rosa María
Ortega Anta**



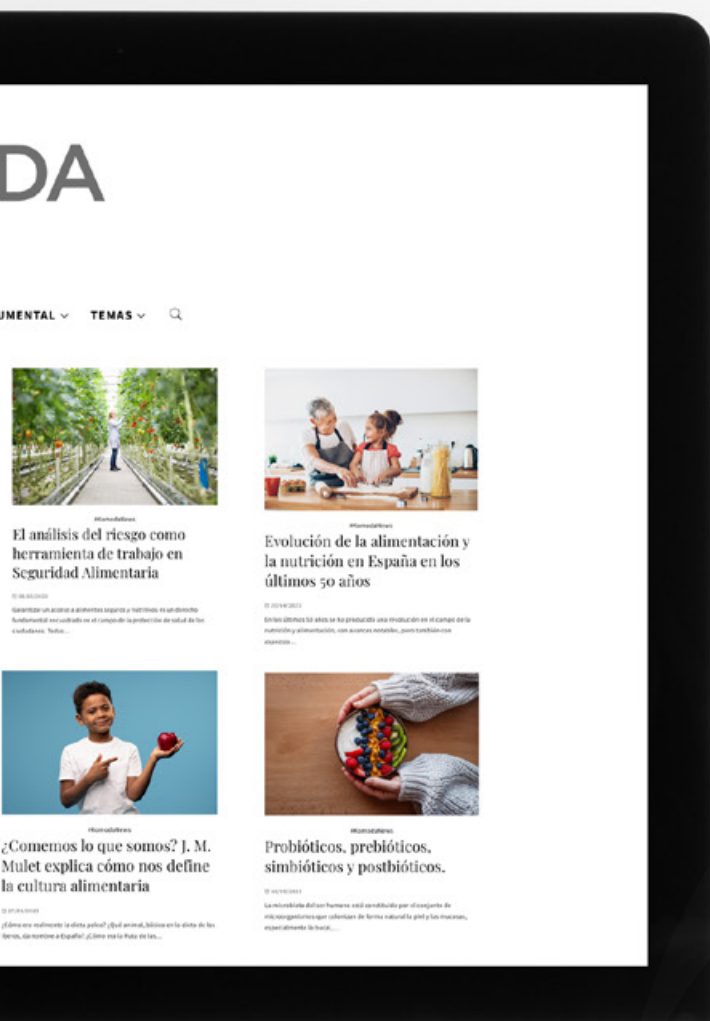
**¿Comemos lo que
somos? J. M. Mulet ex-
plica cómo nos define
la cultura alimentaria**

Entrevista a J. M. Mulet



**El científico jefe de
la EFSA nos habla de
"Una sola salud"**

**Entrevista al Doctor Carlos
Gonçalo das Neves**



Persona responsable del proyecto

Paula Carrera

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de la comunicación con especial trayectoria en el campo de la comunicación de salud y nutrición. Es miembro de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y de la International Public Relations Association (IPRA). Desde 2003 preside la agencia **Torres y Carrera** que cuenta con una división específica de salud y nutrición. Es presidenta de la Fundación Alba Torres Carrera desde la que su empresa canaliza todas las acciones de RSC con especial foco en los niños y adolescentes, y ha liderado campañas solidarias en apoyo de colectivos vulnerables. Es firmante del programa de la Unión Europea "Dónde están ellas" por el que se ha comprometido a favorecer la presencia de mujeres en foros y debates para compartir conocimiento.

En enero de 2020 recogió el Top Woman in PR Award en Nueva York -un reconocimiento a la trayectoria profesional a nivel internacional-, y se convirtió en la primera consultora española en obtenerlo. Anteriormente, en 2014, recibió la Medalla de Oro del Foro Europa.

Comité editor

Para el desarrollo de **Kómoda News**, Paula Carrera cuenta con un comité de expertos como el **doctor Rafael Urrialde de Andrés**, experto en alimentación, seguridad alimentaria, nutrición, sostenibilidad y salud. Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), es técnico especialista en Ciencias Ambientales por la misma universidad y Postgrado en Nutrición por la Universidad de Granada.

