



MINISTERIO  
DE SANIDAD  
Y CONSUMO



agencia  
española de  
seguridad  
alimentaria y  
nutrición



estrategia  
**naos**

¡come sano y muévete!

## II CONVENCIÓN NAOS



**EROSKI**

*contigo*

Madrid, 21 de febrero de 2008  
Arantza Laskurain (Directora Consumo)

## INDICE

1.

- ▶ Razones de la campaña

2.

- ▶ Objetivos

3.

- ▶ Tres compromisos por tu bienestar
  - **Semáforo nutricional EROSKI**
  - **Eliminación de las grasas trans**
  - **Contra la obesidad infantil**



# 1. RAZONES DE LA CAMPAÑA



Madrid, 21 febrero 2008

- ▶ EROSKI ha venido desarrollando desde hace 38 años actividades de información a los consumidores:
  - revista Consumer EROSKI, la web Consumer.es EROSKI, publicaciones especializadas, etc. ... orientadas en favor de los consumidores.
- ▶ Este enfoque encaja con nuestro posicionamiento fundacional:
  - incorporamos a los consumidores en la empresa, **incluso dándoles asiento en los Consejos de Administración de nuestras sociedades.**



▶ **Modelo de empresa** diferente:

Los propietarios de Eroski somos los   
consumidores y los trabajadores

▶ **2 proyectos de participación** 

Paret que significa modelo de autogestión de los  
trabajadores y

FOCOS (Foros de opinión de los consumidores) modelo de  
integración de las propuestas de los consumidores .



- ▶ Conjuntamente con los consumidores, los trabajadores, como propietarios del Grupo, han participado en la elección de un nuevo posicionamiento y de su eslogan.
- ▶ En este proceso han tomado parte
  - ⇒ **5.200 trabajadores y 4.550 consumidores de EROSKI.**



## 2. OBJETIVOS

- ▶ EROSKI incorpora a su posicionamiento **la salud y el bienestar** de sus clientes.
- ▶ EROSKI desarrollará un **grupo de compromisos especiales**, más allá de la dinámica habitual de precio y servicio.
- ▶ **Los destinatarios son 6.000.000 de consumidores** de EROSKI.



### 3. TRES COMPROMISOS



Madrid, 21 febrero 2008

En Septiembre lanzamos tres compromisos:

- El **Semáforo Nutricional EROSKI** en los productos de Marca Propia.
- La **eliminación de las grasas trans** en los productos de Marca EROSKI.
- Desarrollaremos una campaña **contra la Obesidad Infantil**.



The poster is titled 'EROSKI contigo' and 'POR TU BIENESTAR'. It lists three commitments: 1. Advanced nutritional labeling on products like Corn Flakes. 2. Progressive elimination of less healthy fats. 3. A campaign to prevent childhood obesity through educational and commercial actions.

**EROSKI**  
*contigo*

**POR TU BIENESTAR**

En EROSKI desde siempre estamos comprometidos contigo para ofrecerte los mejores precios y los mejores productos y servicios. Y ahora **a partir de Septiembre** lo estamos aun más, ya que **adquirimos contigo 3 nuevos compromisos por tu bienestar.**

**1** **Contigo**, porque incorporamos un etiquetado nutricional avanzado en los productos de marca EROSKI, con toda la información que necesitas para alimentarte mejor.

**2** **Contigo**, porque eliminamos progresivamente las grasas menos saludables de los productos EROSKI.

**3** **Contigo**, porque ponemos en marcha una campaña con múltiples iniciativas para la prevención de la obesidad infantil. Realizaremos campañas informativas y diferentes acciones comerciales para promover hábitos de alimentación y estilo de vida en niños. Porque a comer bien también se aprende.

Madrid, 21 febrero 2008

10

# SEMÁFORO NUTRICIONAL EROSKI



1 Por tu bienestar incorporamos un semáforo nutricional



# Semáforo Nutricional EROSKI

- La relación entre alimentación y salud es un hecho indiscutible.
- **“la etiqueta es “el carnet de identidad del producto”.**
- Los consumidores **demandan de forma repetida** el contenido nutricional.



# Semáforo Nutricional EROSKI

- Nuevo sistema de **etiquetado nutricional** en productos EROSKI
- Características:
  - ❖ En el **frontal** del envase.
  - ❖ Por **ración** de consumo (además de por 100 gr.)
  - ❖ Los **5 nutrientes** más relacionados con la salud (azúcar, grasa, grasas saturadas, sal, y fibra), además de las **calorías**.



