



Memoria Premios NAOS 2020

PROYECTO:

**ALIMENTAR X AMOR: EDUCANDO EN HÁBITOS SALUDABLES A LAS NUEVAS GENERACIONES
DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO ALIMENTANDO EL CAMBIO**

**Candidatura al Premio Estrategia NAOS
a la iniciativa empresarial**

23 de diciembre 2020

- 1. Denominación del proyecto**
- 2. Director del proyecto**
- 3. Objetivos, material y métodos utilizados para su desarrollo**
 - 3.1. Contexto
 - 3.2. Objetivo Principal
 - 3.3. Objetivos Secundarios
 - 3.4. Material
 - 3.5. Método
 - 3.5.1 Recursos Humanos
 - 3.5.2 Recursos Técnicos
 - 3.5.3 Recursos y Compromiso social
- 4. Identificación de las actuaciones realizadas**
 - 4.1. Digitalización del programa FLUYE
 - 4.2. Home-schooling junto a Save the Children
- 5. La implicación y sinergias de los diferentes sectores que hubieran participado**
 - 5.1. Sector público
 - 5.2. Sector privado
- 6. La evaluación de proceso y de resultados: metodología, indicadores y el impacto sobre la salud de la población diana**
 - 6.1 Indicadores sobre la iniciativa Contenido digital FLUYE en abierto
 - 6.2 Indicadores sobre la iniciativa A tu lado (Homeschooling)
- 7. Continuidad y sostenibilidad del proyecto prevista en los próximos años, y la financiación económica con la que se cuenta para desarrollarlos**
- 8. El planteamiento innovador y original**
- 9. La contemplación de criterios de equidad y perspectiva de género**
- 10. Anexo**

1. Denominación del proyecto

ALIMENTAR X AMOR: EDUCANDO EN HÁBITOS SALUDABLES A LAS NUEVAS GENERACIONES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO ALIMENTANDO EL CAMBIO

2. Director del proyecto

Natalia Berenguer, Directora de Secretaría General Iberia en Danone

3. Objetivos, material y métodos utilizados para su desarrollo

3.1. Contexto

La situación de emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID 19 provocó en marzo de 2020 el cierre de centros de trabajo y escuelas en todo el país, generando inseguridad entre la población en relación con sus necesidades de alimentación más esenciales, entre otros aspectos. Familias vulnerables, hogares unifamiliares y niños que no tienen acceso a la educación o a las becas comedor son algunos de los colectivos más afectados.

En este contexto, la visión de Danone ‘One Planet, One Health’ nunca había cobrado tanto significado como en estos momentos en el que nuestro país sufre una pandemia que afecta a toda la sociedad.

Alineados con nuestra misión: aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, desde Danone pusimos en marcha el Programa de Acción Social **“Alimentar x Amor”** que nace con la voluntad de cuidar de los demás y que incluyó tres líneas de trabajo:

- garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y los integrantes de la cadena alimentaria
- apoyar a los colectivos vulnerables a través de donaciones y colaboraciones con entidades sociales
- **y ofrecer soporte a las familias en diferentes ámbitos**, desde la cobertura de las necesidades esenciales de alimentación e hidratación hasta la **educación**, con especial foco en aquellos hogares con niños en edad escolar centradas en reforzar el proceso educativo durante el confinamiento a través del **Movimiento Alimentando el Cambio**.

(Más sobre el programa de acción social Alimentar x Amor:

<https://www.danone.es/es/salud/tendencias/programa-social-danone-alimentar-x-amor.html>)

En esta memoria que hoy presentamos nos centraremos en presentar el paquete de medidas que llevamos a cabo durante la crisis sanitaria centradas en reforzar este proceso educativo en niños en edad escolar a través del proyecto Alimentando el Cambio:

ALIMENTAR X AMOR: EDUCANDO EN HÁBITOS SALUDABLES A LAS NUEVAS GENERACIONES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO ALIMENTANDO EL CAMBIO

La emergencia sanitaria que se ha vivido en España provocó el cierre de numerosos centros de trabajo y escuelas, dejando a miles de personas sin ingresos y a más de 7 millones de niños, menores de 15 años sin colegio, confinados en casa.



Esta crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha evidenciado que la educación para el cuidado integral de la salud de los niños es una asignatura pendiente en nuestro sistema de enseñanza, por lo que esta situación incrementó la necesidad de garantizar el acceso a una educación en salud física y mental sin dejar a nadie atrás.

Prácticas de alimentación e hidratación positivas, así como el cuidado del bienestar emocional y el desarrollo mental de los niños son clave para el desarrollo físico e intelectual infantil, más aún en un entorno socio sanitario tan complejo.

Con especial foco en aquellos hogares con niños pequeños, desde Danone activamos un primer paquete de medidas con el propósito fue **ayudar a los padres y madres para que los niños y niñas mantuviesen unos hábitos de alimentación saludables y sostenibles y de bienestar emocional durante ese periodo**, siguiendo la filosofía del movimiento *Alimentando el Cambio*, que busca convertir a las nuevas generaciones en agentes de cambio e impulsar una revolución de la alimentación desde la base.

3.2. Objetivo Principal

Alimentando el Cambio que nació en 2017 de la unión de Danone y la Fundación Ashoka, junto con la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y que cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación y Formación Profesional, pretende empoderar a las niñas y niños a tomar decisiones conscientes sobre su salud, poniendo a su alcance la información que necesitan para poder escoger por ellos mismos entre las opciones de alimentación más saludables y sostenibles, haciéndoles conscientes de la importancia de mantenerse sanos e hidratados y despertando en ellos la pasión por descubrir el origen de los alimentos y las múltiples formas de cocinarlos. Y es que, en la normalización de estos principios y en la temprana adquisición de buenos hábitos reside la clave del éxito para que estos niños se conviertan en adultos saludables y responsables con el planeta.