En la actualidad es Profesor Asociado en la Unidad de Fisiología Vegetal del Departamento de Genética, Fisiología y Microbiología en la Facultad de Ciencias Biológicas de la UCM y Profesor Asociado del Área de Nutrición y Bromatología del Departamento de Ciencias Farmacéuticas y de la Salud de la Facultad de Farmacia de la Universidad San Pablo CEU de Madrid.

Es académico correspondiente de la Real Academia Europea de Doctores (RAED), miembro del Comité Científico de la Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT) y presidente de la Comisión Científica de la Sociedad Española de Medicina del Deporte (SEMED). Su trayectoria profesional anterior incluye su paso por la Unión de Consumidores de España (UCE), la revista Ciudadano de la Fundación Ciudadano y distintas compañías de alimentación y bebidas. Además, es Vocal de la Junta Directiva de la Sociedad Española de Nutrición (SEÑ) y también pertenece a otras sociedades científicas en el ámbito de la alimentación, seguridad alimentaria, nutrición y dietética (SENC, AEND, SESAL y SEMED), al Patronato de la FEN y a la Asociación Andrés Laguna para la Promoción de las Ciencias de la Salud.

En su comité editor también cuenta con el **periodista especializado en salud Javier Granda Revilla**. Periodista freelance especializado en salud con más de 20 años de experiencia. Colabora con El Mundo, Diario Médico, Telemadrid y La Razón, entre otros medios. Es vocal de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS), institución que agrupa a más de 600 comunicadores de salud, que le concedieron el Primer Premio a la Mejor Labor de Comunicación. Es, desde 2009, profesor de Comunicación Científica en el Máster ESAME de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona. Acaba de ser premiado por la Sociedad Española de Hematología y Hemostasia por un reportaje publicado en Diario Médico.

Los profesionales de Torres y Carrera pertenecen a los campos de la comunicación, publicidad, marketing, entorno web y digital, ciencias políticas, económicas y expertos en nutrición, con profesionales técnicos dietistas-nutricionistas.



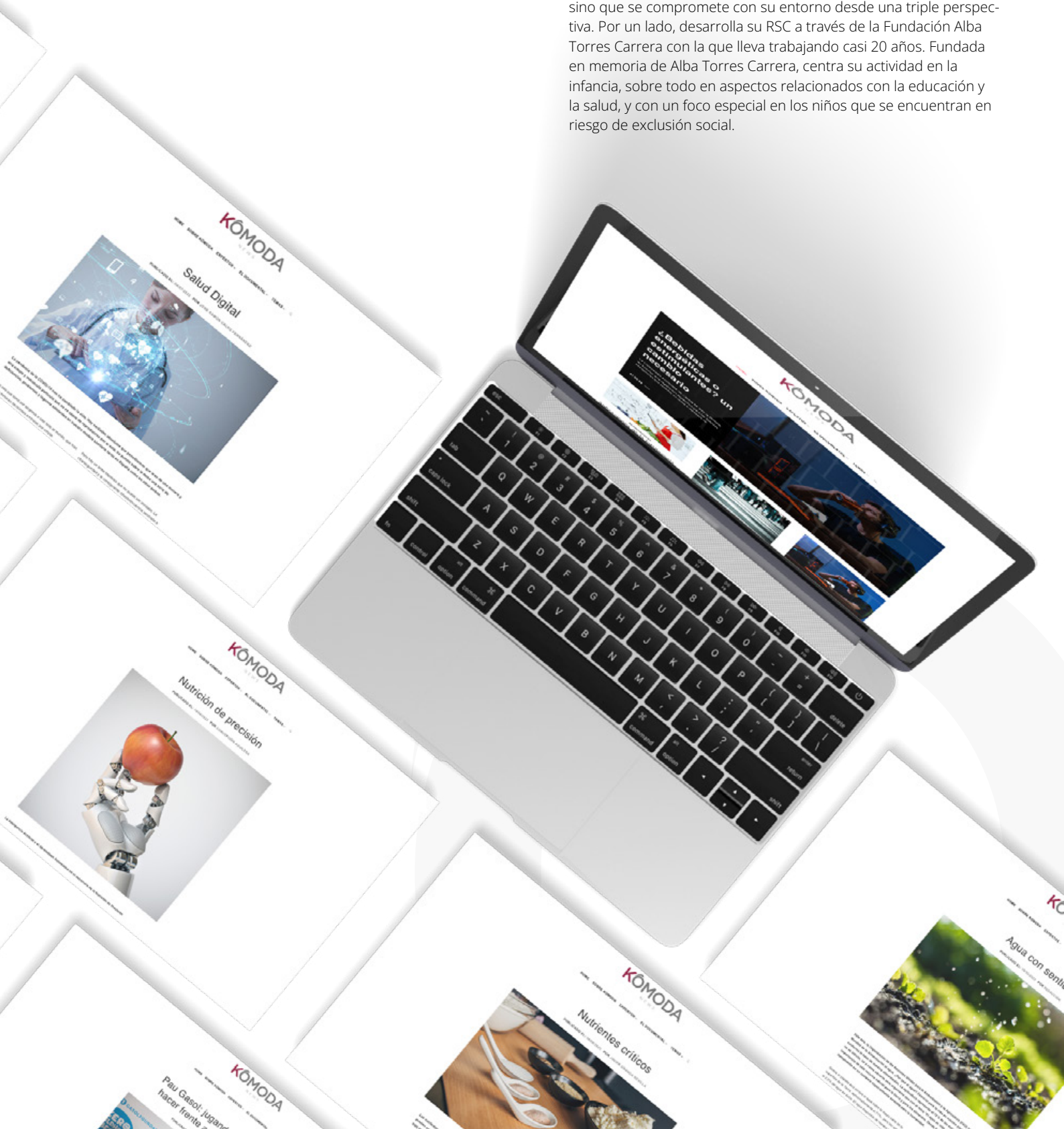
Sobre la entidad:

