



MINISTERIO
DE CONSUMO

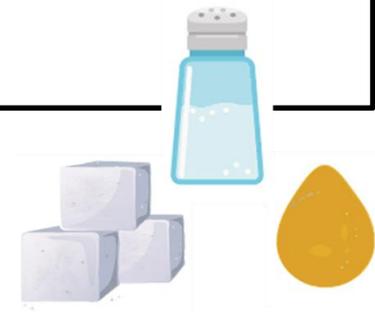


agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición

EVALUACIÓN DEL PLAN DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y OTRAS MEDIDAS 2020. CÓMO AVANZAR

U=23

PRESIDENCIA ESPAÑOLA
CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

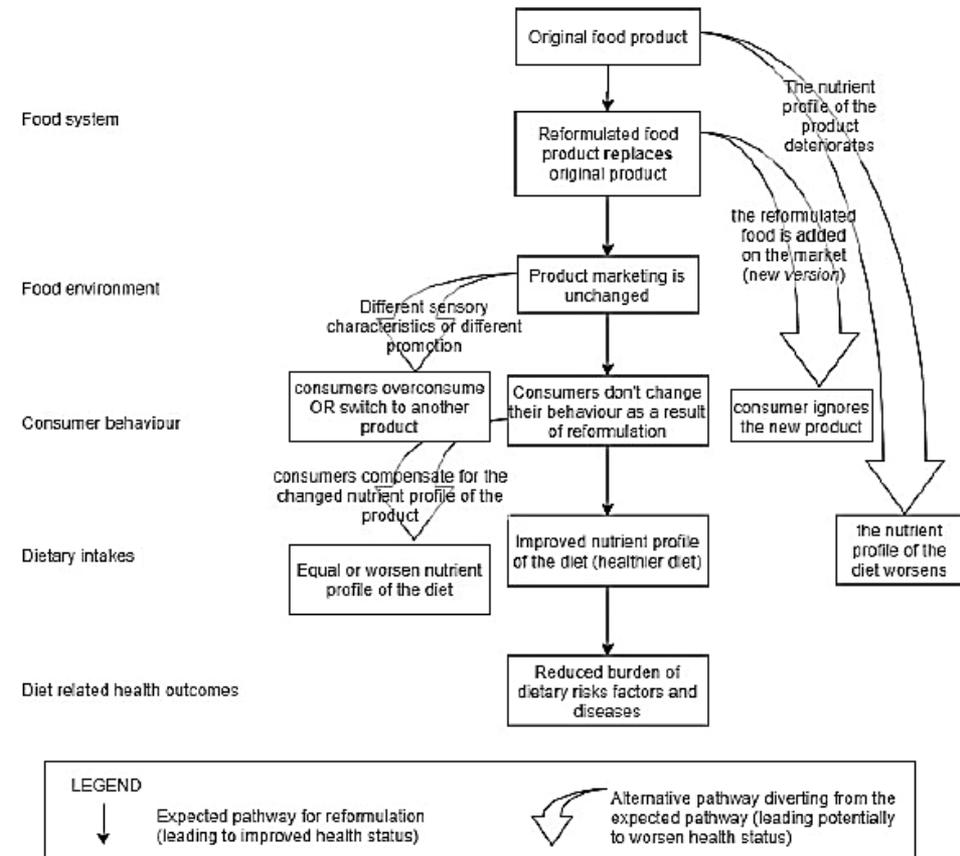


Modificación de la oferta/perfil nutricional de alimentos y bebidas para reducir el riesgo de ENT



- ✓ **Liderazgo** de la autoridad nacional competente **y transparencia**: publicación de convenios en BOE, informes de evaluación públicos.
- ✓ Implicación **de todos los sectores**: fabricación, distribución, restauración social, restauración moderna y distribución automática.
- ✓ Establecer **objetivos a nivel sectorial**: compromiso de todas las empresas del sector.

Nutrients 2020, 12, 1992



Healthy Foods and Healthy Diets. How Government Policies Can Steer Food Reformulation
Mathilde Gressier, Franco Sassi and Gary Frost 1