Alimentando el cambio, con la alianza con Fundación Trilema pretende además que todas las escuelas de España incluyan los estilos de vida saludables y sostenibles en sus planes pedagógicos a través del programa pedagógico Fluye, que fomenta el potencial de los niños y niñas como agentes de cambio para ser capaces de tomar decisiones conscientes sobre su salud e influir en su entorno.

En el contexto de emergencia sanitaria, dentro de la *acción social Alimentar X Amor y bajo las premisas de Alimentando el cambio*, desde Danone hemos llevado a cabo dos iniciativas para promover la salud de las generaciones futuras **durante la etapa de confinamiento y supresión de clases presenciales debido a la pandemia COVID-19:**

1. Creación de una **Serie de Cuentos animados FLUYE** para educar en el cuidado de la salud integral dando acceso en abierto en TV a todas las familias. La difusión se realizó gracias al acuerdo con Grupo Mediaset España a través del canal de televisión Be Mad y los soportes digitales como Mitele (disponible en web, APP y Smart TV).

Más información sobre la alianza con Mediaset España:

https://www.mediaset.es/comunicacion/television/mediaset-espana-fluye-danone-confinamiento_18_2941320097.html

2. Desarrollo de la **plataforma educativa para aprender en casa 'A tu lado'** (Home-Schooling) dirigida a niños y niñas más vulnerables por vivir en entornos de riesgo de exclusión social. Esta plataforma ha sido desarrollada junto a Fundación Trilema y gracias a la alianza con Save The Children.

Más información sobre la alianza con Save the Children:

<https://www.savethechildren.es/notasprensa/save-children-y-danone-juntos-para-garantizar-la-educacion-de-la-infancia-vulnerable>

Mediaset España se suma a la iniciativa 'FLUYE' impulsada por Danone para promover durante el confinamiento la salud física, mental y emocional de los niños

mediaset.es
04/05/2020 - 12:57h



Recorte de noticia:
Mediaset & Danone lanzan la serie
de Cuentos animados FLUYE



Imagen campaña Alimentar X
Amor: Programa de Escuela en
Casa 'A tu lado'

3.3. Objetivos Secundarios

Asegurar el acceso a recursos educativos de calidad a todas las familias durante la etapa de confinamiento domiciliario, sin importar su situación socioeconómica, facilitándoles acceso a un programa de Salud Integral.

3.4. Material

Serie de Cuentos animados FLUYE en abierto dirigido a familias

Este contenido consta de una serie de ocho capítulos de cuentos animados centrados en la salud integral y el bienestar físico y emocional de niños y niñas de 2 a 12 años.

El contenido está dividido y adaptado a cuatro etapas educativas, que abarcan desde infantil hasta el último ciclo de primaria, y busca generar un impacto en la salud infantil a través del cambio en hábitos de alimentación e hidratación saludables y sostenibles.

La serie de cuentos animados se puso a disposición de todas las familias de forma gratuita gracias a la difusión de los episodios en el canal de televisión Be Mad y los soportes digitales de Mediaset España como Mitele (disponible en web, APP y Smart TV).

Iniciativa A tu lado (Aprender en Casa o Homeschooling):

Esta plataforma y programa pedagógico online se organizó por semanas temáticas y un diario de trabajo con contenidos, asambleas y talleres.

Incluye varios perfiles de acceso por internet (administrador de centros, docentes, alumnos) a una plataforma digital desarrollada sobre tecnología “Moodle” y una estética sencilla y amigable. Los materiales utilizados son sencillos, y de fácil acceso, combinando recursos audiovisuales, interactivos y manuales. Para los más pequeños, se incluyeron cuentos y elementos divertidos y grabaciones donde los docentes se disfrazan y convierten en personajes.

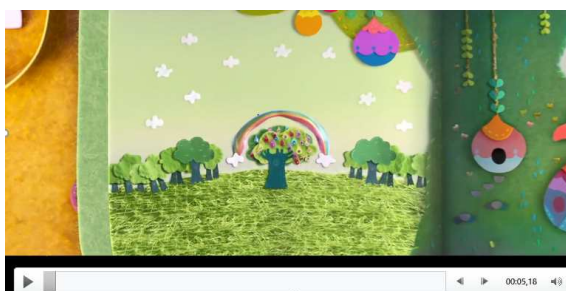


El temario ofrece una unidad didáctica completa para cada día, con textos, imágenes, ejercicios, videos, links... Tanto el contenido, como los webinars diarios de organización del trabajo se van alojando en la plataforma y quedan disponibles para el uso de alumnos y familias.

Recursos:

- PPTs interactivos para cada día / descargables
- Temática motivadora semanal con video introductorio y final.
- Recursos y explicaciones para las actividades diarias.
- Anticipación de materiales y propuesta de alternativas a los mismos para entornos sin recursos.
- Canal de YouTube. Consulta de materiales homeschooling y posibilidad de directos.
- Videoconferencia con docentes / monitores para la explicación y adecuación de cada semana

Ejemplos de videos para educación infantil y primaria (Ver en ANEXO 1)



3.5. Método

Alimentando el Cambio es un Movimiento que nace de la unión de Danone y la Fundación Ashoka junto con la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y el Ministerio de Educación y Formación Profesional que pretende unir fuerzas con todas aquellas entidades públicas y/o privadas que quieran sumarse a un movimiento con acciones concretas para avanzar hacia una revolución de la alimentación desde la base, empoderando a las nuevas generaciones para convertirlas en agentes de cambio.

Dentro del ámbito escolar *Alimentando el Cambio* se materializa con FLUYE, un programa educativo desarrollado por la fundación Trilema, dirigido a niños y niñas de 2 a 12 años, que contempla la definición de una nueva competencia educativa basada en un concepto integral de salud (física, mental y emocional). Se trata de un proyecto inclusivo y transversal, en el que participan todos los agentes implicados en el proceso educativo: equipo directivo, profesorado, monitores de comedor, personal de administración y servicios, así como las familias.