Torres y Carrera, creadora de **Kómoda News**, es una agencia de comunicación fundada en 2003 por los consultores Paula Carrera y Xurxo Torres. Hoy cuenta más de 50 profesionales integrados en sus oficinas de Madrid, Vigo, Barcelona y Ciudad de México y opera en el ámbito internacional con el Grupo COMbyCOM, Comunicación por Comunicadores.

Los profesionales de **Torres y Carrera** pertenecen a los campos de la comunicación, publicidad, marketing, entorno web y digital, ciencias políticas, económicas y expertos en nutrición, con profesionales técnicos dietistas-nutricionistas.

Torres y Carrera cuenta con más de 50 reconocimientos nacionales e internacionales, siendo una de las agencias españolas más premiadas en su ámbito de trabajo. Han conseguido en 6 ocasiones, un IPRA Golden World Award. El primero en 2004 por un think tank ciudadano. El último, en 2022 por su investigación social en torno a las fake news y los bulos que circulan por las redes sociales. En este último año ha sido finalista IPRA por el proyecto Al Norte por la Verdad, un nuevo proyecto de investigación en torno a la comunicación y las fake news, en este caso en el entorno de la guerra de Ucrania.

El compromiso que adquiere T&C no es sólo para con sus clientes, sino que se compromete con su entorno desde una triple perspectiva. Por un lado, desarrolla su RSC a través de la Fundación Alba Torres Carrera con la que lleva trabajando casi 20 años. Fundada en memoria de Alba Torres Carrera, centra su actividad en la infancia, sobre todo en aspectos relacionados con la educación y la salud, y con un foco especial en los niños que se encuentran en riesgo de exclusión social.



Objetivos, material y métodos utilizados para su desarrollo

El objetivo de **Kómoda News**, tal y como se explicado, es disponer de una plataforma de contenidos en el que los expertos y las expertas de salud y nutrición compartan su conocimiento y a la vez conseguir transmitirlos a la sociedad desde el rigor.

Material

A través de artículos de opinión y entrevistas, **Kómoda News** ofrece contenidos de forma visual y atractiva pero desde el máximo rigor.

Con el **formato de entrevistas** ofrecemos información elaborada periódicamente con titulares atractivos y sencillos, destacados y en la medida de lo posible apostando por formatos visuales.

A través de los **artículos** firmados, los profesionales de la salud y la nutrición encuentran un espacio común donde compartir su conocimiento.

Las redes sociales de **Kómoda News** permiten la amplificación de los contenidos. **Kómoda News** también desarrolla distintas **news-letter** que distribuye a profesionales de la salud y la nutrición.

En estos dos años de andadura, hemos elaborado infografías y mapas interactivos, por ejemplo, para explicar las distintas guías alimentarias existentes en el mundo y registrada por la FAO.