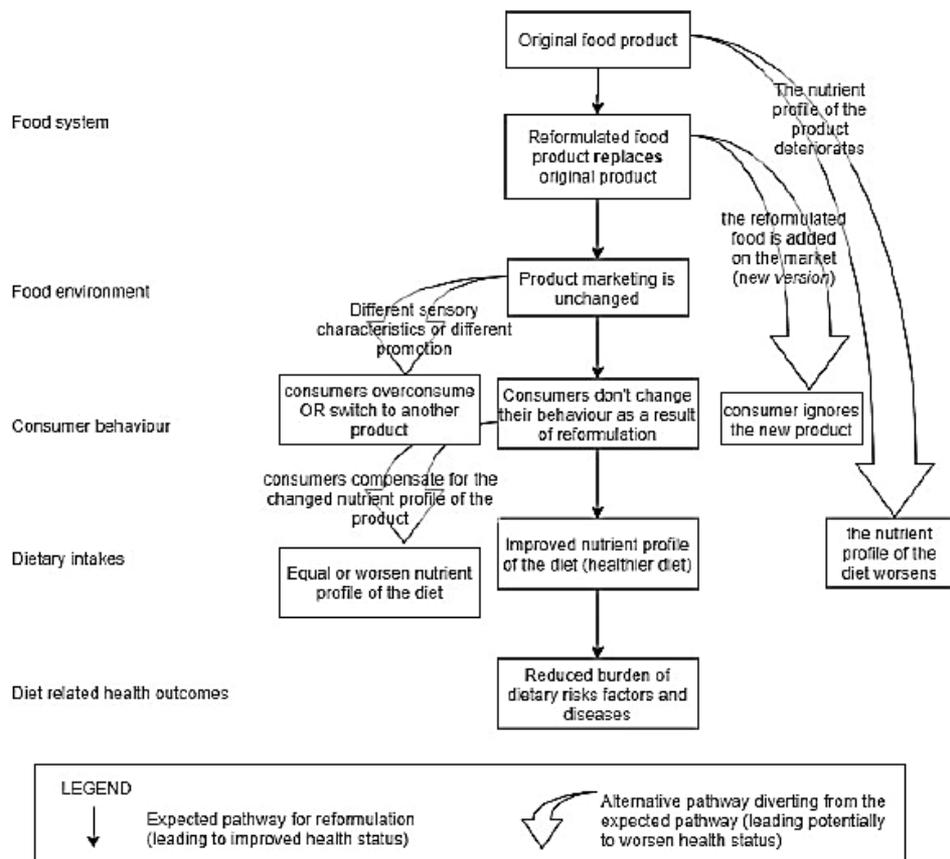
✓ Reducción de **varios nutrientes** (azúcares, sal y grasas).

✓ Objetivos **específicos, medibles, alcanzables, relevantes** y con **límite de tiempo**.

✓ Realizar un **seguimiento continuado**: evaluación intermedia y evaluación final.

✓ Aplicación de los acuerdos a los **nuevos lanzamientos**.

Nutrients 2020, 12, 1992



Recopilación de datos 2016



- CONTENIDO DE ACIDOS GRASOS TRANS EN LOS ALIMENTOS EN ESPAÑA, 2015
- CONTENIDO DE ACIDOS GRASOS TRANS EN LOS ALIMENTOS EN ESPAÑA, 2015
- Contenido de sal de los alimentos en España, 2012
- Encuestas de consumo de alimentos AECOSAN
 - ENALIA (2013-2014) en población infantil y adolescente (6 meses a 17 años)
 - ENALIA 2 (2014-2015) en adultos (18-74 años).
- Estudio de la información nutricional de alimentos procesados y bebidas azucaradas en España, 2014
- Estudio sobre el contenido en azúcares en determinados Grupos de Alimentos y Bebidas. (AECOSAN, Octubre 2016).

Acuerdos de reformulación con Industria/Distribución/otros 2017

Objetivos por subcategoría de producto/sectores

Firma de Convenios y publicación BOE 2019

Seguimiento y evaluación

PLAN de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2020



Evaluación intermedia de los acuerdos del **Plan de colaboración para la mejora de composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2020**



Aditivos alimentarios, Cereales, Sal

INFORME PRELIMINAR ■
EVALUACIÓN FINAL DEL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS DEL **PLAN DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS Y OTRAS MEDIDAS 2020**



EVALUACIÓN FINAL 2020
DE LOS ACUERDOS DE REDUCCIÓN DEL CONTENIDO EN NUTRIENTES SELECCIONADOS AZÚCARES, SAL Y GRASAS DEL **PLAN DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS Y OTRAS MEDIDAS**




¿CÓMO AVANZAR?

4 Acuerdos generales de reformulación (fabricantes y distribución)

77 Acuerdos cuantitativos para reducir nutrientes (reformulación) (fabricantes y distribución)



- Azúcares
- Sal
- Grasa saturada



13

Grupos de alimentos y bebidas

- Aperitivos salados
- Bebidas refrescantes
- Bollería y pastelería
- Cereales de desayuno
- Cremas
- Derivados cárnicos
- Galletas
- Helados
- Néctares de frutas
- Pan especial envasado
- Platos preparados
- Productos lácteos
- Salsas

57

Subcategorías

+ 3.500

Productos de consumo habitual

44,5%

De la energía diaria total aportada por alimentos y bebidas con azúcar añadido.

