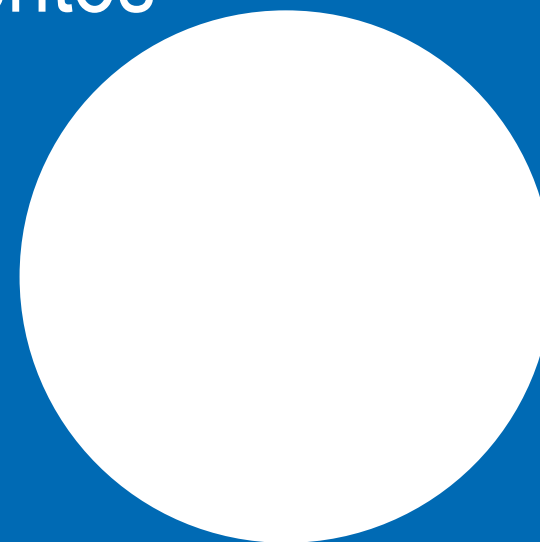
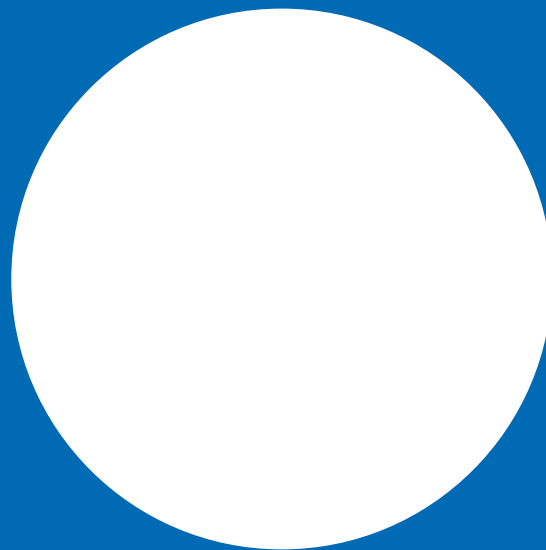


Nuestra contribución a la alimentación sostenible, saludable
y la reducción del desperdicio de alimentos



● ● Quiénes somos

Organización más representativa de la distribución comercial

Nuestros asociados:



●● La oferta comercial más amplia en productos, marcas, formatos y canales

LA SUPERFICIE COMERCIAL DE ANGED SUMA UN 344 ESTABLECIMIENTOS NETOS

●● Estructura de establecimientos ANGED en España.
2021 (A). Por tipologías

	ANGED Nº establecimientos	SUPERFICIE m ²
Hipermercados	308	2.580.624
Grandes almacenes (*)	359	2.131.127
Supermercados + Autoservicios	3.587	1.620.507
Textil	835	2.442.318
Agencias de viajes	1.166	
Estaciones de servicio	252	
Grandes superficies especializadas	354	
Otros: electrónica, ópticas, duty free, etc.	333	
TOTAL ANGED	7.194	8.774.576

.....
Fuente: ANGED. (A) Avance

(*) En el formato gran almacén se incluyen centros de oportunidades.

●● Variación de establecimientos en España.
2021 (A). Por tipologías

TIPOLOGÍAS	ANGED N° Diferencia establecimientos 2021
Establecimientos no especialistas dominio alimentación	366
Establecimientos no especialistas dominio no alimentación	48
Agencias de viaje	-70
TOTAL ANGED	344

.....
Fuente: ANGED. (A) Avance

Informe de Sostenibilidad

La contribución de ANGED

#ANGED2022

ANGED●●

LOS COMPROMISOS DE ANGED

PREOCUPACIONES DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Cambio climático



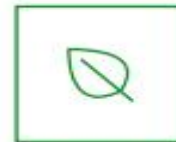
Eficiencia energética y uso de energías renovables



Logística sostenible



Economía circular



Concienciación y sensibilización medioambiental



Consumo responsable de los recursos



Desperdicio alimentario

TENDENCIAS DEL ENTORNO



Economía baja en carbono



Logística sostenible



Economía circular



Consumo responsable

RESPUESTA DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS Y SU IMPACTO EN LOS ODS