Hemos celebrado **jornadas**, denominado **Think Kómoda** y participado en el último congreso de la **Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC)**, siempre para abordar la necesidad del rigor en la comunicación de temas de salud y nutrición.



Identificación de las actuaciones realizadas

En la actualidad **Kómoda News** cuenta con más de 70 publicaciones de temáticas que engloban aspectos de alimentación, salud, seguridad alimentaria, nutrición y estilos de vida.

Sostenibilidad y salud

- **Manuel Franco: ¿cómo medir la salud de las ciudades?** Manuel Franco es profesor e investigador en Epidemiología y Salud Pública en las universidades de Alcalá, (España) y Johns Hopkins en Baltimore, (EE UU).
- **La agricultura ecológica merece una consideración mucho mayor en la planificación urbana.** Por Alejandro Rescia Perazzo es Dr. en Ciencias Biológicas, investigador y profesor titular del Departamento de Biodiversidad, Ecología y Evolución, Unidad Docente de Ecología, de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Asesor de Biodiversidad y Medio Ambiente del Vicerrector de Tecnología y Sostenibilidad de la UCM.
- **Qué es la bioeconomía y por qué urge implantarla.** Elena Pérez-Urriá Carril PhD, es Doctora en Biología por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y experta en Desarrollo de la Inteligencia, Capacidad Superior y Neuropsicología por la Universidad Camilo José Cela (UCJC).
- **Aplicar el enfoque de Una Sola Salud, una necesidad.** Maite Martín Ibáñez es Licenciada y Doctora en Veterinaria por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Profesora del departamento de Biología Celular, Fisiología e Inmunología de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- **Más allá de la salud vegetal.** Por Rafael Urrialde. Profesor de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del comité editor de **Kómoda News**.
- **Piensa global, come local.** Aquilino García Perea Vocal Nacional de Alimentación del Consejo General de Farmacéuticos de España.



Innovación

- **Pasado, presente y futuro del uso de levaduras en la producción de alimentos**. Antonio Santos de la Sen es Dr. en Ciencias Biológicas, investigador y catedrático de microbiología en la Facultad de Ciencias Biológicas de la UCM.
- **El uso del conocimiento del microbioma como una herramienta de innovación**. Por Daniel Ramón Vidal es Distinguished Research Fellow Microbiome. Biopolis – Archer Daniels Midland. Licenciado y doctor en Ciencias Biológica por la Universitat de València

Alimentación y salud

- **Interacción entre alimentos y medicamentos**. Por el Dr. Rafael Urrialde y el doctor Aquilino García-Perea, vocal Nacional de Alimentación del Consejo General de Farmacéuticos de España. Doctor en Ciencias Farmacéuticas.
- **PACTOS con tu corazón para cuidar la salud cardiovascular**. Entrevista a Dr. Andrés Íñiguez Romo es, desde febrero de 2022, presidente de la Fundación Española del Corazón (FEC)
- **Filosofía y cultura de la dieta mediterránea. Saludable y sostenible**. Marilourdes de Torres ha sido durante 26 años supervisora de la Unidad Funcional de Dietética y Nutrición del Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza.

Etiquetado

- **Etiquetado y educación nutricional**. Por Carmen Martín Salinas Presidenta y cofundadora de ADENYD (Asociación de Enfermeras de Nutrición y Dietética).

Seguridad alimentaria

- **El éxito de la seguridad alimentaria es que, como consumidores, no nos enteramos de que existe**. Entrevista a Beatriz Robles. Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos en la Universidad de León, graduada en Nutrición Humana y Dietética en la Universidad Isabel I. Divulgadora

IA y big data

- **El desafío ético de la Inteligencia Artificial**. Resumen del discurso de ingreso como Académica Numeraria en la Real Academia Europea de Doctores de Cecilia Kindelán Amorrich,

- **Salud Digital**. José Ramón Calvo Fernández es Licenciado en Medicina por la Universidad de Córdoba. Presidente del Instituto de Relaciones Internacionales de la Real Academia Europea de Doctores Europeo y Asesor Estratégico Barcelona Supercomputing Center

- **El carrito inteligente**. Por Rafael Urrialde. Profesor de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del comité editor de **Kómoda News**.