FLUYE tiene un triple objetivo:

- Proveer a los colegios de herramientas que inspiren y eduquen a los niños/as en una alimentación e hidratación saludables y la relación con el entorno y la naturaleza
- Desarrollo de estos hábitos contemplando, bajo un mismo paraguas, el autocuidado, la gestión de las emociones, la autoestima y el respeto.
- Trabajar con las autoridades educativas para incorporar los hábitos saludables en el currículo escolar.

Para el desarrollo de las dos iniciativas bajo Alimentar x Amor llevadas a cabo durante el confinamiento, la serie Cuentos animados Fluye y Escuela en casa A Tu lado, y con el objetivo de llegar al máximo número de familias, fueron claves las alianzas para sumar fuerzas y aportando desde cada lado las herramientas e impulso:

- Fundación Trilema elaboró el contenido y dio difusión a través de la web del proyecto pedagógico www.proyectofluye.com

- Mediaset España con la emisión de la serie de capítulos animados en el canal de televisión público Be Mad y los soportes digitales de Mediaset España como Mitele, además de difundir la iniciativa y alianza.
- La iniciativa A tu lado (Aprender en casa) se llevó a cabo gracias al acuerdo de colaboración con Save The Children y Fundación Trilema a través de la plataforma digital Moodle.

3.5.1 Recursos Humanos

El proyecto cuenta con la colaboración de diversas entidades públicas y privadas (punto 5).

El desarrollo y la concepción del proyecto Alimentando el Cambio se ha llevado a cabo desde el equipo de asuntos públicos de Danone España y Ashoka.

La creación de los contenidos pedagógicos del programa FLUYE ha sido llevado a cabo por el equipo de pedagogos de Fundación Trilema. También aportó 65 profesores para el proyecto *A tu lado* (Aprender en casa).

Save the Children aportó más de 200 docentes y profesionales especializados, que acompañaron virtualmente a los alumnos durante cada jornada de *A tu lado* (Aprender en casa) además de conectar la plataforma con los colectivos vulnerables

Desde Danone se consiguió conectar a personas clave de las dos organizaciones no gubernamentales -Save the Children y Fundación Trilema-, entidades que persiguen los mismos fines sociales y que luchan día a día por conquistar derechos de una educación de calidad para los niños. Desde Danone también se facilitaron los fondos para poder abordar el diseño inicial del proyecto y la puesta en marcha de la primera versión de *A tu lado* (Aprender en casa).

El equipo de Danone Specialize Nutrition suscribió un convenio de colaboración con la Federación Española de Enfermedades Metabólicas Hereditarias (FEEMH).

3.5.2 Recursos y compromiso social

La preocupación por la salud y alimentación infantil fue el motor que llevó a Isaac Carasso a crear el primer yogur Danone y a distribuirlo en las farmacias de la Barcelona del 1919. Los proyectos que promueven la salud forman parte del ADN de Danone desde la declaración del proyecto dual social y económico en el año 1972.

La crisis sanitaria provocada por el COVID 19 puede generar entre los más pequeños situaciones de ansiedad o un aumento de la obesidad debido al sedentarismo obligado y restricciones de movilidad asociadas al confinamiento. Esta realidad ha evidenciado que la educación para el cuidado integral de la salud de los niños es una asignatura pendiente en los planes docentes de nuestro sistema educativo. Por este motivo creemos que nuestra misión de aportar salud a través de la alimentación es más importante que nunca y hemos creído necesario actuar.

Danone apoya tanto proyectos de desarrollo interno como changemakers externos en sus iniciativas para maximizar el impacto positivo en la sociedad.

El programa social Alimentar por Amor ha conectado la iniciativa Alimentando el Cambio con la misión de nuestra compañía. Bajo Alimentar por Amor también se han llevado a cabo otras iniciativas que corroboran nuestro compromiso con la sociedad frente a la crisis sanitaria: garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos vulnerables a través de donaciones y colaboraciones con entidades sociales, y ofrecer soporte a las familias en la cobertura de las necesidades esenciales de alimentación e hidratación. Para ello hemos colaborado con FESBAL, FOOD FOR GOOD, Health Warriors, Save the Children, Cruz Roja, Serunion y Food4Heroes, entre otros.

Desde el mes de marzo, pusimos en marcha una operativa de donaciones de producto extraordinaria para hacer llegar la ayuda a aquellos colectivos más afectados por la crisis:

- Personal sanitario de hospitales, residencias y hoteles medicalizados.
- Familias y personas en riesgo de exclusión.
- Niños y niñas con becas comedor que, tras el cierre de colegios, tenían más problemas de acceder a una alimentación saludable

También pusimos en marcha «Querer el doble», una iniciativa para fomentar donativos a través de la plataforma de crowdfunding GoFundMe. Las ayudas se canalizaron a través de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para asegurar que productos de primera necesidad como pasta, arroz, conservas y legumbres llegaban a todos los hogares del territorio que lo podían necesitar. Por cada euro donado, desde Danone aportábamos otro.

Para conocer más sobre Alimentar por Amor y otros proyectos de impacto social de la compañía se puede consultar el documento *Algo tiene que cambiar* (Anexo 2) donde se detallan otras actuaciones de Danone con entidades como Fundación Ana Bella, Banco de alimentos, Escuelas Danone o voluntariado corporativo.

4. Identificación de las actuaciones realizadas

La situación de confinamiento ha tenido efectos negativos sobre la salud, los hábitos de alimentación y el bienestar de los niños, y un impacto directo en su educación escolar. La crisis sanitaria que comenzó en marzo pudo generar entre los más pequeños situaciones de ansiedad o un aumento de la obesidad debido al sedentarismo obligado y restricciones de movilidad asociadas al confinamiento. Para tratar de dar respuesta a esta problemática se realizaron las siguientes actuaciones.