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6 7 11 13 14 15

GESTIÓN DE UN MODELO CIRCULAR

7 9 11 12 15

CONSUMO RESPONSABLE Y ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

1 2 3 12

OFERTA CON PRODUCTOS DE CALIDAD

2 3 9 12



Derechos humanos



Igualdad, diversidad e integración



Seguridad y salud laboral



Gestión del talento, formación y desarrollo profesional



Bienestar, conciliación y condiciones de trabajo



Gestión responsable de la cadena de suministro



Gestión responsable de la cadena de suministro



Respeto a los derechos humanos



GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

BIENESTAR, IGUALDAD E INTEGRACIÓN

5 8 10 14 17

4 5 8 10 16



Impacto y vinculación con la sociedad



Creación de empleo y apoyo al tejido económico local



Vinculación y contribución a la sociedad



IMPACTO Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

4 5 8 10 11



Lucha contra la corrupción



Buen gobierno corporativo y transparencia



Reputación y protección de marca



Desempeño económico y crecimiento



Ciberseguridad y protección de datos



Satisfacción del cliente



Finanzas sostenibles e inversores ASG



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN RESPONSABLE

5 9 10 16 17



Innovación sostenible de productos y servicios



Transformación digital



Transformación digital



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

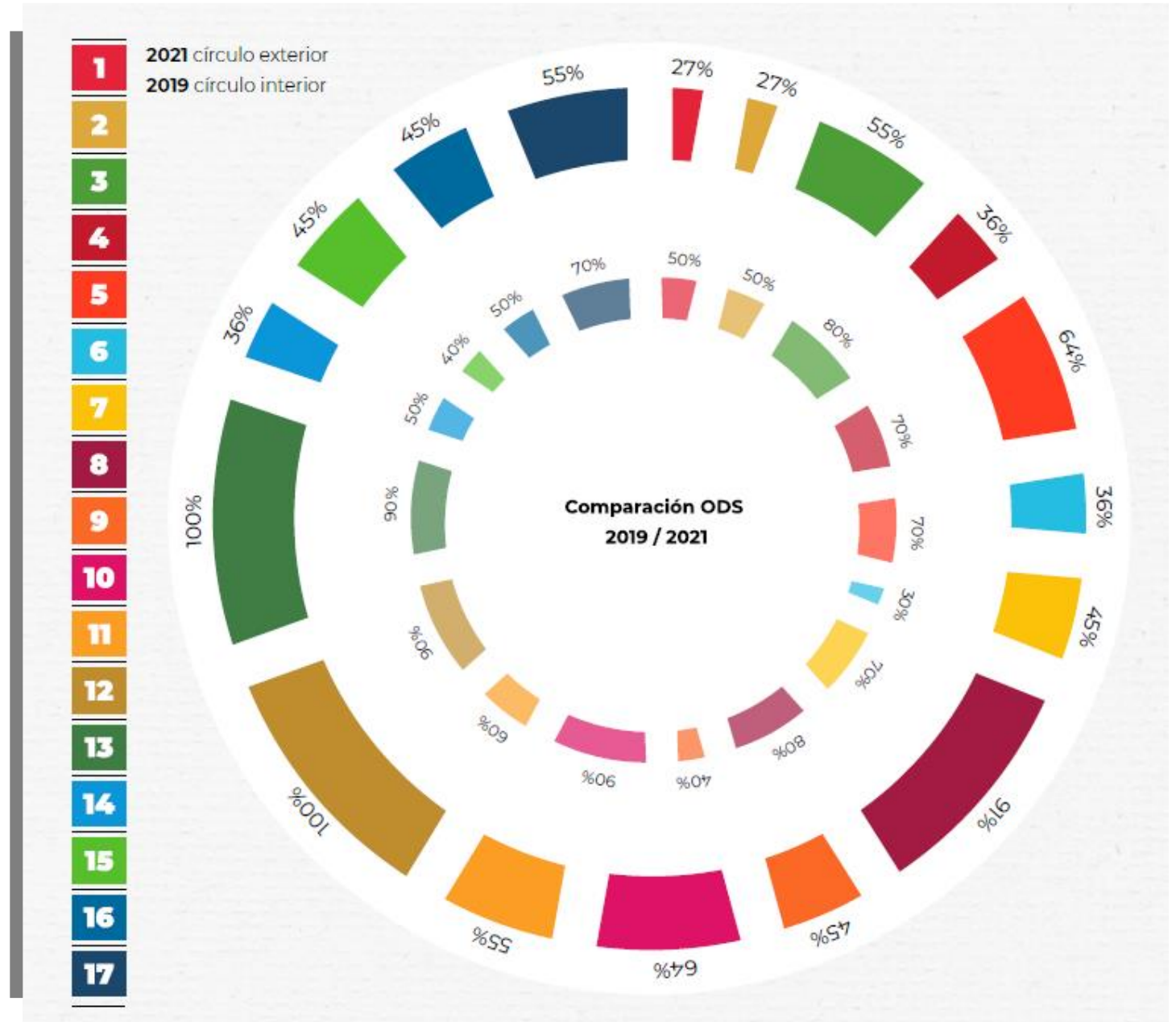
8 9 11 17

ODS MÁS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS

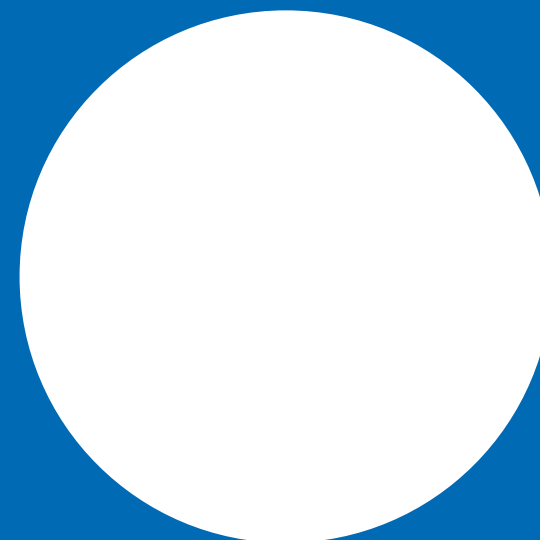
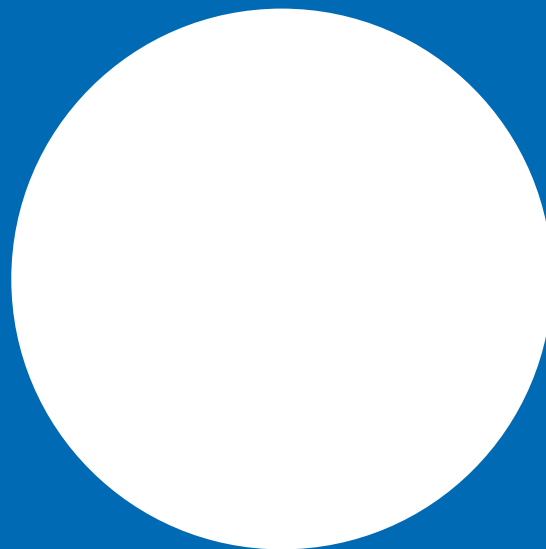
ODS 12
Consumo responsable

ODS 13
Acción por el Clima

ODS 8
Trabajo decente y
crecimiento



Los compromisos ALGUNAS CIFRAS



CONSUMO RESPONSABLE

+126. 800 productos ecológicos en nuestros lineales

+ 64.900 referencias sello propio de producto responsable

Hasta 100% productos marca propia con sello bienestar animal e impulso pesca sostenible con más de 200 referencias de pescado sostenible

Objetivos 50% menos desperdicio en 2025

REFORMULACIÓN DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

En coordinación con la cadena de valor y la industria, nuestras empresas asociadas han reformulado y mejorado más de 293 productos disminuyendo el porcentaje de sal, azúcar y grasas saturadas, alcanzando reducciones de hasta el 89%

Marco del Plan de colaboración de mejora de composición de alimentos y bebidas.