- **Nutrición de precisión**. Por Concepción Aguilera es Doctora en Farmacia, Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y diplomada en Nutrición por la Universidad de Granada. Secretaria de la Sociedad Española de Investigación en Nutrición y Alimentación en Pediatría (SEINAP), Vicepresidenta de la Sociedad Española de Nutrición (SEÑ),

Proximidad y cultura alimentaria

- **“El producto de proximidad es clave para ofrecer mejor calidad”**. Entrevista a Pepa Muñoz, presidenta de la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (FACyRE)
- **¿Comemos lo que somos?** J. M. Mulet explica cómo nos define la cultura alimentaria. Entrevista a J. M. Mulet, catedrático de Biotecnología en la Universidad Politécnica de Valencia e investigador en el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas, del que es vicedirector

Otros temas que se han tratado

- **Nutrientes críticos**
- **Combina y muévete**
- **Alertas ante las olas de calor**
- **Compuestos bioactivos de los distintos tipos de aceite de oliva**. Por Dolores Mesa María Dolores Mesa-García es Catedrática de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Granada,

Implicación y sinergias de los diferentes sectores que hubieran participado.

En **Kómoda News** no solo han hablado los científicos. También se ha buscado la voz de los pacientes y de los consumidores, de la industria y de las organizaciones, así como de la administración. Por ejemplo, hemos entrevistado a las dos organizaciones de pacientes que aglutinan a todas las asociaciones.

- **Andoni Lorenzo**, presidente del Foro Español de Pacientes. Desde 2014 preside la **Federación Española de Diabetes (FEDE)**.
- **Carina Escobar**, presidenta de la **Plataforma de Organizaciones de Pacientes**.

También a responsables de entidades o asociaciones del sector de la alimentación como:

- **Nuria Martínez**, directora de la **Asociación para la promoción del consumo de frutas y hortalizas "5 al día"**.
- **Jorge Jordana**, creador y secretario general de la **Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)** hasta 2010.

Organización de consumidores

- **Fernando Móner Romera**, quien lleva más de 25 años al frente de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios y ha sido presidente de la Confederación estatal de Consumidores y Usuarios (CECU) hasta el pasado año, aunque hoy continúa en la Junta Directiva.

Todo ello, junto con los perfiles investigadores, científicos, profesionales médicos, representantes de asociaciones científicas, y responsables de administraciones o instituciones como AESAN, EFSA, OMS... (anteriormente citados) convierte **Kómoda News** en un hub de conocimiento en el que los profesionales pueden encontrar referencias y compartir conocimiento innovador a la vez que el consumidor encontrará información veraz y contrastada.



Repensar todo el modelo sanitario para afrontar los retos de futuro

Entrevista a Andoni Lorenzo



Tratar la cronicidad e impulsar la prevención, retos de las asociaciones de pacientes

Entrevista a Carina Escobar



¿Y tú, comes cinco raciones de fruta y hortalizas al día?

Entrevista a Nuria Martínez



50 años de la industria transformadora de los alimentos en España

Jorge Jordana



Día Mundial de las Personas Consumidoras

Fernando Móner Romero

Descripción de la incorporación de la perspectiva de género y equidad en todo el proceso, desde el diseño hasta la evaluación de los resultados.

Como proyecto integrado en Torres y Carrera, firmante del programa de la Unión Europea "Donde están ellas" que promueve la visibilidad de las mujeres, se ha buscado siempre la igualdad de género y la equidad en el proceso de publicación y de contenidos. En el momento de la elaboración de esta memoria, podemos decir que el 50% de las firmas de expertos y expertas corresponden a mujeres profesionales. En cuanto a las entrevistas, el 42% de las mismas se han realizado a mujeres.

La iniciativa #DóndeEstánEllas, promovida por la Oficina Española del Parlamento Europeo, tiene por objetivo visibilizar la presencia de mujeres expertas en el espacio público.

Con nuestra incorporación nos comprometemos desde T&C a promover la participación femenina en eventos públicos y a llevar a cabo un recuento interno, que analice cada año cuántas mujeres expertas han participado como ponentes. Asimismo, colaboramos en dar visibilidad a la iniciativa y promover que otras entidades se sumen favoreciendo las sinergias entre ellas. **Kómoda News** es un buen ejemplo.

