

# CÓMO GESTIONAR Y COMUNICAR EN CASOS DE CRISIS Y FRAUDE ALIMENTARIO

DEL 7 AL 9 DE JULIO

**CÓDIGO:** 72301

**Directora:** Ángela López de Sá Fernández. Directora ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición

**Secretaria:** Ana Canals. Vocal asesora de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición

**Coordinador:** Juan Carlos Leza

**Patrocinan:** Foro Interalimentario



Las crisis alimentarias pueden originarse en cualquier punto de la cadena alimentaria, en muchos casos conllevan efectos graves para la salud de los consumidores, pero incluso pueden llegar a suceder en ausencia de riesgos y ser causadas por sucesos como fraude alimentario que deteriora la imagen de productos ante el consumidor. Siempre causan grandes alarmas sociales, repercutiendo muy negativamente sobre los agentes económicos, Por tanto, es vital que, tanto para prevenirlas como para mitigar los daños causados, existan procedimientos aprobados para asegurar una gestión óptima, que minimice el daño y proporcione información adecuada y clara a los consumidores. Estas crisis han servido siempre para la mejora de las herramientas de las que dispone la Unión Europea y los estados miembros para tanto prevenirlas como gestionarlás, a nivel legislativo, de redes de alertas, de coordinación y de comunicación.

Los recientes acontecimientos en la Unión Europea, tales como el brote de E. coli en Alemania y Francia, las crisis de dioxinas y los últimos acontecimientos de adulteración de productos cárnicos, apuntan claramente a la necesidad de que existan buenas herramientas para garantizar que las crisis alimentarias se gestionan siguiendo criterios claros, precisos. Durante este curso se van a revisar los protocolos y herramientas de gestión y comunicación de las crisis que afectan a los alimentos con una visión tanto nacional como internacional.

# CÓMO GESTIONAR Y COMUNICAR EN CASOS DE CRISIS Y FRAUDE ALIMENTARIO

DEL 7 AL 9 DE JULIO

## Lunes, 7 de julio

- 10.30 h. Koen Van Dyck.** Food, Alert System and Training, Head of Unit. DG SANCO. European Commission\*
- 12.00 h. Milagros Nieto Martínez.** Subdirectora general de Coordinación de Alertas y Programación de Control Oficial, AECOSAN
- 16.30 h. Mesa redonda: Gestión de crisis alimentarias. *Managing Food crisis*\***  
Modera: **Rosa Sanchidrián Fernández.** Subdirectora general de Promoción de la Seguridad Alimentaria, AECOSAN. Participan: **Koen Van Dyck; Milagros Nieto Martínez; Gerd Fricke.** Federal Office of Consumer Protection and Food Safety, BVL; **Raymond Ellard.** Food Safety Authority of Ireland, FSAI; **Cristina Clemente Martínez.** Subdirectora general de Control y Laboratorios Alimentarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

## Martes, 8 de julio

- 10.00 h. Cristóbal Gómez Benito.** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
El etiquetado y la publicidad alimentaria: ¿información o enmascaramiento?
- 12.00 h. Rosario Martín de Santos.** Universidad Complutense de Madrid  
Verificación información ofrecida al consumidor
- 16.30 h. Mesa redonda: Fraude alimentario**  
Modera: **Carlos Arnaiz Ronda.** Subdirector general de Coordinación, Calidad y Cooperación en Consumo, AECOSAN. Participan: **Cristóbal Gómez Benito; Rosario Martín de Santos; Ignacio García Magarzo.** Director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados, ASEDAS; **Un representante de comunidad autónoma. Un representante del Consejo de Consumidores**

## Miércoles, 9 de julio

- 10.00 h. Joan-Francesc Cánovas Tomás.** Universidad Pompeu Fabra  
La gestión de la percepción en la comunicación de las crisis alimentarias
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes

**16.30 h. Mesa redonda: Cómo comunicar en las crisis**

Modera: **Juan Julián García Gómez**. Vocal asesor de la AECOSAN. Participan: **Joan Francesc Cánovas Tomás**; **Ángel Expósito Mora**. Director de Informativos de la Cadena COPE; **Fernando Moner Romero**. Presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios, CECU y de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios, AVACU; **Clara Pí Rodríguez**. Directora de Comunicación de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, FIAB; **Antonio Martínez Buendía**. Director de Comunicación de Mercadona

Clausura y entrega de diplomas

\*Esta sesión se impartirá en inglés con traducción simultánea