TRANSICIÓN A UN MODELO CIRCULAR

- Envases y embalajes. 100% reutilizables, compostables o reciclables en 2025
- Reducción plástico. Objetivos del 50% para 2050
- Residuos generados. Reutilización y reciclaje hasta del 100%

TRANSICIÓN A UN MODELO CIRCULAR

+48.000 tn equipos electrónicos recogidos para reciclaje o valoración

+ 4.000 tn ropa y textil recogidos para una segunda vida

+ 10 millones kg alimentos donados en lucha contra el desperdicio

CAMBIO CLIMÁTICO

- Ahorro energético. 1/3 en una década
- Reducción emisiones. Compromisos neutralidad climática antes de 2050
- Energía limpia. 100% fuentes renovables
- Logística eficiente. Flotas híbridas, última milla e innovación tecnológica

●● Alimentación sostenible, saludable y consumo responsable en empresas de ANGED

Evolución y adaptación de los compromisos

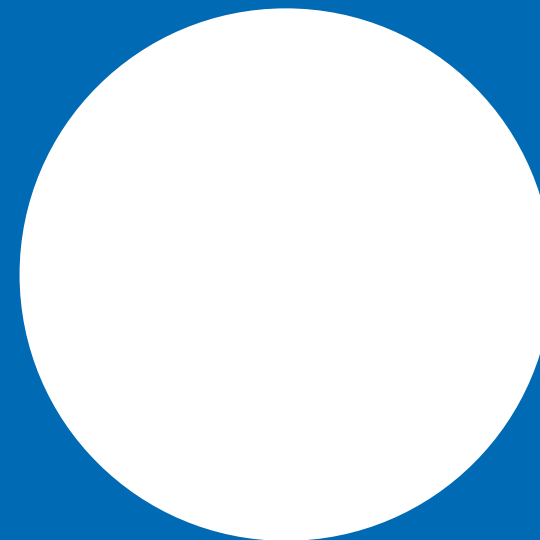
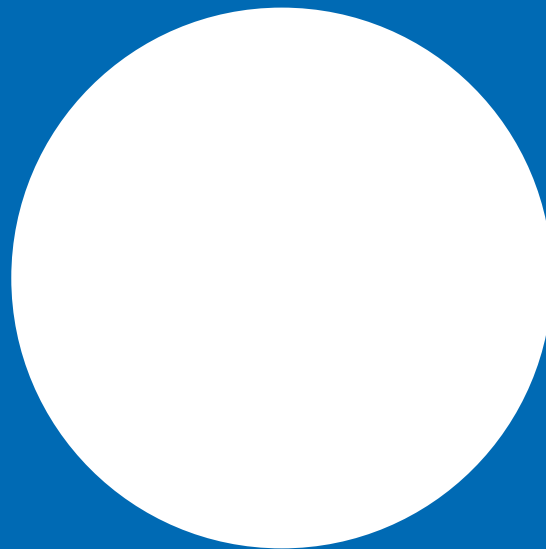
Las empresas asociadas han continuado con sus compromisos de mejorar la oferta de productos, reformulando algunos de los existentes y lanzando nuevos productos más sostenibles

En 2021 se han aumentado las donaciones en alimentos para luchar contra el desperdicio alimentario donando más de 379.400 kilos más que en 2020

Compromisos como el etiquetado Nutri-Score en los productos y la educación nutricional

Las entidades asociadas han aumentado el número de productos ecológicos para una alimentación más equilibrada en saludable, siendo en 2021 de más de 126.800 unidades

LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO





ALGUNOS DATOS

El 53% del desperdicio se produce en los hogares, el 12% en la restauración, el 11% en la producción de alimentos y el 5% en la distribución según los datos del [EU-funded FUSIONS Project](#).