27 Acuerdos cuantitativos

Restauración moderna,
Restauración social y vending



Acuerdos de mejora en la oferta
de productos y menús:

- ✓ 19 acuerdos restauración social
- ✓ 3 acuerdos restauración moderna
- ✓ 5 acuerdos vending

74 Otros compromisos

Cualitativos/todos los sectores



- ✓ 41 acuerdos con fabricación
- ✓ 4 acuerdos con distribución
- ✓ 5 acuerdos con rest. social
- ✓ 21 acuerdos con rest. moderna
- ✓ 3 acuerdos con el vending

Evaluación intermedia de los acuerdos del
Plan de colaboración
para la mejora de composición
de los alimentos y bebidas
y otras medidas 2020

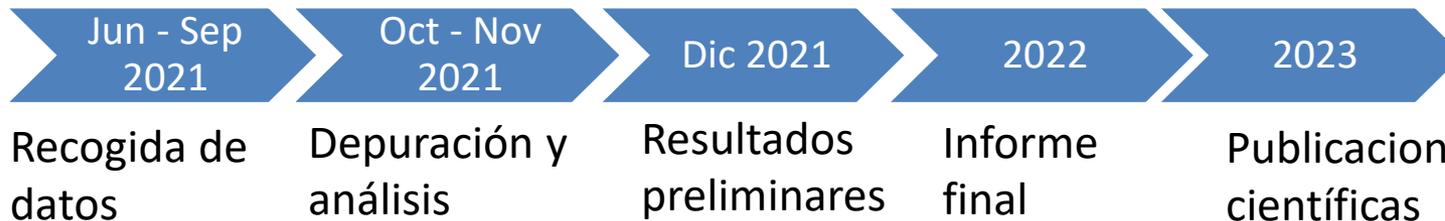


Estudio de composición de alimentos y bebidas 2019: principales resultados

1. Datos de etiquetado 390 productos:
**reducción del contenido mediano en
nutrientes en 53 acuerdos de 67 analizados
(79%), alcanzándose el objetivo 2020 en 34
acuerdos (50,7%):**

- Azúcares: (46,3%)
- Sal: (43,8 %)
- Grasa saturada: (66,7%)
- Grasa total: (100%)

2. Dispersión de los datos de contenido en
nutrientes seleccionados observada en varias
subcategorías pone de manifiesto que hay
productos que tienen margen para reformular



ACUERDOS CON FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Estudio de composición de alimentos

Etiquetado 3.121 productos y 1.184 analíticas

- Número productos, mín, p25,p50,975, máx.
- Comparación mediana (p50) con dato basal (2016) y objetivo 2020
- % productos > objetivo 2020

Evaluación medidas cualitativas

Cuestionarios

216 empresas fabricación
12 empresas distribución

% respuestas SI, NO, EN PROCESO, NO APLICABLE

ACUERDOS CON RESTAURACIÓN SOCIAL, RESTAURACIÓN MODERNA Y VENDING

Evaluación medidas cuantitativas y cualitativas

Cuestionarios

Rest. social: 41 empresas
Rest. Moderna: 24 empresas
Distribución automática: 53

- Número (centros/ establecimientos/ máquinas), media ponderada respuestas (por número de centros/ establecimientos/ máquinas), mínimo y máximo
- Comparación media ponderada con el dato basal (estimación declarada en 2016) y objetivo 2020
- % centros/establecimientos/máquinas con respuesta > objetivo 2020

EVALUACIÓN FINAL

DE LOS ACUERDOS DE REDUCCIÓN DEL CONTENIDO EN NUTRIENTES SELECCIONADOS (AZÚCARES, SAL Y GRASAS) DEL PLAN DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS Y OTRAS MEDIDAS

2020



European Journal of Clinical Nutrition

www.nature.com/ejcn

ARTICLE

Reduction of sugar, salt and fat content in foods over the period 2016–2021 in Spain: the National Food Reformulation Plan

Check for updates

María José Yusta-Boyo¹, Enrique Gutiérrez González², Marta García-Solano³, Almudena Rollán Gordo⁴, Isabel Peña-Riey¹ and Fernando Rodríguez-Artalejo^{1,4,5}

© The Author(s), under exclusive licence to Springer Nature Limited 2023

BACKGROUND/OBJECTIVES: Population's dietary intake of saturated fat, sodium, and sugars is higher than the current recommendations in Spain and most European countries. Nationwide food reformulation strategies have the potential to improve nutritional quality; however, evaluations are only available in a few countries and are difficult to compare. This study shows the degree of compliance with the nutrient reduction objectives included in a 4-year (2016–2020) Spanish food reformulation initiative. **METHODS:** In 2016, baseline median nutrient content was established for 57 food subcategories. Agreed reduction (%) expressed as the median content to be reached by 2020 was set as the objective. In 2021, Spanish Food Safety and Nutrition Agency (AESAN) collected mandatory nutritional information from 3118 products belonging to the food subcategories included in the PLAN. Median nutrient content was calculated and compared with baseline data established in 2016 and PLAN objectives. **RESULTS:** Median nutrient content reduction was observed in all food subcategories. Relative reductions (%) ranged from 0.6 to 60% for added sugars, 4.8 to 33.3% for salt, 4.5 to 78.3% for saturated fat, and 24.9 to 36% for total fat. PLAN objectives were achieved in all subcategories except for one. The number of products involved, belonging to the highly consumed food categories, shows the potential of national reformulation strategies to improve the nutritional quality of the diet. **CONCLUSION:** Compliance with nutrient reduction agreements was 99%; however, the variability of nutrient content within subcategories shows that there is room for further reduction in selected nutrients and food subcategories.