4.1. Serie de cuentos animados FLUYE en TV abierto a todas las familias

La Fundación Trilema y Danone, en el marco del proyecto Alimentando el Cambio, lanzaron una serie de animación perteneciente al programa pedagógico FLUYE que contempla la definición de una nueva competencia educativa basada en un concepto integral de salud. En colaboración con Mediaset España, esta serie de animación se ha puesto a disposición de todas las familias de forma gratuita gracias a la difusión de los episodios en el canal de televisión Be Mad y los soportes digitales de Mediaset España como Mitele (disponible en web, APP y Smart TV).

La serie consta de ocho capítulos de cuentos animados. En cada capítulo, sus protagonistas “Emosín y Dronita” viven diferentes aventuras donde enseñan a asimilar diferentes aspectos como vencer el miedo a lo desconocido, descubrir de dónde vienen los alimentos más sanos o la importancia de dedicarse tiempo a uno mismo, entre otros. El contenido también podrá descargarse gratuitamente desde la web <https://www.proyectofluye.com/videos-fichas/>

El contenido está dividido y adaptado a cuatro etapas educativas, que abarcan desde infantil hasta el último ciclo de primaria, y busca generar un impacto en la salud infantil a través del cambio en hábitos de alimentación e hidratación. La fundación Edelvives, CEU Universidad San Pablo, la Universidad de Zaragoza, el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona o la UAM, son algunos de los colaboradores que han participado en la elaboración del contenido pedagógico.

1. Emosín y Dronita emprenden una aventura



https://www.youtube.com/watch?v=jRWWyKEBKmY&feature=emb_logo

2. Una misión en MundoGigante



https://www.youtube.com/watch?v=tIptZ4fTjCE&feature=emb_logo

3. Emosín va al cole



https://www.youtube.com/watch?v=FTS-Q1RPGsw&feature=emb_logo

4. MundoGigante aprende a leer



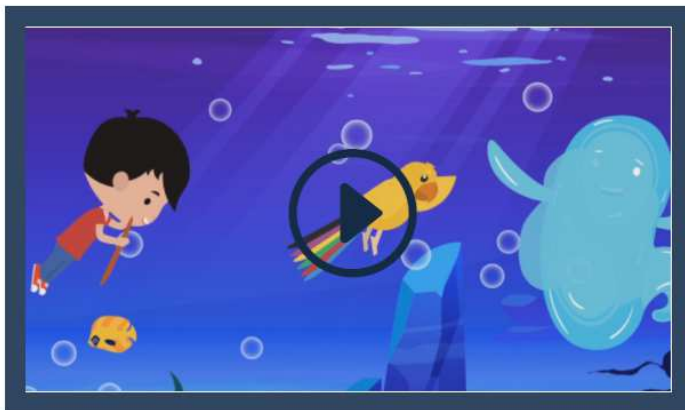
https://www.youtube.com/watch?v=sG57Ns9ulKc&feature=emb_logo

5. Emosín va de excursión



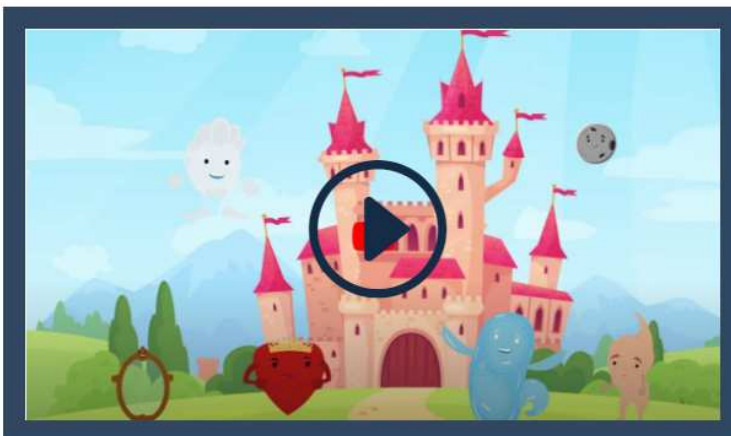
https://www.youtube.com/watch?v=gGbByzk5FxQ&feature=emb_logo

6. Las plumas mágicas de Isis



https://www.youtube.com/watch?v=iF5WFbCGjtc&feature=emb_logo

7. Viaje al mundo al revés



https://www.youtube.com/watch?v=nutfqQRi_rg&feature=emb_logo

8. La fiesta de despedida



https://www.youtube.com/watch?v=18KDTveh4XM&feature=emb_logo

Se puede ver más y descargar gratuitamente en la webs: www.proyecto-fluye.com

Y en la plataforma de Mediaset MiTele: <https://www.mitele.es/wala/cuentos-animados-fluye>

Además Fundación Trilema editó 9 videos más dirigidos a los padres para aportar claridad ante la situación de COVID-19, donde se explican protocolos estandarizados en cuidado personal, higiene, nutrición, prevención de la salud, bienestar físico y emocional, y un decálogo audiovisual de recomendaciones.