Trata de promover la igualdad de género mediante la participación y el liderazgo en simposios, conferencias, debates y reuniones de personas expertas, para que las mujeres intervengan como oradoras y no se limiten al papel de presentación del evento, auditar los resultados del proyecto promocionando, al cierre de cada curso/año desde la firma de este Protocolo, cifras de la tasa de participación de expertas como oradoras o expertas en todas nuestras actividades de comunicación, con el objetivo de mejorar el porcentaje cada año, trata de promover en la comunicación institucional, web y redes sociales una campaña para poner en valor el papel de mujeres expertas en los paneles y animar a otras entidades a unirse a esta iniciativa y finalmente promover el apoyo y la creación de redes para que las expertas de cada organismo participante puedan planear y desarrollar carreras con mayor visibilidad.

En **Kómoda News** hemos organizado un encuentro de profesionales, en este caso muy focalizado a la comunicación de temas de salud y nutrición, denominado Think Kómoda, en el que participaron 6 mujeres como ponentes y 3 hombres.



**Enfermeras:
pieza clave en la
modificación de
hábitos de vida**

Cristina Miguel Atanes



**El desafío ético de la
Inteligencia Artificial**

**Cecilia Kindelán
Amorrich**



**Etiquetado y
educación nutricional**
Carmen Martín Salinas

Evaluación de proceso y de resultados: metodología, indicadores y el impacto sobre la salud de la población diana.

Desde sus comienzos, **Kómoda News** se ha ido consolidando entre los profesionales de la salud y la nutrición con una participación cada vez mayor. El número de publicaciones se ha ido incrementando a medida en la que se reciben más artículos de expertos y expertas en las distintas materias.

Hemos pasado de 1 o 2 contenidos mensuales a prácticamente 1 contenido semanal en 2023. Igualmente, hemos pasado de una proporción de 5 entrevistas por 1 artículo de experto/a, a prácticamente duplicar el número de artículos, lo que habla de la disposición de los profesionales a participar y compartir su conocimiento.

A nivel de visitas y usuarios, la web ha ido posicionándose e incrementando el impacto.

Kómoda pretende posicionarse como una plataforma que lucha contra la desinformación y buscando ser un faro de conocimiento confiable y bien fundamentado con expertos en materia de nutrición, salud y alimentación dirigido a profesionales de la salud y la nutrición y por extensión a la población general. Algunos de los posibles impactos son:

Acceso a información confiable: La plataforma proporciona a la población general información precisa y verificada sobre nutrición, salud y alimentación. Esto puede ayudar a las personas a tomar decisiones informadas sobre sus hábitos y estilos de vida y a promover una alimentación saludable y sostenible.

Conciencia sobre la desinformación: Al luchar contra la desinformación, puede ayudar a la población a reconocer y evitar la difusión de información errónea sobre nutrición y salud. Pudiendo generar conciencia y disminuir la propagación de mitos y conceptos erróneos.

Conocimiento para promoción de la salud: Es necesario difundir información sobre la importancia de una correcta alimentación y otros aspectos relacionados con la salud, motivando a las personas a cuidar su salud y buscar un estilo de vida más saludable en general.

Empoderamiento de la población: Al proporcionar conocimientos confiables y fundamentados, puede empoderar a la población general para tomar decisiones saludables por sí mismos y cuestionar información dudosa o falsa relacionada la nutrición.

- 1 Komoda News
- 2 Una sola salud, One Health
- 3 Más allá de la salud vegetal
- 4 Evolucion de la alimentación en España en los últimos 50 años
- 5 Pau Gasol: jugando en equipo para hacer frente a la obesidad infantil
- 6 Salud Digital
- 7 ¿Comemos lo que somos?
Entrevista a J. M. Mulet
- 8 Cada año se desaprovechan 931 t.
de alimentos y bebidas en el mundo
- 9 Formación para el desarrollo de
productos de origen vegetal

Continuidad y sostenibilidad del proyecto prevista para los próximos años, y la financiación económica con la que se cuenta para desarrollarlos.

El proyecto Kómoda News nace en 2021 con vocación de consolidarse como fuente de referencia y rigor para todos aquellos asuntos de comunicación en salud y nutrición.

En la medida en que cada vez circulan más bulos y mitos sobre salud y nutrición y el entorno digital es totalmente expansivo, Kómoda News cobra un sentido también cada vez mayor.

Es la apuesta de Torres y Carrera continuar trabajando para favorecer contenidos rigurosos y contrastados sobre salud y nutrición de la mano de profesionales y continuar construyendo este hub de conocimiento. Para ello, T&C tiene previsto incorporar una nueva partida económica y de dedicación en su presupuesto 2024 y siguientes ejercicios.