European Journal of Clinical Nutrition; <https://doi.org/10.1038/s41430-023-01357-w>

INTRODUCTION

World Health Organization (WHO) estimates that 59% of adults in the European region live with excess weight (overweight or obesity) and almost a quarter with obesity [1]. Similar worrying figures were observed in Spain, in 2020 the prevalence of excess weight affected 53.6% of the adult population (16.0% obesity) [2], and in 2019 40.6% of schoolchildren aged 6–9 years had excess weight (17.3% obesity) according to WHO growth standards [3–5]. Obesity not only increases the risk of developing non-communicable diseases (NCD) and some types of cancers, but recent concerns have focused on the link between obesity and severe COVID-19 disease [6].

Food and drink (hereafter referred to as food) reformulation is a public health strategy aimed at reducing the amount of nutrients associated with diet-related chronic NCD in processed foods. This is included in the Action Plans of the European Union (EU) and the WHO European Region [7, 8] to reduce the prevalence of obesity and diet-related NCD by transforming food environments, achieving healthy diets, and improving citizens' nutrition. If successful, food reformulation can help improve dietary intake by changing the composition of processed foods, without changing consumers' eating habits [9].

Spain and most other countries across Europe have implemented reformulation strategies, mainly focusing on reducing salt content, followed by sugars and fat, through voluntary agreements with the food industry [10]. Specifically in Spain, the "Collaboration Plan for the Improvement of the Composition of Food and Beverages and other Measures 2020" (hereafter PLAN) [11] was launched in 2017 through the NAOS Strategy (Strategy for Nutrition, Physical Activity and Obesity prevention) of the Spanish Food Safety and Nutrition Agency (AESAN) within the Ministry for Consumer Affairs.

In 2019, evaluations of reformulation strategies were available for only a few countries across Europe, including Belgium, France, Ireland, Italy, the Netherlands, Switzerland, Slovenia, and the United Kingdom [12]. Spain has just carried out an evaluation of compliance with the PLAN objectives, which covered a wide range of food subcategories and brands, including reductions in four nutrients and focusing on marketed products and new launches. There is little evidence on the effects of food composition policy interventions across socioeconomic groups [13]. However, the wide scope of PLAN, comprising the commitment of 191 manufacturers and retail companies that involved products of different brand types (private label, retailer, hard discount, etc.)

¹Spanish Food Safety and Nutrition Agency, Ministry of Consumer Affairs, Madrid, Spain; ²Ministry of Health, Madrid, Spain; ³Department of Preventive Medicine and Public Health, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, Spain; ⁴CIBERSAM, Madrid, Spain; ⁵INIA-Food Institute, CIAM + CSIC, Madrid, Spain; Email: myjosta@aesan.gob.es

Received: 4 July 2023 Revised: 2 October 2023 Accepted: 5 October 2023
Published online: 24 October 2023

Fabricación y distribución

- Cumplimiento del 99% de los compromisos cuantitativos de reducción de nutrientes

- Reducción contenido mediano de:
 - Azúcares en 42 subcategorías de alimentos (entre 0,6% y 60%)
 - Sal en 21 subcategorías de alimentos (entre 4,8% y 33,3%)
 - Grasa saturada en 9 subcategorías de alimentos (entre 4,5% y 78,3%)
 - Grasa total en 4 subcategorías de alimentos (entre 24,9% y 36%)

- 60,6% de las empresas manifiestan cumplir con las medidas cualitativas

Alimentación fuera del hogar

- Cumplimiento del 55% de los compromisos cuantificables del sector de la restauración social

 - Cumplimiento del 61% de los compromisos cuantificables del sector de la restauración moderna