Ejemplo de un video: <https://www.youtube.com/watch?v=lg8vCKXNtc&feature=youtu.be>

4.2 Iniciativa “A tu lado” Aprender en Casa (Homeschooling)



SOMOS UN MUNDO

#EscuelaEnCasa



HOMESCHOOLING
Educación Infantil

ALIMENTANDO EL
CAMBIO

La iniciativa Homeschooling ‘A tu lado’ es un programa de emergencia que nace de la necesidad de una respuesta efectiva durante el confinamiento. Es un programa pedagógico online creado para dar continuidad a la educación de los niños desde sus casas bajo circunstancias excepcionales. Homeschooling es consciente de que los alumnos se enfrentan al autoaprendizaje y de que es necesario:

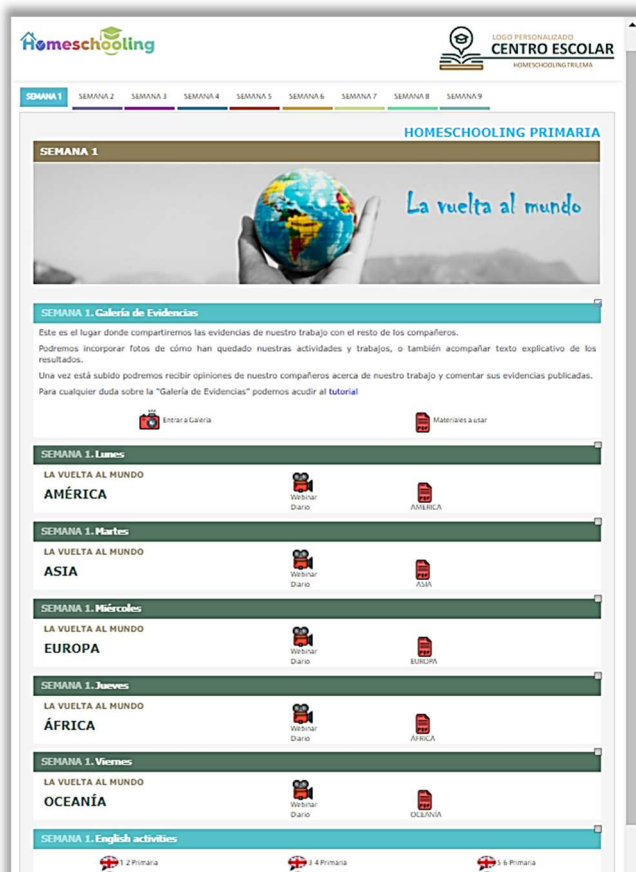
- Motivar desde perspectivas integradoras que les permitan encontrar su parcela de crecimiento personal.
- Ordenar la cantidad de recursos disponibles en una secuencia que les lleve a interesarse por el conocimiento y por el mundo más cercano.
- Llegar a cualquier contexto, independientemente de los recursos de que se dispongan.
- Garantizar el acompañamiento de los más vulnerables

Muchas familias no tienen los dispositivos necesarios ni, lo que es más importante, las habilidades y el nivel cultural para acompañar a los niños y niñas en un aprendizaje mucho más autónomo. Así es imposible garantizar la igualdad de oportunidades. Una parte del alumnado no podía seguir el ritmo por la crisis por Covid-19 y estaba en riesgo de desvincularse de la escuela, e incluso, de abandonar.

A través del acuerdo de colaboración suscrito con Save The Children, el proyecto Escuelas Danone y el acuerdo con La Federación Española de Enfermedades Metabólicas Hereditarias, cerca de 6.000 niños y niñas en riesgo de exclusión social tuvieron acceso a materiales educativos adaptados y a personal docente y especializado de acompañamiento.

Danone suscribió un convenio de colaboración con la Federación Española de Enfermedades Metabólicas Hereditarias (FEEMH). Gracias a este acuerdo, más de 80 niños con EIM se beneficiaron también del proyecto educativo *A tu lado* (Aprender en casa) buscando asegurar que los niños con este tipo de metabolopatías, sin importar su contexto socioeconómico, tengan acceso a recursos educativos.

El programa *A tu lado* (Homeschooling) está alineado con los contenidos pedagógicos FLUYE y pretende reforzar prácticas de alimentación sostenibles, la salud y el bienestar. Está organizado por semanas temáticas y un diario de trabajo con contenidos, asambleas y talleres que los alumnos utilizaron durante las mañanas. Incluye varios perfiles de acceso por internet (administrador de centros, docentes, alumnos) a una PLATAFORMA DIGITAL desarrollada sobre tecnología “Moodle” y una estética sencilla y amigable.



El entorno está montado para un programa de 9 semanas, si bien es configurable para cualquier plan educativo o estrategia curricular.

Hay una asamblea virtual diaria para que los niños puedan compartir un momento juntos y el educador pueda explicar el contenido y actividades del día. La sesión queda grabada y está accesible a aquellos que no han podido conectarse a la versión Live.

Las secuencias están planteadas para 4h de interacción al día, aunque otorga 100% de flexibilidad a los alumnos y padres para autogestionarse. Pueden hacer las actividades en el orden que más les guste y dedicarles el tiempo que quieran

Los materiales utilizados son sencillos, amigables y de fácil acceso, combinando recursos audiovisuales, interactivos y manuales. Para los

alumnos más pequeños se han incluido cuentos y elementos divertidos y grabaciones donde los docentes se disfrazan y convierten en personajes para que haya un componente de disfrute.

El temario ofrece una unidad didáctica completa para cada día, con textos, imágenes, ejercicios, videos, links. Tanto el contenido como los webinars diarios de organización del trabajo se van alojando en la plataforma y quedan disponibles para el uso de alumnos y familias. El temario se adapta a las características individuales de cada ciclo de edad.

¿Cuál fue la dinámica de trabajo?

Semanalmente se compartían los contenidos a través de la plataforma a la cual accedían las familias. También se pueden descargar contenidos y fichas para los talleres.

INFANTIL

Se organiza en torno a semanas temáticas alrededor de los diferentes hábitos saludables con el título: SOMOS UN MUNDO. Queremos que disfruten del mundo del color, la fantasía, la imaginación a través de diferentes personajes que les irán conduciendo a través de actividades por el mundo de los HÁBITOS SALUDABLES. A lo largo de cada jornada con todos los niños y niñas se proponen diferentes actividades diferenciando:

- Actividad motivadora(10'00 Horario flexible)
- Actividad manipulativa.
- Actividad de movimiento.
- Actividad manipulativa
- Actividad de cierre (13'00 Horario Flexible)

La importancia de trabajar de forma manipulativa, a través del movimiento y desde lo lúdico con un hilo conductor que acompañe a lo largo de cada una de las jornadas, garantiza que los niños disfruten de una experiencia diferente basada en los hábitos saludables.