Una ración de 30g contiene / 30g-ko anoa bakoitzak  
Una ración de 30g contém / Una ración de 30g contém

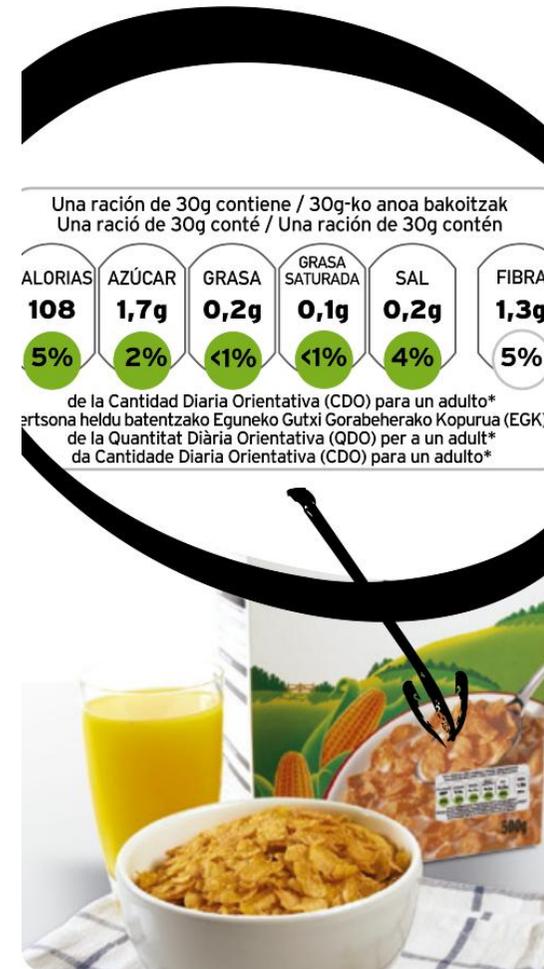
CALORIAS	AZÚCAR	GRASA	GRASA SATURADA	SAL	FIBRA
<b>108</b>	<b>1,7g</b>	<b>0,2g</b>	<b>0,1g</b>	<b>0,2g</b>	<b>1,3g</b>
<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>&lt;1%</b>	<b>&lt;1%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>

de la Cantidad Diaria Orientativa (CDO) para un adulto\*  
Pertsona heldu batentzako Eguneko Gutxi Gorabeherako Kopurua (EGK)\*  
de la Quantitat Diària Orientativa (QDO) per a un adult\*  
da Cantidade Diaria Orientativa (CDO) para un adulto\*



# Semáforo Nutricional EROSKI

- Cantidad y **color**, claves
- ❖ **Porcentaje de cada nutriente en la ración** según cantidad diaria recomendada de consumo
- ❖ Ayuda de colores : **verde, amarillo, y naranja** para indicar si la cantidad de cada nutriente es **baja, media o alta**.



# Semáforo Nutricional EROSKI

## Plan de acción

- A partir de septiembre 07, **los nuevos productos EROSKI incorporarán este etiquetado.**
- En dos años, **más de 2.000 productos EROSKI llevarán este etiquetado.**



## LLEVA LA GUÍA NUTRICIONAL EROSKI SIEMPRE CONTIGO



### Guía nutricional EROSKI



Comprueba cuántas calorías, azúcar, grasas y sal hay en lo que compras.

Recuerda que la cantidad que ingieras de cada alimento afecta a la cantidad de cada nutriente que éste te aporta.



	CALORÍAS	AZÚCAR	GRASA	G. SATURADAS	SAL
Que es <b>BAJO</b> por ración	150 o menos	6,75g o menos	5,25g o menos	1,50g o menos	0,45g o menos
el 7,5% o menos de la CDO					
Que es <b>MEDIO</b> por ración	entre 150 y 400	entre 6,75g y 18g	entre 5,25g y 14g	entre 1,50g y 4g	entre 0,45g y 1,20g
entre el 7,5 y el 20% de la CDO					
Que es <b>ALTO</b> por ración	400 o más	18g o más	14g o más	4g o más	1,20g o más
20% o más de la CDO					

\*Parametros con los que se regulan los semaforos nutricionales en los productos EROSKI.

Recorta y guarda esta tarjeta en tu bolso o cartera

Dispondrás de una guía sobre el semáforo nutricional cuando estés realizando tu compra



# ELIMINACIÓN DE GRASAS TRANS

An advertisement for EROSKI contigo. It features a woman on the right side, smiling and looking towards the left. In the center, there is a large heart shape formed by a purple liquid splatter. The background is a light blue gradient. In the top left corner of the ad, there is a red square containing the EROSKI logo and the word 'contigo'. In the bottom left corner of the ad, there is a red circle with the number '2' inside, followed by the text 'Por tu bienestar eliminamos las grasas menos saludables'.