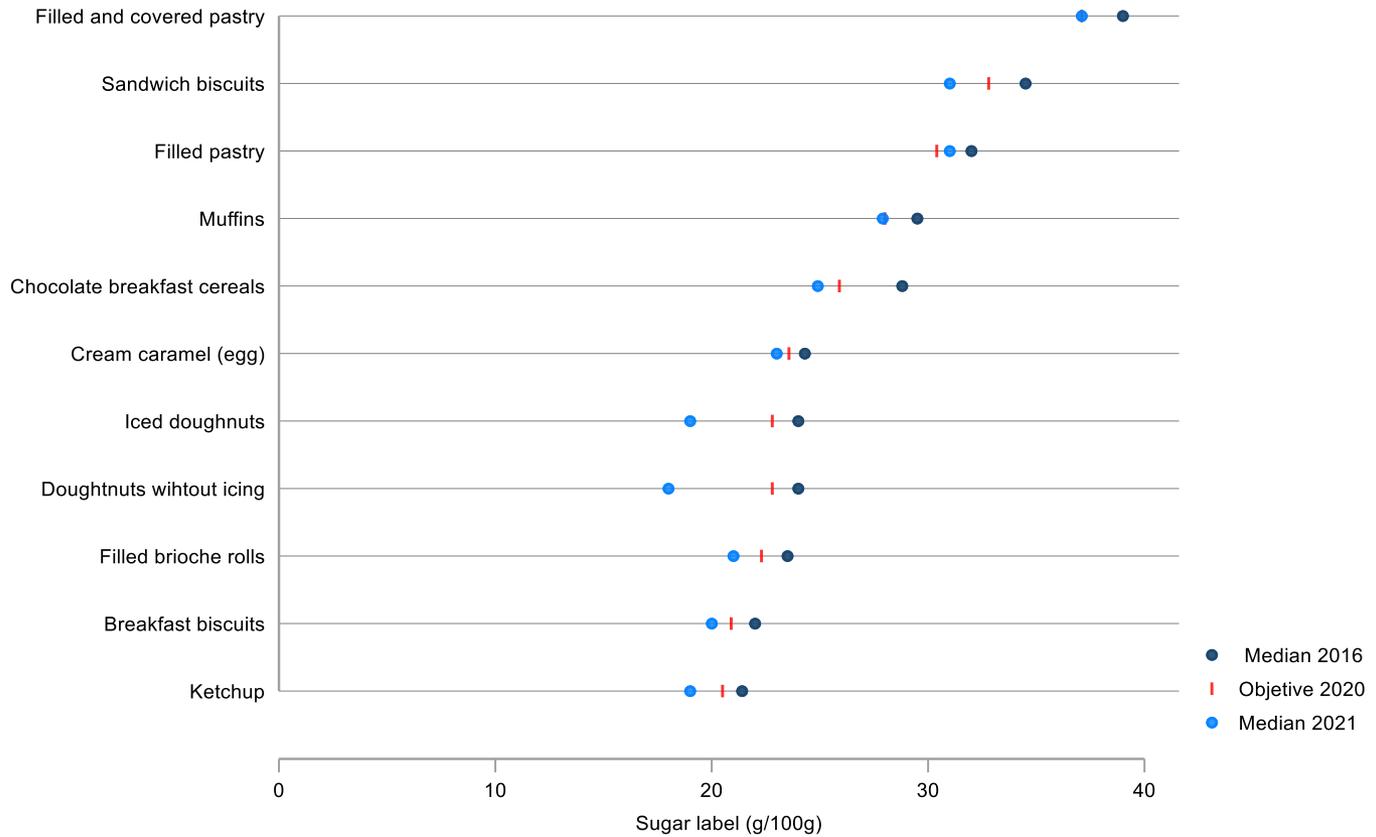
 - Cumplimiento del 100% de los compromisos cuantificables evaluados del sector de la distribución automática
- (2 compromisos no pudieron ser evaluado por falta de datos)



Alimentación fuera del hogar

- ✓ Aumento de la oferta de preparaciones más saludables.
- ✓ Es posible seguir mejorando la oferta de platos elaborados con hortalizas y verduras, legumbres, pan integral y carnes magras.
- ✓ La oferta alimentaria en algunos de establecimientos (restauración social) depende de criterios de compra que fija un tercero ajeno (administraciones públicas, comedores de empresa...).
- ✓ Necesidad de centrar los esfuerzos en compromisos concretos y cuantificables.