- Las secuencias están planteadas para 4 h de interacción al día, aunque otorgan flexibilidad al alumnos para autogestionarse.
- Pueden hacer las actividades en el orden que más les guste y dedicarles el tiempo que quieran.
- Si no les da tiempo de realizar alguna, no sucede nada, ya que los días tiene secuencias independientes y dentro de cada día, cada actividad es independiente en contenido aunque no en temática.

PRIMARIA

A lo largo de cada jornada con todos los niños y niñas se proponen actividades en torno a 4 grandes bloques que desarrollan el hilo conductor relacionado con la temática semanal y diaria (FIT-ARTS-TECCIENC-BIO). La importancia de trabajar con el cuerpo, con las artes, con la tecnología que nos rodea y todo ello vivirlo de forma experiencial, garantiza una visión holística. Educar a través de lo lúdico, de los valores, de la realidad cotidiana nos va a llevar a conseguir que los niños disfruten de esta experiencia, por lo que a continuación, presentamos los 4 bloques en los que se basa el día a día de "Homeschooling".

FIT: proponemos actividades diarias que supongan movimiento, es decir, que a su vez trabajen su sistema motor, neurológico, emocional y social. En este bloque encontramos diferentes actividades relacionadas con la actividad física desde la respiración y el estiramiento hasta la fuerza y coordinación; desde el yoga hasta la serie de abdominales, pero, en todo momento, permitiendo que el alumno se centre en el cuidado y conocimiento de su cuerpo mientras se mueve. Así, con ejercicio diario conseguimos un cuerpo preparado para la mente.

ARTS: El arte es un lenguaje universal que ayuda a los niños a expresar cómo ven y sienten el mundo. Además, la comprensión de lenguajes artísticos inicial en el alumno la creatividad de comenzar un proceso de crear un proceso creativo propio. En este bloque encontramos actividades de creación plástica, artes escénicas o teatro, música y danza facilitando al alumno a conocerse (autoconcepto), expresar sus emociones y relacionarse con los demás. Por todo ello proponemos actividades artísticas no sólo con pinturas o materiales específicos de plástica sino,

también, con materiales reciclados, comida y objetos que podemos tener en casa. También creamos utensilios que pueden ser útiles para nuestros días de confinamiento.

TECN-CIENC: En este bloque se presentan nuevas herramientas tecnológicas que hacen nuestro día a día más fácil. Una ayuda para relacionarse con los demás y para poder compartir y comunicarnos aquello que hacemos. Tecnología no es únicamente dispositivos, por lo que profundizaremos en los aportes de la Ciencia, la Química, la modelación, etc... para que los alumnos experimenten el proceso creativo y el método científico, desarrollando su máximo potencial.

BIO: actividades que partan de los contenidos fundamentales del área del conocimiento del medio para profundizar de forma práctica en los contenidos, analizando y subrayando las características principales, reflexionando sobre cómo apelan a su ser y por último buscando la utilidad y aplicabilidad como personas. Aborda, por lo tanto, temas que nos permitan abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de una forma global e interdisciplinar con el uso de la tecnología. El concepto de BIO también va a tener un tinte Social: a los valores que queremos despertar y entrenar de forma consciente y contante y que está presente en los otros bloques: alimentación, hábitos saludables, salud y bienestar, etc.

Secuencia del día:

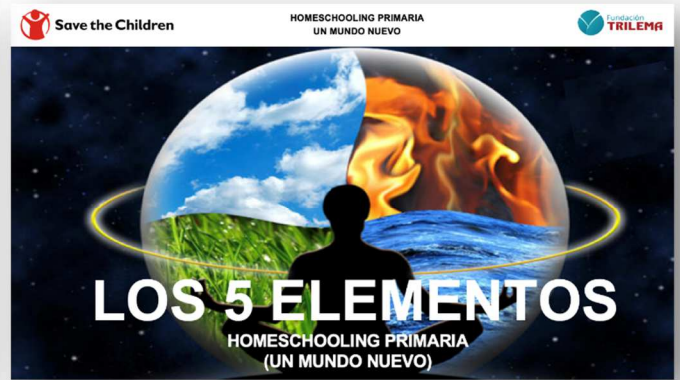
1. Asamblea inicial (10'00 Horario flexible)
2. Taller de FIT
3. Taller de BIO
4. Taller de ART
5. Taller de TEC-CIEN
6. Asamblea final (13'45 Horario Flexible)

Temática de las semanas en Primaria e Infantil:

	PRIMARIA	INFANTIL
Semana 01	La vuelta al mundo	Quererme, quererte
Semana 02	Civilizaciones del mundo	Autocuidado
Semana 03	Un mundo tecnológico	EmocionArte
Semana 04	Ministerio del Tiempo	Soñamos?
Semana 05	Podium de famosos	All the people moving
Semana 06	Superhéroes en acción	Juntos
Semana 07	Los cinco elementos	Descubriendo los sentidos
Semana 08	El mundo animal	Diario de emociones
Semana 09	Un mundo mágico	Superhéroes en acción

Portadas de los temas de primaria:





5. La implicación y sinergias de los diferentes sectores que hubieran participado

5.1 Sector público

El proyecto Alimentando el Cambio cuenta con el apoyo continuo y la involucración del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Contribuyeron a definir el marco de Alimentando el cambio en su planteamiento:

- Agencia de Salud Pública de Cataluña
- Madrid Salud
- Agencia de Salud Pública de Barcelona
- Consorci d'Educació de Barcelona

