



MINISTERIO
DE SANIDAD
Y POLÍTICA SOCIAL



agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición



¡come sano y muévete!

PROGRAMA

08:30 - 09:00 **Inscripción y recogida de documentación.**

09:00 - 09:15 **Presentación e inauguración de la IV Convención NAOS.**

09:15 - 10:00 **Recomendaciones de la OMS sobre marketing de alimentos y bebidas dirigido a menores.**

La Asamblea Mundial de la Salud ha aprobado, recientemente, unas recomendaciones para el control de la comunicación comercial de alimentos dirigida a menores que pretenden establecer los principios de actuación en esta materia y que se expondrán en esta conferencia.

- D. Timothy Armstrong. Coordinador de la Unidad de Vigilancia y Prevención en Salud Pública. Organización Mundial de la Salud.
- Presenta: Dña. Ana María Troncoso. Directora ejecutiva de la AESAN.

10:00 - 12:00 **Situación y actuaciones sobre comunicación comercial de alimentos dirigida a menores en Europa: diferentes aproximaciones a un problema común.**

El control de la comunicación comercial de alimentos dirigida a menores, ya sea mediante legislación o autorregulación, es un tema de gran actualidad en Europa donde conviven varios esquemas de regulación y está desarrollándose un intenso debate sobre su efectividad. Por su parte, la Comisión Europea, en el Libro blanco "Estrategia europea sobre problemas de salud relacionados con la alimentación, el sobrepeso y la obesidad", anunció que, en el año 2010, examinaría las distintas medidas adoptadas por los estados miembros y la industria alimentaria.

- D. João Breda. Asesor regional sobre nutrición y alimentación. Oficina regional europea de la Organización Mundial de la Salud.
- Dña. Isabel de la Mata. Consejera principal en Salud Pública, Dirección General Salud y Consumidores. Comisión Europea.
- Dña. Miranda Watson. Asociación de consumidores Which? Reino Unido.
- D. Michel Chauillac. Dirección General de Salud. Ministerio de Salud. Francia.
- Modera: D. Juan Manuel Ballesteros. Equipo Estrategia NAOS. AESAN.

12:00 - 12:30 **Café.**





MINISTERIO
DE SANIDAD
Y POLÍTICA SOCIAL



agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición

12:30 - 13:30 El impacto del Código PAOS en el marketing de alimentos dirigido a menores desde su entrada en vigor.

Este año se cumple el quinto aniversario del código español de autorregulación de alimentos y bebidas dirigido a menores (PAOS). Por este motivo se presenta un estudio que ha analizado la capacidad del Código PAOS para mejorar la publicidad de alimentos dirigida a menores desde su entrada en vigor, en septiembre de 2005.

- D. Roberto Sabrido. Presidente de la AESAN y Presidente de la Comisión de seguimiento del Código PAOS.
- D. Justo Villafañe. Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y autor del estudio.
- Modera: Dña. Marián Dal Re. Equipo Estrategia NAOS. AESAN.

13:30 - 14:15 Entrega de los III Premios Estrategia NAOS por la Ministra de Sanidad y Política Social.

14:15 - 14:30 Clausura.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD
Y POLÍTICA SOCIAL



agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición



estrategia
naos

¡come sano y muévete!

IV Convención NAOS

Madrid, 17 de junio de 2010

SEDE:

MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL
C/ Paseo del Prado, 18-20 28071 Madrid
SALÓN DE ACTOS ERNEST LLUCH