

Velázquez, 64 - 3º
28001 Madrid
T 91 411 7211 F 91 411 7344
fiab@fiab.es

Síguenos en...



www.fiab.es
blog.fiab.es

Organizado por:

Inscripción gratuita

Inscripciones:

La admisión se realizará por riguroso orden de inscripción hasta completar el aforo de la sala.

Rogamos confirmen su asistencia a la siguiente dirección:

informacionconsumidor@fiab.es

Fecha y lugar de celebración:

5 de Noviembre de 2014
Salón de actos Ernest Lluch.
Ministerio de Sanidad, Servicios
Sociales e Igualdad.
Paseo del Prado 18-20, Madrid

Con la colaboración de:



MAGRAMA es colaborador del Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas 2020

SEMINARIO APLICACIÓN DEL REGLAMENTO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR: NOVEDADES Y RETOS



Objetivos del Seminario:

A partir del próximo 13 de Diciembre son aplicables los nuevos requisitos de información alimentaria facilitada al consumidor introducidos por el Reglamento (UE) nº 1169/2011, que armoniza al máximo nivel la normativa de la Unión Europea en este ámbito.

Esta nueva normativa cuyo objetivo fundamental es mejorar la información alimentaria que se facilita al consumidor, además de compleja, plantea importantes cambios y retos para los operadores (industria, distribución, restauración) y para las autoridades encargadas del control oficial.

Por este motivo, FIAB ha organizado el **Seminario sobre la Aplicación del Reglamento de Información al consumidor: Novedades y Retos** para compartir las distintas visiones sobre las implicaciones y retos en los que hemos de trabajar en los próximos años los operadores, las autoridades competentes, los consumidores y otras partes interesadas.

Dirigido a:

Industria alimentaria, distribución, restauración, autoridades competentes, y otras partes interesadas. .

PROGRAMA

■ 9.00 - 9.30 Recepción y entrega de documentación

9.30 - 10.00 Inauguración

- **D^a. ÁNGELA LÓPEZ DE SÁ**, Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)
- **D. FERNANDO BURGAS MORENO**, Director General de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)
- **D. PEDRO ASTALS COMA**, Presidente de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

BLOQUE I ASPECTOS GENERALES DEL REGLAMENTO DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA AL CONSUMIDOR

- **Moderadora: D^a. SAGRARIO PÉREZ CASTELLANOS**, Presidenta del Grupo de Trabajo de Información al Consumidor de FIAB y Directora de Asuntos Científicos y Regulatorios de Coca-Cola Iberian Partners

■ 10.00 - 10.45 Visión de la Comisión Europea sobre el Reglamento (UE) nº 1169/2011

- **Mr. CHRISTOPHE DIDION**, Policy Officer of Unit E4. Nutrition, Food Composition and Information, DG Health and Consumers, European Commission

■ 10.45 - 11.45 ¿Qué es lo que cambia con el Reglamento (UE) nº 1169/2011? Visión de la Administración española

- **D^a ALMUDENA ROLLÁN GORDO**, Jefa de servicio de la Subdirección General de Promoción de la Seguridad Alimentaria de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)
- **D^a M^a ÁNGELES ORTEGA HURTADO DE MENDOZA**, Jefa de área de la Subdirección General de Coordinación, Calidad y Cooperación en Consumo de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)
- **D^a TERESA CALVO SANZ**, Jefa de Área de Coordinación Sectorial de la Subdirección General de Control y Laboratorios Alimentarios, Dirección General de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

■ 11.45 - 12.00 Coloquio

■ 12.00 - 12.30 PAUSA CAFÉ

BLOQUE II NOVEDADES Y RETOS EN LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA AL CONSUMIDOR

- **Moderadora: D^a MONTSERRAT PRIETO GOBERNA**, Directora del Departamento de Derecho Alimentario de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

■ 12.30 - 12.45 Visión de los consumidores

- **D. FERNANDO MONER ROMERO**, Presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

■ 12.45 - 13.15 Visión de la industria alimentaria

- **D^a. SAGRARIO PÉREZ CASTELLANOS**, Presidenta del Grupo de Trabajo de Información al Consumidor de FIAB y Directora de Asuntos Científicos y Regulatorios de Coca-Cola Iberian Partners

■ 13.15 - 14.00 Coloquio

- **D. FERNANDO MONER ROMERO**, Presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)
- **D^a. SAGRARIO PÉREZ CASTELLANOS**, Presidenta del Grupo de Trabajo de Información al Consumidor de FIAB y Directora de Asuntos Científicos y Regulatorios de Coca-Cola Iberian Partners
- **D^a. MARÍA MARTÍNEZ-HERRERA HERNÁNDEZ**, Responsable de Comunicación de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASESAS)
- **D^a MARÍA SEGURA DE LA MONJA**, Coordinadora del Comité de Calidad y Medio Ambiente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES)
- **D^a. IDOIA MARQUEGUI ESTÉVEZ**, Responsable de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED)
- **D. EMILIO GALLEGU ZUAZO**, Secretario General de la Federación Española de Hostelería (FEHR)

BLOQUE III CONCLUSIONES

■ 14.00 - 14.15

- **D^a ROSA SANCHIDRIÁN FERNÁNDEZ**, Subdirectora General de Promoción de la Seguridad Alimentaria de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)
- **D^a MONTSERRAT PRIETO GOBERNA**, Directora del Departamento de Derecho Alimentario de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

■ 14.15 CÓCTEL DE DESPEDIDA