5.2. Sector privado

Son partners de Alimentando el Cambio:

FUNDACIÓN ASHOKA

Ashoka es una fundación sin ánimo de lucro, independiente y aconfesional. Apuesta por una sociedad en la que todas las personas descubran su potencial para mejorar el mundo y se sientan con la capacidad para lograrlo con éxito. Fue fundada en Estados Unidos en 1981 y en España en 2003. Se ha erigido como la organización de referencia en el campo del emprendimiento social y en la actualidad cuenta con una comunidad de más de 3.500 Emprendedores Sociales y 300 Escuelas Changemaker en todo el mundo. Según NGO Advisor, Ashoka está entre las top 5 ONGs del mundo. Ashoka trabaja con empresas para que asuman su potencial como agentes del cambio mediante alianzas con los emprendedores sociales de su red y también apoya el desarrollo de un modelo educativo que transforme la visión de las generaciones más jóvenes, creando así una conciencia global del cambio.

FUNDACIÓN TRILEMA

La Fundación Trilema desde 1998 forma a docentes, claustros y equipos directivos de centros públicos, privados y concertados dentro y fuera de nuestro país. Son especialistas en coaching, evaluación del desempeño docente y en acompañar la implantación de nuevas metodologías, así como en gestionar el cambio educativo en escuelas. Cuenta en su plantilla con más de 360 profesionales (incluyendo las 6 escuelas Trilema). Centrados en la investigación educativa, imparten más de 7.000 horas al año de formación e intervención presencial en los propios centros. Acompañan numerosos programas de innovación y de formación del profesorado en escuelas de toda España. Desde hace ya más de 10 años, cerca de 40 escuelas se han vinculado a la Fundación Trilema de una manera especial. La Red de Escuelas que Aprenden es la apuesta transformadora de Trilema donde sus miembros comparten muchos de los valores y los esfuerzos para caminar en el mundo de la innovación, con una visión rigurosa de lo que supone el aprendizaje real de cada alumno/a en el día a día del aula. Desarrollan iniciativas internacionales educativas (Europa, África y América Latina) y colaboran con sectores del área de la Salud y el empoderamiento de pacientes.

SEEDO

Es una sociedad científica en crecimiento, consta ya de más de 500 socios de diferentes disciplinas, todas ellas relacionadas con la obesidad. Es de carácter traslacional y altamente implicada, en el ámbito nacional e internacional, en iniciativas de prevención y tratamiento de las enfermedades metabólicas, especialmente de la obesidad, objetivo prioritario de los programas de salud pública por su alta prevalencia en todo el mundo desarrollado.

Para contribuir a la lucha contra la obesidad, la SEEDO a través de su Fundación ha puesto en marcha un proyecto para detenerla sumando los recursos y capacidades de todos los agentes involucrados. Nace así “Prevención de la Obesidad. Aligera tu Vida”, un proyecto reconocido oficialmente por el Gobierno de España como “acontecimiento de excepcional interés público”. Recientemente está muy concienciada del papel de los Psicólogos/as como uno de los pilares del tratamiento de la obesidad y es por ello que ha firmado un convenio con el COPC para trabajar conjuntamente en beneficio de las personas con obesidad.

Dentro del programa Alimentar x Amor:

SAVE THE CHILDREN

Save the Children es la organización independiente líder en la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabaja desde hace más de 100 años para asegurar que todos los niños y niñas sobreviven, aprenden y están protegidos. Actualmente la organización opera en más de 120 países. En España trabaja desde hace más de 20 años con programas de atención a los niños y niñas más vulnerables, centrados en la infancia en riesgo de pobreza o exclusión social. A través de sus programas en España, proporcionan una atención integral a los niños, niñas y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven los niños no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES METABÓLICAS HEREDITARIAS

La FEEMH lleva trabajando desde hace más de 25 años bajo el objetivo de alcanzar la mejora de los afectados por metabolopatías y aminoacidopatías, asesorando y asistiendo a éstos y a sus familias en el cuidado médico, psicológico y asistencial. Además de trabajar en pro de un desarrollo afectivo y educativo adecuado y, en general, cualquier otra actuación que tienda a mejorar la calidad de vida de estos pacientes, teniendo en cuenta las circunstancias especiales que concurren en familiares y afectados.

MEDIASET ESPAÑA

Mediaset España, también conocida como Mediaset, es un grupo de comunicación español, fundado el 10 de marzo de 1989 por la empresa italiana Mediaset, controlada por el grupo Fininvest. Su actividad se centra, esencialmente, en la producción y exhibición de contenidos televisivos. Actualmente opera los canales de televisión Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Boing, Divinity, Energy y Be Mad, además de Telecinco HD y Cuatro HD que son las señales en alta definición de las principales cadenas generalistas del grupo.

DANONE

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene cuatro líneas de negocio principales: productos lácteos y vegetales, nutrición infantil, aguas y nutrición médica. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 130 mercados, Danone alcanzó en 2016 una facturación de casi 22.000 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona, en la que se fabricó el primer yogur para consumo generalizado. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve Comunidades Autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores

6. La evaluación de proceso y de resultados: metodología, indicadores y el impacto sobre la salud de la población diana

6.1 Indicadores sobre la iniciativa Cuentos animados FLUYE en abierto

7 millones de niños en casa durante el confinamiento de la primera oleada de COVID 19 en España nos hizo reaccionar rápidamente ofreciendo soluciones en tiempo record:

- A primeros de Mayo 2020 ya estaban disponibles en las plataformas de Mediaset España los Cuentos animados Fluye, llevando a miles de familias acceso a contenido lúdico-educativo a los hogares.
-
- El grupo mediático, Fundación Trilema y Danone dieron difusión en sus plataformas y a través de medios de comunicación llegando a generar más de 100 clippings en medios y alcanzando una audiencia de 23M.

