

CÓMO GESTIONAR Y COMUNICAR EN CASOS DE CRISIS Y FRAUDE ALIMENTARIO

DEL 7 AL 9 DE JULIO

CÓDIGO: 72301

Directora: Ángela López de Sá Fernández. Directora ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición

Secretaria: Ana Canals. Vocal asesora de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición

Coordinador: Juan Carlos Leza

Patrocinan: Foro Interalimentario; AECOSAN



Las crisis alimentarias pueden originarse en cualquier punto de la cadena alimentaria, en muchos casos conllevan efectos graves para la salud de los consumidores, pero incluso pueden llegar a suceder en ausencia de riesgos y ser causadas por sucesos como fraude alimentario que deteriora la imagen de productos ante el consumidor. Siempre causan grandes alarmas sociales, repercutiendo muy negativamente sobre los agentes económicos, Por tanto, es vital que, tanto para prevenirlas como para mitigar los daños causados, existan procedimientos aprobados para asegurar una gestión óptima, que minimice el daño y proporcione información adecuada y clara a los consumidores. Estas crisis han servido siempre para la mejora de las herramientas de las que dispone la Unión Europea y los estados miembros para tanto prevenirlas como gestionarlás, a nivel legislativo, de redes de alertas, de coordinación y de comunicación.

Los recientes acontecimientos en la Unión Europea, tales como el brote de E. coli en Alemania y Francia, las crisis de dioxinas y los últimos acontecimientos de adulteración de productos cárnicos, apuntan claramente a la necesidad de que existan buenas herramientas para garantizar que las crisis alimentarias se gestionan siguiendo criterios claros, precisos. Durante este curso se van a revisar los protocolos y herramientas de gestión y comunicación de las crisis que afectan a los alimentos con una visión tanto nacional como internacional.

CÓMO GESTIONAR Y COMUNICAR EN CASOS DE CRISIS Y FRAUDE ALIMENTARIO

DEL 7 AL 9 DE JULIO

Lunes, 7 de julio

- 10.30 h. Koen Van Dyck.** Head of Unit. DG SANCO. European Commission*
Food, Alert System and Training
- 12.00 h. Milagros Nieto Martínez.** Subdirectora general de Coordinación de Alertas y Programación de Control Oficial, AECOSAN
- 16.30 h. Mesa redonda:** Gestión de crisis alimentarias. *Managing Food crisis**
Modera: **Rosa Sanchidrián Fernández.** Subdirectora general de Promoción de la Seguridad Alimentaria, AECOSAN. Participan: **Koen Van Dyck; Milagros Nieto Martínez; Gerd Fricke.** Federal Office of Consumer Protection and Food Safety, BVL; **Raymond Ellard.** Food Safety Authority of Ireland, FSAI; **Cristina Clemente Martínez.** Subdirectora general de Control y Laboratorios Alimentarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Martes, 8 de julio

- 10.00 h. Cristóbal Gómez Benito.** Universidad Nacional de Educación a Distancia
El etiquetado y la publicidad alimentaria: ¿información o enmascaramiento?
- 12.00 h. Rosario Martín de Santos.** Universidad Complutense de Madrid
Verificación información ofrecida al consumidor
- 16.30 h. Mesa redonda:** Fraude alimentario
Modera: **Carlos Arnaiz Ronda.** Subdirector general de Coordinación, Calidad y Cooperación en Consumo, AECOSAN. Participan: **Cristóbal Gómez Benito; Rosario Martín de Santos; Elena Cid Gil.** Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados, ASEDAS; **Lourdes Monge García.** Directora general de Salud Pública de la Comunidad de Valencia; **Yolanda Quintana Serrano.** Responsable de Comunicación de la Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, CEACCU

Miércoles, 9 de julio

- 10.00 h. Joan-Francesc Cánovas Tomás.** Universidad Pompeu Fabra
La gestión de la percepción en la comunicación de las crisis alimentarias
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes
- 16.30 h. Mesa redonda:** Cómo comunicar en las crisis
Modera: **Juan Julián García Gómez.** Vocal asesor de la AECOSAN. Participan: **Joan Francesc Cánovas Tomás; José María Forte del Prado.** Director de Radio 5 **Fernando Moner Romero.** Presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios, CECU y de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios, AVACU; **Clara Pí Rodríguez.** Directora de Comunicación de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, FIAB; **Antonio Martínez Buendía.** Director de Comunicación de Mercadona

Clausura y entrega de diplomas

*Esta sesión se impartirá en inglés con traducción simultánea