 **EROSKI**  
contigo

2 Por tu bienestar eliminamos las grasas menos saludables

# Eliminación de grasas Trans

- ¿ Qué son las grasas Trans ?
  - ❖ Las grasas trans se generan tras un proceso de transformación química (hidrogenación) de los aceites vegetales para hacerlas más sólidas y estables
  
- ¿ Porque se utilizan ?
  - ❖ En los años 60-70 surgieron las margarinas como sustitutos de la mantequilla.
  - ❖ Su uso se extiende también a la pastelería-bollería como sustitutos de la manteca.

# Eliminación de Grasas Trans

- ¿Cuál es su efecto en la salud ?
  - ❖ Elevan los niveles del “colesterol malo” ( LDL ) y, a su vez, reducen los niveles del “colesterol bueno”( HDL).
  - ❖ Su efecto es más perjudicial que el de las grasas saturadas propias de las grasas animales y grasas vegetales.

# Eliminación de Grasas Trans

- **Plan de acción de EROSKI**
  1. Colaboramos con nuestros principales proveedores de Marca Propia.
  2. Eliminaremos de los productos EROSKI las grasas Trans.
  3. Además de su mejora nutricional, reformularemos los productos con los mismos niveles de calidad gustativa.
  4. Lo haremos durante los dos próximos años.
  5. Identificados 160 productos de MMPP.
  6. Comenzamos con los productos de mayor consumo infantil.



# Campaña contra LA OBESIDAD INFANTIL



3 Por tu bienestar iniciamos una campaña para prevenir la obesidad infantil.



# Campaña contra la obesidad infantil

- ▶ Somos el cuarto país de la Unión Europea con mayor número de niños con problemas de sobrepeso y alta tasa de crecimiento.
- ▶ Afecta al 16% de menores entre 6-12 años.
- ▶ Hace cinco años, apenas el 5% de los niños españoles eran obesos.



# Campaña contra la obesidad infantil

- ▷ Más de 4.000.000 de consumidores participarán en la formación en 2007.
- ▶ 1ª fase: campaña informativa: stands y soportes escritos sobre **alimentación saludable**
  - ▷ Presente en 95 hipermercados EROSKI
  - ▷ 95 Formadores profesionales
  - ▷ 5.670 horas de formación a consumidores



# Campaña contra la obesidad infantil

- ▷ Más de 4.000.000 de consumidores participarán en la formación
- ▶ 2ª fase: **fomento actividad física: Todos los fines de semana en más de 30 hipermercados**
  - ▷ Canchas **basket, voleyvol, minigolf, ping pong y bolos...**
  - ▷ **Niños de 6 a 12**
  - ▷ Con su **equipo de formadores *ad hoc***

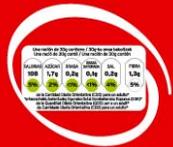


- El eslogan corporativo es la ilustración del nuevo posicionamiento como empresa de distribución.
- “contigo” es una promesa de compromisos que arranca con las acciones citadas.
- Apostamos por la **sencillez**, por la **cercanía**.
- Y por el **compromiso personal**.



# contigo

Ahora en EROSKI, adquirimos 3 nuevos compromisos contigo por tu bienestar. Queremos hacer que disfrutes de una mayor calidad de vida. Porque nos preocupa tu salud y la de los tuyos, en EROSKI nos comprometemos contigo:



Incorporamos progresivamente un semáforo nutricional en los productos EROSKI con toda la información que necesitas para alimentarte mejor.



Iniciamos la eliminación de las grasas menos saludables de los productos EROSKI.



Ponemos en marcha una campaña con múltiples iniciativas para la prevención de la obesidad infantil.

**IdeaSana.**  
EROSKI  
SE RENUEVA

## SABORES DE OTOÑO

Saca el máximo partido a las verduras de temporada

## GUÍA DE COMPRAS

Adquiere el PDA que mejor se adapta a tus necesidades

## ESPECIAL COMPROMISOS

Te acercamos a los nuevos compromisos que adquiere EROSKI por tu bienestar

# Agustín MARKAIDE

El director general de EROSKI nos explica qué encierra el nuevo slogan EROSKI Contigo



Madrid, 21 febrero 2008



Madrid, 21 febrero 2008



contigo

3 Nuevos compromisos  
POR TU BIENESTAR

[www.eroski.es](http://www.eroski.es)



Muchas gracias



MINISTERIO  
DE SANIDAD  
Y CONSUMO



agencia  
española de  
seguridad  
alimentaria y  
nutrición



estrategia  
**naos**

¡come sano y muévete!

## II CONVENCIÓN NAOS



**EROSKI**

*contigo*

Madrid, 21 de febrero de 2008  
Arantza Laskurain (Directora Consumo)