6.2 Indicadores sobre iniciativa A tu lado (Homeschooling):

La iniciativa se realizó entre los meses de mayo y junio con un grupo de 200 profesionales de la organización Save the Children, responsables del programa pedagógico complementario para un grupo de 2881 niños y niñas de 3 a 11 años. Se sumaron al programa los profesores y alumnos de Infantil y Primaria de las 6 escuelas de la Fundación Trilema. Al grupo de Save the Children, se sumaron otros 65 profesores y más 1.300 niños adicionales. También se sumaron niños en riesgo de exclusión social de las Escuelas Danone y 80 niños de la Federación Española de Metabolopatías Hereditarias.

La demanda familiar del programa llevó a alargar el modelo durante el mes de julio y adecuar contenidos para ofrecer un “campamento de verano online” basado en el modelo tecnológico y pedagógico del HomeSchooling diseñado.

El proyecto concluyó la primera semana de agosto con un balance muy positivo e ilusionante para todos. En total, **cerca de 6.000 niños y niñas en riesgo de exclusión social tuvieron acceso a materiales educativos adaptados y a personal docente y especializado de acompañamiento.**

Nos enfrentamos a una nueva normalidad muy peculiar, cargada de confinamientos parciales en grupos, aulas y centros. Necesitaremos herramientas como Homeschooling que permitan a las escuelas adaptarse a este nuevo escenario y que permitan garantizar la continuidad de la educación de los niños.

7. Continuidad y sostenibilidad del proyecto prevista en los próximos años, y la financiación económica con la que se cuenta para desarrollarlos

DANONE tiene como parte de su misión la responsabilidad en mejorar la calidad de la alimentación global a través de la mejora continua los productos que elabora y de las iniciativas que impulsa.

El programa *Alimentando el Cambio* tiene una duración inicial de 5 años, del 2018-2023, y las ambiciones de generar un impacto real que empieza por generar cambios en el currículum escolar y formar al personal escolar en materia de hábitos saludables de alimentación va más allá del año 2023.

Alimentando el Cambio responde al concepto del valor compartido o *shared value*, donde convergen a medio plazo intereses de la sociedad y las empresas para impactar positivamente en el entorno, concretamente en este caso, en la salud y la alimentación de las nuevas generaciones. El rol de Danone es principalmente impulsar la iniciativa.

Por eso se ha asumido un compromiso a tres años con una inversión total de 1,5M€. Danone aportará 2/3 de estos fondos a través de sus filiales locales de aguas y lácteos y el Fondo Danone Ecosystem que da vida a modelos de negocios innovadores para abordar los desafíos sociales, pero también los problemas ambientales y de salud pública, tres áreas que están profundamente interconectadas. La Fundación Trilema, por su parte, aportará el capital restante, enfocado a las iniciativas en el entorno escolar.

Para las dos nuevas iniciativas desarrolladas en el momento de la pandemia bajo Alimentar X Amor, desde Danone se han invertido adicionalmente 170.000€ destinados al desarrollo e impulso de las acciones que se presentan en esta memoria.

8. El planteamiento innovador y original

Las circunstancias tan singulares vividas este año debido a la pandemia han hecho necesario que nos adaptemos a escenarios nunca antes planteados.

La creación de la serie de cuentos de animación FLUYE continuó con el objetivo de *Alimentando el Cambio* de educar en salud integral a los niños a la vez que les proporcionó entretenimiento durante el confinamiento. Este hecho representa una gran capacidad de adaptación al cambio y una alta dosis de creatividad, gracias a fundación Trilema. La rapidez con la que se tuvo que actuar fue todo un desafío.

En cuanto a la iniciativa *A tu lado* (Homeschooling), con ella se logró dar respuesta a una necesidad: continuar con la educación de los niños que estaban confinados en casa, en concreto con la de los más desfavorecidos. El hecho de crear una plataforma de gestión en un corto periodo de tiempo con diferentes recursos para poder impartir contenidos en casa es innovador, además de muy necesario. La iniciativa incorpora la filosofía de trabajo también innovadora de la Fundación Trilema: trabajo por proyectos, en equipo, publicación de las evidencias del crecimiento personal, fichas virtuales de autoevaluación, etc.

9. La contemplación de criterios de equidad y perspectiva de género

Los niños y niñas en entornos de poder adquisitivo más bajo suelen ser los más afectados y más vulnerables al sobrepeso y obesidad, tal y como muestran los resultados del estudio Aladino 2019. Alimentando el Cambio, en su propósito hacia una revolución alimentaria desde las nuevas generaciones, mantiene así la promoción de una alimentación saludable y sostenible entre los niños y niñas y núcleos familiares que más lo necesitan, facilitando el acceso gratuito a herramientas y actividades de promoción de la salud.

A nivel de las distintas Comunidades Autónomas, Ministerio de Educación repartió tablets para los estudiantes de familias más desfavorecidas afectados por la brecha digital. Sin embargo, es necesario también proporcionar herramientas y recursos humanos para gestionar el aprendizaje en casa.

Nos hemos dirigido a todos los niños y niñas por igual, garantizando el acceso a la educación en salud integral, física y emocional, independientemente del sexo.

“En estas circunstancias excepcionales, las empresas pueden ser ejemplo de solidaridad, empatía y compromiso”

Paolo Tafuri Director General Danone España.

9. Anexo

ANEXO 1: VideoS presentación Homeschooling Educación Infantil Y primaria

ANEXO 2: Documento “Algo tiene que cambiar”

Acceso a los documentos anexos:

https://danone-my.sharepoint.com/:f:/p/isabel_perez/Et-eYdO_-xAth4cE31JCmMBg3nw-9vt5mfuVbXzZLZfg?e=Jxzbqm