Planteamiento innovador y original

Los inicios de Kómoda

Kómoda News arrancó con un planteamiento innovador a través de un documental en el canal Odisea y continúa explorando canales y recursos innovadores para dar voz a la ciencia.

Con un formato totalmente innovador, abordó un problema social como el cansancio. Vivimos en una sociedad cansada. En 2019, Torres y Carrera lanzó a través de su productora Milana Bonita, el documental “Kómoda. La vida sin energía”, que explora las causas que provocan la fatiga social y sienta las bases de posibles soluciones en ámbitos como el trabajo, el ocio, la alimentación o el sexo. El trabajo comandado por Torres y Carrera realizaba una radiografía del cansancio en nuestra sociedad, cuyos resultados se comparten públicamente a través de un documental y de un libro técnico.

Así, expertos de distintos ámbitos, referentes y primeros espadas de la ciencia, la cultura, la empresa, la filosofía y la religión analizan los cambios a los que el ser humano está expuesto y que tienen como resultado la falta de fuelle en las actividades que acometemos.

Kómoda News no busca clicks, ni tiene publicidad. No hay contenido patrocinado y no narra la actualidad. Kómoda News no es un medio de comunicación ni pretende serlo. Kómoda News busca ser un punto de encuentro para los profesionales de la salud y la nutrición y una fuente de referencia tanto para el consumidor como para los periodistas especializados.

Y aunque Kómoda News no narra la actualidad, la aborda. Desde el rigor y la ciencia. Los temas que trata son de máxima actualidad y por lo general son la gran preocupación de los profesionales de la salud y la nutrición, de los pacientes y del consumidor.



Inclusión de criterios de sostenibilidad y relación con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2023:

Como se ha visto en esta memoria, la sostenibilidad es uno de los ejes principales de contenidos. Muestra de ello son los siguientes artículos:

- **Manuel Franco: ¿cómo medir la salud de las ciudades?** Manuel Franco es profesor e investigador en Epidemiología y Salud Pública en las universidades de Alcalá, (España) y Johns Hopkins en Baltimore, (EE UU).
- **La agricultura ecológica merece una consideración mucho mayor en la planificación urbana.** Por Alejandro Rescia Perazzo es Dr. en Ciencias Biológicas, investigador y profesor titular del Departamento de Biodiversidad, Ecología y Evolución, Unidad Docente de Ecología, de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Asesor de Biodiversidad y Medio Ambiente del Vicerrector de Tecnología y Sostenibilidad de la UCM.
- **Qué es la bioeconomía y por qué urge implantarla.** Elena Pérez-Urria Carril PhD, es Doctora en Biología por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y experta en Desarrollo de la Inteligencia, Capacidad Superior y Neuropsicología por la Universidad Camilo José Cela (UCJC).
- **Aplicar el enfoque de Una Sola Salud, una necesidad.** Maite Martín Ibáñez es Licenciada y Doctora en Veterinaria por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Profesora del departamento de Biología Celular, Fisiología e Inmunología de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- **Más allá de la salud vegetal.** Por Rafael Urrialde. Profesor de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del comité editor de Kómoda News.
- **Piensa global, come local.** Aquilino García Perea Vocal Nacional de Alimentación del Consejo General de Farmacéuticos de España.

Por otro lado, T&C es miembro del Pacto Mundial de la ONU desde 2012. En 2009, Torres y Carrera se hace firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, adhiriéndonos así a los 10 principios que garantizan que como mínimo se cumplan las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. Tres años más tarde se consagraron como socios del Pacto Mundial, y en 2014, fueron

distinguidos por la organización como Socio Prescriptor por su compromiso en la divulgación de los valores sobre los que se asienta.

Kómoda News desarrollado por la agencia de comunicación Torres Y Carrera forma parte de este acuerdo, cumpliendo con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible.



Gastronomía tradicional en la sociedad del abastecimiento global
Rafael Moreno Rojas



Filosofía y cultura de la dieta mediterránea. Saludable y sostenible.
Marilourdes de Torres



“El producto de proximidad es clave para ofrecer mejor calidad”
Entrevista a Pepa Muñoz

KOMODA
NEWS