OBJETIVOS ALCANZADOS - AZÚCAR

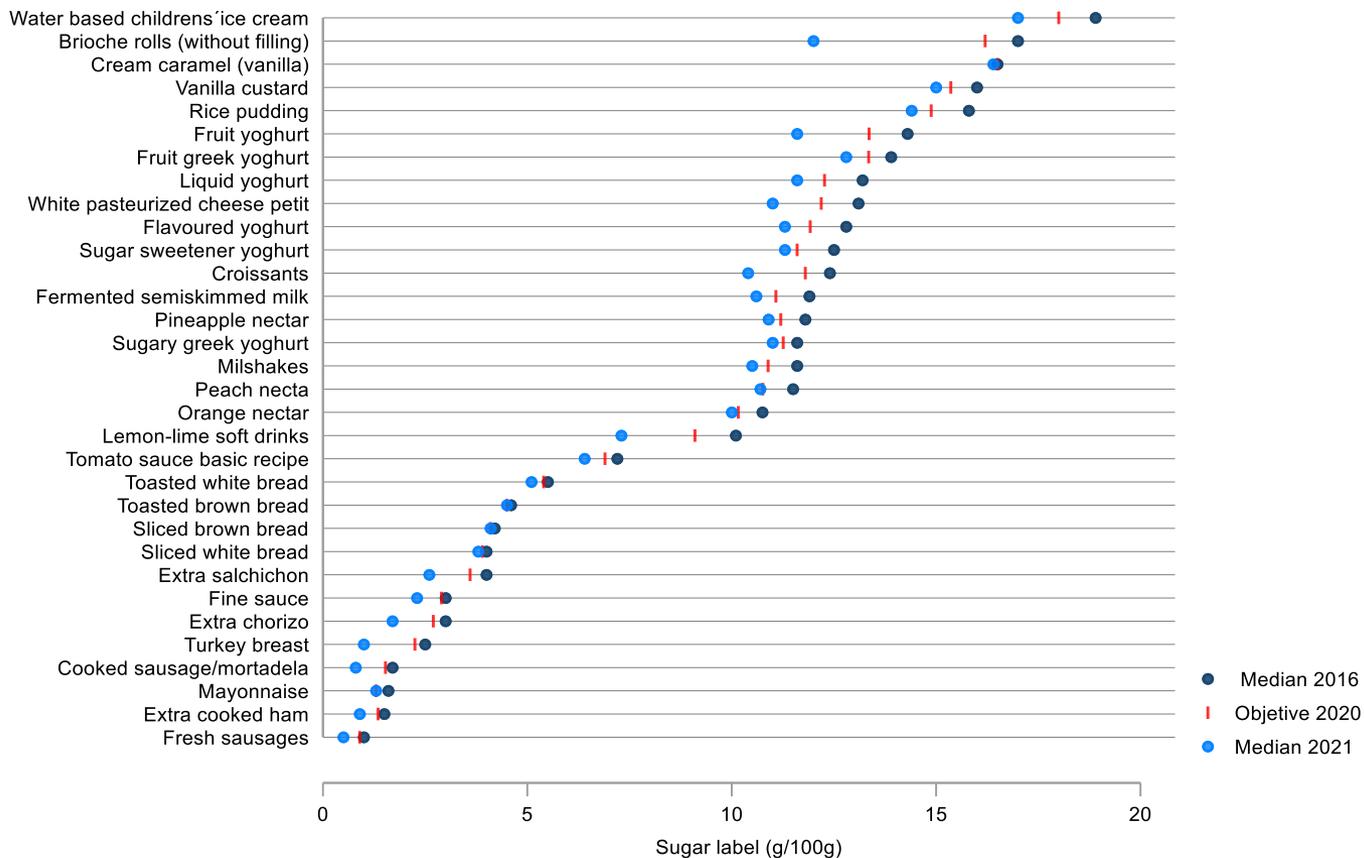




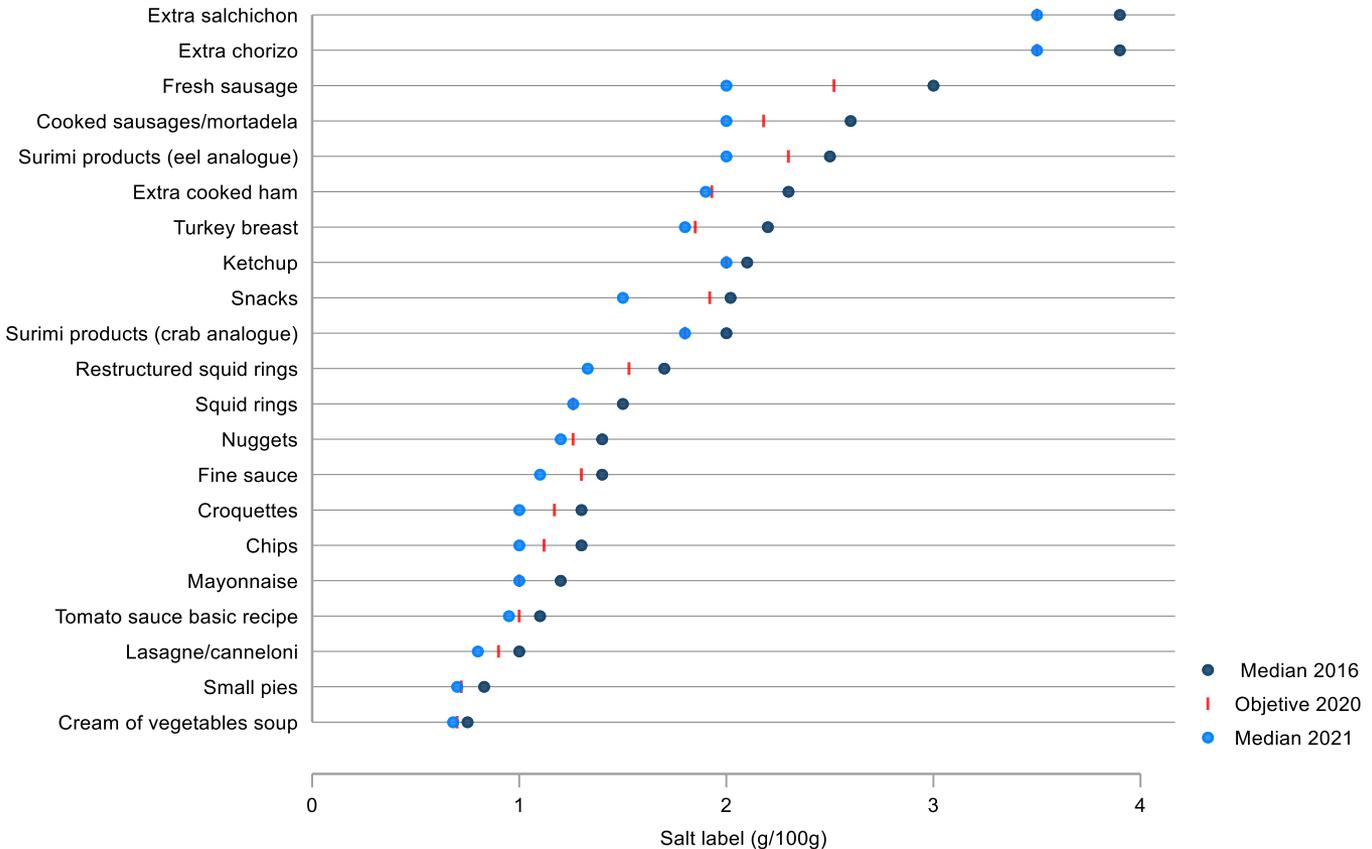
MINISTERIO DE CONSUMO



OBJETIVOS ALCANZADOS - AZÚCAR



OBJETIVOS ALCANZADOS - SAL

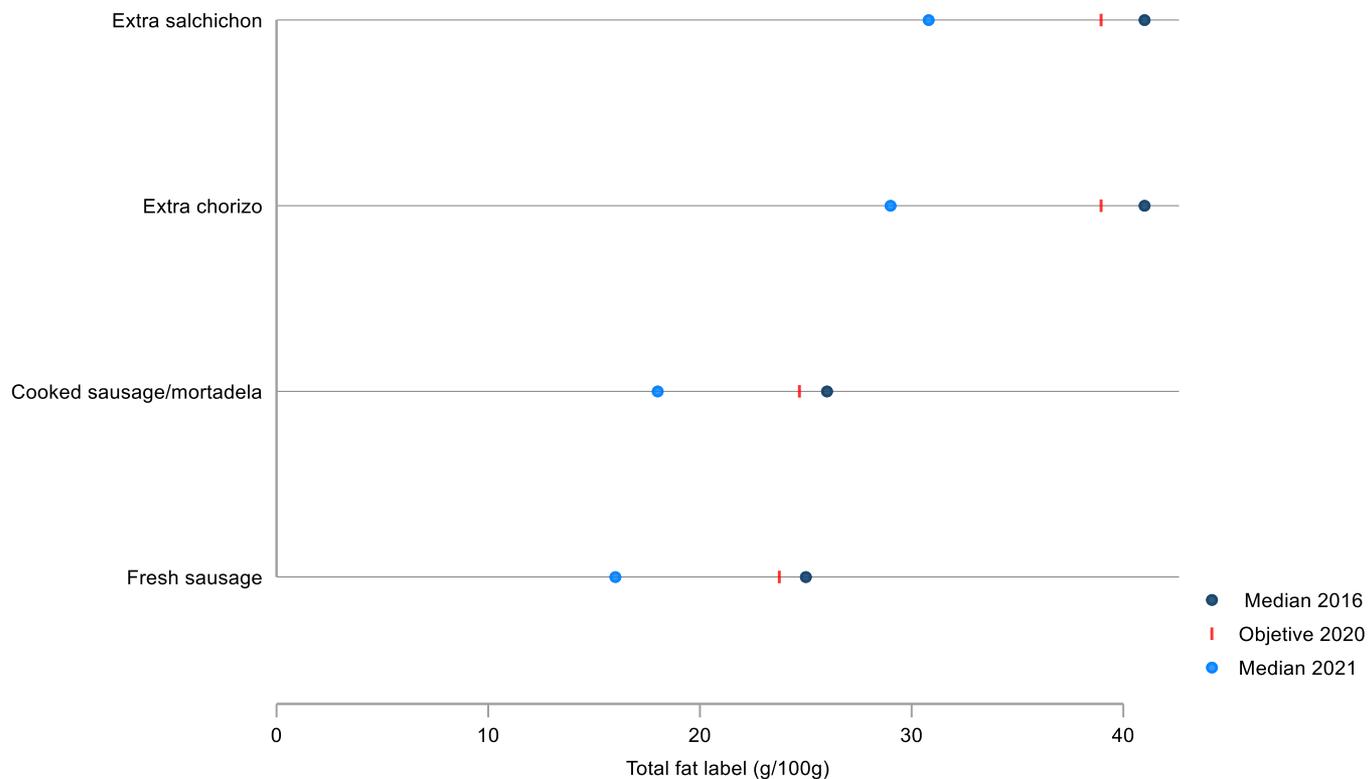




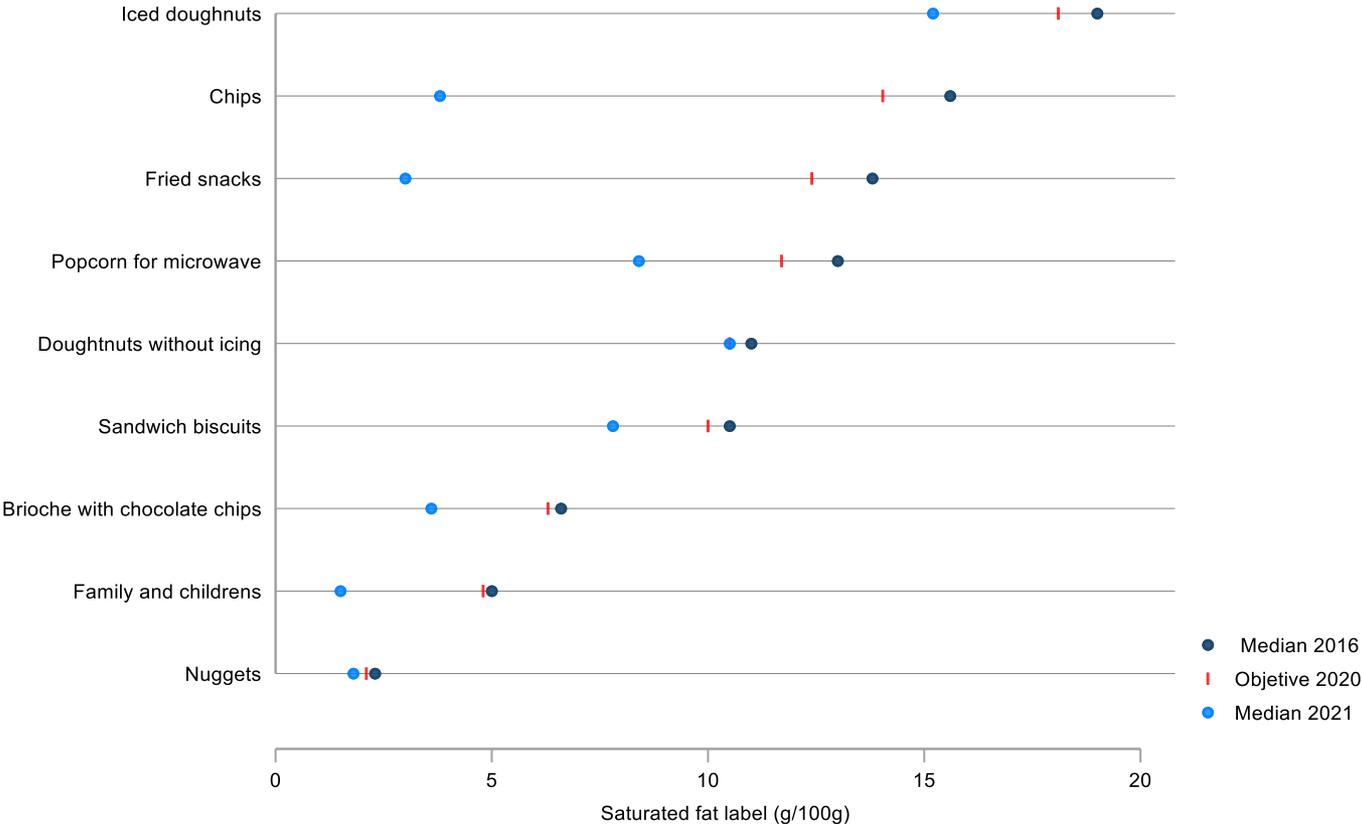
MINISTERIO DE CONSUMO



OBJETIVOS ALCANZADOS- GRASA TOTAL



OBJETIVOS ALCANZADOS – GRASAS SATURADAS



Fabricación y distribución

- En 20/77 acuerdos de reducción de nutrientes $\geq 25\%$ de los productos tienen un contenido en nutrientes superior al objetivo del PLAN
- En 21/77 acuerdos de reducción de nutrientes el grado de dispersión del contenido en nutrientes es elevado (coeficiente de variación superior al 30%).
- Ausencia de acuerdos en subcategorías/nutrientes considerados fuente relevante en la ingesta.

Alimentación fuera del hogar