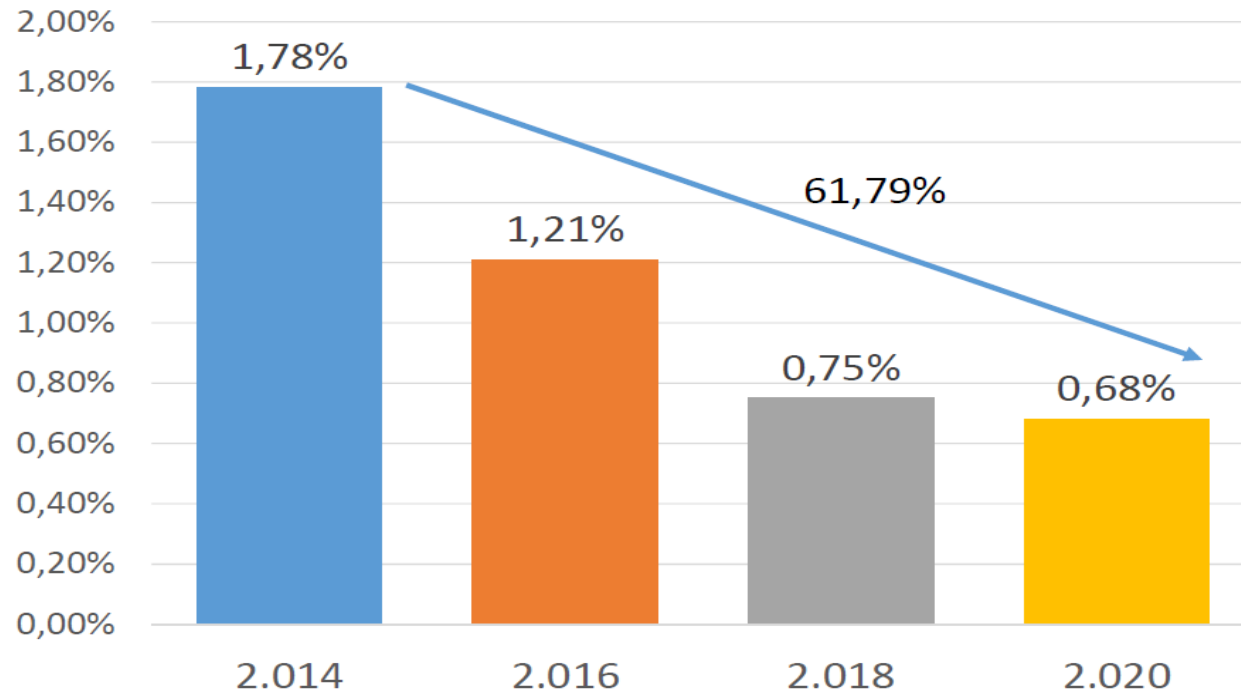
Según datos de la iniciativa de AECOC, en la distribución comercial de España solo un **0,99%** de los productos no llega nunca a comercializarse por razones diversas como el deterioro de envases y embalajes, errores en el etiquetado etc... De ese 0,99%, un 31,31%, totalmente apto para el consumo, pero no para su comercialización, se dona a instituciones benéficas y un 31,51% se destruye al no hallar opciones de aprovechamiento para este total.



ALGUNOS DATOS

EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE DESPERDICIO ALIMENTARIO

6



Fuente: AECOC

Sobre el total de productos listos para comercializar, la cantidad de producto finalmente no empleado que se acaba desperdiciando en la distribución es del 0,68%.

● ● **Desperdicio de alimentos**

Prioridad y eje central de las empresas de distribución

**Objetivos
de nuestras
Empresas
asociadas de
reducción del
desperdicio alimentario
de hasta un 50% entre
2020 y 2025.**

**Acciones de prevención del
desperdicio de alimentos**

**Donaciones de
alimentos aptos para
consumo pero no para
comercialización a entidades
como Bancos de Alimentos,
Cruz Roja, Cáritas etc..**

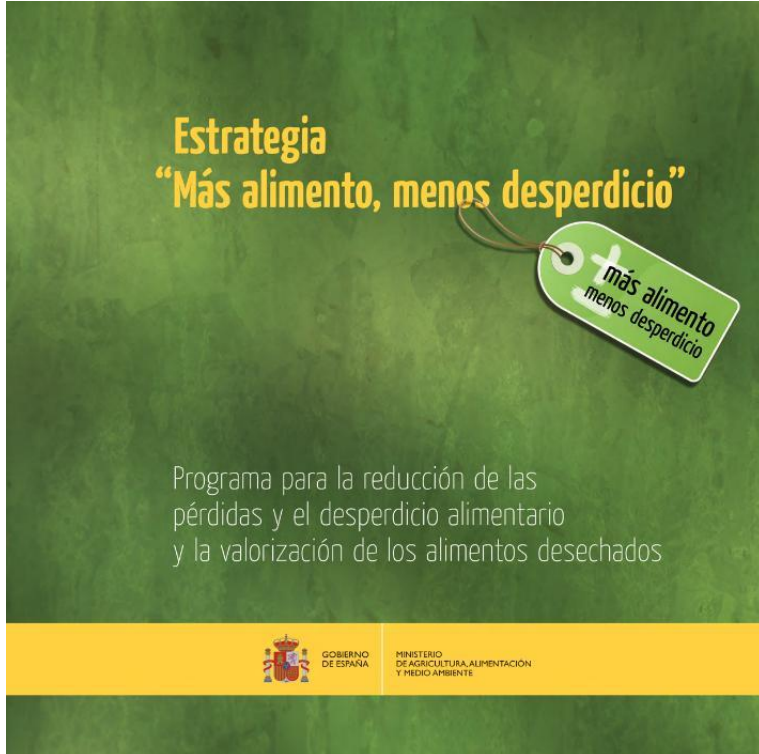
●● Algunas iniciativas en las que hemos participado

-Estrategia “Más alimento menos desperdicio”, del Ministerio de Agricultura

-“La Alimentación no tiene desperdicio”. Iniciativa liderada por AECOC

-Iniciativas de algunas Comunidades Autónomas, como Castilla La Mancha, Aragón etc..

● ● Estrategia del Ministerio más alimento menos desperdicio



Iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que comenzó en 2013 Su finalidad es limitar las pérdidas y desperdicio de alimentos y su impacto en el medio ambiente y animaba a todos los sectores de la sociedad a colaborar aportando sus opiniones, ideas, conocimientos y experiencias para, entre todos, contribuir a la

ANGED ● ● reducción del desperdicio de alimentos.

● ● Estrategia del Ministerio más alimento menos desperdicio

-Hito importante de colaboración para reducir el desperdicio e intensificar las acciones de toda la cadena

-ANGED participó en la Comisión de Seguimiento de esta Estrategia

-Nuestras empresas asociadas colaboraron y participaron en diversas iniciativas lanzadas por esta Estrategia, liderada y coordinada por el Ministerio de Agricultura..

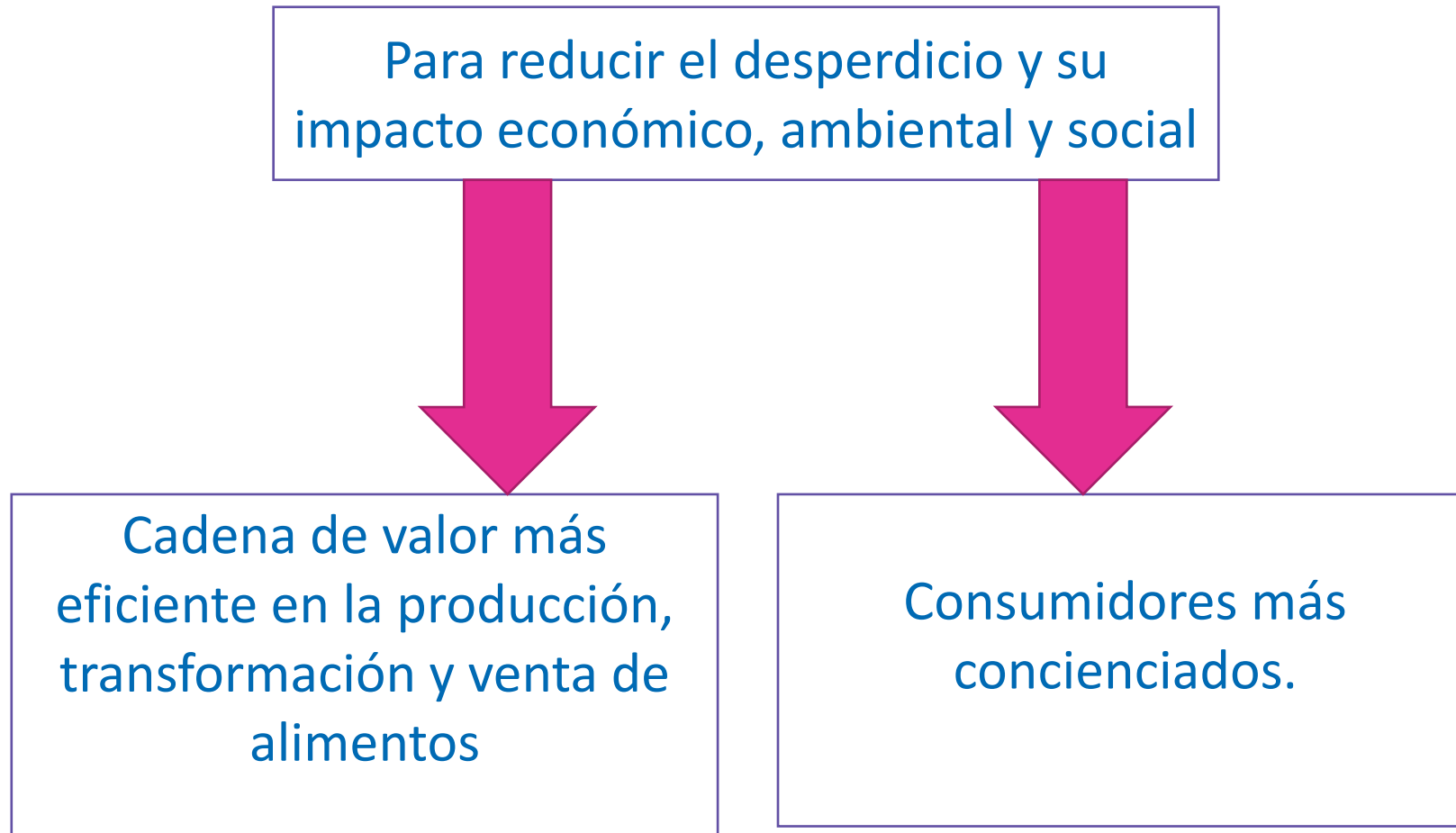
● ● La alimentación no tiene desperdicio. AECOC

Participan más de 600 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores, instituciones y está coordinada desde AECOC.

Nuestras empresas asociadas participan activamente en esta iniciativa de AECOC y desde ANGED venimos también colaborando desde su inicio.



●● Prevención del desperdicio en la cadena de valor



●● Algunos ejemplos de cómo reducen el desperdicio alimentaria las empresas de ANGED

- Mejoras en la gestión de stocks de alimentos frescos y perecederos
- Acciones de promoción de sensibilización de clientes
- Impulso de productos de proximidad
- Venta de frutas y hortalizas “feas” a menor precio
- Mejoras en las cadenas de refrigeración y sistemas de envasado
- Ofertas para liquidar productos con fechas próximas de caducidad o consumo preferente
- Uso de aplicaciones para la venta de productos próximos a caducar
- Circularidad en el desarrollo de nuevos productos
- Etc..

●● Algunos ejemplos de acciones de nuestras empresas asociadas

- 50% en el precio de productos próximos a caducar
- Sustitución de fechas de caducidad por consumo preferente en referencias de yogures.
- Fomento de hortalizas menos atractivas
- Venta a precios rebajados de cajas de productos frescos con unidades sueltas que por maduración, rotura de mallas etc., no se pueden vender de la forma habitual
- Recuperar verduras desechadas para productos procesados
- Entrega de equipamientos a bancos de alimentos, como vehículos isotermos



Donaciones

- Más de 10 millones de kilos de alimentos donados en 2021
- Nuevo contexto normativo IVA donaciones

● ● La alimentación saludable y sostenible y el desperdicio de alimentos .Contexto legislativo en la UE

Estrategia europea de la Granja a la Mesa

Bienestar animal, información al consumidor, etiquetado nutricional frontal, objetivos de reducción del desperdicio de alimentos, disminución del uso de plaguicidas, antimicrobianos, fitosanitarios, aumento del porcentaje de tierras de producción ecológica

Paquetes legislativos de economía circular etc...

Sistemas Alimentarios sostenibles

Definiciones, principios, requisitos generales, gobernanza...

Medición del desperdicio
Hoja de ruta desperdicio de alimentos
Modificación de la Directiva de residuos

● ● **La alimentación saludable y sostenible y el desperdicio de alimentos .Contexto nacional**

Proyecto de ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio

Proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envases

Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una Economía circular

Legislación autonómica sobre desperdicio, economía circular...
Estrategias sobre desperdicio en Comunidades Autónomas

Etc.....



¡Nos esperan
grandes retos!



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