- Para algunos acuerdos no se han alcanzado los objetivos del PLAN.
- Restauración social: aumentar platos a base de hortalizas (también como guarnición) y de legumbres, aumentar oferta de pan y cereales integrales.
- Restauración moderna: reducir el contenido en azúcar de sobres monodosis.
- Distribución automática: aumentar oferta de productos saludables en máquinas expendedoras.

- ✓ Categorías/subcategorías ya incluidas: Nuevos objetivos de reducción en función de resultados 2020 (dispersión y mejoras alcanzadas). Análisis caso por caso
- ✓ Nuevos nutrientes en subcategorías ya incluidas en el Plan y nuevas subcategorías
- ✓ Restauración: priorización de establecimientos y objetivos centrados en el aumento de la oferta de grupos de alimentos prioritarios

Mejora de la calidad nutricional global de los alimentos transformados

Aumento de la oferta de productos frescos, de temporada y de proximidad en las grandes superficies de compra y el sector de alimentación fuera del hogar



Facilitar el seguimiento de las Recomendaciones dietéticas saludables y sostenibles de la AESAN



MINISTERIO
DE CONSUMO



agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición

U
23



FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS

ACES
ASOCIACIÓN SUPERMERCADOS

ANGED
ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION



ASEDAS

Asociación Española de Distribuidores,
Autoservicios y Supermercados



ANEDA
• V E N D I N G •

ASOCIACIÓN NACIONAL ESPAÑOLA
DE DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS



**FOOD
SERVICE ESPAÑA.**
Restauración colectiva sostenible



MARCAS DE RESTAURACIÓN



Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición